

Revista de revistas

Anàlisi

Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona

Nº 35, 2007

ISSN: 0211-2175

El último número de la revista *Anàlisi* ofrece una miscelánea de artículos entre los que destaca el de José Alberto García Avilés, profesor de la Universidad Miguel Hernández de Elche, titulado “El *infoentretenimiento* en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea”. El *infoentretenimiento* se define como aquella información sobre la cultura popular (cine, música, videojuegos, etc.), así como la sección de “hechos y gente”. Este artículo toma como objeto de estudio una muestra de los informativos de las televisiones públicas y privadas líderes de audiencia en la Unión Europea durante los años 2003 y 2004. En oposición al análisis de los informativos tradicionales, Santiago Tejedor, de la Universitat Autònoma de Barcelona, reflexiona sobre las nuevas formas de ciberperiodismo en su trabajo “Periodismo *mashup*. Combinación de recursos de la web social con una finalidad ciberperiodística”.

Communication Theory

Malden (Estados Unidos) / Oxford: International Communication Association

Vol.17, nº 4, noviembre de 2007

ISSN 1050 -3293

La última entrega de la revista analiza en el monográfico el concepto de democracia deliberativa desarrollado por Jürgen Habermas. El filósofo alemán habla de la democracia deliberativa como un modelo diferenciado del liberal y del republicano, y la define como la investigación cooperativa de ciudadanos para solucionar los problemas políticos. Este modelo se opone al modelo liberal, que plantea la democracia como una agregación de intereses privados, o el republicano, en el que una colectividad autodetermina, mediante argumentos éticos, una identidad nacional. Un aspecto fundamental de la democracia deliberativa es el proceso comunicativo como mecanismo funcional y legitimador de las decisiones políticas. De este modo, la democracia debe garantizar, como punto de partida, una igualdad de oportunidades en el acceso y la inclusión a los mecanismos de participación, de transmisión y de generación de información y valores.

Comunicar

Huelva: Grupo Comunicar

Vol. XV, nº 29, época II, octubre de 2007

ISSN: 1134-3478

Comunicar, la revista científica iberoamericana de comunicación y educación, dedica la última edición a “la enseñanza del cine en la era de las multipantallas”. El monográfico se organiza en torno a dos grandes ejes de reflexión. En primer lugar, encontramos una serie de artículos en los que se analizan los diferentes modelos de enseñanza del cine en los sistemas educativos de varios países de la Unión Europea (España, Francia, Reino Unido e Italia). Y, en el segundo bloque, varios especialistas reflexionan, entre otros temas de carácter teórico, sobre las diferentes metodologías en la enseñanza del cine, sobre la importancia de esta didáctica en la era de internet y en un contexto de postelevisión. Entre los colaboradores, destacan Jean-Claude Séguin, profesor de la Université Lumière Lyon 2, Peter William, de la University of London, y Pietsie Feenstra, de la Sorbona.

European Journal of Communication

Londres: SAGE Publications

Vol. 22, nº 3, septiembre 2007

ISSN: 0276-3231

Dos artículos de este número tratan la relación entre el audiovisual y los menores. Por una parte, Jan Van den Bulck y Kathleen Beullens firman la investigación titulada “The Relationship between Docu Soap Exposure and Adolescents’ Career Aspirations” y, por otra, Peter Nikken, Jeroen Jansz y Sanneke Schouwstra son los autores del artículo “Parents’ Interest in Videogame Ratings and Content Descriptors in Relation to Game Mediation”. El primer escrito muestra el resultado de un estudio realizado con 369 estudiantes de último año de secundaria, que eran espectadores habituales de culebrones protagonizados por comadronas, veterinarios y paramilitares. En estos casos, la percepción de estas profesiones estaba influenciada positivamente por las series. En el segundo artículo, se explica la encuesta realizada por internet a 765 padres y madres, en la que se calculaba, entre otras cuestiones, el interés en ser informado sobre la señalización para videojuegos infantiles.

Media, Culture & Society

Londres: SAGE Publications

Vol. 29, nº 6, noviembre de 2007

ISSN: 0163-4437

En esta edición de *Media, Culture & Society* predominan los artículos que podríamos llamar “de la periferia de Occidente”: Sean Jacobs, profesor de la University of Michigan, analiza el fenómeno de la telerealidad en el continente africano en “*Big Brother, Africa is watching*”; T. T. Sreekumar, de la National University of Singapore, aporta elementos de juicio sobre el acceso a la sociedad de la información en India en su artículo “Cyber kiosks and dilemmas of social inclusion in rural India”; Amit M. Schejter, profesor de la Pennsylvania State University, estudia los medios audiovisuales en Israel y su papel en la construcción de un discurso sionista en “‘The pillar of fire by night, to shew them light’: Israeli broadcasting, the Supreme Court and the Zionist narrative”. Finalmente, Michal Daliot-Bul, de la Universidad de Haifa (Israel), nos habla de la cultura del teléfono móvil en Japón en “Japan’s mobile technoculture: the production of a cellular playscape and its cultural implications”.

Zer. Revista de estudios de comunicación

Bilbao: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Vol 12, nº 23, mayo de 2007

ISSN: 1137-1102

La revista de comunicación de la Universidad del País Vasco presenta en esta edición un monográfico sobre industrias culturales y economía de la comunicación. A pesar del amplio abanico de visiones y perspectivas, pueden establecerse tres grandes grupos: uno que reuniría la línea más teórica (delimitación del concepto, aspectos transversales del universo multimedia, etc.); otro polo se caracterizaría por el análisis de la estructura de los medios de comunicación y su relación con el crecimiento y la concentración (desde un punto de vista histórico, de integración horizontal, análisis de caso, etc.) y, finalmente, el estudio del sector en grandes regiones económicas, como por ejemplo Latinoamérica o Rusia. Destacar que este número está dedicado a la memoria del recientemente traspasado Daniel E. Jones, profesor de la Universitat Ramon Llull, que publica un artículo póstumo en este número de *Zer*.