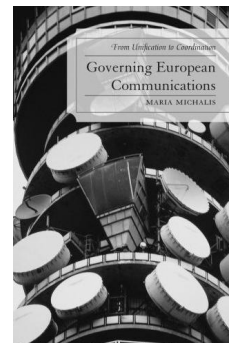


MICHALIS, M. *Governing European Communications. From unification to coordination*. 1ª ed. Plymouth: Lexington Books (Colección Critical Media Studies), 2007, 353 pág. ISBN: 978-0-7391-1735-4.

**POR ROBERTO SUÁREZ**

*Investigador y profesor asociado del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra*

roberto.suarez@upf.edu



### La gobernanza europea de la comunicación. Una aproximación desde la economía política

La Dra. Maria Michalis ejerce como profesora en la Universidad de Westminster. Su trayectoria en el ámbito de la investigación de las políticas de comunicación es extensa, habiendo tratado cuestiones relacionadas con la política de la competencia, el servicio público, la televisión digital o el servicio universal. Ha contribuido activamente en diversas revistas científicas internacionales y ha publicado varios capítulos de libros. Además, es vicedirectora de la sección de Políticas y Tecnologías de la Comunicación de la Internacional Association for Media and Communication Research (IAMCR).

En este libro, la profesora Michalis documenta con exhaustividad y analiza en profundidad la emergencia y el desarrollo de la gobernanza europea en el ámbito de la comunicación. Dicho concepto, de naturaleza poliédrica y que ha sido estudiado y definido desde diferentes perspectivas teóricas en el seno de las ciencias políticas, es abordado en tanto que la capacidad organizativa y de liderazgo del sistema político (Gamble 2000: 110). El texto es el resultado de un amplísimo trabajo de investigación empírico en el que se ha recurrido a fuentes de información primarias, a la observación de procesos de consulta sobre políticas públicas comunitarias y a la realización de veinticinco entrevistas semiestructuradas. Además, la autora considera e interrelaciona las contribuciones de investigaciones previas que han abordado dicho objeto de estudio (Collins 1994; Humphreys 1996; Levy 1999; Krebber 2001; Ward 2002 & Harcourt 2005, entre otros). A partir de dicha base, Michalis realiza una aportación relevante a los estudios de comunicación, la cual es resultado de una aproximación analítica novedosa basada en tres ejes.

En primer lugar, Michalis recurre a la perspectiva teórica ofrecida por la economía política de la comunicación para superar la dicotomía territorial (nacional/supranacional) que ha caracterizado a estudios anteriores. Así, su análisis de la gobernanza va más allá del estudio de los diferentes estilos de las políticas públicas, de las diversas culturas administrativas o de los distintos intereses que son propios de la Unión Europea o de

sus estados miembros. Su investigación se centra en la observación crítica de la influencia que sobre la gobernanza ejercen factores como la evolución del capitalismo, la redefinición del rol del estado, del proceso de internacionalización y globalización o diversos factores pertenecientes a los ámbitos económico, industrial y tecnológico.

En segundo lugar, Michalis realiza un esfuerzo por tratar de forma conjunta las telecomunicaciones y el audiovisual. Con frecuencia, el estudio de ambos sectores se ha efectuado por separado y abordando cuestiones muy concretas. El texto apuesta por una visión más amplia, de conjunto, que permita explorar al máximo las relaciones entre dichos sectores y como éstas afectan a las políticas públicas.

El tercer rasgo innovador que caracteriza a este libro es que afronta la cuestión de la gobernanza despegándose de una visión excesivamente normativa y tradicional centrada exclusivamente en el estudio de las instituciones públicas y de la regulación. Michalis da un paso más allá, analizando en qué medida y de qué modo la participación de un mayor número de agentes, no sólo nuevas instituciones públicas, sino también grupos de interés, empresas privadas o asociaciones civiles, contribuye a la evolución de la gobernanza comunitaria sobre las telecomunicaciones y el audiovisual.

En el capítulo introductorio, se define la gobernanza a partir de conceptos procedentes de diferentes perspectivas teóricas y, como se ha mencionado, prestando especial atención a trabajos previos del ámbito de la ciencia política o de los estudios europeos. Además, se detallan e interrelacionan los elementos procedentes de la economía política que serán los principales instrumentos de análisis en los capítulos siguientes.

A continuación, el libro presenta una organización cronológica. Cada uno de sus cinco capítulos abarca aproximadamente un decenio, empezando a finales de la década de 1940 y concluyendo en 2007. No obstante, la segmentación temporal es aproximada y está supeditada a la identificación de temas clave que dan unicidad a cada periodo.

En los capítulos dos y tres, que abarcan las décadas de 1940 a 1960, se exploran las raíces de la cooperación de los estados

Europeos en el ámbito de las telecomunicaciones y los servicios postales. Además, se efectúa una amplia revisión de los acontecimientos históricos y políticos que originan y condicionan la aparición de las primeras instituciones públicas y organizaciones profesionales supranacionales que incidirán sobre las comunicaciones (Unión Internacional de Telecomunicaciones, Unión de Radiodifusores Europeos, Conferencia Europea de Administraciones Postales y de Telecomunicaciones, Comunidad Económica Europea, Consejo de Europa, entre otras). Michalis analiza el nacimiento de la política industrial comunitaria dirigida a dicho sector, identificando como causa principal el temor a depender tecnológicamente de Estados Unidos. Así mismo, el texto explora las dificultades de la gobernanza europea en este periodo. Las instituciones comunitarias se vieron incapacitadas tanto por su falta de legitimidad como por las acciones particulares y descoordinadas de las administraciones nacionales. Sin embargo, la falta de resultados de la cooperación intergubernamental dio paso al proyecto de creación de un mercado común europeo y a un mayor protagonismo de la gobernanza comunitaria.

En el cuarto capítulo (década de 1980), se analiza el proceso que Michalis ha denominado como "europeización defensiva", inducido por la toma de conciencia de que la realidad internacional requiere una respuesta europea conjunta. Será el momento en el que las instituciones comunitarias se centren en las políticas de planificación de las infraestructuras y de estandarización tecnológica y se pongan en marcha medidas proteccionistas en relación al comercio de productos y servicios. Además, los planes de investigación y desarrollo intentan favorecer el surgimiento de "campeones europeos". En el ámbito del audiovisual, se presta especial atención al proceso de negociación de la directiva de televisión sin fronteras, especialmente a su evolución desde una argumentación inicial centrada en los valores democráticos hasta su concreción en un texto centrado en cuestiones industriales.

El quinto capítulo (década de 1990) aborda la liberalización, reestructuración e internacionalización de las telecomunicaciones y del audiovisual. Michalis examina con profundidad las causas de la evolución de las instituciones europeas y de su estilo de intervención. El fracaso de ciertas iniciativas de la política industrial dirigista y el asentamiento del neoliberalismo conllevarán que la gobernanza se centre en cuestiones como la competencia y la competitividad. Las instituciones europeas y las administraciones nacionales pasan de ser gestores o reguladores a convertirse en meros posibilidadores del mercado. Por su parte, los agentes del mercado adquieren mayor capacidad de influencia sobre la agenda política y su apoyo resulta imprescindible para la implementación de las políticas públicas. El resultado es, por un lado, el surgimiento de redes de toma de decisión más complejas y, por el otro, la recurrencia con mayor frecuencia a instrumentos de actuación menos intervencionistas.

El proyecto de la sociedad de la información es el nexo entre la década de 1990 y el periodo 2000-2007, analizado en el sexto capítulo. En su análisis, Michalis constata como la convergencia y la globalización implican el refuerzo de las lógicas

propias de las telecomunicaciones, lo que influye en el estilo y los objetivos de las políticas públicas. Pese a no desaparecer del discurso político, las cuestiones culturales o sociales del audiovisual quedan supeditadas a la consecución de los objetivos industriales y económicos. En este capítulo, se presta especial atención a los procesos de revisión de las políticas tanto del audiovisual como de las telecomunicaciones y al esfuerzo por coordinarlas, evidenciando la supremacía del concepto de competitividad como leitmotiv actual de la gobernanza europea de las comunicaciones.

En cuanto a las conclusiones finales, éstas son una recopilación de las obtenidas en cada uno de los capítulos. Se echa de menos, por tanto, una visión transversal sobre los elementos que condicionan a la gobernanza europea y que hubiese reforzado la perspectiva de investigación centrada en la economía política de la comunicación.

El libro de Maria Michalis es una referencia obligada para investigadores y profesionales expertos en el ámbito de las políticas de comunicación europeas, si bien también aporta elementos para una mejor comprensión de las tendencias a nivel mundial. La revisión histórica y el análisis exhaustivo de la evolución de la intervención pública y de sus agentes que ofrece lo convierten en una herramienta imprescindible para comprender el amplio abanico de factores que condicionan las políticas europeas de las telecomunicaciones y del audiovisual así como los vínculos existentes entre ambos sectores. Su lectura no tiene porque ser lineal y la buena organización del texto permite realizar consultas puntuales con agilidad.

## Bibliografía

- COLLINS, R. *Broadcasting and audiovisual policy in the European single market*. Londres: John Libbey, 1994.
- GAMBLE, A. "Economic Governance". En: PIERRE, J. (Ed.). *Debating Governance: Authority, Steering and Democracy*. Oxford: Oxford University Press, 2000.
- HARCOURT, A. *The European Union and the regulation of the media markets*. Manchester: Manchester University Press, 2005.
- HUMPHREYS, P. *Mass media and media policy in Western Europe*. Manchester: Manchester University Press, 1996.
- KREBBER, D. *Europeanisation of regulatory television policy*. Baden-Baden: Nomos, 2001.
- LEVY, D. A. *Europe's digital revolution. Broadcasting regulation, the EU and the nation state*. Londres: Routledge, 1999.
- WARD, D. *The European Union democratic deficit and the public sphere: an evaluation of EU media policy*. Amsterdam: IOS Press, 2002.