

Revista de revistas

Trípodos. Más finestres per a la informació

Barcelona: Universitat Ramon Llull.

Nº 23, 2008.

ISSN: 1138-3305



Ante la multiplicación y diversificación de las vías para difundir información, el último número de la revista *Trípodos* dedica un monográfico a las nuevas ventanas de la información. Entre los artículos que conforman el monográfico, podemos encontrar un artículo de Carles Mundó en el que describe el plan de actuación para el encendido de la TDT en Cataluña aprobado en 2007. Por otra parte, Ramón Salaverría

y José Alberto García Alvéz analizan el impacto de la convergencia tecnológica en la práctica periodística y los retos que representa. El artículo de Saül Gordillo y Anna Nogué describe el funcionamiento de la Agència Catalana de Notícies como modelo de periodismo multimedia. La cuestión ética es analizada por Jane Singer en su artículo sobre los retos éticos derivados del nuevo panorama mediático en la red. El director de Canals Informatius de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Jaume Masdeu, describe el plan de aplicación de una estrategia de confluencia en la Corporación. Otros artículos de la revista analizan las nuevas aplicaciones para una televisión interactiva y la adecuación de las rutinas profesionales a la información interactiva, y también se trata la incorporación del discurso multimedia en los medios digitales, los efectos del uso de dispositivos móviles en la actividad informativa o las transformaciones en el uso, consumo y producción de la información en la sociedad red.

Versión disponible en línea:

<<http://www.tripodos.com>>

Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación

Madrid: Fundación Telefónica.

Nº 77, octubre-diciembre de 2008

ISSN: 0213-084X

En su último número, la revista digital *Telos* nos ofrece una miscelánea interesante y llena de nombres re-



conocidos, entre los que destaca un artículo inicial de Néstor García Canclini en el que se plantean a modo de corolario los retos actuales de la televisión cultural en el contexto de la convergencia digital. Al mismo tiempo, uno de los contenidos de la revista es el *Dossier Telos*, en el que se reproducen los contenidos de una sesión de debate en la que participaron el sociólogo Manuel Castells, Larry Lessig, creador de la iniciativa Creative Commons, y el ex ministro de Cultura brasileño Gilberto Gil, entre otras personalidades esencialmente del mundo académico. Las diferentes contribuciones reflexionan sobre la Web 2.0 y sus implicaciones en temas de propiedad intelectual en el marco de la creatividad y la innovación en la cultura digital en general. Paralelamente, también encontramos en la revista los artículos de José Cea Jiménez y Julián Bravo, uno sobre la relación entre las TIC y la educación y otro sobre nuevas formas de expresión publicitaria en términos de "guerrilla", así como la publicación de un estudio sobre publicidad en la radio de Perona Páez y Barbeito Veloso y una reflexión teórica sobre patrones identitarios como mediadores en la interacción digital en entornos virtuales de Carlos Arcila, entre otros contenidos.

Versión disponible en línea:

<<http://www.campusred.net/TELOS>>

New Media & Society

Londres: Sage.

Vol. 10, nº 5, 2008.

ISSN: 1461-4448



El último número de esta variada revista bimensual (diciembre 2008) empieza con un artículo de Marc McLlelland en torno a la construcción de discursos sobre “razas” en internet de ámbito japonés. En el segundo artículo, Hanso y Gupta, de la Universidad de Pensilvania y Microsoft, respectivamente, nos presentan un estudio etnográfico sobre

las prácticas y las nuevas relaciones sociales asociadas al uso de la tecnología Wi-Fi en cafeterías de Boston y Seattle. Biddix y Park describen un estudio de caso sobre como las nuevas tecnologías potencian y reconfiguran patrones de acción colectiva en el movimiento estudiantil. Por su parte, Lacayo, McClung y Sapolsky aportan un interesante estudio sobre costumbres juveniles al descargar música por internet y nos descubren que se trata de una actividad basada tanto en el ahorro económico como en el entretenimiento en sí. El artículo de Campbell y Kelley analiza los usos de teléfonos móviles asociados a colectivos de personas con dependencia del alcohol. La última aportación académica a este número viene de la mano de Einar Thorsen con un trabajo sobre la web *wiki* dedicado a la publicación de noticias con calidad periodística elaboradas por los mismos usuarios sin registro previo.

Convergence

Luton: University of Bedfordshire.

Vol. 15, nº 4, noviembre de 2008.

ISSN: 1354-8565

La revista *Convergence*, creada en 1995, está orientada desde su fundación al análisis de los efectos creativos, sociales, políticos y pedagógicos de las nuevas tecnologías. En su último número, con un editorial de Julia Knight y Alexis Weedon, se recogen los contenidos de varios estudios afines. Dentro de la revista propiamente destacan artículos como los de John Banks y Sal Humphreys, que revisan casos de interacción entre industria, programadores y usuarios en el mercado de los videojuegos, y observan las relaciones laborales en transformación que han originado que la misma comunidad de jugadores a menudo contribuya a las nuevas versiones de los juegos de manera no remunerada. Ian Goodwin presenta un estudio de caso basado en la observación de las relaciones en términos de conflictos dentro de una comunidad informática en Birmingham. Por su parte, Thurman y Lupton presentan un estudio sobre las experiencias de los editores de las webs de noticias del Reino Unido y su uso de contenidos audiovisuales. Siguiendo la línea ecléctica de la revista, Ananda Mitra presenta un estudio sobre el uso de los blogs como herramientas para establecer redes virtuales y como generadores de identidad en el contexto de India.



Fibreculture Journal

Australia: Fibreculture Publications / Open Humanities Press.
Nº 13, 2008
ISSN: 1449-1443



Fibreculture se concibe como una plataforma de debate de artículos e ideas en torno a políticas sobre las TIC, tanto en Australia, donde está radicado el proyecto, como en el resto del mundo. En este número, dedicado a convergencia tecnológica, la revista empieza con un artículo de Adrian Mackenzie sobre las implicaciones prácticas de las redes inalámbricas, y continúa con un trabajo de David M. Berry que fija la atención en el concepto y uso de los códigos, considerados como las condiciones de articulación necesarias para el funcionamiento de la tecnología computacional. A continuación, Jonathan Sterne y otros coautores presentan un estudio en el que se ponen sobre la mesa las diferencias entre el *broadcasting* y el *podcasting*. Caroline Bassett explora el concepto 2.0 contraponiéndolo a modelos de convergencia que provienen de aproximaciones más técnicas e industriales y exponiendo un abanico de diferentes formas de participación en la web. Seguidamente, Teodor Mitew reflexiona sobre las concepciones espaciales de la convergencia desde una perspectiva constructivista y Aylish Wood utiliza la teoría de sistemas para examinar la influencia que el concepto de convergencia ejerce sobre varias prácticas expresivas como los juegos digitales. Esta línea también la trabaja Helen Thornham en el último texto de la publicación, pero en este caso fijándose en los juegos de azar en la vida cotidiana.

Versión disponible en línea:
<<http://journal.fibreculture.org>>

Canadian Journal of Communication

Canadá: Simon Fraser University.
Vol. 33, nº 3, 2008
ISSN: 0705-3657



Este número de la revista canadiense de comunicación, que puede encontrarse tanto en inglés como en francés, está dedicado a uno de los sectores considerados protagonistas cuando se habla de convergencia de medios: la tecnología inalámbrica en general. En la sección de artículos principales encontramos en primer lugar un trabajo de Thibault y Bardini sobre la mitificación del fenómeno 2.0, concretamente analizando algunos momentos históricos de exaltación de la tecnología inalámbrica. Entre otros artículos, resaltan algunos como el de Catherine Middleton y Barbara Crow, en los que abordan un estudio de tres casos de implantación de redes locales Wi-Fi poniendo énfasis en el hecho de que para que estas implantaciones tengan éxito es importante acompañar los procesos con mecanismos de implicación activa de la comunidad destinataria. También encontramos un artículo de Oscar Westlund sobre la difusión y adopción de dispositivos móviles multimedia siguiendo varios datos cuantitativos obtenidos en estudios en Suecia y que muestran una tendencia de cambio y diferenciación entre usuarios en los hábitos de consumo de contenidos de noticias. También encontramos un proyecto de Sam Ladner con un artículo que observa el desdibuje de la frontera entre vida privada y vida laboral de diferentes trabajadores de agencias publicitarias a causa de los nuevos usos del teléfono móvil. Finalmente encontramos un estudio de caso sobre nuevas prácticas sociales asociadas a la introducción y uso de los productos iPhone y iPod en Canadá, de la investigadora Isabel Pedersen.

Versión disponible en línea:
<<http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/issue/current>>