

Guia para la presentación de artículos a la revista *Quaderns del CAC*

Presentación de los artículos

Debe presentarse el texto en soporte electrónico (preferiblemente PC y en formato Word). Cada página debe tener 30 líneas aproximadamente, en cuerpo de letra 12. La extensión máxima de los artículos no debe superar las **6.000 palabras**.

En la primera página del documento sólo tiene que constar el título, el nombre del autor, el cargo, la dirección postal y la dirección electrónica. El artículo comenzará a partir de la segunda página y debe incluir un **resumen de 90/100 palabras** en la lengua original del artículo y en inglés, así como un **listado de palabras clave**.

Se aceptarán artículos en **catalán, castellano e inglés**, que son las lenguas de difusión de la revista.

Cesión de derechos de propiedad intelectual de derechos de propiedad intelectual y garantías

Todos los autores de los artículos que hayan sido aceptados después de la revisión deben enviar al CAC una carta firmada en la que conste la autorización para que el CAC difunda su artículo en cualquiera de sus publicaciones escritas y a través de su página web (www.cac.cat). En la carta, el autor debe declarar que los artículos son obras originales e inéditas, que no están sujetos al proceso de selección en otra revista y que se hace responsable de cualquier reclamación derivada del incumplimiento de esta garantía.

Els articles han d'anar adreçats a:

Quaderns del CAC
Sancho de Ávila, 125-129
08018 Barcelona
A/e: quadernsdelcac@gencat.cat

Referencias y notas

Las referencias y las notas deben ir situadas al final de cada artículo. Las referencias en el texto tienen que ir entre paréntesis con el apellido del autor, el año de edición y las páginas. Por ejemplo: (Buckingham 2007, 35-43).

El modelo de citación deben seguir los criterios que utiliza el TERM-CAT, que se basan en la norma ISO 690 y en la descripción bibliográfica normalizada internacional (ISBD).

Dirección electrónica de consulta:

<<http://www.termcat.cat/productes/documentacio/citaciobibli.pdf>>

Ejemplos:

• Libros

DE MORAGAS, M.; PRADO, E. *La televisió pública a l'era digital*. 1ª ed. Barcelona: Pòrtic, 2000. (Col·lecció Centre d'Investigació de la Comunicació; 4) ISBN 84-7306-617-0

El régimen jurídico del audiovisual. Madrid - Barcelona: Marcial Pons - Institut d'Estudis Autonòmics, Generalitat de Catalunya, 2000.

• Artículos en revistas

HOFFNER, C. [et al.] "The Third-Person Effect in Perceptions of the Influence of Television Violence". En: *Journal of Communication*. Cary [Reino Unido]: Oxford University Press, junio 2001, vol. 51, nº 2, p. 283-299. ISSN 0021-9916

• Contribuciones en libros

CAMAUËR L. "Women's Movements, Public Spheres and the Media: A Research Strategy for Studying Women's Movements". En: SREBERNY, A; VAN ZONEN, L., eds. *Gender Politics and Communication*. 1ª ed. Cresskill [New Jersey, EUA]: Hampton Press, 2000, p. 161-182. ISBN 1-57273-241-5

• Documentos en línea

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Informe sobre l'observança del pluralisme a la televisió i a la ràdio. Febrer de 2007*. [En línea]. Barcelona: CAC, 2007. <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Continguts/Informe_mensual_Febrer_2007.pdf> [Consulta: el 22 de marzo de 2007]

Tablas y gráficos

Las tablas tienen que tener títulos cortos y descriptivos, y deben ir numeradas con cifras arábigas. Las notas y fuentes correspondientes a las tablas se colocarán al pie de cada tabla.

Las tablas y los gráficos se deben insertar en el documento en un **formato que permita su edición** (por ejemplo, en Excel). Si se insertara en formato imagen, no se podría retocar. Es preciso tener en cuenta, a la hora de elaborar los gráficos, que la publicación no se edita en cuatricomía, sino en **escala de grises**.