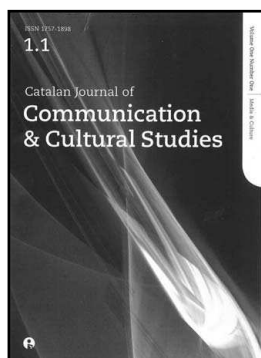


## Revista de revistas

### **Catalan Journal of Communication and Cultural Studies**

Intellect Journals - Universitat Rovira i Virgili  
Número 1, volumen 1, segundo semestre 2009  
ISSN: 1757-1898 (papel) 1757-1901 (electrónico)



El segundo semestre de 2009 se presentó *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, impulsada por la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona, con una clara vocación internacional, puesto que es íntegramente en inglés, además de la diversidad de autores que participan en ella. Se trata de una revista científica con doble revisión

ciega con el objetivo de publicar investigación académica de calidad en el ámbito de las ciencias de la comunicación y los estudios culturales, con especial atención a casos de estudio enmarcados en territorios de habla catalana y de otros países con realidades similares. De este modo, el primer número ofrece una miscelánea de artículos que van desde la teoría de la comunicación, pasando por estudios de mensaje mediático, alfabetización digital, relaciones públicas, historia de la cinematografía y políticas de comunicación. Destaca el artículo introductorio de Philip Schlesinger, que hace una comparativa entre Cataluña y Escocia como países donde la esfera pública de comunicación convive con una serie de complejidades por el hecho de ser naciones sin estado propio. Además, en este primer número, Leonarda García y Susana Martínez presentan un trabajo sobre la identidad del campo de la investigación en comunicación; Iolanda Tortajada y Cilia Willem aportan un estudio sobre la infrarepresentación del pueblo romaní en los medios; Marta Montagut analiza las transformaciones de la enseñanza en comunicación audiovisual a partir del Espacio Europeo de Educación Superior; y Jordi Xifra nos habla sobre la función de las relaciones públicas y la diplomacia en la gobernanza de países sin estado, siguiendo el caso de Cataluña. En la sección "punto de vista", Gifreu expresa la vigencia de la necesidad estratégica de lograr un espacio catalán de comunicación completo; Binimelis, Cerdán y Fernández hacen una perspectiva histórica de TVE Cataluña; Peter Lynch reflexiona sobre la Scottish Broadcasting Commission del 2008; y Andreu Casero analiza el papel del Barómetro de la Comunicación y la Cultura en el espacio comunicativo catalán. Como sección final se nos ofrece un artículo de Joan Minguet sobre la figura pionera de Segundo de Chomón.

### **Comunicación y Sociedad**

Universidad de Navarra  
Volumen XXII, nº. 2  
ISSN: 0214-0039

La revista *Comunicación y Sociedad* de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra es una de las publicaciones académicas más antiguas y más bien posicionadas en el ámbito de las ciencias de la comunicación del Estado español. El número de diciembre de 2009 empieza con un artículo de David Roca sobre las metodologías utilizadas en las



investigaciones de creatividad publicitaria durante el periodo 1965-2007, y Manuel Palencia-Lefler presenta uno sobre la función de la música, también, en la comunicación publicitaria. Ainara Larrondo habla sobre las innovaciones estilísticas en el subgénero del reportaje dentro del ciberperiodismo, sobre todo a partir del hipertexto; Antonio Linde aporta una reflexión teórica sobre ética, educación y comunicación, y María del Mar Grandío publica un estudio de audiencia específico sobre entretenimiento televisivo, en el que destaca un tipo de consumo muy basado en la gratificación inmediata. Scolari, Navarro, Pardo, García y Soriano, del grupo de investigación GRID de la Universidad de Vic, introducen una investigación, realizada con el soporte del programa de subvenciones a la investigación del CAC, sobre nuevas formas de comunicación e interacción social a partir de la tecnología móvil en Cataluña. Cristina Sánchez nos habla de la innovación en las formas de gestión de la información proveniente del consumidor en las agencias de publicidad, y Roberto Gelado muestra un estudio sobre la dependencia de la prensa hacia las agencias de noticias en el Estado español. Paloma Díaz, Carlos Múñiz y Dolores Cáceres hacen una comparativa entre España y Méjico sobre el consumo de revistas de moda y sus efectos en la auto-percepción del cuerpo en las mujeres; y, en la misma línea de prensa y género, Ménendez reflexiona teóricamente sobre el concepto de prensa femenina, muy obviado académicamente según la investigadora. En este número de la revista navarra también pueden encontrarse una decena de reseñas sobre varias novedades editoriales.

Versión disponible en línea:

<http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/indices.php#VolXXII2>

### Cuadernos de Información

Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile

Nº. 25, julio-diciembre 2009. ISSN: 0717 – 8697



En el último número de 2009 de la revista *Cuadernos de Información*, elaborada por la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, encontramos una recopilación de artículos que analizan las posibilidades, retos, repercusiones y

efectos de los cambios generados por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Los artículos que conforman este número presentan investigaciones realizadas en diferentes partes del mundo que abordan temáticas muy diversas. Así, por ejemplo, Van Weezel y Benavides exploran las prácticas y las preferencias de los jóvenes latinoamericanos con los teléfonos móviles. Pellegrini recoge la experiencia de un noticiero regional elaborado utilizando las TIC, lo que muestra cambios en la selección, recopilación y elaboración periodística. Continuando con los informativos regionales, Puente y Grassau realizan un diagnóstico crítico de los informativos y piden un aumento de la calidad periodística de las informaciones para superar el centralismo de la prensa nacional. Otro artículo, escrito por Leiva, analiza las estrategias de *The Wall Street Journal* y de *Financial Times* para cobrar por el acceso a sus noticias en línea (estrategias denominadas *freemium* y *utility*). Montemayor y Zugasti describen el papel que juegan los blogs de los periodistas en situaciones de censura y analiza la actuación de los periodistas-blogueros en Filipinas durante el escándalo denominado *Glorigate*. Un interesante artículo de Portales utiliza como caso de estudio las elecciones presidenciales chilenas de 2009 para mostrar la personalización del discurso político, propiciada por una interacción entre la percepción que los votantes tienen de la personalidad de los candidatos, las características que los candidatos buscan enfatizar y la forma en que los medios destacan estos atributos. El artículo de Xifra y Collell ofrece una valoración de las interacciones de los periodistas catalanes con los relaciones públicas de las instituciones catalanas. Por último, Crusafon analiza la política audiovisual del MERCOSUR y apunta a la influencia europea en la definición y el desarrollo de su política audiovisual.

Versión disponible en línea:

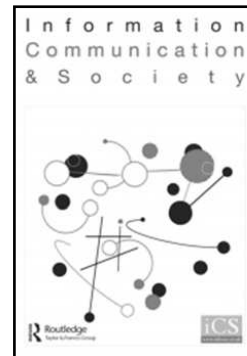
[http://fcom.altavoz.net/prontus\\_fcom/site/artic/20091216/pags/20091216152156.html](http://fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic/20091216/pags/20091216152156.html)

### Information, Communication & Society

Routledge – Taylor and Francis Group

ISSN: 1468-4462 (papel) 1369-118X (electrónico)

El segundo número del 2010 de la revista *Information, Communication & Society* está dedicado al estudio de los movimientos sociales en la sociedad de la información. La introducción, de Barry Wellman de la Universidad de Toronto, nos habla de una “internet contenciosa”, utilizando el concepto del politólogo Charles Tilly, es decir, una internet que se ha convertido en un



nuevo terreno, también, para las luchas de los movimientos sociales. En este sentido, los artículos de la revista ilustran algunos aspectos de esta realidad. El primero y el segundo artículo, de Victoria Carty y Marc Eaton respectivamente, ofrecen dos perspectivas complementarias sobre el caso de la plataforma *MoveOn.org*. Esta plataforma se define como “un modo para que los ciudadanos encuentren su voz en un sistema dominado por las grandes fortunas y los grandes medios de comunicación. Por una parte se muestran algunas de las virtudes que este movimiento político ciudadano ha significado para fomentar la participación política y, por otra, se pone en cuarentena que, pese a su espíritu democrático, hayan podido darse algunas dinámicas dirigistas por parte de sus miembros más activos. Seguidamente, Fisher y Boekkooi ponen sobre la mesa el debate sobre si la movilización política en internet realmente impide el efecto de aislamiento que también se da en muchos usuarios de la red. Parecería que, aunque en algunos casos se incrementa la participación política, también se da la situación de que lo que aumenta es la participación estrictamente a título individual y no siempre se origina una auténtica relación de colectividad. A continuación, un artículo de Jennifer Earl reflexiona teóricamente sobre las posibilidades de difusión que da la web y, también de carácter teórico, encontramos un trabajo de Felicia Wu Song que utiliza la perspectiva de los campos de Bourdieu para enfocar teóricamente el concepto de Web 2.0. A parte de las reseñas de libros, también se publica un estudio de Courtenay Honeycutt y Daniel Cunliffe sobre el uso del galés en la red social *Facebook*.

**Journal of Communication (JoC)**

International Communication Association (ICA)  
Vol. 59, nº. 4, diciembre 2009  
ISSN: 0021-9916



El último número de 2009 de una de las publicaciones esenciales para todos los especialistas en comunicación, el *Journal of Communication*, recoge seis aportaciones sobre temas diversos, entre los que destacan especialmente dos artículos que abordan la teoría del *framing* (o encuadre) en sus investigaciones. El primero, elaborado por Liebler, Schwartz y Harper, analiza el debate

en los medios norteamericanos sobre el matrimonio entre personas del mismo sexo, examina el papel del poder político y del contexto cultural en la formación de los diferentes *frames* y revela como los encuadres a favor del matrimonio entre personas del mismo sexo aparecen más a menudo que los *frames* de matrimonios tradicionales, aunque este último es el que establece finalmente los parámetros del debate. También se centra en la teoría del *framing* el artículo de Igartua y Cheng, que presentan un estudio sobre los efectos sociocognitivos de diferentes encuadres de las noticias en la prensa escrita sobre la inmigración en España (contribución económica vs. crecimiento de la criminalidad). Los autores sugieren que el encuadre de crecimiento de la criminalidad estimula respuestas cognitivas más negativas hacia la inmigración, incrementa la sensación de la inmigración como un problema y genera una actitud negativa hacia la inmigración. Por otra parte, Kelly Garret, utilizando datos estadísticos compilados en las elecciones presidenciales norteamericanas de 2004, demuestra que las personas muestran una preferencia por la información política que refuerza sus propias opiniones, pero sin sacrificar sistemáticamente el contacto con otras opiniones opuestas. También destaca el artículo de Williams, Consalvo, Caplan y Yee, en el que analizan datos de una encuesta sobre el comportamiento de los jugadores en línea durante un año y describe los roles y conductas de género. El artículo de Knobloch-Westerwick, David, Eastin, Tamborini y Greenwood aborda la teoría del suspense para explicar la atracción de las personas telespectadoras por la retransmisión de acontecimientos deportivos. Y, por último, Timothy D. Stephen realiza una evaluación comparativa de programas de doctorado.

Versión disponible en línea:

<http://www3.interscience.wiley.com/journal/123210151/issue>

**International Journal of E-Politics (IJEP)**

Information Resources Management Association  
Vol. 1, nº 1, enero-marzo 2010  
ISSN: 1947 - 9131

Ante la emergencia de la llamada *e-politics*, surge la *International Journal of E-Politics*, que, estableciendo el *e-politics* como un área de investigación interdisciplinaria, se propone como alojamiento de publicaciones que se centren en investigaciones técnicas y empíricas sobre las diferentes manifestaciones del *e-politics* en varios contextos y ambientes. Esta nueva revista abarca



diferentes aspectos, desde estudios de comunicación hasta estudios de ciencia política, filosofía, derecho, o ética, entre otros. En el primer número encontramos seis artículos. Por una parte, tenemos el artículo de Lorenzo Mosca sobre el uso político de internet por parte de los movimientos sociales (concretamente, su investigación se basa en el Movimiento Italiano por la Justicia Global), en el que analiza cómo es utilizada internet para producir una determinada movilización política. El segundo artículo de la revista, escrito por Jens Hoffs, utiliza un estudio de opinión realizado durante las elecciones parlamentarias danesas de 2007 para investigar si el uso político de internet afecta a los usuarios políticamente. Anastasia Kavada, por su parte, utiliza el análisis de contenido y las entrevistas a activistas sociales para examinar (también basando su investigación en el Movimiento por la Justicia Global) el papel de las listas de correo electrónico y de las reuniones cara a cara en la creación de una "unidad en la diversidad", es decir, como la comunicación en línea y física producen dinámicas diferentes en términos de individualidad y de colectividad. A continuación, Yana Breindl aborda las técnicas desarrolladas por las redes de activismo digital y se centra en las campañas *no patentes de software* para describir las batallas de poder que tienen lugar en el Parlamento europeo. El artículo de Andrea Calderaro va más allá del entorno web y explora el papel de las listas de distribución al crear nuevos espacios políticos, analizando el uso de las listas de correo electrónico por parte de los movimientos sociales. Por último, este número finaliza con un artículo de Stefania Milan en el que explica, a través de entrevistas en línea asincrónicas, el nacimiento y el desarrollo de Indymedia en el Reino Unido.