

Revista de webs

Crimimedia – Grup de Recerca Premsa i Dret Penal (Universitat Autònoma de Barcelona)

<<http://crimimedia.uab.cat/>>

A pesar de ser una iniciativa puesta en marcha recientemente, Crimimedia tiene el mérito de nacer vinculando los ámbitos periodístico, político y de derecho penal y público, convirtiéndose, de esta forma, en un minucioso instrumento de seguimiento del tratamiento que los medios de comunicación realizan de informaciones que pueden ser relevantes para favorecer o legitimar las líneas de actuación de la política criminal, política actualmente bastante condicionada por los medios de comunicación. Resultan muy interesantes los distintos casos analizados que abordan temas diversos como la difusión de imágenes de detenidos, el debate en los medios sobre la cadena perpetua o la reforma de la ley de responsabilidad penal del menor.

Portal de la Comunicació (InCom, Universitat Autònoma de Barcelona)

<<http://www.portalcomunicacion.com/esp/home.asp>>

Creado en 2000, el activo Portal de la Comunicació ofrece información y documentación sobre distintos aspectos de la comunicación [medios de comunicación, sociedad de la información, tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y sus repercusiones e influencias en la organización social]. Su portal proporciona amplios recursos sobre la comunicación: bibliografía detallada, información actualizada de congresos y simposios por todo el mundo, así como información y, en muchos casos, reseñas introductorias de las novedades editoriales. También dispone de un aula abierta donde periódicamente se publican monográficos sobre un tema específico, entrevistas, conferencias y textos diversos. En otoño de 2009 estrenó, en colaboración con el OberCom, una versión en portugués que se añade a las existentes en castellano y catalán.

Internet Interdisciplinary Institute (Universitat Oberta de Catalunya)

<<http://in3.uoc.edu>>

El IN3 es un instituto de investigación de la Universitat Oberta de Catalunya creado en 2000 bajo la dirección del sociólogo Manuel Castells. Como instituto de investigación, está especializado en la sociedad red y la economía del conocimiento, y ofrece el Doctorado sobre Sociedad de la Información y el Conocimiento con un enfoque interdisciplinario y con vocación de presencia en el ámbito internacional. En su web, podemos encontrar todo lo referente al organigrama y el personal investigador, así como convocatorias de cursos, becas y congresos, e informes exhaustivos de toda su actividad productiva (artículos, libros, *working papers*, tesis doctorales, informes...)

Groupe de Recherche sur les Enjeux de l'Information et de la Communication (Université Stendhal)

<http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/>

El GRESEC, que pertenece a la Université Stendhal de Grenoble (Francia), está especializado en investigación en los ámbitos de la información y la comunicación. Su investigación está basada en cuatro ejes principales: la industrialización de la información y la cultura, los cambios del espacio público, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), el conocimiento, las interfaces y los sistemas de tratamiento de la lengua francesa. Se puede acceder, a través de su web, a numerosos artículos ordenados por temas (comunicación internacional, comunicación pública / comunicación política, industrialización de la cultura y la información, teorías y modelos de la comunicación, prácticas periodísticas), así como a enlaces a recursos en lengua francesa sobre comunicación.

Oxford Internet Institute (University of Oxford)

<<http://www.oii.ox.ac.uk/>>

Desde 2001, el Oxford Internet Institute de la University of Oxford (Reino Unido), lleva adelante uno de los programas de investigación más importantes en el ámbito de las nuevas tecnologías e internet. En su página web, encontramos el detalle de sus actividades centradas en la investigación, pero también en la docencia, la documentación y el *networking*. Sus proyectos de investigación cubren aspectos sociales, económicos, políticos, legales, industriales y éticos sobre internet en distintos ejes: vida cotidiana, gobernanza y democracia, ciencia y educación, y la estructura de internet en general. También se pueden encontrar vídeos sobre actividades realizadas por el Institute, una agenda de eventos relacionados con el mismo ámbito de estudio y acceso a una lista de correo (*mailing list*) especializada.

OberCom. Investigação e Saber em Comunicação

<<http://www.obercom.pt>>

El observatorio OberCom es un centro de investigación e información para promover el área de la comunicación. Entre sus *partners*, encontramos a entidades públicas y privadas como la autoridad reguladora de las telecomunicaciones, la radiotelevisión pública portuguesa o algunas organizaciones gremiales de los profesionales de la información. En su web, podemos encontrar múltiples documentos e informes sobre la estructura del sector de la comunicación portugués, que hacen del OberCom una de las fuentes más fiables en cuanto a información descriptiva sobre el tema. También destaca su revista electrónica (*OBS**) de carácter internacional, que tiene la particularidad de aceptar textos en lengua catalana, entre otras lenguas.

Institut des Sciences de la Communication (CNRS)

<<http://www.iscc.cnrs.fr/>>

El Instituto des Sciences de la Communication del Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) francés fue creado en 2006 y está dirigido por Dominique Wolton. Una de sus principales misiones es la de convertirse en el puntal de la investigación interdisciplinaria del CNRS, y trabaja en cinco grandes áreas de investigación: 1) lenguaje y comunicación, 2) comunicación política, espacio público y sociedad, 3) globalización y diversidad cultural, 4) información científica y técnica, y 5) ciencias, tecnologías y empresas. A través de su web, se ofrece información de los proyectos en curso, así como calendarios de encuentros internacionales, programas de estancias para investigadores extranjeros, etc.

Center for Digital Citizenship (University of Leeds)

<<http://ics.leeds.ac.uk/sub1.cfm?pbcrumb=CdC>>

El Center for Digital Citizenship (CDC) promueve la investigación sobre todo lo que rodea el concepto de ciudadanía en la actual sociedad en red digital. En su web, que está dentro del Institute of Communication Studies de la University of Leeds, puede accederse a una recopilación de bibliografía sobre nuevas formas de ciudadanía digital, información de los proyectos de investigación (incluidos proyectos doctorales) en los que participa el Center sobre las nuevas formas de participación digital, información biográfica de los miembros que colaboran con el CDC y publicaciones en línea, así como información sobre congresos y conferencias sobre ciudadanía digital.

Center for Media Literacy (CML)

<<http://www.medialit.org/>>

El Center for Media Literacy (CML) es una organización educativa dedicada a la promoción y el apoyo a la alfabetización mediática como marco para el acceso, el análisis, la evaluación, la creación y la participación con los contenidos de los medios. El CML se centra principalmente en los más jóvenes, con el objetivo de que desarrollen tanto un pensamiento crítico como unas herramientas de producción de contenidos que les serán necesarias para vivir plenamente en la cultura mediática del siglo XXI. A través de su web, podemos acceder a varios documentos (algunos traducidos al castellano), a recursos para enseñar alfabetización mediática o a una recopilación de buenas prácticas sobre esa cuestión.

International Press Institute (IPI)

<<http://www.freemedia.at/>>

El International Press Institute celebra sus sesenta años este 2010. Una de sus principales actividades está destinada a velar por la denuncia de las injusticias que los periodistas sufren durante el ejercicio de su profesión en varios conflictos del mundo. En su web podemos encontrar, principalmente, los distintos informes realizados sobre el estado de la libertad de expresión y las condiciones que vive el periodismo en países o regiones concretas, con especial atención a zonas como África

u Oriente Medio. En el sitio web también encontraremos su histórico de actividades, los premios que otorga el propio IPI, los enlaces a sus acontecimientos anuales, blogs de la organización...

Center for Communication & Civic Engagement (University of Washington)

<<http://ccce.com.washington.edu/>>

El Center for Communication & Civic Engagement (CCCE), que pertenece a la University of Washington (Estados Unidos), tiene como objetivo el análisis de los procesos de comunicación y las tecnologías utilizadas por los medios que facilitan más participación política y social de los ciudadanos. Ante la emergencia de las nuevas formas de ciudadanía, política y compromiso político, el CCCE desarrolla distintos proyectos a los que puede accederse a través de su web. Entre otros, encontramos información sobre participación política, aprendizaje cívico y compromiso, elecciones, y la relación entre los medios digitales y la política. También puede accederse a información actualizada y enlaces a distintas organizaciones y blogs de interés.

Nieman Foundation for Journalism (University of Harvard)

<<http://www.nieman.harvard.edu/NiemanFoundation.aspx>>

La Fundación Nieman, establecida en 1938 en la University of Harvard (EE. UU.), examina los principales cambios que está sufriendo el periodismo, analizando los derechos y las responsabilidades de las empresas propietarias de los medios. A través de su web puede accederse a su publicación trimestral, *Nieman Reports*, dedicada al análisis crítico del periodismo. También puede accederse a otros recursos como el *Narrative Journalism Project*, que proporciona materiales para educadores y estudiantes, el *Nieman Watchdog Journalism Project* que, desde 2004, ofrece recomendaciones a la prensa para actuar con independencia y originalidad, y el *Nieman Journalism Lab*, que identifica buenas prácticas en el periodismo.

Norman Lear Center (USC – Annenberg)

<<http://www.learcenter.org/html/about/?cm=about>>

El centro de investigación Norman Lear analiza el impacto social, político, económico y cultural del entretenimiento en el mundo. Instalado dentro de la USC Annenberg School for Communication and Journalism, sirve principalmente como puente entre la investigación académica y la industria del entretenimiento. A través de su web, podemos acceder a distintos proyectos del centro, como *Celebrity, Politics and Public Life* (análisis de la vida política dentro de la cultura popular) o *Entertainment Goes Global* (implicaciones de la globalización del entretenimiento). También podemos acceder a una agenda de seminarios, a distintas publicaciones en línea, e información sobre cursos de la USC Annenberg relacionados con el entretenimiento desde varias disciplinas (medicina, arquitectura, derecho, política, etc.).

Centre for Freedom of the Media (University of Sheffield)

<<http://www.cfom.org.uk/index.html>>

El Centre for Freedom of the Media (CFOM) es un centro de investigación interdisciplinario ubicado en el departamento de Journalism Studies de la University of Sheffield. El Centre analiza el nivel de independencia de los medios y denuncia cuándo dicha independencia es recortada o minada. Su web proporciona acceso a una extensa información sobre la libertad de expresión y el impacto que tienen las leyes antiterroristas, las prácticas periodísticas en la Unión Europea, las noticias en África, y los medios públicos y su función social. También se puede acceder a enlaces sobre la independencia de los medios y a una agenda que informa sobre futuros congresos.

Political Communication Lab (Stanford University)

<<http://pcl.stanford.edu/>>

Dirigido por el catedrático de Comunicación Shanto Iyengar, el Political Communication Lab (PCL) desarrolla y administra estudios experimentales de opinión pública y comportamiento político utilizando métodos tradicionales y métodos en línea. En su web, pueden encontrarse múltiples recursos, en formato de libros o artículos, sobre los cambios en la comunicación política. También resulta interesante el acceso a los vídeos de distintas charlas sobre la cuestión o el importante archivo de campañas políticas norteamericanas que el Lab pone a disposición del público. Finalmente, la web proporciona información de cursos sobre comunicación política impartidos por la Stanford University, donde está ubicado el Lab.

Institut für Medien, Kommunikation, Information (Universität Bremen)

<<http://www.imki.uni-bremen.de>>

Este instituto de investigación radicado en la Universität Bremen se propone el objetivo de analizar los procesos asociados a los medios de comunicación y sus efectos en el contexto de la diversidad cultural, y los cambios sociales, organizativos y tecnológicos. Con una clara vocación interdisciplinaria, se propone integrar a investigadores de las áreas de medios y estudios de comunicación, estudios culturales y gestión de la información. En su web encontramos tanto la oferta docente del propio instituto como la serie de proyectos de investigación que se están llevando a cabo. Además, el IMKI participa activamente en la celebración anual de la Conferencia Internacional sobre Cine que se celebra en Bremen desde 1995.

Center for Research on Children, Adolescents and the Media (Universiteit van Amsterdam)

<<http://www.ccam-ascor.nl/index.php>>

Adscrito a la Universiteit van Amsterdam y dirigido por la prestigiosa Patti M. Valkenburg, este centro de investigación holandés intenta tener un enfoque académico y, a su vez, orientado al público en general. La misión principal del centro es el estudio del rol de los medios en la vida de niños y adoles-

centes. Los cinco ejes específicos de investigación van desde la comunicación en línea y el uso de la red por parte de niños y jóvenes en sus relaciones sociales, hasta la adicción a los videojuegos, pasando por las reacciones cognitivas de los niños hacia los medios en general, o la presencia de material sexual explícito en internet y los riesgos que eso tiene para el público infantil.

Center for Communication Research (City University of Hong Kong)

<<http://com.cityu.edu.hk/ccr/>>

El CCoR es un centro de investigación muy conectado internacionalmente y, por tanto, es un importante punto de enlace con la realidad de investigación china en comunicación. El Center distribuye su tarea científica en tres grandes áreas: (1) los efectos de la globalización sobre los medios de comunicación chinos, (2) las características estructurales de la web y el análisis de sus flujos (blogs, redes sociales e hipervínculo), y (3) los efectos sociocognitivos de la comunicación mediante ordenador. La web incorpora información de su producción científica, y también podemos encontrar un apartado de noticias con las actividades realizadas por el centro, el perfil de todo el personal investigador o un calendario de eventos.

NHK Broadcasting Culture Research Institute (Bunken)

<<http://www.nhk.or.jp/bunken/index-e.html>>

El NHK Broadcasting Culture Research Institute o Bunken es una institución japonesa creada en 1946 dedicada a la investigación sobre la realidad audiovisual en todas sus dimensiones. En su web, encontramos un histórico de publicaciones de su boletín mensual, donde no sólo se analizan estudios de audiencia, uno de sus puntos fuertes, sino que se presentan estudios y reflexiones en torno a múltiples temas relacionados con la cultura y la comunicación de masas en Japón y en otros lugares. También podemos encontrar informes, boletines anuales y monográficos específicos, que analizan con más profundidad algunos temas. Algunos sólo están en lengua japonesa, pero hay otros que pueden encontrarse en lengua inglesa.

National Institute of Science Communication and Information Resources (NISCAIR)

<<http://www.niscair.res.in/home.asp>>

Creado en 2002 de la "fusión" de dos centros de investigación indios: el centro de documentación nacional (NISCOM) y el centro de comunicación científica (INDOC), este centro tiene como principal objetivo centralizar recursos de información y desarrollar una actividad de divulgación científica en temas de salud y ciencias ambientales, entre otros. En su web, podemos encontrar distintos programas divulgativos sobre temática científica orientados al gran público, pero a la vez también actúa como centro de recursos para la comunidad académica. También tiene presencia en su web la promoción del derecho a la información a partir de la divulgación de las legislaciones existentes al respecto y de otros recursos relacionados.