
Presentación

Jesús Martín Barbero es el autor invitado de este número 35 [vol. XIII (2)] de QUADERNS DEL CAC, que dedica el tema monográfico a la consideración de las nuevas dimensiones de la televisión en relación con las potencialidades de su servicio a la comunicación de proximidad, con el título “Proximidad y distancia en la televisión”.

Martín Barbero, investigador colombiano, pionero en la reflexión internacional sobre las mediaciones culturales de la televisión contemporánea, propone una amplia reflexión desde Latinoamérica sobre la complejidad de las nuevas experiencias televisivas (“La televisión: una cuestión de espacios entre proximidades y distancias”). Junto con su papel singular en la democratización comunicativa, sostiene que la televisión va redefiniendo su lugar en la triple espacialidad “de las redes, los territorios y las heterotopías”.

Dado el relevante papel que las distintas experiencias y evoluciones de la televisión local han tenido históricamente en Cataluña, abrimos el monográfico con la crónica documentada de **Josep Àngel Guimerà** (“Políticas de televisión, cambio tecnológico y proximidad en Cataluña”) sobre la profunda transformación que ha supuesto la implantación de la TDT local. Por su parte, **Ángel Badillo** ofrece un mapa detallado por comunidades autónomas de las decisiones y los resultados de la digitalización a escala regional (“Competencia, crisis, digitalización y reordenación de la televisión de proximidad en España”).

Matilde Delgado presenta una panorámica sobre esa cuestión en Estados Unidos (“*Public access television*: la televisión al alcance”), en la que examina la tradición y las perspectivas de los canales de participación ciudadana bajo el concepto central de *public access*. **Jean-Paul Lafrance** aborda, desde el Quebec, las transformaciones de la televisión bajo la presión de internet (“La nueva televisión de Quebec en la revolución de internet”), destacando rasgos como la atención a los problemas domésticos y personales de las personas, o su apuesta por la cultura de lo instantáneo.

Reinald Besalú y **Frederic Guerrero-Solé** presentan un estudio de caso sobre el modelo de producción sindicada de las redes de televisiones locales en Cataluña, distribuida a través de la nueva arquitectura IP (“Sindicación IP: sindicación y nuevo modelo de distribución de contenidos en las redes de TV locales catalanas”). Y cierra el monográfico el resumen de las conclusiones y los objetivos operativos del trabajo de campo *Diagnóstico de la televisión digital terrestre local en Cataluña*, realizado por encargo del Consejo del Audiovisual de Cataluña los meses de septiembre y octubre de 2009.

En la sección “Observatorio”, incluimos los artículos de **Juana Gallego** y **Joaquim Capdevila**. Gallego nos avanza los primeros resultados de una investigación en curso sobre la representación del sexo de pago en el cine a través del análisis de la figura de la prostituta en más de 200 filmes (“Cine y prostitución: una lectura del sexo de pago en la ficción cinematográfica”). Capdevila, por otra parte, plantea y despliega en su ensayo una línea de interpretación del impacto de la televisión en la cultura contemporánea, arraigada en la naturaleza y la tradición del carnavalesco en la vida social (“Hipermodernidad y carnavalesco. El *reality humour* en la televisión de cambio de siglos XX y XXI. Propuesta de estudio”).

Finalmente, QUADERNS DEL CAC potencia en este número su sección de crítica de libros con la inclusión y revisión de siete novedades bibliográficas.

Josep Gifreu
Director