

## Revista de revistes

### **Comunicación y Género**

Madrid: Universidad Complutense de Madrid -  
Ediciones Complutense  
Vol. 2, núm. 1. Juny 2019  
ISSN-e: 2605-1982



*Comunicación y Género* és una revista íntegrament dedicada a les interseccions entre els estudis de comunicació i els estudis de gènere inaugurada el juny de 2018. Amb periodicitat bianual, el mes de juny de 2019 es va publicar el seu tercer número. Aquest està format per 8 articles, majoritàriament centrats en qüestions relacionades amb els rols desenvolupats i la representació de les dones i dels homes als mitjans de comunicació i les xarxes socials.

El número obre amb la contribució de Mariona Visa Barbosa, Francisco Cabezuelo i Teresa Piñeiro sobre la representació de la paternitat a partir de tres relats audiovisuals d'èxit: *Breaking Bad*, *Mad Men* i *Homeland*.

El text d'Ana Bernal-Triviño aporta els resultats de la seva recerca sobre el paper dels mitjans de comunicació en la conscienciació i la no revictimització relacionada amb la violència masclista a partir d'entrevistes a dones víctimes d'aquesta.

Nerea Cuenca analitza, en la seva contribució al número, quina és la construcció de la masculinitat i la feminitat a partir de l'anàlisi del concepte d'amistat a les pel·lícules d'animació de Pixar. Per la seva banda, "Sex education, la educación sexual integral en Netflix", de Francisca Pérez, investiga els discursos audiovisuals de les plataformes OTT a partir de l'estudi de la sèrie britànica i incideix no només en la representació del feminisme, les identitats de gènere i les orientacions sexuals, sinó també en el rol de les institucions familiars i educadores.

El número es completa amb quatre estudis més: "La invisibilización de la mujer deportista en el twitter de los medios deportivos", d'Alba Adá; "Reconfiguración del espacio público mediático. Autonarraciones de actrices colectivas (Córdoba, Argentina), disputas de sentido y esfera pública proletaria", signat per Nidia Abatedaga i María Eugenia Boito; "Reflejo y construcción de la mujer decimonónica en 'la ilustración española y americana'", de María Aboal, i "'Lo femenino' y 'lo masculino' del baile flamenco y su actual hibridación: Manuel Liñán", de María Cabrera.

Disponible a: <<https://revistas.ucm.es/index.php/CGEN>>

### **INTERdisciplina**

Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México - Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades  
Vol. 7, núm. 17. Gener 2019  
ISSN: 2448-5705

*INTERdisciplina* és una revista de la Universidad Nacional Autónoma de México. El número de gener-abril de 2019 examina les relacions del gènere amb els mitjans de comunicació i les noves tecnologies. Compta amb una secció editorial, 8 articles originals en castellà i anglès, una entrevista, dues comunicacions independents i una ressenya de l'informe *Freedom of Expression and Media Development*, publicat per la UNESCO.



El primer article del número es titula "Women documentary filmmakers as transnational 'advocate change agents'". L'autora, Lisa French, examina el rol de les cineastes documentals com a agents del canvi en la transformació social, cultural, política i jurídica de la societat, i també com a activistes pels drets de les dones als mitjans de comunicació. María Soledad Vargas fa una anàlisi comparada del discurs de gènere a les columnes d'opinió de les revistes *El País Semanal (El País)* i *Magazine (La Vanguardia)*. L'article d'Aimée Vega analitza les condicions estructurals de la violència contra les dones periodistes en el context mexicà. "Channels introducing life impacting small technologies for women in SNNPR: where are the media?", de Melisew Dejene i Tafesse Matewos, és el resultat d'un estudi realitzat en les regions del sud d'Etiòpia per mesurar com les innovacions tecnològiques s'incorporen a la vida les dones i quina és la contribució dels mitjans de comunicació en aquest aspecte. Claudia Padovani i Karen Ross, per la seva banda, investiguen la repercussió dels mitjans de comunicació en la perpetuació d'estereotips de gènere capaços de restringir les oportunitats laborals. Isabel Rodrigo, Patricia Núñez i Luis Rodrigo publiquen un estudi sobre el potencial de l'educació en valors i violència de gènere com a eina de canvi social. El número conclou amb els estudis d'Édgar Vega, "De gays y trans a diversidades sexo/genéricas: dos décadas de despenalización de la homosexualidad en Ecuador", i de Lucía Sánchez-Díaz, "Street harassment perception and its relations with self-objectification of women".

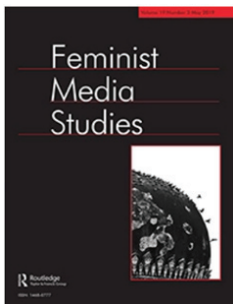
Disponible a: <<http://www.revistas.unam.mx/index.php/inter/issue/view/5093/showToc>>

### **Feminist Media Studies**

Regne Unit: Taylor & Francis

Vol. 19, núm. 3. Febrer-Juny 2019

ISSN: 1468-0777. Online ISSN: 1471-5902



Aquest número de *Feminist Media Studies* es divideix en tres seccions. La primera, *Gaming Gender*, conté dos articles. Un és “Representing sex workers in video games”, de Bonnie Ruberg, fa una anàlisi crítica de la representació de les treballadores sexuals als videojocs, centrada en la cosificació dels

personatges femenins i la devaluació del treball eròtic. L'altre és “Unfolding female quiet in wargames”, d'Enrico Gandolfi i Mariacristina Sciannamblo. Aquest investiga la mediatització cultural de les relacions entre gènere i guerra mitjançant l'anàlisi de la representació de la presència femenina a *Metal Gear Solid V*, un dels videojocs més populars en l'actualitat. La segona secció, *Troubling Texts*, inclou tres articles: “Prime-time narcos: the Mafia and gender in Colombian television”, de Toby Miller, Marta Milena Barrios i Jesús Arroyave, analitza la representació de les dones en les narconovel·les colombianes. “Shameless television: gendering transnational narratives”, de Beth Johnson i Laura Minor, analitza les representacions textuais i les construccions formals del gènere a la sèrie *Shameless*. I “‘I'd like an abortion please': rethinking unplanned pregnancy narratives in contemporary American cinema”, de Melissa Hair, investiga les narratives al voltant de l'embaràs i l'avortament a les pel·lícules americanes independents *Obvious Child* i *Grandma*. La secció III ella componen quatre articles: “Unblurring the lines: a qualitative exploration of young women's opinions on popular music”, de Jessie F. McCallum i Peta L. Dzidic, busca entendre les perspectives de les dones joves davant la música popular. “#Slane Girl, beauty pageants and padded bras”, de Debbie Ging, Elizabeth Kiely, Karl Kitching i Máire Leane, permet conèixer com els mitjans de comunicació irlandesos han començat a tractar la sexualització de nens i nenes. “We wouldn't say it to their faces”, de Dunja Antunovic, examina la circulació de missatges feministes als discursos dels mitjans esportius, i “Feminist power and its implications on Uganda's malaria communication campaign”, d'Aisha Sembatya Nakiwala i Brian Semujju, estudia les reclamacions feministes presents a les campanyes per a la fi de la malària a Uganda.

Disponible a: <<https://www.tandfonline.com/toc/fms20/19/3?nav=tocList>>

### **Doxa Comunicación**

Madrid: Universidad CEU San Pablo

Núm. 28. Juny 2019

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

L'últim número de *Doxa Comunicación* presenta un monogràfic sobre les persones menors d'edat en l'entorn digital, coordinat per María del Carmen García Galera (URJC) i Leopoldo Abad Alcalá (USP-CEU).



El primer article del monogràfic, titulat “Estado de la cuestión sobre la sexualización infantil en el entorno digital y propuestas de alfabetización mediática”, aborda com el nou entorn de les xarxes socials influeix en la sexualització dels nens i les nenes. En ell, Carmen Llovet, Mónica Díaz-Bustamante i Alfonso Méndiz, recullen, a més, algunes propostes d'alfabetització mediàtica al respecte. “Los menores en el entorno digital”, publicat pels coordinadors del monogràfic, María del Carmen García Galera i Leopoldo Abad Alcalá, tracta de manera general com els i les menors d'edat s'adapten i aprenen en l'entorn digital. Per la seva banda, Estibaliz Linares, Raquel Royo i María Silvestre publiquen “El ciberacoso sexual y/o sexista contra las adolescentes”, el qual se centra en el ciberassetjament sexual i/o sexista que pateixen les dones del País Basc des d'una perspectiva de gènere i ciberfeminista. “La convergencia mediática, los riesgos y el daño online que encuentran los menores”, de Carmelo Garitaonandia, Inaki Karrera i Nekane Larrañaga, presenta els resultats més significatius del projecte *Net Children Go Mobile1*, en el qual han participat Dinamarca, Itàlia, Regne Unit, Romania, Bèlgica, Irlanda, Portugal i Espanya. Aquest es basa en l'anàlisi dels nous hàbits generats per la introducció de la telefonia mòbil i digital entre els nois i les noies menors d'edat. Aurora Edo i Belén Zurbano publiquen “Deontología periodística en materia de violencias contra las mujeres”, un article sobre l'autoria de la producció deontològica en matèria de violències contra les dones i mitjans de comunicació en el context espanyol i llatinoamericà des de l'any 1999 fins al 2018. Per últim, “Nuevos hábitos de consumo audiovisual en menores: aproximación a su análisis mediante encuestas”, de María José García-Orta, Victoria García-Prieto i Míriam Suárez-Romero analitza, mitjançant enquestes realitzades a nois i noies d'entre 14 i 17 anys, com la introducció dels serveis de vídeo sota demanda modifiquen els comportaments d'aquest grup d'edat.

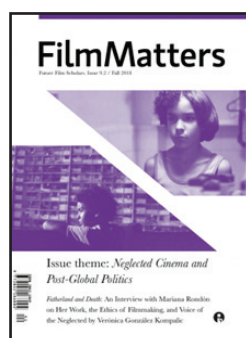
Disponible a: <<http://www.doxacomunicacion.es/es/>>

**Film Matters**

Bristol: Intellect

Vol. 9, núm. 3. Desembre 2018

ISSN: 20421869. ONLINE ISSN: 20421877



*Film Matters* és una revista dedicada a la investigació de cinema. Es publica quatre vegades l'any amb l'objectiu de donar visibilitat als treballs d'estudiants, contribuint, al mateix temps, a la formació d'altres estudiants. L'últim número de la revista conté quatre articles que exploren qüestions de gènere:

James Doyle presenta "A Real Human Being and a Real Hero": Masculinity, Liminality, and Design in Nicolas Winding Refn's *Drive*". El treball presenta una anàlisi de la imatge immaculada de la masculinitat a la pel·lícula *Drive* a través del seu disseny visual i la construcció del seu personatge protagonista, un conductor d'acrobàcies i mecànic de cotxes a Hollywood.

Per altra banda, Emma Hughes, al seu article "The New Global West: Redefining the Borders of Genre in the Post-Revisionist Western", argumenta que el western com a gènere cinematogràfic segueix viu i que les seves característiques continuen influenciant el cinema actual. L'autora utilitza el terme *western postrevisionista* per descriure l'estil cinematogràfic de la pel·lícula *Sin perdón*, de Clint Eastwood.

"A Feminine Techno-Utopia: Identification/Transformation/Transcendence of Embodiment in Spike Jonze's *Her*", d'Alexandria R. Moore, argumenta que *Her*, la pel·lícula de Spike Jonze, s'allunya de les representacions cinematogràfiques tradicionals de la feminitat, la intel·ligència artificial i la construcció de la sexualitat.

"A Recipe to Self-Made Womanhood? Nora Ephron's *Julie & Julia*, Domesticity, and Gender", de Florian Zitzelsberger, explora com la pel·lícula *Julie & Julia* desafia i, en part, reafirma l'ideal de gènere associat a "l'home fet a si mateix" i el culte a la "veritable feminitat".

Disponible a: <<https://www.intellectbooks.com/film-matters>>

**Science fiction film and television**

Liverpool: Liverpool University Press Online

Vol. 12, núm. 1. Febrer 2019

ISSN: 1754-3770. Online ISSN: 1754-3789

*Science Fiction Film & Television* és una revista vinculada a la University of Liverpool. El seu últim número està dedicat a la presència de dones astronautes al cinema.

El primer article, escrit per Yvonne Tasker, "Women, sf spectacle and the mise-en-scène of space adventure in the *Star Wars* franchise", explora les representacions de gènere a la saga de *Star Wars*. "Untethered technology in *Gravity*", de Lorrie Palmer, proposa una anàlisi textual de *Gravity* per argumentar que el personatge representat per Sandra Bullock redefineix la figura mitificada de l'astronauta dins d'una relació col·laborativa i professional amb les tecnologies espacials. "Square-jawed strength", de Lisa Purse, estudia la representació dels personatges femenins astronautes com a protagonistes fortes a les pel·lícules de ciència-ficció. Bronwyn Lovell, a "Cosmic careers and dead children", ofereix una lectura de quatre personatges femenins d'astronautes, en aquest cas, Ellen Ripley, la Dra. Ryan Stone, la Dra. Molly Woods i Ava Hamilton, per concloure que les seves històries de maternitat són construïdes d'una manera semblant, en les quals sempre figura la mort d'un nen o una nena. "A Gendering the Anthropocene", Joseph Jenner examina pel·lícules com *The Cloverfield Paradox*, *One Under the Sun* i *Un espacio entre nosotros* i sèries de televisió com *Extant* o *Los 100*. L'autor argumenta que, en paral·lel a les actualitzacions del discurs masculinitzat sobre aquesta època geològica, l'augment de dones astronautes en la ciència-ficció contemporània suposa una revisió de les nocions sobre qui té el poder d'actuar i d'intervenir políticament davant dels problemes mediambientals del planeta Terra. L'últim article del número, "Visible/invisible", d'Amanda Keeler, analitza el programa de televisió *Star Trek: Discovery* i el documental/sèrie *Mars*. L'article argumenta que aquestes produccions fan visibles dos elements històricament exclosos de les narratives de ficció: el desenvolupament de la tecnologia com una ciència imperfecta i l'amplitud i profunditat dels personatges femenins d'astronautes.

Disponible a: <<https://online.liverpooluniversitypress.co.uk/toc/sfftv/12/1>>

