

Revista de webs



Who Makes the News?

<<http://whomakesthenews.org>>

Who makes the news? és un portal web dedicat a proporcionar informació, coneixement i recursos per promoure la recerca aplicada sobre els mitjans de comunicació en perspectiva de gènere. El seu objectiu és generar evidències per a l'educació, la conscienciació i la defensa, i contribuir a l'ús dels mitjans de comunicació per part de les dones per al seu propi desenvolupament i el de les seves comunitats. Cada 5 anys des de 1995 elaboren una edició del [Global Media Monitoring Project](#), dins del qual publiquen diferents informes: un a escala global i diversos continentals i nacionals. L'últim es va publicar el [2015](#) i el proper sortirà el 2020. Actualment tenen activa la campanya [End Media Sexism](#), dedicada a recordar als mitjans de comunicació la seva responsabilitat davant la cobertura igualitària, l'equilibri, l'exactitud i la no discriminació en temes de gènere. Per altra banda, han publicat un [conjunt de recursos d'aprenentatge](#) perquè el periodisme i les polítiques dels mitjans de comunicació siguin ètiques i responsables en qüestions de gènere.



Objectiu 5 de l'Agenda 2030 de desenvolupament sostenible de l'ONU

<<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>>

L'Agenda 2030 de l'ONU incorpora [17 objectius de desenvolupament sostenible](#) que inclouen la lluita contra la pobresa i el canvi climàtic o treballar per millorar l'educació, el disseny de les noves ciutats i la igualtat de la dona. Precisament, aquest últim punt es recull en l'Objectiu 5, que defensa la igualtat entre gèneres com a dret fonamental i com a base per a un món pacífic, pròsper i sostenible. Amb aquest objectiu, l'ONU busca contribuir a l'establiment de marcs legals

compromesos amb els drets de les dones i amb la fi de la violència, la discriminació o qualsevol pràctica nociva motivada per qüestions de gènere.



Global Alliance on Media and Gender (GAMAG)

<<https://gamag.net/>>

GAMAG és una xarxa mundial formada per persones i organitzacions diverses que treballen juntes per promoure la igualtat de gènere en els mitjans de comunicació i les tecnologies de la informació i de la comunicació. La iniciativa va ser impulsada per la UNESCO i més de 500 organitzacions en el primer Fòrum global sobre gènere i mitjans celebrat a Bangkok el desembre de 2013. El Comitè Directiu Internacional de GAMAG compta amb cinc delegacions a Àfrica, Europa, la regió Àsia-Pacífic, Amèrica Llatina-Carib i Nord Amèrica. També amb sis comitès temàtics vinculats a l'International Association for Media and Communication Research, l'Association for Progressive Communications, l'International Association of Women in Radio & Television, el Young Leaders Consortium i la Permanent Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators, i un més dedicat a la formació i capacitació.



Advancing Gender Equality in Media Industries (AGEMI)

<<https://www.agemi-eu.org/>>

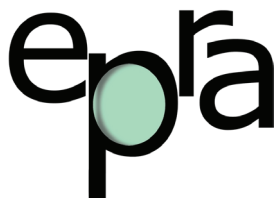
El projecte europeu AGEMI proporciona eines i recursos dirigits a professorat, a estudiants, a periodistes i a organitzacions de mitjans de comunicació que desitgin combatre els estereotips de gènere i promoure un sector mediàtic compromès amb la igualtat, la diversitat i la inclusió. Els tres productes principals disponibles al web d'AGEMI són: un banc de recursos de bones pràctiques, un conjunt de recursos d'aprenentatge, i l'organització de trobades entre mitjans, estudiants de periodisme i professionals de la comunicació.



EuroGender

<<https://eurogender.eige.europa.eu/about-eurogender>>

EuroGender és un centre de cooperació i consulta en línia de l'European Institute for Gender Equality (EIGE) que permet als seus membres compartir coneixements i contribuir a l'enfortiment de la igualtat de gènere a Europa i més enllà. Permeten als seus membres compartir llocs virtuals de treball, participar en discussions en línia conduïdes dins la seva web, consultar els últims esdeveniments organitzats relatius a temes de gènere i publicar informació sobre els propis, conèixer i discutir amb experts de tot el món i participar en enquestes de l'EIGE. Entre les àrees d'actuació de l'EuroGender es troben els mitjans de comunicació i l'agenda digital. Per altra banda, l'EIGE ha publicat a principis d'abril del 2019 l'[Informe Integrating gender equality into academia and research organisations](#). Una anàlisi que recull les iniciatives legals i polítiques estatals i de l'àmbit comunitari destinades a corregir el desequilibri de gènere.



Informe de l'EPRA: *Achieving Greater Diversity in Broadcasting - special focus on Gender; Benefits and best practice approaches*

<<https://www.epra.org/attachments/achieving-greater-diversity-in-broadcasting-special-focus-on-gender-comparative-background-paper>>

L'informe de l'European Platform of Regulatory Authorities (EPRA) examina la representació de les dones en la indústria audiovisual dins i fora de la pantalla, els rols dels reguladors audiovisuals i exemples de bones pràctiques identificades en diferents països. Entre els resultats de l'informe destaca que les dones estan clarament infrarepresentades o representades de manera inexacta dins el sector audiovisual de la UE. Per una banda, l'aparició de dones en pantalla és menor en molts gèneres i està típicament subjecta a més estereotips degradants que els homes. Per altra, les dones també tenen una menor representació en els rols creatius de la indústria mediàtica.



Informes del grup de treball en gènere i mitjans de comunicació de la RIRM-MNRA

<http://www.rirm.org/wp-content/uploads/2018/02/Etude-stereotypes-de-genre-PUBLICITE-2016_FRANCAIS_FRENCH-1.pdf>

<http://www.rirm.org/wp-content/uploads/2018/02/Study-Gender-Equality-in-SPORTS-PROGRAMMES_2017_ENGLISH_ANGLAIS.pdf>

La Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (RIRM-MNRA per les seves sigles en francès i anglès) compta amb un grup de treball en gènere i mitjans de comunicació que ha publicat en els últims anys dos informes que analitzen la reproducció d'estereotips sexistes i la discriminació de gènere a la [publicitat](#) i els [programes esportius](#). Per altra banda, aquest grup està treballant en un altre informe, titulat *Media Treatment of Gender Violence in the Mediterranean broadcasting area*, que previsiblement estarà disponible per a consulta a partir del segon semestre del 2019.



Informe sobre igualtat de gènere en els mitjans de la UE de la Comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género del Parlamento Europeo

<http://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-8-2018-0031_EN.html?redirect>

La [Comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género](#) del Parlamento Europeu va publicar a principis del 2018 un informe que examina elements centrals de l'agenda política europea relatius a la igualtat de gènere en el sector audiovisual. També revisa la recerca existent en la representació de les dones als continguts i les estructures mediàtiques. Així mateix, analitza diferents accions per promoure la igualtat de gènere i presenta estudis de casos realitzats en quatre estats membres: Àustria, Malta, Suècia i el Regne Unit.



Women's Media Center

<<http://www.womensmediacenter.com/>>

El Women's Media Centre (WMC) és una organització que es defineix com a progressista, no partidista, sense ànim de lucre i que treballa per la visibilitat, la viabilitat i el poder de presa de decisions de les dones en l'entorn dels mitjans de comunicació. Un dels últims informes publicats pel WMC, *The Status of Women in U.S. Media 2019*, mostra que malgrat algunes millores, els homes continuen dominant tots els àmbits de l'ecosistema mediàtic. L'any 2018, l'*informe* es va dedicar a la posició de les dones de raça negra en els mitjans estatunidencs.



**Observatori de la
Igualtat de Gènere**

Observatori de la Igualtat de Gènere

<<http://dones.gencat.cat/ca/ambits/Observatori/>>

L'Observatori de la Igualtat de Gènere (OIG) és un òrgan assessor del Govern de la Generalitat, adscrit a l'Institut Català de les Dones (ICD). L'objectiu de l'Observatori és analitzar la situació de desigualtat, violència i discriminació de les dones i millorar la intervenció i les polítiques públiques al respecte. La creació d'aquest òrgan assessor es va derivar del desplegament de la Llei 17/2015, del 21 de juliol de 2015, d'igualtat efectiva de dones i homes. Entre les funcions de l'OIG hi ha: analitzar l'evolució i els motius de la persistència de les desigualtats de gènere i la violència masclista; fer seguiment de la imatge i estereotips de les dones i de la banalització de la violència masclista, i analitzar la informació sobre les desigualtats entre dones i homes tant a escala nacional, europeu com internacional.



Observatori de les dones en els mitjans de comunicació

<<https://www.observatoridelesdones.org/es/>>

L'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació és una iniciativa de participació impulsada per 29 ajuntaments catalans. El seu objectiu és promoure una cultura crítica en relació al paper de les dones en els mitjans de comunicació. Les activitats de l'Observatori es dirigeixen a col·lectius de dones, centres educatius, escoles d'adults, personal tècnic municipal, professionals dels mitjans de comunicació i ciutadania en general. Entre els seus recursos i projectes destaca l'organització de concursos, tallers i xerrades, cinefòrums, exposicions o materials didàctics. Per altra banda, l'Observatori ha desenvolupat una *Eina per a una comunicació no sexista* amb l'objectiu de facilitar el treball dels ajuntaments i d'altres institucions o entitats davant les demandes d'una població cada cop més activa i crítica amb les pràctiques sexistes en la comunicació. També una *Guia jurídica* sobre l'ús d'una comunicació no sexista en l'àmbit de les administracions locals.



Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC)

<<http://www.adpc.cat>>

L'ADPC es va crear el 1992 com la primera associació professional de dones periodistes de l'Estat Espanyol. L'Associació, d'àmbit català, té l'objectiu de millorar la situació personal de les dones professionals dels mitjans de comunicació. Des de 1993, l'ADPC està vinculada a la *Xarxa europea de dones periodistes*. Aquest organisme du a terme i dona suport a campanyes de conscienciació, entrega premis de comunicació no sexista, desenvolupa recerques i projectes propis, organitza jornades i promou tallers de formació i serveis i assessorament a administracions locals.

A més, de l'any 2000 al 2009 va editar la revista trimestral *DONES*, després convertida en *DONESdossier*.



Institut Interuniversitari d'Estudis de Dones i Gènere. IIEDG

Institut Interuniversitari d'Estudis de Dones i Gènere (IIEDG)

<<https://www.iiedg.org/ca>>

L'IIEDG és un Institut creat a partir de la col·laboració de grups de recerca de disciplines diverses i pertanyents a Universitat Politècnica de Catalunya, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de Barcelona, la Universitat de Girona, la Universitat de Lleida, la Universitat de Vic i la Universitat Rovira i Virgili. L'Institut fa [recerca](#) pròpia i compta amb un programa de [Màster](#) Oficial Interuniversitari en Estudis de Dones i Ciutadania i un programa de [Doctorat](#) Interuniversitari en Estudis de Gènere: Cultures, Societats i Polítiques. A més, formen part de la Xarxa d'excel·lència Género, Ciudadanía y políticas ([GENCPOLIS](#)), un programa estatal de recerca, finançat pel Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat.



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

CEdGE
Centre d'Estudis de Gènere

Centre d'Estudis de Gènere – CEDGE UPF

<<https://www.upf.edu/web/genere>>

El Centre d'Estudis de Gènere de la Universitat Pompeu Fabra es defineix com a un *think tank* centrat en els estudis de gènere i altres eixos de desigualtat social com ara la classe, la identitat, l'ètnia, la sexualitat o la diversitat funcional. Té l'objectiu principal de visibilitzar i fomentar la recerca i la docència en perspectiva de gènere duta a terme pels diferents departaments de la institució per contribuir a la sensibilització de la comunitat universitària i el conjunt de la societat. També busca donar suport al personal investigador i docent involucrat i oferir espais d'intercanvi i de trobada entre ells.



Màster
Gènere
Comunicació

Màster i Postgrau de gènere i comunicació (GiC - UAB)

<<http://www.mastergenerecomunicacio.org/>>

El Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona ofereix un programa de Màster i un Postgrau en Gènere i Comunicació (GiC). Aquests estudis presenten al seu alumnat la possibilitat de formar-se des d'una perspectiva teòrica i pràctica sobre els condicionants socials que afecten les identitats de gènere i el sistema comunicatiu. Estan dirigits a graduats i graduades en Ciències de la Comunicació o altres àrees de les Ciències Socials o les Humanitats, que els interessi incorporar la perspectiva de gènere en l'àmbit dels mitjans de comunicació en general i la comunicació en internet en particular, els gabinets de premsa, les agències de publicitat i les indústries culturals. L'Institut Català de les Dones ofereix una [beca](#) per a professionals de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya i dels mitjans de comunicació que en depenen per poder cursar aquests programes d'estudis.