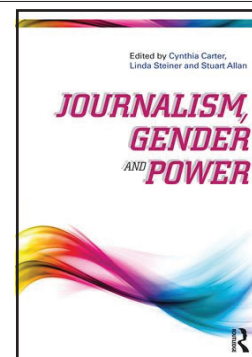


CARTER, C.; STEINER, L.; ALLAN, S. *Journalism, Gender and Power*.
Londres, Nueva York: Routledge, 2019, 388 pág.
ISBN: 978-1138895324.

POR GEMMA GÓMEZ BERNAL

Profesora asociada de la Universidad Autónoma de Barcelona
gemma.gomez.bernal@uab.cat



Voces de avance y desafíos en el papel de la mujer en el periodismo

El actual contexto, marcado por el cambio constante y la capacidad de mutación, ha favorecido la emergencia de nuevas concepciones, tendencias y perspectivas. Entre todas ellas, destacan significativos avances en materia de género que buscan alcanzar un nivel consolidado de igualdad entre hombres y mujeres en los ámbitos públicos y privados gracias a la instauración de nuevos instrumentos, derechos, entidades y organizaciones para su protección y desarrollo. En paralelo, también sobresale una creciente visibilidad del feminismo y su evolución en forma de corrientes post-feministas, entendidas, de acuerdo con la visión de Brooks (1997), como un cambio histórico que supone la tercera oleada del feminismo y conlleva su unión con otros movimientos postmodernos, llevando a una ruptura epistemológica, al establecimiento de una actitud de crítica con las posturas feministas previas y a la reivindicación de la diversidad de identidades.

Partiendo de este escenario y focalizándose en la cuestión de género en el periodismo y los medios de comunicación, los editores de *Journalism, Gender and Power* (2019), Cynthia Carter, Linda Steiner y Stuart Allan, investigadores de comunicación y periodismo especializados en estudios de género y feministas, nos ofrecen una revisión y puesta al día de su anterior publicación *News, Gender and Power* (1998), recogiendo todos los cambios sociales acontecidos desde su lanzamiento y los diferentes avances acaecidos en los estudios teóricos. Este nuevo trabajo, en formato de compendio, recoge una serie de textos relevantes en la materia que integran diferentes perspectivas, metodologías y realidades geográficas, estudiando concretamente casos ubicados en Reino Unido, Estados Unidos, Puerto Rico, Suráfrica, India, países árabes y China, todo ello para tratar de ofrecer una visión global del actual papel de la mujer en este sector con un enfoque crítico que consiga poner de manifiesto la importancia de la igualdad de género en el periodismo de las sociedades democráticas.

Su estructura se divide en cuatro partes diferenciadas temáticamente, examinando en cada una de ellas diferentes cuestiones clave, como políticas de género en las producciones de noticias; aspectos de objetivación, sexualización y violencia sexual; jerarquías normativas; el papel secundario de la mujer en profesiones de perfil más tecnológico, como el periodismo de datos; la importancia de la apariencia física de la mujer en los medios y sus códigos de vestimenta; la presencia y participación de la mujer en los sindicatos; las audiencias de género; la violencia deportiva; la relación entre la mujer y la fotografía de guerra; la perpetuación de los roles de género en niñas; la masculinidad; la representación de identidades de género o la importancia de la creación de movimientos activistas. Con ello, el trabajo se conforma a partir de la combinación de estudios de temáticas más generales, como las que hemos indicado anteriormente, con otros casos más concretos como la Revolución de los Jazmines de Túnez, la controversia de la Página 3 de *The Sun* –con la publicación de una foto de una modelo en topless–, la violación y muerte de la joven Anene Booysen en Sudáfrica o el análisis de la cobertura de prensa de la candidatura de Hillary Clinton. Cabe señalar que el formato escogido permite conocer un gran número de concepciones, pero al mismo tiempo hace perder sensación de unidad, ya que, a pesar de contar con diferentes capítulos, a efectos prácticos, la separación temática acaba resultando poco sólida, encontrando estudios de carácter similar en cada uno de ellos. Adicionalmente, el hecho de no contar con una pequeña introducción al inicio de cada capítulo, así como un cierre que anote las ideas principales presentadas a lo largo de los artículos, acaba derivando en una sensación de desorden de ideas.

A grandes rasgos, *Journalism, Gender and Power* (2019) pone de relieve los cambios y avances acontecidos en los últimos años y el progreso que ello conlleva, pero también evidencia que a día de hoy todavía no podemos hablar de la existencia de una igualdad de género plena en nuestra sociedad, ya que las mujeres continúan teniendo un papel secundario en las

estructuras de decisión y los cargos de poder. Paralelamente, también se anota que este entorno más favorable coexiste con mentalidades que perpetúan la objetivación sexual y el crecimiento de actitudes misóginas que legitiman actitudes machistas y la persistencia de un sistema puramente patriarcal. Aunque las nuevas oleadas y movimientos feministas sean numerosos y la participación y representación de la mujer en los medios y a nivel profesional sea cada vez mayor, todavía queda mucho camino por recorrer. Con ello, se detectan zonas sensibles en aras de avanzar en la consecución de una mayor igualdad, en especial desde la educación y la continuación de un cambio ideológico, subrayando también la necesidad de una mayor proliferación de políticas de igualdad y la implantación de nuevos planes y mecanismos que garanticen su cumplimiento. Concretamente, relativo al contenido, se apunta la importancia de establecer una mejora en los libros de estilo a fin de identificar los errores, aprender de ellos y revertirlos para alcanzar una mayor normalización. Por último, se propone incrementar el número de investigaciones y estudios que consigan clarificar las nociones de *masculinidad* y *feminidad* en los medios, así como otros que traten la relación que existe entre la adopción de igualdad en el contexto socio-cultural, el grado de acceso de las mujeres a las estructuras de poder, su papel en los sindicatos y estudios de género relacionados con el activismo *online*, y la presencia de las mujeres en las redes sociales.

Con ello, *Journalism, Gender and Power* consigue desempeñar su cometido de actualizar el estudio del papel de la mujer en los medios, tanto en el ámbito profesional como en su presentación como objeto de noticia, ofreciendo una valoración crítica y detallada de lo tratado y aportando un conocimiento sólido y de gran utilidad para perfiles de profesionales de los medios, activistas, académicos y estudiantes de diferentes áreas interesados en los estudios de género y en su focalización en el ámbito de la comunicación.

Referencias

BROOKS, A. *Postfeminisms: Feminism, Cultural Theory and Cultural Forms*. Londres: Routledge, 1997.

CARTER, C.; BRANSTON, G.A.; STUART, A. *News, Gender and Power*. Londres: Routledge, 1998.