

---

## Presentación

---

Os presentamos el número 45 de Quaderns del CAC, dedicado monográficamente a la temática de **Comunicación, medios y género** con el objetivo de poner el foco sobre la problemática de los desequilibrios de género, a la que la autoridad catalana reguladora del audiovisual (CAC) ha estado atenta, aportando análisis sistemáticos y continuados en el tiempo.

La investigación sobre comunicación y género ya ha recorrido un largo camino con aportaciones muy relevantes en las cuatro últimas décadas. Las investigaciones sobre el rol de las mujeres en el sistema mediático y sobre su representación en los contenidos han contribuido a cartografiar los desequilibrios, sus manifestaciones y consecuencias, y han dado paso a nuevos enfoques relacionados con la complejidad del tema. Aun así, la temática sigue despertando interés y ocupa un lugar central en el debate social. Con los trabajos que forman este número, fruto de aportaciones documentadas y originales desde diferentes enfoques, queremos contribuir al enriquecimiento de este debate.

Nuestra pluma invitada para este monográfico es **Cláudia Álvares**, profesora de la Universidad Lusófona de Lisboa, que tiene como una de sus líneas de investigación la confluencia entre los estudios de género y los medios de comunicación, una sensibilidad que impulsó desde su actividad como presidenta de ECREA (European Communication Research and Education Association), la asociación europea más internacional del campo de la comunicación. En su artículo *Representaciones de género en los medios de comunicación más allá de la televisión: análisis de los estereotipos de entonces y de ahora* aborda sistemáticamente los debates que se producen en la intersección de la teoría de los efectos de los medios y los estudios de género. Explora también los cambios en los estereotipos de género y su reproducción en el ámbito de la televisión e incorpora una mirada actualizada sobre la construcción en línea de los estereotipos. El artículo culmina abordando la necesidad de la regulación del universo online, un territorio no ajeno a los discursos discriminatorios y misóginos.

**Laura Rodas y Mònica Gasol Tost**, en su artículo *El tratamiento informativo de las violencias machistas. Contexto y evolución*, hacen uso de los datos empíricos recogidos sistemáticamente durante más de tres lustros por el CAC sobre cómo se ha tratado la violencia contra las mujeres en la información televisiva, plantean una sólida reflexión sobre evolución del concepto y la de su regulación, siguiendo cómo esta evolución se ha trasladado a su tratamiento informativo televisivo y a su análisis. El texto extiende su observación también al dominio de los contenidos audiovisuales de internet, un territorio de influencia creciente, que se escapa a menudo del escrutinio de las autoridades reguladoras, y que pueden difundir discursos discriminatorios.

**Nuria Araña, Iolanda Tortajada y Cilia Willem**, nos acercan en su artículo *Discursos feministas y videos de youtubers: límites y horizontes de la politización yo-céntrica* a una de las manifestaciones más genuinas del audiovisual en internet: los youtubers. El texto estudia cómo reconocidas youtubers integran en sus videos discursos de denuncia de las desigualdades de género. El trabajo de análisis sistemático revela un espacio de emancipación que, con sus límites, contrasta con algunas de las prácticas discriminatorias puestas de manifiesto en el artículo anterior.

**Mònica Gasol Tost, Carles López, Carmina Puig Sobrevals e Isabel Sánchez** en *La presencia de estereotipos de género en la publicidad de juguetes. Dos décadas de análisis*, explotan los datos de veinte años de estudios hechos por el CAC sobre los estereotipos de género en la publicidad de juguetes en la televisión, que les permiten hacer una evaluación longitudinal sobre la presencia de estos estereotipos y su evolución en el tiempo. De esta radiografía se extraen consecuencias sobre la persistencia del fenómeno y las líneas de fuerza que actúan en su transformación. El artículo aborda también el análisis de los datos del último estudio de este objeto que toma en consideración la publicidad de juguetes en los canales de youtubers infantiles.

Finalmente, **Marina García Blanes** en su texto *El hecho trans en TV3. Análisis de la representación de la diversidad de género en el documental televisivo y su recepción*, se centra en el estudio, a partir de dos estudios de caso y tres focus groups, de cómo se representa la diversidad de género –enfocada en el colectivo trans– en el documental televisivo y cuál es su recepción. Las aportaciones de la investigación documentan el grado de discrepancia entre la representación derivada del discurso audiovisual y la derivada de los testigos de personas trans. La autora presenta un conjunto de recomendaciones para tratar de eliminar las discrepancias existentes.

**Emili Prado**  
Director