

Revista de revistas

Comunicación y Género

Madrid: Universidad Complutense de Madrid -
Ediciones Complutense
Vol. 2, núm. 1. Junio 2019
ISSN-e: 2605-1982



Comunicación y Género, es una revista íntegramente dedicada a las intersecciones entre los estudios de comunicación y los estudios de género inaugurada en junio de 2018. Con periodicidad bianual, el mes de junio de 2019 publicó su tercer número, formado por 8 artículos mayoritariamente centrados en cuestiones relacionadas con los roles desarrollados y la representación de las mujeres y de los hombres en los medios de comunicación y las redes sociales.

El número abre con la contribución de Mariona Visa Barbosa, Francisco Cabezeulo y Teresa Piñeiro sobre la representación de la paternidad a partir de tres relatos audiovisuales de éxito *Breaking Bad*, *Mad Men* y *Homeland*. El texto de Ana Bernal-Triviño aporta los resultados de su investigación sobre el papel de los medios de comunicación en la concienciación y la no revictimización relacionada con la violencia machista a partir de entrevistas a mujeres víctimas de esta. Nerea Cuenca analiza, en su contribución al número, qué es la construcción de la masculinidad y la femineidad a partir del análisis del concepto de amistad en las películas de animación de Pixar. Por su parte, “*Sex education*, la educación sexual integral en Netflix”, de Francisca Pérez investiga los discursos audiovisuales de las plataformas OTT a partir del estudio de la serie británica e incide no solo en la representación del feminismo, las identidades de género y las orientaciones sexuales, sino también en el rol de las instituciones familiares y educadoras. El número se completa con cuatro estudios más: “La invisibilización de la mujer deportista en el twitter de los medios deportivos”, de Alba Adá; “Reconfiguración del espacio público mediático. Autonarraciones de actores colectivos (Córdoba, Argentina), disputas de sentido y esfera pública proletaria”, firmado por Nidia Abatedaga y María Eugenia Boito; “Reflejo y construcción de la mujer decimonónica en ‘la ilustración española y americana’”, de María Aboal, y “‘Lo femenino’ y ‘lo masculino’ del baile flamenco y su actual hibridación: Manuel Liñán”, de María Cabrera.

Disponible en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/cgen>>

INTERdisciplina

Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México - Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades
Vol. 7, núm. 17. Enero 2019
ISSN: 2448-5705

INTERdisciplina es la revista del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México. El número de enero-abril de 2019 examina las relaciones del género con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

Cuenta con una sección editorial, 8 artículos originales en castellano e inglés, una entrevista, dos comunicaciones independientes y una reseña del informe *Freedom of Expression and Media Development*, publicado por la UNESCO. El primer artículo del número se titula “Women documentary filmmakers as transnational ‘advocate change agents’”. La autora, Lisa French, examina el rol de las cineastas documentales como agentes del cambio en la transformación social, cultural, política y jurídica de la sociedad, y también como activistas por los derechos de las mujeres en los medios de comunicación. María Soledad Vargas hace un análisis comparado del discurso de género en las columnas de opinión de las revistas *El País Semanal (El País)* y *Magazine (La Vanguardia)*. El artículo de Aimée Vega analiza las condiciones estructurales de la violencia contra las mujeres periodistas en el contexto mexicano. “Channels introducing life impacting small technologies for women in SNNPR: where are the media?”, de Melisew Dejene y Tafesse Matewos, es el resultado de un estudio realizado en las regiones del sur de Etiopía para medir cómo las innovaciones tecnológicas se incorporan a la vida las mujeres y cuál es la contribución de los medios de comunicación a este aspecto. Claudia Padovani y Karen Ross, por su parte, investigan la repercusión de los medios de comunicación en la perpetuación de estereotipos de género capaces de restringir las oportunidades laborales. Isabel Rodrigo, Patricia Núñez y Luis Rodrigo publican un estudio sobre el potencial de la educación en valores y violencia de género como herramienta de cambio social. El número concluye con los estudios de Édgar Vega “De gays y trans a diversidades sexo/genéricas: dos décadas de despenalización de la homosexualidad en Ecuador” y de Lucía Sánchez-Díaz, “Street harassment perception and its relations with self-objectification of women”.

Disponible en: <<http://www.revistas.unam.mx/index.php/inter/issue/view/5093/showtoc>>

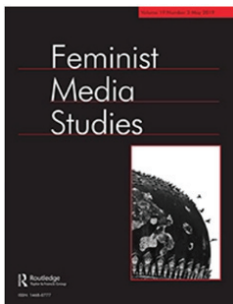


Feminist Media Studies

Reino Unido: Taylor & Francis

Vol. 19, núm. 3. Febrero-Junio 2019

ISSN: 1468-0777. Online ISSN: 1471-5902



Este número de *Feminist Media Studies* se divide en tres secciones. La primera, *Gaming Gender*, contiene dos artículos. El primero, “Representing sex workers in video games”, de Bonnie Ruberg, hace un análisis crítico de la representación de las trabajadoras sexuales en los videojuegos, centrado en la cosificación de los personajes

femeninos y la devaluación del trabajo erótico. El segundo, “Unfolding female quiet in wargames”, de Enrico Gandolfi y Mariacristina Sciannamblo, investiga la mediatización cultural de las relaciones entre género y guerra mediante la representación de la presencia femenina en *Metal Gear Solid V*, uno de los videojuegos más populares actualmente. La segunda sección, *Troubling Texts*, incluye tres artículos: “Prime-time narcos: the Mafia and gender in Colombian television”, de Toby Miller, Marta Milena Barrios y Jesús Arroyave, analiza la representación de las mujeres en las narconovelas colombianas. “Shameless television: gendering transnational narratives”, de Beth Johnson y Laura Minor, estudia las representaciones textuales y las construcciones formales del género en la serie *Shameless*. “‘I’d like an abortion please’: rethinking unplanned pregnancy narratives in contemporary American cinema”, de Melissa Hair, investiga las narrativas alrededor del embarazo y el aborto en las películas americanas independientes *Obvious Child* y *Grandma*. Cuatro textos forman la sección III: “Unblurring the lines: a qualitative exploration of young women’s opinions on popular music”, de Jessie F. McCallum y Peta L. Dzidic, busca entender las perspectivas de las mujeres jóvenes ante la música popular. “#Slane Girl, beauty pageants and padded bras”, de Debbie Ging, Elizabeth Kiely, Karl Kitching y Máire Leane, permite conocer cómo los medios de comunicación irlandeses han empezado a tratar la sexualización de niños y niñas. “We wouldn’t say it to their faces”, de Dunja Antunovic, examina la circulación de mensajes feministas en los discursos de los medios deportivos y “Feminist power and its implications on Uganda’s malaria communication campaign”, de Aisha Sembatya Nakiwala y Brian Semujju, estudia las reclamaciones feministas presentes en las campañas contra la malaria en Uganda.

Disponible en:

<<https://www.tandfonline.com/toc/rfms20/19/3?nav=toclist>>

Doxa Comunicación

Madrid: Universidad CEU San Pablo

Núm. 28. Junio 2019

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

El último monográfico de *Doxa Comunicación* se dedica a las personas menores de edad en el entorno digital. Lo coordinan María de Carmen García Galera (URJC) y Leopoldo Abad Alcalá (USP-CEU).

El primer artículo, titulado “Estado de la cuestión sobre la sexualización infantil en el entorno digital y propuestas de alfabetización mediática”, aborda la manera en que el nuevo entorno de las redes sociales influye en la sexualización de los niños y las niñas. En él, Carmen Llovet, Mónica Díaz-Bustamante y Alfonso Méndiz, recogen, además, algunas propuestas de alfabetización mediática al respeto. “Los menores en el entorno digital”, publicado por los coordinadores del monográfico, María del Carmen García Galera y Leopoldo Abad Alcalá, trata de manera general cómo los y las menores de edad se adaptan y aprenden en el entorno digital. Por su parte, Estibaliz Linares, Raquel Royo y María Silvestre publican “El ciberacoso sexual y/o sexista contra las adolescentes”, que se centra en el ciberacoso sexual y/o sexista que sufren las mujeres del País Vasco desde una perspectiva de género y ciberfeminista. “La convergencia mediática, los riesgos y el daño online que encuentran los menores”, de Carmelo Garitaonandia, Inaki Karrera y Nekane Larrañaga, presenta los resultados más significativos del proyecto *Net Children Go Mobile1*, en el que han participado Dinamarca, Italia, Reino Unido, Permanecia, Bélgica, Irlanda, Portugal y España. Este se basa en el análisis de los nuevos hábitos generados por la introducción de la telefonía móvil y digital entre los chicos y las chicas menores de edad. Aurora Edo y Belén Zurbano publican “Deontología periodística en materia de violencias contra las mujeres”, un artículo sobre la autoría de la producción deontológica en materia de violencias contra las mujeres y medios de comunicación en el contexto español y latinoamericano desde el año 1999 hasta el 2018. Por último, “Nuevos hábitos de consumo audiovisual en menores: aproximación a su análisis mediante encuestas”, de María José García-Orta, Victoria García-Prieto y Miriam Suárez-Romero, analiza, mediante encuestas realizadas a chicos y chicas de entre 14 y 17 años, cómo la introducción de los servicios de vídeo bajo demanda modifican los comportamientos de este grupo de edad.

Disponible en: <<http://www.doxacomunicacion.es/es/>>



Film Matters

Bristol: Intellect

Vol. 9, núm. 3. Diciembre 2018

ISSN: 20421869. Online ISSN: 20421877



Film Matters es una revista dedicada a la investigación de cine. Se publica cuatro veces el año con el objetivo de dar visibilidad a los trabajos de estudiantes, contribuyendo, al mismo tiempo, a la formación de otros estudiantes. El último número de la revista contiene cuatro artículos que exploran cuestiones de género:

James Doyle presenta “A Real Human Being and a Real Hero: Masculinity, Liminality, and Design in Nicolas Winding Refn’s *Drive*”. El trabajo presenta un análisis de la imagen inmaculada de la masculinidad en la película *Drive* a través de su diseño visual y la construcción de su personaje protagonista, un conductor de acrobacias y mecánico de coches en Hollywood.

Por otro lado, Emma Hughes, en su artículo “The New Global West: Redefining the Borders of Genre in the Post-Revisionist Western”, argumenta que el western como género cinematográfico sigue vivo y que sus características continúan influyendo al cine actual. La autora utiliza el término *western posrevisionista* para describir el estilo cinematográfico de la película *Sin perdón*, de Clint Eastwood.

“A Feminine Techno-Utopía: Identification/Transformation/Transcendence of Embodiment in Spike Jonze’s *Her*”, de Alexandria R. Moore, argumenta que *Her*, la película de Spike Jonze, se aleja de las representaciones cinematográficas tradicionales de la feminidad, la inteligencia artificial y la construcción de la sexualidad.

“A Recipe to Self-Made Womanhood? Nora Ephron’s *Julie & Julia*, Domesticity, and Gender”, de Florian Zitzelsberger explora cómo la película *Julie & Julia* desafía y, en parte, reafirma, el ideal de género asociado a “el hombre hecho a sí mismo” y el culto a la “verdadera feminidad”.

Disponible en: <<https://www.intellectbooks.com/film-matters>>

Science fiction film and television

Liverpool: Liverpool University Press Online

Vol. 12, núm. 1. Febrero 2019

ISSN: 1754-3770. Online ISSN: 1754-3789

Science Fiction Film & Television es una revista vinculada a la University of Liverpool. Su último número está dedicado a la presencia de mujeres astronautas en el cine.

El primer artículo, escrito por Yvonne Tasker, “Women, sf spectacle and the mise-en-scène of space adventure in the *Star Wars* franchise”, explora las representaciones de género a la saga de *Star Wars*. “Untethered technology in *Gravity*”, de Lorrie Palmer, propone un análisis textual de *Gravity* para argumentar que el personaje representado por Sandra Bullock redefine la figura mitificada del astronauta dentro de una relación colaborativa y profesional con las tecnologías espaciales. “Square-jawed strength”, de Lisa Purse estudia la representación de los personajes femeninos astronautas como protagonistas fuertes en las películas de ciencia ficción.

Bronwyn Lovell, en “Cosmic careers and dead children”, ofrece una lectura de cuatro personajes femeninos de astronautas Ellen Ripley, la Dr. Ryan Stone, la Dra. Molly Woods y Ava Hamilton, para concluir que sus historias de maternidad son construidas de una manera parecida, en las cuales siempre figura la muerte de un niño o una niña. “A Gendering the Anthropocene”, Joseph Jenner examina películas como *The Cloverfield Paradox*, *One Under the Sun* y *Un espacio entre nosotros* y series de televisión como *Extant* o *Los 100*. El autor argumenta que, en paralelo a las actualizaciones del discurso masculinizado sobre esta época geológica, el aumento de mujeres astronautas en la ciencia ficción contemporánea supone una revisión de las nociones sobre quién tiene el poder de actuar y de intervenir políticamente frente a los problemas medioambientales del planeta Tierra. El último artículo del número, “Visible/invisible”, de Amanda Keeler, analiza el programa de televisión *Star Trek: Discovery* y el documental/serie *Mars*. El artículo argumenta que estas producciones hacen visibles dos elementos históricamente excluidos de las narrativas de ficción: el desarrollo de la tecnología como una ciencia imperfecta y la amplitud y profundidad de los personajes femeninos de astronautas.

Disponible en: <<https://online.liverpooluniversitypress.co.uk/toc/sfft/12/1>>

