



**VOT PARTICULAR QUE PRESENTEN EL CONSELLER DANIEL SIRERA I LA CONSELLERA CARMÉ FIGUERAS A L'ACORD 63/2020, DE 8 DE JULIOL, DEL PLE DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA SOBRE L'ANÀLISI DE LA PRESÈNCIA DE LA MASCARETA "MASKCAT" AL PROGRAMA *PREGUNTES FREQUENTS*, EMÈS PER TV3 EL 2 DE MAIG DE 2020**

Els consellers sotasignats hem votat en contra de l'Acord 62/2020, de 8 de juliol, del Ple de Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre l'anàlisi de la presència de la mascareta "MaskCat" al programa *Preguntes Freqüents*, emès per TV3 el 2 de maig de 2020, i presentem aquest vot particular perquè considerem que en l'entrevista realitzada a Joan Canadell, president de la Cambra de Comerç de Barcelona, hi ha un clar propòsit publicitari en la presentació de la mascareta "MaskCat".

Així, durant aquesta entrevista, Joan Canadell va dedicar 5 minuts (un 23,5% de l'entrevista) a descriure les bondats de la "MaskCat", tot destacant-ne les característiques, així com els aspectes positius i els beneficis que comporta el fet d'utilitzar-la. Mentre això succeeix, la "MaskCat" apareix en pantalla en diferents tipus de plans, oberts i tancats. Durant el transcurs de l'entrevista, les mascaretes apareixen tant en pla mitjà (al costat de Joan Canadell) com en primer pla. La presentadora del programa fins i tot li pregunta a Canadell: "[...] on es troben aquestes mascaretes? Es venen?"

Així, el programa *Preguntes freqüents* i Joan Canadell promocionen, de manera indirecta, els béns d'una empresa (encara que no la citin expressament) dedicada a una activitat econòmica (la venda de mascaretes "MaskCat"), elements que defineixen la comunicació comercial segons l'apartat 24 de l'article 2 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

L'acord, aprovat per dos consellers a favor, dos en contra i el vot de qualitat del president, manté que l'entrevista "no proporciona dades de comercialització" d'aquesta mascareta i obvia que avui en dia només cal escriure "MaskCat" en qualsevol cercador d'internet per trobar on es comercialitzen. Sens dubte, l'audiència d'aquest programa és prou important com perquè Canadell pogués promocionar unes màscares que es comercialitzen i que, gràcies a aquesta entrevista, es van donar a conèixer en el conjunt de Catalunya.

Sorpren als consellers que hem presentat aquest vot particular que en aquest acord es compari la situació descrita en relació amb la pantalla Maskcat amb el descobriment de la utilització del làser com a tècnica quirúrgica al·ludint a l'interès general d'aquesta informació, per sobre del propòsit comercial. Sorpren aquesta equiparació quan aquestes mascaretes, més ben dit pantalles protectores, no suposen cap descobriment nou i ni tan sols –com reconeix el mateix Canadell– són d'ús sanitari.

Resulta molt xocant que l'acord aprovat s'assenyali de manera expressa que en aquesta entrevista que en cap moment s'incita a comprar-la, quan el mateix Canadell, en el transcurs de l'entrevista, s'hi refereix dient: "No sé si dir que és la màscara més segura del món mundial



o del mercat, perquè tampoc coneixem tot el que hi ha al mercat [...]. Això ens permet que de forma fàcil totes les empreses puguin comprar mascaretes, però també tota la societat civil pugui comprar-les i portar-les". Si amb aquestes paraules el CAC considera que no s'incita a comprar-les, no aconseguim entendre quin era el propòsit de Canadell, no vendre-les?

D'aquesta manera, TV3 va incomplir també l'article 26 de la Llei 3/1991, de 10 de gener, de competència deslleial, que considera "deslleial per enganyós incloure com a informació en els mitjans de comunicació comunicacions per promocionar un bé o servei, pagant l'empresari o professional per l'esmentada promoció, sense que quedi clarament especificat en el contingut o mitjançant imatges i sons clarament identificables per al consumidor o usuari que es tracta d'un contingut publicitari."

De fet, tan sols cal dirigir-se per correu electrònic al Consell de Cambres de Catalunya perquè t'informin de com i on adquirir-les o, simplement, consultant el Twitter del mateix Canadell. D'aquesta manera, queda absolutament provat que l'entrevista a Canadell per part del programa *Preguntes freqüents* de TV3 va tenir un clar interès a difondre i promocionar comercialment aquestes mascaretes.



Joan Canadell  
@jcanadellb

On podreu comprar la [#MaskCat](#) versió 6?

[prevenwork.com/inicio/495-pan...](http://prevenwork.com/inicio/495-pan...)

[monterra.cat/mascareta-prot...](http://monterra.cat/mascareta-prot...)

[sobrerroca.com](http://sobrerroca.com)

Traducir Tweet

Pantalla de distanciamiento social Maskcat (Pack 10 unds) [prevenwork.com](http://prevenwork.com)



Joan Canadell  
@jcanadellb

Ja tenim la certificació d'us d la [#MaskCat](#)

-No permet el pas de fluids q s'expulsen al parlar

-protegeix en les dues direccions

-no permet acte reflex d posar-se les mans a ulls, nas i boca

Si en voleu, contacteu amb

[hola@lamaquinadefercoses.cat](mailto:hola@lamaquinadefercoses.cat)

De moment petites quantitats

Barcelona, 8 de juliol de 2020