

D'aprovació de l'Informe 118/2020, de 20 de juliol, de l'Àrea de Continguts, Anàlisi de la presència de les dones en la informació sobre la pandèmia de la COVID-19

D'acord amb el que estableix la lletra d de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Consell té entre les seves funcions la de vetllar pel compliment del que estableix la normativa reguladora del sector de l'audiovisual i per la indemnitat dels principis que la informen, i, en particular, assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

D'altra banda, l'apartat 2 de l'article 25 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, estableix que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de fer estudis periòdics sobre el compliment de la perspectiva de gènere en la informació dels mitjans de comunicació, i també de l'impacte de gènere en els continguts i les programacions.

És en aquest marc que s'ha elaborat l'informe *Anàlisi de la presència de les dones en la informació sobre la pandèmia de la COVID-19*. L'informe es fonamenta en continguts televisius sobre la pandèmia de la COVID-19 emesos entre el 13 i el 31 de març de 2020 a TV3. En total s'han analitzat 38 edicions d'informatius diaris, que suposen més de 38 hores de temps de notícia sobre la pandèmia de la COVID-19 i més de 2.000 inserts. Així mateix, pel que fa a altres formats de programes, s'han analitzat 60 espais més amb continguts sobre la pandèmia de la COVID-19.

L'anàlisi realitzada aporta dades sobre la presència de les dones en la informació en un període d'excepcionalitat i de crisi que afecta transversalment tots els àmbits, i les compara amb les dades obtingudes en períodes no excepcionals, aportant elements que mostren l'impacte de la pandèmia sobre la presència i representació de les dones en els continguts audiovisuals.

És per això que el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha adoptat, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 118/2020, de 20 de juliol, de l'Àrea de Continguts, *Anàlisi de la presència de les dones en la informació sobre la pandèmia de la COVID-19*, que s'adjunta a aquest acord com a part integrant.
2. Trametre aquest acord al president del Parlament i a la Mesa del Parlament, a la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), a la Comissió d'Igualtat de les Persones (CIP), a la consellera de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i a l'Institut Català de les Dones.

Barcelona, 22 de juliol de 2020

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

INFORME 118/2020

Àrea de Continguts

Barcelona, 20 de juliol de 2020

**Anàlisi de la presència de les dones en la
informació sobre la pandèmia de la COVID-19**

ÍNDIX

1. Objecte de l'informe	4
2. Univers d'estudi	4
3. Presència de les dones en els teleinformatius	5
3.1. Presència general de les dones	5
3.2. Presència de les dones per àmbits temàtics de la informació.....	6
3.3. Presència de les dones per agrupacions d'actors	9
3.4. Presència de les dones entre els <i>actors ocasionals</i>	12
3.5. Presència de les dones en el camp de l'expertesa i la gestió professional	13
3.6. Presència de les dones entre professionals de l'àmbit de la salut	15
3.7. Presència d'informacions sobre problemàtiques que afecten de manera específica les dones.....	16
4. Presència de les dones en la resta de programes amb continguts sobre la pandèmia per la COVID-19	17
5. Conclusions	18

1. Objecte de l'informe

L'objecte d'aquest informe és la presència de les dones en la informació sobre la pandèmia de la COVID-19.

2. Univers d'estudi

Per a la realització d'aquest informe s'ha analitzat una mostra dels continguts emesos per TV3, atès que és el mitjà de què es disposa de dades comparatives amb altres períodes temporals. En concret, s'han analitzat tant els teleinformatius *TN migdia* i *TN vespre* com els magazins, la programació especial i altres espais informatius amb continguts sobre la pandèmia de la COVID-19 emesos a partir del 13 de març, data d'anunci del confinament per part del Govern de Catalunya i de l'anunci de l'estat d'alarma per part del Govern de l'Estat, i fins al dia 31 del mateix mes.

Quant als teleinformatius, se n'han analitzat 38 edicions, que suposen un total de 38 hores, 34 minuts i 33 segons de temps de notícia sobre la pandèmia de la COVID-19 i 9 hores, 24 minuts i 40 segons de temps de paraula distribuïts en 2.208 inserts.

Pel que fa a la resta de la programació, en total s'han analitzat 30 magazins, 4 programes especials i 26 espais informatius amb continguts sobre la pandèmia de la COVID-19. En aquests espais s'hi han comptabilitzat un total de 462 participacions relacionades amb la pandèmia: 210 entrevistes; 138 participacions en 59 compareixences de premsa; 110 participacions en 64 tertúlies i altres espais d'opinió; i 2 debats en cadascun dels quals intervenen 2 persones.

3. Presència de les dones en els teleinformatius

3.1. Presència general de les dones

La presència global de les dones en la informació referida a la COVID-19 en el marc dels teleinformatius diaris analitzats se situa en el 36%, gairebé sis punts per sobre de la presència registrada durant l'any 2018.¹

Quadre 1. Teleinformatius. Presència de les dones en el conjunt de la informació sobre la COVID-19. Del 13 al 31 de març

Sexe	COVID-19	Any 2018
	%	%
Dones	36,0	29,9
Homes	64,0	70,1
Total	100	100

La presència de dones és menor si ens centrem en les informacions que apareixen de manera destacada en forma de titulars i resums. Així, en aquestes informacions, el percentatge de veus de dones suposa un 28,2%, gairebé 8 punts menys respecte de la seva presència global en el conjunt de la informació sobre la COVID-19.

Quadre 2. Teleinformatius. Presència de les dones en els blocs de titulars i resum sobre la COVID-19. Del 13 al 31 de març

Sexe	Blocs de titulars i resum COVID-19
	%
Dones	28,2
Homes	71,8
Total	100

¹ Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2018.

3.2. Presència de les dones per àmbits temàtics de la informació

La major part del temps de paraula total (de dones i homes) sobre la pandèmia de la COVID-19 es concentra en tres àmbits temàtics principals: aquell que té a veure amb la gestió de la pandèmia per part de les administracions, el que se centra en l'àmbit de la salut i el que es fixa en els efectes econòmics i laborals de la pandèmia. La presència relativa de les dones en cadascun d'aquests tres àmbits temàtics centrals representa aproximadament un terç.

Les dones únicament assoleixen una proporció de temps de paraula que s'aproxima al 50% en àmbits temàtics amb un protagonisme més baix i tradicionalment més associats a les dones: en notícies que es fixen de manera genèrica en els efectes de la pandèmia en la societat i recullen iniciatives solidàries (48,3%), en notícies que tracten la pandèmia des d'una òptica cultural (47,4%) i en aquelles on s'incideix en l'afectació en l'àmbit educatiu (46,4%).

Per contra, en un altre dels àmbits associats amb més freqüència a les dones com és el de la salut, s'observa un canvi important si es comparen els resultats obtinguts en aquest informe amb els d'altres períodes no condicionats per un fet de tanta transcendència informativa com la pandèmia per la COVID-19: la presència de les dones en les informacions centrades en l'àmbit de la salut passa de ser majoritària en períodes de normalitat² a quedar relegada a un segon pla (poc més d'una tercera part) quan aquest àmbit temàtic adquireix un protagonisme específic.

D'altra banda, la presència de les dones és especialment baixa (19,2%) en les informacions focalitzades en l'àmbit de l'esport i on intervenen majoritàriament actors esportius. Tot i que les dones registren la proporció més baixa de temps de paraula en l'àmbit esportiu, es tracta d'un resultat que gairebé dobla l'obtingut en el darrer període ordinari del qual es disposa de dades (l'any 2018 la dada era del 10%³). Aquest increment tan significatiu es produeix, precisament, quan la major part de les competicions esportives es troben aturades per la pandèmia.

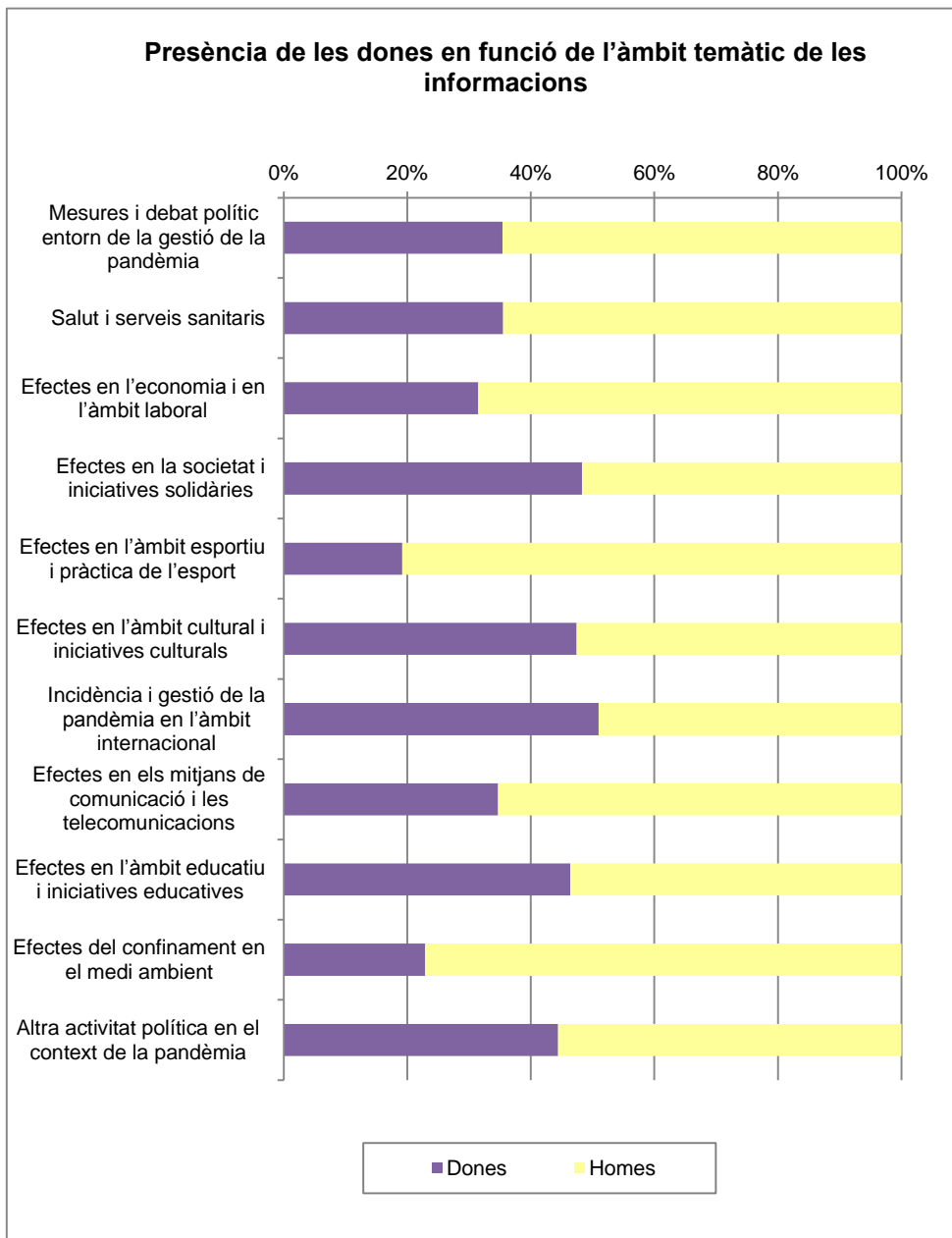
² Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2018.

³ Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2018.

Quadre 3. Teleinformatius. Presència de les dones en funció de l'àmbit temàtic de les informacions. Del 13 al 31 de març

Àmbit temàtic	Dones	Homes	Temps de paraula total
	% de temps de paraula	% de temps de paraula	
Mesures de les administracions, en diferents àmbits, per fer front a la pandèmia i debat polític entorn de la seva gestió	35,4	64,6	2:50:10
Incidència de la pandèmia en la salut i els serveis sanitaris, i iniciatives científiques i empresarials per combatre-la	35,5	64,5	1:43:29
Efectes de la pandèmia en l' economia i en l' àmbit laboral	31,5	68,5	1:25:03
Efectes de la pandèmia en la societat i iniciatives solidàries de diferents col·lectius socials	48,3	51,7	1:03:34
Efectes de la pandèmia en l' àmbit esportiu i pràctica de l'esport en el marc del confinament	19,2	80,8	0:51:57
Efectes de la pandèmia en l' àmbit cultural i iniciatives culturals en el marc del confinament	47,4	52,6	0:40:30
Incidència i gestió de la pandèmia en l' àmbit internacional	51,0	49,0	0:13:47
Efectes de la pandèmia en els mitjans de comunicació i les telecomunicacions	34,7	65,3	0:06:00
Efectes de la pandèmia en l' àmbit educatiu i iniciatives educatives en el marc del confinament	46,4	53,6	0:03:59
Efectes del confinament en el medi ambient	22,9	77,1	0:02:37
Altra activitat política en el context de la pandèmia	44,4	55,6	0:09:37

Figura 1. Teleinformatius. Presència de les dones en funció de l'àmbit temàtic de les informacions. Del 13 al 31 de març



3.3. Presència de les dones per agrupacions d'actors

L'anàlisi de la distribució del temps de paraula entre dones i homes per a cada una de les agrupacions d'actors posa de manifest diferències importants en funció del gènere, començant pel fet que la proporció de dones és minoritària en la major part de les categories.

Les dones representen el 28,2% dels actors de l'àmbit econòmic i laboral (representants d'empreses i negocis, sindicats, organitzacions empresarials i associacions i col·lectius professionals). Es tracta de valors que refermen la infrarepresentació de les dones ja constatada l'any 2018 en aquest mateix grup d'actors (al voltant del 23%⁴).

D'altra banda, i en el context d'excepcionalitat d'una crisi sanitària de gran abast com la provocada per la pandèmia per la COVID-19, les dones registren el 39,4% del temps de paraula del conjunt dels actors del món sanitari, un valor per sota del que és habitual en períodes ordinaris (aproximadament el 47%, per exemple, al llarg de l'any 2018⁵).

Però la desigualtat entre la presència de dones i homes és especialment flagrant quan apareixen com a veus expertes. En el marc de les informacions analitzades, el 28,7% del temps de paraula de l'agrupació *persones expertes* correspon a dones, mentre que en períodes anteriors la proporció de dones que desenvolupaven aquest rol era de gairebé el 50%⁶.

Per contra, les sèries anuals de dades revelen un patró en relació amb els *actors ocasionals* que persisteix i fins i tot s'accentua en un període anòmal com l'analitzat: la proporció de dones que aporten la seva vivència personal sobre els fets dels quals s'informa –en aquest cas, la pandèmia per COVID-19 i el confinament– acostuma a situar-se entre les més elevades de totes les agrupacions d'actors. Així, mentre que el 2018 el 43,5% de les persones que apareixien de manera circumstancial en la informació (alienes a un rol social o professional) eren dones, durant el període del 13 al 31 de març aquest percentatge és 10 punts superior (53,4%).

⁴ Sumatori de les agrupacions *actors econòmics, sindicats, organitzacions empresarials i associacions i col·lectius professionals* que apareixen en l'Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2018.

⁵ Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2018.

⁶ Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2018.

En els àmbits governamentals i administratius, el temps de paraula de les dones és minoritari en tots els casos. Quant al Govern i l'Administració de la Generalitat de Catalunya, se situa en el 35,4%. Cal considerar que, en el cas de l'executiu català, la consellera de la Presidència, la consellera de Salut i el conseller d'Interior són les tres persones que van exercir en un primer moment com a portaveus en relació amb la gestió de la pandèmia. En el cas de l'Estat espanyol, on tres homes van ser les veus principals durant l'inici de la crisi sanitària (el president del Govern, el ministre de Sanitat i el director del Centre de Coordinació d'Alertes i Emergències Sanitàries), la proporció de dones se situa en el 19%.

Quadre 4. Teleinformatius. Presència de les dones en funció de l'agrupació. Del 13 al 31 de març

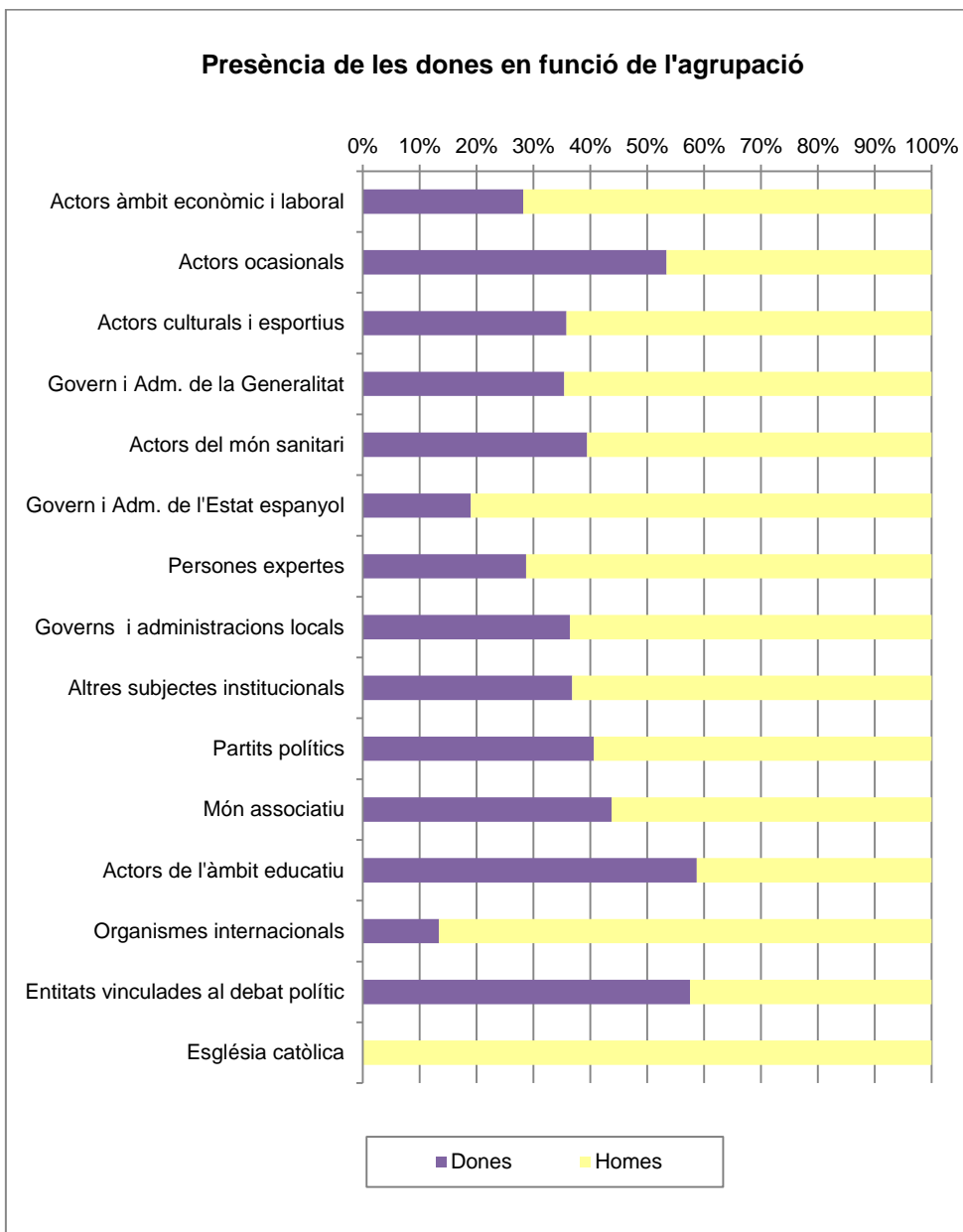
Agrupació	Dones	Homes	Temps de paraula total
	% de temps de paraula	% de temps de paraula	
Actors de l'àmbit econòmic i laboral	28,2	71,8	1:29:55
Actors ocasionals ⁷	53,4	46,6	1:21:42
Actors culturals i esportius	35,8	64,2	1:16:50
Govern i Administració de la Generalitat de Catalunya	35,4	64,6	1:09:34
Actors del món sanitari ⁸	39,4	60,6	1:04:29
Govern i Administració de l'Estat espanyol	19,0	81,0	0:52:47
Persones expertes ⁹	28,7	71,3	0:33:08
Govern i administracions locals	36,4	63,6	0:26:27
Altres subjectes institucionals	36,8	63,2	0:18:18
Partits polítics	40,6	59,4	0:17:30
Món associatiu	43,7	56,3	0:17:08
Actors de l'àmbit educatiu	58,7	41,3	0:07:45
Organismes internacionals	13,4	86,6	0:06:42
Entitats que intervenen en el debat polític	57,5	42,5	0:01:27
Església catòlica	--	100	0:00:44
Total	36,0	64,0	9:24:26

⁷ Inclou aquelles persones que intervenen en la notícia a partir d'un punt de vista personal, amb un rol aliè a l'activitat pública, professional o social.

⁸ Inclou professionals de l'àmbit sanitari amb responsabilitat de gestió i persones que exerceixen professions relacionades amb el món sanitari (medicina, infermeria, farmàcia, etc.). Queden excloses les representacions governamentals.

⁹ Inclou persones expertes tant en l'àmbit de la salut i la investigació sanitària com en altres camps professionals.

Figura 2. Teleinformatius. Presència de les dones en funció de l'agrupació. Del 13 al 31 de març



3.4. Presència de les dones entre els *actors ocasionals*

En la línia del que es desprèn d'anàlisis anteriors sobre la presència de les dones en la informació, en el cas de les notícies sobre la pandèmia per la COVID-19 les dones són majoria quan es recorre a la veu de testimonis personals i circumstancials que parlen, en general, des de l'emotivitat.

A més, la presència de dones supera la dels homes en la majoria de les tipologies d'actors ocasionals que s'han establert. Destaca especialment que només apareguin dones com a persones afectades en l'àmbit de les residències de gent gran i que les dones superin en més de 10 punts la proporció de temps de paraula dels homes quan parlen com a persones afectades en els àmbits concrets del consum i de l'educació (56%, aproximadament).

Quadre 5. Teleinformatius. Presència de les dones entre els *actors ocasionals*. Del 13 al 31 de març

Àmbit temàtic	Dones	Homes	Temps de paraula total
	% de temps de paraula	% de temps de paraula	
Persona afectada en l'àmbit laboral	50,4	49,6	0:19:38
Altres persones afectades que opinen sobre la pandèmia	60,4	39,6	0:17:34
Persona afectada per les restriccions en la mobilitat per l'establiment de franges horàries	46,6	53,4	0:13:37
Persona afectada pel tancament de fronteres	49,9	50,1	0:11:31
Persona afectada en l'àmbit sanitari	50,7	49,3	0:04:44
Persona afectada en l'àmbit del consum	55,9	44,1	0:04:05
Persona voluntària que participa en accions solidàries	49,8	50,2	0:03:45
Persona afectada en l'àmbit educatiu	56,4	43,6	0:03:40
Persona que participa en actes de reconeixement al personal mèdic i altres col·lectius	80,2	19,8	0:01:46
Persona afectada en l'àmbit de les residències de gent gran	100	--	0:00:58
Persona afectada en l'àmbit cultural	--	100	0:00:24
Total	53,4	46,6	1:21:42

3.5. Presència de les dones en el camp de l'expertesa i la gestió professional

En el marc de la informació sobre la pandèmia, la desigualtat entre dones i homes és especialment acusada en el camp de l'expertesa, tal com s'ha explicat en l'apartat 3.3. d'aquest informe. La desigualtat es manté si el concepte d'expertesa se suma amb el de gestió professional (tenint en compte que de vegades són difícils de dissociar). En aquest cas, el conjunt de veus de dones que aporten el seu punt de vista com a professionals i especialistes en les informacions sobre la pandèmia per la COVID-19, amb independència de l'àrea de coneixement que evoquin, suposen el 30%.

I no només això, sinó que si centrem l'anàlisi en els actors sanitaris amb responsabilitat de gestió –la veu qualificada que més intervé en les informacions sobre la pandèmia– la presència de les dones es encara més baixa i representa poc més d'una quarta part.

També en aspectes no relacionats directament amb la salut, les dones obtenen de manera global una quarta part del temps de paraula total de les persones que parlen com a expertes. En aquest sentit, destaca el fet que cap dona hagi intervingut en qualitat d'experta en l'àmbit de l'economia, el segon camp de coneixement que acumula més temps de paraula dins de l'agrupació *altres persones expertes*.

En canvi, les dones únicament apareixen com a gestores professionals en una proporció superior als homes (dues terceres parts) en un àmbit molt concret i directament associat a la cura de les persones com és el de les residències de gent gran.

Quadre 6. Teleinformatius. Presència de les dones en el camp de l'expertesa i la gestió professional. Del 13 al 31 de març

Àmbit temàtic	Dones	Homes	Temps de paraula total
	% de temps de paraula	% de temps de paraula	
Actors del món sanitari amb responsabilitat de gestió ¹⁰	27,7	72,3	0:39:59
Persones expertes en l'àmbit de la salut i la investigació sanitària	30,9	69,1	0:19:56
Altres persones expertes	25,5	74,5	0:13:12
• <i>advocacia</i>	33,9	66,1	0:03:12
• <i>economia</i>	--	100	0:02:30
• <i>comunicació</i>	27,9	72,1	0:01:51
• <i>ecologia</i>	7,4	92,6	0:01:48
• <i>bioètica</i>	100	--	0:01:18
• <i>telecomunicacions</i>	--	100	0:01:03
• <i>criminologia</i>	--	100	0:00:52
• <i>antropologia</i>	100	--	0:00:20
• <i>ciència política</i>	--	100	0:00:18
Associacions i col·lectius professionals	34,0	66,0	0:08:53
Actors amb responsabilitat de gestió en l'àmbit de les residències ¹¹	67,3	32,7	0:02:39
Total	30,0	70,0	1:24:39

¹⁰ En queden excloses les representacions governamentals.

¹¹ En queden excloses les representacions governamentals.

3.6. Presència de les dones entre professionals de l'àmbit de la salut

El 38,1% del temps de paraula total de professionals de l'àmbit de la salut correspon a dones, una dada lleument superior a la seva presència mitjana en el conjunt de les informacions sobre la COVID-19. Tanmateix, la distribució de temps de paraula entre dones i homes professionals de la salut revela desigualtats notòries que guarden relació amb al grau de responsabilitat i la representació pública.

En aquest sentit, si ens fixem en el personal sanitari amb responsabilitat de gestió, en la representació de les associacions i col·lectius professionals i en les persones que intervenen donant veu a l'Organització Mundial de la Salut, el temps de paraula de les dones és clarament minoritari (al voltant d'una quarta part).

En contraposició, la proporció de temps de paraula de les dones és majoritària entre el personal d'atenció bàsica i hospitalària (57,5%) i entre el personal sanitari amb responsabilitat de gestió en l'àmbit de les residències geriàtriques (67,3%). En conseqüència, es continua transmetent una imatge de les dones més associada a la privacitat i a la cura de les persones, que no pas a l'àmbit públic i a la gestió.

Quadre 7. Teleinformatius. Presència de les dones entre professionals de l'àmbit de la salut. Del 13 al 31 de març

Àmbit temàtic	Dones	Homes	Temps de paraula total
	% de temps de paraula	% de temps de paraula	
Actors del món sanitari amb responsabilitat de gestió ¹²	27,7	72,3	0:39:59
Altres actors del món sanitari	57,5	42,5	0:21:51
Associacions i col·lectius professionals de l'àmbit sanitari	28,6	71,4	0:05:04
Organismes sanitaris d'àmbit internacional (OMS)	24,3	75,7	0:02:53
Actors amb responsabilitat de gestió en l'àmbit de les residències	67,3	32,7	0:02:39
Total	38,1	61,9	1:12:26

¹² En queden excloses les representacions governamentals.

3.7. Presència d'informacions sobre problemàtiques que afecten de manera específica les dones

Durant el període analitzat es constata la presència d'informacions sobre problemàtiques que afecten les dones i que es poden veure especialment afectades per la pandèmia, com és el cas de les violències masclistes. Així, els teleinformatius analitzats han emès notícies centrades en aquesta xacra 2 dels 14 dies analitzats, amb una atenció informativa que suposa el 0,3% sobre el conjunt de les informacions sobre la pandèmia per la COVID-19, un valor no allunyat del que registren les informacions sobre programes de sensibilització en períodes ordinaris.

En concret, s'informa sobre: una campanya de l'Institut Català de les Dones per fer front a les violències masclistes de manera específica durant el confinament; l'impacte de la pandèmia en les dinàmiques de l'explotació sexual de dones que exerceixen la prostitució; un pla del Cos de Mossos d'Esquadra per protegir les víctimes de violències masclistes després d'haver detectat un increment de casos durant l'estat d'alarma.

Quadre 8. Teleinformatius. Informacions sobre violències masclistes en el context de la pandèmia per COVID-19

Data	Títol	Durada	Atenció informativa
22/03/2020	L'Institut Català de les Dones engega una campanya per lluitar contra la violència masclista durant la pandèmia	0:03:47	0,1
	La pandèmia de la COVID-19 canvia les dinàmiques de l'explotació sexual per a les dones que exerceixen la prostitució a la Jonquera i Figueres	0:02:20	0,1
26/03/2020	Es Mossos d'Esquadra registren un augment dels incidents per conflictes familiars i engeguen un pla per garantir la seguretat de les víctimes de violència masclista durant l'estat d'alarma	0:01:24	0,1
Total informacions sobre la COVID-19¹³		35:30:16	

¹³ Se n'exclouen els blocs de titulars i de resum.

4. Presència de les dones en la resta de programes amb continguts sobre la pandèmia per la COVID-19

La proporció global de dones en la resta de programes analitzats és similar a la constatada en els teleinformatius i se situa en el 38,1% del total.

La presència de dones en debats i entrevistes sobre aspectes relacionats amb la pandèmia és manté encotillada en un terç, una dada similar a la registrada en períodes no excepcionals (34% l'any 2018)¹⁴.

Per contra, les tertúlies i altres espais d'opinió on s'aborden qüestions que concerneixen la pandèmia per la COVID-19 constitueixen l'únic format d'intervenció en què dones i homes registren una presència equiparable.

Quadre 9. Resta de programes analitzats. Presència de les dones. Del 13 al 31 de març

Sexe	COVID-19
	%
Dones	38,1
Homes	61,9
Total	100

Quadre 10. Resta de programes analitzats. Presència de les dones en funció del format d'intervenció. Del 13 al 31 de març

Format d'intervenció	Dones	Homes	Nombre total d'intervencions
	% d'intervencions	% d'intervencions	
Debats i entrevistes	33,2	66,8	214
• Entrevistes	33,3	66,7	210
• Debats	25,0	75,0	4
Compareixences de premsa	37,0	63,0	138
Tertúlies i altres espais d'opinió	49,1	50,9	110
Total	38,1	61,9	462

¹⁴ Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2018.

5. Conclusions

La **presència de les dones** en la informació sobre la pandèmia per la COVID-19 creix en termes quantitius respecte de períodes de no excepcionalitat als teleinformatius (36%) i es manté en debats i entrevistes (33,2%). No obstant això, i malgrat els tímids avenços constatats al llarg dels darrers anys, la presència global de les dones en la informació, també en un període anòmal com l'analitzat, no supera el sostre del terç del total. Únicament en les tertúlies i altres espais d'opinió, dones i homes assoleixen una presència similar.

Des del punt de vista dels **àmbits temàtics** de la informació relacionada amb la pandèmia per la COVID-19, les dones obtenen menys temps de paraula que els homes en gairebé tots els casos i en els tres principals (gestió, salut i efectes econòmics i laborals), suposen només una tercera part (35,4%, 35,5% i 31,5%, respectivament). En el cas concret de les informacions centrades en la salut i els serveis sanitaris, la presència de les dones passa de ser majoritària (en períodes ordinaris) a suposar poc més de la tercera part en la informació sobre la pandèmia. La presència de dones i homes només s'atansa en àmbits temàtics menys presents en la informació sobre la pandèmia i tradicionalment associats a les dones, com són els temes de societat, cultura i educació.

Pel que fa a la **representació de les dones**, es mantenen les desigualtats comprovades amb períodes d'anàlisi anteriors i, fins i tot en alguns casos, s'accentuen. En aquest sentit, les dones continuen infrarepresentades com a representants del món econòmic i laboral (28,2%) i retrocedeixen respecte d'altres etapes no excepcionals tant entre els actors del món sanitari (39,4%) com, especialment, entre les persones expertes (28,7%). Per contra, les dones continuen essent majoria quan aporten la seva vivència personal en relació amb els fets informats, és a dir, quan hi ha més càrrega d'emotivitat.

L'anàlisi desagregada de la presència de les dones en àrees determinades permet aprofundir en les desigualtats que pateixen en termes de representació dins de les informacions relatives a la pandèmia. Entre els actors ocasionals, exemple, les dones són l'única veu de persones afectades en l'àmbit de les residències de gent gran i superen clarament els homes, amb una proporció aproximada del 56%, com a consumidores i com a afectades en l'àmbit educatiu (fonamentalment, en el seu rol de mares d'infants que segueixen el curs escolar des de casa).

Però, possiblement, el més rellevant és que, entre els professionals de l'àmbit de la salut, el grau de responsabilitat i la representació pública condiciona la presència de dones en la informació. Així, entre el personal sanitari amb responsabilitat de gestió que intervé en les notícies analitzades, les dones suposen el 27,7%. Per contra, les dones representen gairebé el 57,5% del personal d'atenció bàsica i hospitalària amb temps de paraula.

El tractament informatiu de la pandèmia per la COVID-19 ha incorporat informacions referides a **problemàtiques que afecten de forma específica les dones**, com són les violències masclistes. En concret, s'ha informat de diversos serveis que s'han posat en marxa per reforçar la protecció de les víctimes i la problemàtica específica de les dones explotades sexualment. Aquestes notícies han suposat un 0,3% del conjunt de les informacions analitzades, un valor no allunyat del que és habitual.