

Revista de webs

Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya

<<https://consumidorsaudiovisuals.cat/>>

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya fa 35 anys que treballa per la defensa d'un consum audiovisual de qualitat, abans sota el nom de Teleespectadors Associats de Catalunya. Entre les activitats que duen a terme destaca el seu [Programa d'educació audiovisual](#), que s'adreça a famílies, professorat i alumnat i que compta amb sessions interactives i tallers. L'Associació organitza anualment els [Premis Zapping](#), en què l'audiència catalana reconeix les produccions audiovisuals de qualitat, i també edita la revista digital i el web [Contraste](#), amb recomanacions i reflexions crítiques sobre el consum i l'oferta audiovisual. Forma part d'[Euralva](#), l'Aliança Europea d'Associacions de Persones Teleespectadores i Oients.

Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)

<<https://www.auc.es/>>

Creada amb l'objectiu de defensar els interessos de la ciutadania en relació amb els mitjans i sistemes de comunicació, l'AUC denuncia possibles incompliments de la normativa i de la deontologia, participa en organismes de caràcter consultiu, fomenta actuacions per a la conscienciació social, la creació d'opinió, l'alfabetització mediàtica i la formació, i elabora informes i recerques; en el camp de la comunicació comercial, l'associació fa un seguiment i control de campanyes publicitàries.

L'apartat més destacable del seu web és el de [novetats](#), on es pot accedir de manera pública o mitjançant el registre previ, en funció del document, als seus informes, notes i comunicats de premsa, així com al seu pronunciament en matèria de publicitat i de regulació audiovisual.

Transmedia Literacy

<<https://transmedialiteracy.org/>>

Consisteix en una iniciativa internacional liderada per l'investigador Carlos A. Scolari, de la Universitat Pompeu Fabra, en què participen més d'una desena d'universitats i centres de recerca. El projecte analitza les pràctiques transmèdia i les estratègies d'aprenentatge pròpies de la joventut actual. La recerca se centra, doncs, en pràctiques de joves —d'entre 12 i 18 anys— relacionades amb el joc, la socialització i la producció creativa.

El web dedica un apartat, anomenat [Teacher's kit](#), a donar eines al professorat per organitzar activitats transmèdia i incorporar-les al currículum escolar. Destaca el [mapa de competències transmèdia](#) que inclou.

eduCAC

<<https://educac.cat/>>

És una iniciativa del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en col·laboració amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, que neix el 2017 com a programa d'educació en comunicació adreçat a la comunitat escolar i a les famílies, amb recursos educatius per fer un ús crític i responsable dels mitjans.

El web de l'eduCAC proporciona materials i recursos pedagògics sobre els mitjans i l'audiovisual per al professorat (unitats didàctiques, itineraris transversals, projectes d'aula, mòduls instrumentals de suport, etc.), així com tallers i formació especialitzada. En l'apartat adreçat a les famílies s'aporten propostes i continguts relacionats amb el consum audiovisual i l'ús d'internet i dels dispositius entre infants i adolescents. El portal també integra la convocatòria anual dels [Premis el CAC a l'escola](#). Els continguts són gratuïts, però requereixen registrar-se prèviament.

ACT Project

<<https://actproject.ca/>>

Es tracta d'un projecte de recerca sobre la inclusió digital de la gent gran i les experiències amb la proliferació de noves formes de comunicació en les societats en xarxa. Aquesta iniciativa interdisciplinària, que abraça els conceptes d'*envelliment*, *comunicació* i *tecnologies*, està liderada per la Concordia University de Canadà, i en l'equip directiu hi participa la Universitat Oberta de Catalunya.

Al seu web es poden trobar les publicacions, les notícies i un apartat de mèdia amb fotos i vídeos de simposis i intervencions relacionades amb el projecte. Sota el paraigua de l'ACT es vehiculen múltiples [recerques](#), algunes de finalitzades i d'altres en curs. Les darreres investigacions se centren en l'impacte de la COVID-19 en el comportament mediàtic de la gent gran, per exemple pel que fa a desinformació, i també en l'ús generacional dels *social media* i la interacció entre estereotips d'edat i hàbits de consum de plataformes digitals.

Open Society Foundations

<<https://www.opensocietyfoundations.org/>>

Amb presència a més de 120 països, l'Open Society Foundations treballa arreu del món per la governança democràtica, la justícia i els drets humans. La comunicació és una de les seves múltiples línies d'actuació, vertebrada a programes d'ajuda que impulsen la independència en el periodisme i potencien el debat públic i l'esperit crític del públic. També treballen pel dret digital i el dret a la informació, amb iniciatives per combatre els riscos de noves formes de discriminació en la societat digital i l'aposta per una societat oberta.

AMARC Internacional

<<https://amarc.radio/es/>>

AMARC és l'associació internacional no governamental que integra les ràdios comunitàries del món. Creada el 1983, representa gairebé 4.000 membres de 150 països i el seu objectiu principal és el desenvolupament de les ràdios comunitàries. Destaca la xarxa AMARC-WIN, un grup que vetlla per garantir els drets de les dones a comunicar per mitjà i dins del moviment de les ràdios comunitàries. El portal d'AMARC incorpora els principis, els estatuts i les juntes regionals (per continents), però l'apartat de notícies no està gaire actualitzat.

L'associació té una divisió europea. El web d'[Amarc Europa](#) ofereix un mapa amb els seus membres i disposa d'informació actualitzada i articles de consulta. Entre les iniciatives en curs, destaca una recerca internacional en el marc de la Unesco sobre drets de comunicació digital per a ràdios comunitàries; el projecte Soundnotes, finançat per la UE per impulsar la participació de professionals de la música a ràdios comunitàries locals, o el projecte SMART, amb recursos i metodologies que tenen la finalitat de crear cursos de formació adequats a les necessitats de cada ràdio comunitària. de detectar rumors falsos i desmuntar-los. La companyia no té afiliació amb cap partit polític, grup d'advocats, mitjà de comunicació, estudis de televisió o cinema, gestors de celebritats ni agències de relacions públiques i de talents.