
Revista de webs

Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña

<<https://consumidorsaudiovisuals.cat/>>

La Asociación de Consumidores Audiovisuales de Cataluña lleva 35 años trabajando por la defensa de un consumo audiovisual de calidad, antes bajo el nombre de Telespectadores Asociados de Cataluña. Entre sus actividades destaca su [Programa de educación audiovisual](#), que se dirige a familias, profesorado y alumnado, y que cuenta con sesiones interactivas y talleres. La Asociación organiza anualmente los [Premios Zapping](#), en los que la audiencia catalana reconoce las producciones audiovisuales de calidad, y también edita la revista digital y la web [Contraste](#), con recomendaciones y reflexiones críticas sobre el consumo y la oferta audiovisual. Forma parte de [Euralva](#), a alianza europea de asociaciones de personas telespectadoras y oyentes.

Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)

<<https://www.auc.es/>>

Creada con el objetivo de defender los intereses de la ciudadanía en relación con los medios y sistemas de comunicación, la AUC denuncia posibles incumplimientos de la normativa y de la deontología, participa en organismos de carácter consultivo, fomenta actuaciones para la concienciación social, la creación de opinión, la alfabetización mediática y la formación, elabora informes e investigaciones, y en el campo de la comunicación comercial, la asociación hace un seguimiento y control de campañas publicitarias.

El apartado más destacable de su web es el de [novedades](#), donde se puede acceder de manera pública o mediante el registro previo, en función del documento, a sus informes, notas y comunicados de prensa, así como a su pronunciamiento en materia de publicidad y de regulación audiovisual.

Transmedia Literacy

<<https://transmedialiteracy.org/>>

Iniciativa internacional liderada por el investigador Carlos A. Scolari de la Universitat Pompeu Fabra y en la cual participan más de una decena de universidades y centros de investigación. El proyecto analiza las prácticas transmedia y las estrategias de aprendizaje propias de la juventud actual. El estudio se centra en prácticas de jóvenes, de entre 12 y 18 años, relacionadas con el juego, la socialización y la producción creativa.

La web dedica un apartado, denominado [Teacher's kit](#), a dar herramientas al profesorado para organizar actividades transmedia e incorporarlas al currículum escolar. Destaca el [mapa de competencias transmedia](#) que incorpora.

eduCAC

<<https://educac.cat/>>

Iniciativa del Consejo del Audiovisual de Cataluña, en colaboración con el Departamento de Educación de la Generalitat de Cataluña, que nace en 2017 como programa de educación en comunicación dirigido a la comunidad escolar y a las familias, recursos educativos para hacer un uso crítico y responsable de los medios.

La web de eduCAC proporciona materiales y recursos pedagógicos sobre los medios y lo audiovisual para el profesorado (unidades didácticas, itinerarios transversales, proyectos de aula, módulos instrumentales de apoyo, etc.), así como talleres y formación especializada. En el apartado dirigido a las familias se aportan propuestas y contenidos relacionadas con el consumo audiovisual y del uso de internet y de los dispositivos entre niños y adolescentes. El portal también integra la convocatoria anual de los [Premios el CAC en la escuela](#). Los contenidos son gratuitos, pero requieren de un registro previo.

ACT Project

<<https://actproject.ca/>>

Proyecto de investigación sobre la inclusión digital de la tercera edad y las experiencias con la proliferación de nuevas formas de comunicación en las sociedades en red. Esta iniciativa interdisciplinaria, que alcanza los conceptos de *envejecimiento*, *comunicación* y *tecnologías*, está liderada por la Concordia University de Canadá y en el equipo directivo participa la Universitat Oberta de Catalunya.

En su web se pueden encontrar las publicaciones, las noticias, un apartado de medios con fotos y vídeos de simposios e intervenciones relacionadas con el proyecto. Bajo el paraguas de ACT se vehiculan múltiples [investigaciones](#), algunas de ellas finalizadas, y otras en marcha. Las últimas investigaciones se centran en el impacto de la COVID-19 en el comportamiento mediático de la tercera edad, por ejemplo, en cuanto a la desinformación, y también en la utilización generacional de los *social media* y la interacción entre estereotipos de edad y los hábitos de consumo de las plataformas digitales.

Open Society Foundations

<<https://www.opensocietyfoundations.org/>>

Con presencia en más de 120 países, el Open Society Foundations trabaja en todo el mundo por la gobernanza democrática, la justicia y los derechos humanos. La comunicación es una de sus múltiples líneas de actuación, vertebrada en programas de ayuda que impulsan la independencia en el periodismo y que potencian el debate público y el espíritu crítico del público. También trabajan por el derecho digital y el derecho a la información, con iniciativas para combatir los riesgos de nuevas formas de discriminación en la sociedad digital y la apuesta por una sociedad abierta.

AMARC Internacional

<<https://amarc.radio/es/>>

AMARC es la asociación internacional no gubernamental que integra las radios comunitarias del mundo. Creada en 1983, representa a casi 4.000 miembros de 150 países y el objetivo principal es el desarrollo de las radios comunitarias. Destaca la red AMARC-WIN, un grupo para garantizar los derechos de las mujeres a comunicar por medio y dentro del movimiento de radios comunitarias. El portal de AMARC incorpora los principios, los estatutos y las juntas regionales (por continentes), pero el apartado de noticias no está muy actualizado.

La asociación tiene una división europea. La web de [Amarc Europa](#) ofrece un mapa con sus miembros, dispone de información actualizada y artículos de consulta. Entre las iniciativas en marcha, destaca una investigación internacional en el marco de la Unesco sobre derechos de comunicación digital para radios comunitarias; el proyecto Soundnotes, financiado por la UE para impulsar la participación de profesionales de la música en radios comunitarias locales, o el proyecto SMART, con recursos y metodologías con el fin de crear formaciones adecuadas a las necesidades de cada radio comunitaria.

InteractiveTV Today

<<https://itvt.com/>>

Portal de interés sobre la situación de la televisión interactiva y multiplataforma. Tracy Swedlow es la fundadora y la editora jefe de InteractiveTV Today, que dispone sus cápsulas informativas y de análisis en forma de podcasts de audio y vídeo. Las últimas entrevistas y diagnósticos se centran en cómo la industria de la televisión interactiva está respondiendo a la crisis sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19. La web también dispone de un blog, pero no está actualizado, puesto que la última entrada es de 2016.