

Vot particular concurrent de la consellera Carme Figueras Siñol a l'Acord 22/2021, de 10 de març, d'aprovació de l'Informe 31/2021, de 5 de març, de l'Àrea de Continguts, específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya 2021 (del 29 de gener al 12 de febrer)

En relació amb l'acord de l'encapçalament, com a consellera considero necessari formular **tres aclariments** sobre l'informe aprovat:

1. Consisteix en una radiografia quantitativa exhaustiva de les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures i d'aquelles informacions relacionades amb el debat electoral.
2. No analitza el compliment del principi de neutralitat informativa que preveu l'article 66 de la LOREG:

Artículo 66. Garantía de pluralismo político y social

1. El respeto al pluralismo político y social, así como a la igualdad, proporcionalidad y **la neutralidad informativa en la programación de los medios de comunicación de titularidad pública en período electoral**, serán garantizados por la organización de dichos medios y su control previstos en las Leyes. Las decisiones de los órganos de administración de los referidos medios en el indicado período electoral son recurribles ante la Junta Electoral competente de conformidad con lo previsto en el artículo anterior y según el procedimiento que la Junta Electoral Central disponga.

2. Durante el periodo electoral las **emisoras de titularidad privada** deberán respetar los **principios de pluralismo e igualdad**. Asimismo, en dicho periodo, **las televisiones privadas** deberán respetar **también los principios de proporcionalidad y neutralidad informativa en los debates y entrevistas electorales así como en la información relativa a la campaña electoral** de acuerdo a las Instrucciones que, a tal efecto, elabore la Junta Electoral competente.

3. No analitza el compliment de l'article esmentat de la LOREG en relació amb el compliment dels principis de pluralisme, igualtat i proporcionalitat per part de cadascun dels canals televisius i emissores de ràdio sobre quals s'emet l'informe, si bé s'hi donen de manera detallada les dades desagregades, de manera que en llegir-lo es pot deduir si cada tipus de mitjà ha complert amb les previsions normatives.

⇒ En relació amb el **primer aclariment**:

Considero que estem davant d'un bon informe que mostra l'expertesa de l'Àrea de Continguts del Consell, més encara si es té en compte que s'ha hagut d'elaborar en temps de teletreball. És per aquest motiu que el meu vot ha estat afirmatiu.



Doc. original signat per:
Carme Figueras Siñol
12/03/2021,
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 12/03/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



085CO977I8Q68EIIJULIEHHVPTGKGDPP

Data creació còpia:
12/03/2021 10:55:02

Data caducitat còpia:
12/03/2024 00:00:00

Pàgina 1 de 4

⇒ respecte del **punt 2** dels aclariments. **Imparcialitat / neutralitat informativa:**

En els períodes electorals, l'organisme competent respecte dels conceptes que determina la LOREG és la Junta Electoral i, en conseqüència, el Consell de l'Audiovisual no hi pot intervenir en aquelles dates. Ara bé, el meu criteri és que, encara que no faci públic en el decurs de la campanya electoral que té unes normes específiques de denúncia davant l'òrgan competent, el Consell de l'Audiovisual ha de vetllar en tot moment pel compliment de les lleis audiovisuals, en especial la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, l'article 26 de la qual determina la missió principal del servei públic dels mitjans de la CCMA de garantir una **informació veraç, objectiva i equilibrada**. De la mateixa manera, ha de vetllar pel compliment del mandat marc i de les previsions del *Llibre d'estil* sobre la **imparcialitat i la neutralitat política** (epígraf 1.1.3.1.5. Imparcialitat, neutralitat i pluralisme; i epígraf 2.1.1.4.1. Objectivitat, imparcialitat i equilibri informatius; entre d'altres)

Els mitjans públics d'àmbit català analitzats en l'Informe de seguiment de la campanya electoral del 14F, la competència directa de regulació dels quals correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, són: TV3 (i el 3/24), Catalunya Ràdio i TVE Catalunya.

Tot i que l'Informe aprovat no analitzi els termes d'imparcialitat, neutralitat i equilibri, com a consellera no puc deixar de dir que aquests principis no han estat seguits en tot moment pels mitjans públics de la CCMA. Han estat moltes les ocasions en què aquests mitjans han estat notícia i motiu de denúncia pública (mitjans escrits i digitals, xarxes socials...) per la manca d'imparcialitat.

D'altra banda, crec que mereix una menció especial allò que considero una manca de diligència i d'actuació per part de la direcció de la CCMA davant les afirmacions partidistes a les xarxes socials, de vegades fins i tot fregant l'insult, per part de professionals i col·laboradors fixos de TV3 i Catalunya Ràdio. En aquest cas, no és competència del CAC analitzar directament els missatges o opinions que no s'han produït en antena, però sí que ho és advertir la direcció de la CCMA de la necessitat de fer complir els apartats del Llibre d'estil que en fan referència:

Tots els professionals mantenim unes pautes de comportament que no comprometen la credibilitat, la imparcialitat i el prestigi dels mitjans per als quals treballem. (epígraf 2.1.1.2.1. Comportament del periodista i imatge del mitjà)

Els professionals de la CCMA no poden fer manifestacions públiques que comprometin la imparcialitat dels nostres mitjans. (...) En l'àmbit públic no poden: (...) adoptar posicions en relació amb debats polítics i socials quan, per la feina que desenvolupen, pugui quedar compromesa la nostra imparcialitat. (...) Els nostres professionals compleixen aquestes normes quan participen en blogs, xarxes socials i altres formes de divulgació de continguts, tant sota el paraigua dels nostres dominis com en espais aliens o personals. També quan expressen la



Doc. original signat per:
Carme Figueras Siñol
12/03/2021,
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 12/03/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



085CO977I8Q68EIIUIIEHHVPTGKGDPD

Data creació còpia:
12/03/2021 10:55:02

Data caducitat còpia:
12/03/2024 00:00:00

Pàgina 2 de 4

seva opinió en articles periodístics, tertúlies o entrevistes en altres mitjans, entre d'altres.(Epígraf 2.1.1.2.5. Expressions públiques dels professionals de la CCMA).

Aquest LLIBRE D'ESTIL vincula els directius, treballadors i col·laboradors fixos o eventuals de tots els mitjans de la CCMA, sigui quina sigui la seva relació contractual amb les empreses del grup. (Àmbit d'aplicació del Llibre d'estil)

Finalment, també vull exposar, com ja he fet en altres vots particular, la meua opinió sobre el fet que en campanya electoral es mantingui en antena un programa de sàtira política, com ho és ***l'Està passant***, espai que s'emet en *prime time*. Es tracta d'un programa, suposadament d'humor i de sàtira, que s'emet de dilluns a divendres just abans del *Telenotícies vespre*, que tracta temes relacionats amb l'actualitat política i que, al llarg de la campanya electoral, ha continuat satiritzant (amb més suavitat o més contundència, segons les seves preferències) sobre les notícies relacionades amb les eleccions i les persones candidates. Considero que aquest programa no hauria de tenir cabuda en moments en els quals la neutralitat del mitjà públic és encara més necessària que mai. Cal tenir en compte, també, que aquest mateix programa connecta cada dia amb el presentador del *Telenotícies vespre* perquè hi expliqui quins seran els titulars del teletinformatiu. La barreja que fa el programa *Està passant* entre informació i sàtira política pot comportar confusió a la persona espectadora, cosa que mai ha de passar en un programa d'humor. Cal indicar, a més, que els presentadors i alguns col·laboradors fixos del programa són dels més actius a les xarxes socials, amb missatges mancats de neutralitat política i, en algun cas, fins i tot ofensius.

De la mateixa manera, no haurien de tenir cabuda en la programació en període electoral espais d'opinió personal com el de "La Tribuna" del programa *Tot es mou* de TV3, en el qual la periodista i escriptora Pilar Rahola fa les seves dissertacions partidistes sense cap contrarèplica ni contrapès.

⇒ Sobre l'aclariment corresponent al punt 3. **Seguiment dels principis d'igualtat i proporcionalitat que determina la LOREG:**

En el quadre 180 de la pàgina 230 de l'Informe s'hi detallen els percentatges de les informacions electorals de les candidatures integrades per les formacions que van obtenir representació al Parlament de Catalunya el 2017 per ordre de resultats obtinguts el 21D de 2017, i dels grups polítics significatius.

De manera complementària, les figures 11 (pàgines 231 i 232) i 12 (pàgina 233) mostren el temps absolut de notícia de les informacions de la campanya electoral per candidatura i per cadascun dels canals i emissores analitzades, per ordre de resultats obtinguts el 21D de 2017 a Catalunya, afegint-hi els dos grups polítics representatius.

De l'observació d'aquestes darreres figures se'n pot veure de manera ràpida si cadascun dels canals analitzats compleixen amb el principi de proporcionalitat:



Doc. original signat per:
Carme Figueras Siñol
12/03/2021,
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 12/03/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



085CO977I8Q68EIIJULIEHHVPTGKGDPD

Data creació còpia:
12/03/2021 10:55:02

Data caducitat còpia:
12/03/2024 00:00:00

Pàgina 3 de 4

TV3 va dedicar un temps molt igualat a totes les candidatures sense guardar proporcionalitat en relació amb els resultats obtinguts el 2017. D'altra banda, va donar a JUNTSxCAT un temps similar a les candidatures amb representació al Parlament sense tenir en compte que es tractava d'un grup polític significatiu i que, com a tal, havia de tenir un temps inferior al del partit amb menys representació (4,24% que va obtenir el PP el 2017). Cal recordar que era el PDECAT qui tenia els drets electorals dels resultats de JxCat el 2017. D'altra banda, es pot afirmar en aquest sentit que tampoc ha complert el seu propi pla de cobertura de la campanya.

Catalunya Ràdio tampoc va mantenir la proporcionalitat amb els resultats del 2017, com es pot veure en la disparitat que reflecteix el gràfic corresponent de la figura 11. D'altra banda, va dedicar a les informacions de la campanya electoral de JUNTSxCAT (grup polític representatiu) més temps que el que va dedicar al partit amb més representació parlamentària, C's. L'altra grup polític representatiu, VOX, també va tenir, tot i que menys, més temps del que li corresponia.

La televisió pública TVE Catalunya manté en bona mesura la proporcionalitat que preveu la LOREG. De la mateixa manera, la televisió pública estatal, La 1, també va dedicar temps proporcionals als resultats del 2017, amb excepció de la CUP que va rebre menys temps que el PP.

Pel que fa a les televisions privades d'àmbit estatal Telecinco i Antena 3 TV, que segons la LOREG també tenen l'obligació de proporcionalitat en les informacions relatives a la campanya electoral, no van seguir cap proporcionalitat. Cal remarcar que el PDECAT, que hauria d'haver estat la segona candidatura pel que fa al temps de les informacions, no va aparèixer en les informacions sobre la campanya electoral. Cal indicar que l'atenció informativa sobre la campanya electoral de les candidatures en aquestes televisions va ser en total de 23 i 20 minuts, respectivament.

La tercera televisió privada, laSexta, tampoc va donar les informacions de les campanyes electorals de les candidatures amb proporcionalitat respecte dels resultats del 2017. Va afavorir, per sobre del que seria la seva representació parlamentària, el PSC, el PP i JUNTSxCAT, a qui va dedicar una atenció molt més alta que al PDECAT.

Finalment, la televisió pública local Betevé va donar força compliment al criteri de proporcionalitat en relació amb els resultats obtinguts per les candidatures l'any 2017 al seu àmbit de cobertura, la ciutat de Barcelona, tot ajustant l'interval entre el partits de més a menys representació en una forquilla de gairebé 10 punts.

Barcelona, 11 de març de 2021



Doc. original signat per:
Carme Figueras Siñol
12/03/2021,
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 12/03/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



085CO977I8Q68EIIUIEHHVPTGKGDPD

Data creació còpia:
12/03/2021 10:55:02

Data caducitat còpia:
12/03/2024 00:00:00

Pàgina 4 de 4