

21 de junio de 2021

## NOTA DE PRENSA

### **El CAC analiza la presencia de obras europeas en los catálogos de Amazon Prime Video, Disney+, Filmin y HBO, según las previsiones del 30% de la Directiva europea de servicios audiovisuales**

- **El informe del CAC constata que Disney+ ofrece tan solo el 4,5% de obra europea, mientras que HBO llega al 25%**
- **Filmin sobrepasa la cuota con creces, con un porcentaje del 65,7%. Amazon Prime Video tiene un 34,3% de obra europea**
- **La oferta de obras en lengua catalana (dobladas y/o subtituladas) es casi nula en tres de las plataformas. HBO tiene únicamente el 0,1% de su catálogo en catalán, Disney+, el 0,8% y Amazon Prime Video, el 1,3%. Filmin ofrece el 18,9% del catálogo en catalán.**

El Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) ha aprobado un informe que estudia la presencia de obras europeas en los catálogos de los servicios de comunicación audiovisual a petición Amazon Prime Video, Disney+, Filmin y HBO.

El informe constata que dos de las plataformas analizadas, Disney+ y HBO, no logran la cuota del 30% de obra europea en los catálogos audiovisuales ofrecidos a los abonados de Cataluña. La primera ofrece un catálogo con 1.707 obras audiovisuales (1.027 películas y 680 producciones seriadas o temporadas), lo que implica una cuota de obra europea del 4,5%. La segunda, HBO, ofrece en Cataluña un catálogo de 1.725 obras audiovisuales (909 películas y 816 producciones seriadas o temporadas), lo que supone una cuota de obra europea del 25,0%.

Por otra parte, Amazon Prime Video ofrece en su catálogo un total de 5.585 obras audiovisuales (4.096 películas y 1.489 producciones seriadas o temporadas) y las producciones europeas suponen el 34,3% de su catálogo. La otra plataforma que logra la cuota es Filmin, que ofrece 10.327 obras audiovisuales (9.820 películas y 507 producciones seriadas o temporadas), lo que supone una cuota de obra europea del 65,7% del catálogo. La otra gran plataforma de servicios audiovisuales a petición, Netflix, fue objeto de otro [informe en el mes de mayo de 2020](#).

La Directiva de servicios de comunicación audiovisual establece que los prestadores de servicios de vídeo a petición dispondrán de un porcentaje de al menos el 30% de obras europeas en sus catálogos y garantizarán su prominencia.

Para realizar el análisis, el CAC ha aplicado una directiva de la Comisión Europea de julio de 2020 en la que se establece que el cómputo de la cuota del 30% no se realiza por tiempo, sino por títulos, con la particularidad de que, en el caso de las series, se considera que cada una de las temporadas equivale a un título.

### **Presencia de la lengua catalana**

En relación con la lengua catalana, el informe constata que su presencia es casi nula en la oferta que presentan tres de las plataformas analizadas. El informe muestra que HBO ofrece una única obra audiovisual en catalán (un largometraje en lengua original catalana), hecho que representa el 0,1% del catálogo.

Por su parte, Disney+ ofrece 3 obras dobladas al catalán, lo que supone el 0,2% del catálogo. Hay que precisar que los datos corresponden a una monitorización realizada el 9 de abril y que, posteriormente, el 4 de junio, el Gobierno de la Generalitat anunció que, a raíz del marco de relación con la plataforma, ésta ponía a disposición de las personas abonadas 10 títulos más. Así pues, el total de títulos en lengua catalana que ofrece Disney+ serían 13 títulos, lo que supone el 0,8% del catálogo.

Amazon Prime Video, que es la plataforma que tiene más títulos en su catálogo (5.585), ofrece un total de 71 obras audiovisuales en catalán (original, doblado o subtítulo), que suponen el 1,3% del catálogo.

En contraposición, Filmin ofrece un total de 1.949 obras audiovisuales en versión original catalana, dobladas o subtítuladas al catalán, lo que supone el 18,9% del catálogo. Además, Filmin también dispone de una interfaz en lengua catalana, FilminCAT, que da acceso a la parte del catálogo en lengua catalana.

### **Análisis de la prominencia**

El CAC ha analizado también la prominencia con la que aparecen las producciones europeas en cada una de las plataformas. La prominencia es un concepto que aparece en la Directiva (UE) 2018/1808 y que significa la facilidad con la que la persona usuaria encuentra las producciones europeas dentro de un catálogo con miles de títulos. La directiva establece que los estados miembros garantizarán la prominencia de las obras europeas a través de sistemas de búsqueda o de promoción, pero sin establecer ninguna cifra concreta.

Así, Disney +, que es la que presenta la cuota de obra europea más baja (4,5%), utiliza el hecho de que la plataforma permite elegir entre cinco perfiles diferentes (que muestran resultados diferentes según el historial de búsqueda) para aumentar la prominencia de las obras europeas. En concreto, en el mejor de los casos (cuando el algoritmo detecta un interés por las producciones españolas), la plataforma ofrece una cuota de producción europea de hasta el 12,6% en las primeras pantallas de acceso.

Por su parte, HBO, con una cuota de producción europea del 25,0%, utiliza los dos únicos perfiles que tiene (infantil y adulto), así como mecanismos de promoción, para aumentar la prominencia de la oferta europea, que llega hasta el 40% en la pantalla de presentación, pero que se va reduciendo a medida que se navega.

En el caso de Amazon, que con el 34,3% alcanza la cuota, no se han detectado sistemas de promoción específicos para aumentar la prominencia. De hecho, se observa el efecto contrario, ya que al iniciar la navegación la cuota europea es muy baja y sólo aumenta a medida que la persona usuaria avanza en su búsqueda.

Por su parte, Filmin, que con el 65,7% cumple con creces, sí incluye sistemas que promocionan tanto el cine europeo como el catalán. Ya en la pantalla de acceso, los dos perfiles disponibles (adulto e infantil) ofrecen una cuota del 60% de obra europea. La interfaz de Filmin permite clasificar los títulos del catálogo en función del origen, lo que contribuye a aumentar la visibilidad de la obra europea, aunque hay que buscar país por país, ya que no existe la etiqueta *Europa*.

### **Año de producción**

El informe también ha analizado el año de producción de las obras del catálogo de las cuatro plataformas, donde destaca la presencia mayoritaria de producciones muy recientes. Las dos plataformas con producciones más recientes son HBO y Disney+, que coinciden en el hecho de que más del 70% de los respectivos catálogos son posteriores a 2010, mientras que las películas clásicas (con más de 20 años) no llegan al 10% del catálogo.

En cambio, Filmin y Amazon Prime Video ofrecen un catálogo en el que en torno al 60% son producciones posteriores a 2010. Por el contrario, las producciones de más de 20 años son el 24,3% del catálogo en el caso de Filmin y el 19,2% en el caso de Amazon Prime Video.

El informe fue aprobado en el Pleno del CAC celebrado el 16 de junio, a través del Acuerdo 53/2021, por tres votos a favor y un voto en contra con voto particular.

**Acuerdo 53/2021 de aprobación del informe Presencia y prominencia de obras europeas en las plataformas Amazon Prime Video, Disney+, Filmin y HBO (informe completo)**

**Voto particular al Acuerdo 53/2021**

Más información: **Comunicación del CAC** • C/ Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona  
**Tel.:** 935 575 000 y 678 60 47 62 • **Fax:** 935 575 003  
**Correo electrónico:** [comunicacio.cac@gencat.cat](mailto:comunicacio.cac@gencat.cat)  
**Web:** [www.cac.cat](http://www.cac.cat)