

**ACORD 69/2021, de 19 de juliol, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

PERIODE D'INFORMACIÓ PRÈVIA de l'expedient sancionador núm. 3/2021-S (incompliment de les condicions que preveu l'article 17 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, per a la realització de l'emplaçament de producte) obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual públic Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA

Fets

1r. Mitjançant l'Informe 96/2021, de 14 de juliol, l'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), analitza el contingut de quatre edicions del programa *Bricoheroes* emès pel prestador de serveis de comunicació audiovisual públic Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (CCMA), per TV3, els dies 5 i 6 de juliol de 2021, per verificar el compliment de la normativa sobre l'emplaçament de producte.

En vista de l'anàlisi, l'informe conclou el següent:

- **“Com construir una caseta de gos amb *Bricoheroes*”** (dia 5 a les 20.07 h)

La presència de *Fesmés* i *Powerplus* té prominència (no s'hi aprecia prominència indeguda) i, com a tal, hauria d'estar advertida al principi i al final del programa, així com a la tornada de les pauses publicitàries.

- **“Com construir un torrador de castanyes amb *Bricoheroes*”** (dia 5 a les 20.28 h)

La presència de *Fesmés* i *Powerplus* té prominència (no s'hi aprecia prominència indeguda) i, com a tal, hauria d'estar advertida al principi i al final del programa, així com a la tornada de les pauses publicitàries.

Pel que fa a la presència de *CatGas*, té prominència indeguda per influència del contingut editorial amb finalitats comercials i, per tant, pot constituir un supòsit de publicitat prohibida.

- **“Com construir una mosquitera amb *Bricoheroes*”** (dia 6 a les 20.06 h)

La presència de *Fesmés* i *Powerplus* té prominència (no s'hi aprecia prominència indeguda) i, com a tal, hauria d'estar advertida al principi i al final del programa, així com a la tornada de les pauses publicitàries.

- “**Com pintar una habitació amb *Bricoheroes***” (dia 6 a les 20.25 h)

La presència de *Fesmés* té prominència (no s’hi aprecia prominència indeguda) i, com a tal, hauria d’estar advertida al principi i al final del programa, així com a la tornada de les pauses publicitàries.

La presència de *Petrolis Independents* té prominència indeguda per manera de presentació i, per tant, pot constituir un supòsit de publicitat prohibida.

En el mateix sentit, la presència de *Parlem* incitaria a la contractació directa del servei i es presentaria la marca amb prominència indeguda (per influència del contingut editorial amb finalitats comercials i per manera de presentació) i, per tant, pot constituir un supòsit de publicitat prohibida.

Per tant, l’informe constata, en resum, les incidències següents:

Edició	Emplaçament amb prominència		Emplaçament amb prominència i prohibit	
	Marca	Incidència	Marca	Incidència
05/07 (1a edició)	Fesmés	Manca d’advertiment	--	--
	Powerplus	Manca d’advertiment		
05/07 (2a edició)	Fesmés	Manca d’advertiment	CatGas	Prominència indeguda
	Powerplus	Manca d’advertiment		
06/07 (1a edició)	Fesmés	Manca d’advertiment	--	--
	Powerplus	Manca d’advertiment		
06/07 (2a edició)	Fesmés	Manca d’advertiment	Petrolis Independents	Prominència indeguda
			Parlem	Prominència indeguda i incitació directa a la compra

Fonaments de dret

Primer. Conductes infractores

De conformitat amb la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), l’emplaçament de producte és una forma de comunicació comercial audiovisual consistent a incloure, mostrar o referir-se a un producte, servei o marca comercial de manera que figuri en un programa (apartats 24 i 31 de l’article 2, respectivament).

Aquest emplaçament es configura, d’acord amb l’article 17 de la LGCA, com un dret dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual subjecte a determinades condicions.

D'una banda, quan el programa hagi estat produït o encarregat pel prestador del servei o una de les seves filials, el públic ha de ser clarament informat de l'emplaçament del producte al principi i al final del programa, i quan es repregui després d'una pausa publicitària.

De l'altra, l'emplaçament no pot condicionar la responsabilitat ni la independència editorial d'aquests prestadors i tampoc pot incitar directament a la compra o a l'arrendament de béns o serveis, realitzar promocions concretes d'aquests o donar prominència indeguda al producte.

De conformitat amb les conclusions de l'Informe de l'Àrea de Continguts, les quatre edicions analitzades del programa *Bricoheroes* contenen referències a productes, serveis o marques. D'aquestes referències, set es presenten com a emplaçaments de producte amb prominència, però sense elements que la facin indeguda. Això no obstant, en tots set casos es detecta manca d'advertiment al principi, al final i a la tornada de les pauses publicitàries.

I, d'altra banda, tres es presenten com a emplaçaments de producte amb prominència indeguda i una d'aquestes tres, a més, incita directament a la compra del producte.

Segon. Tipificació de les condectes infractores

L'eventual incompliment del deure d'informar clarament el públic de l'emplaçament del producte al principi i al final del programa, i quan es repregui després d'una pausa publicitària. I, d'altra banda, l'eventual incitació directa a la compra del producte i l'eventual prominència indeguda d'aquest producte es tipifica com a infracció greu, de conformitat amb l'apartat 7 de l'article 58 de la LGCA, que determina com a tals l'incompliment de les condicions que preveu l'article 17, per a la realització de l'emplaçament de producte, que no comportin l'incompliment del límit de temps d'emissió per hora de rellotge dedicat a la publicitat i a la televenda, que estableix l'apartat 1 de l'article 14, quan excedeixi en un vint per cent allò permès.

Tercer. Sanció i graduació

La lletra *b* de l'apartat 1 de l'article 136 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, preveu que les infraccions greus són sancionades amb una multa des de 12.001 euros fins a 90.000 euros.

D'altra banda, de conformitat amb el segon paràgraf de l'apartat 7 de l'article 58 de la LGCA, l'incompliment en la mateixa comunicació comercial de dues o més condicions de les que preveu l'article 17 només dona lloc a una sanció. I, així mateix, l'incompliment d'una de les condicions que preveu l'article esmentat no pot donar lloc a més d'una sanció per comunicació comercial encoberta.

Finalment, d'acord amb l'article 137 d'aquesta llei, per establir el grau de la sanció cal tenir en compte, entre altres circumstàncies, l'existència d'intencionalitat o reiteració.

Quart. Competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

L'article 7 del Decret 278/1993, de 9 de novembre, sobre procediment sancionador d'aplicació als àmbits de competència de la Generalitat, estableix que abans de

l'acord d'inici de l'expedient, l'òrgan competent pot obrir un període d'informació prèvia amb la finalitat d'esbrinar les circumstàncies dels fets i els subjectes responsables, i l'apartat 2 de l'article 34 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (EOF), aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer, estableix que l'expedient s'iniciarà amb un període d'informació prèvia, no superior a vint dies hàbils, en el qual es donarà audiència a les parts interessades. [...]”.

De conformitat amb el que disposa la lletra g de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 14 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i l'article 34 de l'EOF, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Obrir un període d'informació prèvia a fi de donar audiència al prestador de serveis de comunicació CCMA per tal que, en el termini màxim de deu dies, formuli les manifestacions que consideri oportunes arran de l'eventual incompliment de les condicions que preveu l'article 17 de la LGCA per a la realització de l'emplaçament de producte.
2. Notificar aquest acord al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA.

Barcelona, 19 de juliol de 2021

Roger Loppacher Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari