



# Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

19

Segon quadrimestre del 2021  
Número 19. Setembre del 2021

# Sumari

## Penetració de l'audiovisual a Catalunya 3



<b>TDT</b>	<b>5</b>
Oferta de TDT a Catalunya	6
La TDT d'àmbit nacional	7
La TDT d'àmbit estatal	8
La TDT d'àmbit local	9
Audiència de la TDT	12



<b>Audiovisual en línia</b>	<b>15</b>
Subscripcions a plataformes de televisió IPTV	16
Subscripcions a serveis OTT de pagament	17
Presència d'obra europea a plataformes en línia	18



<b>Ràdio</b>	<b>20</b>
Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya	21
La ràdio pública	22
La ràdio privada	23
Ràdios municipals públiques per comarques	24
Audiències de la ràdio	25



<b>L'apunt.</b>	
<b>Transposició de la DSCAV als estats de la UE</b>	<b>31</b>
Transposició de la DSCAV a Espanya	32
La LCA a Catalunya. Propostes de modificació	33
Transposició de la DSCAV a Europa	34
Transposició de la DSCAV. Autoritats de regulació	35
Transposició de la DSCAV. Serveis VOD	36
Transposició de la DSCAV. Serveis PIV	37

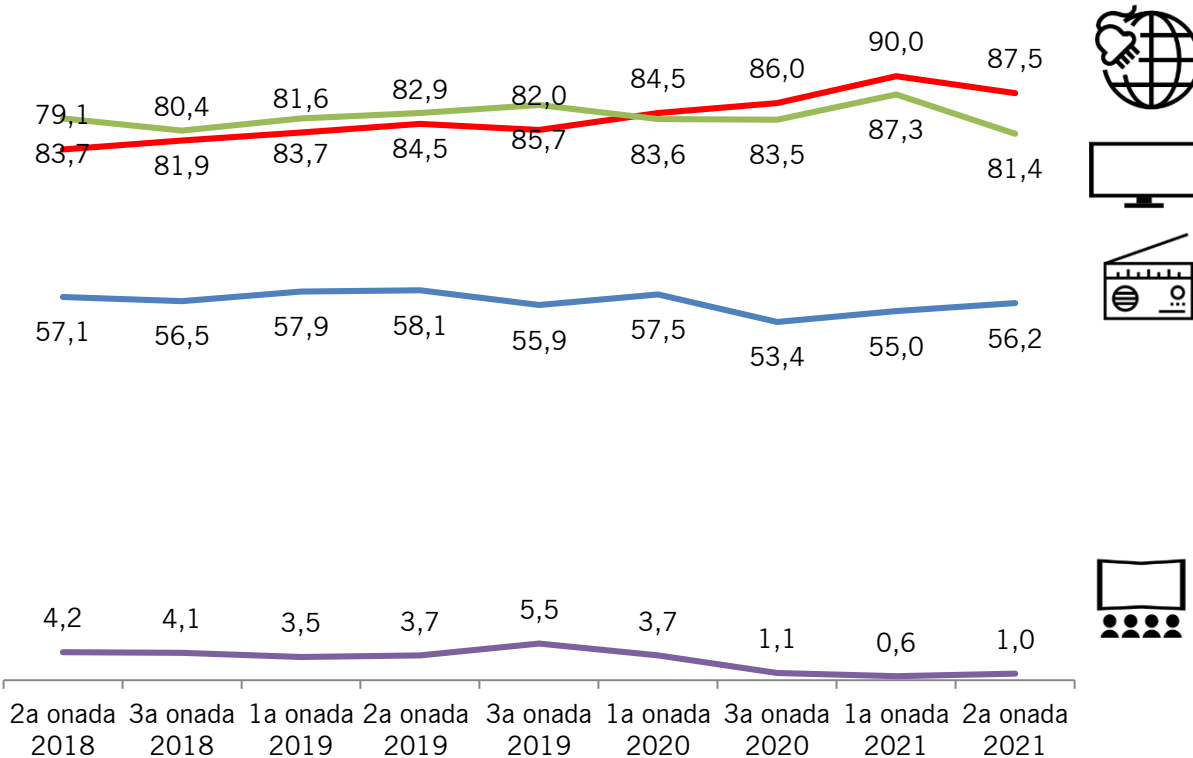


<b>Flaixos</b>	<b>38</b>
----------------	-----------



# Penetració de l'audiovisual a Catalunya (1)

## Penetració de l'audiovisual a Catalunya (en % sobre la població)



### CONSUM A CATALUNYA

De **gener a agost**, el consum mitjà de televisió ha estat de **3 hores i 10 minuts**.

De **dilluns a diumenge**, s'escolta diàriament una mitjana de **1 hora i 30 minuts de ràdio**.

Nota: A causa de la pandèmia de la Covid-19, el 2020 l'EGM no va dur a terme la segona onada.  
 Penetració: percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població.  
 Les dades relatives a internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci.  
 Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2021.

# Penetració de l'audiovisual a Catalunya (2)

Penetració de l'audiovisual a Catalunya. Per sexe i franja d'edat (en %)



SEXE / EDAT	INTERNET	TELEVISIÓ	RÀDIO	CINEMA
<b>Total població</b>	<b>87,5</b>	<b>81,4</b>	<b>56,2</b>	<b>1,0</b>
Homes	89,9	82,5	60,8	1,4
Dones	85,3	80,4	51,8	0,7
De 14 a 19 anys	98,1	71,7	43,2	0,8
De 20 a 24 anys	<b>98,7</b>	66,8	50,6	<b>1,5</b>
De 25 a 34 anys	<b>99,5</b>	71,1	58,6	0,7
De 35 a 44 anys	96,8	76,8	<b>59,3</b>	<b>1,3</b>
De 45 a 54 anys	93,7	83,9	<b>62,6</b>	1,0
De 55 a 64 anys	90,3	87,0	58,6	1,1
De 65 a 74 anys	73,2	<b>91,9</b>	57,2	1,1
De 75 anys i més	46,6	<b>93,2</b>	45,2	0,9

Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2021.



# Oferta de TDT a Catalunya

Canal TV TV privada TV pública



La llar catalana rep una mitjana de 35 canals de televisió en obert: 8 d'àmbit nacional, 26 d'estatal i els canals d'àmbit local.



## 8 canals d'àmbit nacional



4 públics   
4 privats 


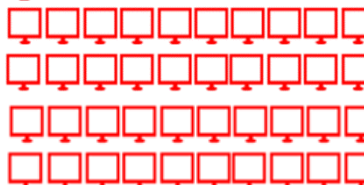
## 26 canals d'àmbit estatal



5 públics   
21 privats 

## 50 canals d'àmbit local



11 públics   
39 privats 

Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX). Aquest és el primer número del BIAC en què es comptabilitzen només una vegada els canals de televisió que emeten en *simulcast* en alta definició (TV3, Barça TV, La 1, Clan, Teledporte, Antena 3, laSexta, Telecinco i Cuatro).

Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Economia i Empresa (canals TDT estatal). Setembre del 2021.

# La TDT d'àmbit nacional

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

□ Català

8 canals	4 canals públics  50%	<b>Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)</b> 			
	4 canals Privats <sup>A</sup>  50%				

<sup>A</sup> El mes de juliol el CAC autoritza la modificació de l'estructura accionarial del prestador Emissions Digitals de Catalunya SAU (EDICA) i la concessió administrativa per a l'explotació d'un canal múltiple de televisió digital terrestre amb cobertura nacional en obert a favor de la societat OC 2022 ([Acord 68/2021](#), de 15 de juliol del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya). Els canals 8TV i BOMcine són editats per EDICA; Barça TV per Futbol Club Barcelona i Fibracat per la societat Alta Tecnologia en Comunicació.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2021.

# La TDT d'àmbit estatal

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

□ Castellà



Nota: El prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya mitjançant els canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Setembre del 2021.

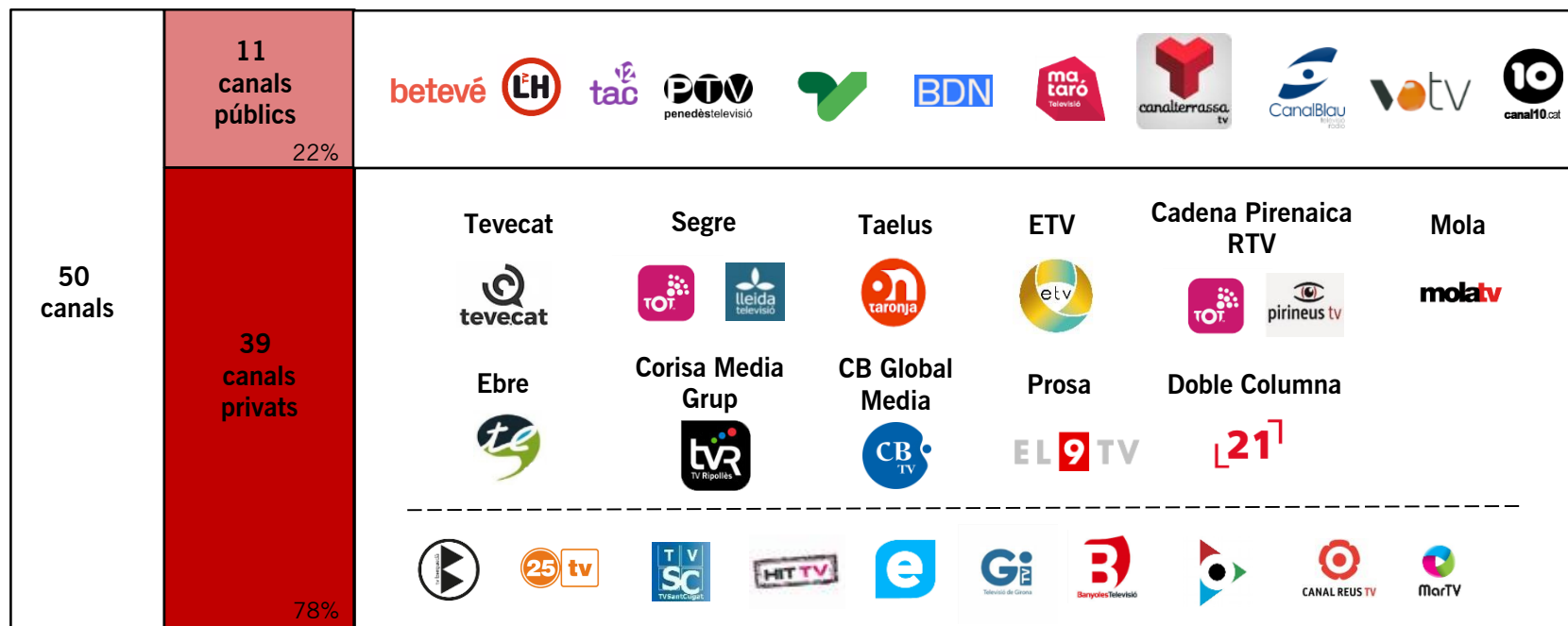


# La TDT d'àmbit local (1)

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

□ Català



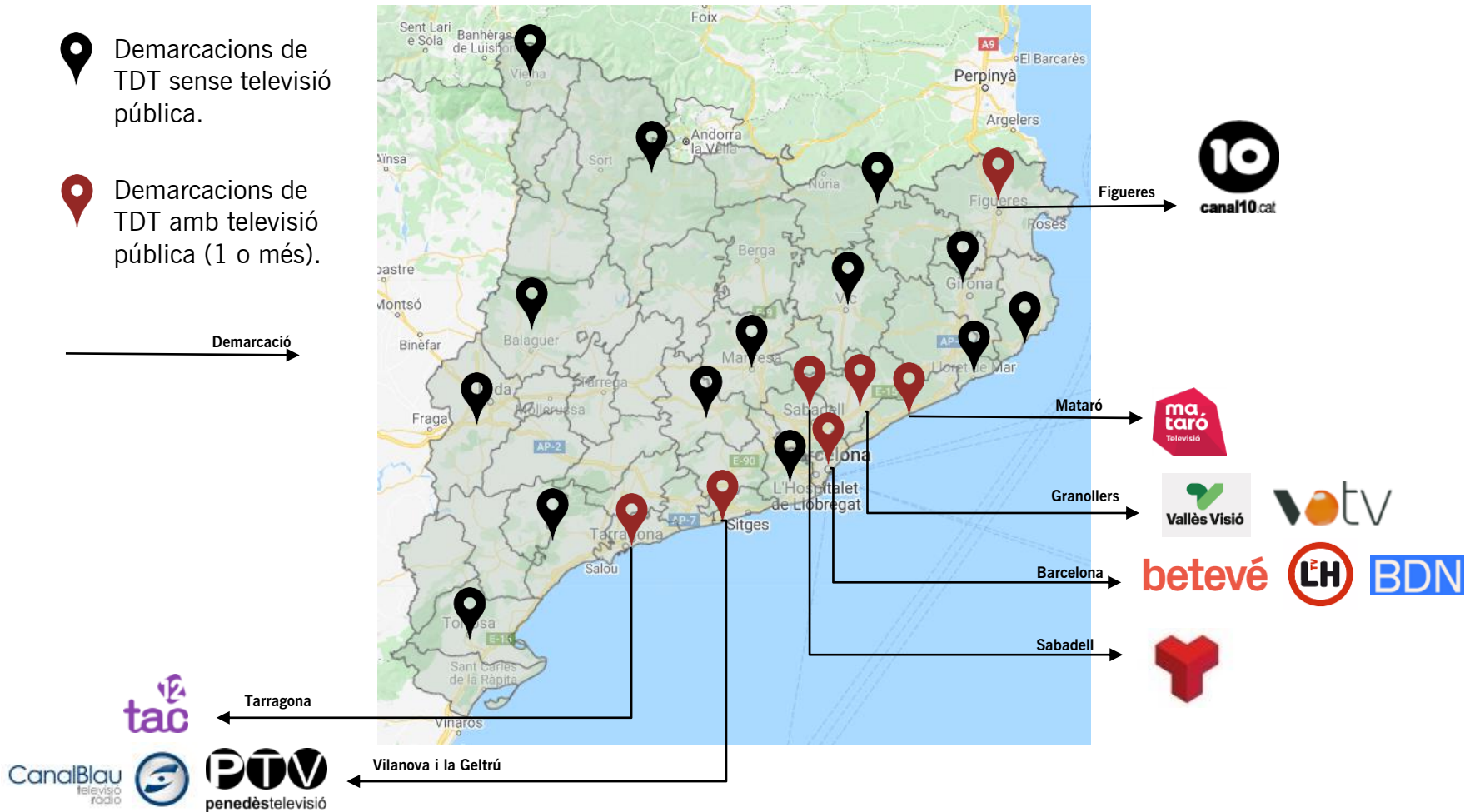
Nota: Els canals privats s'agrupen per grups de comunicació, si escau. El quadre comptabilitza els canals de TDT-L privats de les demarcacions de La Seu d'Urgell, Manresa i Vilanova i la Geltrú (S/D).

S/D = sense determinar

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2021.

# La TDT d'àmbit local pública (2)


11 televisions públiques distribuïdes en 7 demarcacions de TDT




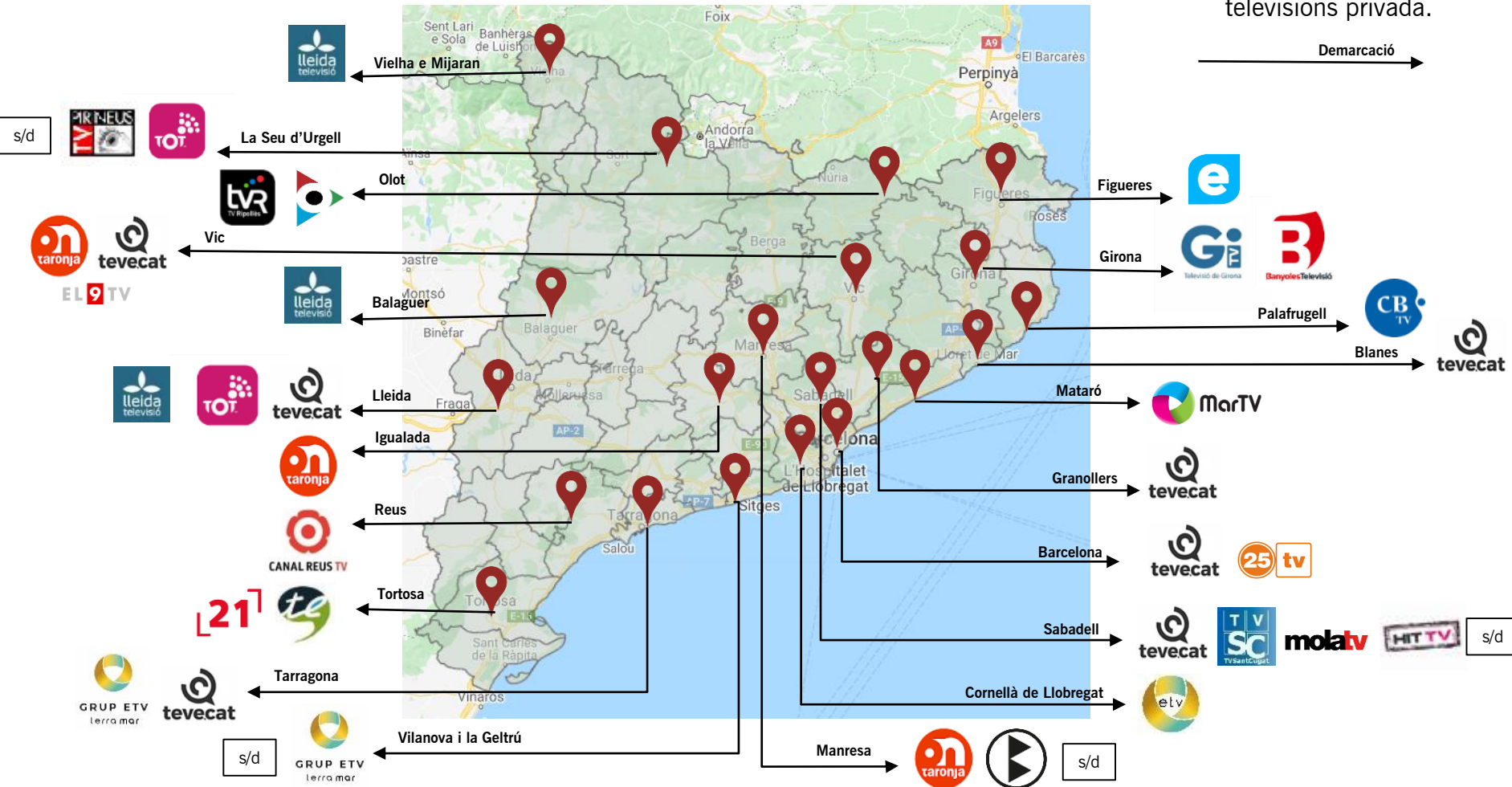
Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2021.

# La TDT d'àmbit local privada (i 3)

39 televisions privades distribuïdes en 21 demarcacions

 Demarcacions de TDT amb 1 o més televisions privada.

Demarcació 

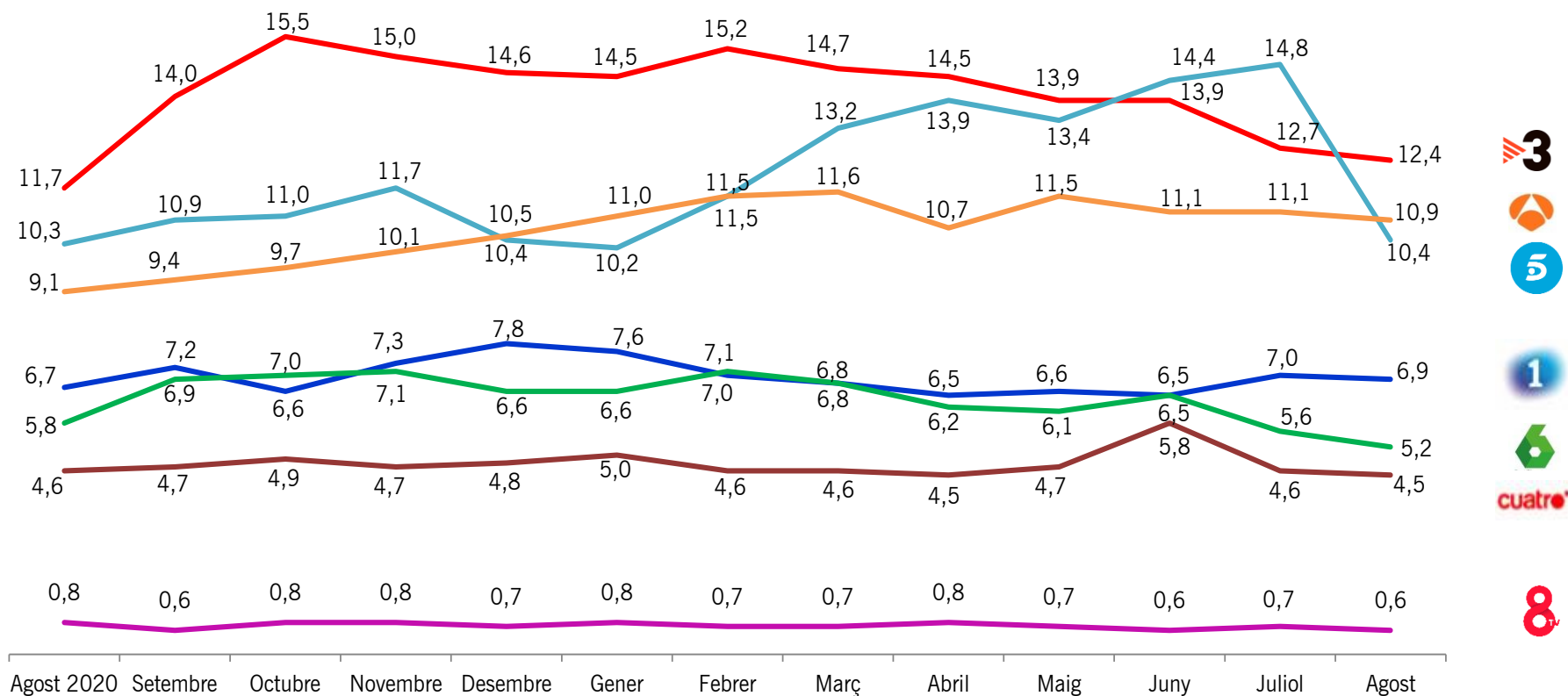


Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2021.

# Audiència de la TDT (1)

## Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals de TDT a Catalunya

(en %, d'agost del 2020 a agost del 2021)



Nota: la quota de pantalla o *share* és el percentatge d'individus que miren una cadena determinada respecte del total de persones que miren la televisió en aquell moment.

Font: [Barlovento Comunicación](http://Barlovento Comunicación).

# Audiència de la TDT (2)

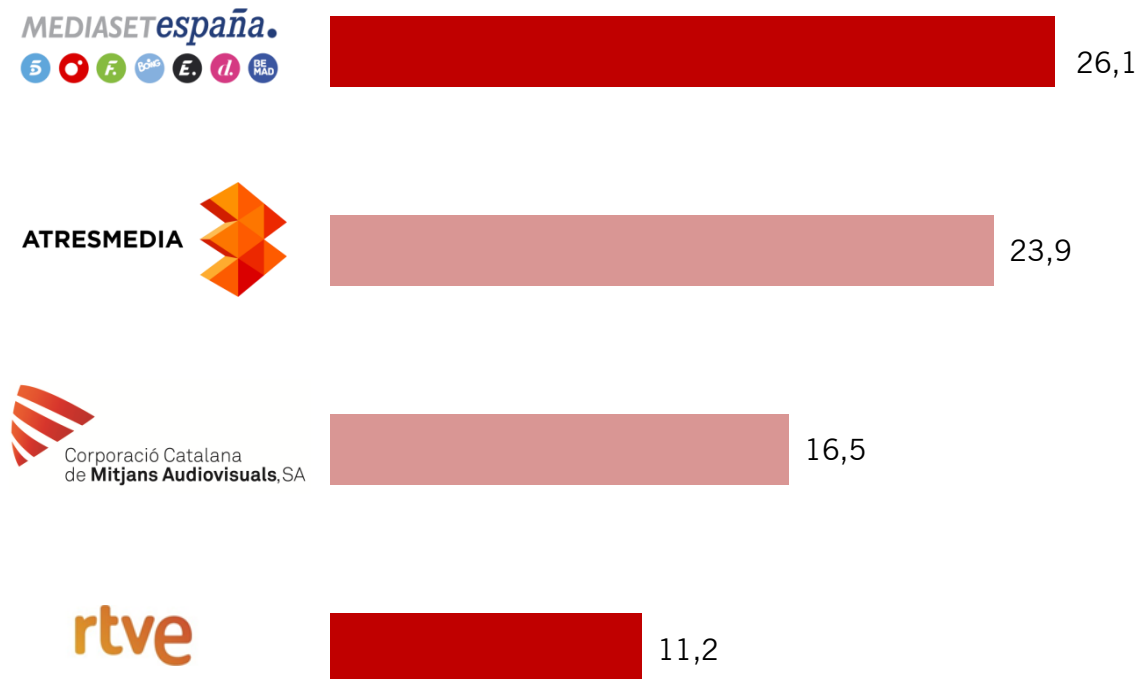
**Quota mensual de pantalla per canals a Catalunya** (en %, de gener a agost del 2021 i en ordre descendent segons les dades d'agost)

Cadena	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost
TV3	14,5	15,2	14,7	14,5	13,9	13,9	12,7	12,4
Antena 3 TV	11,0	11,5	11,6	10,7	11,5	11,1	11,1	10,9
Telecinco	10,2	11,5	13,2	13,9	13,4	14,4	14,8	10,4
La1	7,6	7,0	6,8	6,5	6,6	6,5	7,0	6,9
laSexta	6,6	7,1	6,8	6,2	6,1	6,5	5,6	5,2
Cuatro	5,0	4,6	4,6	4,5	4,7	5,8	4,6	4,5
Divinity	2,0	2,0	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0	3,4
Energy	2,8	2,4	2,6	2,4	2,6	3,0	2,8	3,2
La2	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	2,4	2,7
Neox	2,2	2,2	2,0	1,8	1,8	1,8	2,1	2,3
Factoría de Ficción	2,2	2,2	2,1	2,0	2,0	2,2	2,3	2,2
DMax	1,6	1,6	1,7	1,9	1,9	1,7	1,9	2,2
Atreseries	1,8	1,7	1,5	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0
Paramount Network	1,9	2,0	1,9	2,0	2,0	1,8	2,0	1,9
TRECE	2,0	1,9	1,6	1,6	1,8	1,7	1,7	1,9
Mega	1,2	1,2	1,3	1,2	1,4	1,4	1,3	1,5
Dkiss	1,0	0,9	0,8	1,0	1,3	1,3	1,4	1,5
Teledeporte	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	1,3	1,5
3/24	1,6	1,5	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4	1,3
Nova	1,5	1,1	1,3	1,2	1,4	1,6	1,2	1,3
Boing	1,1	1,3	1,3	1,1	0,9	0,8	1,0	1,0
TEN	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0
BeMad	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,8
Disney Channel	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6	0,4	0,8
8tv	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6
24h	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6
Super3/33	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
Gol	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,5	0,4	0,5
Clan	1,1	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,5
Esport3	0,5	0,4	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4

Font: [Barlovento Comunicació](#).

# Audiència de la TDT (i 3)

Quota de pantalla a Catalunya (en % per grups, de gener a agost del 2021)








Font: Elaboració pròpia a partir de dades de [Barlovento Comunicación](#).



# Audiovisual en línia

# Subscripcions a plataformes de televisió IPTV

Llars i persones abonades a les principals plataformes d'IPTV de pagament convencionals. Catalunya. Abril-maig 2021

TELEVISIÓ DE PAGAMENT CONVENCIONAL	LLARS 		PERSONES ABONADES 	
	734.228	24,2%	1.683.000	25,5%
	163.836	5,4%	402.600	6,1%
	163.836	5,4%	369.600	5,6%

**Movistar+** i **Orange/Jazztel TV** encapçalen les posicions de les plataformes d'IPTV de pagament amb més d'un milió de persones abonades i gairebé mig milió, respectivament. **Vodafone** és la única plataforma que **creix (0,6%)** en relació amb la primera onada de l'any.


Les respostes poden ser múltiples, ja que una mateixa llar o individu pot comptar amb una o més subscripcions a plataformes de pagament, ja siguin IPTV o OTT.

Font: EGM – Dades Catalunya. 2a onada del 2021. Base: 3.034.000 llars i 6.600.000 persones.



# Subscripcions a serveis OTT de pagament

Llars i persones abonades a les principals plataformes audiovisuals OTT de pagament. Catalunya. Abril-maig 2021

PLATAFORMA VoD - OTT	LLARS 	PERSONES ABONADES 
<b>NETFLIX</b>	1.626.224 53,6%	3.729.000 56,5%
<b>prime video</b>	1.086.172 35,8%	2.422.200 36,7%
<b>HBO</b>	458.134 15,1%	1.036.200 15,7%
<b>DISNEY+</b>	385.318 12,7%	917.400 13,9%
<b>DAZN</b>	148.666 4,9%	363.000 5,5%
<b>FILMIN</b>	97.088 3,2%	171.600 2,6%
<b>Rakuten TV</b>	57.646 1,9%	138.600 2,1%
Altres proveïdors	236.652 7,8%	541.200 8,2%

A Catalunya se superen **els 9,3 milions d'abonats** a la televisió de pagament i el mercat continua clarament dominat per l'oferta de **Netflix** amb 3,7 milions de persones abonades, que ocupa el primer lloc en el rànquing de plataformes OTT més utilitzades (56,5%) per davant **d'Amazon Prime Video** (36,7%) i **HBO** (15,7%).

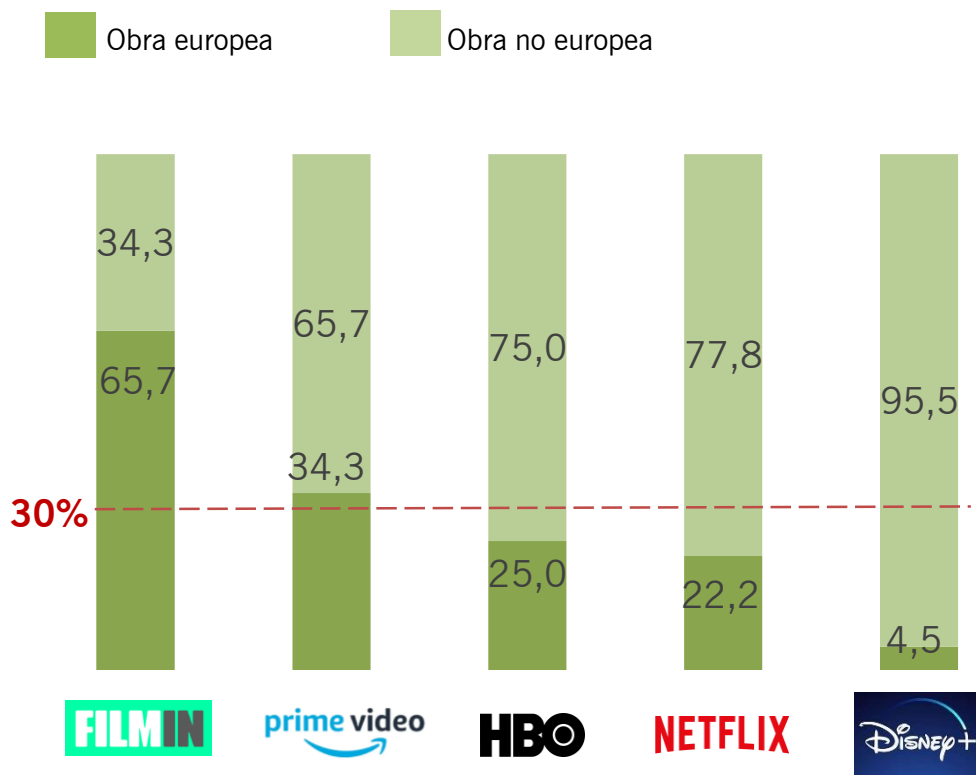
**HBO** arriba al milió de persones abonades i **Disney+** és la plataforma que més creix (2,1%), respecte de la primera onada de l'any.

Font: EGM – Dades Catalunya. 2a onada del 2021. Base: 3.034.000 llars i 6.600.000 persones.

# Presència d'obra europea a plataformes en línia (1)

La **Directiva de serveis de comunicació sudiovisual** estableix un mínim d'oferta d'obra europea en els serveis audiovisuals sota demanda: **un mínim d'un 30% d'obra europea** en el catàleg i la **garantia de prominència** d'aquestes obres.

## Presència d'obra europea a les principals plataformes VoD (en %). Diferents dies d'anàlisi <sup>A</sup>



### PRESENCIA D'OBRA EUROPEA

Segons els informes del CAC, la presència d'obra europea en el catàleg és **inferior** al 30% a les plataformes **HBO, Netflix i Disney+**.

**Filmin i Amazon Prime Video superen** la quota establerta amb un 65,7% i 34,3% respectivament.

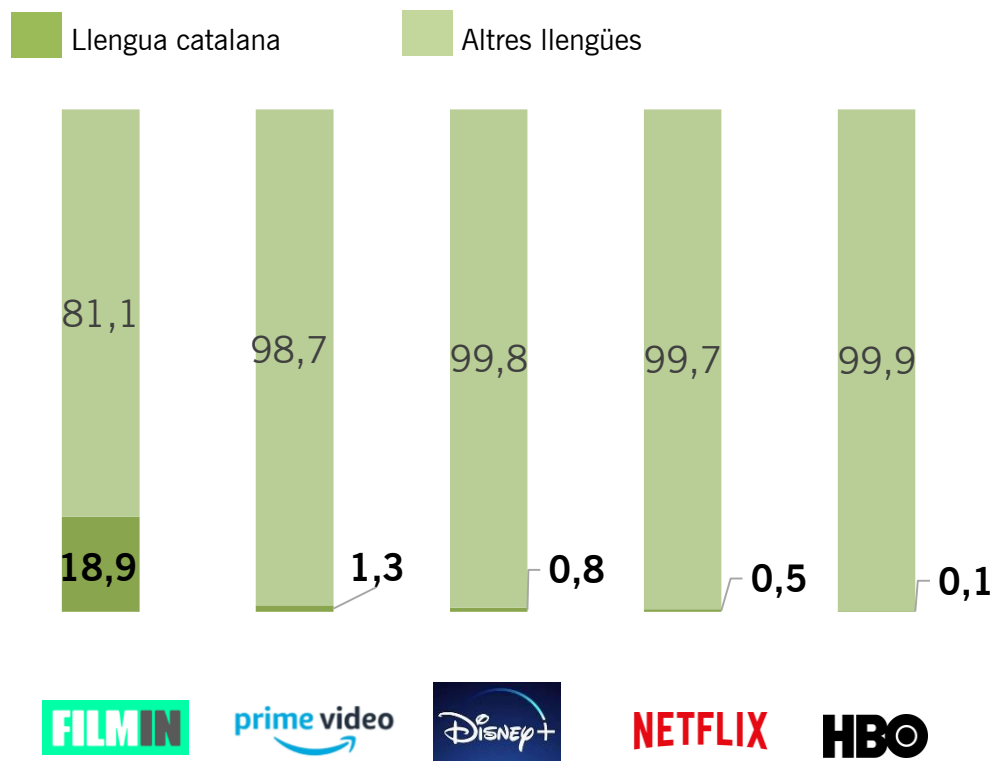
<sup>A</sup> Dies analitzats: Filmin i Amazon Prime Video (20/4/2021), HBO i Disney+ (9/4/2021) i Netflix (10/2/2020).

Font: Informes elaborats per l'Àrea de Continguts del CAC i aprovats pel Ple del Consell (Acords [49/2020](#) i [53/2021](#)).

# Presència d'obra europea a plataformes en línia (i 2)

Presència d'obra europea en llengua catalana a les principals plataformes VoD (en %).

Diferents períodes d'anàlisi <sup>A</sup>



## PRESENCIA DE LA LENGUA CATALANA

Segons els informes del CAC, l'oferta d'obres en llengua catalana (a l'àudio o en subtítols) és **poc significativa** (no arriba a un 1,5% en el cas d'Amazon Prime Video i no passa l'1% a Netflix, Disney+ i HBO).

Cal destacar el cas de **Filmin**: el **18,9%** del seu catàleg és en llengua original catalana i disposa de la **interfície FilminCAT** a través de la qual ofereix de manera exclusiva de les obres del catàleg general produïdes a Catalunya o disponibles en llengua catalana.

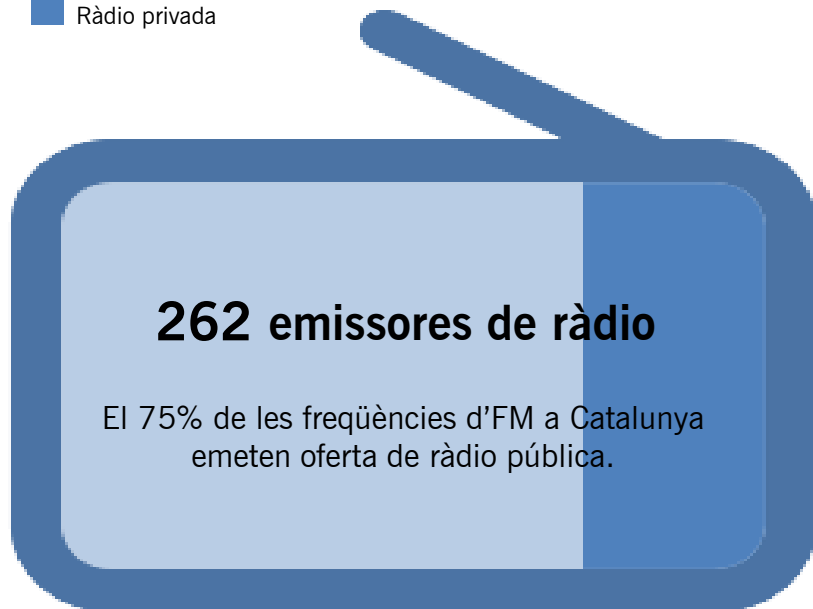
<sup>A</sup> Dies analitzats: Filmin i Amazon Prime Video (20/4/2021), HBO i Disney+ (9/4/2021) i Netflix (10/2/2020).

Font: Informes elaborats per l'Àrea de Continguts del CAC i aprovats pel Ple del Consell (Acords [49/2020](#) i [53/2021](#)).



# Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya

- Ràdio pública
- Ràdio privada

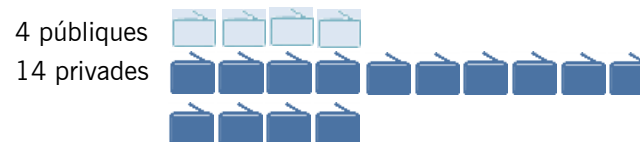


La llar catalana rep una mitjana de més de 30 emissores: 12 ràdios d'àmbit nacional, 19 d'estatal i les emissores d'àmbit local.

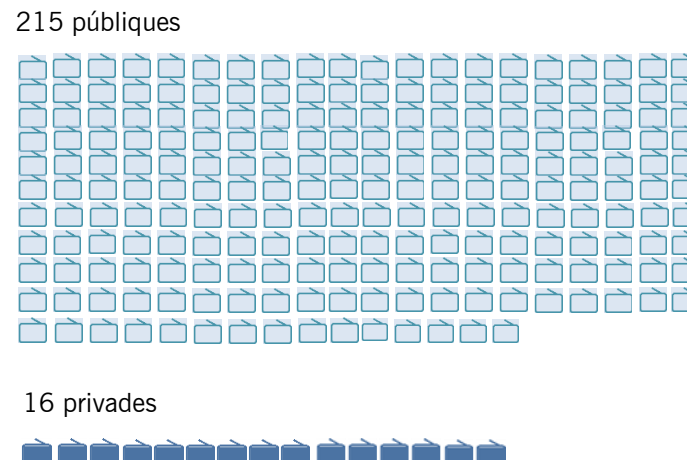
## 13 emissores d'àmbit nacional



## 18 emissores d'àmbit estatal




## 231 emissores d'àmbit local




















Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències.

Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri d'Economia i Empresa (FM estatal públiques). Setembre del 2021.

# La ràdio pública

 Llengua vehicular


## Per zona de servei i llengua d'emissió

<b>224</b> emissores públiques	<b>5</b> emissores àmbit territorial <b>Catalunya</b>	     
	<b>4</b> emissores àmbit territorial <b>Espanya</b>	    
	<b>215</b> emissores àmbit territorial <b>local*</b>	            



























\* Exemples d'emissores municipals

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM local), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) i Ministeri d'Economia i Empresa (FM estatal). Setembre del 2021.

# La ràdio privada

 Llenguatge vehicular

## Per zona de servei i llengua d'emissió

<b>38</b> emissores privades	<b>8</b> emissores àmbit territorial <b>Catalunya</b>	<b>GODÓ</b>   <b>ESTEL</b> 	<b>FLAIX</b>  <b>PRISA</b> 	<b>TELE TAXI</b>  	 Català
	<b>14</b> emissores àmbit territorial <b>Espanya</b>	<b>PRISA</b>  <b>COPE</b>   	<b>ATRESMEDIA</b>   	<b>UNIDAD EDITORIAL</b> 	 Castellà (excepte desconnexions)
	<b>16</b> emissores àmbit territorial <b>local</b>	     	    	 	 Català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2021.

# Ràdios municipals públiques per comarques

## De la Garrotxa a Mojà



### Garrotxa

- [Ràdio Besalú](#) (107.8)
- [Bàs Ràdio](#) (107.9)
- [Ràdio Les Planes](#) (107.7)
- [Ràdio La Vall](#) (107.6)
- [Ràdio Sant Joan](#) (107.0)



### Gironès

- [Ràdio Cassà](#) (103.1)
- [Ràdio Celrà](#) (107.7)
- [Ràdio Salt](#) (97.7)
- [Girona FM](#) (92.7)
- [Llagostera Ràdio](#) (105.7)
- Ràdio Quart (101.0)
- Radio Fornells de la Selva (98.1)
- [Ràdio Sant Gregori](#) (107.9)
- [Ràdio Sarrià](#) (87,6)
- [Ràdio Vilablareix](#) (107.5)



### Maresme

- Ràdio Arenys (91.2)
- [Ràdio Arenys de Munt](#) (107.0)
- [Ràdio Argentona](#) (104.6)
- Ràdio Cabrera (107.1)
- [Ràdio Calella](#) (107.9)
- Ràdio Canet (107.6)
- Ràdio Masnou (100.4)
- Ona Malgrat (107.4)

### Maresme

- [Ràdio Santa Susanna](#) (91.7)
- [Mataró Ràdio](#) (89.3)
- [Ràdio Palafolls](#) (107.7)
- [Ràdio Pineda](#) (94.6)
- [Premià de Dalt Ràdio](#) (91.4)
- [Ràdio Llaneres](#) (107.8)

### Maresme

- Ràdio Sant Cebrià (103.2)
- Ràdio Vallalta (107.5)
- [Ràdio Sant Pol](#) (107.2)
- [Ràdio Santvi](#) (107.4)
- [Ràdio Santa Susanna](#) (91.7)



### Mojà

- [Ràdio Castellterçol](#) (107.0)
- [Ràdio Mojà](#) (107.8)
- [Ràdio 010](#) (107.2 – Santa Maria d'Oló)

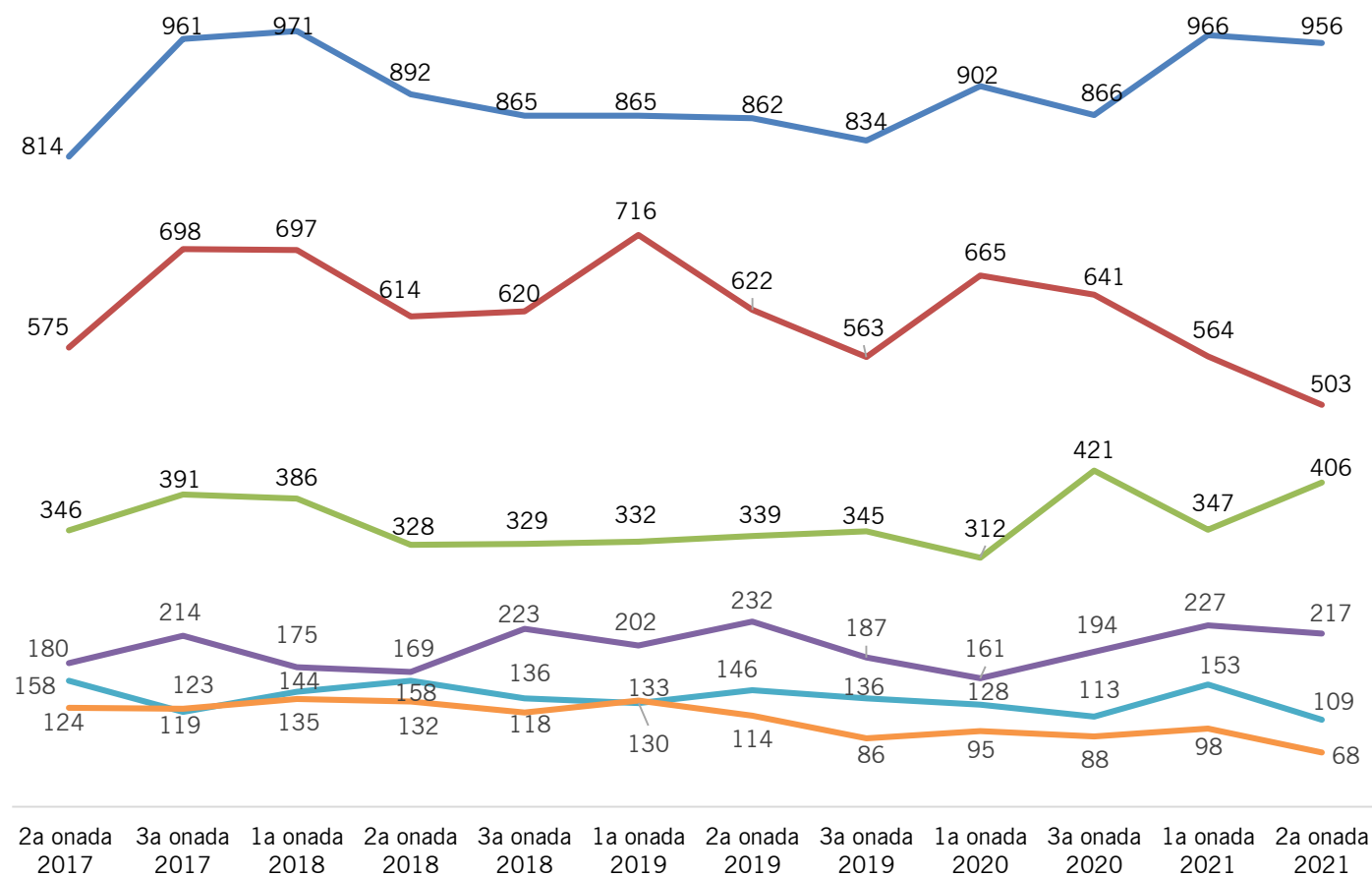
Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del CAC, pàgines corporatives de les emissores locals i Idescat (mapes). Consulta: 09/2021.



# Audiències de la ràdio (1)

## Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

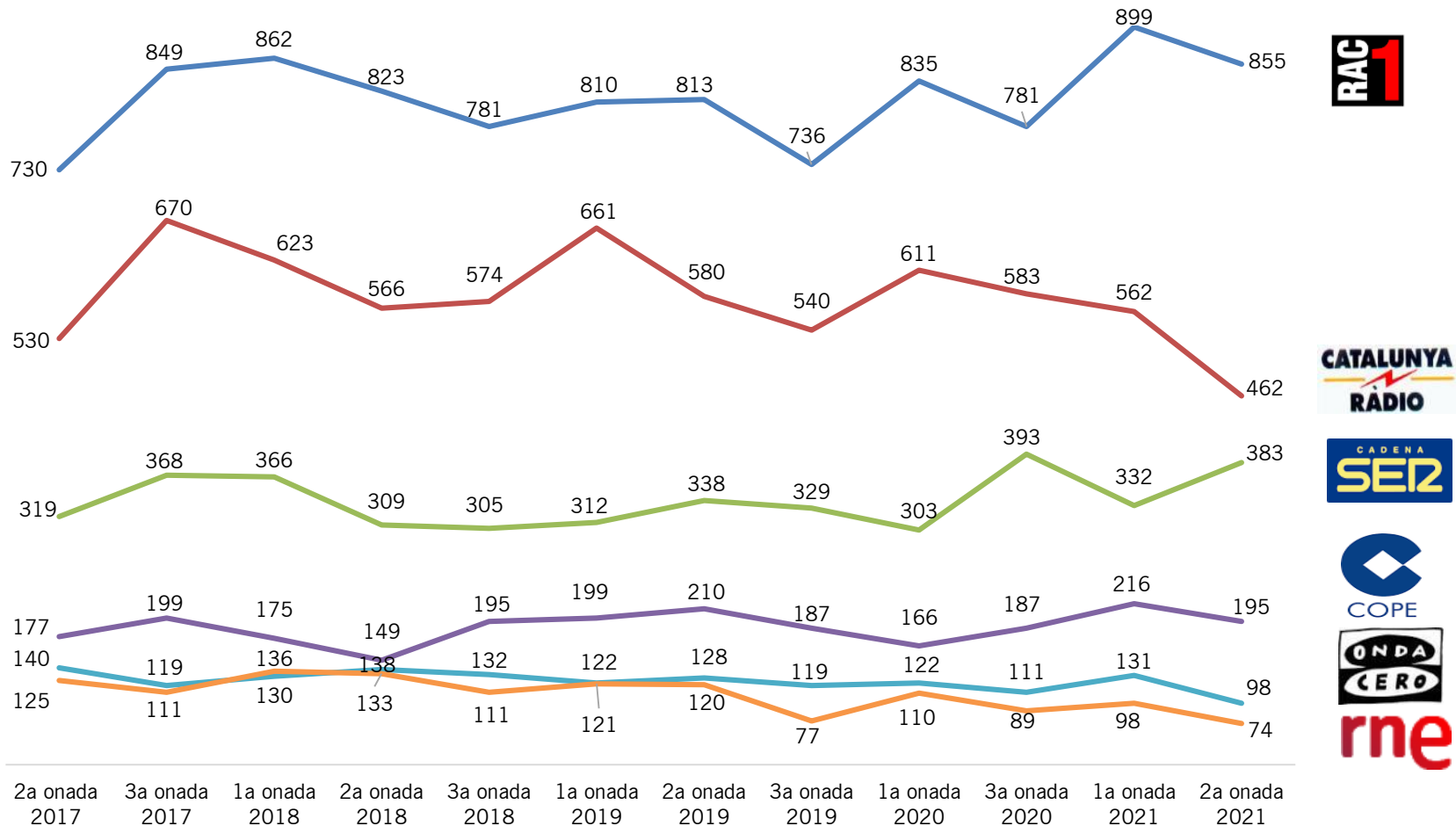


Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2021. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

# Audiències de la ràdio (2)

## Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

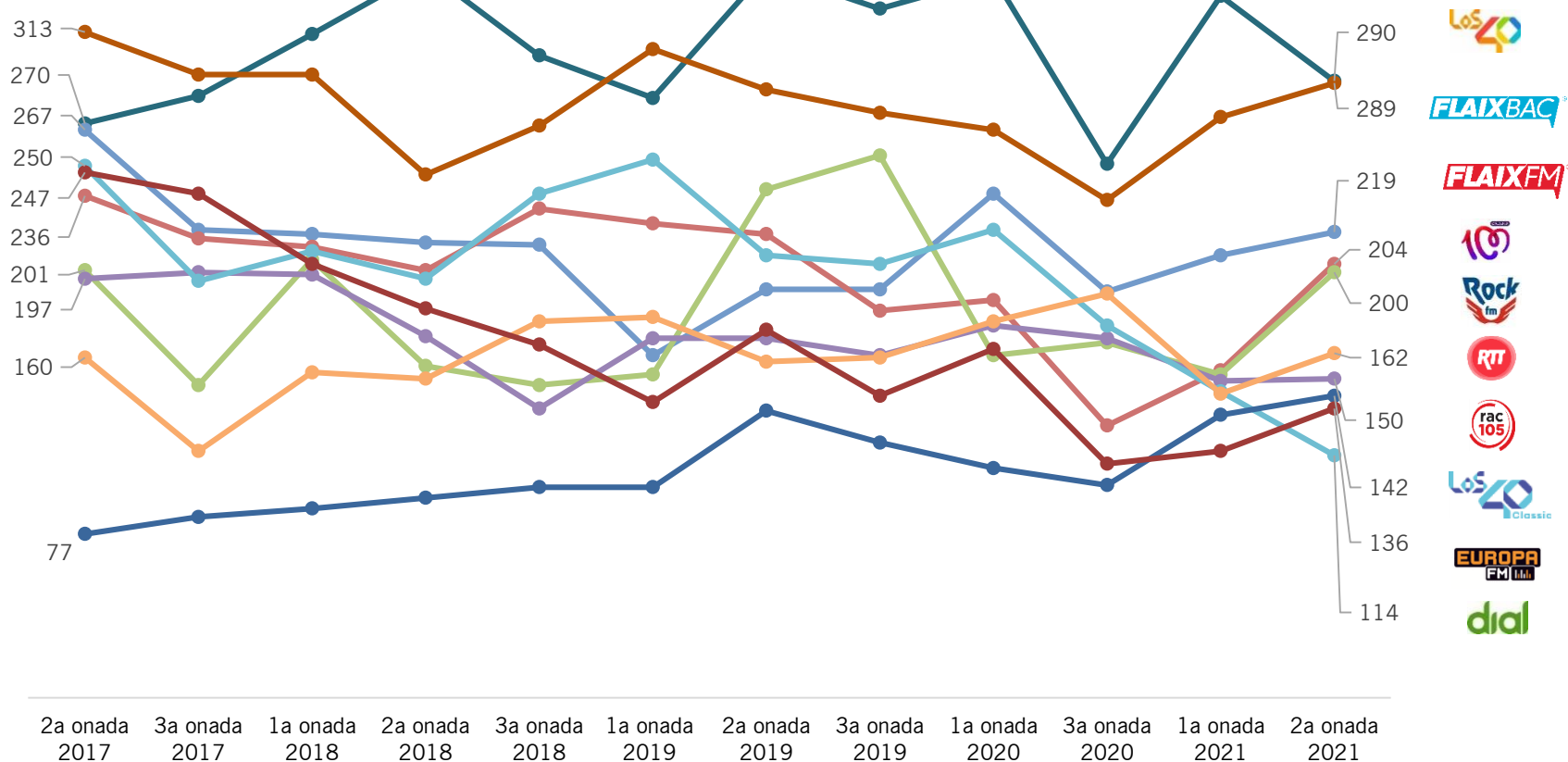


Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2021. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

# Audiències de la ràdio (3)

## Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

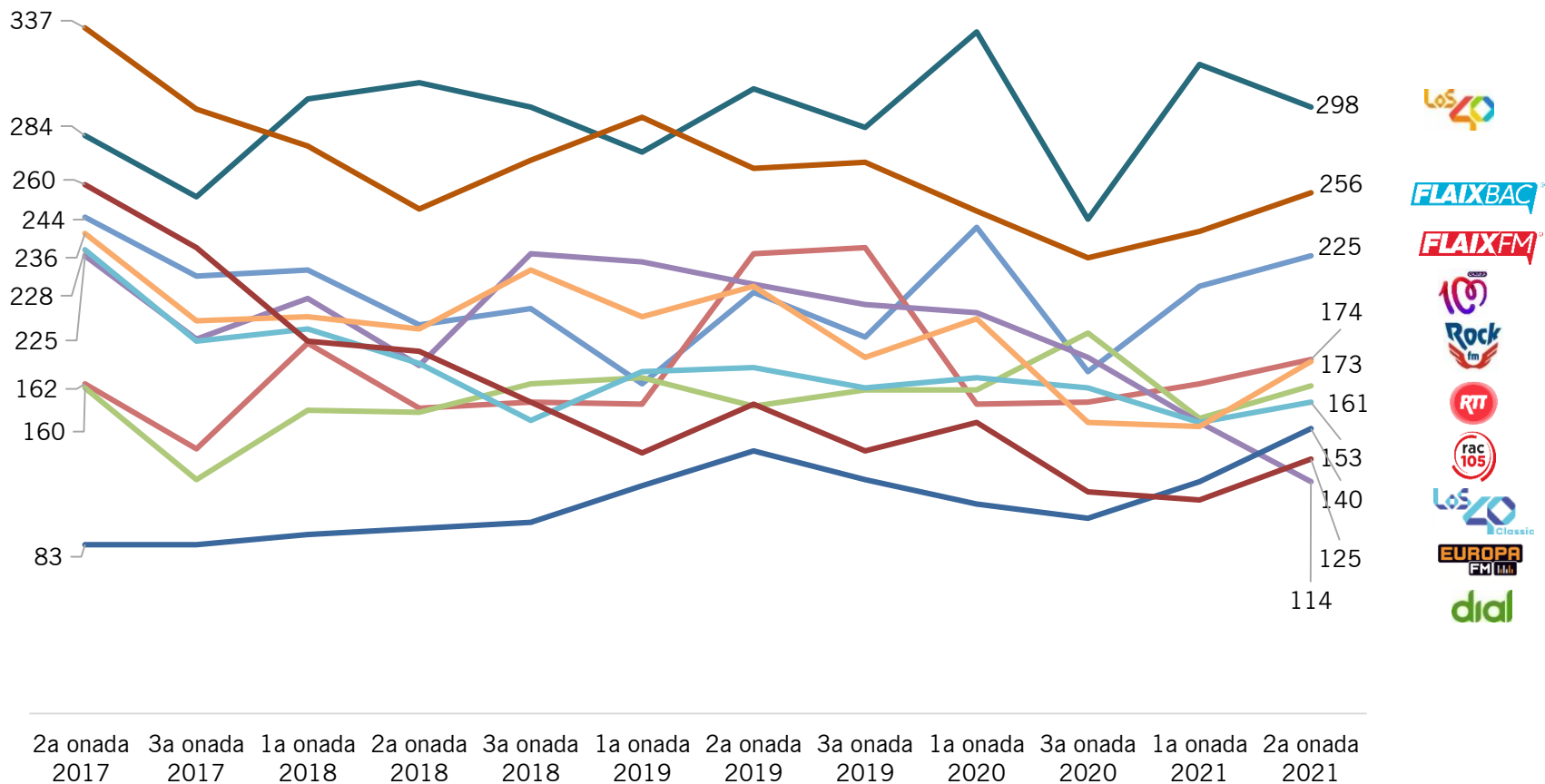


Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2021. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

# Audiències de la ràdio (4)

## Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

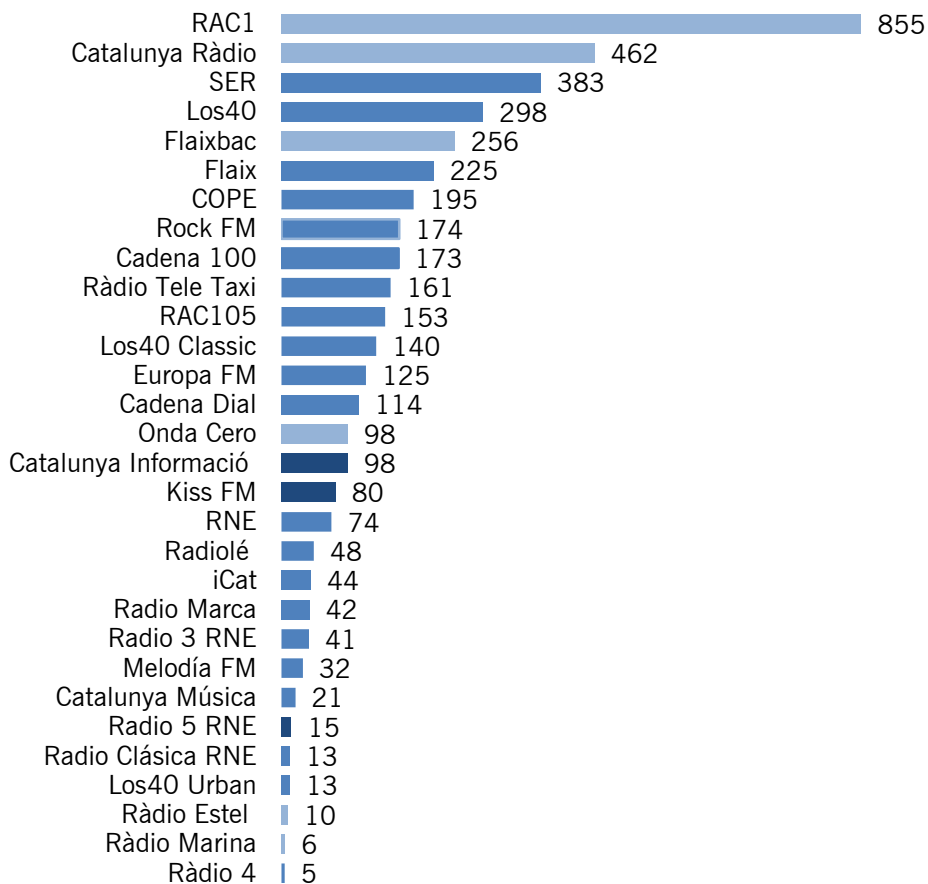


Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2021. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

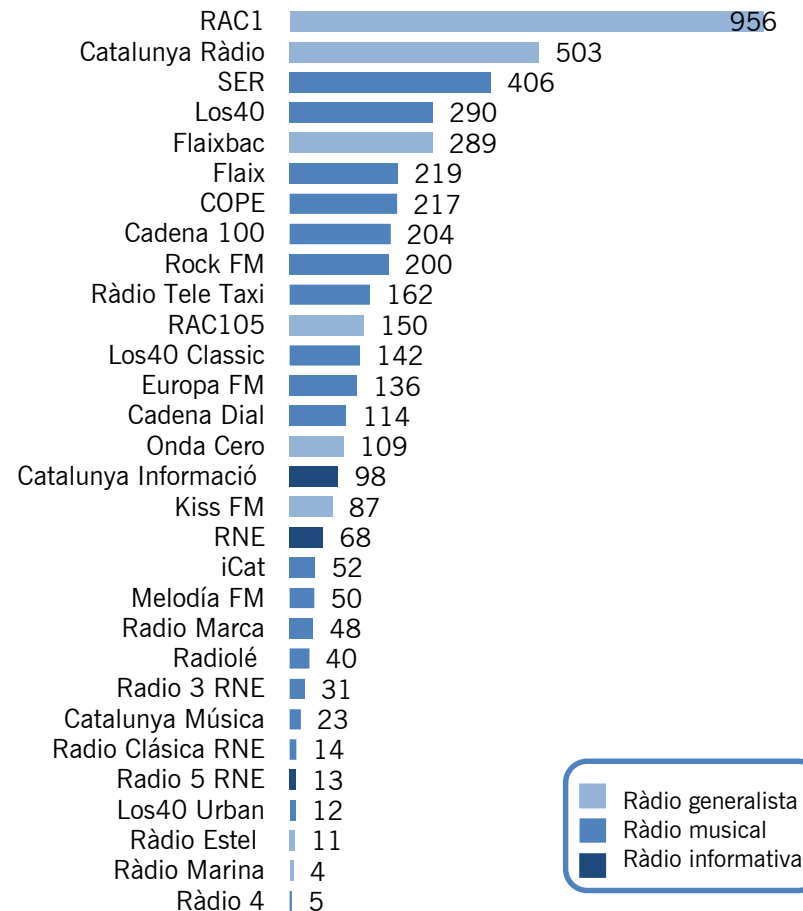
# Audiències de la ràdio (5)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en milers sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

De dilluns a diumenge



De dilluns a divendres



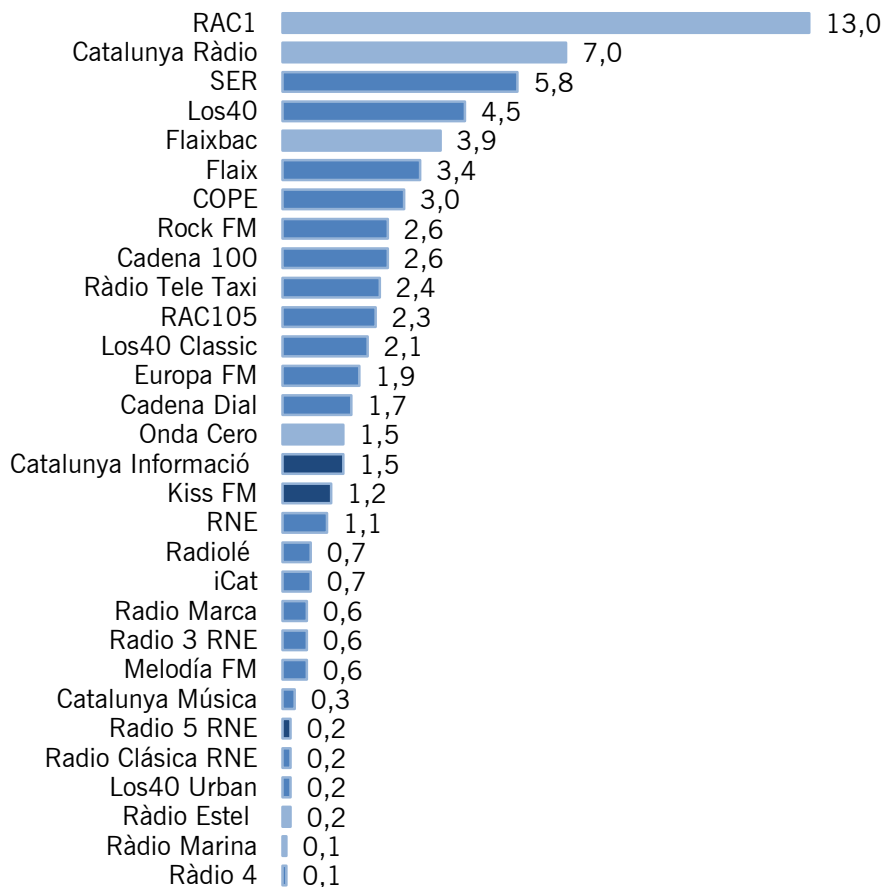
■ Ràdio generalista  
■ Ràdio musical  
■ Ràdio informativa

Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2021. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

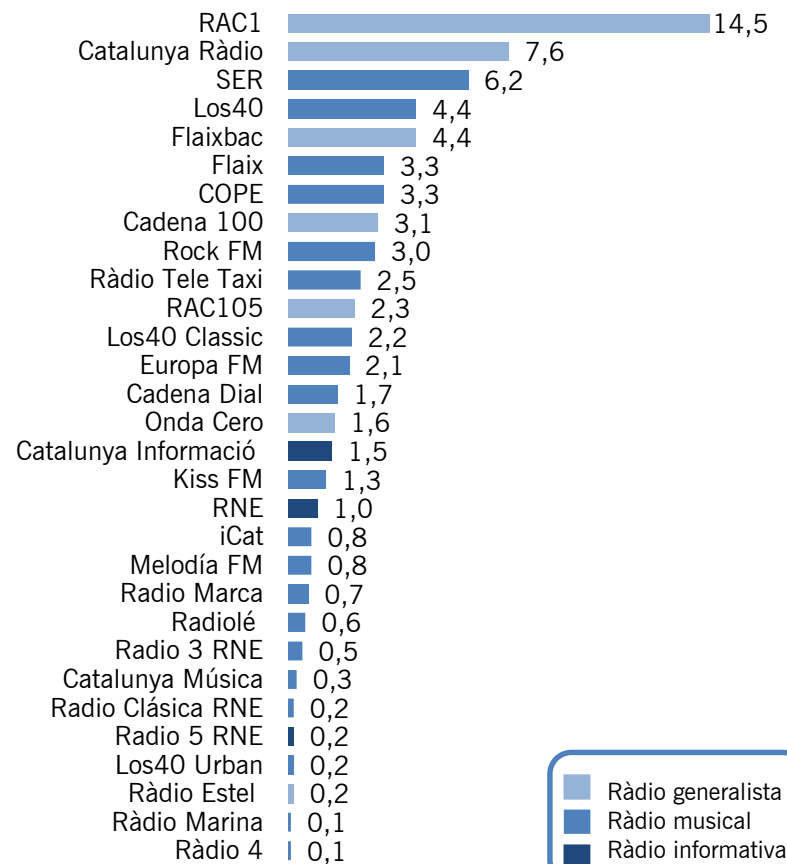
# Audiències de la ràdio (i 6)

**Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya** (en % sobre el total de població, dia anterior a l'entrevista)

De dilluns a diumenge

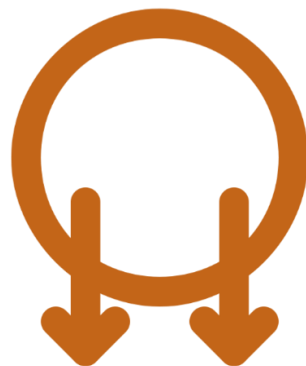


De dilluns a divendres



■ Ràdio generalista  
 ■ Ràdio musical  
 ■ Ràdio informativa

Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2021. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



# L'apunt

## Transposició de la DSCAV als estats de la UE

# Transposició de la DSCAV a Espanya

El juny de 2021, el Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital va obrir la [segona audiència i informació pública](#) sobre l'[Avantprojecte de llei general de comunicació audiovisual](#).



El juliol del 2021 el CAC va aprovar l'[Informe d'al·legacions a l'Avantprojecte de la llei general de comunicació audiovisual](#). En aquest informe s'hi reiteraven les al·legacions formulades al [primer informe](#) (desembre del 2020) que no havien estat incloses a l'Avantprojecte elaborat pel Ministeri.



**Diversitat lingüística i cultural:** Reserva de la meitat del 50% del temps reservat a obres europees en llengües oficials a l'Estat Espanyol, a obres europees en **català, basc o gallec** o, -com a mínim, a un % que es correspongui amb el pes poblacional del conjunt de territoris amb llengües cooficials- i augment del **finançament d'obra europea: del 5% al 10%** (amb un % d'obres en llengua catalana) i conveniència de serveis a petició que incorporin les versions ja disponibles en català.



**Regulació:** Coordinació entre la CNMC i les diferents **autoritats de regulació independents competents** en continguts audiovisuals de l'Estat espanyol i establiment de **mecanismes de col·laboració** de la CNMC i les autoritats reguladores independents creades com a tals a l'Estat espanyol en l'**European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA)**.



**Finançament del servei públic:** Estendre el plus de **finançament** (1,5% dels ingressos anuals dels serveis VOD i PIV) pensat exclusivament per al servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit estatal (CRTVE) als serveis públics d'àmbit autonòmic, com ara la CCMA.

Font: Acords del CAC [105/2020](#) i [62/2021](#) i [comunicat de premsa](#).



# La LCA a Catalunya. Propostes de modificació

---

El gener del 2021 el CAC va aprovar amb l'[informe preceptiu](#) no vinculant del CAC sobre el Projecte de decret llei de modificació de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Aquesta iniciativa legislativa però va decaure amb la dissolució del Parlament de Catalunya el desembre de 2020 i el final de la XII Legislatura.



Entre altres qüestions, el **Projecte de decret llei de modificació de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya:**

Proposava **ampliar l'àmbit d'aplicació** de la LCA als **serveis a petició i a les plataformes d'intercanvi de vídeos (PIV)**; establí mesures per protegir la ciutadania davant continguts perjudicials, que fomentessin l'odi i la desinformació en les PIV i serveis a petició i **augmentar la protecció dels menors d'edat**; impulsava la **presència de la llengua catalana** en les noves plataformes audiovisuals i dotava de **més competències el Consell de l'Audiovisual de Catalunya** en relació amb els **serveis a petició i PIV**.

Font: [Acord 1/2021](#) , [vot particular 1](#) , [vot particular 2](#) i [comunicat de premsa](#)

# Transposició de la DSCAV a Europa

Segons la consultora Cullen International, al juliol de 2021, la llei de transposició de la Directiva de Serveis de Comunicació Audiovisual (DSCAV) als Estats membres de la UE estava en **diferents fases de tràmit**:

- En fase d'elaboració pel Govern (cas d'Espanya)
- En fase de discussió al Parlament (Irlanda)
- Pendent d'aprovar decret/s de desplegament (França)
- Vigent: Alemanya, Bèlgica – Comunitat Francòfona i Bèlgica – Flandes



**Alemanya:** DSCAV transposada en data 14 d'abril de 2020.  
Medienstaatsvertrag (Tractat Interestatal de Mitjans). Versió en [alemany](#) i [en anglès](#) (no oficial)



**Bèlgica – Comunitat Francòfona:** DSCAV transposada en data 26 de març de 2021.  
[Décret relatif aux services de médias audiovisuels et aux services de partage de vidéos](#)



**Bèlgica – Flandes:** DSCAV transposada en data 4 de febrer de 2021  
[Decret de transposició de la DSCAV](#) (vegeu [text consolidat](#))



**França:** transposició esgraonada de la DSCAV.  
[Ordenança 2020-1642 de 21 desembre 2020](#), de caràcter general  
[Decret 2021-793 de 22 juny 2021](#), relatiu a serveis VOD  
[Decret 2020-983 de 5 agost 2020](#), sobre la publicitat a TV  
[Decret 2020-984 de 5 agost 2020](#), sobre la difusió dels cinema a TV



**Irlanda:** Llei de transposició de la DSCAV en debat al Parlament  
[Online safety and Media Regulation Bill](#), que ha estat objecte [d'esmenes d'ampliació](#) per part del Govern.

Font: elaboració pròpia amb informació de [l'Observatori Europeu de l'Audiovisual](#) i la consultora Cullen International.

# Transposició de la DSCAV. Autoritats de regulació



El 15 de març de 2021, es va aprovar una [modificació](#) del Tractat estatal dels mitjans de comunicació (MStV). Els **reguladors dels estats regionals (Länder)** són competents en la regulació dels **serveis VOD i PIV**, així com dels “intermediaris de mitjans de comunicació” (**cercadors, xarxes socials i serveis de microblocs**).



El [Conseil Supérieur de l'Audiovisuel belga \(CSA\)](#) pot proposar **codis de conducta i regulacions per a PIV**. El CSA ha de col·laborar amb el [Conseil supérieur de l'éducation aux médias \(CSEM\)](#) i amb el [Conseil de déontologie journalistique \(CDJ\)](#). Els periodistes estan representats pel CSA via el [College d'avis](#), un òrgan gairebé de coregulació integrat al CSA.



El [Vlaamse Regulator voor de Media \(VRM\)](#) té competències sobre la regulació dels continguts de les PIV. Ha de crear i mantenir una llista de les PIV sota la seva competència. És la “**finestreta única**” de les denúncies per vehicular-les als organismes competents fora de Flandes.



A l'abril de 2021, el Govern va aprovar el [projecte de Llei sobre la regulació i la protecció de l'accés a les obres culturals en l'era digital](#), que contempla la creació d'una **autoritat unificada de regulació: ARCOM** (Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique). Es preveu que l'ARCOM fusioni el [CSA francès](#) i l'[HADOPI](#) (Haute autorité pour la diffusion des oeuvres et la protection des droits sur internet).



La nova llei preveu dissoldre la Broadcasting Authority of Ireland (BAI), que serà substituïda per la **Media Commission** i farà el **seguiment de la legislació i dels codis de co-regulació**, i podrà **emetre avisos i imposar sancions** (com bloquejar l'accés a un servei) o **multes** de fins al 20M€ o el 10% del volum de negoci. Segons el projecte, el regulador podrà determinar sobre quins serveis té competències: PIV, xarxes socials, serveis d'e-comerç, motors de cerca, entre altres.

Font: elaboració pròpia amb informació de l'[Observatori Europeu de l'Audiovisual](#) i la consultora Cullen International.

# Transposició de la DSCAV. Serveis VoD



La transposició de la DSCAV va formar part d'una iniciativa de llarg abast, amb l'aprovació del Tractat Interestatal de Mitjans de Comunicació o el Tractat Interestatal sobre la Protecció de Menors d'edat. Aquestes lleis introdueixen l'obligació de sistemes robustos de **verificació de l'edat** i sistemes de **control parental**.



Els **prestadors estrangers** de serveis VOD a la Comunitat hauran de contribuir a la **producció audiovisual**. L'obligació del 30% d'obra europea en els catàlegs VOD (percentatge que inclou el **10% d'obres de la Comunitat Francòfona de Bèlgica**) augmentarà al **40% d'aquí 5 anys**. S'estableix normativa sobre protecció de menors d'edat i declaració prèvia dels prestadors.



El Govern federal podrà establir criteris de **prominència per als continguts d'interès general**. Els continguts més perjudicials per als **menors d'edat** hauran de ser encriptats i s'establirà **un únic sistema de senyalització per edats** a tota la regió, mitjançant un sistema de corregulació amb els prestadors. S'aproven noves normes d'**accessibilitat** per a persones amb diversitat sensorial.



El [decret 2021-793](#) obliga els prestadors VOD de subscripció a **invertir un 20% de la seva facturació neta anual a la producció europea, o del 25% en cas d'oferir films de menys d'un any d'antiguitat**. Les plataformes VOD signaran un conveni amb el CSA on es determinarà el gènere de les produccions. Almenys el 75% de la inversió en producció de cinema i el 66% de la producció audiovisual general s'ha d'orientar a la **producció independent**, per garantir el teixit productiu de França.



Segons el projecte de llei, els prestadors de serveis VOD s'hauran de **registrar al regulador**, oferir el **30% d'obres europees** en el seu catàleg, amb la deguda **prominència**, pagar una **taxa per a la producció europea** i guardar una còpia de tots els continguts, per a propòsits reguladors o de recerca. Aquestes obligacions es desenvoluparan en un futur desplegament reglamentari.

Font: elaboració pròpia amb informació de l'[Observatori Europeu de l'Audiovisual](#) i la consultora Cullen International.

# Transposició de la DSCAV. Serveis PIV



Alemanya ha estat capdavantera en la regulació de la PIV, en especial en el **discurs d'odi**, mitjançant la [Llei de les Xarxes Socials](#) (NetzDG o “Llei Facebook”), aprovada el 2017 i que ja ha estat objecte de dues esmenes parcials. El setembre de 2020, el Govern va publicar el [primer informe](#) sobre l'aplicació de la llei.



Les plataformes PIV han de fer un **registre previ** al CSA i han de prendre mesures per **protegir els menors d'edat i el públic general**. No han d'oferir **comunicacions comercials** d'alcohol (en determinades condicions), tabac, armes o productes que continguin glifosat. Les PIV han de fer campanyes d'**educació mediàtica**.



Les **plataformes PIV han de notificar sobre la seva activitat** a la VRM, i n'han de donar informació detallada corporativa i comercial.

En línia amb la DSCAV, tots els proveïdors PIV han de prendre mesures per **protegir de menors d'edat i del públic en general**, tant pel fa als continguts editorials, com a la publicitat.



El CSA han de garantir de **prominència de continguts d'interès general** per aquells serveis audiovisuals amb una interfície que ofereixen continguts de més d'un editor ([Ordenança 2020-1642](#), article 20-7). L'interès general inclou el **servei públic** (definit al Títol III de la [Llei 86-1067, de 30 setembre 1986](#)). A més, després d'una consulta pública, el CSA hi pot incloure aquells continguts que reflecteixen el **pluralisme d'opinions i la diversitat cultural**.



Segons el projecte de llei, en cas que les plataformes PIV desatenguin els avisos i advertències del nou regulador per incompliment de la normativa,

**els alts directius de les empreses poden incórrer en responsabilitat penal.**

La nova Media Commission pot establir **acords voluntaris amb PIV no establertes a Irlanda**, que es faran públics, per especificar les obligacions d'aquests serveis.

Font: elaboració pròpia amb informació de l'[Observatori Europeu de l'Audiovisual](#) i la consultora Cullen International.



# Flaixos

# Flaixos (1)

---



## Consell d'Europa: discurs de l'odi

El 23 de juny, el Consell d'Europa va aprovar la consulta pública sobre la [Recomanació del Comitè de Ministres sobre la lluita contra el discurs de l'odi](#), una guia no vinculant per als Estats membres i agents implicats, dins del marc dels drets humans. El projecte de Recomanació ha estat feta pel Comitè d'Experts en la lluita contra el Discurs de l'Odi, basant-se en la jurisprudència del Tribunal Europeu de Drets Humans i presta “especial atenció a l'entorn online, on es pot trobar gran part del discurs de l'odi en l'actualitat.”



## Ofcom: consulta sobre el pluralisme i la propietat dels mitjans

El 15 de juny, el regulador britànic Ofcom va llançar una [consulta pública sobre l'evaluació i la regulació del pluralisme en el sector comunicatiu del Regne Unit](#), centrat en dues qüestions: d'una banda, els intermediaris online i algorismes, i les noves formes i estratègia de regulació que requereixen. De l'altra, planteja els canvis en el mercat, que demanen una anàlisi que vagi més enllà de les polítiques antimonopoli i control de fusions. Aquesta consulta també inclou un apartat sobre la revisió de les normes sobre la propietat dels mitjans.



## Irlanda: *New Community Media Policy*

El 18 de juny, el regulador irlandès BAI va publicar la [Nova Política de Mitjans Comunitaris](#), que es desenvolupa en sis àrees: definició de mitjans comunitaris; benefici social; continguts i programació; propietat, governança i gestió; finançament, i dotació de personal i formació. Aquesta iniciativa es complementa amb el [pla de finançament Sound and Vision](#) per a aquest sector, de suport a la producció de continguts locals sobre cultura, patrimoni i participació.



## Reuters: informació i covid-19

El juny de 2021, el [Reuters Institute for the Study of Journalism](#), amb seu a la Universitat d'Oxford, va publicar la 10a edició del [Reuters Digital News Report](#) sobre les tendències de la informació després de la irrupció del coronavirus. Es basa en 92.000 enquestes online de 46 mercats del món, sobre el consum de notícies, la desinformació, la confiança informativa i els nous models de negoci del sector.

## Flaixos (i 2)

---

### Descens de quasi un 12% dels ingressos del serveis audiovisuals a Espanya durant el 2020

Segons dades de la [CNMC](#), els ingressos obtinguts pel sector de la televisió i ràdio el 2020 van ser de 3.855,4 milions d'euros. La facturació de la televisió lineal en obert va disminuir 1.441,9 milions d'euros (-16,4%) i en la ràdio 301,3 milions (-23,4%).

El segment amb major nombre d'ingressos és el de la televisió de pagament i video sota demanda amb 2.112,2 milions d'euros malgrat patir també un descens interanual de 7,4%.

### Canvis de direcció a RTVE Catalunya i a Ràdio 4

El 12 de juliol, la CRTVE va [anunciar](#) la incorporació dels periodistes Oriol Nolis i Soraya Rodríguez com a nous directors del centre de producció de RTVE Catalunya i directora de Ràdio 4, l'emissora de RNE en català. L'entrada el març del periodista i catedràtic José Manuel Pérez Tornero com a nou president de l'ens en substitució de la periodista Rosa María Mateo està comportant una onada de canvis en l'organigrama de l'organisme.

### Aliança per enfortir el sistema públic audiovisual

El 19 de juliol, la FORTA i RTVE van firmar el [“Conveni Compostel.la”](#) per la innovació, estabilitat i futur del sistema públic audiovisual. Aquest conveni persegueix aprofitar les sinergies dels dos organismes per enfortir els mitjans públics en l'entorn digital. Aquest acord històric inclou també el desenvolupament d'estratègies comunes d'innovació, formació i emprenedoria digital.

### Alt grau de concentració en el sector de la publicitat en línia a Espanya

Segons dades de l'“Estudio sobre las condiciones de competencia en el sector de la publicidad online en España” publicat per la CNMC a finals de juliol, Google i Facebook es van repartir el 70% del total dels ingressos generats pel mercat publicitari en línia en un 50% i un 20% respectivament. Aquests ingressos van superar als generats pels mitjans de comunicació tradicionals (premsa escrita, ràdio i televisió) i que van generar a l'entorn de 3.450 milions d'euros l'any 2019, una taxa de creixement interanual d'un 20%. [Nota de premsa de la CNMC](#)



## BIAC. Núm. 19 – Segon quadrimestre del 2021

### Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell.
- Barlovento Comunicació: [informes mensuals](#) d'audiència televisiva.
- EGM: 2a onada del 2021. Dades per a Catalunya.
- Iconografia: [Noun Project](#), [Freepik](#), [Idescat](#)

### Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 19. Segon quadrimestre del 2021. Barcelona: CAC, setembre del 2021. <[www.cac.cat](http://www.cac.cat)>