

# MEDITERRANEAN NETWORK OF REGULATORY AUTHORITIES



## Estudi sobre el tractament informatiu de la violència de gènere en l'espai audiovisual mediterrani

Maig 2019

Coordinat pel



Consell  
de l'Audiovisual  
de Catalunya

Amb la participació de



Agencija za elektroničke medije  
Agency for Electronic Media



Consejo Audiovisual  
de Andalucía



COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA



CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL



ENTIDADE REGULADORA  
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL



الهيئة العليا  
للاتصال السمعي البصري  
Haute Autorité de la  
Communication Audiovisuelle



ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ



REPUBLIC OF SERBIA





## ÍNDIX

<b>Part I: Introducció i objectius de l'informe .....</b>	<b>5</b>
<b>I.I Introducció.....</b>	<b>6</b>
<b>I.II Objectius de l'estudi.....</b>	<b>7</b>
<b>Part II: Metodologia per analitzar el tractament informatiu de la violència de gènere.....</b>	<b>9</b>
<b>II.I Procediment i mètode d'estudi.....</b>	<b>10</b>
<b>II.II Definició de conceptes.....</b>	<b>12</b>
<b>Part III: Resultats de l'anàlisi.....</b>	<b>19</b>
<b>III.I Anàlisi de les dades.....</b>	<b>20</b>
1. Atenció informativa (indicador 9).....	20
2. Rellevància de la notícia (indicadors 14 i 15).....	22
3. Àmbits temàtics de les informacions (indicador 16).....	24
4. Anàlisi del discurs periodístic en relació amb els actes de violència de gènere.....	26
4.1 Conceptes emprats per adjectivar la violència contra les dones (indicador 10) .	26
4.2 Relacions causa-efecte en el relat periodístic (indicadors 11, 12 i 13).....	27
5. Fonts de la informació (indicadors 1, 2 i 3) .....	28
6. Respecte de la privadesa (indicadors 20, 21, 25, 26 i 29).....	33
7. Elements d'espectacularització (indicadors 4, 5, 6, 7 i 8).....	34
8. Informació contextual (indicadors 17, 18,19, 27 i 28) .....	36
<b>Part IV: Síntesi dels resultats.....</b>	<b>37</b>



## **Part I: Introducció i objectius de l'informe**

## I.1 Introducció

La violència de gènere és una de les grans xacres de la societat que afecta tots els països amb independència del seu nivell de desenvolupament. És un fenomen universal i estructural que no afecta uns orígens socioculturals concrets o circumstàncies econòmiques determinades, sinó que té les seves arrels en les desigualtats econòmiques i de poder entre sexes, en els costums i les tradicions, que es reflecteixen en unes relacions de discriminació, de dominació-control i d'abusos de l'home cap a la dona, amb manifestacions en totes les esferes de la societat, i en totes les edats, que fins i tot s'han anat sofisticant en els últims temps mitjançant les xarxes socials i internet.

Segons la Declaració sobre l'eliminació de la violència contra la dona aprovada per les Nacions Unides, de 20 de desembre de 1993, «per “violència contra la dona” s'entén tot acte de violència basat en la pertinença al sexe femení que tingui o pugui tenir com a resultat un mal o patiment físic, sexual o psicològic per a la dona, així com les amenaces d'aquests actes, la coacció o la privació arbitrària de la llibertat, tant si es produeixen en la vida pública com en la vida privada.» Inclou la violència familiar, la violència sexual i emocional, l'abús psicològic, la prostitució forçada, l'explotació i l'assetjament sexual o pràctiques perniciosos (així com els assassinats per honor i els infanticidis) i altres pràctiques discriminatòries basades en el gènere.

Les conseqüències de la violència contra les dones transcendeixen les víctimes mateixes i afecten directament el seu entorn, especialment els fills menors d'edat de les víctimes i, en segon lloc, la societat en el seu conjunt. Per això, organismes internacionals com les Nacions Unides o la Unió Europea han anat adoptant, en els últims anys, diferents mesures per prevenir la violència de gènere, que posteriorment els diferents països han anat reflectint en els seus ordenaments jurídics via legislació interna o codis ètics. No obstant això, en molts països la violència de gènere no està tipificada com a delictes i la legislació contra el maltractament i l'assetjament és feble o inexistent.

Atès que els mitjans de comunicació són la principal font d'informació sobre violència de gènere per a la majoria de la població, recau sobre ells la responsabilitat pública de conscienciació social i de lluita contra aquesta xacra situant-la en l'agenda pública. Si bé els consells audiovisuals que integren la MNRA han prescrit recomanacions per al tractament de la violència contra les dones en els mitjans de comunicació, constaten

que sovint aquest tipus de successos estan tenyits de sensacionalisme en el seu tractament o descontextualitzats. També són diversos els codis deontològics de la professió periodística en relació amb la conducta ètica que els i les professionals del periodisme i la comunicació han de tenir en compte en l'exercici diari de la seva tasca professional, que destaquen la importància de la professió periodística a l'hora de millorar la qualitat informativa i la contribució dels mitjans a erradicar la violència masclista. Per això, els mitjans de comunicació, a més de donar a conèixer aquesta problemàtica en profunditat i amb més sensibilitat, han d'adoptar una cultura interna de respecte que contribueixi a eliminar totes les manifestacions d'assetjament o discriminació de gènere.

Aquest estudi metodològic s'inscriu en el marc del Grup de Treball de Gènere i Mitjans de la *Mediterranean Network of Regulatory Authorities* (MNRA) i ha comptat amb la participació de les autoritats reguladores següents:

- Agencija za elektroničke medije (AEM), Croàcia.
- Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), Andalusia.
- Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Catalunya.
- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Espanya.
- Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), França.
- Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC), Portugal.
- الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري – Hauté Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), Marroc.
- Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης - National Council for Radio and Television (NCRTV), Grècia.
- Regulatorno telo za elektronske medije (REM), Sèrbia.

## I.II Objectius de l'estudi

L'objectiu concret d'aquest estudi és analitzar el tractament dels continguts de les informacions sobre violència de gènere en els informatius televisius en l'espai audiovisual mediterrani per extrapolar, posteriorment, estadístiques sobre les pràctiques periodístiques adequades o inadequades i elaborar unes recomanacions sobre el tractament mediàtic idoni de les notícies sobre violència de gènere, que seran trameses als membres de la MNRA.





## **Part II: Metodologia per analitzar el tractament informatiu de la violència de gènere**

## II.I Procediment i mètode d'estudi

### Procediment

El grup de treball de la MNRA "Gènere i mitjans" va iniciar el 2017 l'elaboració del disseny d'un estudi sobre el tractament informatiu de la violència de gènere en les televisions. Les autoritats de Catalunya i Portugal n'assumiren la coordinació.

A partir d'aquí, s'elabora una proposta de metodologia i d'indicadors que, finalment, es discuteix i es consensua en una reunió de treball el 27 d'abril de 2018 a Barcelona. A partir dels acords adoptats en aquestes reunions, el 25 de maig de 2018 el CAC tramet a tots els membres del grup de treball el document d'indicadors acordats i una base de dades comuna per facilitar l'anàlisi.

### Objecte i univers d'estudi

L'objecte d'aquest estudi és analitzar la presència i el tractament informatiu de la violència de gènere en els teletinformatius durant el trimestre març-maig del 2018.

L'univers d'estudi són els teletinformatius emesos entre març i maig del 2018 que es detallen en el quadre següent:

**Quadre 1. Teletinformatius analitzats durant el trimestre març-maig del 2018**

Àmbit	Canal	Titularitat	Nom del programa
<b>AEM (Croàcia)</b>	HRT	Pública	<i>Dnevnik 1</i>
			<i>Dnevnik 2</i>
			<i>Labirint</i>
	Nova TV	Privada	<i>Dnevnik Nove TV</i>
			<i>Vijesti u 17</i>
	RTL	Privada	<i>Potruga</i>
<i>RTL Danas</i>			
<i>RTL Direkt</i>			
<b>CAA (Andalusia)</b>	Andalusia TV	Pública	<i>Andalusia al día</i>
			<i>Buenos días Andalucía</i>
			<i>La noche al día</i>
			<i>La portada</i>
			<i>Notícies 1</i>
			<i>Notícies 2</i>
	Canal Sur TV	Pública	<i>Buenos días Andalucía</i>
			<i>La portada</i>
			<i>Notícies 1</i>
			<i>Notícies 2</i>
	TVE Andalucía	Pública	<i>Notícies Andalucía 1</i>
			<i>Notícies Andalucía 2</i>

Àmbit	Canal	Titularitat	Nom del programa
<b>CAC (Catalunya)</b>	TV3	Pública	<i>TN migdia</i> <i>TN vespre</i>
	TVE Catalunya	Pública	<i>L'informatiu migdia</i>
	8tv	Privada	<i>8 al dia</i>
<b>CNMC (Espanya)</b>	TVE1	Pública	<i>Telediario 1</i> <i>Telediario 2</i>
	Antena 3 TV	Privada	<i>Noticias 1</i> <i>Noticias 2</i>
	Telecinco	Privada	<i>Informativos 15 horas</i> <i>Informativos 21 horas</i>
<b>CSA (França)</b>	France 2	Pública	<i>Journal télévisé de 13 heures</i> <i>Journal télévisé de 20 heures</i>
	TF1	Privada	<i>Journal télévisé de 13 heures</i> <i>Journal télévisé de 20 heures</i>
<b>ERC (Portugal)</b>	RTP1	Pública	<i>Jornal da Tarde</i> <i>Telejornal</i>
	TVI	Privada	<i>Jornal da Uma</i> <i>Jornal das 8</i>
<b>HACA (Marroc)</b>	2M TV	Pública	<i>Journal télévisé</i>
	Médil TV	Privada	<i>Journal télévisé</i>
<b>NCRTV (Grècia)</b>	ERT1	Pública	<i>Informatiu ERT<sup>1</sup></i>
	SKY	Privada	<i>Informatiu SKY<sup>1</sup></i>
<b>REM (Sèrbia)</b>	RTS1	Pública	<i>Dnevnik 1</i> <i>Dnevnik 2</i>
	TV PRVA	Privada	<i>Vesti u 18</i>

<sup>1</sup> Nom indicatiu que no correspon amb el nom d'emissió del programa.

## II.II Definició de conceptes

### **Violència de gènere / violència masclista o violència contra les dones**

La definició de *violència masclista (violència de gènere)* adoptada pel grup de treball estableix que és aquella que s'exerceix contra les dones com a manifestació de la discriminació i la situació de desigualtat en el marc d'un sistema de relacions de poder dels homes sobre les dones i que, produïda per mitjans físics, econòmics o psicològics, incloses les amenaces, les intimidacions i les coaccions, tingui com a resultat un mal o patiment físic, sexual o psicològic, tant si es produeix en l'àmbit públic com en el privat.

### **Tema específic de les informacions**

Les peces informatives relacionades amb la violència de gènere s'agrupen en les categories següents:

- **Activitat dels actors polítics:** notícies sobre l'acció dels governs, les administracions i els poders legislatius, així com sobre la dinàmica dels partits polítics entorn d'aquest tema.
- **Altres concrecions de la discriminació estructural per raó de sexe:** accions o situacions, altres que la violència física, psicològica o sexual, que tenen relació amb la manifestació de la discriminació i de la situació de desigualtat de les dones en els diferents àmbits de la societat.
- **Agressions:** notícies sobre la comissió d'actes de violència física o sexual contra una dona amb el resultat o el risc de produir-li dany físic o psicològic.
- **Crònica judicial:** notícies sobre les accions de l'Administració de justícia entorn de la violència de gènere.
- **Dades estadístiques:** notícies que se centren en la comunicació de xifres sobre la violència de gènere. Quan les dades estadístiques proporcionades són accessòries o complementàries d'una informació central de tema diferent, la notícia es classifica segons aquest tema.
- **Explotació sexual:** notícies sobre el tràfic d'éssers humans amb finalitat sexual i sobre la prostitució forçada.

- **Programes socials i accions de sensibilització:** notícies sobre els programes de suport a les persones víctimes de la violència de gènere o de divulgació d'aquestes problemàtiques i d'accions que en volen promoure el coneixement i/o la denúncia.

### **Temps de notícia**

És el temps resultant de la suma total de la durada de les notícies referides a una informació o una temàtica específica.

### **Actor**

Personatge que apareix en el mitjà audiovisual amb temps de paraula, ja sigui com a representant d'un grup d'interès, una associació o una organització, un partit polític o una institució, o bé que ho fa a títol individual i no representatiu de cap col·lectiu.

### **Temps de paraula**

És el temps resultant de la suma total de la durada de les seqüències on un actor intervé, com a subjecte, fent un insert (inserció d'imatges i/o de veu d'un actor, sense que hi intervingui cap mena de locució per part del mitjà).

### **Les agrupacions d'actors**

Són categories que classifiquen els actors en funció del paper que desenvolupen en cada una de les seves intervencions.

- *Persona afectada:* aquesta agrupació es limita a la persona agressora i a la víctima directa de la violència.
- *Fonts qualificades:* persones que aporten a la notícia una visió experta o professional, incloses les persones amb responsabilitats polítiques en l'àmbit de la violència contra les dones.
- *Terceres persones:* persones, altres que víctimes i agressors, que apareixen en el mitjà audiovisual en funció de la notícia de què es tracta, tot aportant-hi la seva vivència estrictament personal. Formen part d'aquesta tipologia les persones del veïnat, la família o els testimonis d'actes de violència de gènere.

## **Variables i indicadors analitzats als teleinformatius**

El taller tècnic que va tenir lloc a Barcelona el 27 d'abril de 2018 va decidir dividir els indicadors en dos grups:

- a) Indicadors centrals, obligatoris per a totes les autoritats que participen en l'estudi.
- b) Indicadors complementaris, no obligatoris, però que es poden utilitzar en l'anàlisi en funció de la disponibilitat de les autoritats que participen en l'estudi.

El quadre 2 especifica les variables i els indicadors analitzats.

**Quadre 2. Pregunta d'anàlisi, variables i indicadors sobre el tractament de la violència de gènere als programes informatius**

Tractament de la informació/notícia			
Pregunta d'anàlisi	Variables	Indicadors	Tipus
Quin tipus de fonts directes (entrevistes, inserts) s'utilitzen en el discurs informatiu	Qualificació de les fonts	1. Temps de paraula de les categories d'actors	Indicador obligatori
Si les fonts d'informació són autoritzades i segures (persones expertes, de l'administració) o no (veïns/es, actors ocasionals, persones sense identificar, etc.)	Qualificació de les fonts	2. Temps de paraula de persones expertes ( <i>inclou qualsevol actor que intervingui en la notícia amb una òptica professional, incloses les persones amb rol polític relacionat amb el tema de la violència de gènere.</i> )	Indicador obligatori
		3. Temps de paraula de terceres persones (veïns/es, familiars, testimonis)	Indicador obligatori
Si s'incorre o no en dramatisme o espectacularització amb descripcions detallades o imatges escabroses	Espectacularització de la informació mitjançant el tractament visual	4. Registre de primers plans sobre elements espectacularitzadors ( <i>per exemple, taques de sang, persones plorant, etc.</i> )	Variable obligatòria, indicador opcional
		5. Registre de zooms in sobre elements espectacularitzadors	Variable obligatòria, indicador opcional
	Espectacularització de la informació mitjançant l'àudio	6. Registre d'altres recursos espectacularitzadors ( <i>per exemple, ús de la càmera lenta, repetició d'imatges en bucle, il·lustracions incloses al plató com a videowall, etc.</i> )	Variable obligatòria, indicador opcional
		7. Registre de recursos d'àudio ( <i>per exemple, reiteració o protagonisme de sirenes, crits, etc.</i> )	Variable obligatòria, indicador opcional
Espectacularització de la informació mitjançant el llenguatge	8. Registre d'expressions que provoquen un efecte de sensacionalisme i dramatisme a càrrec de professionals de l'informatiu ( <i>per exemple: punyalada precisa al coll; arrossegar escales avall, etc.</i> )	Variable obligatòria, indicador opcional	
Quina és l'atenció informativa de les notícies sobre la violència de gènere	Atenció informativa	9. Temps de notícia de la informació sobre violència de gènere en relació amb el conjunt de la informació	Indicador obligatori
Com s'identifica la violència contra la dona (amb els termes <i>violència de gènere, violència masculista, violència sexista, violència contra la dona, agressió sexual, agressió, assassinat, etc.</i> )	Anàlisi del discurs periodístic: Ús de conceptes	10. Registre de la denominació que utilitza el relat informatiu per referir-se a l'agressió	Indicador obligatori

Pregunta d'anàlisi	Variables	Indicadors	Tipus
Si en el relat periodístic s'hi inclou qualsevol relació causa-efecte entre els fets i la procedència de les persones implicades, la seva situació sociocultural i/o les circumstàncies personals	Anàlisi del discurs periodístic: Relació causa-efecte en una agressió masclista	11. Registre de relacions causa-efecte per situació personal ( <i>per exemple, alcoholisme, drogoaddicció, depressió, gelosia</i> )	Opcional
		12. Registre de relacions causa-efecte per situació social ( <i>per exemple: grups culturals, socials o de confessió religiosa</i> )	Opcional
		13. Registre de relacions causa-efecte per procedència ( <i>referències genèriques a l'origen immigrat de les persones o al seu lloc geogràfic de procedència</i> )	Opcional
Si es tracta la violència de gènere com un atemptat contra la dignitat de la persona i una violació dels drets humans, com una notícia rellevant i d'interès general, o com un homicidi o agressió qualsevol, un crim passional o un fet aïllat més	Anàlisi del discurs periodístic: Importància de la notícia en el relat del teletinformatiu	14. Lloc d'ordre al teletinformatiu (1a notícia, 2a notícia, 3a notícia, altres posicions)	Indicador obligatori
	Anàlisi del discurs periodístic: tipologia de la informació sobre violència de gènere	15. Aparició de la notícia als titulars (sí/no)	Indicador obligatori
		16. Temps de notícia segons el tema (únic o principal) de la informació: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>agressions (inclou la crònica criminal)</i></li> <li>• <i>explotació sexual</i></li> <li>• <i>altres concrecions de la discriminació estructural per raó de sexe</i></li> <li>• <i>crònica judicial</i></li> <li>• <i>activitat i propostes dels actors polítics</i></li> <li>• <i>dades estadístiques, informes i enquestes</i></li> <li>• <i>accions i programes socials i de sensibilització (inclou accions de l'Administració i d'associacions privades o ONG)</i></li> </ul>	Indicador obligatori
Si es complementa, o no, la informació amb dades històriques o estadístiques, nacionals o internacionals, que facilitin el panorama complet de la notícia o que informin sobre la prevalença del fenomen de la violència de gènere i l'abast de les seves seqüeles, de tota mena, en les víctimes i els seus familiars	Informació contextual	17. Registre de la informació contextualitzada ( <i>per exemple, informes, estadístiques, enquestes, etc.</i> )	Opcional
Si es facilita el telèfon i altres recursos per a la denúncia i prevenció de la violència de gènere	Informació contextual	18. Registre d'informació sobre recursos ( <i>per exemple, telèfons d'atenció i denúncia, cases d'acollida, assessorament legal gratuït, etc.</i> )	Opcional
Si s'informa, o no, en la notícia d'altres possibles recursos legals, econòmics o institucionals de què disposen les víctimes de violència de gènere			
Si s'expliquen els tràmits legals previs seguits per la persona agredida (denúncia, ordre d'allunyament, etc.) com una via per a denunciar els errors del sistema	Informació contextual	19. Registre de dades de contextualització d'una agressió ( <i>per exemple, existència o no de denúncia, antecedents de maltractes, ordres d'allunyament, etc.</i> )	Opcional



**Tractament de la notícia respecte a la víctima i els seus familiars**

<b>Pregunta d'anàlisi</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadors</b>	<b>Tipus</b>
Si es respecten o no els drets a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge de les víctimes, inclosos els fills menors d'edat	Respecte de la privadesa de les persones afectades	20. Registre d'imatges que permetin la seva identificació (Vídeo, fotografies, imatge de les xarxes socials, etc. No s'inclouen les declaracions a càmera o les entrevistes que es concedeixen, perquè s'entén que hi ha un consentiment previ)	Indicador obligatori
		21. Registre de dades personals (Nom, cognom, edat, residència, etc.)	Indicador obligatori
Si es difonen, o no, comentaris, conjectures o judicis de valor que puguin menyscar la dignitat de les víctimes, desprestigiar-les, fer perdre credibilitat als seus testimoniatges, banalitzar la violència de gènere, culpabilitzar a la víctima o induir a una exculpació social de l'agressor	Respecte de la dignitat de les persones afectades	22. Registre de discursos de culpabilització de la víctima (Qualsevol relat informatiu que desplaça, de manera explícita o implícita, la responsabilitat de l'agressió a la víctima)	Opcional
	Anàlisi del discurs: ús de conceptes banalitzadors	23. Registre d'expressions banalitzadores de la violència de gènere (Qualsevol relat informatiu que relativitzi la importància social del fenomen de la violència de gènere)	Opcional
		24. Registre d'expressions justificadores de la violència de gènere (Qualsevol relat informatiu que exposi qualsevol teoria o idea que pugui incloure una comprensió de la violència de gènere)	Opcional
Si s'incorre en un tractament equilibrat o no de la notícia, per no sotmetre a la víctima a persecució mediàtica o assetjament i a una doble victimització	Respecte de la privadesa de les persones afectades	25. Registre de situacions d' "assetjament mediàtic" de les persones afectades	Indicador obligatori
		26. Registre del rebuig de les persones afectades a aparèixer en càmera o a ser entrevistades (per "rebuig" s'entén la negació explícita, verbal o gestual, d'una persona a ser enregistrada o entrevistada)	Indicador obligatori
Si es vetlla per la seguretat dels familiars de la víctima i possibles testimonis, salvaguardant la seva intimitat, la seva pròpia imatge i la seva dignitat	Respecte de la privadesa de les persones afectades	29. Registre de tècniques d'ocultació de la identitat de les dones o nenes agredides (Per exemple, pixelat o difuminat del rostre, imatges del cos que no permeten la identificació, com unes mans, etc.)	Indicador obligatori
	Respecte de la dignitat de les persones afectades	La resposta a aquesta pregunta s'obté, també, a partir dels indicadors n. 20 a 26	Opcional
<b>Tractament gràfic de la notícia</b>			
<b>Pregunta d'anàlisi</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadors</b>	<b>Tipus</b>
Si es fa, o no, tractament gràfic acurat de les notícies sobre violència de gènere –si s'introdueixen elements d'espectacularització com primers plans, armes, sang, etc. o s'ofereixen, en canvi, imatges neutres i impersonals, com plans generals que no permetin identificar el lloc dels fets ni relacionar persones implicades.	Espectacularització de la informació mitjançant el tractament visual	La resposta a aquesta pregunta s'obté a partir dels indicadors núm. 4, 5 i 6	Variable obligatòria, indicador opcional

Tractament de la notícia respecte a l'agressor/autor de la violència de gènere

Pregunta d'anàlisi	Variables	Indicadors	Tipus
Si es contribueix, o no, a estigmatitzar a determinats col·lectius de persones fent al·lusió a la procedència social o geogràfica dels agressors, la seva raça, color, religió, tendència sexual o a una discapacitat física o mental	Anàlisi del discurs periodístic: relació causa-efecte en una agressió masclista	La resposta a aquesta pregunta s'obté a partir dels indicadors núm.14 i 15	Indicador obligatori
Si es mostra, o no, que l'acte violent té conseqüències negatives per als agressors. Si s'ofereixen notícies sobre seguiment de judicis als agressors i sobre les condemnes.	Informació contextual	27. Registre d'informacions sobre les conseqüències negatives de l'agressió ( <i>per exemple, detenció, empresonament, protocols de vigilància, ordres d'allunyament, etc.</i> )	Opcional
		28. Registre d'informacions sobre actes de rebuig social de l'agressió ( <i>per exemple, manifestacions de condemna, acords d'un ple d'un ajuntament, etc.</i> )	Opcional

## **Part III: Resultats de l'anàlisi**

### III.I Anàlisi de les dades

#### 1. Atenció informativa (indicador 9)

El temps total d'emissió dels teleinformatius analitzats pels diferents reguladors que participen en aquest estudi supera les 2.100 hores.

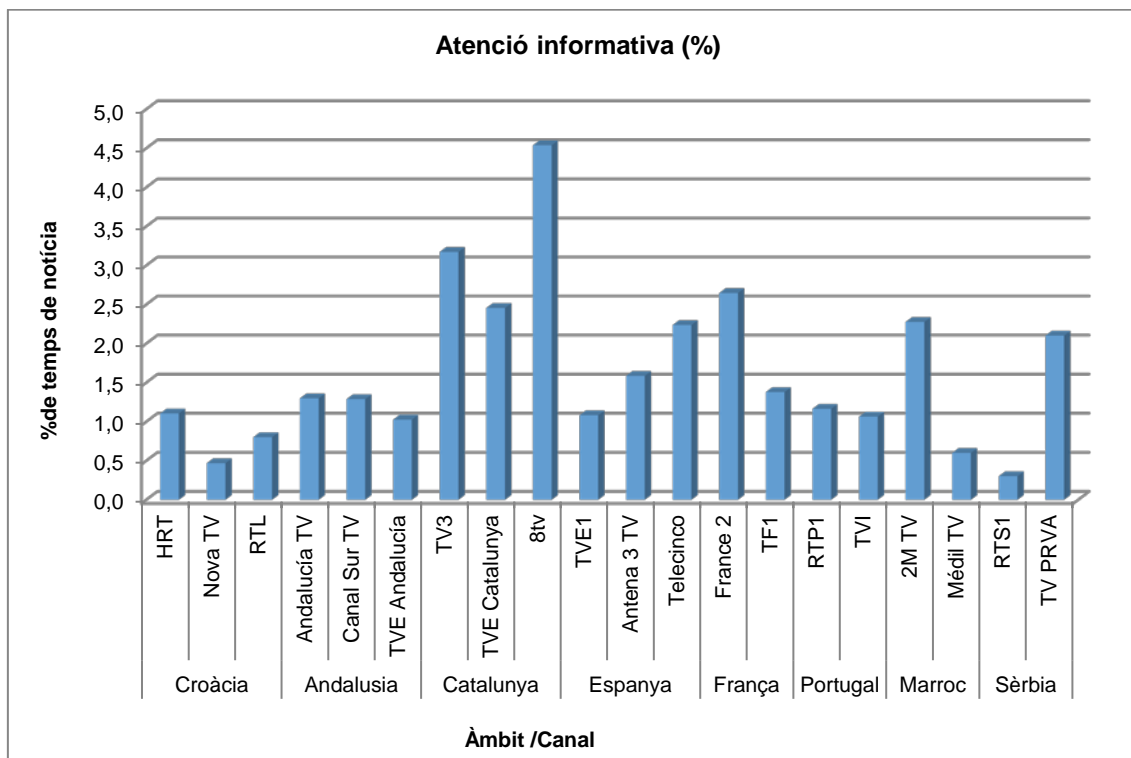
Pel que fa al temps que aquests teleinformatius dediquen a les informacions sobre violència de gènere durant el trimestre març-maig del 2018, les xifres oscil·len en la majoria de canals entre l'1% i el 3% sobre el total de les notícies emeses.

**Quadre 3. Tots els canals. Temps de notícia de les informacions sobre violència de gènere per canal durant el trimestre març-maig del 2018**

Àmbit	Canal	Temps de notícia violència de gènere	Temps total de notícia	% sobre temps total
AEM (Croàcia)	HRT	1:08:35	103:22:37	<b>1,11</b>
	Nova TV	0:42:29	151:00:03	<b>0,47</b>
	RTL	1:05:38	136:23:30	<b>0,80</b>
CAA (Andalusia)	Andalucía TV	2:17:39	176:38:09	<b>1,30</b>
	Canal Sur TV	1:09:46	90:15:08	<b>1,29</b>
	TVE Andalusía <sup>2</sup>	0:10:43	17:24:04	<b>1,03</b>
CAC (Catalunya)	TV3	4:24:25	138:52:40	<b>3,17</b>
	TVE Catalunya	0:53:49	36:31:30	<b>2,46</b>
	8tv	0:58:03	21:19:10	<b>4,54</b>
CNMC (Espanya)	TVE1	2:00:51	186:00:00	<b>1,08</b>
	Antena 3 TV	1:59:57	126:00:00	<b>1,59</b>
	Telecinco	2:45:07	123:00:00	<b>2,24</b>
CSA (França)	France 2	3:11:24	120:30:00	<b>2,65</b>
	TF1	1:39:43	120:30:00	<b>1,38</b>
ERC (Portugal)	RTP1	1:53:37	162:39:35	<b>1,16</b>
	TVI	1:54:25	179:02:02	<b>1,07</b>
HACA (Marroc)	2M TV	0:48:10	35:16:00	<b>2,28</b>
	Médil TV	0:14:22	39:52:00	<b>0,60</b>
NCRTV (Grècia)	ERT1	1:43:02	Dades no proporcionades	
	SKY	1:00:25		
REM (Sèrbia)	RTS1	0:15:24	84:52:24	<b>0,30</b>
	TV PRVA	1:29:10	70:41:28	<b>2,10</b>

<sup>2</sup> Els informatius de TVE1 per a Andalusia analitzats en aquest informe consisteixen en una desconexió territorial que s'emet en exclusiva per a la comunitat autònoma andalusina. Es tracta de programes d'una durada molt més breu (d'entre 20 i 10 minuts aproximadament) que els informatius de les altres dues cadenes analitzades, Canal Sur i Andalucía TV, que pertanyen a l'operador RTVA. Així mateix, la desconexió territorial d'Andalusia se centra gairebé en la seva totalitat en notícies d'abast autonòmic i no aborda en general qüestions d'àmbit estatal o internacional per molt rellevants que puguin ser, ja que aquestes notícies s'inclouen als informatius estatals sobre els continguts dels quals el CAA no té competències.

**Figura 1. Tots els canals. Atenció informativa (%)**



## 2. Rellevància de la notícia (indicadors 14 i 15)

Tots els informatius analitzats dels diferents espais de difusió de l'estudi inclouen notícies sobre violència de gènere en els seus titulars. En la majoria de canals, aproximadament entre el 20% i el 40% de les de notícies sobre aquesta temàtica se situen dins dels blocs de titulars.

Pel que fa a l'ordre d'aparició de les notícies, en gairebé tots els canals analitzats es registren informacions sobre violència contra les dones entre les peces d'obertura dels teletinformatius, tot i que en la meitat d'aquests canals el percentatge de notícies que se situen entre les tres primeres informacions dels noticiaris no arriba a superar el 10% del total.

**Quadre 4. Tots els canals. Rang i ordre de les informacions sobre violència de gènere per canal durant el trimestre març-maig del 2018**

Àmbit	Canal	Notícies aparegudes al bloc de titulars	Ordre de les notícies				Total de notícies
			1a not.	2a not.	3a not.	Altres	
AEM (Croàcia)	HRT	25,0%	0	0	0	100%	20
	Nova TV	28,1%	0	0	6,3%	93,8%	32
	RTL	33,3%	7,4%	0	0	92,6%	27
CAA (Andalusia)	Andalucía TV	34,6%	10,7%	16,4%	15,7%	57,2%	159
	Canal Sur TV	29,6%	8,6%	16,0%	16,0%	59,3%	81
	TVE Andalucía	8,3%	0	16,7%	25,0%	58,3%	12
CAC (Catalunya)	TV3	42,5%	5,7%	6,2%	4,7%	83,4%	193
	TVE Catalunya	65,3%	8,2%	8,2%	12,2%	71,4%	49
	8tv	20,6%	6,3%	6,3%	6,3%	81,0%	63
CNMC (Espanya)	TVE1		Dades no proporcionades				
	Antena 3 TV						
	Telecinco						
CSA (França)	France 2	44,9%	10,3%	5,1%	1,3%	83,3%	78
	TF1	29,8%	10,5%	10,5%	3,5%	75,4%	57
ERC (Portugal)	RTP1	15,9%	0	0	2,3%	97,7%	44
	TVI	21,8%	3,6%	1,8%	0	94,5%	55
HACA (Marroc)	2M TV	54,5%	18,2%	9,1%	27,3%	45,5%	11
	Médil TV	0	0	0	0	100%	2
NCRTV (Grècia)	ERT1	Dades no proporcionades	0	0	0	100%	55
	SKY		0	0	3,4%	96,6%	29
REM (Sèrbia)	RTS1	20,0%	0	6,7%	0	93,3%	15
	TV PRVA	40,6%	5,8%	2,9%	2,9%	88,4%	69

Quant a les temàtiques destacades en els blocs de titulars, les notícies que fan referència a les agressions són les que tenen més presència en aquests espais dels teletinformatius en més de la meitat de les cadenes analitzades. Tot i que en menys proporció, les peces que donen compte d'accions socials i de sensibilització són l'altra temàtica dels titulars que també registren percentatges significatius.

**Quadre 5. Tots els canals. Temes dels titulars de les informacions sobre violència de gènere durant el trimestre març-maig del 2018**

Temes dels titulars (%)										
Àmbit	Canal	Accions socials i de sensibil.	Altres concrec. de la discrimin. estructural	Dades estadíst.	Agres.	Crònica judicial	Explot. sexual	Activitat dels actors polítics	Altres	Total notícies al bloc de titulars
AEM (Croàcia)	HRT	<b>40,0%</b>	0	0	20,0%	20,0%	0	20,0%	0	5
	Nova TV	22,2%	0	11,1%	<b>33,3%</b>	22,2%	0	0	11,1%	9
	RTL	11,1%	0	0	<b>44,4%</b>	<b>44,4%</b>	0	0	0	9
CAA (Andalusia)	Andalucía TV	7,3%	0	1,8%	<b>63,6%</b>	1,8%	0	18,2%	7,3%	55
	Canal Sur TV	0	0	4,2%	<b>79,2%</b>	0	0	12,5%	4,2%	24
	TVE Andalucía	0	0	0	<b>100%</b>	0	0	0	0	1
CAC (Catalunya)	TV3	<b>40,2%</b>	8,5%	9,8%	7,3%	25,6%	2,4%	6,1%	0	82
	TVE Catalunya	<b>40,6%</b>	6,3%	15,6%	12,5%	12,5%	0	12,5%	0	32
	8tv	<b>38,5%</b>	7,7%	15,4%	0	23,1%	0	15,4%	0	13
CNMC (Espanya)	TVE1	Dades no proporcionades								
	Antena 3 TV									
	Telecinco									
CSA (França)	France 2	20,0%	14,3%	0	<b>31,4%</b>	20,0%	0	5,7%	8,6%	35
	TF1	17,6%	17,6%	0	<b>47,1%</b>	17,6%	0	0	0	17
ERC (Portugal)	RTP1	<b>57,1%</b>	28,6%	14,3%	0	0	0	0	0	7
	TVI	8,3%	<b>58,3%</b>	0	8,3%	25,0%	0	0	0	12
HACA (Marroc)	2M TV	0	0	0	<b>66,7%</b>	16,7%	0	0	16,7%	6
	Médil TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NCRTV (Grècia)	ERT1	Dades no proporcionades								
	SKY									
REM (Sèrbia)	RTS1	33,3%	0	0	<b>66,7%</b>	0	0	0	0	3
	TV PRVA	0	17,9%	0	<b>82,1%</b>	0	0	0	0	28

### 3. Àmbits temàtics de les informacions (indicador 16)

En dos terços dels canals analitzats, les informacions sobre violència de gènere que sumen més temps de notícia són les que tracten la crònica de casos concrets, sobretot les que es refereixen a les agressions, i, tot i que menys, les que aborden la crònica judicial i l'explotació sexual. En l'altre terç dels canals, el pes informatiu recau més en les notícies que aporten elements de reflexió o de sensibilització social (*accions socials i de sensibilització, altres concrecions de la discriminació estructural i dades estadístiques*).

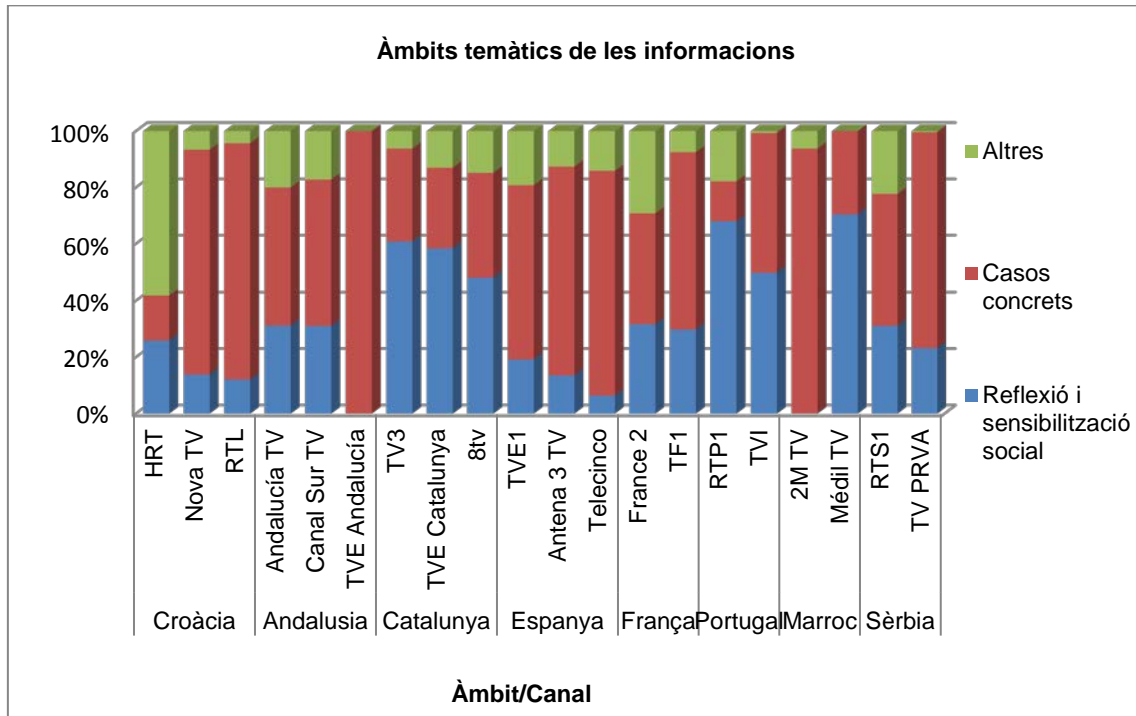
**Quadre 6. Tots els canals. Temps de notícia per tema en les informacions sobre violència de gènere durant el trimestre març-maig del 2018**

Àmbit	Canal	Tema (%)							
		Reflexió i sensibilització social			Casos concrets			Altres	
		Accions socials i de sensibil.	Altres concrecions de la discrimin. estructural	Dades estadíst.	Agressions	Crònica judicial	Explotació sexual	Activitat dels actors polítics	Altres
AEM (Croàcia)	HRT	25,9%	0	0	12,7%	3,3%	0	58,2%	0
	Nova TV	9,7%	0	4,2%	51,3%	28,3%	0	0	6,6%
	RTL	12,1%	0	0	50,0%	33,6%	0	4,3%	0
CAA (Andalusia)	Andalucía TV	21,4%	0	9,8%	44,4%	4,4%	0	8,5%	11,5%
	Canal Sur TV	18,2%	1,7%	11,1%	50,7%	1,1%	0	3,4%	13,8%
	TVE Andalusía	0	0	0	88,8%	11,2%	0	0	0
CAC (Catalunya)	TV3	28,7%	21,8%	10,3%	9,2%	19,8%	4,0%	6,2%	0
	TVE Catalunya	38,2%	6,3%	13,9%	11,5%	17,2%	0	13,0%	0
	8tv	31,4%	6,4%	10,4%	5,8%	31,2%	0	14,8%	0
CNMC (Espanya)	TVE1	6,2%	4,6%	8,4%	58,7%	2,9%	0	8,7%	10,5%
	Antena 3 TV	7,9%	0	5,6%	73,9%	0	0	0	12,6%
	Telecinco	4,1%	0	2,3%	79,5%	0	0	1,7%	12,4%
CSA (França)	France 2	10,3%	18,2%	3,1%	24,2%	14,3%	0,6%	5,5%	23,7%
	TF1	16,1%	13,7%	0	39,2%	23,5%	0	5,1%	2,4%
ERC (Portugal)	RTP1	20,3%	32,9%	14,7%	5,5%	1,7%	7,0%	7,3%	10,5%
	TVI	12,1%	37,8%	0	23,5%	25,9%	0	0	0,7%
HACA (Marroc)	2M TV	0	0	0	62,7%	22,3%	8,8%	0	6,2%
	Médil TV	0	0	70,4%	29,6%	0	0	0	0
NCRTV (Grècia) <sup>3</sup>	ERT1	29,7%	15,9%	2,6%	38,8%	33,4%	6,5%	20,8%	22,2%
	SKY	17,8%	34,5%	2,2%	69,8%	48,6%	38,8%	4,5%	0
REM (Sèrbia)	RTS1	31,1%	0	0	44,2%	0	2,5%	22,3%	0
	TV PRVA	3,2%	20,0%	0	74,8%	0	1,6%	0	0,4%

<sup>3</sup> La metodologia emprada pel regulador de l'àmbit de difusió de Grècia, que permet assignar més d'una categoria temàtica a una mateixa notícia, determina que el percentatge total superi el 100%.



**Figura 2. Tots els canals. Àmbits temàtics de les informacions sobre violència de gènere**



#### 4. Anàlisi del discurs periodístic en relació amb els actes de violència de gènere

##### 4.1 Conceptes emprats per adjectivar la violència contra les dones (indicador 10)

Tot i que cal considerar que els canals de la mostra es difonen en àmbits diferents en què cada marc legislatiu defineix d'una manera determinada les agressions contra les dones, les dades analitzades mostren que el concepte *violència de gènere* és el que s'utilitza en més ocasions en les notícies que adjectiven aquest tipus de violència. A continuació, les altres dues denominacions més emprades són la *violència domèstica* o *en l'àmbit familiar*, d'una banda, i *violència masclista*, de l'altra. En aquest darrer cas, la denominació *masclista* se circumscriu a l'àmbit de difusió de les televisions sota la competència dels reguladors d'Andalusia, Catalunya i Espanya.

**Quadre 7. Tots els canals. Adjectivació de la violència en el relat per referir-se a l'agressió per canal durant el trimestre març-maig del 2018**

Àmbit	Canal	Nre. de notícies amb adjectivació	Conceptes emprats (%)						
			Violència masclista	Violència sexista	Violència de gènere	Violència domèstica/ àmbit familiar	Violència contra les dones	Violència sexual	Altres
AEM (Croàcia)	HRT	15	0	0	6,7%	<b>40,0%</b>	<b>40,0%</b>	0	13,3%
	Nova TV	4	0	0	0	25,0%	25,0%	0	<b>50,0%</b>
	RTL	7	0	0	0	<b>57,1%</b>	14,3%	0	28,6%
CAA (Andalusia)	Andalusia TV	140	40,7%	<b>0</b>	<b>54,3%</b>	0	5,0%	0	0
	Canal Sur TV	64	42,2%	<b>0</b>	<b>48,4%</b>	0	9,4%	0	0
	TVE Andalusia	9	<b>55,6%</b>	0	44,4%	0	0	0	0
CAC (Catalunya)	TV3	33	<b>48,5%</b>	0	30,3%	6,1%	0	15,2%	0
	TVE Catalunya	9	<b>44,4%</b>	0	22,2%	33,3%	0	0	0
	8tv	2	<b>50,0%</b>	<b>0</b>	<b>50,0%</b>	0	0	0	0
CNMC (Espanya)	TVE1	102	2,9%	17,6%	<b>74,5%</b>	2,0%	2,9%	0	0
	Antena 3 TV	53	1,9%	26,4%	<b>67,9%</b>	1,9%	0	0	1,9%
	Telecinco	99	8,1%	18,2%	<b>72,7%</b>	0	1,0%	0	0
CSA (França)	France 2	4	0	0	0	0	0	75,0%	25,0%
	TF1	1	0	<b>0</b>	<b>100%</b>	0	0	0	0
ERC (Portugal)	RTP1	5	0	0	20,0%	<b>60,0%</b>	0	0	20,0%
	TVI	9	0	0	0	<b>100%</b>	0	0	0
HACA (Marroc)	2M TV	0	0	0	0	0	0	0	0
	Médil TV	0	0	0	0	0	0	0	0
NCRTV (Grècia)	ERT1	5	0	20,0%	0	0	<b>80,0%</b>	0	<b>0</b>
	SKY	71	0	28,2%	<b>43,7%</b>	0	28,2%	0	0
REM (Sèrbia)	RTS1	0	0	0	0	0	0	0	0
	TV PRVA	19	0	0	0	<b>84,2%</b>	5,3%	5,3%	5,3%

## 4.2 Relacions causa-efecte en el relat periodístic (indicadors 11, 12 i 13)

Les referències en el relat periodístic a qualsevol relació causa-efecte entre una agressió masclista i la situació personal o social de les persones implicades o la seva procedència es registren en gairebé tots els canals analitzats. El percentatge de notícies que contenen aquest tipus de referències no supera el 20% del total en la majoria de canals i les al·lusions a les circumstàncies personals són les que més pes tenen.

**Quadre 8. Tots els canals. Percentatge de notícies en què es registren relacions causa-efecte en relació amb la violència contra les dones per canal durant el trimestre març-maig del 2018**

Àmbit	Canal	Relacions causa-efecte (%)				% de notícies diferents amb alguna relació causa-efecte
		Total de notícies	Situació personal	Situació social	Per origen	
AEM (Croàcia)	HRT	20	5,0%	0	0	5,0%
	Nova TV	32	12,5%	0	0	12,5%
	RTL	27	18,5%	3,7%	0	18,5%
CAA (Andalusia)	Andalucía TV	159	2,5%	0	0	2,5%
	Canal Sur TV	81	6,2%	0	0	6,2%
	TVE Andalucía	12	8,3%	0	0	8,3%
CAC (Catalunya)	TV3	193	2,1%	0,5%	1,0%	3,6%
	TVE Catalunya	49	0	0	4,1%	4,1%
	8tv	63	3,2%	0	0	3,2%
CNMC (Espanya)	TVE1	95	10,5%	4,2%	9,5%	17,9%
	Antena 3 TV	85	9,4%	4,7%	2,4%	14,1%
	Telecinco	121	9,1%	5,0%	9,1%	19,0%
CSA (França)	France 2	78	6,4%	16,7%	6,4%	26,9%
	TF1	57	1,8%	12,3%	3,5%	15,8%
ERC (Portugal)	RTP1	44	2,3%	0	0	2,3%
	TVI	55	14,5%	5,5%	1,8%	16,4%
HACA (Marroc)	2M TV	11	0	0	0	0
	Médil TV	2	0	0	0	0
NCRTV (Grècia)	ERT1	55	0	0	0	8,4% (dels inserts)
	SKY	29	0	0	0	1,7% (dels inserts)
REM (Sèrbia)	RTS1	15	0	0	0	0
	TV PRVA	69	11,6%	4,3%	0	15,9%

## 5. Fonts de la informació (indicadors 1, 2 i 3)

Pel que fa al tipus de font que intervé en les informacions sobre la violència contra les dones, les considerades com a qualificades, és a dir, les que aporten una perspectiva experta o professional sobre el tema, són les que obtenen més temps de paraula en el conjunt dels canals analitzats, arribant a superar la meitat del temps en sis d'aquests mitjans.

La presència de terceres persones, ja siguin testimonis dels fets o persones amb una relació familiar o de veïnatge amb les víctimes i/o els agressors, també és significativa percentualment en un terç dels canals analitzats, mentre que el temps de paraula atribuït a les víctimes i/o als agressors és inferior en la majoria d'aquests canals.

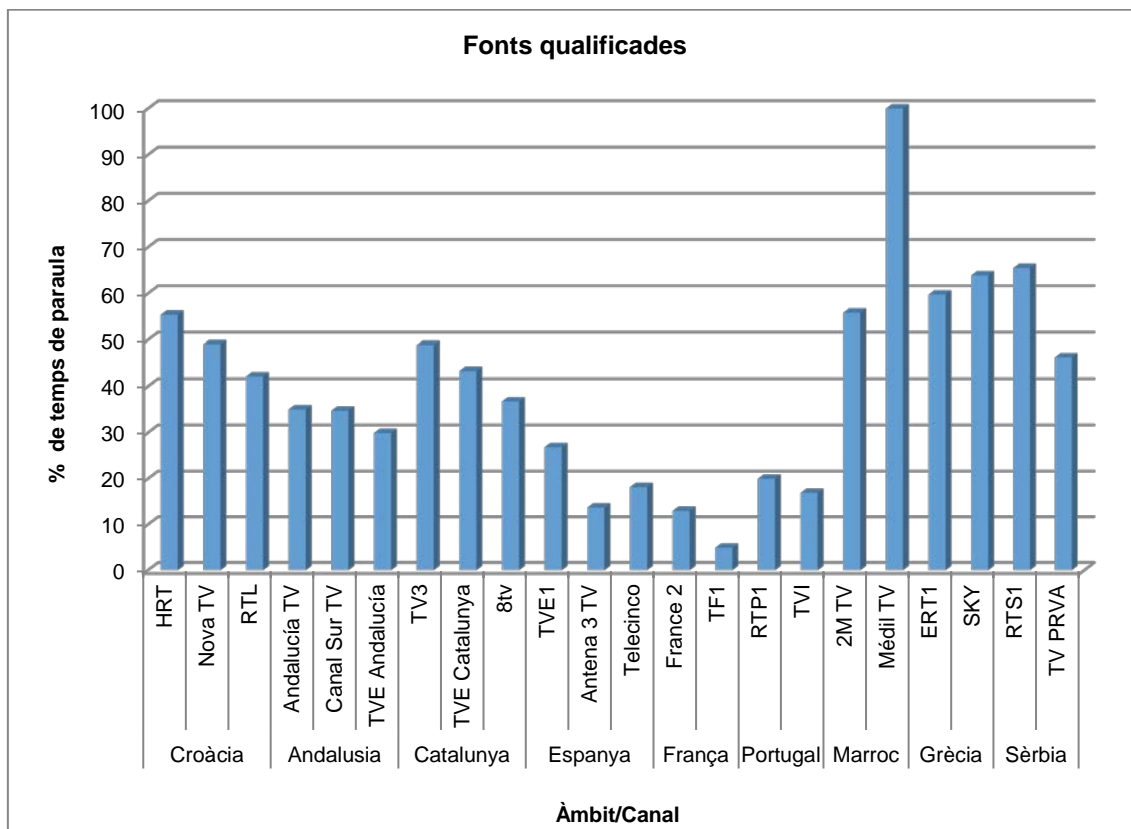
**Quadre 9. Tots els canals. Temps de paraula per tipus de fonts de la informació per canal durant el trimestre març-maig del 2018**

Àmbit	Canal	Tipus de font (%)				Temps de paraula total
		Fonts qualificades	Persones afectades (víctimes/agressors)	Terceres persones	Resta d'actors	
AEM (Croàcia)	HRT	55,4%	0,8%	2,3%	41,6%	0:48:47
	Nova TV	49,1%	11,6%	14,9%	24,5%	0:12:20
	RTL	42,1%	22,6%	7,5%	27,7%	0:17:36
CAA (Andalusia)	Andalusia TV	35,0%	7,2%	17,0%	40,7%	0:29:47
	Canal Sur TV	34,7%	2,7%	25,4%	37,2%	0:15:04
	TVE Andalusia	29,9%	0	34,6%	35,4%	0:02:07
CAC (Catalunya)	TV3	48,9%	9,6%	0	41,5%	1:17:55
	TVE Catalunya	43,3%	1,9%	3,4%	51,5%	0:14:19
	8tv	36,7%	9,0%	1,2%	53,0%	0:12:04
CNMC (Espanya) <sup>4</sup>	TVE1	26,9%	4,6%	21,3%	47,2%	108 inserts
	Antena 3 TV	13,7%	5,8%	65,5%	15,1%	139 inserts
	Telecinco	18,1%	2,5%	62,0%	17,3%	237 inserts
CSA (França)	France 2	13,0%	19,4%	47,9%	19,7%	0:49:09
	TF1	4,9%	21,2%	55,3%	18,6%	0:24:34
ERC (Portugal)	RTP1	20,0%	18,0%	0,8%	61,3%	0:41:10
	TVI	16,9%	10,2%	18,8%	54,1%	0:29:01
HACA (Marroc)	2M TV	55,8%	6,9%	16,7%	20,6%	0:12:09
	Médil TV	100%	0	0	0	0:04:00
NCRTV (Grècia) <sup>5</sup>	ERT1	59,7%	Dades no propor.	33,6%	Dades no propor.	0:16:51
	SKY	63,9%		0		0:14:49
REM (Sèrbia)	RTS1	65,5%	9,5%	10,7%	14,3%	0:04:12
	TV PRVA	46,3%	16,8%	19,3%	17,5%	0:28:53

<sup>4</sup> Els percentatges dels canals de l'àmbit de difusió d'Espanya es calculen, a diferència de la resta, sobre la freqüència d'aparicions i no sobre el temps de paraula.

<sup>5</sup> Les dades corresponents a l'àmbit de difusió de Grècia no inclouen la categoria *persones afectades* i n'incorporen d'altres d'específiques que impossibiliten un tractament homologable amb el de la resta d'àmbits de difusió pel que fa a la categoria *resta d'actors*.

**Figura 3. Tots els canals. Percentatge de temps de paraula de fonts qualificades**



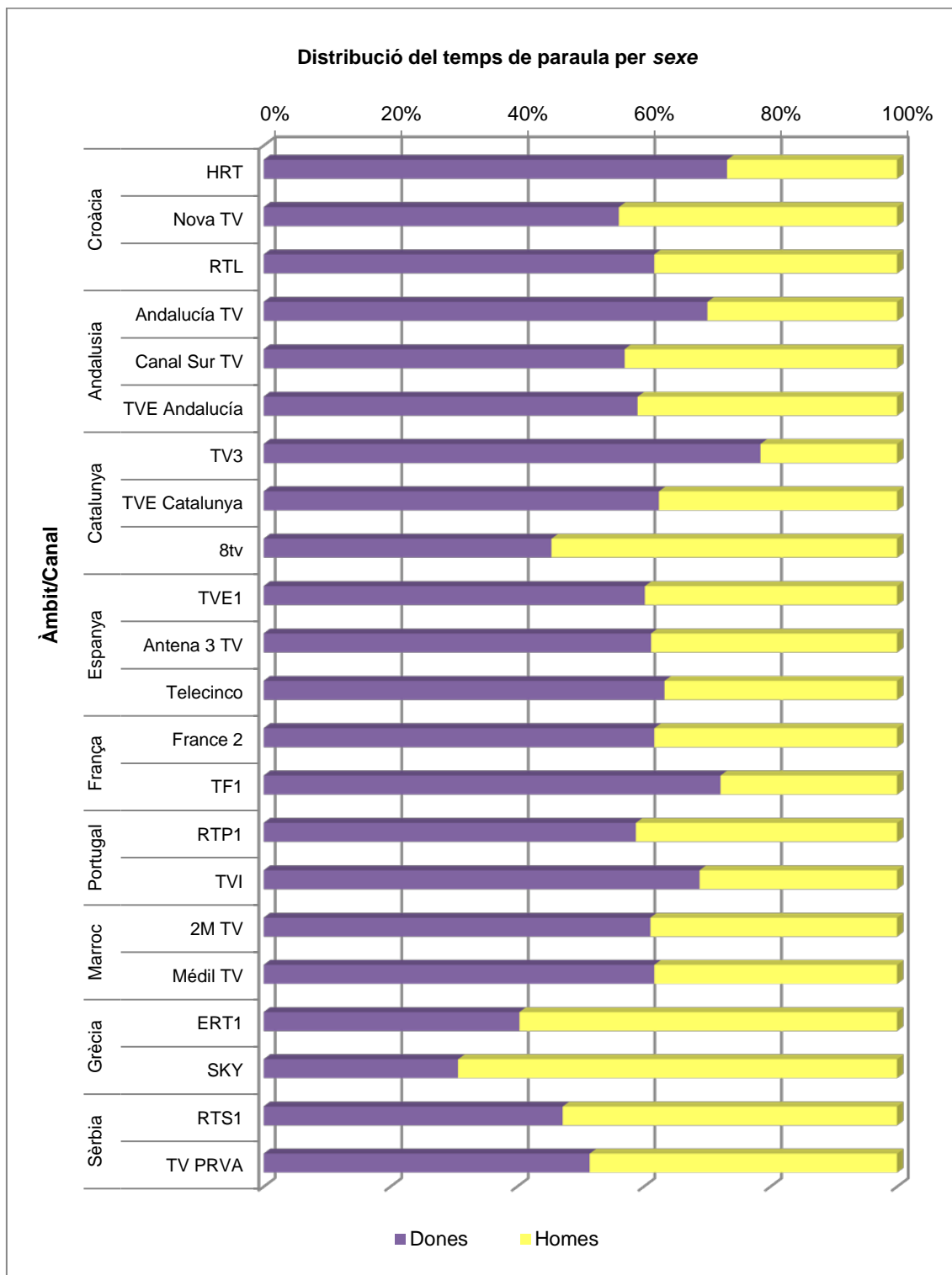
En la majoria de canals analitzats, el temps de paraula que registren les dones en les informacions sobre violència de gènere és superior al dels homes, amb uns percentatges que se situen aproximadament entre el 60% i el 70% de la suma total.

**Quadre 10. Tots els canals. Temps de paraula de les dones per canal durant el trimestre març-maig del 2018**

Temps de paraula de dones (%)			
Àmbit	Canal	Dones	Temps de paraula total de les dones
AEM (Croàcia)	HRT	73,2%	0:35:42
	Nova TV	56,1%	0:06:55
	RTL	61,6%	0:10:51
CAA (Andalusia)	Andalucía TV	70,1%	0:20:52
	Canal Sur TV	57,0%	0:08:35
	TVE Andalucía	59,1%	0:01:15
CAC (Catalunya)	TV3	78,4%	1:01:07
	TVE Catalunya	62,4%	0:08:56
	8tv	45,4%	0:05:29
CNMC (Espanya) <sup>6</sup>	TVE1	60,2%	65 inserts
	Antena 3 TV	61,2%	85 inserts
	Telecinco	63,3%	150 inserts
CSA (França)	France 2	61,7%	0:30:19
	TF1	72,1%	0:17:43
ERC (Portugal)	RTP1	58,7%	0:24:11
	TVI	68,8%	0:19:58
HACA (Marroc)	2M TV	61,0%	0:07:25
	Médil TV	61,7%	0:02:28
NCRTV (Grècia)	ERT1	40,4%	0:06:15
	SKY	30,7%	0:04:33
REM (Sèrbia)	RTS1	47,2%	0:01:59
	TV PRVA	51,5%	0:14:52

<sup>6</sup> Els percentatges dels canals de l'àmbit de difusió d'Espanya es calculen , a diferència de la resta, sobre la freqüència d'aparicions i no sobre el temps de paraula.

Figura 4. Tots els canals. Distribució del temps de paraula per sexe



En gairebé la meitat dels canals analitzats, la major part del temps de paraula de les dones que hi apareixen correspon a persones expertes o qualificades. La proporció del temps de paraula de les dones que intervenen com a víctimes d'agressions és, per contra, la més baixa en també la meitat, aproximadament, de les cadenes.

**Quadre 11. Tots els canals. Temps de paraula de les dones per tipus de fonts de la informació per canal durant el trimestre març-maig del 2018**

Temps de paraula de les dones per tipus de font (%)						
Àmbit	Canal	Fonts qualificades	Víctimes	Terceres persones	Resta d'actors	Temps de paraula total
AEM (Croàcia)	HRT	<b>73,0%</b>	1,0%	1,4%	24,6%	0:35:42
	Nova TV	<b>49,6%</b>	20,7%	14,0%	15,7%	0:06:55
	RTL	<b>44,2%</b>	28,9%	10,9%	16,0%	0:10:51
CAA (Andalusia)	Andalucía TV	27,9%	10,3%	21,3%	<b>40,5%</b>	0:20:52
	Canal Sur TV	<b>37,9%</b>	4,7%	37,7%	19,8%	0:08:35
	TVE Andalusia	14,7%	0	<b>58,7%</b>	26,7%	0:01:15
CAC (Catalunya)	TV3	<b>47,8%</b>	11,0%	0	41,2%	1:01:07
	TVE Catalunya	45,3%	0	5,4%	<b>49,3%</b>	0:08:56
	8tv	38,3%	0	0	<b>61,7%</b>	0:05:29
CNMC (Espanya) <sup>7</sup>	TVE1	27,7%	6,2%	20,0%	<b>46,2%</b>	65 inserts
	Antena 3 TV	9,4%	5,9%	<b>72,9%</b>	11,8%	85 inserts
	Telecinco	15,3%	2,7%	<b>68,7%</b>	13,3%	150 inserts
CSA (França)	France 2	12,1%	31,1%	<b>38,8%</b>	18,0%	0:30:19
	TF1	4,0%	27,0%	<b>51,0%</b>	18,0%	0:17:43
ERC (Portugal)	RTP1	23,8%	30,6%	0	<b>45,6%</b>	0:24:11
	TVI	14,1%	13,3%	10,3%	<b>62,4%</b>	0:19:58
HACA (Marroc)	2M TV	<b>64,9%</b>	11,2%	6,7%	17,1%	0:07:25
	Médil TV	<b>100%</b>	0	0	0	0:02:28
NCRTV (Grècia) <sup>8</sup>	ERT1	33,9%	Dades no proporç.	29,1%	Dades no proporç.	0:06:15
	SKY	28,9%		0		0:04:33
REM (Sèrbia)	RTS1	<b>61,3%</b>	10,1%	8,4%	20,2%	0:01:59
	TV PRVA	<b>41,4%</b>	26,2%	20,3%	12,1%	0:14:52

<sup>7</sup> Els percentatges dels canals de l'àmbit de difusió d'Espanya es calculen, a diferència de la resta, sobre la freqüència d'aparicions i no sobre el temps de paraula.

<sup>8</sup> Les dades corresponents a l'àmbit de difusió de Grècia no inclouen la categoria *persones afectades* i n'incorporen d'altres d'específiques que impossibiliten un tractament homologable amb el de la resta d'àmbits de difusió pel que fa a la categoria *resta d'actors*.



## 6. Respecte de la privadesa (indicadors 20, 21, 25, 26 i 29)

En gairebé la meitat de les cadenes analitzades, el percentatge de notícies que inclouen dades personals o imatges que permeten identificar víctimes o agressors supera el 50% del total. Només ocasionalment s'han emprat tècniques d'ocultació de la identitat. Per contra, els casos en què es registren situacions d'assetjament mediàtic a les persones afectades o bé on es deixa palès el rebuig a aparèixer en imatge o a ser entrevistat són minoritaris.

**Quadre 12. Tots els canals. Respecte a la privadesa de les persones afectades per canal durant el trimestre març-maig del 2018**

Àmbit	Canal	Total de notícies	Respecte de la privadesa (%)				Tècniques d'ocultació
			Presència de víctimes (imatge/dades personals)	Presència d'agressors (imatge/dades personals)	Assetjament mediàtic a les persones afectades/rebuig a aparèixer	% de notícies diferents amb elements que no respecten la privadesa	
AEM (Croàcia)	HRT	20	40,0%	35,0%	0	45,0%	0
	Nova TV	32	65,6%	68,8%	0	81,3%	0
	RTL	27	74,1%	51,9%	0	77,8%	2 notícies
CAA (Andalusia)	Andalusia TV	159	6,9%	Sense dades	0	6,9%	5 notícies
	Canal Sur TV	81	9,9%		0	9,9%	0
	TVE Andalusia	12	16,7%		0	16,7%	0
CAC (Catalunya)	TV3	193	14,5%	25,9%	0	34,7%	8 notícies
	TVE Catalunya	49	10,2%	20,4%	0	24,5%	1 notícia
	8tv	63	12,7%	34,9%	0	36,5%	1 notícia
CNMC (Espanya)	TVE1	95	48,4%	37,9%		55,8%	3 notícies
	Antena 3 TV	85	38,8%	61,2%	3,5%	67,1%	3 notícies
	Telecinco	121	48,8%	59,5%	1,7%	67,8%	4 notícies
CSA (França)	France 2	78	64,1%	35,9%	11,5%	74,4%	6 notícies
	TF1	57	70,2%	59,6%	3,5%	82,5%	6 notícies
ERC (Portugal)	RTP1	44	6,8%	9,1%	0	11,4%	0
	TVI	55	29,1%	36,4%	0	41,8%	1 notícia
HACA (Marroc)	2M TV	11	72,7%	81,8%	0	90,9%	7 notícies
	Médil TV	2	50,0%	50,0%	0	50,0%	0
NCRTV (Grècia)	ERT1	55	Dades no proporcionades				
	SKY	29					
REM (Sèrbia)	RTS1	15	0	0	0	0	0
	TV PRVA	69	33,3%	11,6%	10,1%	39,1%	4 notícies

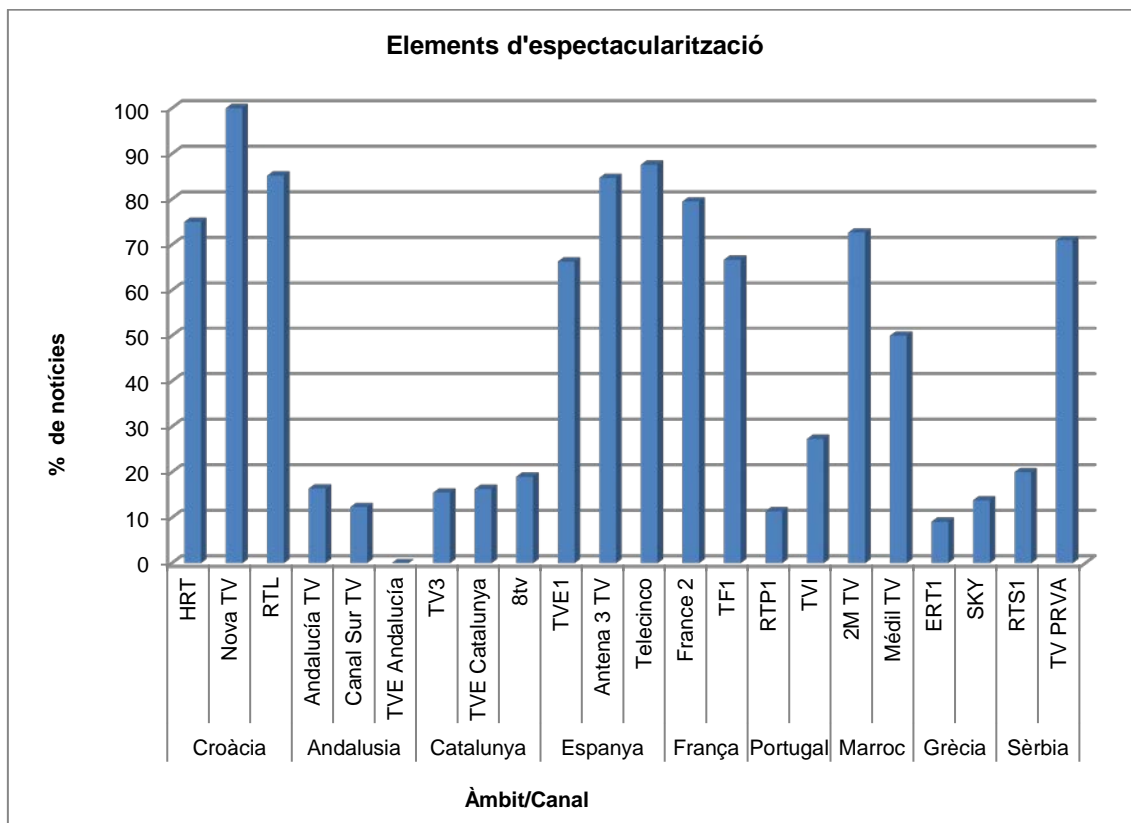
## 7. Elements d'espectacularització (indicadors 4, 5, 6, 7 i 8)

La meitat de les cadenes analitzades introdueixen elements d'espectacularització en la majoria de les notícies que emeten sobre violència de gènere per emfatitzar els aspectes dramàtics o espectaculars de la informació. D'entre aquests elements, els recursos visuals (primers plans, zooms, alentiment d'imatges, etc.) són els més habituals en gairebé la totalitat de les cadenes, per sobre de les expressions sensacionalistes de les persones conductores dels informatius i dels recursos sonors.

**Quadre 13. Tots els canals. Percentatge de notícies en què es registren elements d'espectacularització durant el trimestre març-maig del 2018**

Elements d'espectacularització (%)						
Àmbit	Canal	Total de notícies	Visual	Àudio	Lèxic	% de notícies diferents amb algun element espectacularitzador
AEM (Croàcia)	HRT	20	75,0%	15,0%	35,0%	<b>75,0%</b>
	Nova TV	32	100%	34,4%	75,0%	<b>100%</b>
	RTL	27	85,2%	22,2%	48,1%	<b>85,2%</b>
CAA (Andalusia)	Andalucía TV	159	15,1%	0	1,3%	<b>16,4%</b>
	Canal Sur TV	81	12,3%	1,2%	<b>0</b>	<b>12,3%</b>
	TVE Andalusía	12	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>
CAC (Catalunya)	TV3	193	12,4%	1,0%	5,7%	<b>15,5%</b>
	TVE Catalunya	49	12,2%	2,0%	4,1%	<b>16,3%</b>
	8tv	63	15,9%	3,2%	4,8%	<b>19,0%</b>
CNMC (Espanya)	TVE1	95	55,8%	17,9%	27,4%	<b>66,3%</b>
	Antena 3 TV	85	77,6%	40,0%	49,4%	<b>84,7%</b>
	Telecinco	121	78,5%	33,9%	73,6%	<b>87,6%</b>
CSA (França)	France 2	78	61,5%	29,5%	48,7%	<b>79,5%</b>
	TF1	57	52,6%	17,5%	42,1%	<b>66,7%</b>
ERC (Portugal)	RTP1	44	11,4%	4,5%	4,5%	<b>11,4%</b>
	TVI	55	9,1%	1,8%	23,6%	<b>27,3%</b>
HACA (Marroc)	2M TV	11	72,7%	9,1%	54,5%	<b>72,7%</b>
	Médil TV	2	50,0%	0	50,0%	<b>50,0%</b>
NCRTV (Grècia)	ERT1	55	7,3%	1,8%	61,4% (dels inserts)	<b>9,1%</b>
	SKY	29	6,9%	6,9%	31,7% (dels inserts)	<b>13,8%</b>
REM (Sèrbia)	RTS1	15	20,0%	0	0	<b>20,0%</b>
	TV PRVA	69	62,3%	7,2%	39,1%	<b>71,0%</b>

Figura 5. Tots els canals. Percentatge de notícies amb algun element espectacularitzador



## 8. Informació contextual (indicadors 17, 18,19, 27 i 28)

Totes les cadenes de la mostra inclouen en el tractament de les notícies sobre violència contra les dones elements que permeten contextualitzar la informació i que contribueixen a sensibilitzar sobre el fenomen.

L'aspecte d'aquests elements que més es destaca en el conjunt dels canals analitzats són les conseqüències negatives per als agressors. El percentatge de notícies que mostren aquestes conseqüències supera el 40% del total en més de la meitat dels canals. Igualment, tot i que en menys proporció, la majoria de canals inclouen notícies que contenen dades estadístiques i informació sobre recursos per a la denúncia i la prevenció de la violència de gènere, al·lusions als procediments legals previs a l'agressió, com l'existència o no de denúncies, antecedents de maltractaments o ordres d'allunyament, i referències a actes reivindicatius i de rebuig social de la violència contra les dones.

**Quadre 14. Tots els canals. Percentatge de notícies en què es contextualitza la informació durant el trimestre març-maig del 2018**

Àmbit	Canal	Total de notícies	Contextualització (%)			
			Estadístiques i recursos	Contextualització legal de l'agressió	Conseqüències negatives per a l'agressor	Actes de rebuig social
AEM (Croàcia)	HRT	20	5,0%	10,0%	40,0%	0
	Nova TV	32	3,1%	21,9%	53,1%	0
	RTL	27	14,8%	0	37,0%	0
CAA (Andalusia)	Andalusia TV	159	28,9%	25,2%	45,3%	18,9%
	Canal Sur TV	81	38,3%	37,0%	46,9%	23,5%
	TVE Andalusia	12	8,3%	41,7%	83,3%	16,7%
CAC (Catalunya)	TV3	193	15,5%	7,3%	33,2%	20,2%
	TVE Catalunya	49	16,3%	4,1%	30,6%	10,2%
	8tv	63	15,9%	3,2%	27,0%	17,5%
CNMC (Espanya)	TVE1	95	48,4%	40,0%	41,1%	18,9%
	Antena 3 TV	85	43,5%	49,4%	41,2%	16,5%
	Telecinco	121	29,8%	54,5%	52,9%	14,0%
CSA (França)	France 2	78	23,1%	50,0%	47,4%	37,2%
	TF1	57	10,5%	50,9%	40,4%	24,6%
ERC (Portugal)	RTP1	44	29,5%	9,1%	11,4%	11,4%
	TVI	55	7,3%	10,9%	21,8%	1,8%
HACA (Marroc)	2M TV	11	9,1%	54,5%	90,9%	9,1%
	Médil TV	2	50,0%	100%	0	0
NCRTV (Grècia)	ERT1	55	33,7% (dels inserts)	13,2% (dels inserts)	Dades no proporcionades	15,6%
	SKY	29	0	30,0% (dels inserts)		48,5%
REM (Sèrbia)	RTS1	15	6,7%	20,0%	66,7%	13,3%
	TV PRVA	69	15,9%	17,4%	53,6%	4,3%

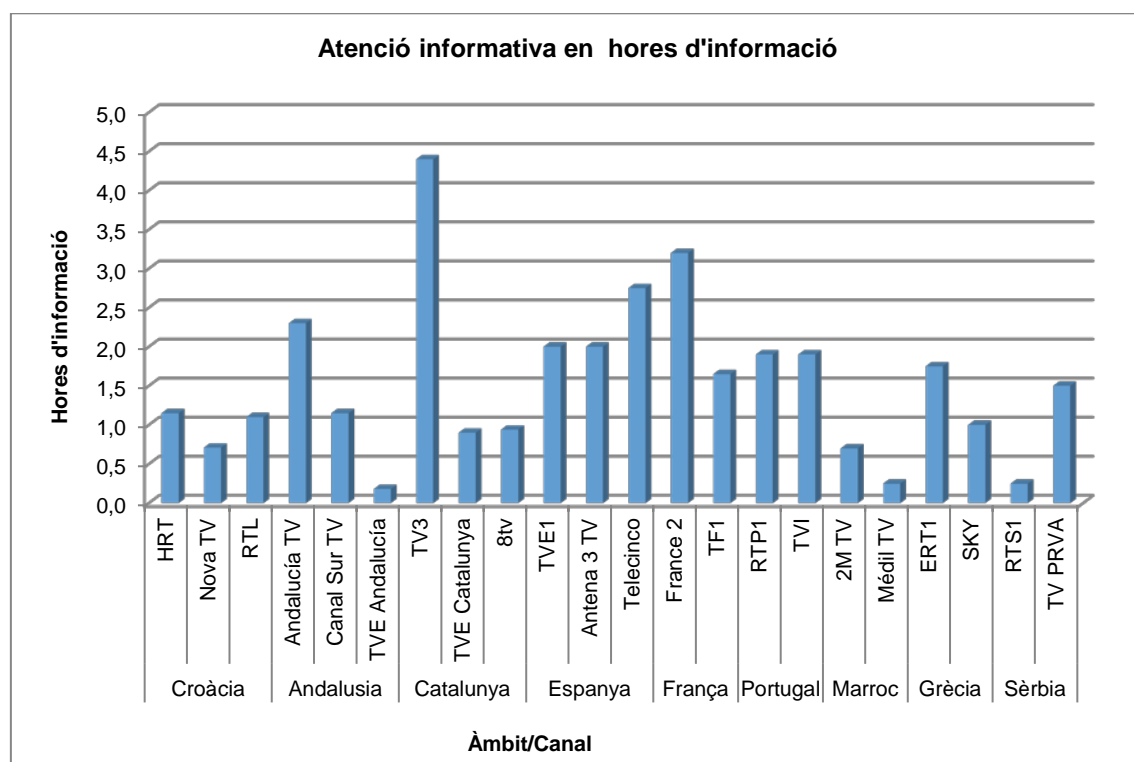
## **Part IV: Síntesi dels resultats**

En aquest estudi s'ha analitzat el tractament de la violència de gènere en els informatius de 22 televisions de 9 àmbits de difusió territorial diferents. Les dades de l'informe tenen una doble lectura. D'una banda, expressen els resultats d'una investigació internacional basada en variables i indicadors comuns i, per tant, comparables; de l'altra, mostren diferents contextos socials i sistemes comunicatius, que demanen lectures i interpretacions de les dades de manera individualitzada.

En qualsevol cas, totes les dades s'han d'interpretar en el marc de la dada primera, el temps absolut de notícia sobre violència de gènere, atès que aquesta condiona la resta de resultats.

Com mostra el gràfic següent, el temps de notícia absolut que les diferents televisions han dedicat al tractament de la violència de gènere és desigual.

**Figura 6. Tots els canals. Atenció informativa (hores d'informació)**



Tenint en compte aquest marc, en el conjunt de la mostra es perfilen algunes tendències tant pel que fa a aspectes quantitius (Quant se'n parla, de la violència de gènere? De què es parla? Qui en parla?) com qualitius (De quina manera se'n parla?)

### **Quant se'n parla, de la violència de gènere?**

Tal com s'ha dit, una dada molt rellevant per a l'anàlisi del tractament de la violència de gènere és l'**atenció informativa**, tant en termes relatius (la proporció sobre el temps total d'informació dels teletinformatius) com en temps absolut. En efecte, el temps d'informació dels teletinformatius constitueix un indicador significatiu del grau de visibilització que la violència contra les dones assoleix en el mitjans d'un sistema comunicatiu determinat i, també, en la societat.

La majoria de canals dediquen entre l'1 i el 3% del temps dels teletinformatius a informar sobre violència de gènere. Les xifres absolutes, com es mostra en la gràfica anterior, són molt més disperses i van des dels 10 minuts fins a les més de 4 hores. Amb tot, en la majoria dels casos, més atenció informativa en nombres absoluts es correspon amb més atenció percentual en el total del temps d'informació.

En aquest marc d'anàlisi és de destacar que un terç de les televisions (7), que es corresponen a 5 àmbits de difusió diferents (Andalusia, Catalunya, Espanya, França i Sèrbia) coincideixen a presentar una atenció elevada a la informació sobre violència de gènere tant en termes absoluts com en proporció del total de les informacions dels teletinformatius.

En l'estudi s'analitza, també, **la rellevància** que els diferents prestadors de televisió donen a aquestes notícies, en funció del lloc que ocupen en el teletinformatiu i de la seva aparició o no en titulars. En aquest cas, la majoria de les televisions situen entre el 20% i el 40% de les informacions sobre violència de gènere en els titulars. Amb tot, quan s'analitza l'àmbit temàtic al qual corresponen les notícies aparegudes als titulars, s'observa que en el conjunt dels prestadors predominen els titulars que es refereixen a agressions. Els titulars sobre accions socials i de sensibilització, tot i que en proporcions inferiors, també obtenen una presència significativa: 5 canals de 3 àmbits de difusió diferents (Catalunya, Croàcia i Portugal) presenten més titulars relacionats amb la sensibilització social sobre el tema que amb casos d'agressió.

## **De què es parla?**

Com s'ha dit abans, la disparitat del temps total de notícia condiona la lectura comparativa dels resultats entre els diferents sistemes comunicatius i determina la interpretació correcta de les dades.

En aquest context, la majoria dels canals analitzats han dedicat en termes relatius més atenció al relat de les agressions de violència de gènere que a les informacions de reflexió i sensibilització. No obstant això, més d'un terç de les televisions (8) de 5 sistemes comunicatius diferents (Catalunya, Croàcia, França, Marroc i Portugal) observen el comportament contrari i posen més èmfasi en la reflexió i la sensibilització.

Cal destacar la presència, en proporció variable, d'informació sobre dades estadístiques i recursos per a la denúncia i la prevenció de la violència de gènere en televisions de tots els àmbits territorials

## **Qui en parla?**

La tipologia dels inserts que il·lustren les notícies constitueixen un indicador de les característiques de la informació que es proporciona. D'una banda, pel tipus de fonts que es fan servir; de l'altra, pel grau de presència de les dones en aquestes informacions.

Quant a la tipologia del conjunt de persones que intervenen amb veu pròpia en aquestes informacions, 10 de les televisions de 8 àmbits de difusió diferents presenten com veu principal persones expertes i 6 canals de 3 àmbits diferents (Espanya, França i Portugal), persones amb una relació ocasional amb els fets dels quals s'informa (terceres persones).

D'altra banda, la majoria de les persones que intervenen amb veu pròpia en les informacions són dones: a 18 de les 22 televisions i a tots els àmbits de difusió. Quant al rol que desenvolupen aquestes dones en les informacions, les veus qualificades són el paper principal en 9 de les televisions, que corresponen a 5 àmbits de difusió diferents (Andalusia, Catalunya, Croàcia, Marroc i Sèrbia).



## De quina manera se'n parla?

La **denominació amb què cada televisió es refereix a aquesta violència** varia en funció de l'àmbit territorial i, a cada un, també s'observa l'ús de diferents nomenclatures. Així, l'ús més transversal correspon al concepte *violència de gènere*.

L'**espectacularització** de les informacions mitjançant elements visuals, d'àudio o del llenguatge és un fenomen recurrent en la informació que els diferents canals ofereixen sobre violència de gènere i es troba a tots els àmbits de difusió analitzats. Així, la meitat dels canals han inclòs algun d'aquests elements en la majoria de les seves informacions; en l'altra meitat (11 televisions de 5 àmbits diferents), els elements d'espectacularització també hi són presents, però en percentatges molt inferiors.

L'anàlisi fa palesa una relació entre la informació d'agressions, la presència d'elements d'espectacularització i la **introducció d'elements d'identificació de les persones afectades** (víctimes o agressors): 2 de cada 3 canals amb els nivells més alts d'informació sobre agressions són, també, els que introdueixen més informacions amb elements d'espectacularització de la informació i d'identificació de les persones afectades.

En termes generals, dins de cada espai comunicatiu els canals de televisió de titularitat pública tendeixen a incloure més elements de sensibilització social i menys recursos sensacionalistes que els canals de titularitat privada.