

## Revista de webs

### European Broadcasting Union (EBU)

<<https://www.ebu.ch/home>>

La European Broadcasting Union (EBU, UER por las siglas en francés, la otra lengua oficial del organismo) es la alianza mundial de medios de servicio público. Está formada por 115 organizaciones miembros en 56 países y 31 asociados adicionales en Asia, África, Australasia y América. Los miembros de la EBU operan cerca de dos mil canales y servicios de televisión, radio y en línea, llegan a una audiencia conjunta de más de mil millones de personas en todo el mundo y emiten en más de 160 idiomas.

El objetivo principal de la EBU es garantizar un futuro sostenible para los medios de servicio público. La organización ofrece a sus miembros la oportunidad de intercambiar contenidos de calidad, desde noticias hasta deportes y música. Su apartado de [recursos](#) aporta datos e [informes de tendencias](#) de elaboración propia sobre la evolución del sector, entre los cuales destacan los siguientes:

- [Democracy and Public Service Media](#) (septiembre de 2021)
- [Public Service Media and News](#) (agosto de 2021)
- [Diversity and Public Service Media](#) (mayo de 2021)

El acceso a los documentos de su web tiene tres formatos: solo para miembros, para personas registradas y algunos de acceso público. Se recomienda visitar su apartado [Knowledge Hub](#), que permite realizar búsquedas de documentos, vídeos y guías de la EBU por temáticas.

### Observatorio Europeo del Audiovisual

<<https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/>>

El Observatorio Europeo del Audiovisual (OEA) forma parte del Consejo de Europa, en Estrasburgo. Fue creado en 1992 con el objetivo de recopilar y distribuir información sobre las industrias audiovisuales en Europa, tanto desde el punto de vista económico como jurídico.

De entre los servicios que ofrece la web de la OEA destaca la [IRIS Newsletter](#), que informa mensualmente de las novedades legislativas relativas al audiovisual en 41 países europeos. En más de 30 artículos breves, proporciona una visión general regular y gratuita de lo que ha estado sucediendo a nivel nacional e internacional en relación con la legislación o las decisiones judiciales en campos como la radiodifusión, el cine, los servicios de vídeo a la carta y la televisión IPTV.

Asimismo, la OEA también publica cada mes de marzo el informe anual [Yearbook 2020/2021. Key Trends. Television, Cinema, Video and On-demand Audiovisual Services – The Pan-European Picture](#) (versiones en inglés, francés y alemán).

Destacan también sus bases de datos [Mavise](#), [Lumière VOD](#), [IRIS Merlin](#) o el seguimiento de las [mesures Covid-19](#) para el audiovisual o de la [transposición de la última directiva de servicios audiovisuales](#).

### Public Media Alliance

<<https://www.publicmediaalliance.org/>>

La Public Media Alliance (PMA) es la asociación mundial de medios públicos y se centra específicamente en la promoción y el apoyo al servicio público audiovisual de todo el mundo. Fundada en 1945, la organización tiene asociados de todo el mundo, como la BBC, la ZDF o la Canadian Broadcasting Corporation, y ofrece a sus miembros la oportunidad de intercambiar ideas, opiniones y buenas prácticas en los medios públicos.

La PMA organiza conferencias internacionales, convoca becas, publica investigaciones y ofrece recursos e intercambio de buenas prácticas en los medios públicos, como por ejemplo la herramienta [Coronavirus: Resources and Best Practices](#). También incorpora un interesante [glosario](#) con aspectos y definiciones relacionadas con las misiones de servicio público y los medios, así como un [boletín semanal](#) con las últimas noticias del sector.

### EPRA: el servicio público y el papel de los reguladores

<[https://cdn.epra.org/attachments/files/3463/original/EPRA\\_PSM\\_Plenary\\_2\\_questionnaire\\_analysis\\_final.pdf?1554198287](https://cdn.epra.org/attachments/files/3463/original/EPRA_PSM_Plenary_2_questionnaire_analysis_final.pdf?1554198287)>

La Plataforma Europea de Autoridades de Regulación (EPRA, por sus siglas en inglés) se creó en 1995 en respuesta a la necesidad de una cooperación más estrecha entre las autoridades reguladoras europeas. Con más de 25 años de experiencia, es la red de reguladores del audiovisual más antigua y más extensa del continente. Está constituida por 55 autoridades reguladoras de 47 países, entre ellas el Consejo del Audiovisual de Cataluña. La Comisión Europea, el Consejo de Europa, el Observatorio Audiovisual Europeo y la Oficina del Representante de la OSCE para la Libertad de Medios de Comunicación son observadores permanentes de la Plataforma.

El apartado web de [recursos](#) ofrece acceso a documentos de interés, tanto propios como de sus miembros. EPRA, que celebra dos reuniones al año, dedicó su 48.ª Conferencia (Bratislava, 11-12 de octubre de 2018) al servicio público y contenido de interés público en la era digital.

Como documentación elaborada en el web de EPRA destaca:

- [Documento de ntroducción](#) (elaborado por el secretariado de EPRA)
- [Servicio público en el Reino Unido](#) (Ofcom, Reino Unido)
- [Servicio público en los Países Bajos](#) (CvdM)
- [Servicio público en Noruega](#) (NRK)
- [Servicio público en Suiza](#) (Ofcom, Suiza)
- [Servicio público en Letònia](#) (NEPLpadome)
- [Documento de síntesis de todas las aportaciones de las autoridades de regulación de EPRA](#) (elaborado per Ofcom, Suiza)

### Ofcom: análisis y actualización del servicio público

<<https://www.ofcom.org.uk/tv-radio-and-on-demand/information-for-industry/public-service-broadcasting>>

Desde la aprobación de la [Communications Act 2003](#), el regulador británico, Ofcom, tiene encomendada la revisión y la actualización del servicio público audiovisual en el Reino Unido. Los prestadores de servicio público son la BBC, Channel 3 (que opera con el nombre comercial ITV), Channel 4, Channel 5 y S4C (el canal en lengua galesa).

Entre otros, Ofcom elabora el [Informe anual de cumplimiento del servicio público](#), estudios anuales sobre la [percepción del servicio público entre la audiencia](#) y [planes estratégicos](#) para garantizar su sostenibilidad. Una obligación de servicio público del sistema normativo británico es la "Made outside London production", que tiene la intención de desconcentrar la producción, fuertemente radicada en la ciudad de Londres.

Su web incorpora un apartado de [investigación](#) con informes y datos multisectoriales, encuestas y consultas públicas realizadas sobre la industria audiovisual y los aspectos de servicio público de la comunicación.

### International Association of Public Media Researchers (IAPMR)

<<https://publicmediaresearchers.org/>>

Anteriormente conocida como la RIPE (Re-invigorating the Public Interest in Media), la IAPMR reúne más de 300 personas investigadoras del ámbito académico y profesional, con experiencia en el análisis del sector público de la comunicación. La actividad de la asociación mantiene el formato de la RIPE: una conferencia bienal y una lectura durante el año en el que no hay conferencia. Cada encuentro lo organiza una universidad y un prestador de servicio público audiovisual locales.

Las [actas](#) de las conferencias las publica [Nordicom](#) (Nordic Information Centre for Media and Communication Research, think tank de la Universidad de Gotemburgo, Suecia). Asimismo, la web de la IAPMR ofrece recursos para la investigación: novedades editoriales, dossiers elaborados por otros organismos, guías, revistas y publicaciones periódicas, novedades en políticas de comunicación, reportajes e información sobre webs, todos ellos recogidos en un [contenedor de recursos](#), así como una [newsletter propia](#) y actividad en [Facebook](#).

### AIECS, Public Service Media Policies Working Group

<<https://iamcr.org/s-wg/working-group/psm>>

La [Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social](#) (AIECS o IAMCR, por sus siglas en inglés, y AIERI en francés) tiene un grupo de trabajo sobre medios de servicio público.

El objetivo de este grupo de trabajo es examinar y hacer inventarios de buenas prácticas de rendimiento y mecanismos de rendición de cuentas para los medios de servicio público de diferentes países, dentro y fuera de Europa, con el fin de investigar su funcionamiento.

### London School of Economics, Media@LSE

<<https://blogs.lse.ac.uk/medialse/>>

El [Departamento de Medios y Comunicaciones](#) de la London School of Economics and Political Science acoge el *think tank* Media@LSE, organizado como un conjunto de bloques que analizan diversos temas del sector audiovisual. Además de la esfera académica, participan activamente en el debate en Media@LSE representantes de la industria, *policy makers*, periodistas y otros actores relevantes del sector. Los ámbitos de investigación y debate son, principalmente: gobernanza de Internet, menores y audiovisual, representación en los medios, desigualdades digitales, comunicación política, audiovisual e identidad. El servicio público, pues, es una noción transversal que no tiene una entrada específica, pero que es tratada en muchas ocasiones.

Como muestra, son relevantes las aportaciones de [Damian Tambini](#), actual director del Master Científico de la LSE, [MSc Media and Communications](#), que recientemente ha publicado el artículo "[Public service media should be thinking long term when it comes to AI \(Artificial Intelligence\)](#)" (mayo de 2021).