

**ACORD 23/2022, de 30 de març, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

RESOLUCIÓ de l'expedient sancionador núm. 3/2021-S (incompliment de les condicions que preveu l'article 17 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, per a la realització de l'emplaçament de producte) obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual públic Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA

Fets

1r. Mitjançant l'Informe 96/2021, de 14 de juliol, l'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) analitza el contingut de quatre edicions del programa *Bricoheroes* emès pel prestador de serveis de comunicació audiovisual públic Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (CCMA), per TV3, els dies 5 i 6 de juliol de 2021, per verificar el compliment de la normativa sobre l'emplaçament de producte.

En vista de l'anàlisi, l'informe conclou el següent:

- **“Com construir una caseta de gos amb *Bricoheroes*”** (dia 5 a les 20.07 h)

La presència de Fesmés i Powerplus té prominència (no s'hi aprecia prominència indeguda) i, com a tal, hauria d'estar advertida al principi i al final del programa, així com a la tornada de les pauses publicitàries.

- **“Com construir un torrador de castanyes amb *Bricoheroes*”** (dia 5 a les 20.28 h)

La presència de Fesmés i Powerplus té prominència (no s'hi aprecia prominència indeguda) i, com a tal, hauria d'estar advertida al principi i al final del programa, així com a la tornada de les pauses publicitàries.

Pel que fa a la presència de CatGas, té prominència indeguda per influència del contingut editorial amb finalitats comercials i, per tant, pot constituir un supòsit de publicitat prohibida.

- **“Com construir una mosquitera amb *Bricoheroes*”** (dia 6 a les 20.06 h)

La presència de Fesmés i Powerplus té prominència (no s'hi aprecia prominència indeguda) i, com a tal, hauria d'estar advertida al principi i al final del programa, així com a la tornada de les pauses publicitàries.

- “Com pintar una habitació amb **Bricoheroes**” (dia 6 a les 20.25 h)

La presència de Fesmés té prominència (no s’hi aprecia prominència indeguda) i, com a tal, hauria d’estar advertida al principi i al final del programa, així com a la tornada de les pauses publicitàries.

La presència de Petrolis Independents té prominència indeguda per la forma de presentació i, per tant, pot constituir un supòsit de publicitat prohibida.

En el mateix sentit, la presència de Parlem incitaria a la contractació directa del servei i es presentaria la marca amb prominència indeguda (per influència del contingut editorial amb finalitats comercials i per la forma de presentació) i, per tant, pot constituir un supòsit de publicitat prohibida.

Per tant, l’informe constata, en resum, les incidències següents:

Edició	Emplaçament amb prominència		Emplaçament amb prominència i prohibit	
	Marca	Incidència	Marca	Incidència
05/07 (1a edició)	Fesmés	Manca d’advertiment	--	--
	Powerplus	Manca d’advertiment		
05/07 (2a edició)	Fesmés	Manca d’advertiment	CatGas	Prominència indeguda
	Powerplus	Manca d’advertiment		
06/07 (1a edició)	Fesmés	Manca d’advertiment	--	--
	Powerplus	Manca d’advertiment		
06/07 (2a edició)	Fesmés	Manca d’advertiment	Petrolis Independents	Prominència indeguda
			Parlem	Prominència indeguda i incitació directa a la compra

2n. Mitjançant l’Acord 69/2021, de 19 de juliol, el Ple del CAC decideix obrir un període d’informació prèvia a la CCMA, per tal que en el termini màxim de deu dies, a comptar de l’endemà d’haver rebut la notificació de l’acord, formuli les manifestacions que consideri oportunes, de conformitat amb el que disposa l’apartat 2 de l’article 34 de l’Estatut orgànic i de funcionament d’aquest Consell, aprovat per l’Acord 3/2001, de 28 de febrer.

Aquest acord es notifica a la CCMA el 20 de juliol de 2021.

3è. El prestador de serveis de comunicació no efectua al·legacions a l’acord d’obertura d’informació prèvia, atès que únicament comunica a aquest Consell, en data 21 de juliol de 2021, la retirada del programa de la graella de programació.

4t. De conformitat amb els fonaments exposats a l’acord d’obertura del període d’informació prèvia, el Ple del CAC, mitjançant l’Acord 85/2021, de 4 de novembre, va

decidir incoar un procediment sancionador a la CCMA per l'eventual incompliment de les condicions que preveu l'article 17 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), per a la realització de l'emplaçament de producte, fet susceptible de constituir una infracció greu, d'acord amb l'apartat 7 de l'article 58 de la LGCA, i que pot ser sancionada, d'acord amb la lletra *b* de l'apartat 1 de l'article 136 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual (LCA), amb una multa de dotze mil un euros (12.001 €).

D'altra banda, l'acord d'incoació atorga al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA un tràmit d'audiència per tal que, en el termini màxim de quinze dies, a comptar de l'endemà d'haver rebut la notificació d'aquest acord, pugui formular les al·legacions que consideri oportunes, tot indicant-li que, en cas que no efectui al·legacions, l'acord d'iniciació serà considerat proposta de resolució.

L'acord d'incoació s'ha notificat al prestador de serveis de comunicació audiovisual, tot recordant-li que si reconeix la seva responsabilitat i/o efectua el pagament voluntari en qualsevol moment anterior a la resolució, segons el model de declaració adjunt, s'aplicarà una reducció, si s'escau, de fins a un màxim del 40% sobre l'import de la sanció proposada, de conformitat amb l'article 85 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques (LPAC).

Aquest acord es notifica a la CCMA el 8 de novembre de 2021.

5è. En data 18 de novembre de 2021, la CCMA tramet a aquest Consell un escrit en el qual sol·licita l'ampliació del termini de 15 dies, atorgat mitjançant l'Acord 85/2021, de 4 de novembre, per un termini de 7 dies.

Atesa la concurrència dels requisits que estableix l'article 32 de la LPAC per concedir l'ampliació de terminis, mitjançant l'Acord 91/2021, de 24 de novembre, el Consell decideix estimar la sol·licitud de la CCMA i, en conseqüència, ampliar el termini inicial de 15 dies fins a un màxim de 7 dies.

Aquest acord es notifica a la CCMA el 25 de novembre de 2021.

Fonaments de dret

Primer. Manca d'al·legacions a l'acord d'incoació de l'expedient

Mitjançant l'Acord 85/2021, de 4 de novembre, d'incoació d'aquest expedient, s'atorga al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA un tràmit d'audiència per tal que, en el termini màxim de quinze dies, a comptar de l'endemà d'haver rebut la notificació d'aquest acord, pugui formular les al·legacions que consideri oportunes, tot indicant-li que, en cas de no efectuar al·legacions, l'acord d'iniciació serà considerat proposta de resolució.

La CCMA no ha efectuat al·legacions en el termini atorgat mitjançant l'Acord 85/2021, de 4 de novembre, ampliat per l'Acord 91/2021, de 24 de novembre. Per tant, aquest acord d'iniciació, que conté un pronunciament precís sobre la responsabilitat imputada, s'ha de considerar proposta de resolució, d'acord amb el que disposa la lletra *f* de l'apartat 2 de l'article 64 de la LPAC.

Segon. Fets provats, qualificació jurídica, infracció i persona responsable

Pel que fa als fets provats, en les quatre edicions del programa *Bricoheroes* emès per la CCMA, per TV3, els dies 5 i 6 de juliol de 2021, s'hi detecten incompliments de la normativa sobre l'emplaçament de producte. D'una banda, l'incompliment del deure d'informar clarament el públic de l'emplaçament dels productes Fesmés i Powerplus al principi i al final del programa, i quan es reprengui després d'una pausa publicitària.

I, de l'altra, la incitació directa a la compra del producte Parlem i la prominència indeguda d'aquest producte i dels productes CatGas i Petrolis Independents.

La comissió d'aquests fets es tipifica com a infracció greu, de conformitat amb l'apartat 7 de l'article 58 de la LGCA, que determina com a tals l'incompliment de les condicions que preveu l'article 17, per a la realització de l'emplaçament de producte, que no comportin l'incompliment del límit de temps d'emissió per hora de rellotge dedicat a la publicitat i a la televenda, que estableix l'apartat 1 de l'article 14, quan excedeixi en un vint per cent allò permès.

El prestador de serveis de comunicació audiovisual públic CCMA és la persona responsable de la infracció que preveu l'apartat 7 de l'article 58 de la LGCA.

Tercer. Sanció

La lletra *b* de l'apartat 1 de l'article 136 de la LCA, preveu que les infraccions greus són sancionades amb una multa des de 12.001 euros fins a 90.000 euros.

D'altra banda, de conformitat amb el segon paràgraf de l'apartat 7 de l'article 58 de la LGCA, l'incompliment en la mateixa comunicació comercial de dues o més condicions de les que preveu l'article 17 només dona lloc a una sanció. I, així mateix, l'incompliment d'una de les condicions que preveu l'article esmentat no pot donar lloc a més a la sanció per comunicació comercial encoberta.

La sanció que cal imposar consisteix, doncs, en una multa i per determinar-ne la quantia, cal tenir en compte el que estableix l'article 137 de la LCA, que obliga a graduar la sanció que s'imposi tenint en compte les circumstàncies que ressenya. En la conducta infractora objecte d'examen, no s'hi aprecia la concurrència de les circumstàncies que estableix l'article 137 de la LCA. En particular, cal assenyalar, en aquest sentit, que la retirada del programa de la graella de programació comporta que la CCMA ha reconduït la seva actuació a la legalitat de manera voluntària i sense necessitat d'un requeriment previ d'aquest Consell. Per tant, cal imposar la sanció en el grau mínim establert legalment.

En conseqüència, la sanció que cal imposar consisteixen en una multa de dotze mil un euros (12.001 €); és a dir, la quantia mínima que preveu la lletra *b* de l'apartat 1 de l'article 136 de la LCA, per la comissió d'infraccions greus.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Declarar el prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA responsable de la comissió d'una infracció greu, tipificada a l'apartat 7 de l'article 58 de la LGCA, per l'incompliment de les condicions que preveu l'article 17 de la LGCA per a la realització de l'emplaçament de producte.
2. Imposar al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA una multa de dotze mil un euros (12.001 €); és a dir, la quantia mínima que preveu la lletra *b* de l'apartat 1 de l'article 136 de la LCA, per la comissió d'infraccions greus.

La multa s'ha de fer efectiva al compte número [...] de l'entitat [...] (fent-hi constar com a referència CAC-3/2021-S) en els terminis que estableix l'apartat 2 de l'article 62 de la Llei 58/2003, de 17 de desembre, general tributària:

- a) Si la notificació d'aquest acord es fa entre els dies 1 i 15 de cada mes, des de la data de recepció de la notificació fins al dia 20 del mes posterior o, si aquest no fos hàbil, fins a l'immediat hàbil següent.
- b) Si la notificació d'aquest acord es fa entre els dies 16 i últim de cada mes, des de la data de recepció de la notificació fins al dia cinc del segon mes posterior o, si aquest no fos hàbil, fins a l'immediat hàbil següent.

Així mateix, s'adverteix al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA que la manca de compliment de la sanció dins dels terminis esmentats més amunt pot donar lloc, sense més tràmits, a executar-la de manera forçosa, d'acord amb els articles 99 a 101 de la LPAC.

3. Notificar aquest acord al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA.

Barcelona, 30 de març de 2022

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària