

## Revista de revistes

### **Media, War & Conflict**

Número 15, número 2, juny 2022

ISSN: 1750-6352 e-ISSN: 1750-6360

*Media, War & Conflict* és una revista internacional que analitza la guerra, els diferents tipus de conflicte armat i el terrorisme, en una època en què el rol social i polític que juguen els mitjans és omnipresent. *MWC* explora les transformacions culturals, polítiques i tecnològiques en les relacions entre les esferes de la comunicació i la militar, les pràctiques periodístiques, els nous mitjans i el seu impacte en



la diversitat d'audiències, les polítiques i els resultats de la guerra. La revista aplega enfocaments de les humanitats, les comunicacions, les ciències polítiques, la sociologia i la història, entre altres disciplines.

En el darrer número, *MWC* presenta una miscel·lània d'articles, sense un tema central específic. Les recerques fan referència al paper de la televisió, la premsa i el periodisme, Twitter, Viquipèdia, la propaganda d'Estat i l'ús militar de les estadístiques per construir un discurs legitimador de la guerra. Els àmbits territorials sobre els quals es du a terme l'anàlisi són Alemanya, Països Baixos, Turquia-Kurdistan, Iemen, Colòmbia, Estat Islàmic i Gaza.

En destaca el primer paper que obre la revista, "Different shows, different stories: How German TV formats challenged the government's framing of the Ukraine crisis", de Dennis Lichtenstein i Katharina Koerth. Aquest article investiga la cobertura de la guerra d'Ucraïna a Alemanya, un sistema comunicatiu d'una democràcia avançada. En concret, analitza com les tendències de l'infotretament i la globalització modelen la cobertura informativa. Es pregunta com els diferents formats de televisió emmarquen la crisi d'Ucraïna i qüestionen o aproven la política de militar del Govern alemany en aquest conflicte.

Disponible [aquí](#).

### **Tripodos. Narratives in Dispute: Epistemological Approaches to Conflict, Peace and Security**

Barcelona: Universitat Ramon Llull

Número 31, desembre 2021

ISSN: 1138-3305 e-ISSN: 2340-5007

*Tripodos* és la revista acadèmica editada per la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, de la Universitat Ramon Llull. Aplega tota disciplina relacionada amb el món de la comunicació: periodisme, cinema, televisió, ràdio, publicitat, relacions públiques, Internet, etc.

L'article "Understanding Peace, Conflict and Security Through Alternative Narratives", signat pels editors del monogràfic, Òscar Mateos i Ana Isabel Rodríguez, presenta el número (*Narratives in Dispute: Epistemological Approaches to Conflict, Peace and Security*). L'article argumenta que, en els darrers anys, la línia crítica dels estudis per la pau ha posat en dubte els enfocaments de resolució de conflictes, les iniciatives de construcció de la pau i les estratègies de seguretat impulsades per les principals organitzacions internacionals. La recerca crítica considera que aquest tipus d'enfocaments tendeixen a construir-se des d'una perspectiva *top-down*, amb poca participació dels actors locals afectats per la violència armada, i sovint deriven d'estratègies estandarditzades que no tenen en compte la naturalesa complexa del conflicte.

Les contribucions acadèmiques de la revista tracten qüestions postcoloniales, feministes i postestructuralistes, i desenvolupen enfocaments que qüestionen, desconstrueixen i problematitzen l'existència d'aquestes narratives dominants en la comprensió dels conflictes actuals. I a partir d'aquí, elaboren maneres alternatives de pensar els processos de pau i seguretat.

Així, aquest número analitza, entre altres aspectes, els discursos i els processos de descolonització, guerra, violència i/o gènere a Moçambic, Palestina i l'Amazònia, així com les dinàmiques de postconflicte a Irlanda del Nord.

Disponible [aquí](#).



**Central European Journal of Communication. Mediating Change, Changing Media**

Número Especial 2022  
Vol. 15 núm. 1 (30), 2022  
ISSN: 1899-5101

*Central European Journal of Communication* és la revista científica de la [Polish Communication Association](#). Participa en debats crítics sobre comunicació i mitjans de comunicació a l'Europa central i oriental, i d'àmbit global. La revista publica recerca tant teòrica com empírica, des d'una gamma àmplia d'enfocaments disciplinaris.



Aquest número especial del *CEJC* reuneix estudis de comunicació en relació amb temes de recerca diversos, com ara la pandèmia de la Covid-19, el canvi climàtic, la representació de les persones sense llar o les protestes socials i l'activisme. La publicació manté una perspectiva internacional, amb recerques centrades a Europa (República Txeca, Polònia, Suècia, Països Baixos), Àfrica (Egipte) i Àsia (Líban, Xina, Indonèsia).

Sent el *CEJC* una publicació polonesa, destaca l'article "Politicizing Poland's Public Service Media: The Analysis of Wiadomości News Program", de Katarzyna Gajlewicz-Korab i Łukasz Szurmiński, de la Universitat de Varsòvia. Aquest estudi explora les tensions que es donen en el si del servei públic televisiu de Polònia, pel que fa al pluralisme, la participació i la propaganda del Govern polonès. En concret, presenta els resultats de l'anàlisi sobre les tècniques de propaganda utilitzades a Wiadomości, el principal programa informatiu públic de TVP1. Les conclusions afirmen que les notícies del servei públic, i d'aquest programa bandera en concret, estan controlades i manipulades pel Govern.

Disponible [aquí](#).

**Human Communication Research. Rethinking Communication in the Era of Artificial Intelligence**

Anglaterra: Oxford University Press.  
Volum 48, núm. 3, juliol 2022  
e-ISSN: 1468-2958

*Human Communication Research* és una revista acadèmica trimestral sobre qüestions de la comunicació i dels processos simbòlics humans. La publica l'Oxford University Press en nom de la International Communication Association.

Les principals àrees temàtiques de HCR inclouen el llenguatge i la interacció social, la comunicació no verbal, la comunicació interpersonal, la comunicació organitzativa i les noves tecnologies, la comunicació de masses, la comunicació per a la salut, la comunicació intercultural i els problemes de creixement de la comunicació. Així, inclou recerques basades en el desenvolupament de nous models teòrics en comunicació i de mètodes innovadors per observar i mesurar el comportament comunicatiu. És multidisciplinària: incorpora ciències socials i aplicacions de psicologia, sociologia, lingüística i antropologia, així com àrees d'estudis de la comunicació.



"Rethinking Communication in the Era of Artificial Intelligence", de Shyam Sundar, Eun-Ju Lee, presenta aquest número especial dedicat al paper de la intel·ligència artificial (IA) en la comunicació. Situa els sis articles del monogràfic en dos eixos principals de recerca: la interacció ésser humà-ordinador (*human-computer interaction*, HCI) i la comunicació a través de l'ordinador (*computer-mediated communication*, CMC). Els principals temes tractats són la persuasió basada en la IA, els agents autònoms de conversa (*Autonomous Conversational Agents*), els *chatbots* i les *amistats artificials*, la gestió algorítmica del coneixement, l'amplificació selectiva (i artificial) de notícies i el *fact-checking* en l'entorn de la IA, entre d'altres.

Disponible [aquí](#).

**New Media & Society**

Número especial: "Scams, Fakes and Frauds"

Volum 24, núm. 7, juliol 2022

ISSN: 1461-4448, eISSN: 1461-7315

*New Media & Society* és una publicació científica que es fa ressò de les recerques sobre els problemes relacionats amb l'escala i la velocitat dels nous mitjans i el seu ràpid desenvolupament. Es basa en una àmplia gamma de perspectives disciplinàries i en investigacions tant teòriques com empíriques. *NMS* inclou contribucions sobre: la dimensió individual, social, cultural i



política dels nous mitjans; les dimensions global i local de la relació entre els mitjans i el canvi social; l'evolució i els canvis contemporanis comunicatius, així com els processos històrics relacionats, i les implicacions i els impactes de la relació entre recerca, política i vida social, centrats en l'àmbit de la comunicació.

La temàtica que abasta la revista inclou digitalització i convergència; interactivitat i virtualitat; consum i ciutadania; regulació i control; innovació i cultures d'Internet; patrons i desigualtats en els hàbits digitals; comunitat i identitat a l'espai digital, i temps i espai digitals i la vida quotidiana, entre altres parelles de conceptes.

El juny del 2022, *NMS* ocupava el primer lloc en el rànquing [Google Scholar Metrics](#), en la subcategoria "Communication", a una distància considerable de la segona publicació. Recordem que la mètrica de Google Scholar ofereix a la comunitat científica una mesura de la visibilitat i la influència dels articles recents en publicacions acadèmiques, quantificada i establerta mitjançant eines d'intel·ligència artificial.

Disponible [aquí](#).

**Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura**

Tendències en la digitalització en el periodisme

Volum 66, 2022

ISSN: 2340-5236



*Anàlisi* és una revista científica editada pel Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Els seus interessos posen èmfasi en la societat digital, l'entreteniment, les indústries culturals i les polítiques de comunicació, així com en les relacions que la comunicació manté en àmbits com el gènere,

l'educació, la política, els game studies, la narrativa transmèdia, la publicitat i el periodisme de dades, entre d'altres.

Tal com expliquen Hada M. Sánchez Gonzales i João Canavilhas a l'article de presentació del número ("Tendències en la digitalització del periodisme"), el context en què els algorismes i altres eines de la intel·ligència artificial són protagonistes de les redaccions informatives tendeix cap a una plataformització. És a dir, un conjunt de serveis digitals que identifiquen oportunitats i que validen estratègies de desenvolupament de les activitats laborals o econòmiques mitjançant la interactuació de la persona usuària.

D'aquesta manera, el número desplega un conjunt d'estudis sobre la desinformació (introdueix el terme *desinfakation*), el *fact checking* i la regeneració del periodisme, noves (i necessàries) competències en el grau de Periodisme, les alertes de notícies als mòbils com a nova narrativa periodística i l'*storytelling*, la IA com a actor artificial en pòdcasts i altres narracions sonores, o el periodisme especialitzat en videojocs a YouTube, entre d'altres.

Disponible [aquí](#).