

FRANCÉS, M., FRANQUET, R., Y TORRES, G. (COORDS.)
Los retos de la televisión pública ante la multidifusión digital.
 Barcelona: Gedisa, 2022. 373 págs.
 ISBN: 978-84-18914-35-5.

POR CRISTINA FROILAN RODRÍGUEZ

PIF de la Universitat Autònoma de Barcelona

Cristina.Froilan@uab.cat

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0646-5418>



La televisión de servicio público de los últimos años ha estado marcada por la convergencia de medios y los esfuerzos por adaptarse a la era de la multidifusión digital. Este proceso de cambio se ha visto agravado por la crisis sociosanitaria provocada por la covid-19 y el marco geopolítico actual, que han incrementado la desconfianza en la veracidad, la imparcialidad y la objetividad de la información.

El libro *Los retos de la televisión pública frente a la multidifusión digital* (2022) nos introduce en el cambio de paradigma de la multidifusión digital dentro del contexto sociocultural y geopolítico contemporáneo, que obliga a plantear nuevas políticas públicas en la comunicación audiovisual y otras estrategias para transmitir contenidos transmediales más allá de la televisión tradicional. Los coordinadores del volumen, Miquel Francés, Rosa Franquet y Gabriel Torres, disponen de amplia experiencia académica e investigadora en estudios sobre la televisión pública y los cambios en las diferentes épocas de la difusión de información. En este libro, además, los autores y las autoras ensalzan y conmemoran la larga trayectoria y vocación de Enrique Bustamante en la lucha de una televisión de servicio público y de calidad.

Miquel Francés, uno de los coordinadores, abre el libro con una introducción sobre el estado de la televisión pública en época de multidifusión digital y el contexto sociopolítico que vivimos, además de describir los puntos que se tratarán en el libro. A continuación, en dos prólogos que firman Patricia Corredor Lanás y Pedro Soler Rojas, se expone la biografía intelectual de Enrique Bustamante y se homenajea su contribución académica, respectivamente.

Los coordinadores del volumen hacen una buena elección de autores y autoras, con personas del campo de la investigación en comunicación de gran experiencia y que disponen de un amplio conocimiento sobre el objeto de estudio, que es fácilmente observable en sus contribuciones. El libro tiene un hilo narrativo lógico y coherente, y se divide en tres partes que se asemejan a los tres ejes tradicionales de la industria audiovisual: televisión de servicio público, contenidos y formatos, y audiencias.

El primer apartado del libro hace referencia a la estructura, los modelos y las tendencias de las televisiones públicas en Europa. La investigadora Carmina Crusafon repasa los modelos de las televisiones públicas y cómo están evolucionando en esta época de transformación hacia un futuro del audiovisual incierto. Continúa el catedrático Emili Prado, que expone la importancia que todavía conservan los *legacy media* pese a los retos que presenta este ecosistema audiovisual convergente. Los autores Miquel Francés y Àlvar Peris observan los flujos de producción de contenidos en la televisión pública española en un contexto de audiencias bajas, carencia de credibilidad verídica, inestabilidad financiera y empeoramiento por la llegada de la pandemia de la covid-19. A continuación, la profesora M.^a Trinidad García Leiva analiza la prominencia, la "descubribilidad" y la visibilidad de determinados contenidos, y reflexiona sobre los procesos y las opciones del audiovisual de servicio público para que el contenido llegue a la ciudadanía dentro del entorno digital. El capítulo cierra con una inspección del profesor Germán Llorca-Abad sobre el concepto de *transmedia* para la televisión y las implicaciones de incorporar cierta "transmedialidad" en todo el proceso comunicativo de un proyecto audiovisual.

El segundo apartado se enfoca en la creación y adaptación de contenidos y formatos en la era de multidifusión digital. Uno de los coordinadores, Gabriel Torres Espinoza, comienza haciendo una revisión descriptiva de los contenidos y formatos de servicio público, pero también prescriptiva, incluyendo productos que han tenido mayor relevancia transnacional, como las telenovelas turcas. Rosa Franquet, también coordinadora del volumen, junto con las profesoras Belén Monclús y Núria García-Muñoz, contextualizan la información televisiva en las democracias y critican su valor estratégico en determinados períodos históricos. La doctora Lola Bañón Castellón estudia la transversalización de los informativos, de acuerdo con las distintas franjas horarias de programación, especialmente las de entretenimiento. Por último, la autora Beatriz Narbaiza Amillategi cierra el capítulo con una aproximación a los contenidos y con propuestas sobre cómo atraer a la audiencia joven hacia la televisión.

El tercer apartado hace referencia a la proyección de público, las audiencias y la estratificación social. El investigador Joan Enric Úbeda contextualiza los períodos históricos de la televisión pública hasta el consumo televisivo actual a través de dispositivos distintos de la televisión. Los profesores Carmen Peñafiel-Saiz y Lázaro Echegaray-Eizaguirre repasan la adaptación de la televisión pública al nuevo escenario audiovisual teniendo en cuenta su compromiso de servicio público y las preferencias de la audiencia. Los doctores Guillermo Orozco Gómez y Darwin Franco Miguez observan las tendencias en el consumo de medios, con atención a la transición desde los tradicionales ratings hasta el poder de los algoritmos. Este apartado concluye con un estudio sobre la representación de la cultura en los medios televisivos de servicio público a manos de la profesora Patricia Corredor Lanas, en un momento en el que las plataformas ya se han consolidado dentro de la industria audiovisual y el servicio público debe seguir garantizando la diversidad cultural y el pluralismo democrático.

El libro concluye con un epílogo del catedrático Agustín García Matilla, que recoge las oportunidades y los retos para RTVE en esta era de la multidifusión digital. El autor contextualiza el estado de la televisión pública y repasa las claves que han contribuido a deteriorarla, además de añadir una entrevista amplia con el director de la Corporación, José Manuel Pérez Tornero, donde se tratan algunas de las ideas para el futuro de RTVE. El epílogo también homenajea la contribución de Enrique Bustamante en relación con la televisión pública y ofrece una serie de conclusiones y recomendaciones para el futuro de la corporación.

El libro *Los retos de la televisión pública frente a la multidifusión digital* es un tributo a Enrique Bustamante y su aportación extensa a una televisión de servicio público de calidad, que, además, actualiza los avances de la era de multidifusión e incorpora los cambios provocados por la covid-19 y el marco geopolítico actual. El volumen, en definitiva, reflexiona sobre los nuevos retos de la televisión pública ante la multidifusión digital en un escenario altamente competitivo y complejo, y hace una propuesta académica en la que se constatan la potencialidad y las oportunidades que ofrece la convergencia de medios.