

**ACORD 15/2023, de 1 de febrer, del Ple del  
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Informe preceptiu relatiu a la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Castellterçol i la societat gestora relatiu a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal (Ràdio Castellterçol), per al període 2023-2026**

---

L'1 de desembre de 2022 va tenir entrada en el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), registre d'entrada núm. E 9000/00146106/2022, una proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Castellterçol i la societat gestora, la qual no s'identifica, relatiu a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal (Ràdio Castellterçol), per al període 2023-2026, en relació amb la qual, i en compliment del que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), el CAC n'ha d'emetre l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA), estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer l'informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la LCA, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

**ACORD**

1. Aprovar l'Informe preceptiu relatiu a la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Castellterçol i la societat gestora, relatiu a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal (Ràdio Castellterçol), per al període 2023-2026, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord a l'Ajuntament de Castellterçol.

Barcelona, 1 de febrer de 2023

Xevi Xirgo i Teixidor  
President

Laura Pinyol Puig  
Consellera secretària

## INFORME

**Ref. exp.: 3-Precep-2022**

**Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya relatiu a la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Castellterçol i la societat gestora relatiu a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal (Ràdio Castellterçol), per al període 2023-2026**

---

### **1. Fets**

**1r.** L'1 de desembre de 2022 va tenir entrada en el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (registre d'entrada núm. E 9000/00146106/2022), una proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Castellterçol i la societat gestora, la qual no s'identifica, relatiu a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal (Ràdio Castellterçol), per al període 2023-2026, en relació amb la qual, i en compliment del que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), el CAC n'ha d'emetre l'informe preceptiu. corresponent

**2n.** Aquesta és la segona proposta que se sotmet a l'informe preceptiu del CAC, que ja va emetre el corresponent al contracte programa per al període 2018-2020 i es va aprovar mitjançant l'Acord 59/2018, de 12 de juny, del Ple del Consell.

### **2. Consideracions generals. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local**

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb el mateix article 32, cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les

missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA, en la seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei, d'acord amb el model definit, sobre la base del principi d'autonomia local, per l'ens gestor en el Reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitzen mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent. Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el CAC n'ha de fer un informe preceptiu (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

### **3. Observacions a la proposta de contracte programa presentada**

La proposta presentada que, amb excepció de les previsions financeres, és gairebé idèntica a l'anterior informada pel CAC, està formada per dues parts.

La **primera part** està integrada per set manifestacions a mode d'antecedents i per vuit clàusules que regeixen el contracte pròpiament dit.

D'acord amb la manifestació III, la gestió directa del servei públic audiovisual local de radiodifusió sonora –que emet per la freqüència 107.0 MHz segons l'acord d'atorgament de la concessió definitiva del Govern de la Generalitat de Catalunya de 28 d'agost de 2018–, està encarregada a la societat gestora constituïda el 29 de novembre de 2017 per acord del Ple municipal d'aquesta data, en què es va aprovar el *Reglament intern de funcionament de Ràdio Castellterçol*, i que la inclou amb la denominació de Consell d'Administració.

Amb caràcter general, la manifestació VII estableix que la finalitat del contracte programa és garantir un marc de finançament estable que especifiqui els objectius de servei públic assolits per l'entitat gestora, tal com va acordar el Ple de 29 de novembre de 2017 referenciat més amunt.

Pel que fa a les clàusules, es refereixen a la naturalesa i finalitat del contracte (clàusula primera); els compromisos de la societat gestora (clàusula segona); els principis econòmics generals (clàusula tercera); la necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació del servei públic de radiodifusió (clàusula quarta); la vigència (clàusula cinquena); la comissió tècnica de seguiment del contracte (clàusula sisena); la revisió del contracte (clàusula setena), i l'aprovació del contracte (clàusula vuitena).

La **segona part** està formada per un document annex que consta dels quatre apartats següents: objectiu del document (apartat I); definició del servei públic (apartat II); objectius de la societat gestora en l'acompliment de les funcions de servei públic (apartat III), i principis econòmics (apartat IV).

Als efectes d'aquest informe, a continuació destaquem els aspectes més rellevants de **la primera part**.

La clàusula segona preveu que el compliment de les missions de servei públic de comunicació audiovisual (ràdio) es garanteix a través del conjunt de la programació de la societat gestora (apartat 2.1.).

En el mateix apartat d'aquesta clàusula segona s'hi descriuen quinze missions específiques, entre les quals destaquem: informació al ciutadà; difusió de l'activitat de les organitzacions polítiques i socials, i dels agents socials tant de Catalunya com del municipi; continuïtat en la prestació del servei i plena cobertura del conjunt del territori; accés als continguts de les persones amb discapacitat; promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes; promoció activa de la convivència cívica i desenvolupament plural i democràtic de la societat; reforç de la identitat territorial; contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals; contribució al desenvolupament de la societat del coneixement, i protecció dels joves i infants.

D'acord amb l'apartat 2.4., els objectius específics que ha d'assumir la societat gestora per complir les missions enunciades es detallen a l'apartat IV de l'annex.

Pel que fa als principis econòmics generals i les necessitats de finançament, les clàusules tercera i quarta aborden les previsions per al finançament dels serveis, que es

configura amb les aportacions de l'Ajuntament, així com amb la venda i la prestació de serveis, i amb la participació en el mercat publicitari –ingressos propis– (apartat 3.2. de la clàusula tercera).

La diferència negativa entre els ingressos propis i les despeses (necessitat de finançament) es compensa, per tant, amb les aportacions municipals.

D'acord amb el que es manifesta a la clàusula quarta, les necessitats de finançament total seran de 4.500 € per cada any de la vigència del contracte (2023 a 2026), la qual cosa suposa un increment de 2.500 € anuals en relació amb l'anterior contracte programa.

La clàusula cinquena estableix que el contracte programa serà vigent des de l'1 de gener de 2023 fins al 31 de desembre de 2026. La clàusula no inclou cap previsió pel que fa a una eventual pròrroga.

La clàusula sisena preveu la creació d'una comissió de seguiment integrada per dos membres (l'alcalde o persona que designi i el president de la societat gestora o persona que designi), que es reunirà, com a mínim, trimestralment i que avaluarà el grau de compliment de les missions de servei públic, constatarà l'evolució de les necessitats de finançament al llarg de l'exercici corresponent i elaborarà, el 31 de desembre de cada any, un informe sobre el compliment dels objectius econòmics.

L'apartat 6.4. d'aquesta clàusula preveu l'establiment d'un consell de direcció editorial diari en el qual participaran un representant de l'Ajuntament i les persones que designi la societat gestora.

La comissió tècnica de seguiment també en proposarà a les parts la revisió en el supòsit que concorrin variacions significatives en les magnituds bàsiques que determinen les necessitats de finançament o altres supòsits extraordinaris que puguin sorgir durant el període de vigència (clàusula setena).

Finalment, la clàusula vuitena preveu el sotmetiment de la proposta a informació pública, amb caràcter previ a l'aprovació.

La **segona part** està integrada, com dèiem més amunt, per un document annex.

L'apartat I de l'annex estableix els objectius del document, és a dir, d'una banda, definir la missió i les funcions de servei públic i els indicadors (objectius de programació) per fer-ne el compliment, i de l'altra, fixar el model de finançament per al període de vigència del contracte.

D'acord amb l'apartat III, els objectius són els que es van aprovar per Acord del Ple de l'Ajuntament de 29 de novembre de 2017, esmentat més amunt.

Amb caràcter previ, cal valorar positivament la supressió del sotmetiment a la voluntat de l'Ajuntament de la revisió dels objectius plantejats, que es recollia en el contracte programa anterior. Aquesta eliminació entenem que és coherent amb les previsions recollides a la clàusula setena, que detalla el procediment de revisió del contracte.

Quant als objectius pròpiament dits, es mantenen substancialment de manera semblant als precedents.

Així, la missió III.1. (*Informació al ciutadà*) és la que s'incorpora amb més detall i reproduceix els mateixos objectius de 7 hores setmanals de programació d'informatius diaris i no diaris, 2 hores setmanals de programació esportiva i 2 hores setmanals de programació de reflexió sobre l'actualitat setmanal.

En relació amb la resta d'objectius, cal destacar que s'han de mantenir les observacions realitzades en l'informe del CAC relatiu al contracte anterior, especialment:

La missió III.3. (*Promoció, coneixement i difusió de la llengua i cultura catalanes*) es continua plantejant de la mateixa manera genèrica i amb manca de concreció.

Com ja es va destacar a l'informe del CAC esmentat, cal recordar que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual públics tenen l'obligació d'emprar normalment la llengua catalana i, a la Val d'Aran, l'aranès. És dir, el català, i en el seu cas l'aranès, són llengües vehiculars, ja que així ho estableix l'apartat 1 de l'article 86 de la LCA.

Pel que fa específicament al servei de ràdio, la lletra a de l'apartat 1 de l'article 5 de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual, aprovada per l'Acord 295/2007, de 19 de desembre, regula aquesta obligació. Així

mateix, aquesta instrucció estipula que s'entén com a llengua emprada normalment la utilització de les dues llengües com a mínim el 90% del temps d'emissió.

En aquest sentit, entenem que la primera acció que es recull en aquesta missió –que, a més, ha estat afegida a la proposta presentada– (*Emprar normalment la llengua com a vehicle d'expressió propi de la programació proposada*), es reiterativa de la mera obligació legal i, en conseqüència, se'n proposa l'eliminació.

També cal recordar que la Instrucció general esmentada estableix l'obligació de garantir que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin cançons interpretades en llengua catalana o en aranès.

Es valora positivament el manteniment dels percentatges proposats pel que fa a la programació (un 50% de producció pròpia, un 35% en xarxa i un 15% sindicat) i a cançó catalana (mínim del 25% de cançons interpretades en llengua catalana o en aranès).

Entenem, així mateix, que els percentatges de programació proposats equivalen a programació en llengua catalana i, per tant, garanteixen el compliment del que estableix l'apartat 1 de l'article 86 de la LCA.

D'altra banda, s'observa una certa confusió en la relació de les accions proposades per assolir aquesta missió, ja que semblen estar plantejades més com a certes actuacions per al coneixement i l'ús de la llengua catalana per part dels ciutadans que no pas com a vehicle d'expressió propi de la programació proposada, d'acord amb les previsions legals.

Pel que fa a la missió recollida a l'apartat III.7 (*Definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors*), cal reiterar que, efectivament, la inclusió de missatges de caràcter comercial dins la prestació del servei públic –i les condicions d'emissió– incideix de manera rellevant en la qualitat i l'adequació de la prestació del servei per tal de complir les missions encomanades.

Per aquest motiu, en el sentit de les observacions fetes pel CAC en el seu informe anterior, s'ha de valorar positivament la incorporació de l'objectiu concret que en

l'anterior contracte hi mancava, d'acord amb el qual, se sotmet la presència dels continguts publicitaris als límits que estableix la LCA.

Igualment s'assenyala que, a més de les previsions de la LCA, cal tenir en compte la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre els límits a la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio de Catalunya, aprovada mitjançant l'Acord 33/2011, de 10 de març, del Ple del CAC, i molt especialment el que estableix el seu article 6 (*Adequació de les comunicacions comercials a les missions de servei públic*).

La missió III.9. (Protecció dels joves i dels infants) afegeix, com en el cas de la missió III.7 anterior, l'objectiu de respectar les franges horàries de protecció reforçada a què es refereix l'article 7 de la LCA, en línia amb les observacions realitzades pel CAC en l'anterior informe.

Pel que fa als principis econòmics, el servei es finança principalment amb les aportacions de l'Ajuntament i amb els ingressos propis provinents de la participació en el mercat publicitari i la prestació de serveis (apartat IV.2. de l'annex).

Tanmateix, i malgrat aquestes previsions, no s'observa en el pressupost presentat cap ingrés derivat de la prestació de serveis, sinó que només s'hi inclou la quantitat de cinc-cents euros (500 €), que correspon a cada any de vigència del contracte, segons s'explica en el mateix apartat, en concepte d'ingressos publicitaris.

Les necessitats de finançament (aportacions de l'Ajuntament) s'incrementen respecte del contracte anterior fins als quatre mil cinc-cents euros (4.500 €), en lloc del dos mil euros (2.000 €) anteriors, també referits a cada any de vigència.

Cal destacar que en l'anterior contracte programa només s'hi van computar les aportacions de l'Ajuntament i, per contra, no s'hi contenia cap previsió relativa a la resta d'ingressos, motiu pel qual el CAC va remarcar la necessitat de concretar aquests aspectes, que, en part, han quedat esmenats amb la proposta presentada.

Tanmateix, com ja s'ha dit, encara s'observa una manca d'informació detallada respecte de les fonts dels ingressos, concretament, dels que no provinguin del mercat publicitari.



#### **4. Conclusió**

El CAC emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa subscrit entre l'Ajuntament de Castellterçol i la societat gestora, relatiu a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal (Ràdio Castellterçol), per al període 2023-2026.

Barcelona, 1 de febrer de 2023