

**ACORD 101/2023, de 4 d'octubre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Presca de coneixement de l'Informe 14/2023, de 28 de setembre, Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teletinformatius de TV3 i de TVE Catalunya durant el 2022

El Decret 1/2022, de 4 de gener, aprova el Programa anual d'actuació estadística per a l'any 2022. Aquest és el sisè Programa anual d'actuació estadística que es fa a l'empara de la Llei 5/2016, de 23 de desembre, del Pla estadístic de Catalunya 2017-2020 i de modificació de la Llei 23/1998, de 30 de desembre, d'estadística de Catalunya que ha estat prorrogada per a l'any 2022.

L'annex 1 d'aquest decret inclou, sota el codi 03 06 02, l'actuació estadística anomenada *estadística de l'audiovisual*, de la qual el Consell de l'Audiovisual de Catalunya és un dels organismes responsables, conjuntament amb l'Institut d'Estadística de Catalunya, el Departament de Cultura, el Departament de la Presidència i l'Institut de les Empreses Culturals.

L'objectiu de l'estadística de l'audiovisual és descriure i caracteritzar el sector audiovisual a partir de l'explotació específica de l'enquesta anual sobre les empreses de serveis a Catalunya i d'altres enquestes directes al sector, per tal de conèixer-ne l'evolució de la producció i la despesa, i l'ocupació dels professionals que hi treballen. L'actuació també preveu el tractament d'arxius administratius que regulen l'activitat del sector i l'explotació d'operacions estadístiques adreçades a la població en aquest àmbit.

Per aquest motiu, l'Àrea de Continguts ha elaborat l'Informe anual 14/2023, de 28 de setembre, *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teletinformatius de TV3 i de TVE Catalunya durant el 2022*, monitorats prèviament pels serveis tècnics del CAC, per tal de donar resposta al mandat legal de l'observança del pluralisme.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Prendre coneixement de l'Informe 14/2023, de 28 de setembre, *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teletinformatius de TV3 i de TVE Catalunya durant el 2022*, que s'annexa a aquest acord com a part integrant.
2. Trametre la informació continguda en l'informe esmentat a l'Institut d'Estadística de Catalunya.

Barcelona, 4 d'octubre de 2023

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària



INFORME 14/2023

Àrea de Continguts

28 de setembre de 2023

**Temps de notícia dels descriptors temàtics i
dels àmbits geogràfics en els teleinformatius
de TV3 i de TVE Catalunya durant el 2022**

Informació per a la publicació *Estadístiques de l'audiovisual
a Catalunya 2022* de l'Institut d'Estadística de Catalunya

ÍNDEX

1. Introducció	4
2. TV3	5
3. TVE Catalunya	11

Índex de quadres

Taula 1. TV3. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per descriptor temàtic. 2020-2022

Taula 2. TV3. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per distribució geogràfica. 2020-2022

Taula 3. TVE Catalunya. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per descriptor temàtic. 2020-2022

Taula 4. TVE Catalunya. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per distribució geogràfica. 2020-2022

Índex de gràfiques

Gràfic 1. TV3. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per descriptor temàtic. 2020-2022

Gràfic 2. TV3. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per distribució geogràfica. 2020-2022

Gràfic 3. TVE Catalunya. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per descriptor temàtic. 2020-2022

Gràfic 4. TVE Catalunya. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per distribució geogràfica. 2020-2022

1. Introducció

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) analitza la distribució temàtica i geogràfica de les informacions dels teletinformatius de Televisió de Catalunya (*TN migdia* i *TN vespre*) i de TVE Catalunya (*L'informatiu migdia*) a partir d'una mostra estadística que assoleix una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de +/- 2%.

2. TV3

Durant el 2022, l'atenció que els teletinformatius analitzats de TV3 dispensen al conflicte bèl·lic entre Rússia i Ucraïna repercuteix tant en els eixos informatius que hi predominen com en els àmbits geogràfics en què s'emmarquen les notícies.

Així, i en relació amb els **àmbits temàtics**, la crònica internacional dobla les dades registrades els anys anteriors i esdevé, amb el focus posat en qüestions militars i diplomàtiques relacionades amb la invasió russa, la que més pes té en els informatius, amb un 18,6% del temps de notícia total. Aquesta xifra supera la que obtenen els esports i la política interna (de Catalunya i de la resta de l'Estat), que són les dues àrees que habitualment cada any tenen més protagonisme als informatius de TV3.

En el cas concret de la informació esportiva (16,8%), el percentatge segueix la línia dels anys anteriors, amb una petita variació a la baixa. I en el de la política (11,1%), que al·ludeix a qüestions com el cas Pegasus d'espionatge, la derogació del delictes de sedició o les estratègies entorn de les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol, s'observa un retrocés de 5 punts respecte del 2021 i de 6 punts percentuals respecte del 2020. Aquesta davallada es produeix després que les qüestions derivades de les eleccions al Parlament del 14F centressin bona part de l'agenda mediàtica de la primera meitat del 2021 i que el 2020 estigués marcat per les informacions relatives a les actuacions de les diferents administracions per frenar la pandèmia de Covid-19.

Precisament, el menor temps que els informatius del 2022 dediquen a la pandèmia repercuteix igualment en les qüestions relatives a la salut, que són les que retrocedeixen més en atenció informativa i, amb un 3,1% del total, registren una davallada de 5 punts percentuals respecte del 2021 i d'11 punts en relació amb el 2020.

Amb el mateix percentatge que les informacions sobre política se situen altres dos àmbits: la cultura (11,1%) i les qüestions socials (11%). La informació cultural, amb la celebració de festivals musicals i cinematogràfics com a ítems més destacats, obté uns valors percentuals similars als del 2021, any en què es van reactivar els esdeveniments que es van suspendre el 2020 a causa de la pandèmia. Les problemàtiques socials, al seu torn, registren una presència lleugerament superior a la dels dos anys precedents i, tot i que dins d'una casuística variada, tenen com a tema més abordat les violències masclistes.

La informació sobre la guerra a Ucraïna també incideix en les peces relatives a l'economia (9,7%), que incrementen el seu temps de notícia al voltant d'un punt respecte dels dos anys anteriors i tracten, de manera molt majoritària, la crisi energètica derivada del conflicte per l'increment de preus del consum del gas i l'electricitat.

Entre la resta d'àmbits temàtics, el que es refereix al medi ambient (4,9%), que inclou principalment informació sobre incendis forestals i sobre la situació de sequera, assoleix una xifra similar a la del 2020 però inferior a la del 2021, quan es va produir l'erupció del volcà Cumbre Vieja, a l'illa de la Palma, que va tenir un gran ressò mediàtic.

En la **distribució geogràfica** del conjunt d'aquestes notícies, la informació sobre la guerra entre Ucraïna i Rússia fa que les referències a l'àmbit territorial internacional (31,4%) siguin les que més incrementin el seu pes percentual respecte dels anys anteriors: 3 punts percentuals més que el 2021 i 10 punts més que el 2020. Aquest augment es dona per les informacions que es refereixen a països de fora de la Unió Europea (21,4%), que suposen 4 i 8 punts percentuals més que el 2021 i el 2020, respectivament, i que al·ludeixen majoritàriament als dos que mantenen el conflicte esmentat. Les informacions associades a la Unió Europea, per contra, experimenten un lleuger retrocés.

Més enllà de la incidència d'aquesta guerra en l'agenda informativa, la proporció de temps que TV3 dedica a qüestions que succeeixen a Catalunya, ja sigui de manera genèrica o en algun dels seus territoris, roman gairebé igual a la de l'any anterior i continua sent majoritària, amb el 52,8% del total. La distribució interna d'aquest marc geogràfic també segueix, amb petites variacions, la línia dels darrers dos anys: les referències genèriques a Catalunya representen el 30,4% del total; les que al·ludeixen a la ciutat de Barcelona, el 10%, i les que ho fan a la resta del territori català sense incloure la ciutat comtal, el 12,4%.

A l'últim, les notícies referides als territoris de l'Estat espanyol, però que no s'ocupen específicament de Catalunya, representen el 15,8% del temps total i la seva presència continua minvant respecte dels anys precedents, quan se situaven entre el 20% i el 25%. Aquest descens es produeix pel pes que perden les informacions que al·ludeixen de manera genèrica al territori espanyol (12,2%), en part, per l'atenció mediàtica més baixa que progressivament van tenint les qüestions vinculades a la gestió de la pandèmia de Covid-19 des de l'administració central.

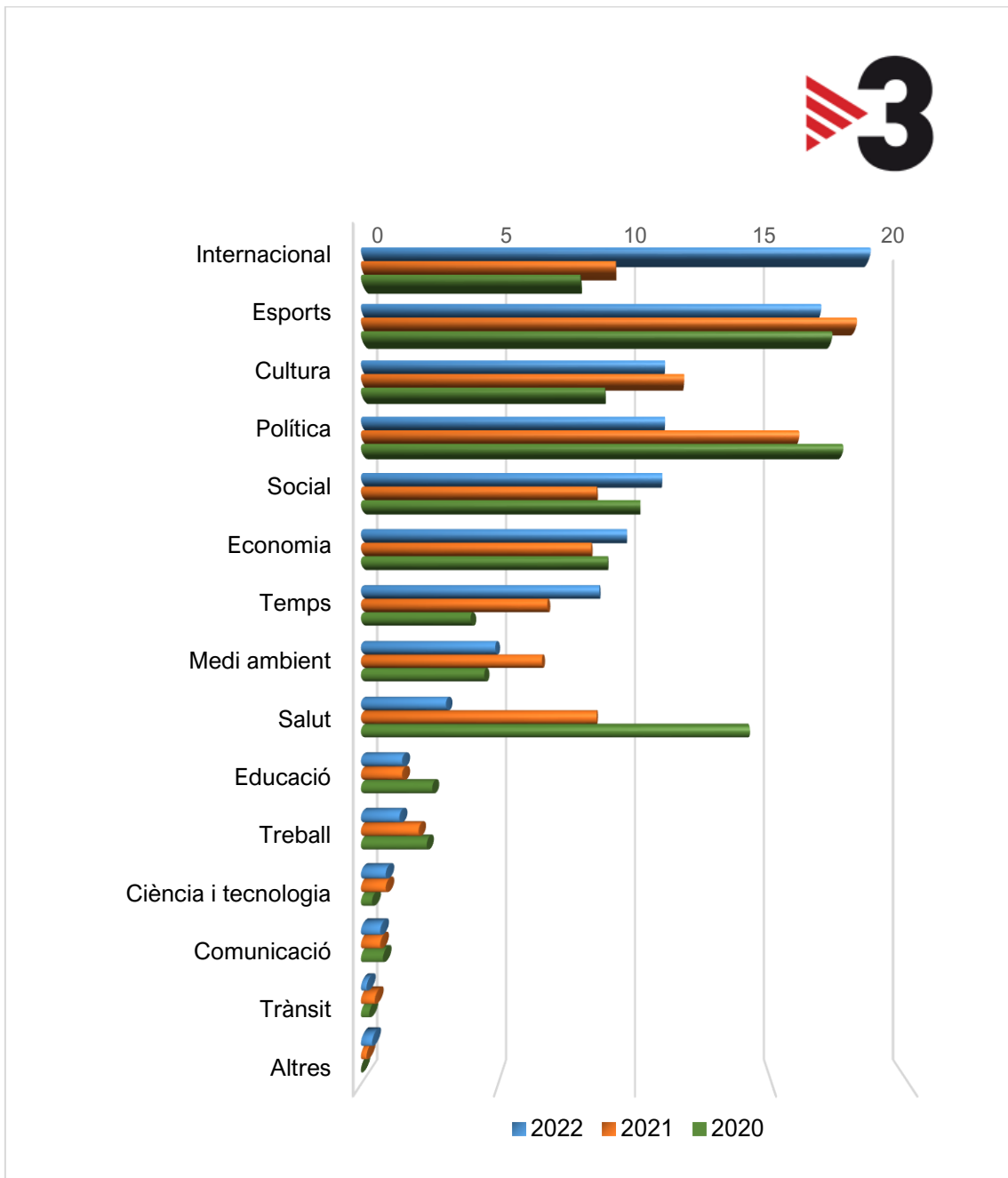
Taula 1. TV3. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per descriptor temàtic.¹ 2020-2022

Descriptor temàtic	2022	2021	2020
	%	%	%
Internacional	18,6	9,3	8,0
Esports	16,8	18,1	17,2
Cultura	11,1	11,8	8,9
Política	11,1	16,0	17,6
Social	11,0	8,6	10,2
Economia	9,7	8,4	9,0
Temps	8,7	6,8	4,0
Medi ambient	4,9	6,6	4,5
Salut	3,1	8,6	14,2
Educació	1,5	1,5	2,6
Treball	1,4	2,1	2,4
Ciència i tecnologia	0,9	0,9	0,4
Comunicació	0,7	0,7	0,8
Trànsit	0,2	0,5	0,3
Altres	0,4	0,2	--
Total	100	100	100

Font: Elaboració pròpia.

¹ A cada unitat informativa s'hi adscriu un únic descriptor temàtic.

Gràfic 1. TV3. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per descriptor temàtic. 2020-2022



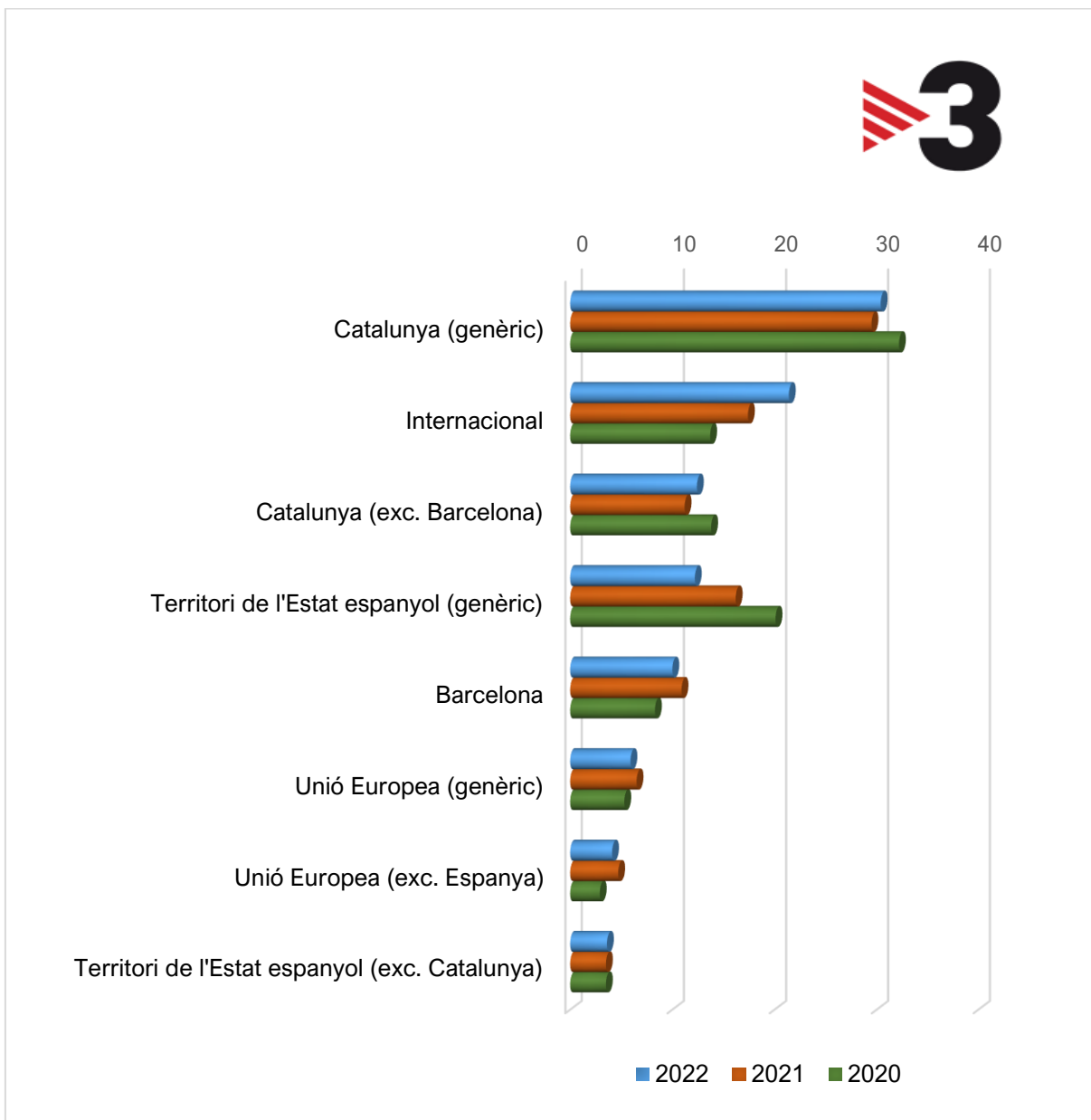
Taula 2. TV3. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per distribució geogràfica. 2020-2022²

Geogràfic	2022	2021	2020
	%	%	%
Catalunya (genèric)	30,4	29,5	32,2
Internacional	21,4	17,4	13,7
Catalunya (exc. Barcelona)	12,4	11,2	13,8
Territori de l'Estat espanyol (genèric)	12,2	16,2	20,1
Barcelona	10,0	10,9	8,3
Unió Europea (genèric)	5,9	6,5	5,3
Unió Europea (exc. Espanya)	4,1	4,7	2,9
Territori de l'Estat espanyol (exc. Catalunya)	3,6	3,5	3,5
Total	100	100	100

Font: Elaboració pròpia

² A cada unitat informativa, amb excepció de les que s'ubiquen dins del bloc esportiu, s'hi adscriu un descriptor geogràfic o més d'un.

Gràfic 2. TV3. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per distribució geogràfica. 2020-2022



3. TVE Catalunya

En les desconexions de TVE per a Catalunya, els esports continuen sent durant el 2022 l'àmbit temàtic que més temps de notícia aplega, amb un 25,3% del total. Aquesta xifra representa, a més, un increment percentual d'1,5 punts respecte del 2021, sobretot per la cobertura que es fa de la Copa Mundial de futbol de Qatar, i de 5 punts respecte del 2020, quan es van paraitzar alguns mesos les competicions a causa de la Covid-19.

L'altra àrea temàtica que acostumava a acumular més atenció en aquests informatius, la crònica política, registra, en canvi, una davallada percentual d'entorn de 5 punts respecte dels dos anys precedents que la desplaça al quart lloc, amb l'11,6% del total. El 2022, les notícies amb més pes en aquest àmbit al·ludeixen al cas Pegasus d'espionatge polític, a la derogació del delictes de sedició i al trencament del Govern de coalició d'ERC i JUNTSxCAT. Cap d'aquests ítems, però, supera l'atenció informativa que van tenir dos dels assumptes polítics més rellevants en temps de notícia dels anys precedents: el 2021, el que guarda relació amb les eleccions al Parlament del 14F i el 2020, el que es refereix al debat que van suscitar les decisions governamentals preses en el marc de la pandèmia de Covid-19.

Per contra, al llarg del 2022 les qüestions socials (15,2%) i l'economia (12,5%) passen a ser, després dels esports, els dos pols principals d'aquests informatius: les peces emmarcades en l'àmbit social, amb increments d'entre 3 i 7 punts percentuals respecte dels dos anys anteriors, se centren sobretot en les agressions masclistes, les dificultats en l'accés a l'habitatge i els accidents de trànsit. Les informacions econòmiques, al seu torn, també experimenten un augment del temps de notícia respecte dels dos anys previs d'entre 2 i 4 punts percentuals, i tenen com a qüestions més tractades la crisi energètica i les conseqüències inflacionistes derivades del conflicte bèl·lic a Ucraïna.

El canvi més pronunciat respecte dels dos últims anys es dona, però, en el temps que es dedica a la salut (4,4%), que, a causa de l'atenció més baixa que reben els aspectes sanitaris de la pandèmia de Covid-19, perd 8 punts percentuals respecte del 2021 i 6 respecte del 2020.

En l'àmbit de la cultura (8,3%) i del treball (2,4%) també s'hi observen percentatges inferiors als dels dos anys anteriors, tot i que la disminució que s'hi registra es produeix de manera més progressiva.

Igualment destaca en la distribució d'aquests àmbits temàtics l'evolució a l'alça que es produeix amb la informació relativa al medi ambient. Així, el 6% que es registra el 2022, sobretot per l'atenció dispensada als incendis forestals, la sequera i els episodis de calor intensa, esdevé la proporció de temps més elevada dels darrers anys.

Pel que fa a la **distribució geogràfica** de la informació, els teleinformatius en desconexió territorial de TVE es refereixen, com ja és habitual cada any, en les tres quartes parts del temps de notícia (76,9%), a informacions relatives a Catalunya. Dins d'aquest marc, es produeixen, a més, fluctuacions a l'alça o a la baixa poc significatives en relació amb els dos anys precedents: les peces que al·ludeixen a Catalunya en genèric assoleixen un 43,5%, les que es refereixen específicament a la ciutat de Barcelona, el 15,5% i les que s'emmarquen en territoris catalans altres que la capital catalana, el 17,9%.

Les notícies circumscrites al territori de l'Estat espanyol i que no s'ocupen específicament de Catalunya, per la seva banda, disminueixen la seva presència respecte dels dos anys anteriors i representen el 16,7% del temps total: 3 punts menys que el 2021 i 4 menys que el 2020. El gruix d'aquestes informacions corresponen a peces que es refereixen al conjunt d'Espanya i que durant el 2022 se centren principalment en les conseqüències econòmiques de la guerra a Ucraïna i en el presumpte espionatge polític mitjançant el programa informàtic Pegasus.

Finalment, la informació que es refereix a l'àmbit internacional continua ocupant un lloc secundari pel caràcter de desconexió d'aquests informatius i obté, en la línia dels dos anys anteriors, un 6,4% del temps total.

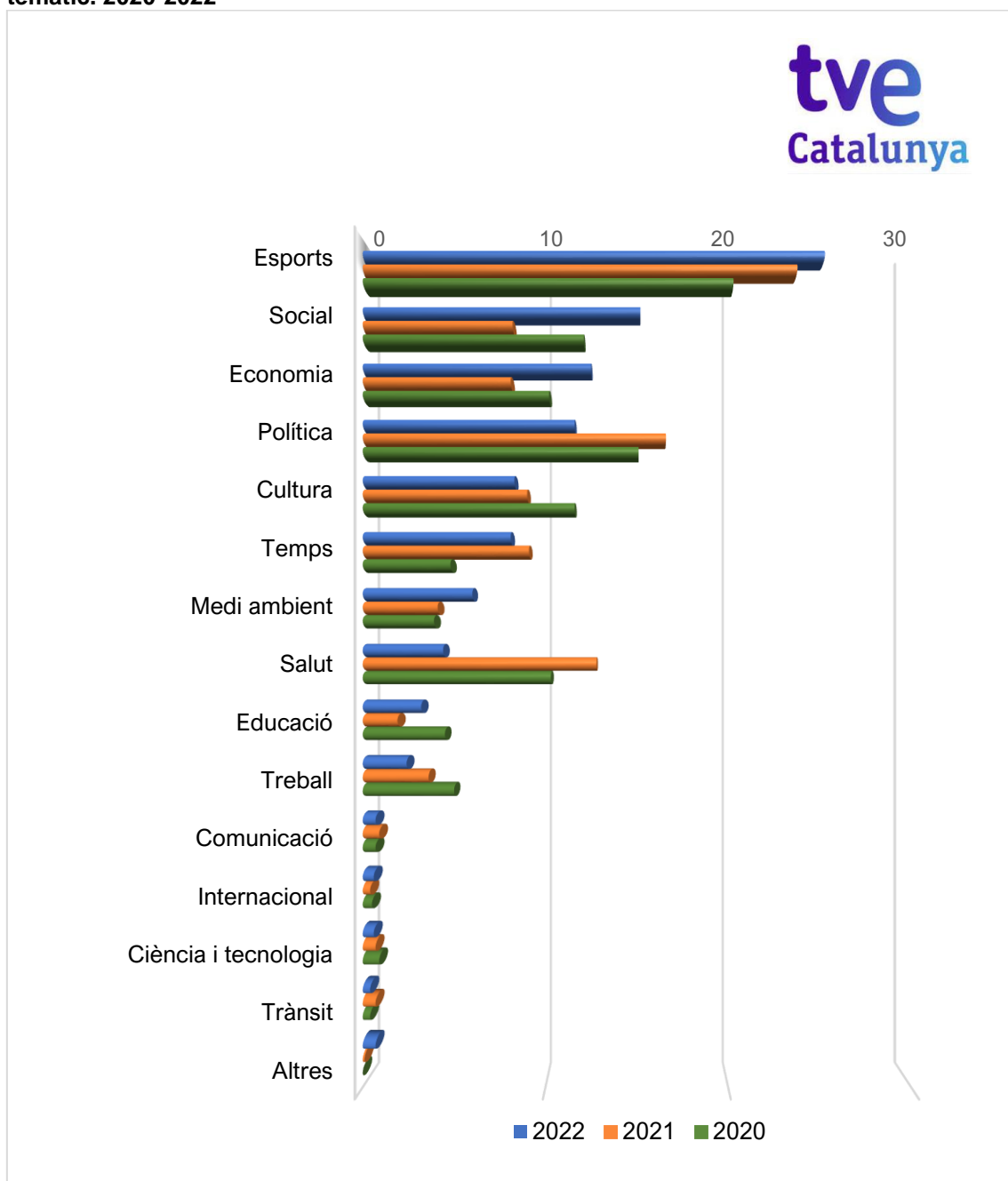
Taula 3. TVE Catalunya. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per descriptor temàtic.³ 2020-2022

Temàtic	2022	2021	2020
	%	%	%
Esports	25,3	23,8	20,3
Social	15,2	8,2	12,1
Economia	12,5	8,1	10,2
Política	11,6	16,6	15,1
Cultura	8,3	9,0	11,6
Temps	8,1	9,1	4,8
Medi ambient	6,0	4,1	3,9
Salut	4,4	12,8	10,3
Educació	3,2	1,9	4,5
Treball	2,4	3,6	5,0
Comunicació	0,7	0,9	0,7
Internacional	0,6	0,4	0,5
Ciència i tecnologia	0,6	0,7	0,9
Trànsit	0,4	0,7	0,4
Altres	0,7	0,1	--
Total	100	100	100

Font: Elaboració pròpia.

³ A cada unitat informativa s'hi adscriu un únic descriptor temàtic.

Gràfic 3. TVE Catalunya. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per descriptor temàtic. 2020-2022



Taula 4. TVE Catalunya. Percentatge de temps de notícia dels teleinformatius per distribució geogràfica.⁴ 2020-2022

Geogràfic	2022	2021	2020
	%	%	%
Catalunya (genèric)	43,5	45,4	39,3
Catalunya (exc. Barcelona)	17,9	14,0	18,4
Barcelona	15,5	14,4	15,8
Territori de l'Estat espanyol (genèric)	15,2	18,8	19,9
Internacional	4,4	3,4	3,3
Territori de l'Estat espanyol (exc. Catalunya)	1,5	0,8	0,6
Unió Europea (genèric)	1,4	2,4	2,0
Unió Europea (exc. Espanya)	0,6	0,7	0,7
Total	100	100	100

Font: Elaboració pròpia

⁴ A cada unitat informativa, amb excepció de les que s'ubiquen dins del bloc esportiu, s'hi adscriu un descriptor geogràfic o més d'un.

Gràfic 4. TVE Catalunya. Percentatge de temps de notícia dels teletinformatius per distribució geogràfica. 2020-2022

