



PLA DE TREBALL 2022-2028

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és un dels reguladors audiovisuals pioners a Europa i porta exercint des de fa més de vint anys les competències amb una tasca professional i innovadora que ha estat reconeguda i ha inspirat la creació i funcionament d'altres reguladors en l'àmbit de l'Estat espanyol i també a nivell internacional.

Amb el coneixement acumulat durant dues dècades és hora de potenciar i millorar la presència a la societat catalana. No només a través d'aquelles activitats que són essencials en tant que regulador i supervisor, sinó també en els àmbits de l'alfabetització mediàtica i la recerca. El CAC porta a terme una intensa activitat formativa i de recerca que cal potenciar. El CAC pretén aportar opinió i reflexions i convertir-se en un actor principal de la societat catalana.

Aquesta dinàmica de maduració com a regulador i posicionament com a actor de comporta l'assoliment de diversos objectius:

➤ **Revisió crítica i constructiva del sector audiovisual català.**

Una de les principals funcions del Consell és l'autorització, i sobretot la regulació i control, del mapa de ràdios i televisions del país. Més de vint anys després de la creació del CAC cal revisar l'estat de les concessions fetes i elaborar un mapa clar de la situació real actual. És per això que aquest Consell, en l'àmbit de normativa i prestadors, vol concentrar bona part dels esforços especialment en:

1. Establir un pla de compareixences de prestadors que operen al país, per posar-se al dia i reflexionar conjuntament sobre situacions per resoldre.
2. Comprovació dels negocis jurídics. Ens proposem revisar el compliment dels negocis jurídics autoritzats els darrers anys, i posar en marxa un pla per comprovar si els prestadors compleixen amb la tipologia de la llicència concedida.
3. Moltes de les llicències concedides –ràdio i TDT- són a punt de finalitzar la vigència i s'obrirà un període en què el panorama audiovisual pot patir canvis substancials. Aquesta és una situació complicada, que tensionarà els prestadors. El CAC ho ha de preveure amb els temps suficient per evitar tensions innecessàries.

➤ **Racionalització dels sistemes de control i avaluació de continguts.**

El CAC té encomanats per llei diversos informes anuals, sobre el sector audiovisual, sobre el compliment de les missions de servei públic i sobre pluralisme, a les quals s'afegeixen altres informes de contingut que abracen temes tan diversos com la Dona i l'Esport, la violència masclista, els estereotips de gènere en la publicitat de joguines o l'emissió de música en llengua catalana. En aquesta nova etapa s'obre la possibilitat d'ampliar el ventall i posar el focus en altres temes d'actualitat, com la influència dels nou canals de comunicació

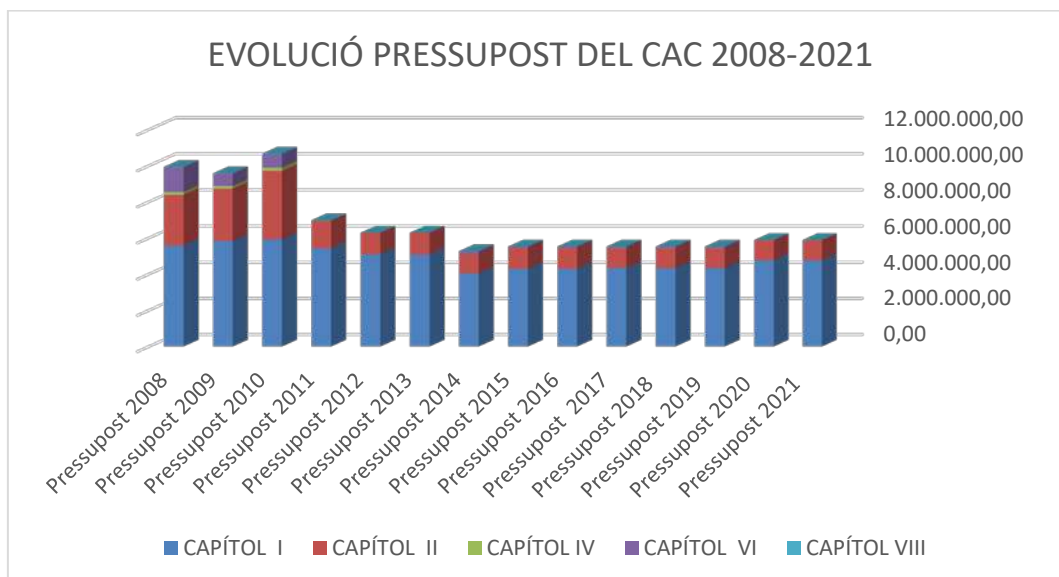
sobre els infants, els adolescents i la gent gran, i la influència i la veracitat de la publicitat i els continguts o el sector de les ràdios municipals. Per assolir aquests objectius cal racionalitzar la tasca d'anàlisi amb la incorporació de les noves tecnologies d'Intel·ligència Artificial (AI) que han de permetre alliberar els recursos humans actuals dedicats a la recollida de dades per poder centrar-los en l'anàlisi i processament. Durant el mandat anterior es va encarregar una prova pilot i ara seria l'hora de prendre decisions per incorporar unes noves tecnologies que poden ser de gran utilitat tant per al funcionament intern del Consell com, en coordinació amb altres actors públics, per a la recerca i transmissió de coneixement.

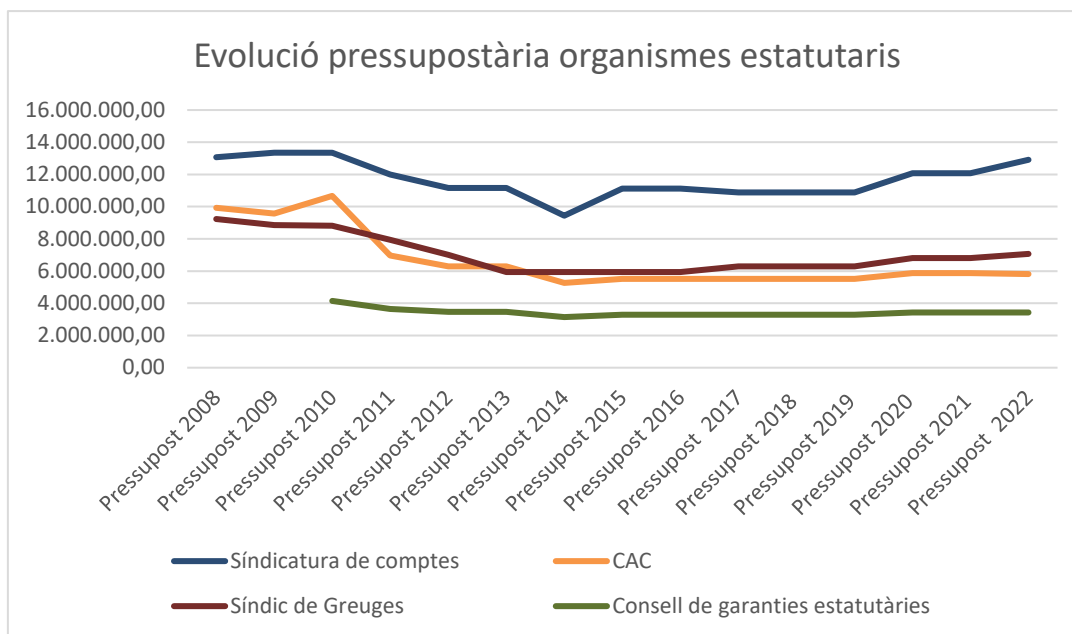
- **Reorganització de la governança i dinàmiques de treball internes aprofitant el trasllat de la seu del CAC.** Una de les primeres accions que ha escollit el nou consell del CAC és l'inici dels tràmits per al trasllat de la seu de l'organisme, un moviment obligat per les necessitats de l'organisme públic arrendador de l'actual seu. Aquesta operació comporta un risc i una oportunitat. L'oportunitat és el fet de permetre una revisió de les dinàmiques de treball i la previsió de nous espais i equipament adaptats a noves necessitats, així com l'obertura de la seu del CAC, amb la creació d'espais visitables per a les escoles i la ciutadania en general. En contrapartida a totes aquestes oportunitats, el cost del trasllat condiona la resta de projectes. Garantir els recursos necessaris per al trasllat és fonamental per mantenir el funcionament ordinari i abordar els nous reptes.
- **Presència internacional.** Apostem per incrementar la participació en fòrums de reguladors audiovisuals per compartir i adquirir *know how* i crear xarxa amb els altres operadors. Actualment el CAC forma part de l'associació de reguladors audiovisuals del Consell d'Europa (EPRA); del regulador euromediterrani MNRA i de la plataforma de reguladors d'Iberoamèrica (PRAI). De tots aquests organismes n'és membre fundador i actualment en dos d'aquests, el MNRA i la PRAI, n'ostenta una de les vicepresidències, desplegant una gran activitat d'intercanvi d'experiències i coneixements per mitjà de la presentació informes en els diferents fòrums i seminaris internacionals i establint convenis de col·laboració amb reguladors d'altres països. Hi ha oberta la possibilitat d'assolir la presidència de torn, durant dos anys (2023-2024) de la plataforma iberoamericana PRAI. Seria una fita important, no només per al Consell sinó per a la política internacional de país, que el CAC pogués entomar aquest repte.
- **Educació mediàtica.** El programa EduCac, engegat el 2018, ha permès el Consell posicionar-se en l'àmbit de la creació de material didàctic relacionat amb l'educació mediàtica a les escoles, els docents i les famílies, en aspectes com l'ús del mòbil entre els nens i adolescents o la prevenció amb el joc en línia. Actualment en marxa diverses campanyes de sensibilització una convocatòria de premis per incentivar l'interès pel món audiovisual en el sector educatiu. A més, novament en l'àmbit internacional, el CAC és un referent en temes d'alfabetització mediàtica de la infància, com a líder del programa europeu Edumediatest o amb la presentació d'experiències i iniciatives en els fòrums

internacionals de reguladors. Durant aquest mandat no només caldria garantir la continuïtat d'aquests programes sinó obrir una nova línia d'educació mediàtica tant o més sensible que la infantil i juvenil: el de la gent gran, cada cop més exposada i més indefensa davant de les noves tecnologies audiovisuals. Cal preparar els més joves i no deixar enrere els més grans. El CAC hauria de comptar amb més recursos per no malmetre aquest capital de coneixement i expertesa.

- **Reformulació de la presència mediàtica i social i transferència del coneixement.** En un món on la comunicació és el tronc central de les relacions humanes, qualsevol organisme públic no només ha de fer bé la seva feina sinó que ho ha de saber explicar. En el cas del CAC, a més, el suport audiovisual és fonamental, com no podria ser d'altra manera per la naturalesa de l'organisme. El nou consell redefinirà les polítiques de divulgació i comunicació amb una aposta per formats audiovisuals com el podcast i el webinar. Alhora, mantindrem el compromís pels premis a la recerca i en l'àmbit educatiu, especialment enfocats a l'àmbit universitari, en el primer cas, i a les escoles. La comunicació, la difusió i la recerca són el cercle virtuós on conflueixen la tasca pública i la iniciativa ciutadana.

Aquests objectius són ambiciosos. I perfectament factibles si es reverteix la tendència a l'estancament pressupostari dels últims anys arran de les dràstiques retallades sofertes pel CAC, i per l'administració pública en general, fa més d'una dècada. En 4 anys, entre el 2010 i el 2014, el Consell de l'Audiovisual va veure reduït el seu pressupost anual a la meitat de 10.670.000 euros a 5.264.000 euros [veure quadre 1]. D'aleshores ençà, tot i no haver-hi més retallades d'aquesta magnitud, la xifra s'ha situat sempre per sota dels 5.900.000 euros. Aquesta situació s'ha enquistat, a més, mentre la resta d'organismes estatutaris s'han anat acostat progressivament a les dotacions respectives que tenien abans de la crisi [veure quadre 2].





Continuar les mateixes tasques que van consolidar el CAC i fer-ho amb la meitat del pressupost és, a mig termini, condicionar el futur de la institució. Intentar posicionar el Consell com a eina competitiva en el món de l'audiovisual del segle XXI és imprescindible per a l'ens però sobretot necessari per a la ciutadania, per a l'usuari dels sistemes audiovisuals, el qual, al capdavant, justifica la raó de ser del regulador. La situació actual compromet el manteniment dels estàndards mínims del servei.

El CAC és una eina útil per a la ciutadania en un món audiovisual cada cop més canviant i cada cop més difícil de regular per part dels poders públics i també de comprendre per part d'uns usuaris cada cop més desprotegits davant la saturació de l'oferta i els perills de la desinformació. La realitat del nostre segle, ens agradi més o menys, entra per les pantalles. Destinar recursos a la supervisió dels continguts i la protecció de la població no és cap despesa, és una inversió en la construcció de ciutadania crítica, lliure i segura.