










Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

L'apunt.
**Desinformació, IA i educació
mediàtica**

	Penetració de l'audiovisual a Catalunya	3		Ràdio	
	Com ens informem de l'actualitat?	4		Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya	16
	Consum de continguts audiovisuals per tipologia	6		Ràdio d'àmbit nacional i estatal	17
	TDT			FM d'àmbit nacional	18
	Oferta de TDT a Catalunya	7		FM d'àmbit estatal	19
	TDT d'àmbit nacional	8		FM d'àmbit local	20
	TDT d'àmbit estatal	9		Audiència de ràdio	21
	TDT d'àmbit local	10		Consum de ràdio per internet a Catalunya	27
	Audiència de TDT	13		L'apunt.	
	Audiovisual en línia			Desinformació, IA i educació mediàtica	29
	Subscripcions a serveis audiovisuals de VoD	15		Flaixos	35

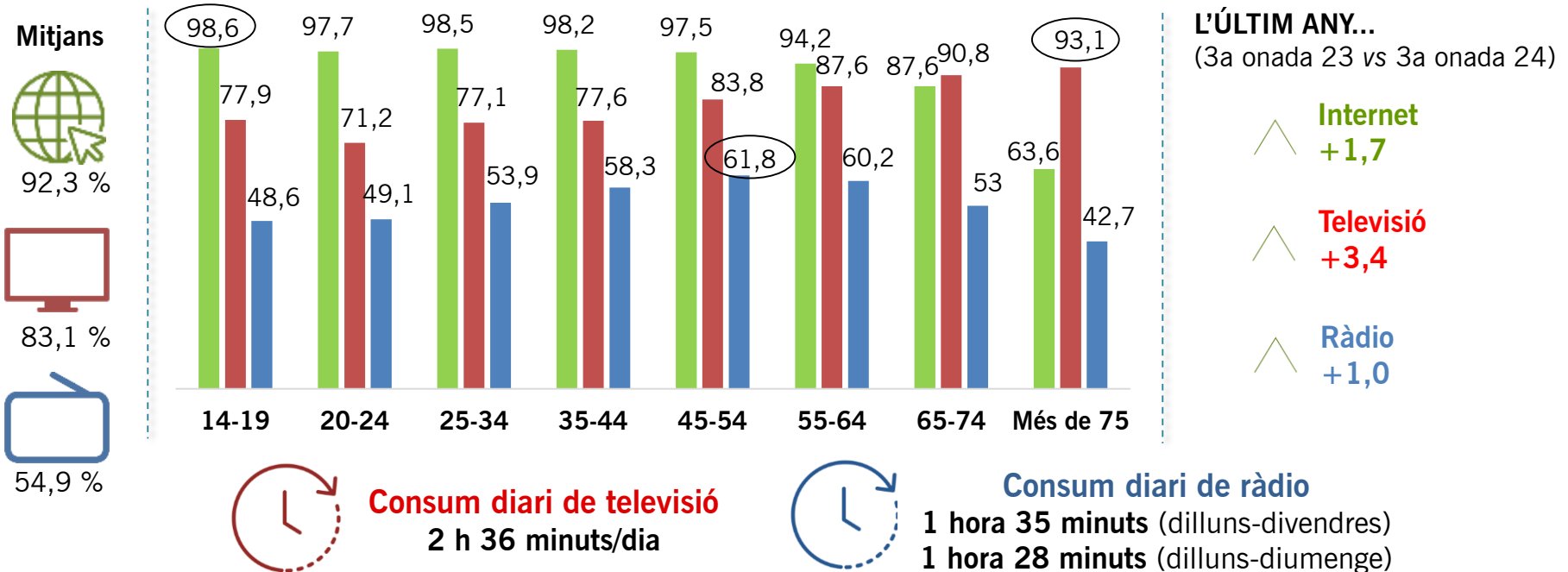


Penetració de l'audiovisual a Catalunya

Internet és el mitjà amb més penetració a Catalunya (92,3%) entre totes les franges d'edat, excepte a partir dels 65 anys, on ho és la televisió. La mitjana d'edat de l'audiència radiofònica es referma en la franja dels 45 als 64 anys.

Malgrat que en un any la penetració de la televisió ha pujat 3,4 punts, el consum televisiu a Catalunya continua la tendència a la baixa i el 2024 cau en 7 minuts.

Penetració de l'audiovisual per edat. Catalunya. 3a onada 2024 (en %)



Nota: Les dades sobre internet fan referència a la connexió. Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior).
Fonts: EGM – Dades Catalunya. 3a onada 2024 (ràdio) i Barlovento Comunicació (consum televisiu a Catalunya any 2024).

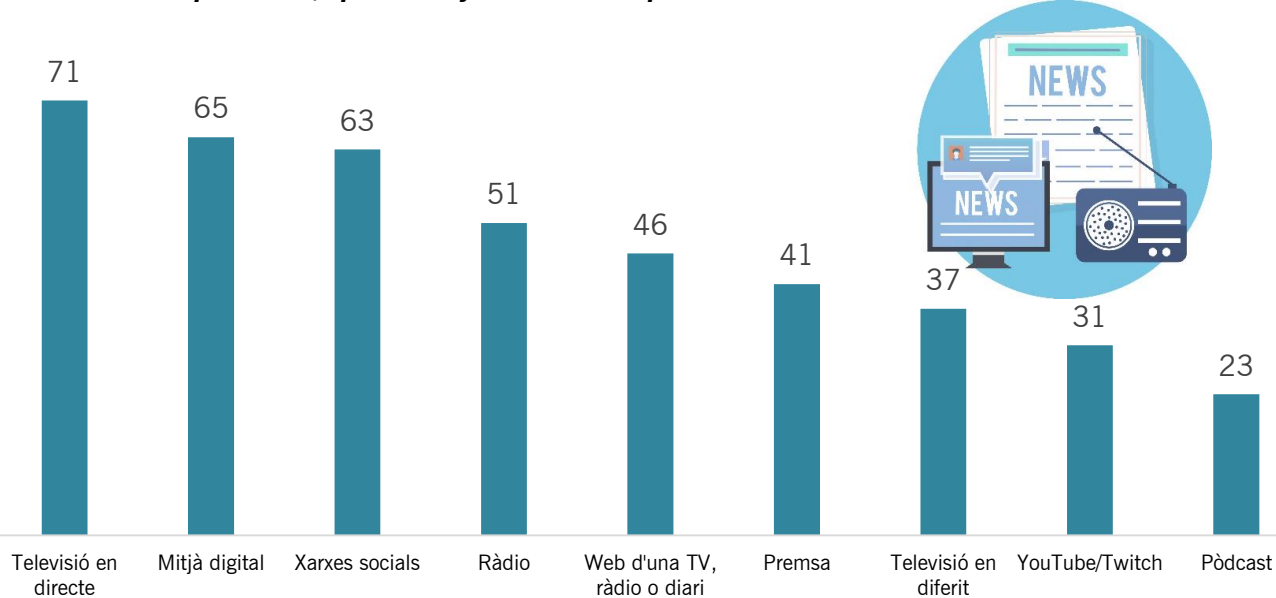


Com ens informem de l'actualitat? (1)

La **televisió en directe** és el **mitjà principal** escollit per la ciutadania catalana per **informar-se de l'actualitat** (supera el 70%), seguida dels **mitjans digitals** i de les **xarxes socials** (amb percentatges superiors al 60%).

Per edats, les franges d'entre 16 i 34 anys s'informen majoritàriament a través de les **xarxes socials** (Instagram i WhatsApp són les més citades), mentre que les franges de més de 50 anys opten per la **televisió en directe**.

En un dia qualsevol, quins mitjans fa servir per informar-se de l'actualitat? (en %)



Font: Dades de Catalunya: Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2024-2](#). Octubre del 2024. Dades d'Europa: [Eurobarometer Media & News Survey 2023](#). L'Òmnibus inclou les aplicacions de missatgeria dins del concepte "Xarxes socials"; l'Eurobaròmetre no.



A **Europa**, la **televisió** continua sent la via principal d'accés a les notícies (71%).

Tanmateix, respecte de l'any anterior, els mitjans tradicionals (televisió i ràdio) decreixen, mentre que la suma de **xarxes socials** i d'aplicacions de missatgeria registra un augment de setze punts i se situa en segona posició (52%), per davant dels mitjans digitals (42%) i la ràdio (37%). En alguns països europeus, les xarxes socials ja ocupen la primera posició.



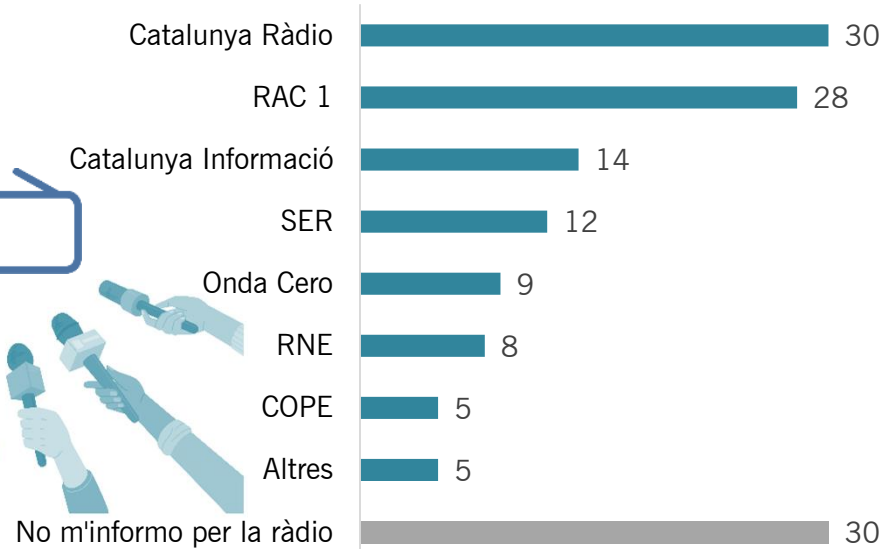
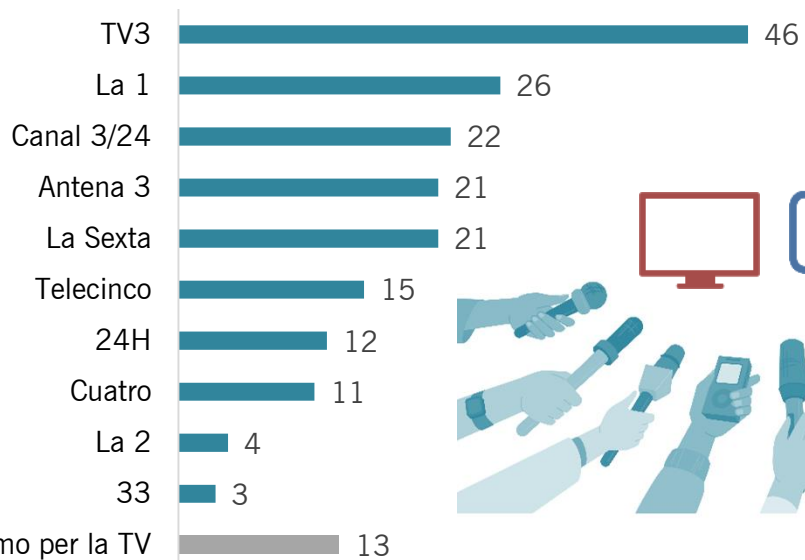
Com ens informem de l'actualitat? (i 2)

TV3 és el canal de televisió més vist per la ciutadania de Catalunya per informar-se. El segueixen, a distància, La 1 i el canal 3/24.

Catalunya Ràdio supera per poc RAC1 com l'emissora més escoltada per informar-se. Totes dues destaquen molt per sobre de la tercera, Catalunya Informació. El **30%** de les persones enquestades **no s'informen a través de la ràdio**.

Quin o quins canals de televisió mira més habitualment per informar-se de l'actualitat? (en %)

Quina o quines emissores de ràdio escolta més habitualment per informar-se de l'actualitat? (en %)



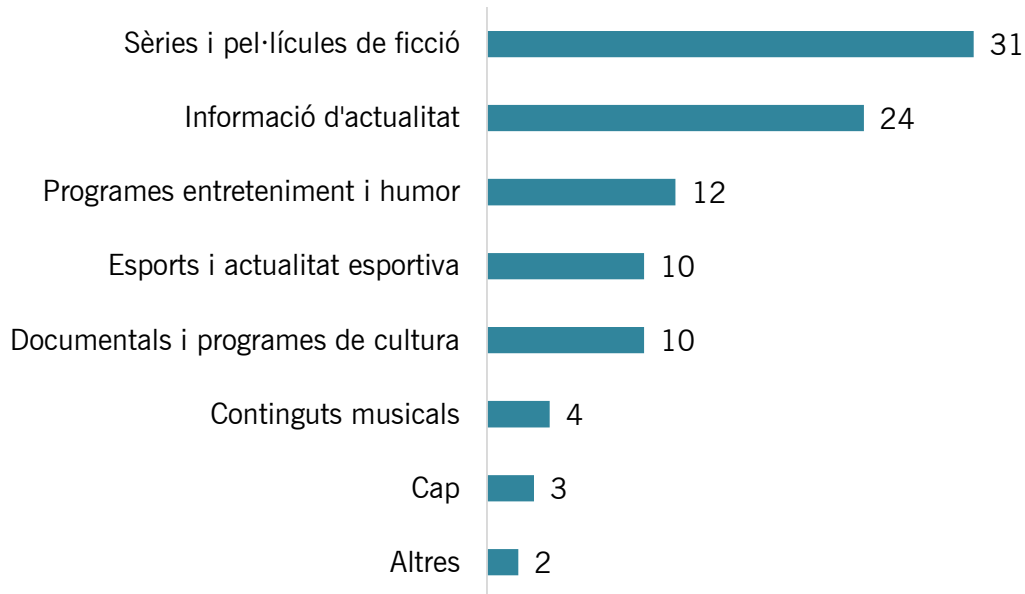
Font: Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2024-2](#). Octubre del 2024.



Consum de continguts audiovisuals per tipologia

Les **sèries** i **pel·lícules** són el **contingut audiovisual més vist** per televisió o per internet pel conjunt de la ciutadania catalana (un 31%). En segon lloc, es troba la informació d'actualitat (un 24%) –aquest percentatge és més elevat en les persones de més edat. En les franges més joves destaca l'entreteniment i, especialment entre els homes, els esports.

Quin tipus de contingut audiovisual mira amb més freqüència, ja sigui a través de la televisió o d'internet? (en %)



Al món, **4 de cada 10 persones evita, de vegades o sovint, la informació d'actualitat** (39%), una tendència que ha crescut 10 punts respecte de l'any 2017.

El percentatge a Espanya és del 37%. A més, un **44% de la població espanyola diu sentir-se sobrepasada o exhausta per la quantitat de notícies**. És el país on més augmenta aquest sentiment en els darrers 5 anys (+18%). Les dones i els joves hi són més propensos.

Font: Dades de Catalunya: Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2024-2](#). Octubre del 2024.
Dades del món i d'Espanya: Reuters Institute de la Universitat d'Oxford. [Digital News Report 2024](#).



Oferta de TDT a Catalunya

Canal TV TV privada TV pública



La llar catalana rep una mitjana de **31 canals de televisió en obert**: 4 d'àmbit nacional, 26 d'estatal i els canals d'àmbit local.

76 canals lineals de televisió tradicional en obert

7 de cada 10 canals de televisió són privats i la meitat emeten en l'àmbit local.

4 canals d'àmbit nacional



4 públics

26 canals d'àmbit estatal



5 públics

21 privats

46 canals d'àmbit local



11 públics

35 privats

Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) els *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada MUX.
Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública (canals TDT estatal). Gener del 2025.



TDT d'àmbit nacional

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

□ Català

4 canals	4 canals públics	<p>Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals - 3Cat</p> 
----------	------------------	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Gener del 2025.



TDT d'àmbit estatal

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

Castellà

26 canals	5 canals públics	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE) 				
	21 canals privats	Atresmedia Televisión 	Mediaset España 	SQUIRREL MEDIA 	ÁBSIDE MEDIA 	SECUOYA

Nota: el prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya mitjançant els canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas. Disney Channel finalitza les seves emissions el 7 de gener de 2025 i l substitueix Squirrel TV.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Gener del 2025.



TDT d'àmbit local (1)

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

□ Català



46 canals	11 canals públics						
	35 canals privats	<p>Grup 4 (3) Segre (4) Taelus (4) ETV (4) Cadena Pirenaica RTV (2) Mola (1)</p> <p>Ebre (2) Corisa Media Grup (2) CB Global Media (1) Prosa (1) Doble Columna (1) TV La Selva</p> <hr/>					

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Gener del 2025.

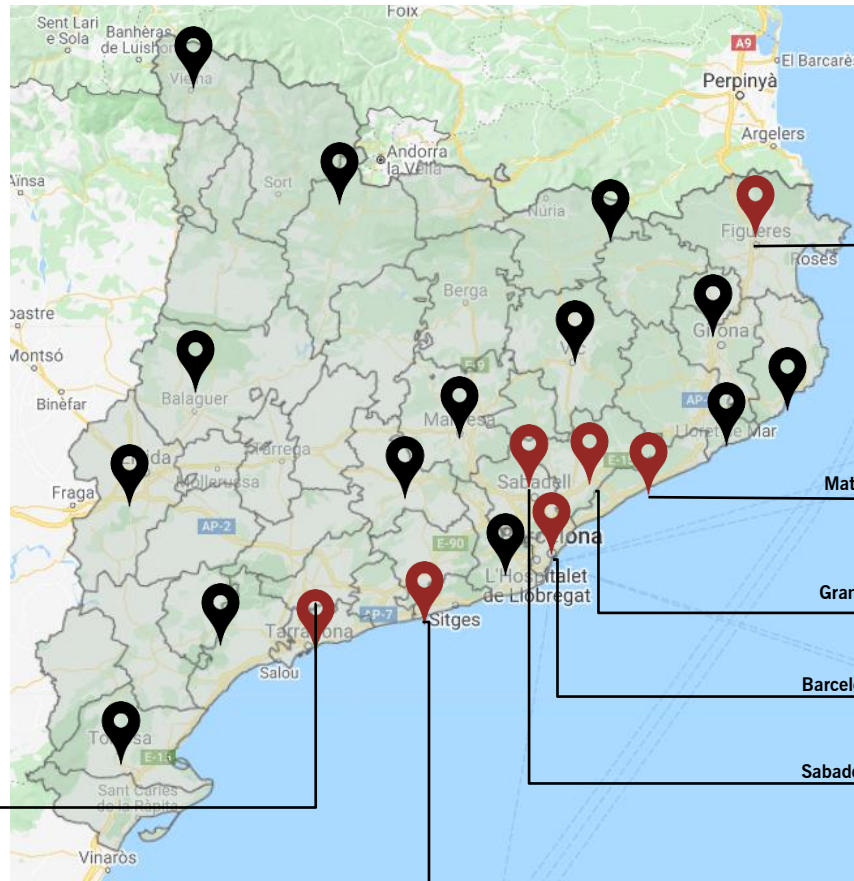


TDT d'àmbit local (2)

11 televisions públiques distribuïdes en 7 demarcacions de TDT

-  Demarcacions de TDT sense televisió pública.
-  Demarcacions de TDT amb televisió pública (1 o més).

Demarcació →



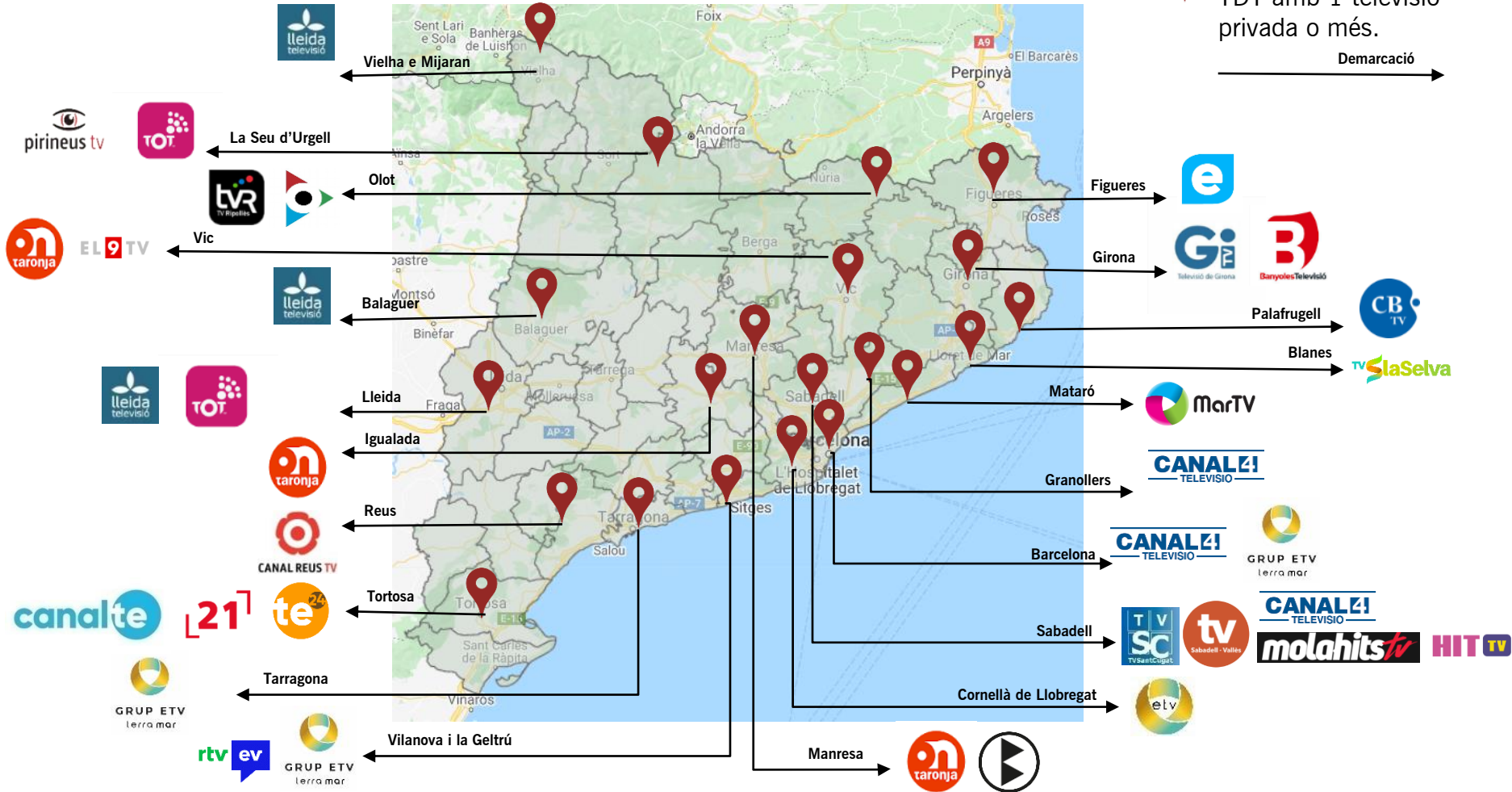
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Gener del 2025.



TDT d'àmbit local (i 3)

35 televisions privades distribuïdes en 21 demarcacions

Demarcacions de TDT amb 1 televisió privada o més.

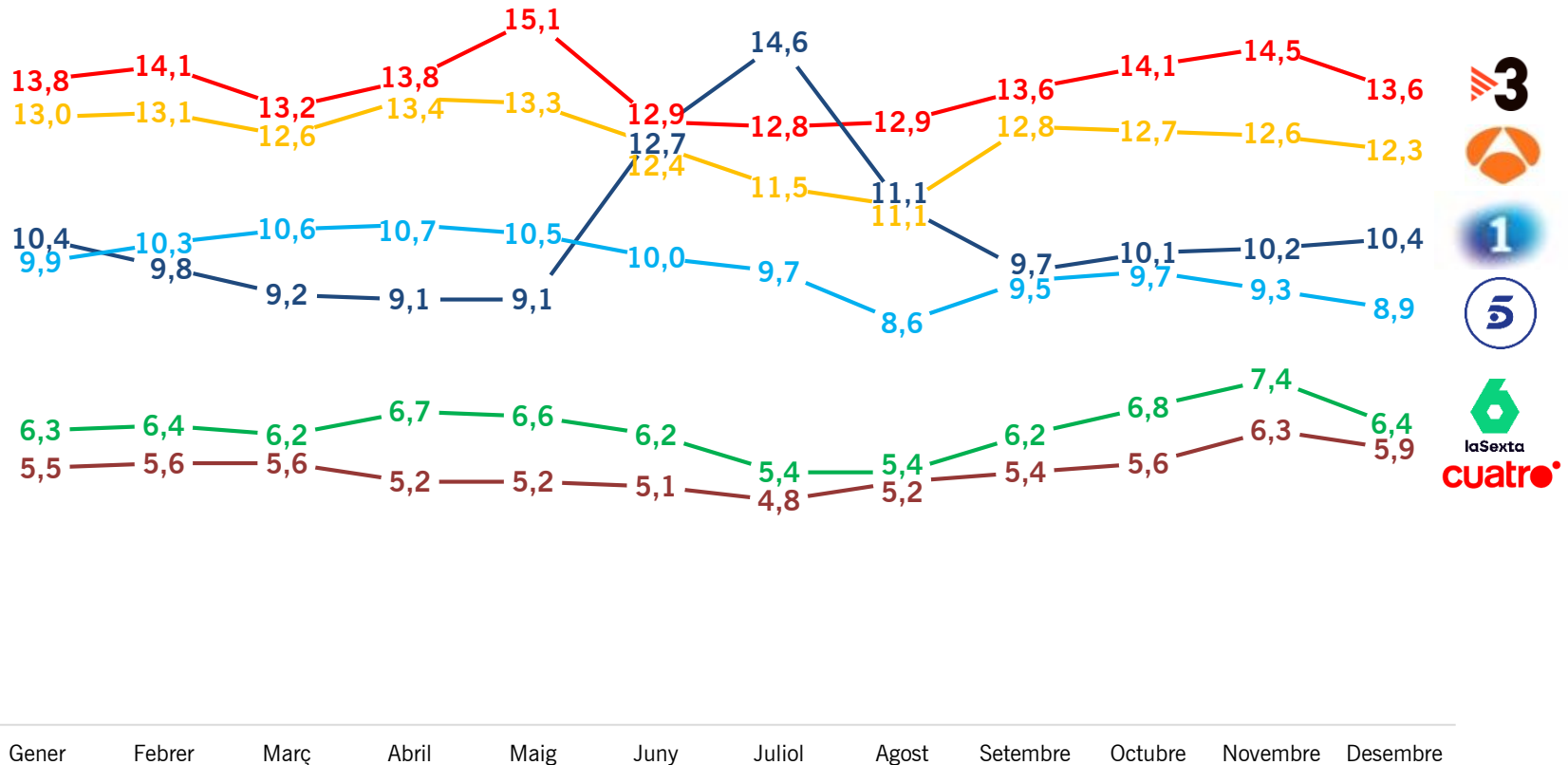


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Gener del 2025.



Audiència de TDT (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals a Espanya. Període any 2024 (en %)



Font: Barlovento Comunicaci3n. Les dades d'audiència de TV3 corresponen al seu territori de cobertura.



Audiència de TDT (i 2)

Evolució mensual de la quota televisiva a Espanya. Gener-desembre 2024 (en % i en ordre descendent segons mitjana anual)







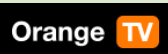



Cadena	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana
TV3	13,8	14,1	13,2	13,8	15,1	12,9	12,8	12,9	13,6	14,1	14,5	13,6	13,7
Antena 3 TV	13,0	13,1	12,6	13,4	13,3	12,4	11,5	11,1	12,8	12,7	12,6	12,3	12,6
La1	10,4	9,8	9,2	9,1	9,1	12,7	14,6	11,1	9,7	10,1	10,2	10,4	10,5
Telecinco	9,9	10,3	10,6	10,7	10,5	10,0	9,7	8,6	9,5	9,7	9,3	8,9	9,8
laSexta	6,3	6,4	6,2	6,7	6,6	6,2	5,4	5,4	6,2	6,8	7,4	6,4	6,3
Cuatro	5,5	5,6	5,6	5,2	5,2	5,1	4,8	5,2	5,4	5,6	6,3	5,9	5,5
La2	2,8	2,6	2,5	2,6	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	2,7	2,8	3,0	2,8
FDF	2,7	2,8	2,7	2,6	2,7	2,5	2,6	2,8	2,6	2,3	2,3	2,4	2,6
Energy	2,7	2,7	2,7	2,7	2,5	2,3	2,3	2,5	2,3	2,1	2,0	2,2	2,4
Nova	2,0	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,5	2,1	2,0	1,9	2,0	2,1
Atreseries	1,9	1,8	1,9	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0
Divinity	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9	2,1	2,1	1,9	1,9	1,8	1,9
TRECE	1,9	1,8	1,9	1,7	1,8	1,9	1,9	2,1	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9
Neox	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	2,0	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9
BeMad	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,7	1,7	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8
Dmax	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7
3/24	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,9	1,5	1,5
MEGA	1,8	1,7	1,5	1,7	1,7	1,5	1,3	1,4	1,4	1,4	1,2	1,3	1,5
Paramount Network	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5
DKISS	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,1	1,3
TEN	1,2	1,2	1,2	1,3	1,1	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3
Esport3	1,2	1,3	1,3	1,2	1,5	1,2	0,9	1,1	1,5	1,6	1,3	1,0	1,3
24h	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2	1,5	1,1	1,1
Gol Play	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9
Boing	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8
Disney Channel	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8
Clan	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8
Teledaporte	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,7	1,5	2,1	0,6	0,4	0,4	0,4	0,7
SX3/33	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,7
Real Madrid HD	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6
BOM Cine	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

Font: Barlovento
Comunicación.
Les audiències dels
canals autonòmics
corresponen al seu
territori de cobertura.



Subscripcions a serveis audiovisuals de VoD

Subscripcions als principals serveis de VoD de pagament a Catalunya. Període octubre-novembre 2024

SERVEIS VoD	LLARS		PERSONES ABONADES		Variació abonats vs. 2a onada 2024
	Total	%	Total	%	
	1.656.336	52,8%	3.894.805	56,9%	-1,5%
	1.389.691	44,3%	3.196.615	46,7%	0,0%
	746.606	23,8%	1.731.785	25,3%	+4,1%
	636.811	20,3%	1.457.985	21,3%	-9,3%
	674.455	21,5%	1.430.605	20,9%	-4,6%
	257.234	8,2%	643.430	9,4%	+9,3%
	150.576	4,8%	376.475	5,5%	+14,6%
	138.028	4,4%	321.715	4,7%	+27,9%
	153.713	4,9%	287.490	4,2%	+10,5%
	122.343	3,9%	280.645	4,1%	+7,9%
Altres proveïdors	850.127	27,1%	1.868.685	27,3%	+15,1%

Netflix es manté líder del rànquing, amb gairebé 4 milions de persones abonades, per davant d'**Amazon Prime Video**, amb tres milions de subscriptors. **Disney+** continua creixent i es consolida en la tercera posició.

Tanmateix, s'observa estancament o tendència a la baixa en gairebé totes les plataformes de més d'un milió d'abonats. A més de Netflix, **Max** i **Movistar+** registren baixes.

Al mateix temps, totes les plataformes minoritàries creixen. **DAZN**, **Orange** i **Vodafone** guanyen al voltant de 50.000 subscripcions cadascuna.

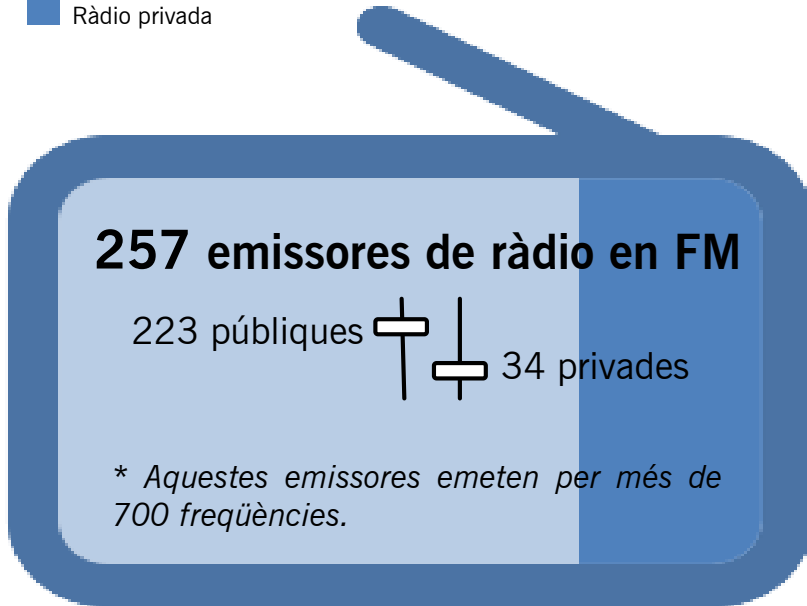
En aquest sector cada vegada més fragmentat, l'aparició de noves plataformes i serveis fa créixer l'apartat "**altres proveïdors**".

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2024. Base: 3.137.000 llars i 6.845.000 persones. "Altres proveïdors" inclou Jazztel TV.



Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya

- Ràdio pública
- Ràdio privada

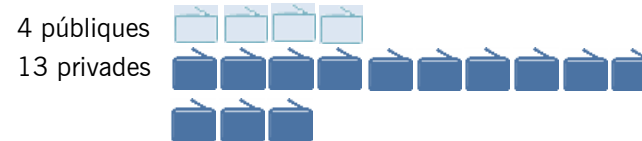


La llar catalana rep una mitjana de més de **30 emissores** per la FM: 12 ràdios d'àmbit nacional, 17 d'estatal i l'emissora local.

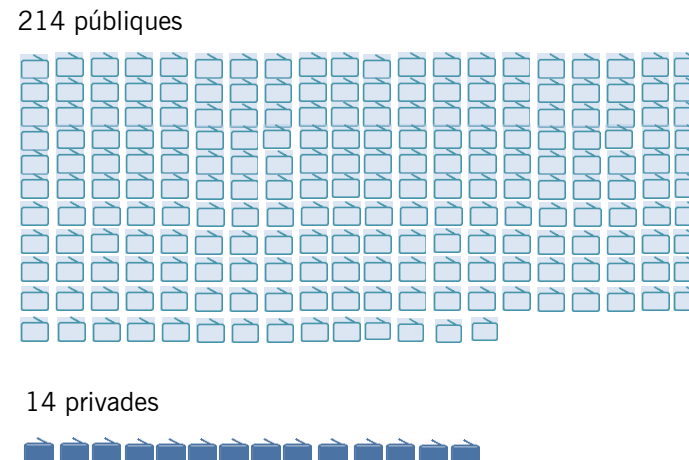
12 emissores d'àmbit nacional



17 emissores d'àmbit estatal



228 emissores d'àmbit local



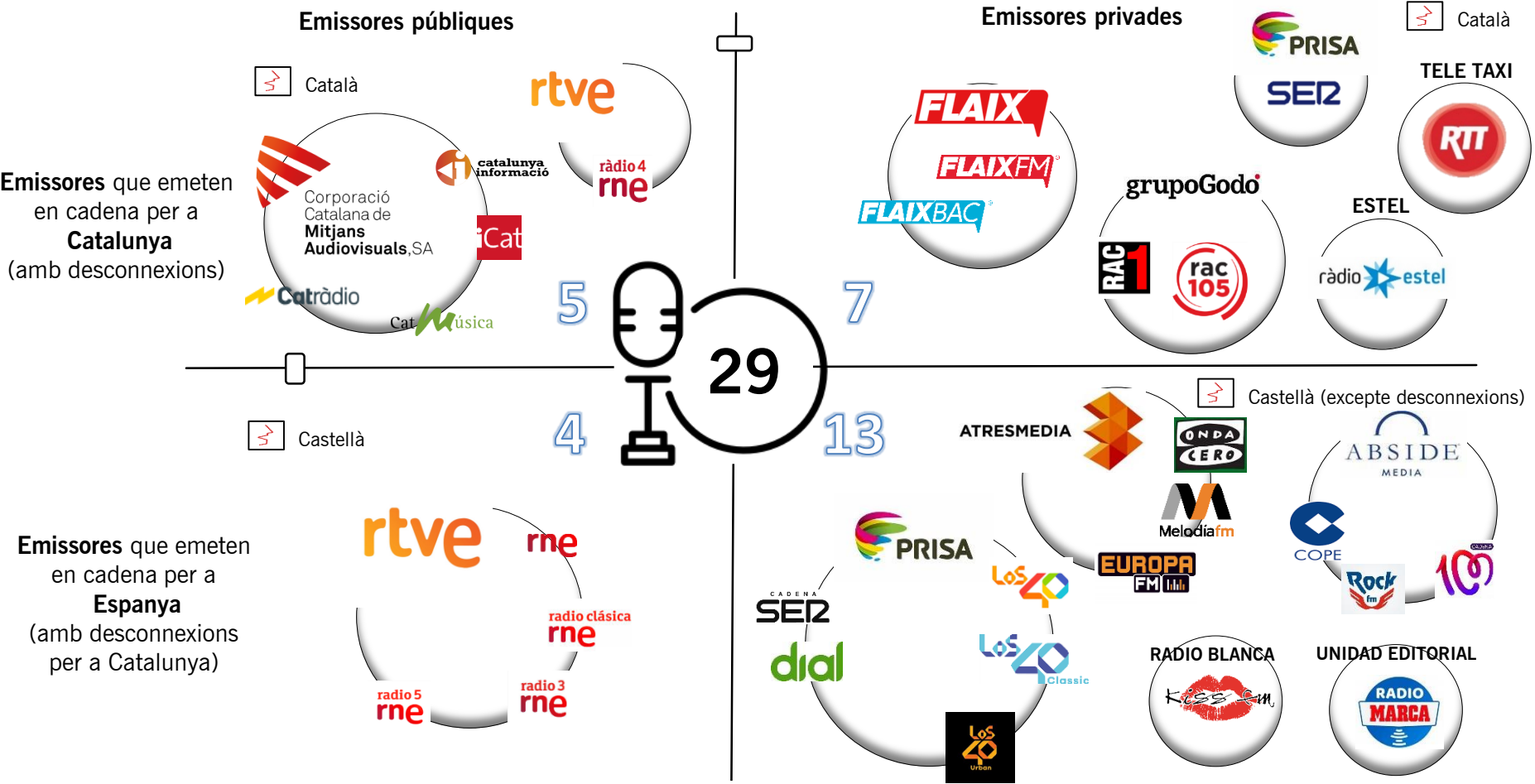
Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora de ràdio* el mitjà de comunicació que ofereix un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències i s'entén per *emissió en cadena* el grup d'estacions de ràdio que emeten un contingut des d'una font centralitzada.

Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri per a la Transformació Digital i Funció Pública (FM estatal públiques). Gener del 2025.



Ràdio d'àmbit nacional i estatal

Oferta d'emissores d'àmbit nacional i estatal a Catalunya. Per titularitat i llengua vehicular











Font: CAC, Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública i webs corporatius. Gener del 2025.



FM d'àmbit nacional

Oferta d'emissores que emeten exclusivament per a Catalunya. Per titularitat, llengua vehicular i nombre de freqüències FM

12 emissores	<p>5 emissores públiques</p> <p>270 freqüències FM</p>	<p>CCMA – 3Cat</p> 	<p>CRTVE</p> 	 Català		
	<p>7 emissores privades</p> <p>96 freqüències FM</p>	<p>FLAIX</p> 	<p>GODÓ</p> 	<p>PRISA</p> 	<p>ESTEL</p> 	<p>TELE TAXI</p> 

Nota: Una emissora pot tenir més d'una freqüència d'FM.

Font: CAC (freqüències emissores privades), CCMA (freqüències CCMA) i RTVE (freqüències Ràdio 4). Gener del 2025.



FM d'àmbit estatal

Oferta d'emissores que emeten per a Espanya amb desconexions a Catalunya. Per titularitat, llengua vehicular i nombre de freqüències FM

17 emissores	4 emissores públiques 65 freqüències FM	CRTVE (Corporación de Radio y Televisión Española) <div style="text-align: right;"> Castellà</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> </div>
	13 emissores privades 61 freqüències FM	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 20%;"> <p>PRISA</p> <p>ÁBSIDE MEDIA</p> <p>ATRESMEDIA</p> <p>RADIO BLANCA</p> </div> <div style="width: 60%; text-align: center;"> </div> <div style="width: 20%; text-align: right;"> <p> Castellà (excepte desconexions)</p> </div> </div>

Font: CAC (freqüències emissores privades), Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública ([freqüències emissores de CRTVE](#)). Gener del 2025.

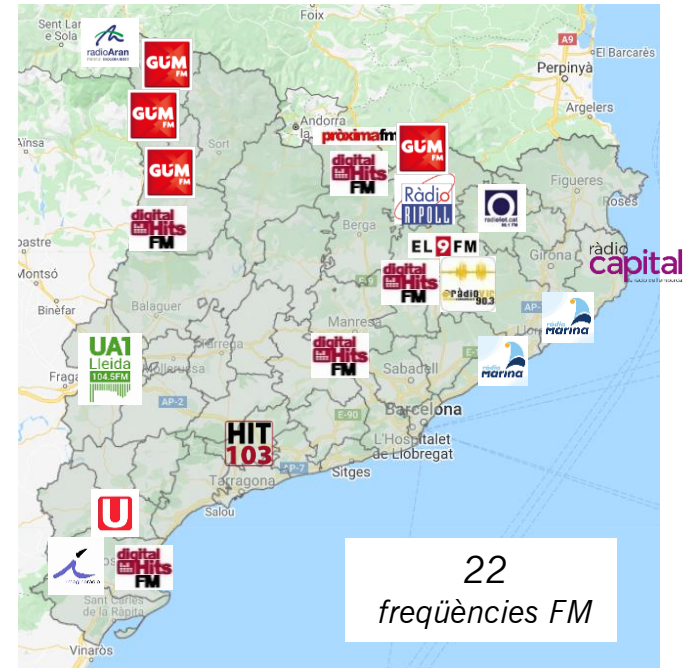
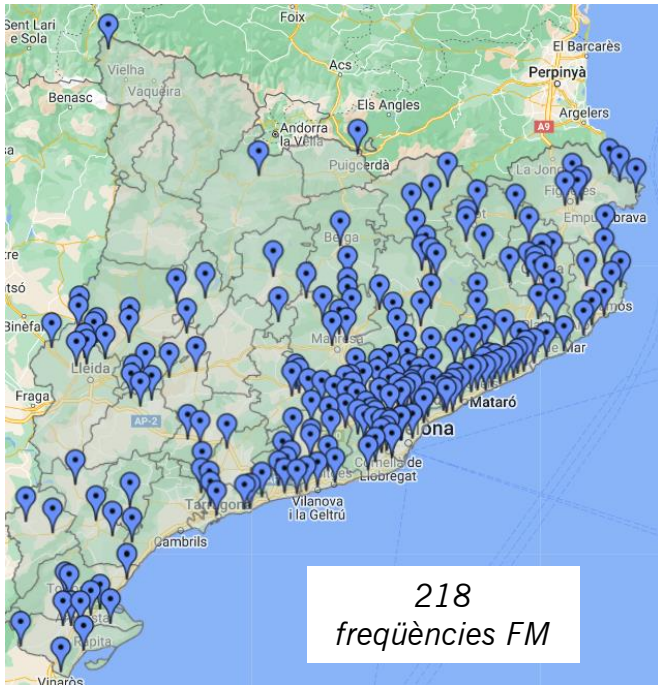


FM d'àmbit local

Oferta d'emissores d'àmbit local a Catalunya. Per titularitat i llengua vehicular

Català

214 emissores públiques



Font: CAC i webs corporatius. Gener del 2025.

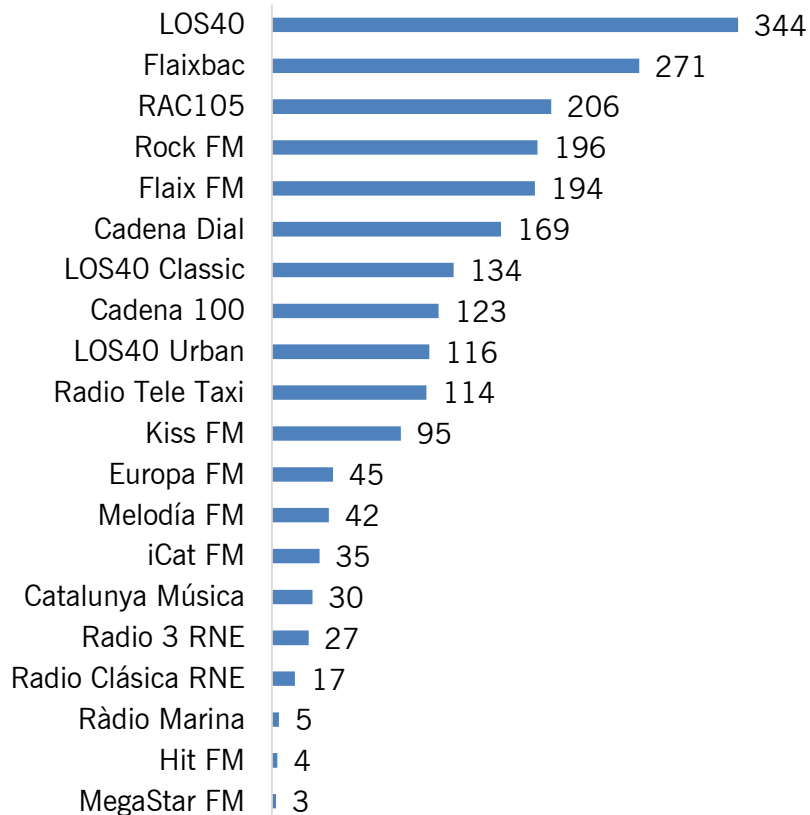


Audiència de ràdio (1)

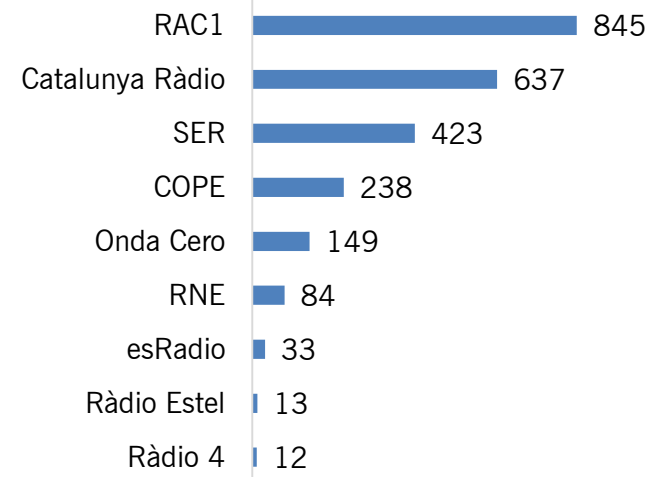
Audiència radiofònica acumulada diària a Catalunya, per tipologia (en milers)

De dilluns a divendres

Ràdio musical



Ràdio generalista



Ràdio informativa



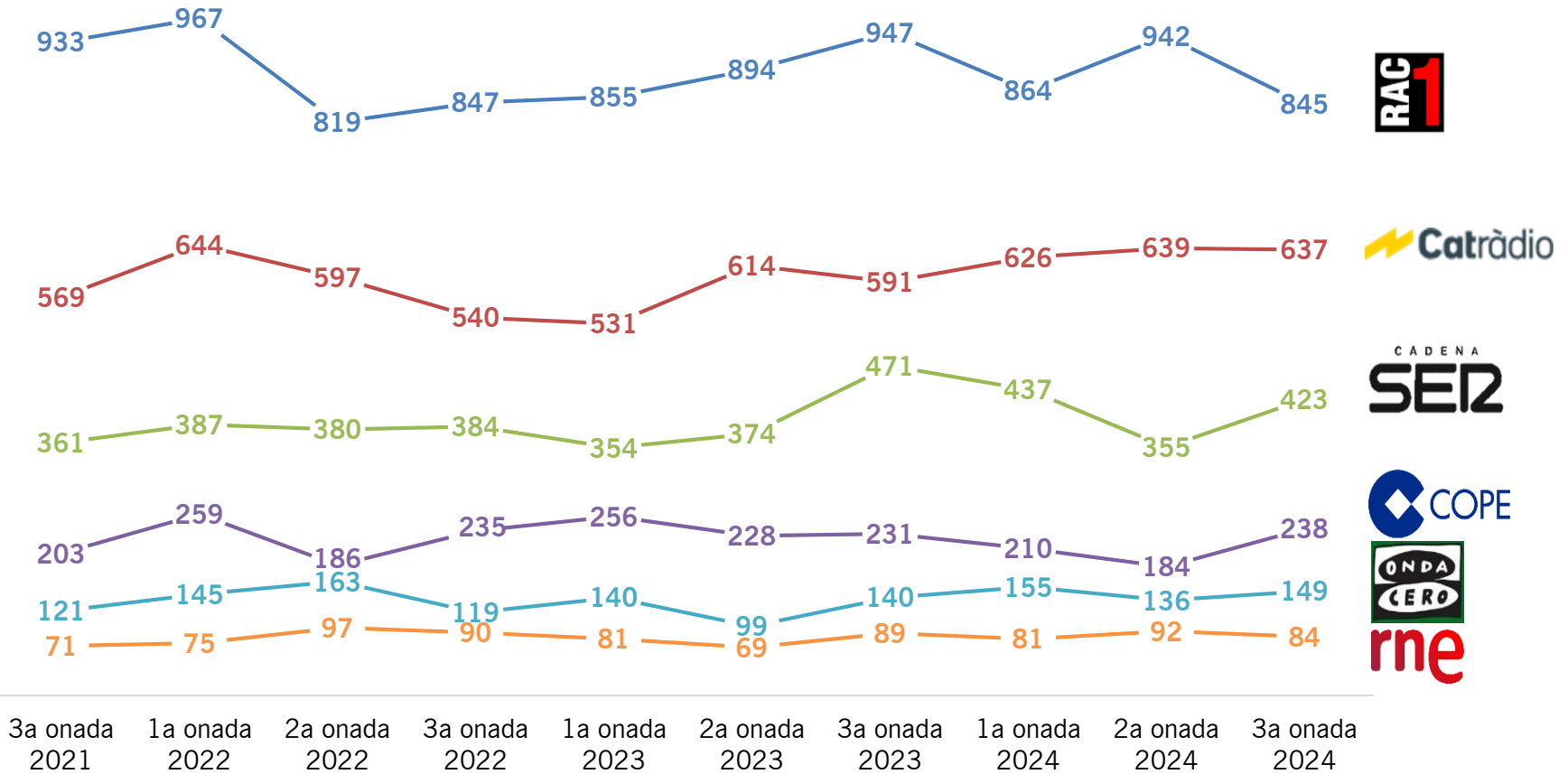
Font: EGM – Dades Catalunya. 3a onada del 2024.



Audiència de ràdio (2)

Rànquing de cadenes radiofòniques generalistes a Catalunya. Període 3a onada 2021 - 3a onada 2024 (en milers)

De dilluns a divendres









Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2024.



Audiència de ràdio (3)

Audiència principals cadenes radiofòniques generalistes a Catalunya per franges horàries. 3a onada 2024 (en milers)

De dilluns a divendres

	Audiència total	6 a 12 h	12 a 16 h	16 a 20 h	20 a 6 h
	845	619	257	281	187
	637	387	186	156	210
	423	296	137	113	139
	238	159	59	33	115
	149	101	48	41	37
	84	51	23	8	32

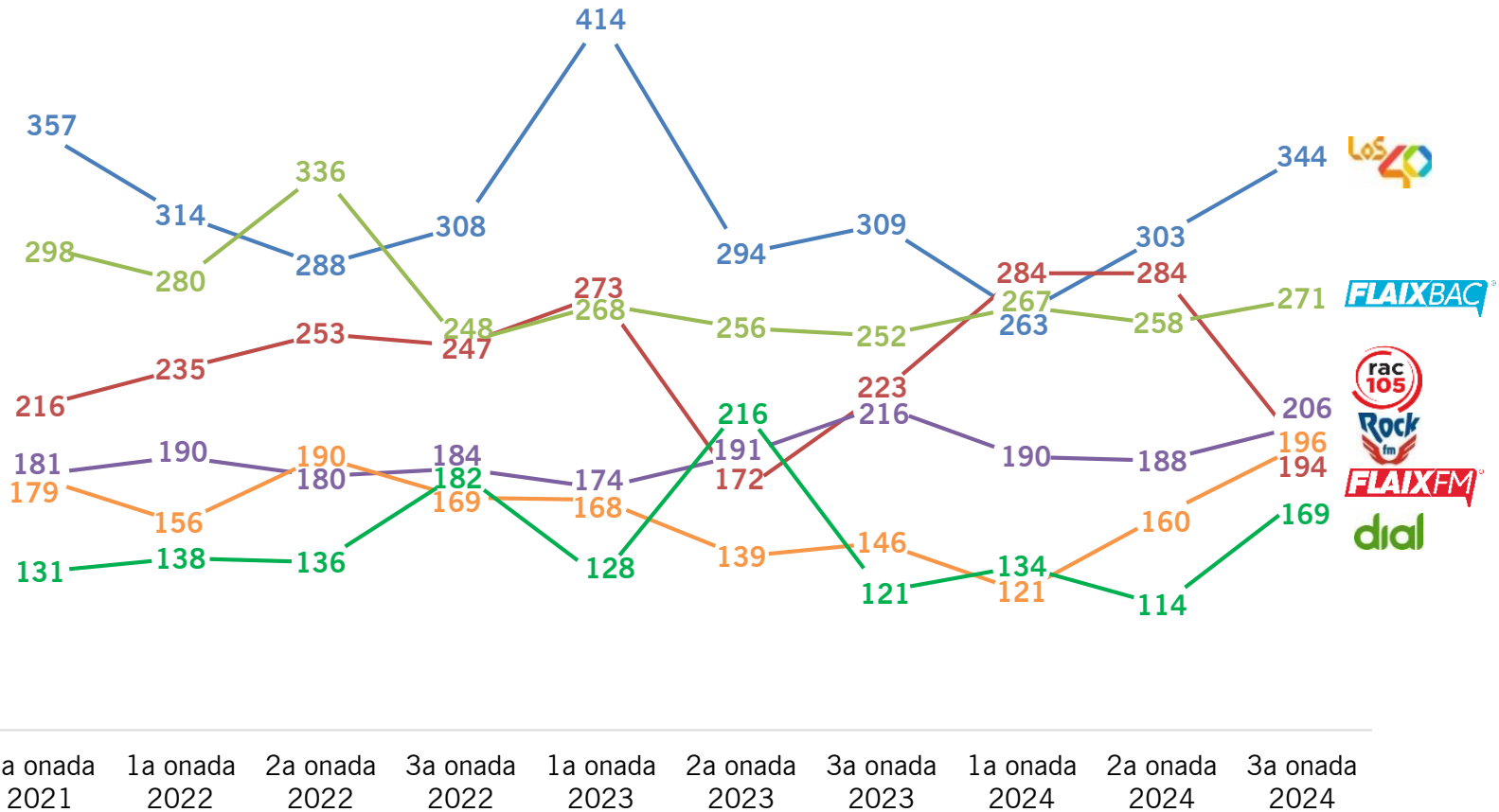
Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2024.



Audiència de ràdio (4)

Rànquing de cadenes radiofòniques musicals a Catalunya. Període 3a onada 2021 – 3a onada 2024 (en milers)

De dilluns a divendres



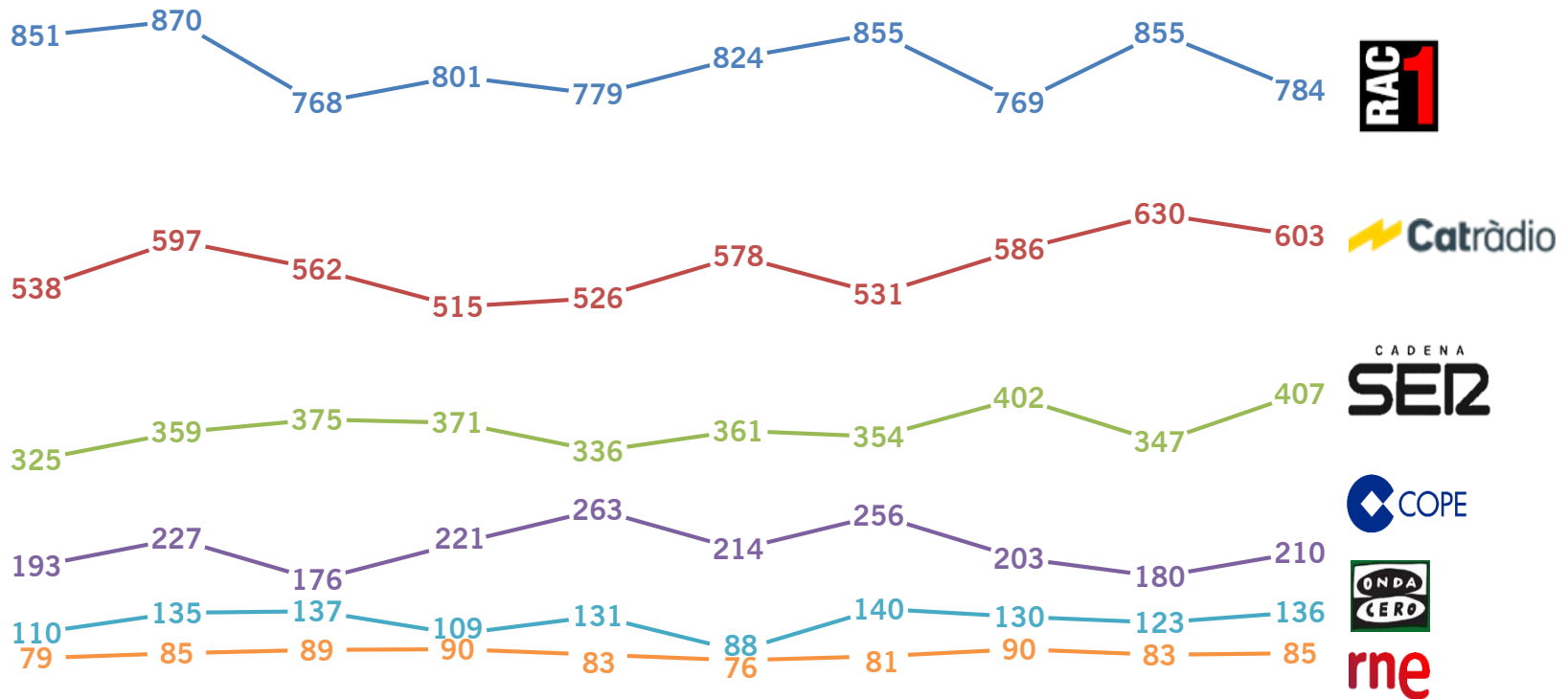
Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2024.



Audiència de ràdio (5)

Rànquing de cadenes radiofòniques generalistes a Catalunya. Període 3a onada 2021 - 3a onada 2024 (en milers)

De dilluns a diumenge



3a onada 2021 1a onada 2022 2a onada 2022 3a onada 2022 1a onada 2023 2a onada 2023 3a onada 2023 1a onada 2024 2a onada 2024 3a onada 2024

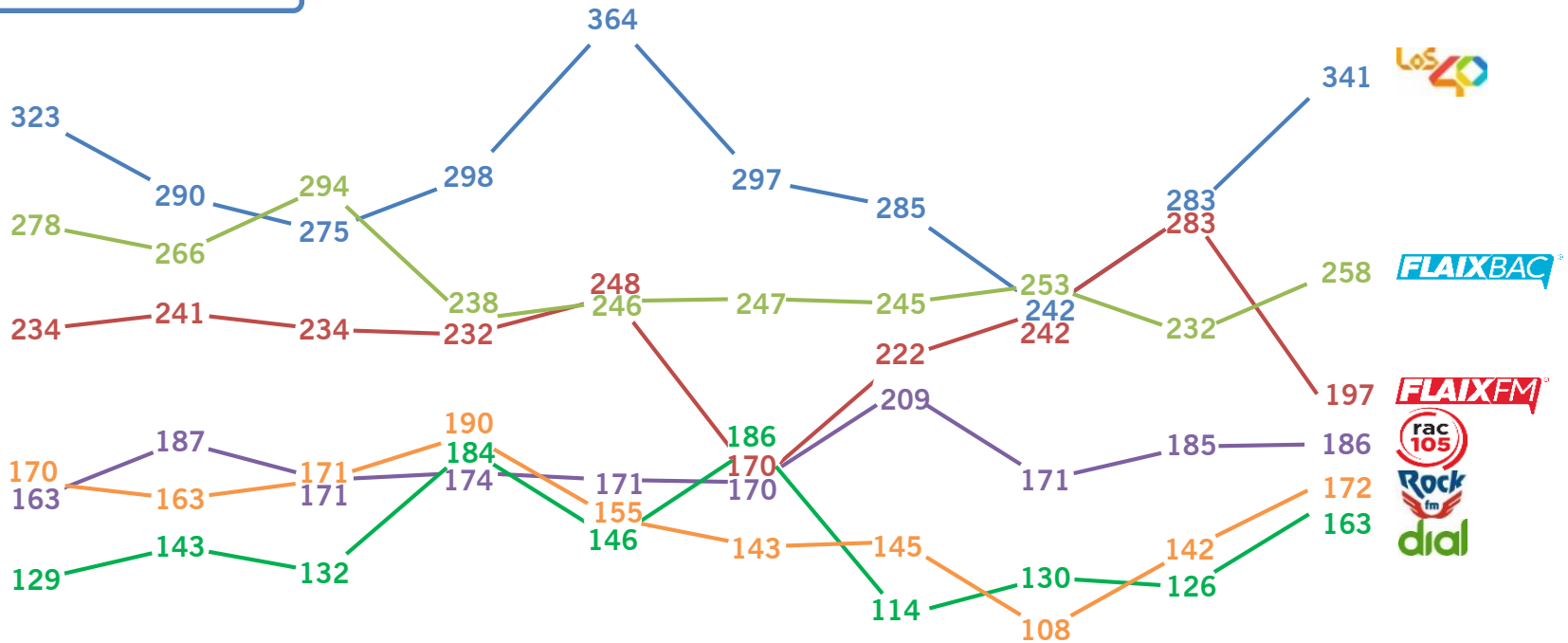
Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2024.



Audiència de ràdio (i 6)

Rànquing de cadenes radiofòniques musicals a Catalunya. Període 3a onada 2021 - 3a onada 2024 (en milers)

De dilluns a diumenge



3a onada 2021 1a onada 2022 2a onada 2022 3a onada 2022 1a onada 2023 2a onada 2023 3a onada 2023 1a onada 2024 2a onada 2024 3a onada 2024

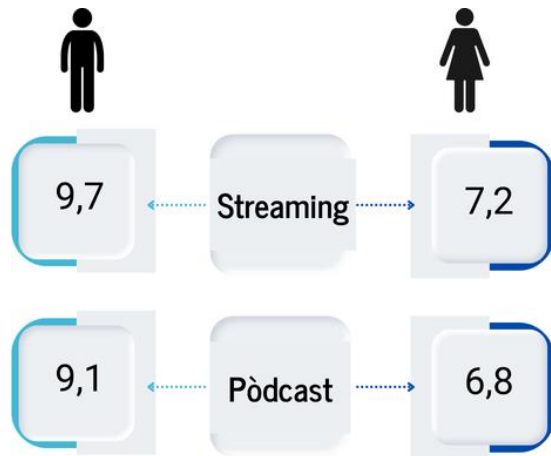
Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2024.



Consum de ràdio per internet a Catalunya

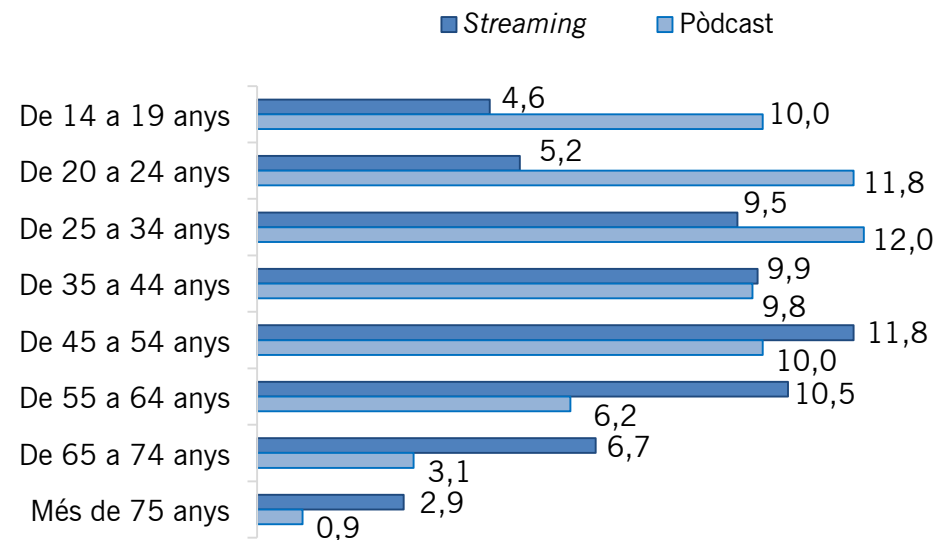
+1.100.000 oients Un **16,3%** de la població a Catalunya escolta la ràdio en línia, ja sigui en *streaming* o a través de pòdcasts.

Oients de ràdio per internet, per sexe (en %)



Els homes escolten més la ràdio per internet que les dones, tant per *streaming* com per pòdcast.

Perfil de l'oient d'internet a Catalunya (en %)



Per edats, els joves de 14 a 34 anys escolten més pòdcasts que no pas *streaming*, mentre que els oients de més de 35 anys prefereixen l'*streaming*.

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada acumulada del 2024. Període: febrer-novembre 2024 (de dilluns a diumenge).



Consum de pòdcast a Catalunya

Audiència total acumulada de pòdcasts més consumits, per tipologia (en milers)

Ràdio generalista	Ràdio musical	Ràdio informativa
477	41	43

Entre els mesos de febrer i novembre del 2024, el públic va escoltar pòdcasts d'emissores de ràdio amb continguts diversos: informatiu, esportiu, cultural, humorístic...

Catalunya Ràdio va ser l'emissora generalista líder en consum de pòdcasts a Catalunya, amb una audiència acumulada de 125.000 oients. La segueixen Cadena SER (82.000) i RAC1 (50.000).

En l'emissió de pòdcasts musicals, **Flaix FM** i **iCat FM** comparteixen lideratge, amb una audiència acumulada de 5.000 oients cadascuna.

Pel que fa a la temàtica informativa, dos mil persones escolten els pòdcasts de Radio Marca.

Principals cadenes de pòdcasts, per tipologia

Cadenes generalistes	  
Cadenes musicals	   
Cadenes informatives	

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada acumulada del 2024. Període: febrer-novembre 2024 (de dilluns a diumenge).



L'apunt. Desinformació, IA i educació mediàtica



La **desinformació**, juntament amb les guerres i el clima, serà **un dels grans riscos** per als propers anys, segons un [informe](#) del Fòrum Econòmic Mundial.

Un mal ús de la **intel·ligència artificial** pot potenciar la difusió de desinformació, mentre que un bon ús pot facilitar la verificació de la informació. En aquest context, conèixer quins són els recursos comunicatius que tenim al nostre abast i desenvolupar un **esperit crític** és fonamental. En aquest apunt s'aprofundeix sobre aquestes qüestions.

En l'última dècada, **Europa** ha promulgat **reglaments** i estableix **estratègies** per fer una transició digital que protegeixi la ciutadania i també els mercats comunicatius. Després de la modificació de la [Directiva de serveis audiovisuals](#) del 2018, destaquen la primera [Llei sobre intel·ligència artificial](#), així com la [Llei de mercats digitals](#), la [Llei de serveis digitals](#) o, més recentment, la [Llei de llibertat de mitjans](#).

Per desenvolupar aquesta darrera llei, i en el marc del [Pla d'acció per a la democràcia](#), el Govern espanyol ha presentat dos avantprojectes de lleis orgàniques: sobre el dret a la informació veraç i lluita contra la desinformació, i sobre el dret de rectificació.

Paradoxalment, alhora que s'aproven actuacions per combatre la desinformació, X (Twitter) i Meta (Instagram, Facebook i Threads) han abandonat l'ús de *fact-checkers* o verificadors de fets.

Drets i principis digitals



Entre altres:

- Accés universal a internet.
- Entorn digital responsable, segur, inclusiu i divers.
- Protecció davant continguts il·legals i perjudicials.
- Llibertat d'expressió i d'informació.
- Participació en el procés democràtic.
- Control i protecció sobre les seves dades.
- Capacitació per interactuar amb les tecnologies noves i evolutives, com la intel·ligència artificial.

Fonts: [Carta Catalana de Drets i Responsabilitats Digitals](#) (2019) i [Declaració Europea sobre els drets i principis digitals](#) (2023).



L'apunt. Desinformació, IA i educació mediàtica



La UNESCO dedica el **[Dia Internacional de l'Educació 2025](#)** (24 de gener) a la intel·ligència artificial. Conscient de l'impacte de la IA en àmbits tan sensibles per a la **qualitat democràtica** i el **benestar de la ciutadania** com són la **informació** i l'**educació**, ha publicat tres guies amb conclusions rellevants:

Informació

[La IA i el futur del periodisme](#)



El model de negoci actual es veurà afectat i suposarà una amenaça greu per a la **diversitat cultural**.

Els models d'IA seran poc fiables si no aporten **informació de qualitat**.

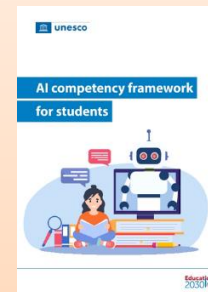
La **concentració** en el sector IA tindrà profundes implicacions i les autoritats de competència hauran d'intervenir.

Caldrà preservar l'autenticitat, la diversitat de llengües i cultures, i la **transparència de la informació**.

Educació



[El marc de competències en IA per a docents](#)



[El marc de competències en IA per a estudiants](#)

Els sistemes educatius han de ser **proactius** en el desenvolupament de les competències d'IA.

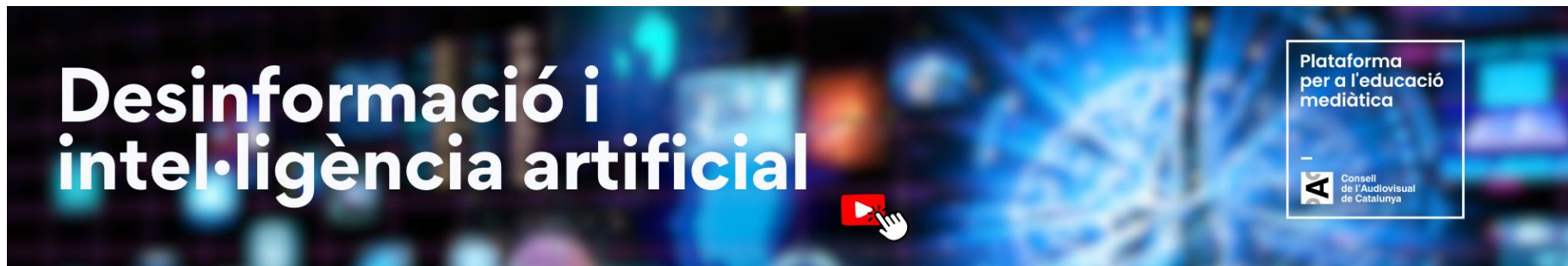
Han de formar futurs usuaris i creadors d'IA **crítics i responsables**.

El marc competencial s'ha de construir amb **mentalitat humanista**.

L'**enfocament interdisciplinari** ha d'abastar la ciència, la tecnologia, l'enginyeria, l'art i les matemàtiques, així com els estudis socials i l'educació per a la ciutadania.



L'apunt. Desinformació, IA i educació mediàtica



En el marc de la Setmana Mundial de l'Alfabetització Mediàtica i Informacional de la UNESCO, la Plataforma per a l'educació mediàtica (PEM) va organitzar el 24 d'octubre una jornada sobre desinformació i intel·ligència artificial.



La ponència principal va anar a càrrec de **Sara Suárez-Gonzalo**, professora lectora i investigadora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC.

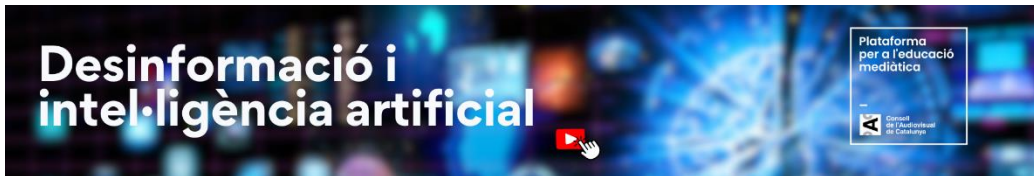
La informació viu una crisi de credibilitat agreujada pel desenvolupament de la intel·ligència artificial. Hi contribueixen dos factors: la **generalització de l'ús d'eines d'IA generativa** per part dels professionals de la informació i la **consolidació de les grans corporacions tecnològiques** com a actors clau del sector de la comunicació.

En paral·lel, entre la ciutadania creix la **desconfiança** envers la informació, disminueix l'interès per les notícies i s'incrementa el nombre de persones que se senten aclaparades per una **sobreexposició informativa**. Es produeix un rebuig dels formats, dels sectors i de les dinàmiques tradicionals.

Les institucions públiques, educatives i del coneixement han de promoure la **reflexió** sobre aquests temes. La clau és impulsar **l'educació mediàtica**.



L'apunt. Desinformació, IA i educació mediàtica



La jornada va continuar amb una **taula rodona** sobre desinformació i ciutadania, moderada per **Maria Victoria-Mas** (UAO-CEU), i amb la participació de **Xavier Ramon** (UPF), **Susana Pérez-Soler** (URL), **Francesc Xavier González** (Col·legi de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya), **Cristina Pulido** (UAB) i **Simona Levi** (Xnet).



Participants de la **taula rodona**.

Experiències pràctiques contra la desinformació

A la sessió de la tarda i de la mà d'Eloi Trullàs (Next Us), es van presentar experiències de treball. Hi van intervenir **Marc Masip** (Verificat), **Roger Cuartielles** (Learn to Check), **Carlos Baraibar** (3Cat), **Montse Rigall** (RTVE) i **Olga Garcia** (Col·legi de Periodistes de Catalunya).



Conclusions de la jornada Desinformació i IA



María José Recoder, professora titular de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB i coordinadora del Grup de treball de desinformació de la PEM, va tancar l'acte amb les conclusions principals de la jornada.



L'apunt. Desinformació, IA i educació mediàtica

edu
CAC

l'eina del CAC per fomentar l'educació mediàtica a les aules i a les famílies

Ofereix [materials didàctics](#) de suport als docents amb propostes de treball a l'aula per aprendre a detectar *fake news* i per actuar amb responsabilitat en l'entorn digital.



Disposa de dues unitats didàctiques específiques sobre desinformació i notícies falses, bombolles de filtre i pescaclics:

 De què parlem?

 A qui em crec?



Molt aviat l'eduCAC presentarà **materials didàctics nous**, entre els quals alguns se centraran en la desinformació i la IA:

- Eines per cercar de manera crítica i a través de **fonts fiables**.
- Activitats per aprendre a fer de **periodistes**.
- Saber què és el **fact-checking**.
- Aprendre a distingir els periodistes dels *influencers*, i l'**opinió** de la informació.
- Detectar **desinformació** creada amb una intencionalitat.

Per a l'alumnat més gran, proposa un projecte audiovisual per experimentar amb **eines d'IA** a l'aula i reflexionar críticament sobre els beneficis, els riscos i les implicacions ètiques de la tecnologia.



L'apunt. Desinformació, IA i educació mediàtica



El projecte de recerca **FACCTMedia**, “Instruments de rendició de comptes davant la desinformació: Impacte de les plataformes de *fact-checking* com a eines d'*accountability* i proposta curricular”, ha estudiat els darrers 5 anys l'evolució de les eines dels mitjans per combatre la desinformació, especialment mitjançant els *fact-checkers*. Format per un grup d'investigació de 8 universitats liderat per la UPF, un dels seus objectius principals ha estat analitzar fins a quin punt les universitats estatals treballen específicament la desinformació.

El novembre, a la [jornada de cloenda](#) del projecte, els seus responsables van concloure que **només el 7% de les facultats de periodisme i comunicació dediquen una assignatura específica a la desinformació**.

Davant d'això, FACCTMedia ha elaborat com a guia docent, la proposta curricular **“Verificació periodística en l'era de la desinformació”**.



En aquesta nova assignatura es treballarien 3 àmbits:

- Fonaments teòrics del **concepte de desinformació**.
- Història, metodologies i reptes del **fact-checking**, i les principals **plataformes** nacionals i internacionals.
- **Eines especialitzades per verificar** text (com Fact Check Explorer), *deep fakes* (Resemble.AI), missatges en xarxes socials (Bot Sentinel) o vídeos (inVID).





Flaixos (1)



Facebook i Instagram supprimeixen el seu sistema de verificació de dades

El 7 de gener, Mark Zuckerberg, president de Meta, [va anunciar](#) que suprimia el sistema de verificació independent de dades a Facebook, Instagram i Threads. Aquest sistema funcionava des del 2016 i es basava en la col·laboració amb agències independents de *fact-checking*. El substitueix un model semblant al d'X (antiga Twitter), propietat d'Elon Musk, que consisteix en “notes de la comunitat”, amb les quals les persones usuàries corregeixen o contextualitzen les publicacions, i que apareixen si tenen prou suport de la comunitat. La verificació per part de Meta es limitarà a continguts relacionats amb terrorisme, explotació infantil i drogues. El Col·legi de Periodistes de Catalunya [ha lamentat](#) aquests canvis.



Ràdio 4, la primera emissora de Catalunya en català que inicia emissions de DAB+

El 14 de novembre de 2024 [Ràdio 4](#) va iniciar les emissions en l'estàndard DAB+ des del centre emissor de Collserola, que cobreix la zona metropolitana de Barcelona. Així, es converteix en la primera emissora de Catalunya en català que emet en ràdio digital. RNE va iniciar les emissions en DAB+ en alguns punts de l'Estat al febrer del 2024.



À Punt bat rècords d'audiència per la DANA

La cobertura de la DANA i els seus efectes a la Comunitat Valenciana van fer augmentar l'audiència de la televisió pública valenciana À Punt al mes de novembre, que va assolir un 4,4% de quota de pantalla mitjana. D'aquesta manera, va igualar el seu rècord històric mensual, de març del 2023. Gairebé 2,8 milions de persones van sintonitzar el canal al novembre, xifra que representa el rècord històric des de l'inici de les emissions el juny del 2018. Els espais més vistos van ser les rodes de premsa especials amb motiu de la DANA (18,9% de *share*) i l'informatiu *NTC migdia* (11%).

A les xarxes, À Punt hi va registrar un augment del 38% de perfils seguidors i va tancar el 2024 amb 1,4 milions.



TV3 torna a emetre en directe futbol de la Lliga de Primera Divisió masculina 12 anys després

El 22 de desembre 3Cat i TV3 van retransmetre en directe el partit Las Palmas-Espanyol: va ser la primera vegada des de la temporada 2011-2012 que s'emetia en obert i en català un partit de futbol de la Lliga de Primera Divisió masculina.

La televisió catalana podrà emetre en directe [5 partits](#) de l'actual temporada del Girona o de l'Espanyol. El FC Barcelona en queda exclòs. Els partits s'emeten a través de la plataforma 3Cat i de TV3 o Esport3.



Flaixos (i 2)



Disney Channel cessa les seves emissions a l'Estat després de 27 anys en antena

El 7 de gener de 2025 el canal de continguts infantils i juvenils va cessar les seves emissions en obert en TDT i als operadors de pagament. Disney Channel havia començat a emetre a Espanya com a canal de pagament a l'abril de 1998 i al 2008 va migrar a la televisió TDT en obert. El tancament, que també s'ha produït els darrers anys en altres països, s'emmarca en la voluntat de la companyia de potenciar la seva plataforma OTT Disney+. Al canal de TDT que va quedar vacant per Disney Channel hi va començar a emetre [Squirrel](#), un canal temàtic de cinema, propietat del grup espanyol Squirrel Media.



Persones expertes recomanen telèfons sense internet fins als 16 anys

El Ministeri de Joventut i Infància va fer públic l'[informe](#) sobre el desenvolupament d'un entorn digital segur per a la joventut i la infància, elaborat per un comitè de 50 persones expertes. El document inclou una diagnosi sobre l'impacte de les tecnologies en les persones menors d'edat i proposa 107 mesures a curt, mitjà i llarg termini, com ara disposar de telèfon amb internet només a partir dels 16 anys, implantar el control parental ui la verificació d'edat, i combatre el *sharenting* (compartir informació de fills i filles a les xarxes).



Infrarepresentació de les persones amb discapacitat a les televisions públiques catalanes

Les persones amb discapacitat representen el 8,5% a Catalunya, però, segons un [informe](#) del CAC, la seva presència a la programació de les televisions públiques catalanes va del 0,2% a l'1,7%, en funció de la cadena. Quant als teletinformatius, el percentatge màxim és del 0,8%, una dada que, llevat de fluctuacions puntuals, no ha sobrepassat la barrera de l'1% en cap dels teletinformatius analitzats pel Consell des del 2012.

L'estudi analitza un any (juny del 2023 a juliol del 2024) de les programacions de les cadenes públiques amb més audiència: TV3, 33, SX3, Esport3, TVE Catalunya i betevé.



Les ràdios musicals hauran d'emetre el 25% de les cançons en català a partir del 2026

El 27 de novembre, el CAC [va acordar](#) posar data de caducitat a les adaptacions específiques que fins ara permetien a les ràdios musicals emetre menys música en català del que estableix la Llei de política lingüística. Les emissores tenen un any d'adaptació, durant el qual hauran d'incrementar la quota fins arribar al 25%, percentatge que hauran de complir a partir de l'1 de gener de 2026. El Consell considera que el creixement de la producció de música en català, professionalitzada i diversificada en estils i gèneres, permet garantir-ne una presència adequada.



Fonts principals i citació bibliogràfica

Fonts principals:

CAC: dades pròpies del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

EGM: 3a onada del 2024. Dades per a Catalunya.

Barlovento Comunicació: informes públics mensuals.

Iconografia: [Canva](#), [Noun Project](#), [Freepik](#).

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 29.

Barcelona: CAC, gener del 2025. <www.cac.cat>