

MEMÒRIA ANUAL

2019

CAC



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



NOTA: els acords esmentats en aquesta MEMÒRIA disposen d'un enllaç al web del CAC (www.cac.cat) que us en mostra el contingut.

Sumari

1. El Consell

1.1	Composició	1
1.2	Organització interna	4
1.3	Pressupost i personal	6
1.4	Contractació i Portal de la Transparència	7

2. Continguts

2.1	Pluralisme i tractament informatiu	11
2.2	Protecció de la infància i l'adolescència	14
2.3	Continguts a les plataformes d'internet	14
2.4	Continguts discriminatoris i ofensius	15
2.5	Llengua i cultura catalanes i aranès	16
2.6	Quotes de difusió i de finançament de la producció	18
2.7	Comunicacions comercials	18

3. Prestadors

3.1	Títols habilitants	25
3.2	Negocis jurídics	27
3.3	Contractes programa	28
3.4	Taxes	28

4. Normativa

4.1	Recomanacions	33
4.2	Convenis	34

5. Noves plataformes 39

6. Recerca

6.1	Informe sobre l'audiovisual a Catalunya	41
6.2	Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a	42

	Catalunya (BIAC)	
6.3	Estudi d'opinió sobre usos i percepcions dels mitjans audiovisuals a Catalunya	42
6.4	Estadístiques de l'audiovisual a Catalunya	43
6.5	<i>Quaderns del CAC</i>	43
6.6	Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual	44
6.7	Informació sobre el sector audiovisual	45

7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual

7.1	Relació amb les persones usuàries	47
7.2	Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual	50
7.3	Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual	51
7.4	Educació en comunicació audiovisual	52
7.5	Gènere	57

8. Relacions institucionals

8.1	Activitat institucional	63
8.2	Fòrum de la Comunicació	67
8.3	Relacions internacionals	68

1. El Consell

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya. El CAC es regeix per la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, així com per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. El Ple del Consell, òrgan de direcció de la institució, està integrat per 6 membres elegits pel Parlament de Catalunya.

Quan es va crear el Consell, el Ple de la institució estava integrat per 10 membres, per bé que la Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual, en va reduir el nombre a 6 i, posteriorment, la Llei 7/2019, de 14 de novembre, de modificació de la Llei 2/2000, en va deixar el nombre en 5.

1.1 Composició



Roger Loppacher i Crehuet

PRESIDENT

Llicenciat en Dret. Executive Master en Direcció Pública (ESADE). Programa de Desenvolupament Directiu (PDD) a IESE. Membre del Cos d'Advocacia de la Generalitat de Catalunya. Va ser vicepresident del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) del 2008 al 2012. També va ser director general de Mitjans Audiovisuals, secretari general dels departaments d'Interior i Governació i vicepresident del Consell d'Administració del Centre de Telecomunicacions de la Generalitat, així com professor associat de l'Àrea de Dret Administratiu de la Universitat Pompeu Fabra.



Salvador Alsius Clavera

VICEPRESIDENT

Llicenciat en Ciències Econòmiques (Sociologia), llicenciat en Ciències de la Informació i doctor en Periodisme. Va treballar a *Diario de Barcelona*, va ser sotsdirector del setmanari *El Món*, director i presentador de telenotícies i de diversos programes a TVE i a TV3, realitzador d'un magazín a Catalunya Ràdio i col·laborador de diversos mitjans escrits. Té el premi Ciutat de Barcelona de la Televisió i el premi a la investigació de la comunicació de la Generalitat. Va ser professor de la UAB (1976-1983) i de la UPF (1992-2014). En aquesta universitat va ser degà de la Facultat de Periodisme. Va ser degà del Col·legi de Periodistes i és també membre del Consell de la Informació de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Recerca.

**Daniel Sirera Bellés**

CONSELLER SECRETARI

Llicenciat en Dret. Màster en Dret de la Societat de la Informació. Expert Universitari en Mediació Civil, Mercantil i Familiar. Membre del Consell Assessor de l'Internet Governance Forum a Espanya. El 2009 va fundar l'agència de comunicació S&L Comunicació. Va ser diputat del Parlament de Catalunya, regidor de l'Ajuntament de Barcelona i senador en representació de la Generalitat de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia. Coordinador adjunt de la Comissió de Recerca.

**Carme Figueras i Siñol**

CONSELLERA

Estudis en Ciències Físiques equivalents a una diplomatura.

Regidora de l'Ajuntament de Molins de Rei (1983-2006) i diputada del Congrés (1993-1995). Diputada del Parlament (1995-2010). En aquest període, va ser portaveu adjunta del Grup Parlamentari Socialistes-Ciutadans pel Canvi, presidenta de la Comissió de Salut, vicepresidenta de la Comissió de Política Social i membre de la Comissió de Control de la CCMA, la d'Afers Institucionals i la d'Estudi de la Situació de Persones amb Discapacitat, entre d'altres. Va ser consellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya (maig-novembre del 2006).

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual, i dels àmbits d'infància i gènere, coordinadora adjunta de la Comissió de Continguts i coordinadora adjunta de la Comissió de Prestadors. Presidenta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual. Presidenta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

**Yvonne Griley i Martínez**

CONSELLERA

Llicenciada en Filologia Hispànica. Màster en Funció Gerencial a les Administracions Públiques per ESADE i en Funció Directiva per IESE. Va ser directora general de Política Lingüística del Govern de la Generalitat entre el 2011 i el 2013, i

presidenta del Consorci per a la Normalització Lingüística i del centre de terminologia TERMCAT. Va ser membre, entre altres organismes, de l'Institut Català de les Dones, de les comissions interdepartamentals d'Immigració i del Poble Gitano de la Generalitat, i del patronat de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura. A més, va col·laborar en diversos mitjans de comunicació.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Continguts. Coordinadora adjunta de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual. Presidenta adjunta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual. Presidenta adjunta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

**Eva Parera i Escrichs**

CONSELLERA DE JULIOL DEL 2014 A JUNY DEL 2019

Llicenciada en Dret. Especialitzada en gestió i dret esportiu. Postgrau de Gestió Financera i Fiscal d'Entitats Esportives de la Universitat de Barcelona. El 2001 va fundar l'estudi jurídic Premium Sports Legal. Va ser regidora d'Economia i Hisenda de l'Ajuntament de Corbera de Llobregat i consellera comarcal del Baix Llobregat. L'any 2011 va accedir al Senat designada pel Parlament de Catalunya, on va exercir de

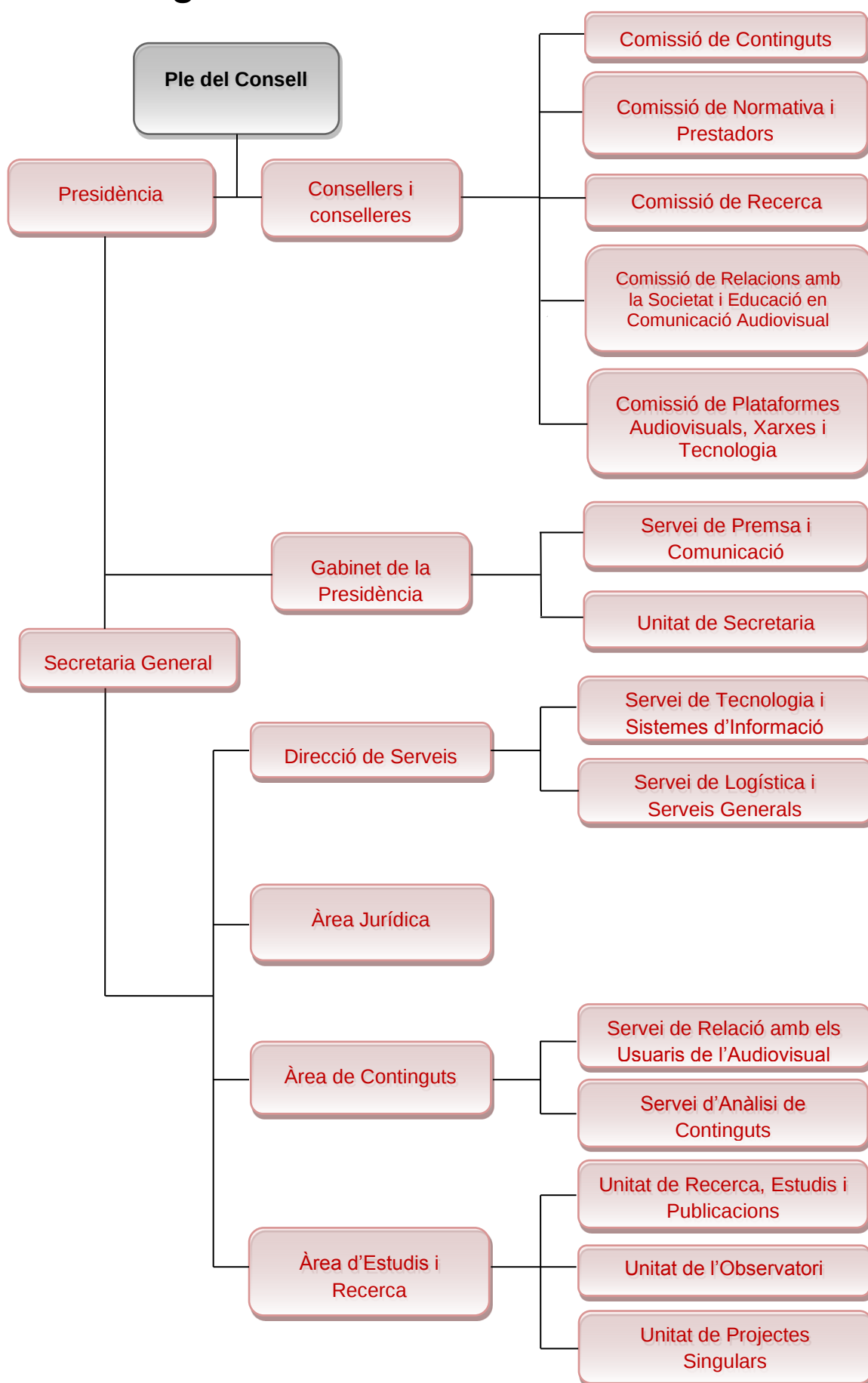
secretària segona de la Mesa i portaveu adjunta de CiU. Va ser membre de l'Assemblea del Consell d'Europa.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Normativa i Prestadors. Coordinadora adjunta de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia.

Canvis en la composició

La consellera **Eva Parera i Escrichs** va presentar la renúncia com a membre del CAC el 14 de juny.

1.2 Organització interna



Comissions de treball

- **COMISSIÓ DE CONTINGUTS**

Coordinadora: consellera Yvonne Griley i Martínez

Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol

- **COMISSIÓ DE NORMATIVA I PRESTADORS**

Coordinadora: Eva Parera i Escrichs (fins al 14 de juny)

Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol

- **COMISSIÓ DE RECERCA**

Coordinador: vicepresident Salvador Alsius Clavera

Coordinador adjunt: conseller secretari Daniel Sirera Bellés

- **COMISSIÓ DE RELACIONS AMB LA SOCIETAT I EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

Coordinadora: consellera Carme Figueras i Siñol

Coordinadora adjunta: consellera Yvonne Griley i Martínez

- **COMISSIÓ DE PLATAFORMES AUDIOVISUALS, XARXES I TECNOLOGIA**

Coordinador: conseller secretari Daniel Sirera Bellés

Coordinadora adjunta: Eva Parera i Escrichs (fins al 14 de juny)

1.3 Pressupost i personal

Pressupost 2019

CAP. I	Despeses de personal	4.330.500,00
CAP. II	Despeses corrents	1.095.262,76
CAP. IV	Transferències corrents	7.500,00
CAP. VI	Despeses en inversions	85.254,00
CAP. VII	Despeses de bestretes al personal	3.000,00
TOTAL	PRESSUPOST	5.521.516,76

Personal

CLASSIFICACIÓ DEL PERSONAL	DENOMINACIÓ	GRUP	NOMBRE
ALTS CÀRRECS	President		1
	Consellers/es		4
	Secretària general		1
	SUBTOTAL		6
PERSONAL EVENTUAL	Col·laboradors/es		5
	Assessors		1
	Comandaments		2
	SUBTOTAL		8
FUNCIONARIS	Titulats/ades superiors	A	1
SUBTOTAL			1
LABORALS FIXOS	Comandaments	A	9
	Tècnics/tècniques superiors i diplomats/ades	B	23
	Suport administratiu i tècnic	C	13
	Subalterns	D	4
	SUBTOTAL		49
LABORALS TEMPORALS	Comandaments	A	1
	Suport administratiu i tècnic	C	7
SUBTOTAL			8
TOTAL			72

1.4 Contractació i Portal de la Transparència

Durant el 2019, el CAC va tramitar íntegrament tots els contractes menors i les licitacions mitjançant el Tramitador electrònic d'expedients de contractació (TEEC), una nova eina simplificada per a les unitats de contractació de la Generalitat de Catalunya que permet la gestió interna coordinada de tots els expedients de contractació, inclosos els menors, i la publicació automatitzada d'aquests expedients en el Registre públic de contractes de la Generalitat de Catalunya.

Pel que fa a les licitacions, el CAC va licitar, per mitjà de procediments oberts, la contractació dels serveis següents:

- Manteniment de sistemes i de programació del gestor de continguts DRUPAL per als webs del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (exp. núm. Proc_Ob_S01_2019).
- Servei d'allotjament extern (*hosting*) dels webs del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (exp. núm. Proc_Ob_S02_2019).
- Servei de manteniment preventiu i correctiu del maquinari del Centre de Processament de Dades (CPD) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (exp. núm. Proc_Ob_S03_2019).
- Servei d'atenció i gestió dels sistemes d'instal·lacions TIC del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (exp. núm. Proc_Ob_S04_2019).
- Servei de manteniment continuat i d'actuacions de desenvolupament evolutiu dels sistemes d'informació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (exp. núm. Proc_Ob_S05_2019).
- Servei de manteniment preventiu i correctiu del sistema d'alimentació ininterrompuda (SAI) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (exp. núm. Proc_Ob_S06_2019).

A banda, es van tramitar i adjudicar un total de 58 contractes menors que es troben publicats al [Registre públic de contractes](#).

En compliment de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern, el CAC es va dotar del [Portal de la Transparència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya](#), referent a l'organització institucional i l'estructura administrativa, a la gestió econòmica i els procediments administratius i de contractació pública, així com a l'activitat del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. El portal inclou un apartat amb l'[agenda](#) de les activitats dels membres del Consell.

Relació d'acords publicats al web

PRESSUPOST

- **Acord 28/2019 d'aprovació de la comptabilització de la factura corresponent a la compra de material d'oficina de l'exercici pressupostari 2018 en el pressupost de l'exercici 2019**
Data: 10/4/2019
- **Acord 48/2019 d'aprovació de la creació de la partida pressupostària D/130000300/1110/0000, altres remuneracions, en el pressupost del CAC, per a l'exercici 2019, i de la transferència corresponent amb habilitació de crèdit.**
Data: 14/5/2019
- **Acord 70/2019 d'aprovació de la comptabilització de despeses i ingressos corresponents als exercicis pressupostaris 2015, 2017 i 2018 en el pressupost de l'exercici 2019.**
Data: 10/7/2019
- **Acord 74/2019 d'autorització de les despeses pluriennals corresponents als compromisos de despesa TIC recurrents i evolutius recurrents.**
Data: 24/7/2019
- **Acord 79/2019 d'aprovació de generacions de crèdit en el pressupost del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a l'exercici 2019.**
Data: 2/10/2019
- **Acord 80/2019 d'aprovació de les transferències amb habilitació de crèdit en el pressupost del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a l'exercici 2019.**
Data: 2/10/2019
- **Acord 93/2019 d'aprovació de la modificació dels imports de la despesa pluriennial corresponents als compromisos de despesa TIC CTTI - Serveis recurrents del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 16/10/2019

PERSONAL

- **Acord 4/2019 sobre l'aprovació de les dietes i indemnitzacions del personal al servei del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 23/1/2019
- **Acord 26/2019 de modificació de la relació de llocs de treball del personal laboral del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 20/3/2019
- **Acord 64/2019 de cessament del senyor Marc Samuel Baeza Delgado com a personal eventual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 26/6/2019

- **Acord 65/2019 de nomenament de la senyora Rosa Tubau Llorià com a personal eventual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 26/6/2019
- **Acord 71/2019 sobre l'exercici de les funcions de col·laboració i suport als membres del Consell, referent a la senyora Griselda Benedico Nicolás.**
Data: 10/7/2019

CONTRACTACIÓ

- **Acord 88/2019 de contractació dels serveis de manteniment de sistemes i programació del gestor de continguts DRUPAL per als webs del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 16/10/2019
- **Acord 89/2019 de contractació del servei d'allotjament extern (*hosting*) dels webs del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**
Data: 16/10/2019
- **Acord 90/2019 de contractació del servei de manteniment preventiu i correctiu del maquinari del Centre de Processament de Dades (CPD) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 16/10/2019
- **Acord 91/2019 de contractació del servei d'atenció i gestió dels sistemes d'instal·lacions TIC del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 16/10/2019
- **Acord 92/2019 de contractació del servei de manteniment continuat i d'actuacions de desenvolupament evolutiu dels sistemes d'informació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 16/10/2019
- **Acord 100/2019 sobre el contingut i l'abast dels vots particulars presentats pel conseller secretari als acords 88 a 92 de 16 d'octubre de 2019 del Ple del Consell.**
Data: 6/11/2019

Vot particular en relació amb l'Acord 100/2019.
Data: 8/11/2019
- **Acord 103/2019 de contractació del servei de manteniment preventiu i correctiu del sistema d'alimentació ininterrompuda (SAI) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 20/11/2019

TRANSPARÈNCIA

- **Acord 46/2019 sobre la resolució de la sol·licitud d'accés a la informació pública presentada per la senyora [...] a l'empara de la legislació sobre transparència i dret d'accés.**

Data: 30/4/2019

- **Acord 117/2019 de resolució de la sol·licitud d'accés a l'expedient 7/V/2019, presentada per PROA-Productors Audiovisuals Federats a l'empara de la legislació sobre transparència i dret d'accés.**

Data: 11/12/2019

2. Continguts

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com a autoritat reguladora, té competències en el seguiment dels continguts de la programació emesa pels prestadors de serveis audiovisuals. Concretament, la legislació vigent estableix com a funcions del CAC vetllar pel compliment de la normativa sobre pluralisme, la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència, la legislació sobre publicitat, la normativa sobre la llengua, les quotes de producció, així com la senyalització de la programació.

Per donar compliment a aquestes funcions, el Consell estableix un sistema de monitoratge dels continguts dels diferents prestadors de serveis audiovisuals. Així, durant l'any 2019 s'han monitorat 38.175 hores de programació, de les quals 30.532 corresponen a la televisió i 7.643, a la ràdio. A més, s'han analitzat 3.234 formes publicitàries.

També s'han examinat 806 vídeos de plataformes d'intercanvi de vídeos que reuneixen, en el moment de l'anàlisi, 912 milions de visualitzacions.

2.1 Pluralisme i tractament informatiu

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	13
Acords	9

Pel que fa a l'àmbit del pluralisme polític, el CAC va elaborar un informe referit a l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio en el tercer quadrimestre del 2018 (setembre-desembre), aprovat mitjançant l'[Acord 16/2019](#). La mostra la integren els informatius emesos per TV3, TVE Catalunya, 8tv, Catalunya Ràdio i RAC1. També es van monitorar entrevistes, debats i retransmissions emeses pels mateixos canals, així com pel 3/24.

El CAC va mantenir el nou sistema d'extracció de mostres que es va iniciar en l'informe anterior (segon quadrimestre del 2018) i que consisteix, només per als teletinformatius, a utilitzar un sistema de mostreig probabilístic. Els canvis només van afectar el sistema d'extracció de mostres, mentre que l'anàlisi metodològica del pluralisme es va mantenir igual.

Així, pel que fa als informatius diaris, es va analitzar quines agrupacions d'actors polítics parlen; de què es parla; i qui parla de què. Quant a les entrevistes, es va analitzar la freqüència d'intervencions de les persones entrevistades i el rol en relació amb el qual intervenen. En el cas dels espais de debat, a més, es va

incloure el tema abordat. També es va analitzar la presència de dones polítiques. Aquest acord es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#) i un [vot particular](#).

En relació amb les tres campanyes electorals celebrades durant el 2019, el CAC va elaborar durant aquest any informes sobre les dues primeres. En concret, i en primer lloc, va aprovar, mitjançant l'[Acord 58/2019](#), l'informe sobre la campanya de les eleccions a les Corts Generals 2019, que incloïa el període del 12 al 26 d'abril. Aquest acord es va aprovar amb un [vot particular](#).

En segon lloc, va aprovar, mitjançant l'[Acord 66/2019](#), l'informe sobre la campanya de les eleccions locals i al Parlament Europeu 2019, que incloïa el període del 10 al 24 de maig. Aquest acord es va aprovar amb un [vot particular](#).

Pel que fa a l'àmbit **del tractament informatiu**, epígraf que analitza aspectes com la **veracitat**, l'**objectivitat**, la **neutralitat** o la **privadesa**, entre d'altres, el CAC va aprovar sis acords, que es descriuen a continuació:

En primer lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 1/2019](#), sobre el documental *Shootball*, emès en el programa *Sense ficció* (TV3), sobre els presumptes casos d'abusos sexuals en el marc d'una institució educativa. L'actuació del CAC es va fer arran de la presentació d'una queixa del president de la Fundació Champagnat-Maristes Catalunya, que, entre altres aspectes, denunciava que se'ls havia enganyat per aconseguir la seva participació en el programa, així com per l'existència d'acusacions infundades, de banalitzacions i d'actuacions professionals incorrectes. El CAC va acordar que el documental *Shootball* no va transgredir les previsions del *Llibre d'estil* de la CCMA, per bé que també va assenyalar que el documental va incloure dues entrevistes telefòniques en les quals les respostes van ser locutades per un actor, sense que s'explicités el motiu de la substitució.

En segon lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 5/2019](#), sobre el tractament informatiu que el programa *Tot es mou*, de TV3, va fer en relació amb l'assassinat d'un nen. L'acord es va adoptar arran de la presentació d'una queixa. El CAC va afirmar que la cadena va realitzar un tractament espectacularitzador i va recordar a la CCMA la importància d'extremar la cura en el tractament informatiu dels temes especialment sensibles, com ara les notícies relatives a la crònica de successos en què estan involucrats infants, tot evitant-ne l'espectacularització, d'acord amb les recomanacions *Com informar dels maltractaments infantils. Manual d'estil per a mitjans de comunicació*, formulades pel Departament de Benestar i Família, el CAC i el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

En tercer lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 49/2109](#), en relació amb el reportatge *Educar sota sospita*, emès al programa *30 minuts*, de TV3. L'actuació del CAC es va iniciar arran de la presentació d'una queixa de la presidenta de l'entitat Asamblea por una Escuela Bilingüe, que assenyalaria que es va emetre un reportatge sobre l'actuació de l'escola catalana en relació amb el referèndum de l'1 d'octubre amb una desproporció entre les veus que defensen el model escolar actual i les que consideren que hi ha un adoctrinament en favor de les tesis nacionalistes. El CAC va concloure que el reportatge no contravenia les previsions que estableix l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), que fa referència al compliment de les missions

del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat. El CAC també va assenyalar que el reportatge no contravenia les previsions establertes en els epígrafs 1.1.3.1.5 (Imparcialitat, neutralitat i pluralisme); 2.1.1.4.1. (Objectivitat, imparcialitat i equilibri informatiu) i 2.1.1.4.2. (Rigor informatiu) del *Llibre d'estil* de la CCMA. L'acord es va aprovar amb dues abstencions i un [vot particular](#) d'un conseller, que afirmava que hi havia una desproporció entre les veus que sostenen que no va succeir res d'anòmal als centres educatius (28 veus) i les que parlen d'adoctrinament (2 veus).

En quart lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 50/2019](#), sobre les manifestacions públiques de persones que intervenen en programes dels mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). L'actuació del CAC es va iniciar arran de la recepció de diverses queixes, entre les quals hi havia una del Síndic de Greuges de Catalunya. El CAC va instar la CCMA a vetllar per l'estricta respecte del que preveu l'epígraf 2.1.1.2.5 del *Manual d'ús* de la CCMA i a garantir-ne el compliment per part de tots els professionals que presten els seus serveis en algun dels formats o gèneres de la informació, independentment del tipus de relació contractual que els vincula amb les empreses del grup. L'Acord es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#) d'un conseller, que puntualitzava que l'epígraf esmentat en les conclusions vincula no només els professionals de la informació de la CCMA, sinó també els col·laboradors externs que apareixen en pantalla o que intervenen en la ràdio.

En cinquè lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 94/2019](#), sobre el tractament informatiu d'una agressió masclista a Aranjuez al programa *Espejo Público* (Antena 3 TV). L'actuació del CAC es va iniciar arran una queixa d'un particular, que denunciava que durant la connexió en directe per informar de la mort d'una dona va aparèixer el marit de la víctima, que va abraçar els seus dos fills, que es van poder veure sense cap tipus d'ocultació. El CAC va concloure que el programa va mostrar dades i imatges que permetien identificar menors d'edat en el context d'un fet delictiu. També va acordar transmetre l'acord a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

En sisè lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 123/2019](#), sobre l'anàlisi de les seccions "La portada" del programa *El matí de Catalunya Ràdio* corresponents als dies 16 i 24 de setembre. L'actuació del CAC es va iniciar arran de la recepció de dues queixes, una, d'un particular i l'altra, d'un representant del Grup de Periodistes Pi i Margall. Tots dos es van queixar de la suposada manca d'imparcialitat de la conductora del programa quan, segons ells, utilitza l'espai esmentat per difondre tesis nacionalistes. El CAC va constatar que l'anàlisi de "La portada" del programa *El matí de Catalunya Ràdio* emès el 24 de setembre va presentar diversos elements valoratius de caràcter personal i, en aquest sentit, va reiterar a la CCMA la importància de cenyir-se escrupolosament a les previsions del *Llibre d'estil* i de delimitar clarament els elements que són interpretacions o valoracions professionals de les opinions personals.

2.2 Protecció de la infància i l'adolescència

Protecció de la infància i l'adolescència	
Informes	3
Acords	1

El CAC va aprovar l'[Acord 45/2019](#), en relació amb les informacions emeses per Telecinco sobre la mort d'una dona a Banyoles presumptament a mans de la seva filla menor d'edat. L'actuació del CAC es va iniciar arran d'una queixa presentada pel Síndic de Greuges de Catalunya, que assenyalava que la cadena va donar dades personals i circumstàncies que podien facilitar la identificació de la menor. El CAC va constatar que la cadena va incloure elements que podien possibilitar la identificació de la menor d'edat. D'acord amb la normativa, l'acord es va trametre a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

2.3 Continguts a les plataformes d'internet

Continguts a les plataformes d'internet	
Informes	5
Acords	4

En relació amb els continguts a les plataformes d'internet, el CAC va elaborar un total de cinc informes.

En primer lloc, el CAC va elaborar l'*Informe sobre els estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2018-2019*. Per primer cop, el CAC va incloure la plataforma d'intercanvi de vídeos YouTube en l'informe habitual sobre els estereotips en els informes de joguines, que fins aleshores analitzava només la televisió. La part relativa a la televisió està referenciada en l'[apartat 2.7](#) d'aquesta Memòria. L'informe va fer palès que el 77,2% dels vídeos de *youtubers* infantils que fan publicitat de joguines inclouen estereotips de gènere. L'informe es va aprovar mitjançant l'[Acord 11/2019](#).

En segon lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 32/2109](#), sobre l'anàlisi de la presència a internet de continguts que difonen sistemes de cibercontrol de les dones en l'àmbit de la parella. L'informe del CAC recollia 12 vídeos publicats a YouTube que justificaven el cibercontrol de la parella i que presentaven tutorials que permetien espionar els continguts del mòbil de la víctima. La majoria d'aquests vídeos plantejaven aquest cibercontrol envers les dones, mentre que cap títol assenyalava els homes en exclusiva com a objecte d'espionatge. El CAC va demanar a l'empresa propietària la retirada dels vídeos, la qual cosa va fer de manera immediata en 11 dels 12 casos.

En tercer lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 72/2019](#), sobre la recontextualització, amb voluntat sexualitzadora, de continguts protagonitzats per persones menors d'edat a internet. L'informe, realitzat d'ofici, analitzava vuit llistes de reproducció publicades a la plataforma YouTube de temàtica eròtica i/o sexual perquè incloïen

vídeos protagonitzats per menors d'edat. Aquests vídeos, que mostraven majoritàriament nenes en situacions de la seva vida quotidiana, com ara ballar o fer esport en l'àmbit familiar, havien estat inclosos sense el seu coneixement en les llistes de reproducció de temàtica sexual esmentades. En total, les vuit llistes incloïen 415 vídeos, dels quals 275 estaven protagonitzats per menors. En conjunt, els vídeos suposaven 488 milions de visualitzacions. El CAC va demanar a la plataforma la retirada de les llistes de reproducció esmentades.

En quart lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 104/2019](#), sobre el discurs antivacunes a internet, en què s'assenyala que el 40% dels continguts més rellevants a YouTube quan es feia una cerca amb expressions de dubte o reticència sobre les vacunes infantils fan un discurs antivacunes. L'informe, que analitzava 10 vídeos, destacava que els autors vinculaven les vacunes amb l'autisme, negaven la immunitat col·lectiva, qualificaven de benignes algunes malalties com el xarampió i desacreditaven els professionals de la medicina que aconsellen vacunar-se. El CAC conclouia que el discurs antivacunes es caracteritzava per la repetició d'un conjunt d'arguments que negaven la conveniència de la vacunació universal perquè, deien, no eren ni segures ni eficaces, contenien elements tòxics i, fins i tot, provocaven altres malalties o trastorns.

En cinquè lloc, el CAC va aprovar l'informe [Presència de continguts publicitaris en canals de youtubers infantils i adolescents](#), que analitzava 59 vídeos de *youtubers*, que tenien 42,8 milions de visualitzacions, perquè feien publicitat encoberta dirigida a infants i adolescents. El CAC va instar YouTube a informar clarament els usuaris quan els programes o els vídeos generats pels usuaris contenen comunicacions comercials, tal com preveu la nova Directiva europea de serveis de comunicació audiovisual. Així mateix, el CAC ho va posar en coneixement de l'Agència Catalana del Consum.

2.4 Continguts discriminatoris i ofensius

Continguts discriminatoris i ofensius	
Informes	3
Acords	1

En l'apartat de **continguts discriminatoris i ofensius**, el CAC va aprovar l'[Acord 44/2019](#) sobre l'anàlisi del programa *Està passant*, de TV3, emès el 14 de març. En aquest programa, dos dels conductors van comentar en to satíric una entrevista prèvia a l'exdelegat del Govern central a Catalunya, Enric Millo, en el programa *Espejo Público* d'Antena 3 TV, en la qual Millo va fer referència a la donació d'un dels seus òrgans a la seva dona, l'any 2012. L'actuació del CAC es va iniciar arran de la presentació d'una queixa per part del Grup de Periodistes Pi i Margall. El CAC va constatar que les expressions realitzades en el programa *Està passant* es van efectuar en el marc d'un programa d'humor i sàtira sobre temes d'actualitat política, les quals, més enllà del seu bon gust o encert, s'inclouen dintre de l'exercici del dret a la llibertat d'expressió, alhora que no van suposar una vulneració de les missions de servei públic que estableix l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de

la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), que fa referència al compliment de les missions del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat.

L'Acord es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#) i un [vot particular](#). En el primer cas, les dues conselleres signants es van mostrar conformes amb l'acord aprovat, per bé que van manifestar dubtes amb relació al conjunt del programa, ja que consideraven que no sempre es delimita clarament la sàtira o l'humor de la informació i, especialment, sobre l'eventual confusió que podria suposar el fet que el programa satíric connectés en directe amb el presentador de l'informatiu del vespre de TV3, amb la qual cosa l'audiència podria tenir la percepció que el programa *Està passant* pertany al gènere informatiu. En el segon cas, el conseller signant admetia que es pugui fer sàtira dels diferents actors polítics, però només en relació amb la seva vida pública i no sobre el problema de salut d'un familiar.

2.5 Llengua i cultura catalanes i aranès

Llengua i cultura catalanes i aranès	
Informes	0
Acords	13

El CAC va aprovar 13 acords d'adaptació específica de música cantada en català, que van afectar un total de 100 emissores de ràdio. Els prestadors en podien sol·licitar la reducció en virtut de l'[Acord 295/2007](#), pel qual s'aprova la Instrucció del CAC sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació. La Instrucció permet fer adaptacions específiques de la norma que obliga que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin interpretades en català o en aranès.

En primer lloc, el CAC va aprovar l'autorització a una ràdio del prestador Agrupación Radiofónica, SA, per gaudir d'una adaptació específica del 12% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 17/2019](#)).

En segon lloc, el CAC va aprovar l'autorització a una ràdio del prestador Inversiones Radiofónicas Río San Pedro, SA, per gaudir d'una adaptació específica del 12% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 41/2019](#)).

En tercer lloc, el CAC va aprovar l'autorització a una ràdio del prestador Inversiones Taelus, SL, per gaudir d'una adaptació específica del 12% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 42/2019](#)).

En quart lloc, el CAC va aprovar l'autorització a un total de vuit ràdios dels prestadors Inversiones Radiofónicas Río San Pedro, SA (1), Carles Cuní i Llaudet (1) i Sistema Català de Radiodifusió (6) per gaudir d'una adaptació específica del 2% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 107/2019](#)).

En cinquè lloc, el CAC va aprovar l'autorització a un total de 16 ràdios dels prestadors Radio Tele Taxi FM de Radiodifusión, SA (12), RM Radio, SA (3), i Sociedad Española de Radiodifusión, SL (1), per gaudir d'una adaptació específica del 7% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 108/2019](#)).

En sisè lloc, el CAC va aprovar l'autorització a un total de 59 ràdios dels prestadors Radiocat XXI, SL (10), Ràdio Associació de Catalunya, SCCL (3), Uniprex, SAU (9), Carles Cuní i Llaudet (1), Sistema Català de Radiodifusió, SL (11), Ràdio Ripoll, SL (1), Onda Ramblas, SA (4), Taelus, SL (2), Agrupación Radiofónica, SA (1), Radio Lleida, SL (2), Radio España de Barcelona, SA (1), Sociedad Española de Radiodifusión, SL (13), i Sociedad de Estudios de Radio y Televisión, SAU (1), per gaudir d'una adaptació específica del 12% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 109/2019](#)).

En setè lloc, el CAC va aprovar l'autorització a un total de quatre ràdios dels prestadors Radio Popular, SA (3) i Ràdio 13 de Catalunya, SAU (1), per gaudir d'una adaptació específica del 12,5% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 112/2019](#)).

En vuitè lloc, el CAC va aprovar, de manera condicionada, l'autorització a una ràdio del prestador Radio Tele Taxi FM de Radiodifusión, SA, per gaudir d'una adaptació específica del 7% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 113/2019](#)).

En novè lloc, el CAC va aprovar, de manera condicionada, l'autorització a dues ràdios del prestador Radiocat XXI, SL, per gaudir d'una adaptació específica del 12% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 114/2019](#)).

En desè lloc, el CAC va aprovar, de manera condicionada, l'autorització a dues ràdios del prestador Sistema Català de Radiodifusió, SL, per gaudir d'una adaptació específica del 2% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 115/2019](#)).

En onzè lloc, el CAC va aprovar, de manera condicionada, l'autorització a una ràdio del prestador Radio España de Barcelona, SA, per gaudir d'una adaptació específica del 12% pel que fa a l'emissió de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 122/2019](#)).

Finalment, el CAC va inadmetre una sol·licitud d'adaptació presentada per Sociedad Española de Radiodifusión, SL, per manca de legitimació ([Acord 110/2019](#)) i va desestimar les sol·licituds presentades per Sociedad Española de Radiodifusión, SL, per La Seva Llar el Seu Món, SL, i per Edicions Intercomarcals, SA, atès que en els seus contractes respectius van assumir el compromís d'emetre una programació generalista, per la qual cosa no són susceptibles de gaudir d'una adaptació específica de música cantada en català ([Acord 111/2019](#)).

2.6 Quotes de difusió i de finançament de la producció

Quotes de difusió i de finançament de la producció	
Informes	5
Acords	5

El CAC va aprovar dos acords sobre la verificació del compliment de les obligacions que conté l'apartat 2 de l'article 87 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i l'apartat 2 de l'article 5 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, sobre les **quotes audiovisuals europees** a les televisions durant l'any 2018.

El primer acord, referit al prestador de serveis Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (CCMA), va analitzar el compliment de les quotes audiovisuals europees en els canals TV3 i Super3/33. La conclusió és que tots dos canals van complir amb les obligacions sobre les quotes ([Acord 39/2019](#)).

El segon acord, referit al prestador de serveis Emissions Digitals de Catalunya, SA, va analitzar el compliment de les quotes audiovisuals europees en el canal 8tv. La conclusió també va ser que va complir amb les obligacions sobre les quotes ([Acord 40/2019](#)).

Així mateix, el CAC va aprovar la verificació del compliment, durant l'any 2018, per part de la CCMA, de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals europees. La normativa estableix, en el cas dels prestadors públics, l'obligació d'inversió del 6% de la xifra total dels ingressos obtinguts en l'exercici anterior en obres audiovisuals europees de l'any 2018. L'informe del CAC va constatar que la CCMA va complir amb aquesta obligació ([Acord 83/2019](#)).

Productors Audiovisuals Federats (PROA) va interposar un recurs de reposició contra l'[Acord 83/2019](#), que a finals del 2019 estava en tramitació i del qual es va donar el trasllat corresponent a la CCMA mitjançant l'[Acord 105/2019](#). La CCMA, al seu torn, va sol·licitar una ampliació de 7 dies en el període per fer al·legacions, sol·licitud que va ser acceptada pel CAC mitjançant l'[Acord 118/2019](#).

2.7 Comunicacions comercials

Comunicacions comercials	
Informes	75
Acords	1

El CAC va elaborar l'*Informe sobre els estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2018-2019*, que ja s'ha referenciat en l'[apartat 2.3](#). Pel que fa l'anàlisi de la televisió, l'informe va fer palès que la

presència d'estereotips de gènere en els anuncis de joguines es va situar en el 48,6%, una dada que trencava la tònica descendent que es registrava des del 2012. L'informe es va aprovar mitjançant l'[Acord 11/2019](#).

Total d'actuacions en relació amb els continguts

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	13
Acords	9
Protecció de la infància i l'adolescència	
Informes	3
Acords	1
Continguts a les plataformes d'internet	
Informes	5
Acords	*4
Continguts discriminatoris i ofensius	
Informes	3
Acords	1
Llengua i cultura catalanes i aranès	
Informes	0
Acords	13
Quotes de difusió i de finançament de la producció	
Informes	5
Acords	5
Comunicacions comercials	
Informes	75
Acords	*1
Total	
Informes	104
Acords	33

***NOTA:** L'Acord 11/2019, que inclou una part sobre internet i una altra sobre televisió, s'ha referenciat alhora en els apartats Continguts a les plataformes d'internet i Comunicacions comercials, però en el còmput total (33) només s'ha comptabilitzat un cop.

Relació d'acords publicats al web

PLURALISME I TRACTAMENT INFORMATIU

- **Acord 1/2019** sobre el documental *Shootball*, emès per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals en el marc del programa *Sense ficció*, de TV3, el 12 de juny de 2018.

Data: 16/1/2019

- **Acord 5/2019** sobre el tractament de les informacions emeses el 16 de març de 2018 sobre l'assassinat de l'infant [...].

Data: 23/1/2019

- **Acord 16/2019** d'aprovació de l'*Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període setembre-desembre del 2018*.

Data: 27/2/2019

Vot particular concurrent en relació amb l'Acord 16/2019.

Data: 1/3/2019

Vot particular en relació amb l'Acord 16/2019.

Data: 1/3/2019

- **Acord 49/2019** sobre l'anàlisi del reportatge *Educar sota sospita*, emès al programa *30 minuts*, de TV3, el 25 de novembre de 2018.

Data: 14/5/2019

Vot particular en relació amb l'Acord 49/2019.

Data: 15/5/2019

- **Acord 50/2019** sobre les manifestacions públiques de persones que intervenen en programes dels mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

Data: 14/5/2019

Vot particular concurrent en relació amb l'Acord 50/2019.

Data: 15/5/2019

- **Acord 58/2019** d'aprovació de l'*Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions a les Corts Generals 2019 (del 12 al 26 d'abril)*.

Data: 19/6/2019

Vot particular en relació amb l'Acord 58/2019.

Data: 20/6/2019

- **Acord 66/2019** d'aprovació de l'*Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions locals i al Parlament Europeu 2019 (del 10 al 24 de maig)*.

Data: 26/6/2019

Vot particular en relació amb l'Acord 66/2019.

Data: 28/6/2019

- **Acord 94/2019** sobre l'anàlisi del tractament informatiu d'una agressió masclista a Aranjuez al programa *Espejo Público*, d'Antena 3 TV, emès el 10 de juny de 2019.
Data: 16/10/2019
- **Acord 123/2019** sobre l'anàlisi de la secció "La portada" del programa *El matí de Catalunya Ràdio* dels dies 16 i 24 de setembre de 2019.
Data: 18/12/2019

PROTECCIÓ DE LA INFÀNCIA I L'ADOLESCÈNCIA

- **Acord 45/2019** sobre les informacions emeses per Telecinco en relació amb la mort a Banyoles d'una dona presumptament a mans de la seva filla menor d'edat.
Data: 30/4/2019

CONTINGUTS A LES PLATAFORMES D'INTERNET

- **Acord 11/2019** sobre l'aprovació de l'*Informe sobre la representació dels estereotips de gènere en la publicitat de joguines (televisió lineal i plataformes de distribució de vídeos) durant la campanya de Nadal 2018-2019*.
Data: 6/2/2019
- **Acord 32/2019** d'aprovació de l'Informe 7/2019, de 22 de març, de l'Àrea de Continguts, *Anàlisi de la presència a internet de continguts que difonen sistemes de cibercontrol de les dones en l'àmbit de la parella*.
Data: 10/4/2019
- **Acord 72/2019** d'aprovació de l'Informe 20/2019, de 8 de juliol, de l'Àrea de Continguts, *Anàlisi de la recontextualització, amb voluntat sexualitzadora, de continguts protagonitzats per persones menors d'edat a internet*.
Data: 10/7/2019
- **Acord 104/2019** d'aprovació de l'Informe 30/2019, de 18 novembre, de l'Àrea de Continguts, *El discurs antivacunes a internet*.
Data: 20/11/2019

CONTINGUTS DISCRIMINATORIS I OFENSUS

- **Acord 44/2019** sobre l'anàlisi d'un contingut del programa *Està passant*, de TV3, emès el 14 de març de 2019.
Data: 30/4/2019

Vot particular concurrent en relació amb l'Acord 44/2019.

Data: 30/4/2019

Vot particular en relació amb l'Acord 44/2019.

Data: 3/5/2019

LLENGUA I CULTURA CATALANES I ARANÈS

- **Acord 17/2019** sobre l'adaptació específica d'emissió de música cantada en català sol·licitada pel prestador de serveis de comunicació audiovisual Agrupación Radiofónica, SA, per a la freqüència 90.5 MHz de Barcelona. Any 2019 (12%).
Data: 27/2/2019
- **Acord 41/2019** sobre l'adaptació específica d'emissió de música cantada en català sol·licitada pel prestador de serveis de comunicació audiovisual Inversiones Radiofónicas Río San Pedro, SA, per a la freqüència 104.2 MHz de Barcelona. Any 2019 (12%).
Data: 30/4/2019
- **Acord 42/2019** sobre l'adaptació específica d'emissió de música cantada en català sol·licitada pel prestador de serveis de comunicació audiovisual Taelus, SL, per a les freqüències 89.6 MHz de Vic i 91.8 MHz de Manresa. Any 2019 (12%).
Data: 30/4/2019
- **Acord 107/2019** d'adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2019 (2%).
Data: 11/12/2019
- **Acord 108/2019** d'adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2019 (7%).
Data: 11/12/2019
- **Acord 109/2019** d'adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2019 (12%).
Data: 11/12/2019
- **Acord 110/2019** d'adaptacions específiques de música cantada en català. Inadmissió (any 2019).
Data: 11/12/2019
- **Acord 111/2019** d'adaptacions específiques de música cantada en català. Desestimacions (any 2019).
Data: 11/12/2019
- **Acord 112/2019** d'adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2019 (12,5%).
Data: 11/12/2019
- **Acord 113/2019** d'adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2019 (7%).
Data: 11/12/2019
- **Acord 114/2019** d'adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2019 (12%).
Data: 11/12/2019

- **Acord 115/2019 d'adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2019 (2%).**
Data: 11/12/2019
- **Acord 122/2019 d'adaptacions específiques de música cantada en català. Any 2019 (12%).**
Data: 18/12/2019

QUOTES DE DIFUSIÓ I DE FINANÇAMENT DE LA PRODUCCIÓ

- **Acord 39/2019 sobre la verificació del compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, durant l'any 2018, de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees d'acord amb la Llei 22/2005 i la Llei 7/2010.**
Data: 30/4/2019
- **Acord 40/2019 sobre la verificació del compliment per part del prestador de serveis Emissions Digitals de Catalunya, SA, durant l'any 2018, de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees d'acord amb la Llei 22/2005 i la Llei 7/2010.**
Data: 30/4/2019
- **Acord 83/2019 sobre la verificació del compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals europees.**
Data: 2/10/2019
- **Acord 105/2019 sobre el trasllat a la CCMA, SA, del recurs potestatiu de reposició interposat per PROA contra l'Acord 83/2019, de 2 d'octubre, del Ple del CAC, de verificació del compliment de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals.**
Data: 20/11/2019
- **Acord 118/2019 sobre l'ampliació de termini sol·licitada per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (ref. exp. 07V2019).**
Data: 11/12/2019

COMUNICACIONS COMERCIALS

- **Acord 11/2019 sobre l'aprovació de l'*Informe sobre la representació dels estereotips de gènere en la publicitat de joguines (televisió lineal i plataformes de distribució de vídeos) durant la campanya de Nadal 2018-2019.***
Data: 6/2/2019

3. Prestadors

La lletra e de l'article 115 de la Llei 22/2005, 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix la competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) per atorgar les llicències que habiliten els prestadors privats per prestar el servei de comunicació audiovisual. També correspon al Consell autoritzar els negocis jurídics que afectin aquestes llicències i els projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de comunicació audiovisual, així com la revisió i l'extinció de les llicències.

Així mateix, l'article 33 de la Llei 22/2005 estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local en relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell n'ha de fer un informe preceptiu.

D'altra banda, la disposició addicional segona de la Llei 22/2005 estableix l'obligatorietat per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, tant públics com privats, de satisfer la taxa destinada a cobrir les despeses en matèria de supervisió i control per part del CAC. Aquesta taxa es merita amb l'atorgament dels títols habilitants i té caràcter periòdic.

3.1 Títols habilitants

Títols habilitants	
Informes	3
Acords	17

En relació amb el **títols habilitants** necessaris per prestar serveis de comunicació audiovisual per part dels prestadors privats, la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), fa una distinció entre els prestadors que fan ús de l'espectre radioelèctric a l'empara d'una **llicència** atorgada pel CAC en el marc d'un concurs d'adjudicació i els prestadors que utilitzen tecnologies altres que l'espectre radioelèctric, els quals han de realitzar una **comunicació prèvia** al Consell abans d'iniciar l'activitat.

Pel que fa al primer règim (**llicència**), el CAC va aprovar els acords [6/2019](#), [7/2019](#), [8/2019](#), [10/2019](#), [13/2019](#) i [14/2019](#), mitjançant els quals es van resoldre diverses sol·licituds de convocatòria d'un concurs per a l'adjudicació de freqüències de ràdio d'FM, presentades per Topanga de Comunicaciones, SL, Soninorte Producciones,

SL, Logondi Comunicación, SL, Federación de Asociaciones Culturales Radiotelevisión Adventista España (FACRAE), Audiovisuales Arosa, SL, i Asociación Emplazamientos y Comunicación Nueva Esperanza, respectivament, en el sentit de prendre coneixement de les sol·licituds presentades ateses l'anàlisi i la valoració que està realitzant el CAC en relació amb una eventual disponibilitat de freqüències.

També es va aprovar l'[Acord 9/2019](#), relatiu a la sol·licitud presentada per Tecnored Digital, SL, de convocatòria d'un concurs per a l'adjudicació de programes de televisió digital local, la qual es va desestimar atesa la manca de revisió del Pla tècnic nacional de la televisió digital local a què es refereix la disposició transitòria desena de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA). Igualment, en la mateixa sol·licitud, Tecnored Digital, SL, demanava la convocatòria d'un concurs per a l'adjudicació de freqüències de ràdio d'FM, que es va resoldre en el mateix acord i amb un sentit similar als acords referenciats en l'apartat anterior.

Contra els acords 6/2019, 7/2019 i 9/2019, les societats sol·licitants van interposar sengles recursos contenciosos administratius, dos dels quals estan actualment en tramitació (els que impugnaven els acords 6/2019 i 9/2019) i l'altre es va declarar caducat, perquè la societat impugnant (Soninorte Producciones, SL) no va formalitzar la demanda.

El Consell també va aprovar l'extinció de la llicència per a la prestació del servei de ràdio corresponent a la freqüència 100.9 MHz de la localitat de Sant Pere de Ribes, titularitat de la societat Publicacions Penedès, SL ([Acord 119/2019](#), que encara, però, no és ferm). Prèviament, en relació amb el mateix procediment, i per tal d'extremar la garantia del dret de defensa de la societat esmentada, el CAC havia declarat la caducitat d'un expedient anterior que es tramitava per la mateixa causa ([Acord 85/2019](#)) i havia inadmès un recurs de reposició interposat en aquell expedient per Publicacions Penedès, SA ([Acord 86/2019](#)), que incoava ([Acord 87/2019](#)) el nou expedient d'extinció que es va resoldre per l'Acord 119/2019.

D'altra banda, Emissions Digitals de Catalunya, SAU (EDC, SA), va demanar l'autorització per substituir l'oferta de programació corresponent al programa EDC-2 del canal múltiple de televisió digital terrestre amb cobertura nacional a Catalunya. Mitjançant l'[Acord 73/2019](#), el CAC va tenir per desistida de l'expedient (el termini per resoldre del qual s'havia prorrogat per l'[Acord 35/2019](#)) la societat esmentada, perquè no va aportar la documentació requerida per analitzar el contingut de la sol·licitud.

Pel que fa al segon règim (**comunicació prèvia**), el Consell va mostrar la conformitat amb les sol·licituds presentades per l'Associació d'Amics de la Ràdio de Sitges ([Acord 3/2019](#)) i l'Associació Ràdio La Veu de Cerdanyola ([Acord 68/2019](#)), per prestar sengles serveis de comunicació audiovisual de ràdio per internet amb noms comercials *Ràdio Sitges* i *Ràdio La Veu de Cerdanyola*, respectivament.

Així mateix, el CAC va aprovar l'[Acord 19/2019](#) quant a la sol·licitud de comunicació prèvia presentada pel Districte de Gràcia de l'Ajuntament de Barcelona en relació amb el servei de radiodifusió sonora per internet amb nom comercial *Ràdio Gràcia*. Aquest acord va declarar que, atesa la naturalesa de prestador públic de

l'Ajuntament de Barcelona, del qual forma part el Districte de Gràcia, el servei a què feia referència la seva sol·licitud no està subjecte al règim de comunicació prèvia que regulen l'apartat 2 de l'article 37 de la LCA i la Instrucció general del CAC sobre les condicions i el procediment de la comunicació prèvia per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric, sens perjudici que l'emissió d'aquests continguts poguessin ser inclosos en el contracte programa respectiu.

Finalment, mitjançant l'[Acord 37/2019](#), el CAC va aprovar un informe sobre la viabilitat de crear un canal de televisió digital terrestre, una ràdio pública i un portal d'informació gestionats per persones amb discapacitat derivada de malaltia mental. L'informe atenia una sol·licitud del president de la Comissió de Peticions del Parlament de Catalunya sobre aquesta qüestió i es va emetre a l'empara del que estableix l'apartat 2 de l'article 118 de la LCA.

L'informe assenyalava que la implementació dels diferents mitjans de comunicació que constituïen el projecte de comunicació audiovisual proposat variaria en funció del mitjà. Concretament, pel que feia a la prestació de serveis de comunicació audiovisual (serveis de ràdio i televisió) per part d'entitats privades sense ànim de lucre, com ho era l'associació que realitzava la proposta, encaixava, per la voluntat i finalitat expressades, amb el règim que conté la LCA per als serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre a Catalunya, que, no obstant això, requereixen desenvolupament normatiu.

Pel que fa al mitjà que no requereix espectre radioelèctric (el portal d'informació), l'informe consignava que la llei subjecta la prestació d'aquests serveis de comunicació audiovisual a la presentació d'una comunicació prèvia per exercir l'activitat.

3.2 Negocis jurídics

Negocis jurídics	
Informes	1
Acords	2

Pel que fa als **negocis jurídics**, el Consell va aprovar un acord en què autoritzava l'arrendament de la freqüència 106.0 MHz de la localitat d'Amposta per part dels seus titulars, Manuel Vicente de Ramon Ferré i José Santiago San Nicolás, i de Maria Teresa Valldepérez Cabrillana, a favor de la societat Montcau Produccions, SL ([Acord 20/2019](#)). Prèviament, es va autoritzar una ampliació del termini per resoldre aquesta operació ([Acord 2/2019](#)).

3.3 Contractes programa

Contractes programa	
Informes	1
Acords	1

El CAC va aprovar l'informe preceptiu relatiu a la proposta de **contracte programa** entre l'Ajuntament de Sant Cugat i l'entitat pública empresarial local Cugat.cat (EPEL Cugat.cat) per a la prestació del servei públic audiovisual de Sant Cugat del Vallès per al període comprès entre els anys 2019 a 2022, que es configuren com una plataforma multimèdia, integrada per una emissora de ràdio FM en la freqüència 91.5 MHz, un diari electrònic i una televisió en línia, així com amb l'explotació de plataformes i suports publicitaris ([Acord 36/2019](#)).

3.4 Taxes

Taxes	
Informes	1
Acords	3

L'any 2019 es va aprovar la liquidació de la **taxa per actuacions de control i d'inspecció** respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici 2019 ([Acord 99/2019](#)), que han d'abonar les persones físiques i jurídiques que presten els serveis de comunicació audiovisual.

La taxa té caràcter finalista, per la qual cosa, els ingressos que se'n recapten resten afectats al finançament del cost del servei prestat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableix la lletra g de l'article 115 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en relació amb l'article 116 de la mateixa norma.

La societat Agrupación Radiofónica, SA (Agrurasa), va interposar un recurs de reposició contra l'Acord 99/2019 esmentat, de liquidació, el qual es va resoldre mitjançant l'[Acord 125/2019](#), que va deixar sense efecte la liquidació practicada i va aprovar una nova liquidació, en aplicació del límit de tres per mil del volum de negoci del prestador, d'acord amb el que estableix l'article 24.3-5 del text refós de la Llei de taxes i preus públics de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret 3/2008, de 25 de juny.

D'altra banda, mitjançant l'[Acord 25/2019](#), es va aprovar la generació de crèdits en el pressupost del CAC per a l'exercici 2019 per ingressos per taxes en el darrer trimestre de l'exercici 2018.

Total d'actuacions en relació amb els prestadors

Títols habilitants	
Informes	3
Acords	17
Negocis jurídics	
Informes	1
Acords	2
Contractes programa	
Informes	1
Acords	1
Taxes	
Informes	1
Acords	3
Total	
Informes	6
Acords	23

Relació d'acords publicats al web

TÍTOLS HABILITANTS

- **Acord 3/2019** sobre la conformitat de la comunicació prèvia presentada per l'Associació d'Amics de la Ràdio de Sitges, per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.
Data: 16/1/2019
- **Acord 6/2019** sobre la sol·licitud de Topanga de Comunicaciones, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de llicències per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora amb modulació de freqüència (FM).
Data: 23/1/2019
- **Acord 7/2019** sobre la sol·licitud de Soninorte Producciones, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de llicències per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora amb modulació de freqüència (FM).
Data: 23/1/2019
- **Acord 8/2019** sobre la sol·licitud de Logondi Comunicación, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de llicències per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora amb modulació de freqüència (FM).
Data: 23/1/2019
- **Acord 9/2019** sobre la sol·licitud de Tecnoled Digital, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de llicències de televisió digital terrestre, d'àmbit local (TDT-L) i de radiodifusió sonora amb modulació de freqüència (FM).
Data: 23/1/2019
- **Acord 10/2019** sobre la sol·licitud de la Federación de Asociaciones Culturales Radiotelevisión Adventista España (FACRAE), de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de llicències de radiodifusió sonora amb modulació de freqüència (FM).
Data: 23/1/2019
- **Acord 13/2019** sobre la sol·licitud de la societat Audiovisuales Arosa, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de llicències per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora amb modulació de freqüència (FM)
Data: 6/2/2019
- **Acord 14/2019** sobre la sol·licitud de l'Asociación Emplazamientos y Comunicación Nueva Esperanza, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de llicències de radiodifusió sonora amb modulació de freqüència (FM).
Data: 6/2/2019
- **Acord 19/2019** sobre la sol·licitud de comunicació prèvia presentada pel Districte de Gràcia de l'Ajuntament de Barcelona, per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.
Data: 27/2/2019

- **Acord 35/2019** sobre l'ampliació del termini per resoldre i notificar el procediment relatiu a la sol·licitud d'autorització per a la substitució de l'oferta programàtica del programa EDC-2 del canal múltiple de TDT amb cobertura nacional a Catalunya (MUX).
Data: 10/4/2019
- **Acord 37/2019** d'aprovació de l'Informe sobre la viabilitat de la creació d'un canal de televisió digital terrestre, una ràdio pública i un portal d'informació gestionats per persones amb discapacitat derivada de malaltia mental.
Data: 10/4/2019
- **Acord 68/2019** sobre la conformitat de la comunicació prèvia presentada per l'Associació Ràdio La Veu de Cerdanyola, de Mataró, per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.
Data: 26/6/2019
- **Acord 73/2019** de desistiment i arxivament de la sol·licitud presentada per la societat Emissions Digitals de Catalunya, SAU, per autoritzar la revisió de la llicència en relació amb el programa EDC-2 del canal múltiple de televisió digital terrestre.
Data: 10/7/2019
- **Acord 85/2019** de declaració de caducitat del procediment per a l'extinció de la llicència de radiodifusió sonora, corresponent a la freqüència 100.9 MHz de Sant Pere de Ribes-Montgròs, titularitat de la societat Publicacions Penedès, SA.
Data: 2/10/2019
- **Acord 86/2019** d'inadmissió del recurs de reposició interposat per Publicacions Penedès, SA, corresponent a la freqüència 100.9 MHz de Sant Pere de Ribes-Montgròs de la seva titularitat
Data: 2/10/2019
- **Acord 87/2019** d'incoació d'un procediment administratiu d'extinció de la llicència de radiodifusió sonora, corresponent a la freqüència 100.9 MHz de Sant Pere de Ribes-Montgròs, titularitat de la Publicacions Penedès, SA
Data: 2/10/2019
- **Acord 119/2019** d'extinció de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora, corresponent a la freqüència 100.9 MHz de Sant Pere de Ribes-Montgròs, titularitat de la societat Publicacions Penedès, SA
Data: 11/12/2019

NEGOCIS JURÍDICS

- **Acord 2/2019** sobre l'ampliació del termini per resoldre i notificar el procediment d'autorització prèvia per a l'arrendament de la llicència d'Amposta (106.0 MHz) a favor de Montcau Produccions, SL.
Data: 16/1/2019

- **Acord 20/2019 sobre la sol·licitud d'autorització prèvia de l'arrendament de la llicència per a la prestació de serveis de radiodifusió sonora de la localitat d'Amposta (106.0 MHz) a favor de la societat Montcau Produccions, SL.**
Data: 27/2/2019

CONTRACTES PROGRAMA

- **Acord 36/2019 sobre l'informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament Sant Cugat del Vallès i Cugat.cat (EPEL Cugat.cat) per a la prestació del servei públic audiovisual de Sant Cugat del Vallès (període 2019-2022).**
Data: 10/4/2019

TAXES

- **Acord 25/2019 d'aprovació de la generació de crèdits en el pressupost del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a l'exercici 2019 per ingressos per taxes en el darrer trimestre de l'exercici 2018.**
Data: 20/3/2019
- **Acord 99/2019 d'aprovació de la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació de serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici del 2019.**
Data: 6/11/2019
- **Acord 125/2019 de resolució del recurs de reposició interposat per Agrupación Radiofónica, SA (Agrurasa), contra l'Acord 99/2019, de 6 de novembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**
Data: 18/12/2019

4. Normativa

En l'àmbit de la seva actuació, el Consell promou l'adopció de normes d'autoregulació i elabora recomanacions –que no tenen caràcter vinculant– adreçades als prestadors per tal de garantir el compliment de la legislació audiovisual vigent.

Igualment, d'acord amb el que estableix l'article 48 i concordants de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, el CAC pot subscriure convenis amb subjectes de dret públic i privat, sense que això suposi una cessió de la titularitat de la competència.

4.1 Recomanacions

Recomanacions	
Informes	0
Acords	2

El Consell va aprovar els documents *Recomanacions per a una publicitat igualitària* ([Acord 12/2019](#)) i *Recomanacions sobre el tractament informatiu de la infància i l'adolescència tutelada per l'Administració* ([Acord 98/2019](#)).

El primer document, impulsat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, l'Institut Català de les Dones i el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, té com a objectiu facilitar eines a l'empresariat i al sector publicitari perquè es puguin beneficiar dels avantatges econòmics, laborals, d'imatge corporativa i de producte que aporta la incorporació d'una comunicació publicitària no sexista.

Aquestes recomanacions contenen dos decàlegs, el primer, adreçat a les empreses, posa èmfasi en els beneficis que té per a les empreses anunciants fer una publicitat que superi els estereotips sexistes. Entre altres beneficis, la iniciativa potencia la responsabilitat social corporativa i posiciona l'empresa anunciant i la marca d'acord amb les tendències socials emergents. Així mateix, amplia el públic objectiu i millora la representativitat de la societat actual.

El segon decàleg, adreçat a les agències de publicitat, proposa actualitzar els rols de gènere dels personatges, així com evitar identificar un producte exclusivament per a dones o per a homes si no està justificat. També es demana no utilitzar les dones com a objectes de disseny i de reclam, i recórrer a personatges rellevants, famosos o *influencers* de les xarxes socials perquè promoguin la igualtat de gènere.

D'altra banda, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies i el Col·legi de Periodistes de Catalunya van elaborar les

Recomanacions sobre el tractament informatiu de la infància i l'adolescència tutelada per l'Administració. El document es divideix en dos apartats: el primer, més general, referit a la infància i l'adolescència tutelada per l'Administració, amb independència del lloc d'origen, i el segon, específicament referit als infants i adolescents que han migrat sols.

Pel que fa al primer apartat, les recomanacions estan enfocades, entre altres aspectes, a evitar difondre dades personals dels infants i adolescents que permetin identificar-los —inclosa la ubicació dels centres residencials on viuen—, no fer referència a la situació familiar prèvia ni al fet d'estar sota tutela de l'Administració, a menys que aquestes dades personals estiguin justificades per la informació. També proposen no atribuir al conjunt dels infants i els adolescents tutelats conductes negatives dutes a terme per persones concretes, així com evitar parlar de *menor* o *menor d'edat*, ja que són expressions que els minoritza, com si fossin menys que una persona adulta, essent recomanable utilitzar els termes infància, adolescència, joventut o jovent, de manera global, o bé infant, nen, nena, noi, noia, adolescent o jove, segons convingui.

El segon apartat del document, que es refereix al cas particular dels infants, adolescents i joves que han migrat sols, recomana no donar la dada de la nacionalitat si no és rellevant per a la informació, així com utilitzar alternatives a l'acrònim MENA quan sigui possible, sobretot en notícies amb connotacions negatives. També proposa, entre altres aspectes, posar de manifest les aportacions positives que fan aquests infants i adolescents a la societat.

Atès que les informacions sobre els infants o adolescents migrats fan referència majoritàriament a nens i nois, les recomanacions proposen que incloguin la perspectiva de gènere i que visibilitzin el cas de les nenes i noies migrades soles, per tal d'evitar una triple discriminació (ser persones menors d'edat, ser dones i ser persones migrades).

4.2 Convenis

Convenis	
Informes	1
Acords	6

Durant l'any 2019 el Consell va aprovar signar tres **convenis** i tres **documents de col·laboració**:

Amb l'[Acord 22/2019](#), es va aprovar la signatura d'un conveni marc de col·laboració amb la Fundació Montblanc per a la Promoció de la Dona per tal d'establir una línia de col·laboració a través dels programes eduCAC (desenvolupat pel CAC) i NOSALTRES (projecte que du a terme la Fundació Montblanc). El conveni té l'objectiu de promoure l'educació mediàtica i en valors als centres educatius, tot relacionant mútuament els materials educatius respectius en els seus webs amb la finalitat de compartir recursos que es dirigeixen al professorat de cicle superior de

Primària i ESO, i col·laborant en altres activitats, com ara jornades, trobades o tallers, en les quals les seves finalitats comunes puguin resultar beneficiades.

També, mitjançant l'[Acord 23/2019](#), el CAC va aprovar signar un conveni marc de col·laboració amb els col·legis oficials de metges de Barcelona, Girona, Tarragona i Lleida i el Consell de Col·legis de Metges de Catalunya. L'objectiu del conveni és vetllar conjuntament per un tractament informatiu i publicitari correcte dels productes sanitaris i dels serveis que ofereixin els professionals de la salut, combatre la desinformació en línia d'aspectes relacionats amb la salut, i promoure estudis sobre els efectes de la publicitat de jocs d'atzar i apostes en línia. Així mateix, té l'objectiu de promoure materials per a la prevenció de les addiccions als jocs, a les apostes i als videojocs, així com dels trastorns alimentaris com l'anorèxia i la bulímia nervioses.

Amb l'[Acord 24/2019](#), el CAC va aprovar la signatura d'un conveni de col·laboració amb la Fundació Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona (Fundació Obra Social "la Caixa") per afavorir el desenvolupament i l'organització de la setzena edició dels Premis el CAC a l'escola, atorgats el 3 de juny de 2019. Els guardons s'emmarquen dins del programa eduCAC del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i tenen com a objectiu fomentar l'educació en comunicació audiovisual en l'àmbit escolar, amb especial interès en els projectes que treballin l'anàlisi, la reflexió i la producció de continguts audiovisuals.



Salvador Alsius, M^a Eugènia Gay, Roger Loppacher i Rodolfo Tesone, en la signatura del conveni entre el CAC i l'ICAB.

D'altra banda, el CAC va aprovar tres **documents de col·laboració i establiment d'actuacions conjuntes**, com ara l'adhesió al projecte "Carta de Barcelona pels drets de la ciutadania en l'era digital" impulsada per l'II·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB) ([Acord 75/2019](#)). Aquesta adhesió comporta per

part del CAC la voluntat d'actuar per un objectiu comú (reconeixement de drets de les persones que han de ser reconeguts en l'era digital) que caldria vehicular mitjançant el conveni corresponent en el cas que aquesta adhesió donés lloc a l'assumpció de compromisos o actuacions concretes.

Així, fruit d'aquesta adhesió, el CAC va aprovar, mitjançant l'[Acord 81/2019](#), el Protocol de col·laboració amb l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona amb la finalitat d'establir actuacions conjuntes per promoure els drets de la ciutadania en l'era digital i la protecció, especialment dels menors d'edat, en aquest àmbit. El protocol també vol formalitzar la voluntat de col·laborar en matèria de regulació del discurs d'odi i de la violència envers les dones a internet i a les xarxes socials, així com contribuir al tractament mediàtic acurat dels judicis.

Finalment, el CAC va aprovar el Memoràndum d'entesa ([Acord 82/2019](#)) amb el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) belga amb l'objectiu de desenvolupar l'enfortiment del coneixement dels ecosistemes mediàtics respectius i de les funcions dels dos reguladors, d'explorar àrees d'interès comú i de desenvolupar una acció acordada de treball.

Total d'actuacions en relació amb la normativa

Recomanacions	
Informes	0
Acords	2
Convenis	
Informes	1
Acords	6
Total	
Informes	1
Acords	8

Relació d'acords i informes publicats al web

RECOMANACIONS

- **Acord 12/2019 d'aprovació de les *Recomanacions per a una publicitat igualitària. Els beneficis d'incloure la perspectiva de gènere en la comunicació publicitària.***
Data: 6/2/2019
- **Acord 98/2019 d'aprovació de les *Recomanacions sobre el tractament informatiu de la infància i l'adolescència tutelada per l'Administració.***
Data: 6/11/2019

CONVENIS

- **Acord 22/2019 d'aprovació del conveni marc de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Fundació Montblanc per a la Promoció de la Dona.**
Data: 20/3/2019
- **Acord 23/2019 d'aprovació del conveni marc de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i els col·legis oficials de metges de Barcelona, Girona, Tarragona i Lleida, i el Consell de Col·legis de Metges de Catalunya.**
Data: 20/3/2019
- **Acord 24/2019 d'aprovació del conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Fundació Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa".**
Data: 20/3/2019
- **Acord 75/2019 d'adhesió al projecte de la "Carta de Barcelona pels drets de la ciutadania en l'era digital".**
Data: 24/7/2019
- **Acord 81/2019 d'aprovació del Protocol de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona.**
Data: 2/10/2019
- **Acord 82/2019 d'aprovació del Memoràndum d'entesa entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) belga.**
Data: 2/10/2019

5. Noves plataformes

La Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia és l'eina de què disposa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per reflexionar sobre les transformacions que s'estan produint al sector, així com per estudiar els nous hàbits de consum, els nous models de negoci, la connectivitat multidispositiva o l'enllaç amb les xarxes socials, entre altres aspectes.



Pere Condom, Lorenzo Marini, Carles Martín, Albert Rodes i Cristina Comalrena, en la XI Jornada Tecnològica del CAC.

Durant l'any 2019 es va dur a terme una nova edició, l'XI, de les **Jornades Tecnològiques del CAC**. Es tracta d'unes sessions, iniciades el 2014, que tenen un caràcter tècnic i que s'adrecen principalment als professionals del sector audiovisual. Les Jornades es fan a la seu del CAC.

El 9 d'abril va tenir lloc la sessió esmentada, amb el títol "L'emprenedoria i el periodisme digital". La degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, **Neus Bonet**, va recordar que acabaven de llançar la plataforma Verificat per detectar les *fake news* i que també havien creat el programa Consolida't, adreçat als periodistes autònoms que volen utilitzar les noves tecnologies per establir el seu propi negoci.

El director del programa Catalunya Emprèn de la Generalitat, **Pere Condom**, va explicar que des de sempre hi ha hagut empreses, però que darrerament han aparegut les *start-up*, que tenen com a element diferencial l'escassa aversió al risc i la velocitat amb què es desenvolupen.

L'XI edició de les Jornades Tecnològiques va comptar amb la presència de tres responsables d'empreses emergents, que van explicar els seus projectes, ja en funcionament. Els empresaris van ser el CEO de YouCheck, **Lorenzo Marini**; el CEO de Watchity, **Albert Rodes**; i la *business developer* de Bulletin.chat, **Cristina Comalrena**.

6. Recerca

En l'àmbit de la recerca, el Consell desenvolupa la seva activitat sobre la base de tres línies principals de treball: en primer lloc, la recerca va enfocada a disposar de coneixements sobre les tendències del món digital i analitzar-los. Com a primer resultat, trobem les publicacions del CAC, com ara l'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya. També elabora el Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC), que aporta dades detallades del sector.

Mantenir la relació amb el món acadèmic constitueix la segona línia de treball del Consell, amb l'objectiu d'impulsar la recerca de qualitat en comunicació audiovisual. Així, edita anualment *Quaderns del CAC*, publicació científica trilingüe en comunicació audiovisual. Paral·lelament, atorga els Premis a la investigació sobre comunicació audiovisual.

Finalment, el Consell du a terme una recerca aplicada de suport a les decisions i responsabilitats del Consell, mitjançant l'elaboració d'informes ad hoc, que responen a les necessitats internes. Aquesta expertesa en el sector també serveix per fonamentar la col·laboració amb institucions universitàries i de recerca.

6.1 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya



D'acord amb l'article 12 de la Llei 2/2000, "el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha d'elaborar anualment un informe sobre la seva actuació i la situació del sistema audiovisual a Catalunya, incloent-hi propostes i les observacions que calguin per a facilitar el desenvolupament equilibrat del sector. L'informe anual, que ha d'ésser publicat, ha d'ésser lliurat al Parlament per mitjà de la corresponent comissió parlamentària, i també al Govern."

El juny del 2019 es va publicar l'**Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2018** ([Acord 67/2019](#)). L'estructura del document consisteix en un resum executiu i quatre capítols temàtics que analitzen el sector de manera transversal: legislació, economia, oferta de continguts i consum audiovisual.

6.2 Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)

El **Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)**, amb una concepció visual i infogràfica, és la publicació que complementa l'Informe anual sobre l'audiovisual. Té una periodicitat quadrimestral (s'edita tres cops l'any: gener, maig i setembre) i té un caràcter trilingüe (català, castellà i anglès).



El BIAC s'organitza segons la tipologia de mitjans (TV, ràdio i internet). Les seccions de televisió i ràdio descriuen els prestadors en funció de la seva titularitat (pública o privada), així com les principals magnituds en audiència. En televisió, es dona compte dels prestadors depenent del seu àmbit de cobertura (estatal, nacional, local). La secció

d'internet inclou dades d'ús i hàbits en el consum de continguts en aquesta plataforma. Després, trobem la secció "L'Apunt", monogràfic que analitza una qüestió a fons en cada número. El BIAC es tanca amb l'apartat titulat "Flaixos", que recull les principals novetats del sector durant el període, explicades breument.

El [BIAC 12](#) va ser el primer número del 2019. El seu Apunt analitzava el fenomen dels *e-Sports*, les competicions de videojoc multijugador, i se centrava en les magnituds econòmiques i les expectatives de reconeixement institucional. En el [BIAC 13](#), el monogràfic versava sobre els verificadors de notícies o *fact checkers*, les eines de comprovació i les principals iniciatives al món, a Europa i a Catalunya. I en darrer terme, el [BIAC 14](#) es feia ressò de l'equipament TIC a Catalunya, aprofitant dades inèdites de l'Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisual, elaborada pel CAC el 2019.

6.3 Estudi d'opinió sobre usos i percepcions dels mitjans audiovisuals a Catalunya

El 2019, el CAC va culminar l'[Estudi d'opinió sobre usos i percepcions dels mitjans audiovisuals a Catalunya](#), recerca iniciada el 2018 i que va comptar amb la col·laboració del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO), l'ens responsable d'elaborar i supervisar els estudis d'opinió i les enquestes de la Generalitat de Catalunya.

L'objectiu de l'estudi era obtenir dades sobre les actituds i les pautes de conducta de la ciutadania de Catalunya davant els mitjans de comunicació convencionals (ràdio i televisió) i els mitjans digitals (internet). A partir d'aquesta premissa es va dissenyar un [qüestionari de 50 preguntes](#) entorn de 10 blocs temàtics: equipament i ús de les TIC, usos i valoració dels mitjans, pràctiques de consum audiovisual; pràctiques de consum televisiu; pràctiques de consum radiofònic; pràctiques d'ús d'internet; contingut audiovisual i publicitat; menors d'edat i mitjans; mitjans de servei públic i regulació de mitjans audiovisuals. L'Estudi d'opinió consta d'una [presentació gràfica](#), que en resumeix la informació més destacada.

El treball de camp de l'enquesta es va dur a terme el febrer del 2019 amb una mostra representativa de la població de 1.600 persones (de 16 i més anys) residents a Catalunya.

6.4 Estadístiques de l'audiovisual a Catalunya

D'acord amb la Llei 5/2016, del 23 de desembre, del Pla estadístic de Catalunya 2017-2020, el CAC col·labora amb l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), el Departament de la Presidència, el Departament de Cultura i l'Institut de les Empreses Culturals de la Generalitat de Catalunya, en l'elaboració i publicació anual de l'[*Estadística de l'Audiovisual de Catalunya*](#).

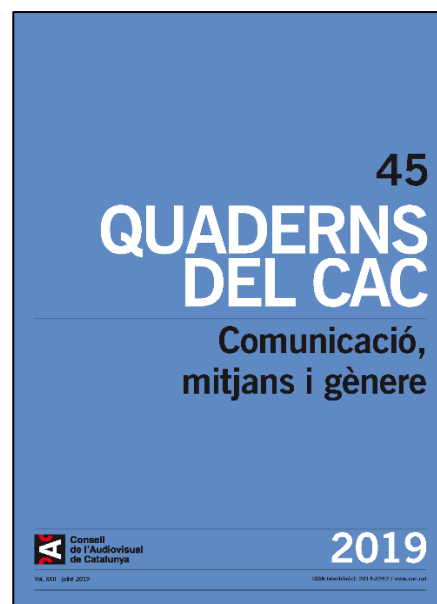
L'any 2019 es van editar les dades corresponents als anys 2016 i 2017. La publicació (disponible només en línia) inclou informació sobre l'oferta audiovisual, on es presenten les dades recopilades pel Departament de Cultura i l'Institut Català de les Empreses Culturals relatives al cinema i pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa a la ràdio i la televisió. Aquest apartat, des que es va crear el 2006, ofereix un conjunt de taules relatives als temps de notícies en els teletinformatius per descriptors temàtics i per distribució geogràfica des de l'any 2003, i també dades pel que fa a l'oferta de televisió digital terrestre (TDT) i ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local.

6.5 Quaderns del CAC

El Consell edita *Quaderns del CAC*, una publicació científica adreçada al sector audiovisual en general i a l'àmbit acadèmic i investigador en particular. De periodicitat anual, la revista és una plataforma d'aproximació al camp de la comunicació i la cultura audiovisuals des de diferents perspectives disciplinàries, amb una atenció particular a la recerca europea i internacional. S'edita en format electrònic en català, castellà i anglès. D'altra banda, la revista compleix amb els requisits i procediments de les revistes científiques: convocatòria pública de contribucions (*call for papers*) i doble revisió cega per parells (*double-blind peer review*) dels articles rebuts. Si aquesta revisió és superada, amb les indicacions que els experts puguin demanar, els articles passen a la fase correcció, traducció, maquetació i edició.

El juliol del 2019, el Consell va editar el [Quaderns del CAC número 45](#). El títol del tema monogràfic és “Comunicació, mitjans i gènere”, i amb ell es pretén donar visibilitat a la recerca que incorpora la perspectiva de gènere per elaborar un relat mediàtic de la realitat sense biaixos ni desequilibris, així com les vies d'empoderament de les dones en aquest àmbit.

Aquest número va comptar amb una ploma convidada, Clàudia Álvares, professora de la Universitat Lusófona de Lisboa i presidenta de l'European Communication Research and Education Association (ECREA, del 2012 al 2016). També inclou dues explotacions de les dades del Consell sobre violències masclistes en els teletinformatius i sobre estereotips de gènere en la publicitat, fetes per l'Àrea de Continguts del CAC. El monogràfic es completa amb una recerca feta per Núria Araüna, Iolanda Tortajada i Cilia Willem (discursos feministes i YouTube) i Marina García Blanes (el fet *trans* a TV3).



6.6 Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya atorga anualment els **Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual**, que al 2019 van arribar a la XXXI edició. L'objectiu d'aquesta iniciativa és premiar aquells treballs de recerca sobre la comunicació audiovisual que destaquin especialment pel seu rigor metodològic, així com per les aportacions que siguin una novetat en l'àmbit de la comunicació audiovisual. El primer guardó té una dotació de 5.000 €, mentre que el segon és de 2.000 €.

La convocatòria dels Premis es va aprovar a l'[Acord 18/2019](#), de 27 de febrer, que va ser publicat al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* núm. 7846, de 3 d'abril de 2019. La composició del jurat es va fixar a l'[Acord 95/2019](#), de 16 d'octubre, publicat al *DOGC* núm. 7994, de 4 de novembre de 2019. I, finalment, el veredict del jurat va ser ratificat pel Ple del Consell a l'[Acord 124/2019](#), de 18 de desembre.

El jurat va concedir el primer premi a la recerca de Sara Suárez Gonzalo, pel seu treball *Big data, poder y libertad. Sobre el impacto social y político de la vigilancia masiva*. El segon premi va recaure sobre Rafael Ventura Álvarez, per la seva recerca titulada *LGBT/Queer Media Studies. Aportaciones para su consolidación como campo de estudio*.



Salvador Alsius, Roger Loppacher i Sara Suárez, en el lliurament dels XXXI Premis CAC.

6.7 Informació sobre el sector audiovisual

L'Àrea d'Estudis i Recerca elabora mensualment informes sobre l'audiència televisiva a Catalunya i, de manera específica, sobre l'audiència dels teletinformatius, en les seves edicions de migdia i vespre dels canals generalistes TV3, La 1, Antena 3 TV, Telecinco i laSexta. Així mateix, elabora tres informes anuals sobre l'audiència radiofònica, d'acord amb la informació de les onades de l'Estudi General de Mitjans (EGM).

D'altra banda, l'expertesa tècnica en l'àmbit audiovisual i les comunicacions digitals permet aportar dades i informació al Consell en les seves necessitats de regulació del sector. Com a resultat d'això, l'Àrea d'Estudis i Recerca elabora informes a petició dels membres del Consell, Presidència i Secretaria General per dur a terme les seves funcions. Dels 26 informes encarregats *ad hoc*, destaquen els 5 dedicats a desinformació i *fake news* i també els 5 que analitzen la protecció de menors d'edat en l'entorn connectat.

El total d'informes elaborats a l'Àrea d'Estudis i Recerca al llarg del 2019, comptant els regulars i els encàrrecs específics, va pujar a 38.

Informes interns de l'Àrea d'Estudis i Recerca (2019)

Temàtica	Nombre d'informes
Audiència teleinformatius a Catalunya	12
Audiència radiofònica a Catalunya	3
Desinformació i <i>fake news</i>	5
Protecció de menors d'edat a internet	5
Publicitat	4
Gènere	3
Algoritmes i gestió de continguts a internet	2
Servei públic	2
Directiva de serveis de comunicació audiovisual	2
Discurs d'odi	1
Mitjans locals	1
General	1
TOTAL	38

7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual

El CAC disposa de tres eines de participació de la ciutadania: el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual i la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

Així mateix, el Consell col·labora amb associacions, entitats i altres institucions en qüestions relacionades amb la sensibilització social mitjançant actuacions de caràcter divers, especialment pel que fa al gènere i a la infància.

7.1 Relació amb les persones usuàries

El Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual ofereix diverses vies als ciutadans (telèfon, presencial, correu postal, web del CAC i correu electrònic) per fer arribar les seves **queixes, opinions i/o suggeriments** sobre els continguts audiovisuals.

Al llarg del 2019 el Consell, mitjançant el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, va rebre un total de 128 comunicacions, entre queixes i consultes. La queixa més reiterada feia referència a la protecció dels infants i dels joves. Totes les consultes es van analitzar i, en funció dels casos, unes van rebre resposta per carta o correu electrònic i altres van donar lloc als acords del CAC corresponents, ja referenciats a l'apartat de continguts.

Tipus	Comunicacions
Consultes	47
Queixes	81
Total	128

Motius de queixa

Temes	Nombre de queixes	%
Protecció dels infants i dels joves	19	23,4
Manca de respecte	8	9,8
Llengua	4	5
Publicitat enganyosa	4	5
Tractament informatiu	4	5
Discriminació de les persones	3	3,7
Honestedat informativa	3	3,7
Manipulació informativa	3	3,7
Neutralitat	3	3,7
Continguts ofensius	2	2,5
Discriminació per raó de raça	2	2,5
Dret a la imatge i a l'honor	2	2,5
Manca de rigor informatiu	2	2,5
Protecció de la salut	2	2,5
Protecció als animals	2	2,5
Publicitat	2	2,5
Violència masclista	2	2,5
Cobertura informativa	1	1,2
Continguts programació	1	1,2
Discriminació per raó de gènere	1	1,2
Discurs d'odi	1	1,2
Imparcialitat continguts esportius	1	1,2
Manca d'ètica	1	1,2
Manca d'objectivitat i equilibri	1	1,2
Pluralisme	1	1,2
Tractament visual	1	1,2
Veracitat	1	1,2
Altres	4	5
TOTAL	81	100

Queixes per emissors

Queixes referides a emissions de televisió						
Televisió	Titularitat	Nre. total de queixes	Temàtica	Nre. de queixes per temàtica		
	Pública	32	Manca de respecte	7		
			Protecció dels infants i dels joves	4		
			Tractament informatiu	3		
			Honestedat informativa	2		
			Manca de rigor informatiu	2		
			Protecció als animals	2		
			Continguts ofensius	1		
			Discriminació de les persones	1		
			Discriminació per raó de gènere	1		
			Discriminació per raó de raça	1		
			Discurs d'odi	1		
			Dret a la imatge i a l'honor	1		
			Imparcialitat continguts esportius	1		
			Llengua	1		
			Pluralisme	1		
			Publicitat	1		
			Altres	2		
			Privada	18	Protecció dels infants i dels joves	6
					Manipulació informativa	3
	Discriminació de les persones	1				
	Discriminació per raó de raça	1				
	Llengua	1				
	Manca de respecte	1				
	Publicitat enganyosa	1				
	Tractament visual	1				
	Violència masclista	1				
	Altres	2				
	s/d	4	Publicitat enganyosa	2		
Cobertura informativa			1			
Publicitat			1			
Total				54		

Queixes referides a emissions de ràdio				
	Titularitat	Nre. total de queixes	Temàtica	Nre. de queixes per temàtica
Ràdio	Pública	7	Llengua	2
			Neutralitat	2
			Continguts programació	1
			Protecció dels infants i dels joves	1
			Tractament informatiu	1
	Privada	7	Protecció de la salut	2
			Protecció dels infants i dels joves	2
			Honestedat informativa	1
			Publicitat enganyosa	1
			Violència masclista	1
Total				14

Queixes referides a continguts difosos per internet			
Internet	13	Protecció dels infants i dels joves	6
		Continguts ofensius	1
		Discriminació de les persones	1
		Dret a la imatge i a l'honor	1
		Manca d'ètica	1
		Manca d'objectivitat i equilibri	1
		Neutralitat	1
		Veracitat	1
Total			13

7.2 Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual

El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual és un òrgan de participació que es va constituir l'any 2001, a iniciativa del CAC, amb l'objectiu de ser un marc de referència per intercanviar coneixements i idees i donar resposta a les demandes de la societat civil en aquest sector. Integren el Fòrum 81 entitats, associacions, organismes, universitats, sindicats i col·legis professionals interessats en el món de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals.



7.3 Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual



La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (MDA) és un òrgan de participació creat l'any 2005 a iniciativa del CAC, que aplega representants de diversos grups culturals, institucions, empreses, col·lectius professionals, grups de recerca, universitats i mitjans de comunicació interessats a promocionar la multiculturalitat i la diversitat en els mitjans audiovisuals de Catalunya.

XII Jornada de la MDA. “Dones i diversitat a l'audiovisual”

L'objectiu de la jornada va ser reflexionar sobre les accions per fomentar la diversitat a l'audiovisual amb perspectiva de gènere. Assumint que el gènere i la comunicació estan interconnectats i que es construeixen mútuament, la jornada va visibilitzar tant les aportacions de les dones a la diversitat com les bones pràctiques que estan contribuint al fet que la perspectiva de gènere estigui present en les produccions audiovisuals que fomenten la diversitat cultural.

La conferència inaugural va ser a càrrec de la periodista i escriptora **Lucía Mbomio**, qui treballa com a reportera al programa *Aquí la Tierra*, de La 1.



Lliurament dels XI Premis per a la Diversitat en l'Audiovisual al Col·legi de Periodistes de Catalunya.

La taula rodona *Dones negres a l'audiovisual: del reflex a l'autorepresentació* va comptar amb la participació d'**Adeline Flaun**, actriu i directora, qui forma part del col·lectiu Tinta Negra i de Dones i Cultura; **Sally Fenaux**, realitzadora de cinema,

qui forma part del Grup de Treball de Diversitat de Dones Visuals; **Basha Changuerra**, delegada a Catalunya d'Afrofemines; i **Iolanda Tortajada**, professora titular del Departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili. La taula va ser moderada per **Tania Adam**, periodista, productora cultural i fundadora i editora de *Radio África Magazine*.

En el decurs de la Jornada es van lliurar els **XI Premis per a la Diversitat en l'Audiovisual**:

CATEGORIA A. Programa de televisió	
1r premi	Sèrie Oh My Goig! , produïda per Camille Zonca per a betevé
CATEGORIA B. Programa de ràdio	
1r premi	D'aquí i d'allà , d'El Prat Ràdio (91.6 FM)
CATEGORIA C. Producció audiovisual	
1r premi	Hayati (My Life) , de Boogaloo Films
Menció especial	I tu, d'on ets? , del Casal Intercultural d'Esparreguera
CATEGORIA D. Webs	
1r premi	"Pareu de parar-me" , de SOS Racisme
CATEGORIA E. Premi trajectòria de foment de la diversitat en l'àmbit de la comunicació audiovisual	
1r premi	Programa Solidaris , de Catalunya Ràdio

Actualització de les Recomanacions per al tractament informatiu de les persones migrades i refugiades als mitjans audiovisuals

Amb la participació de la MDA, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va engegar l'any 2019 un procés d'actualització de les [Recomanacions sobre el tractament informatiu de la immigració](#), elaborades l'any 2002. L'objectiu d'aquesta actualització és adequar-se al context social català i a la realitat mediàtica actual, tant pel que fa a les migracions com a les persones refugiades. Les Recomanacions volen servir de guia per als i les professionals dels mitjans de la comunicació i dels gabinets de comunicació d'autoritats, cossos professionals de seguretat i institucions públiques, per tractar aquesta matèria de manera acurada.

A banda de representants de la MDA, en el grup de treball hi participen la Secretaria d'Igualtat, Migracions i Ciutadania, el Col·legi de Periodistes de Catalunya i l'Institut Europeu de la Mediterrània. La consulta pública i l'aprovació definitiva d'aquestes recomanacions està prevista per a la primavera del 2020.

7.4 Educació en comunicació audiovisual

El 2019 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va continuar impulsant l'educació mediàtica amb l'objectiu de millorar les competències comunicatives de la societat i estimular un plantejament crític en les noves formes de consum audiovisual. Aquesta tasca s'ha fet en àmbits diferents: professorat, famílies, mitjans de comunicació, entitats i acadèmia.

Pel que fa al **professorat**, es van donar a conèixer els materials didàctics del programa eduCAC amb presentacions i jornades de formació, com ara la coorganitzada el mes de juliol amb el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC) *El mòbil amb eduCAC: ciutadania, hàbits, civisme i identitat digital*.

El programa eduCAC també va estar present en les sessions inaugurals de cursos escolars del Baix Llobregat i d'Osona, en els quals es va plantejar com incorporar l'educació mediàtica en els processos d'aprenentatge.

Com a continuació del programa eduCAC, iniciat el 2018, es van fer tallers pràctics, sota el títol *Aprendre a detectar fake news*, que van ser impartits per membres del Col·legi de Periodistes de Catalunya i que van tenir el patrocini de la Fundació Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa". Al llarg del primer semestre de l'any es va treballar, a partir del programa eduCAC, amb 2.400 alumnes d'ESO de centres educatius de tot el territori.

Un altre punt de contacte amb els mestres han estat els butlletins que s'envien periòdicament amb les novetats i les eines relacionades amb l'educació mediàtica. A finals del 2019 el web de l'eduCAC comptava amb 1.307 subscriptors.

Arran de les demandes de diversos centres escolars, determinats continguts i recursos didàctics del programa es van actualitzar, es van ampliar a l'etapa de Primària i es van traduir al castellà i a l'anglès.

Els **Premis el CAC a l'escola** van arribar el 2019 a la setzena edició. Els premis consten de tres categories, una d'adreçada als centres educatius (des del segon cicle de l'educació infantil fins a la secundària postobligatòria), una d'adreçada als treballs de recerca de l'alumnat de batxillerat, i una tercera, al professorat.

Un cop rebudes totes les sol·licituds de participació, el CAC va nomenar el jurat dels Premis ([Acord 33/2019](#)) i, amb posterioritat, va ratificar el seu veredictes ([Acord 51/2019](#)). En la XVI edició dels Premis el CAC a l'escola (curs 2018/2019) s'hi van presentar 99 treballs, dels quals 62 corresponien a la categoria A, 26, a la categoria B i 11, a la categoria C.

L'acte de lliurament dels Premis el CAC a l'escola va comptar amb la presència de la consellera de la Presidència del Govern, **Meritxell Budó**, del president del CAC, **Roger Loppacher**, del director de l'Àrea Educativa de la Fundació Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", **Xavier Bertolín**, del secretari de Comunicació del Govern i Mitjans de Comunicació, **Antoni Molons**, i de la consellera del CAC i presidenta del jurat, **Carne Figueras**. L'acte, que va tenir lloc al CosmoCaixa el 3 de juny, va estar presentat per la conductora del programa *InfoK*, de Televisió de Catalunya, **Laia Servera**.



Lliurament dels XVI Premis el CAC a l'escola al CosmoCaixa.

Fora dels centres escolars, també s'ha incidit en la **comunitat educativa**. Per exemple, participant dels treballs de la Subcomissió de Cultura Digital del Consell Escolar de Catalunya; amb el taller “Juguem a ser responsables amb els mòbils” a la Mobile Week que se celebra en el marc de la Mobile World Capital; o sent presents a la *Setmana de la Diversitat* de l'Ajuntament de Barcelona, amb una activitat sobre identitat digital.

Així mateix, es va fer una recerca per conèixer les iniciatives d'educació en comunicació entre els mitjans audiovisuals i els centres educatius. L'objectiu va ser afavorir les sinergies entre les **escoles i els mitjans locals**, que representen una gran oportunitat d'aprenentatge per a l'alumnat. En aquest context, el 5 de febrer es va coorganitzar la jornada “Ciutat educadora, ciutat connectada: el poder dels mitjans de comunicació”, de manera conjunta amb l'Associació Internacional de Ciutats Educadores.

També es van fer contactes en diferents municipis de Catalunya per promoure espais d'experimentació externs on l'alumnat es pogués desplaçar per fer pràctiques relacionades amb l'educació mediàtica.

Així mateix, el CAC es va adherir a l'aliança *Educació 360. Educació a temps complet*, promoguda per la Fundació Bofill, la Diputació de Barcelona i la Federació de moviments de renovació pedagògica. Aquesta adhesió comporta una mera declaració d'intencions de contingut general i, per tant, en el moment que aquesta adhesió doni lloc a l'assumpció de compromisos o actuacions concretes, caldrà subscriure el conveni corresponent ([Acord 52/2019](#)).

Pel que fa a l'**àmbit acadèmic**, l'eduCAC va estar present en jornades com ara “Educar en el consumo de medios”, organitzades pel Grup de recerca MediaCorp

de la Universitat Pompeu Fabra, així com en la Setmana Cultural de la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i l'Esport de Blanquerna-URL. També es va iniciar una nova línia de col·laboració amb les universitats per presentar els materials del programa eduCAC als futurs professors a través de màsters de formació de professorat de Secundària. El 2019 es van fer presentacions d'aquestes iniciatives a la UPF, la UOC i la UAB.

Com a punt de trobada entre els actors interessats a treballar l'educació mediàtica, compartir coneixements i bones pràctiques en aquest àmbit, el 26 de juny es va constituir la **Plataforma per a l'educació mediàtica**, sota la presidència del CAC. El Consell en va aprovar la constitució mitjançant l'[Acord 61/2019](#). En finalitzar l'any en formaven part 16 associacions i fundacions de l'àmbit educatiu i del lleure, 4 associacions de mitjans de comunicació, 5 col·legis professionals, 9 empreses i cooperatives de l'àmbit de l'edumunicació, 3 grups de recerca d'universitats i 18 acadèmics. La finalitat principal de la Plataforma és donar a conèixer iniciatives i recursos que contribueixin al pensament crític en el context comunicatiu actual, per tal d'empoderar la ciutadania i enfortir la democràcia.

Per arribar al conjunt de la ciutadania, es va idear una campanya de sensibilització per despertar l'esperit crític i fomentar un ús responsable de la tecnologia i dels mitjans de comunicació. Amb el *hashtag* **#AMiNoMenganyen**, hi van participar el CAC, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, l'Obra social "la Caixa" i l'Escola Superior de Relacions Públiques, adscrita a la UB.



Fotograma de la campanya #AMiNoMenganyen.

Es va desenvolupar, en una primera onada, del 28 de maig al 17 de juny i, en una segona, del 30 de setembre al 20 d'octubre. Les dues onades van comptar amb espots de televisió i falques de ràdio, *clips* a les xarxes socials, la participació d'*influencers* i la implicació de diversos programes de TV3, el Super3, Catalunya Ràdio i iCat.

Els anuncis posaven el focus en qüestions com ara la privacitat a les xarxes socials, la desinformació i les apostes en línia.

Premis el CAC a l'escola 2019

TÍTOL		CENTRE EDUCATIU
CATEGORIA A: ALUMNAT DE CENTRES EDUCATIUS		
SEGON CICLE D'EDUCACIÓ INFANTIL I CICLE INICIAL D'EDUCACIÓ PRIMÀRIA		
1r premi	"El Món"	Cooperativa d'Ensenyament Daina-Isard (Olesa de Montserrat) Curs: P5
2n premi	"Llums, càmera i acció"	Escola La Sínia (Molins de Rei). Curs: Primària
CICLE MITJÀ I CICLE SUPERIOR D'EDUCACIÓ PRIMÀRIA		
1r premi	"Cau la nit"	Escola de Bordils (Bordils). Curs: 3r
2n premi	"Els mitjans de comunicació"	Escola L'Avet (Terrassa). Cursos: P1 a 6è
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA I FP BÀSICA		
1r premi	"This is me"	Institut La Garrotxa (Olot). Curs: 4t d'ESO
2n premi	"Refugiats al món"	Escola Sant Gervasi Cooperativa (Mollet del Vallès). Curs: 1r d'ESO
Menció	"Cuines del món"	Institut Euclides (Pineda de Mar). Cursos: 3r i 4t d'ESO
BATXILLERAT (PREMI ÚNIC)		
Premi	"Tornar a mirar amb altres ulls. Recreació d'escenes cinematogràfiques"	Institut Antoni de Martí i Franquès (Tarragona). Curs: 2n
CICLES FORMATIUS DE GRAU MITJÀ I SUPERIOR		
1r premi	"Curtmetratge: El barber"	Àgora Sant Cugat International School (Sant Cugat del Vallès). Curs: CFGS realització de projectes audiovisuals i espectacles
2n premi	"Curtmetratge: Normal"	Àgora Sant Cugat International School (Sant Cugat del Vallès). Àgora Sant Cugat International School (Sant Cugat del Vallès)
TREBALLS DE RÀDIO		
1r premi	"Ràdio Estalella, emissora escolar. Una experiència engrescadora i divertida"	Escola Estalella i Graells (Vilafranca del Penedès). Curs: 6è
2n premi	"El megàfon"	Col·legi Sant Josep (Sant Hilari Sacalm). Curs 3r de Primària

CATEGORIA B: TREBALLS DE RECERCA DE L'ALUMNAT DE BATXILLERAT		
TREBALLS DE RECERCA DE L'ALUMNAT DE BATXILLERAT		
1r premi	"Black Mirror, realitat o ficció?"	Mariola Gispert Segué Escola Pia de Terrassa (Terrassa)
2n premi	"Under advertising stereotypes. Advertising influence in youth"	Ariadna Verdú Hernández. Col·legi Maristes Sants Les Corts (Barcelona).
PRODUCCIONS AUDIOVISUALS (PREMI ÚNIC)		
Premi	"ANDREA. L'hemiparèsia enfocada a la dansa contemporània"	Lydia Ayllón Terrades. Institut Obert de Catalunya (Barcelona)
Menció	"Filia"	Dante Schmitz Robles i Olivia Vallès Schläffer. Institut Montserrat (Barcelona)
CATEGORIA C: PROFESSORAT DE CENTRES EDUCATIU		
PROFESSORAT		
1r premi	"Sense filtres"	Jordi Cruset Font i Carme Juidias Quintana. Institut Santa Eugènia (Girona)
2n premi	"Obrint les finestres de l'escola al món"	Eva Gilabert Rofes i Judith Giró Corts. Escola El Bosc de Mont-ral. ZER El Francolí (Mont-ral)
PROFESSORAT D'EDUCACIÓ ESPECIAL (PREMI ÚNIC)		
Premi	"Trobant la felicitat al Suri: somriurem"	Neus Colomer Aragón, Montserrat Pairó Morera i Vanessa Clavaguera Pujolàs. CEE Dr. Ramon Suriñach (Ripoll)

7.5 Gènere

Actuacions del Consell

Al llarg del 2019 el Consell va dur a terme diverses actuacions relacionades amb la igualtat de gènere, la representació de les dones als mitjans i el tractament mediàtic de les violències masclistes.

En la línia d'anys anteriors, el Consell va elaborar dos informes sobre continguts en xarxa i gènere. El primer analitza la presència a internet de continguts que difonen sistemes de cibercontrol de les dones en l'àmbit de la parella ([Acord 32/2019](#)). La informació sobre aquest acord està referenciada a l'[apartat 2.3](#) d'aquesta memòria.

El segon informe analitza la recontextualització, amb voluntat sexualitzadora, de continguts protagonitzats per persones menors d'edat a internet. S'hi estudia una pràctica que consisteix a reubicar un contingut audiovisual en un context determinat, o enllaçar-lo amb altres elements, de manera que es modifica el sentit i

la finalitat inicial d'aquell contingut ([Acord 72/2019](#)). La informació sobre aquest acord està referenciada a l'[apartat 2.3](#) d'aquesta memòria.

L'octubre del 2019 el Consell va aprovar un acord en relació amb el tractament informatiu d'una agressió masclista a Aranjuez al programa *Espejo Público*, d'Antena 3 TV ([Acord 94/2019](#)). La informació sobre aquest acord està referenciada a l'[apartat 2.1](#) d'aquesta memòria.

Finalment, un any més, el Consell va fer públic el seu posicionament davant les violències masclistes amb una [Declaració](#) institucional amb motiu del Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones. També es va adherir al Manifest de la Generalitat, les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, la Federació Catalana de Municipis, l'Associació Catalana de Municipis i l'Ajuntament de Barcelona.

La representació de les dones en els mitjans de comunicació

A començaments de març, i amb motiu del Dia Internacional de les dones, el Consell va publicar l'informe [Presència i representació de les dones en la informació. Any 2018](#).

L'informe va indicar que la presència de les dones als mitjans analitzats (TV3, Catalunya Ràdio, TVE a Catalunya, RAC1 i 8tv) no va arribar al 30%. Tot i una lleu millora respecte d'anys anteriors, les dades van constatar que es mantenia una situació de desigualtat respecte dels homes en els informatius diaris.

Aquesta desigualtat, a més de quantitativa, també va ser qualitativa pel que fa a l'assignació de rols. Les dones intervenien en rols que s'associen a l'esfera privada de manera més habitual que els homes. A tots els mitjans, i deixant de banda el rol polític, el rol amb més temps de paraula de les dones, en termes absoluts, va ser el que les presenta com a actors ocasionals, és a dir, que intervenien en la notícia d'una manera circumstancial i a partir d'un punt de vista personal.

Com a notes positives, és remarcable la proporció de dones que van parlar a TV3 com a expertes (47%), com a representants de sindicats (46%) o com a actors culturals (40,6%). La presència de dones representants d'universitats i ensenyament a TVE Catalunya també va assolir valors paritaris (44,7%).

Les dones no només van tenir menys presència que els homes en el conjunt de la informació emesa als cinc mitjans analitzats, sinó que aquesta presència va ser més baixa, també, en la major part de les temàtiques. Això no obstant, el temps de paraula de les dones va registrar a TV3 percentatges paritaris en quatre dels onze àmbits temàtics analitzats (societat, art i cultura, treball i ciència i tecnologia) i, a més, va superar el 60% en les informacions sobre sanitat i educació. A TVE Catalunya la proporció de dones es va situar entre el 40% i el 60% en les notícies d'economia i negocis, societat, sanitat i educació i ensenyament. A Catalunya Ràdio, les dones únicament van registrar valors paritaris en informacions sobre sanitat; a 8tv, en educació i ensenyament i, a RAC1, en ciència i tecnologia.

Estereotips de gènere a la publicitat de joguines

Des de l'any 2001, el CAC analitza la representació d'estereotips de gènere a la publicitat de joguines a les campanyes de Nadal i Reis.

A l'informe corresponent a la campanya 2018-2019 s'hi van incorporar nous elements d'anàlisi de caire formal (color predominant, espai, veu en *off*, acció o llenguatge emprat). Com a novetat, es van analitzar, a més de la publicitat emesa a la televisió lineal, els canals de YouTube dedicats a la promoció de joguines protagonitzats per nenes i nenes ([Acord 11/2019](#)). La informació sobre aquest acord està referenciada en l'[apartat 2.3](#) d'aquesta memòria.

Formació a les universitats sobre perspectiva de gènere i tractament de les violències masclistes

Per sisè curs consecutiu, el CAC i l'Institut Català de les Dones van impartir sessions de formació a universitats catalanes amb estudis de comunicació. Com a novetat, el curs 2018-2019 es va ampliar el públic objectiu al professorat.

La formació es va impartir en el segon semestre de l'any 2018 i en el primer semestre del 2019, amb un total de 48 hores distribuïdes en 13 sessions. La durada mitjana de la formació va ser de tres hores, tot i que cada sessió es va adaptar al calendari i a l'organització del centre.

En total, 11 centres universitaris van rebre la formació durant el curs 2018-2019: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Universitat de Barcelona (UB), Escola Superior de Relacions Públiques (UB-ESRP), Universitat de Girona (UdG), Universitat de Lleida (UdL), Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVIC-UCC); Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Universitat Pompeu Fabra (UPF), Tecnocampus Mataró (UPF-Tecnocampus), Universitat Ramon Llull (URL) i Universitat Rovira i Virgili (URV).

Pel que fa a les sessions específiques per al professorat, se'n van dur a terme dues proves pilot: la primera, de 3 hores, es va impartir a la UOC, i la segona, es va donar com a curs PROFID, en col·laboració amb l'Institut de Ciències de l'Educació de la URV.

Un total de 615 persones van rebre la formació (362 dones i 253 homes). A les dues sessions que es van impartir a professorat hi van assistir 47 docents, personal investigador i doctorand, i pel que fa a l'alumnat, la participació va ser de 568 estudiants.

Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista

El Consell va refermar el seu compromís amb la lluita contra la violència masclista com a membre de la Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la

Violència Masclista (CNVM), dins del Grup de Treball de Seguiment Tècnic. El Consell va assistir a les sessions del Plenari de la CNVM celebrades el juliol i el desembre. En aquesta darrera, hi va presentar les actuacions del CAC pel que fa als continguts relacionats amb les violències masclistes a internet.

Arran de la Moció 32/XII del Parlament de Catalunya, sobre la lluita contra les violències masclistes, en el marc de la CNVM es van crear dos grups de treball el 2019. El CAC participa en el Grup de Treball sobre el Pacte Nacional per a l'Erradicació de les Violències Masclistes a Catalunya, que treballa per determinar els recursos necessaris per desplegar amb garanties la Llei 5/2008.

Comissió Interdepartamental per a la Igualtat Efectiva de Dones i Homes

La Comissió Interdepartamental per a la Igualtat Efectiva de Dones i Homes és l'espai de coordinació entre l'Institut Català de les Dones i tots els departaments i organismes que configuren l'Administració de la Generalitat en matèria de polítiques d'igualtat de gènere.

El CAC forma part de la Comissió, que presideix l'Institut Català de les Dones, i du els temes relacionats amb la igualtat i l'audiovisual. Durant la reunió del 9 d'abril del 2019 la Comissió va aprovar el Pla estratègic de polítiques d'igualtat de gènere 2019-2022 i l'Informe de femicidis 2012-2017.

Comissió d'Igualtat de les Persones

El maig del 2019 el CAC va presentar a la Comissió d'Igualtat de les Persones del Parlament de Catalunya una ponència sobre les tasques desenvolupades pel Consell en relació amb el tractament de la violència masclista i amb la representació de les dones als mitjans de comunicació audiovisuals.

Observatori d'Igualtat de Gènere

L'Observatori d'Igualtat de Gènere (OIG) es va constituir el 2017 i és un òrgan assessor del Govern en matèria d'igualtat. El CAC, a més de participar-hi i formar-ne part del Plenari, és portaveu del Grup de Treball d'Anàlisi de la Imatge Pública de les Dones, que treballa per desenvolupar codis de bones pràctiques per trencar amb els estereotips de gènere sexistes.

Durant el 2019 el Grup va participar en l'elaboració de les Recomanacions per a una publicitat igualitària i va iniciar un procés per crear un codi de bones pràctiques adreçat a la ciutadania relacionat amb la igualtat de gènere i la salut.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA)

Durant el 2019, el Grup de Treball de Gènere i Mitjans de la MNRA, format per nou organismes i coordinat pel CAC, va elaborar unes recomanacions sobre el tractament de la violència de gènere. El document, amb format de decàleg, donava uns apunts bàsics per informar de manera acurada sobre violència masclista. La informació sobre aquest document està referenciada a [l'apartat 8](#) d'aquesta memòria.

Denúncia davant l'Agència Catalana del Consum

El Consell va presentar el febrer una denúncia davant l'Agència Catalana del Consum contra set continguts a internet que promouien l'anorèxia i la bulímia nervioses. És el primer cop que el CAC presentava una denúncia sobre aquest tipus de continguts davant el Govern i ho va fer a l'empara del Decret llei 2/2019 del Govern, que modifica el Codi de consum de Catalunya i que preveu multes de fins a 100.000 euros a les pàgines webs, els blogs i les xarxes socials que facin apologia dels trastorns de la conducta alimentària.

La denúncia partia del seguiment dels resultats dels dos informes del CAC sobre continguts a internet que promouen l'anorèxia i la bulímia elaborats fins al moment. El Consell va constatar que dels 31 continguts detectats, set continguts encara seguien actius i, a l'empara del Decret llei esmentat, va presentar la denúncia corresponent.

8. Relacions institucionals

8.1 Activitat institucional

Compareixences al Parlament de Catalunya

El CAC va comparèixer davant la Comissió d'Igualtat del Parlament per informar sobre el tractament de la violència masclista i sobre la representació de les dones als mitjans de comunicació.



Carme Figueras a la Comissió d'Igualtat del Parlament.

Congressos i seminaris

Pel que fa al **sector audiovisual**, el CAC va assistir al col·loqui “Els mitjans de comunicació analitzen l'actualitat política”, organitzat pel Círculo Ecuestre. També va participar en la jornada “El finançament públic dels mitjans de comunicació a Catalunya”, que va tenir lloc al Col·legi de Periodistes de Catalunya. Així mateix, el



Roger Loppacher, Josep Costa i Neus Bonet al Parlament.

CAC va assistir a la *master class* “Derecho de la Competencia”, impartida pel president de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, i que va tenir lloc a ESADE. També va assistir al seminari “El futur digital de la ràdio”, organitzat per l'Associació Catalana de Ràdio. Així mateix, va assistir a la presentació de projectes (*pitching*) del Clúster Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a la **regulació de continguts**, el CAC va participar en el Consell Jove del Síndic de Greuges dedicat a la identitat digital i les *fake news*. També va organitzar la Jornada “Com combatre la desinformació en línia i les *fake news*”, que va tenir lloc al Parlament. Així mateix, el CAC va pronunciar la ponència “Publicitat de les apostes esportives en els mitjans audiovisuals” en la XXXIV Jornada de Teràpia del Comportament i Medicina Conductual en la Pràctica Clínica, que va tenir lloc a l'Auditori Novartis Farmacèutica. També va participar en la jornada “La nova ètica de la comunicació en temps de *fake news*”, organitzada pel Consell de la Informació de Catalunya.

També va participar en el Mercat Audiovisual de Catalunya, en què va intervenir en tres moments: en la inauguració; en la presentació de l'informe *Consum i percepcions dels mitjans audiovisuals a Catalunya*; i en la ponència “Comunicar amb perspectiva de gènere”. Així mateix, el CAC va pronunciar la conferència inaugural del curs 2019-2020, a Manlleu, amb el títol “Qui té por de les *fake news*?”, que va tenir lloc a Can Puget. També va participar en la Jornada “Los debates electorales a debate”, organitzada per la Universidad de Vigo. També va intervenir en les XXII Jornades “ACEBA Salut a totes les polítiques”, organitzades per l'Associació Catalana d'Entitats de Base Associativa.



Roger Loppacher en la inauguració del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) a Granollers.

En relació amb la **protecció dels menors, de la gent gran i l'educació audiovisual**, el CAC va organitzar la jornada “Ciutat educadora, ciutat connectada: el poder dels mitjans de comunicació”, i va participar en la Mobile Week Barcelona amb la conferència “*Fake news*: aprenem a detectar-les, juguem a ser responsables amb el mòbil”, que va tenir lloc al centre cívic La Sedeta de Gràcia. També va participar en la jornada “Els menors i els continguts audiovisuals. Una anàlisi constructiva de la situació actual”, organitzada per l'Escola de famílies de l'Escola Virolai. També va participar en el Màster Interuniversitari en Joventut i Societat, que va tenir lloc a la Universitat Pompeu Fabra. Així mateix, va organitzar el seminari “L'ensenyament de l'alfabetització mediàtica: nous reptes, noves estratègies, noves eines”, que es va fer a la seu del CAC.

També va participar en la Jornada “Sobre veritats, mentides i mitges veritats. L'educació: eines per llegir, mirar i usar els mitjans”, organitzada per Àula en Xarxa. També va participar en la Jornada “*Hashtags, likes i fake news*, reptes de l'educació a la societat digital”, organitzada pel Departament d'Educació. Així mateix, va participar en el “Diàleg dins les activitats de FiraGran 2019”, que es va fer a les Drassanes de Barcelona, i va intervenir, amb la ponència “Dades sobre els riscos digitals contra els infants”, en el seminari de presentació de l'informe Violència.cat, organitzat per l'organització Save the Children. També va participar en el 10è aniversari d'El Parlante, amb la ponència “Què és l'educació i què aporta a la cultura, la salut, la interculturalitat, les persones grans, els feminismes i l'acció comunitària?”, que va tenir lloc al Centre Cívic Urgell (Barcelona).

També va pronunciar la ponència “De la caixa tonta a la pantallitis aguda. Passat, present i futur de l'educació mediàtica”, en una jornada organitzada per l'Associació 1entretants. Octubre CCC (València). Així mateix, va participar en la Jornada “Discurs d'odi, racisme i estigma dels infants i adolescents estrangers sense referent adult. Una mirada europea”, que va organitzar l'Ajuntament de Barcelona. També va assistir al seminari “Desconstruint els mitjans a l'aula. Del *reality* a les

fakes news”, que va tenir lloc al Col·legi de Periodistes de Catalunya. Teniu més informació sobre educació en comunicació audiovisual a [l'apartat 7.4](#) d'aquesta memòria.

Pel que fa a la **normativa i la deontologia**, el CAC va participar en la jornada “La trasposición de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual: nuevo escenario, nuevas reglas”, que es va fer a la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid).

Representació institucional

El CAC va assistir a la presentació del llibre *Dones que surten del paper. Periodistes catalanes que expliquen un país*, que va organitzar el Departament de la Presidència. També va assistir a la presentació del protocol i les actuacions per lluitar contra les violències sexuals en entorns d'oci, que va tenir lloc en el Palau de la Generalitat. Així mateix, va assistir a la presentació del nou Estatut Professional de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que va tenir lloc a l'auditori del Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (Barcelona). Igualment, el CAC va fer una visita institucional a les instal·lacions del Mobile World Congress.

També va assistir a la inauguració de l'exposició “Catalunya: 7,5 milions de futurs”, que va tenir lloc al Palau Robert (Barcelona). Així mateix, va assistir a l'acte del 10è aniversari d'Aula Dial de l'escola a la ràdio de Ràdio Sant Vicenç dels Horts. També va assistir a la presa de possessió de les conselleres Meritxell Budó i Mariàngela Vilallonga, que va tenir lloc al Palau de la Generalitat. Igualment, va assistir a l'acte amb motiu del Dia Internacional contra l'Homofòbia, que va tenir lloc al Pati de la Biblioteca del Palau del Parlament.

També va assistir a la presentació de l'eina metodològica per mesurar la inversió pressupostària en la infància, que es va fer en el Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda. Així mateix, va assistir a la Festa del 243è Aniversari de la Independència dels Estats Units d'Amèrica (EUA), que es va fer al consolat dels EUA a Barcelona. Igualment, va assistir a l'Acte Institucional de la Diada Nacional de Catalunya, que va tenir lloc a la plaça Sant Jaume de Barcelona.

Reunions

El CAC va mantenir reunions amb els organismes o institucions següents: el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya; l'Observatori Drets de la Infància; la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (en format de compareixença davant el CAC); la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas; la Subcomissió de Cultura Digital del Consell Escolar de Catalunya; la Direcció general d'Innovació, Recerca i Cultura Digital; els òrgans de rellevància estatutària (Sindicatura de Comptes de Catalunya, Síndic de Greuges de Catalunya i Oficina Antifrau de Catalunya); el Col·legi d'Educadores i Educadors Socials de Catalunya; el Col·legi de Periodistes de Catalunya; el Col·legi de Pedagogs de Catalunya; l'Observatori de la Igualtat de Gènere; el Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya; l'Observatori Català de la Família; la Fundació Pere Tarrés; i el Col·legi Oficial de Doctors i Llicenciats en Filosofia i Lletres i en Ciències de Catalunya.

Premis

El Consell va assistir al lliurament dels 13 premis següents: Medalla d'Or de la Generalitat de Catalunya; Premis Gaudí de l'Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques Catalanes; Premis Martí Gasull i Roig de la Plataforma per la Llengua; Premis Ràdio Associació de Ràdio Associació de Catalunya; Premis (Re)Imagina't de l'Observatori de les dones als mitjans de comunicació; Creus Sant Jordi de la Generalitat de Catalunya; Premis VideoMAT del Centre de Recursos Pedagògics específics de suport a la Innovació i la Recerca educativa; Premis RED del Projecte Revista Escolar Digital; Premis Impacte del Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya; Medalla d'Honor del Parlament de Catalunya; Premi Graustic d'ONES Associació d'Enginyeria Tècnica de Telecomunicació de Catalunya–Graustic; Premis Nacionals de Comunicació de la Generalitat de Catalunya (dels quals el CAC va formar part del jurat); Premi Margarita Rivièrre i Premis de Comunicació no Sexista de l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya

8.2 Fòrum de la Comunicació

Durant l'any 2019 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va organitzar una edició del **Fòrum de la Comunicació**.



Roch-Olivier Maistre en el Fòrum de la Comunicació a La Pedrera.

- **17 de desembre.** “Dels serveis de comunicació audiovisual a les plataformes de continguts: els nous reptes per al Conseil supérieur de l’audiovisuel”, a càrrec del president del Conseil supérieur de l’audiovisuel de França, **Roch-Olivier Maistre**. El ponent va dir que cal trobar un nou sistema de regulació que inclogui els nous actors d’internet, com ara les

plataformes de vídeo sota demanda i les d'intercanvi de vídeos, i les xarxes socials. Va afegir que el CSA, que va fer 30 anys, es transformaria en una nova autoritat, anomenada Autoritat reguladora de la comunicació audiovisual i digital (ARCOM), que es crearia el gener del 2021 i que es fusionaria amb l'Alta autoritat per a la difusió d'obres i la protecció dels drets a internet (Hadopi).

8.3 Relacions internacionals

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya participa de manera activa en l'àmbit internacional i manté una relació fluida amb organismes que apleguen autoritats reguladores de països pertanyents a diferents àmbits: europeu, mediterrani, iberoamericà i ibèric.

El 2019 ha estat per al Consell un any de forta presència en l'àmbit internacional, com ho mostra el fet de la participació i implicació del CAC en iniciatives i esdeveniments de rellevància relacionats amb el sector audiovisual a escala europea i internacional.

Aquesta forta convicció de col·laboració i implicació del Consell en l'àmbit internacional també es concreta en l'exercici de responsabilitats en algunes de les plataformes i xarxes d'autoritats reguladores de l'audiovisual. En aquest sentit, el CAC ocupa, durant el període 2018-2020, una de les vicepresidències de la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica. Així mateix, ha ostentat, per al període 2018-2019, la presidència de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies. Per circumstàncies excepcionals, l'exercici d'aquesta presidència per part del CAC s'ha hagut de perllongar fins al novembre de 2020.

Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA)

El Consell és membre de la [Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores](#) (EPRA, en anglès), associació que aplega 53 organismes reguladors de l'audiovisual de 47 països europeus i que té com a objectiu servir de fòrum per debatre i coordinar aspectes relatius a la regulació de l'audiovisual. L'EPRA organitza dues reunions a l'any.

La **49a reunió de l'EPRA** va tenir lloc entre el 29 i el 31 de maig a Sarajevo, va ser organitzada per la Communication Regulatory Agency i va comptar amb la participació d'una delegació del CAC.

En la primera sessió plenària es va tractar la qüestió relativa a la protecció dels menors en el món en línia, especialment en la determinació dels continguts perjudicials. El CAC va presentar en la sessió plenària les diferents interaccions que des del Consell es realitzen amb els col·legis i les entitats professionals per



Roger Loppacher en la 49a reunió de l'EPRA a Sarajevo.

determinar els recursos necessaris per alertar sobre els continguts perjudicials per als menors i altres grups de risc.

En el congrés es van organitzar tres grups de treball: educació mediàtica, prominència dels continguts i prevenció del discurs de l'odi en els serveis de comunicació audiovisual. Així mateix, els delegats de l'Observatori Audiovisual Europeu (OAE) i els responsables de l'àmbit de llibertat dels mitjans de comunicació de l'Organització per a la Seguretat i Cooperació a Europa (OSCE) van explicar les seves iniciatives més rellevants en matèria de serveis de comunicació.

En la segona sessió plenària es va analitzar la qüestió dels drets esportius i els reptes que es presenten per als serveis lineals, en especial els de servei públic, atesa la forta entrada dels serveis de comunicació de gestió privada.

La **50a reunió de l'EPRA** va tenir lloc entre el 23 i el 25 d'octubre a Atenes, va ser organitzada per la National Council for Radio and Television i va comptar amb la participació d'una delegació del CAC.

En la primera sessió plenària es va tractar la protecció dels menors d'edat en el món en línia, especialment pel que fa a les dades de caràcter personal. En la sessió es van identificar les àrees comunes plantejades per la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, que per primera vegada reconeix la importància de la recollida i protecció de les dades de caràcter personal. Posteriorment, es van assenyalar els principals drets dels infants en relació amb la protecció de les seves dades personals i es van presentar diverses recomanacions sobre bones pràctiques, incloses les properes recomanacions del Consell d'Europa sobre la implementació de la normativa sobre protecció de dades.

La representant de la Comissió Europea va fer referència a l'estat de l'elaboració de les *Guidelines on the practical implementation of the notion of "essential*

functionality” i de les *Guidelines on the calculation of the share of European works in providers' video on-demand catalogues and on the definition of low audience and low turnover*. Aquests dos documents es troben actualment en fase de discussió. Segons la DG CONNECT, s'espera que els dos documents s'aprovin i es facin públics abans de setembre del 2020, data límit per implementar la Directiva als ordenaments jurídics respectius.

El president de l'ERGA va anunciar els aspectes més rellevants que es tractarien en la propera assemblea plenària, prevista per a principis de desembre. En aquesta assemblea es presentaran els informes que s'estan duent a terme sobre monitoratge de les plataformes i sobre la implementació de la Directiva. Així mateix, es va comunicar que es procediria a modificar l'estructura de la plataforma, en el sentit d'incorporar noves vicepresidències al Comitè Executiu.

Quant als grups de treball, el CAC va participar com a ponent en el relatiu a educació en comunicació. El grup de treball es va dividir en dues parts; una primera en què les autoritats reguladores van explicar algunes de les seves bones pràctiques, i una segona en què representants de Facebook i Google van debatre sobre les iniciatives que les empreses respectives han endegat en matèria de *media literacy*. El CAC va presentar la campanya *A mi no m'enganyen*, en particular, la participació d'*influencers*, dels quals es van mostrar diversos *clips* relatius a la campanya.

En paral·lel, es van organitzar dos grups de treball més, que van tractar les qüestions relatives a la prominència de les obres europees i l'accessibilitat en els serveis televisius lineals i sota demanda.

Pel que fa a la segona sessió plenària, es van tractar qüestions relatives a la intel·ligència artificial i al *machine learning* i es van presentar iniciatives sobre l'ús de la intel·ligència artificial en la moderació dels continguts.

Finalment, es van anunciar les seues de les properes reunions. D'una banda, Anvers, del 13 al 15 de maig de 2020, i, de l'altra, Rotterdam, del 22 al 23 d'octubre de 2020.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA)

El Consell també forma part de la [Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies](#) (Mediterranean Network of Regulatory Authorities, MNRA, en anglès, i Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes, RIRM, en francès), que aplega 26 autoritats audiovisuals de 23 països de la conca mediterrània i té per objectiu enfortir-ne les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències en l'àmbit dels serveis de comunicació audiovisual.

Amb caràcter previ a l'Assemblea General, la MNRA va organitzar una reunió tècnica a Barcelona, el 14 de juny, en què es va fer una primera anàlisi dels resultats d'un estudi sobre el tractament informatiu de la violència de gènere a l'àrea mediterrània. En la reunió es va acordar el termini perquè les autoritats membres del grup de treball presentessin les seves observacions i propostes. Un

cop rebudes, el CAC les integraria en un document final, a partir del qual es redactaran unes recomanacions per al tractament informatiu de la violència de gènere a l'àrea mediterrània. S'esperava presentar l'estudi final, així com el document de recomanacions, a la propera assemblea plenària del MNRA.

Posteriorment es va celebrar una segona reunió tècnica a Rabat el 28 de juny, organitzada per l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) del Marroc. Aquesta autoritat va ser escollida vicepresidenta de la plataforma en la XX Assemblea General i, segons els estatuts, li pertocava organitzar la comissió tècnica de la MNRA i, per tant, coordinar el contingut de les qüestions a tractar durant la XXI Assemblea general de la MNRA, prevista per al novembre del 2019.

Posteriorment a la celebració d'aquesta reunió tècnica, l'autoritat marroquina va informar al Consell Executiu de la MNRA de la impossibilitat d'organitzar l'assemblea plenària de la plataforma, adduint motius d'agenda. Aquest fet va comportar que l'autoritat marroquina renunciés al càrrec de vicepresident entrant de la plataforma i, per tant, no assumís la consegüent presidència de la xarxa d'autoritats mediterrànies una vegada s'hagués celebrat l'assemblea plenària al novembre del 2019.

Conferència Ibèrica de Consells Audiovisuals (CICA)



Roger Loppacher en la XI reunió de la CICA a Màlaga.

En l'àmbit de la península ibèrica, el CAC forma part de la Conferència Ibèrica de Consells Audiovisuals (CICA). A banda del CAC, aquesta plataforma està integrada pel Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) i l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) de Portugal.

L'**XI reunió de la CICA** va tenir lloc el 2 de maig a Màlaga, organitzada pel CAA. En la reunió es va aprovar l'acta de la darrera reunió celebrada a Girona i es van tractar qüestions com ara les comunicacions comercials audiovisuals i les emissions de jocs d'atzar i d'apostes, la protecció dels drets de la ciutadania davant continguts perjudicials a internet, i les mesures de foment de l'educació mediàtica en els serveis de comunicació audiovisual. També es va analitzar la nova llei de creació del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

Altres activitats internacionals

El 26 de febrer, en el marc del *Mobile World Congress*, una delegació del CAC es va reunir amb la presidenta de l'Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) d'Argentina, per tal de tractar qüestions d'interès comú per a totes dues institucions. Així mateix, durant la trobada es va signar un memoràndum d'entesa entre el CAC i l'ENACOM per tal d'establir les bases d'una cooperació i col·laboració més estretes en temàtiques, entre d'altres, com la protecció dels menors i dels grups de risc als serveis de comunicació audiovisual i l'intercanvi de bones pràctiques en matèria d'educació mediàtica.

Posteriorment, el mateix dia la delegació del CAC es va reunir amb una representació de la Korean Communications Standards Commission (KCSC). En la reunió les dues delegacions van tractar qüestions relatives a la protecció dels menors, especialment en els serveis de comunicació audiovisual en línia i en les plataformes d'intercanvi de vídeo.

El 18 de març, una delegació del CAC va assistir a una jornada organitzada per l'European Platform of Regulatory Authorities Academy, en la qual, en el marc de la setmana de l'educació mediàtica a la Unió Europea, es varen realitzar diverses presentacions sobre les experiències de les autoritats reguladores en els períodes electorals, així com sobre la promoció de l'educació mediàtica i d'un periodisme de qualitat.

El 19 de març, una delegació del CAC va assistir a la Conferència d'Alt Nivell en matèria d'educació mediàtica, organitzada per la Comissió Europea, en el marc de la setmana de l'educació mediàtica a la Unió Europea. En la conferència es van presentar les millors pràctiques en qüestions d'educació en comunicació que s'estan duent a terme en els diversos territoris de la Unió.

El 28 de març, una delegació del CAC es va reunir amb una delegació del *Landesanstalt für Medien* del *land* del Rin del Nord Westfàlia. Es van tractar temes com la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, la protecció dels menors en els nous serveis audiovisuals i el discurs d'odi en els serveis en línia.

El 29 de març, es va celebrar al Parlament de Catalunya la jornada "Com combatre la desinformació en línia i les *fake news*", organitzada pel CAC, amb la col·laboració del Col·legi de Periodistes de Catalunya. La jornada tenia com a objectiu analitzar el fenomen de les notícies falses i la desinformació, i reflexionar sobre les diferents estratègies per combatre-les. Tot això, comptant amb la participació dels diversos actors implicats: periodistes, mitjans de comunicació, *fact*

checkers, reguladors europeus (el Conseil supérieur de l'audiovisuel de França i la *Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten* d'Alemanya) i representants del grup d'alt nivell per combatre la desinformació de la Comissió Europea.

El 2 i 3 d'abril, una delegació del CAC es va reunir amb una representació de l'*Agency for Electronic Media* (AEM) a Zagreb. En el marc del conveni de col·laboració signat per les dues autoritats l'11 de gener de 2017, es van tractar qüestions relatives a la protecció dels menors, a les campanyes sobre dona i esport, així com a les diverses iniciatives en matèria d'educació mediàtica.

Així mateix, es va realitzar una visita al prestador públic de serveis de comunicació audiovisual *Hrvatska radiotelevizija*, en la qual es va debatre sobre la producció de continguts audiovisuals europeus.

El 7 de juny, una delegació croata es va reunir a la seu del CAC per tal de continuar amb la reunió endegada a Zagreb l'abril del 2019. En aquest sentit, a les temàtiques endegades a la reunió inicial del mes d'abril, s'han tractat les possibilitats de cooperació en projectes europeus, especialment pel que fa a educació mediàtica.



Roger Loppacher i Roch-Olivier Maistre a la seu del CSA a París.

El 16 de setembre, una delegació del CAC va viatjar a París per reunir-se amb el sots director general de Comunicació i Informació de la UNESCO i amb el president del Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA). En la reunió mantinguda amb la delegació de la UNESCO es va parlar d'educació mediàtica, de la participació del CAC en la setmana global de la UNESCO relativa a l'educació mediàtica i informacional, així com de la possibilitat de signar una carta d'entesa entre la UNESCO i el CAC en matèria d'educació mediàtica.

Posteriorment, el mateix dia, una delegació del CAC es va reunir amb una delegació del CSA. En la reunió es van tractar qüestions com la revisió de la

Directiva de serveis de comunicació audiovisual, la protecció dels menors en els nous serveis audiovisuals, així com les experiències legislatives franceses en tòpics com la desinformació i el discurs d'odi en línia.

Del 23 al 27 de setembre es va celebrar a Göteborg la conferència marc i el *Youth Forum* de la *Global Media and Information Literacy Week* de la UNESCO, una setmana dedicada a esdeveniments i iniciatives relacionades amb l'educació en comunicació i informació arreu del món.

Pel que fa a la conferència marc, durant els dos dies de durada es van organitzar diverses sessions amb temàtiques relacionades amb l'educació en comunicació i la seva contribució al concepte de ciutat i ciutadania digital. En una d'aquestes sessions, el CAC va explicar la implementació del programa eduCAC.

Quant al *Youth Forum*, s'hi van tractar qüestions sobre com els joves professionals interactuen amb els nous mitjans i sobre la incidència dels algoritmes en l'educació en comunicació. Així mateix, es van mostrar exemples d'iniciatives dutes a terme per joves en matèria d'educació en comunicació i per part d'institucions públiques i altres organitzacions.

El 3 d'octubre, una delegació del Consell es va reunir a Brussel·les amb una representació del regulador flamenc *Vlaamse Regulator voor de Media*. En la reunió s'hi van tractar diversos aspectes de la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, així com de la seva implementació als ordenaments jurídics corresponents.

Posteriorment, el mateix dia, la delegació del CAC es va reunir amb membres del Conseil supérieur de l'audiovisuel de la comunitat francesa de Bèlgica i van signar un memoràndum d'entesa amb l'objectiu d'estrener els vincles de col·laboració.

Encara el 3 d'octubre, la delegació del CAC es va reunir amb dirigents de la DG CONNECT. Van tractar qüestions relatives a les *guidelines* interpretatives de la Directiva i a l'educació en comunicació. Pel que fa als documents de *guidelines The practical implementation of the notion of "essential functionality"* (considerant 5 de la Directiva) i *The calculation of the share of European works in providers' video on-demand catalogues and on the definition of low audience and low turnover* (article 13.7 de la Directiva), la Comissió va informar sobre en quin estat de tramitació es trobaven, així com quins són els punts més importants del contingut de tots dos documents.

Els 20 i 21 de novembre, el CAC va participar com a ponent en les jornades *Safer Internet Forum*, coorganitzades per la Comissió Europea, on va explicar a les persones assistents les principals iniciatives dutes a terme pel Consell en matèria de protecció de la infància i l'adolescència a internet.

El 29 de novembre, el CAC va presentar en la jornada organitzada pel Consell d'Europa sobre qualitat del periodisme –*(Last) call for quality journalism*– les principals característiques del programa eduCAC.

El 17 de desembre, i després de la seva participació en el Fòrum de la Comunicació, una delegació del CAC es va reunir amb el president del CSA. En la

reunió es van analitzar els reptes més importants als quals hauran de fer front les autoritats de regulació a l'hora d'implementar la Directiva de serveis de comunicació audiovisual.

La **MEMÒRIA ANUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. ANY 2019** va ser aprovada pel Ple d'aquest organisme el 30 de setembre de 2020 mitjançant l'Acord 84/2020.



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

c. dels Vergós, 36-42 - 08029 Barcelona
Tel. 93 557 50 00 - Fax 93 557 00 01
www.cac.cat - audiovisual@gencat.cat

 **Generalitat
de Catalunya**
