

MEMÒRIA ANUAL

2021

CAC



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



NOTA: els acords esmentats en aquesta MEMÒRIA disposen d'un enllaç al web del CAC (www.cac.cat) que us en mostra el contingut.

Sumari

1. El Consell

1.1	Composició	1
1.2	Organització interna	3

2. Continguts

2.1	Pluralisme i tractament informatiu	5
2.2	Comunicacions comercials	7
2.3	Continguts a les plataformes d'internet	8
2.4	Quotes de difusió i de finançament de la producció audiovisual europea	9
2.5	Missions de servei públic	11

3. Prestadors

3.1	Títols habilitants	17
3.2	Negocis jurídics	18
3.3	Taxes	19

4. Normativa

4.1	Informes	24
4.2	Recomanacions	25
4.3	Convenis	26

5. Recerca

5.1	Informe sobre l'audiovisual a Catalunya	29
5.2	Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)	29
5.3	Estadística de l'audiovisual a Catalunya	30
5.4	<i>Quaderns del CAC</i>	31
5.5	Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual	31
5.6	Informació sobre el sector audiovisual	32
5.7	Mapa de ràdios i televisions	33

6. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual

6.1	Relació amb les persones usuàries	34
6.2	Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual	36
6.3	Educació en comunicació audiovisual	37
6.4	Gènere	42

7. Relacions institucionals

7.1	Activitat institucional	46
7.2	Fòrum de la Comunicació	47
7.3	Relacions internacionals	48

8. Aspectes econòmics

8.1	Pressupost i personal	56
8.2	Contractació i règim interior	58

1. El Consell

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya. El CAC es regeix per la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, així com per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Quan es va crear el Consell, el Ple de la institució estava integrat per 10 membres, per bé que la Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual, en va reduir el nombre a 6 i, posteriorment, la Llei 7/2019, de 14 de novembre, de modificació de la Llei 2/2000, en va deixar el nombre en 5.

1.1 Composició



Roger Loppacher i Crehuet

PRESIDENT

Llicenciat en Dret. Executive Master en Direcció Pública (ESADE). Programa de Desenvolupament Directiu (PDD) a IESE. Membre del Cos d'Advocacia de la Generalitat de Catalunya. Va ser vicepresident del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) del 2008 al 2012. També va ser director general de Mitjans Audiovisuals, secretari

general dels departaments d'Interior i Governació i vicepresident del Consell d'Administració del Centre de Telecomunicacions de la Generalitat, així com professor associat de l'Àrea de Dret Administratiu de la Universitat Pompeu Fabra.



Carme Figueras i Siñol

VICEPRESIDENTA

Estudis en Ciències Físiques equivalents a una diplomatura. Regidora de l'Ajuntament de Molins de Rei (1983-2006) i diputada del Congrés (1993-1995). Diputada del Parlament (1995-2010). En aquest període va ser portaveu adjunta del Grup Parlamentari Socialistes-Ciutadans pel Canvi, presidenta de la Comissió de Salut, vicepresidenta de la Comissió de

Política Social i membre de la Comissió de Control de la CCMA, la d'Afers Institucionals i la d'Estudi de la Situació de Persones amb Discapacitat, entre d'altres. Va ser consellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya (maig-novembre del 2006).

**Daniel Sirera Bellés**

CONSELLER SECRETARI

Llicenciat en Dret. Màster en Dret de la Societat de la Informació. Expert universitari en Mediació Civil, Mercantil i Familiar. Membre del Consell Assessor de l'Internet Governance Forum a Espanya. El 2009 va fundar l'agència de comunicació S&L Comunicació. Va ser diputat del Parlament de Catalunya, regidor de l'Ajuntament de Barcelona i senador en representació de

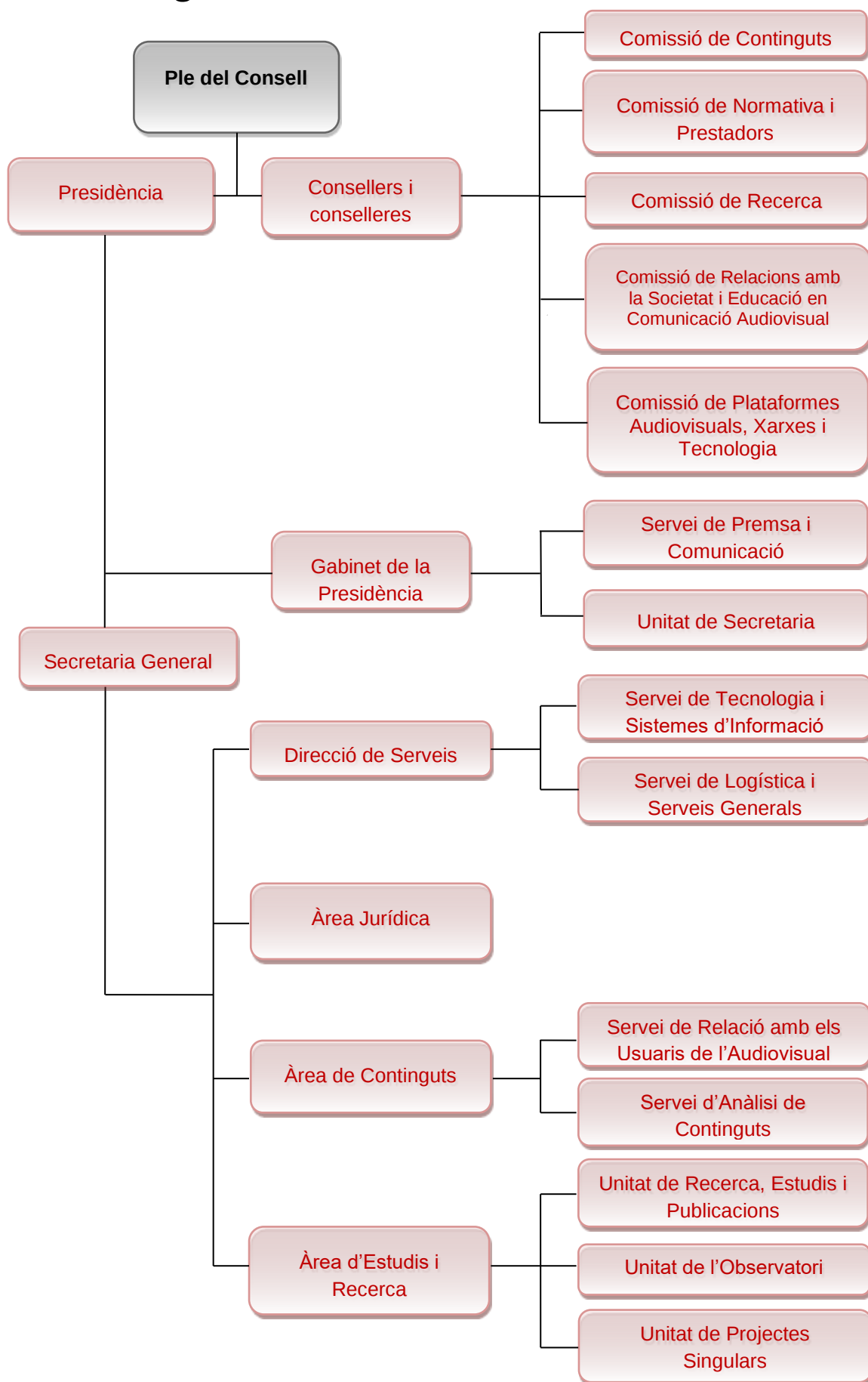
la Generalitat de Catalunya.

Canvis en la composició

Mitjançant la Resolució de 29 de juny de 2021, de la Presidència del Parlament de Catalunya, es va fer pública la renúncia d'**Yvonne Griley i Martínez** a la condició de membre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en data del 22 de juny (DOGC núm. 8452, de 7.7.2021).

En data 30 de setembre i mitjançant l'[Acord 76/2021](#), la consellera **Carme Figueras i Siñol** va ser nomenada vicepresidenta del CAC, amb efectes 1 d'octubre.

1.2 Organització interna



Comissions de treball

- **COMISSIÓ DE CONTINGUTS**

Coordinador: president Roger Loppacher i Crehuet

- **COMISSIÓ DE NORMATIVA I PRESTADORS**

Coordinadora: vicepresidenta Carme Figueras i Siñol

- **COMISSIÓ DE RECERCA**

Coordinador: conseller secretari Daniel Sirera Bellés

- **COMISSIÓ DE RELACIONS AMB LA SOCIETAT I EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

Coordinadora: vicepresidenta Carme Figueras i Siñol

- **COMISSIÓ DE PLATAFORMES AUDIOVISUALS, XARXES I TECNOLOGIA**

Coordinador: conseller secretari Daniel Sirera Bellés

2. Continguts

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), com a autoritat reguladora, té competències en el seguiment dels continguts de la programació emesa pels prestadors de serveis audiovisuals. Concretament, la legislació vigent estableix com a funcions del CAC vetllar pel compliment de la normativa sobre pluralisme, la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència, la legislació sobre publicitat, la normativa sobre la llengua, les quotes de producció, així com la senyalització de la programació. Per donar compliment a aquestes funcions, el Consell estableix un sistema de monitoratge dels continguts dels diferents prestadors de serveis audiovisuals.

En total, durant el 2021 s'han monitorat 35.997 hores de programació, el 84,5% de les quals correspon a emissions de **televisió lineal** (30.402 hores) i la resta, a **ràdio** (5.595 hores). També s'han analitzat 3.614 espots.

Pel que fa a les **plataformes d'intercanvi de vídeos i xarxes socials**, del total de continguts audiovisuals monitorats el 2021, s'ha efectuat una anàlisi de 219 vídeos, amb 140 milions de visualitzacions, d'un total de 111 canals o perfils de xarxes socials.

També s'ha analitzat l'origen de les obres i la prominència de 19.344 títols, que configuren l'oferta de quatre **prestadors de serveis de comunicació audiovisual a petició**.

2.1 Pluralisme i tractament informatiu

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	19
Acords	8

Pel que fa a l'àmbit del **pluralisme polític**, el CAC va elaborar el 2021 tres informes sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio, referits als darrers 10 mesos del 2020 i als quatre primers del 2021. Així, el primer informe (aprovat mitjançant l'[Acord 28/2021](#)) va recollir el semestre març-agost del 2020; el segon ([Acord 54/2021](#)) va cobrir el període setembre-desembre del 2020; i el tercer ([Acord 86/2021](#)) va analitzar el període gener-abril del 2021. El primer es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#); el segon en va rebre dos ([vot particular concurrent](#) i [vot particular](#)), igual que el tercer ([vot particular concurrent](#) i [vot particular](#)).

La mostra, prenent com a referència el darrer informe, la integren els informatius emesos per TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1. També es van

monitorar entrevistes, debats i retransmissions, emesos pels mateixos canals, així com pel 3/24.

Així, i també prenent com a referència el darrer informe, pel que fa als informatius diaris, se'n va analitzar quina és la presència de les agrupacions d'actors polítics en termes de temps de paraula; de què es parla; i qui parla de què. Quant a les entrevistes, se'n va analitzar la freqüència d'intervencions de les persones entrevistades i el rol en relació amb el qual intervenen. En el cas dels espais de debat, a més, s'hi va incloure el tema abordat. També es va analitzar la presència de dones polítiques en totes les formes d'intervenció (informatius diaris, entrevistes, i debats). Així mateix, i tal com es fa des de l'informe del gener-febrer del 2020, es van analitzar, pel que fa a la freqüència d'intervencions, els espais de tertúlia i les seccions d'opinió sobre l'actualitat política.

El CAC va mantenir el sistema d'extracció de mostres que es va iniciar el maig del 2018 i que consisteix, només per als teletinformatius, a utilitzar un mostreig probabilístic. Els canvis només van afectar el sistema d'extracció de mostres, mentre que l'anàlisi metodològica del pluralisme es va mantenir igual.

La periodicitat dels informes va tornar a ser quadrimestral en els dos darrers estudis del 2021 i es van recuperar així els períodes d'anàlisi de quatre mesos que s'aplicaven abans de l'esclat de la pandèmia per la Covid-19.

En relació amb les campanyes electorals, el CAC va elaborar un informe sobre els únics comicis que es van celebrar a Catalunya durant l'any 2021, que van ser les eleccions al Parlament de Catalunya del 14 de febrer. L'informe sobre la campanya electoral, que incloïa el període del 29 de gener al 12 de febrer, es va aprovar mitjançant l'[Acord 22/2021](#). Aquest acord es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#) i un [vot particular](#).

D'altra banda, encara en l'apartat de **pluralisme**, per bé que també des del punt de vista del compliment de les missions de servei públic, el CAC va aprovar l'[Acord 74/2021](#) sobre el control de compliment de l'[Acord 27/2018](#), pel que fa a l'emissió de documentals i programes de reportatges en relació amb el debat polític entre Catalunya i l'Estat. El període analitzat va ser des del 7 de març de 2018 fins al 23 d'abril de 2021. Aquest acord es va aprovar amb un [vot particular](#).

Pel que fa a l'àmbit **del tractament informatiu**, epígraf que analitza aspectes com la **veracitat**, l'**objectivitat**, la **neutralitat** o la **privadesa**, entre d'altres, el CAC va aprovar tres acords, que es descriuen a continuació:

En primer lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 41/2021](#) sobre l'anàlisi de la secció "Bon dia de merda" del programa *El matí de Catalunya Ràdio* del 19 de març. L'actuació del CAC es va fer d'ofici. En aquest espai, el seu responsable, Jair Domínguez, es feia ressò d'un vídeo enregistrat a Dublín sobre morir per Irlanda i es preguntava sobre l'eventualitat que aquesta pregunta es fes en el cas de Catalunya. L'acord va constatar que les declaracions es van efectuar en el marc d'un espai dedicat a l'humor i que es van situar en l'àmbit de l'exercici del dret a la llibertat d'expressió, sense que suposin vulneració de les previsions del Manual d'ús del *Llibre d'estil* de la CCMA sobre els continguts d'humor, ni de la normativa audiovisual aplicable.

L'acord va ser aprovat amb dos vots particulars concurrents ([vot particular concurrent 1](#) i [vot particular concurrent 2](#)) i un [vot particular](#).

En segon lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 42/2021](#) sobre l'emissió del documental *Pilots*, inclòs en el programa *Sense ficció*, en l'edició del 6 d'abril a TV3. L'actuació es va iniciar arran de la presentació de diverses queixes, en les quals es criticava la descripció de l'experiència d'un malalt de càncer, que escollia seguir teràpies alternatives sense un contrapunt mèdic autoritzat. Segons l'acord, la manca d'explicitació del context i de la naturalesa del documental *Pilots* podia dur a confusió sobre l'objecte i la transcendència de les afirmacions i els posicionaments que s'hi defensen. En conseqüència, l'acord recordava a la CCMA la necessitat d'extremar la cura en el tractament d'aquelles qüestions que poden afectar la salut de les persones i d'aportar elements que permetin a l'audiència una interpretació informada.

Finalment, **en tercer lloc**, el CAC va aprovar l'[Acord 80/2021](#) sobre l'anàlisi de dos fragments emesos durant la retransmissió esportiva del campionat Trofeu Ciutat de Barcelona de Natació Artística, que va ser emès per Esport3 el 13 de juny. L'actuació, que es va iniciar d'ofici, va analitzar diverses declaracions realitzades per la comentarista esportiva que acompanyava la conductora quan actuava l'equip de natació artística israelià. El CAC va comprovar que la comentarista va fer afirmacions sobre el genocidi del poble palestí, així com que la conductora no va formular cap comentari sobre aquestes declaracions extraesportives. L'acord va recordar a la CCMA que en la participació de comentaristes en les retransmissions esportives cal extremar la cura davant la presència d'elements valoratius no relacionats amb el contingut de la retransmissió.

2.2 Comunicacions comercials

Comunicacions comercials	
Informes	127
Acords	6

El CAC va aprovar l'[Acord 10/2021](#) sobre la presència dels estereotips de gènere en la publicitat de joguines a la televisió durant la campanya de Nadal 2020-2021. El CAC va detectar que en els 35% dels espots analitzats (en una mostra que incloïa TV3, Super3 i 8tv) hi havia estereotips de gènere. El percentatge era més baix que en la campanya anterior, en què va ser del 48,6%. També es va observar que es mantenia la disminució d'anuncis de joguines a la televisió en els darrers anys. En concret, es va emetre un 44% menys de publicitat de joguines que l'any anterior i un 67,7% menys que dos anys abans. El CAC també va elaborar un altre informe sobre la mateixa matèria, però en l'àmbit de les plataformes de distribució de vídeos, que està referenciat en el següent l'apartat d'aquesta Memòria.

D'altra banda, el CAC va aprovar l'[Acord 46/2021](#) sobre l'anàlisi d'una comunicació comercial de la marca Veritas, emesa el 16 d'abril, pel prestador de serveis de ràdio RAC1. L'actuació es va iniciar arran de dues queixes de 12 associacions i sindicats del sector agropecuari, que van al·legar que la publicitat de Veritas era alhora enganyosa i deslleial. La locució de l'anunci afirmava, entre altres aspectes,

que els seus productes aportaven més nutrients que els no ecològics. L'acord va assenyalar que aquesta menció hauria d'anar acompanyada de la declaració nutricional i de la declaració de propietats saludables específiques autoritzades segons la normativa comunitària. En conseqüència, la publicitat es va considerar il·lícita i es va instar el prestador a cessar-ne l'emissió. L'acord va ser aprovat amb un [vot particular](#).

En relació amb aquest acord, el prestador Radiocat XXI, SL, que gestiona RAC1, va presentar un recurs de reposició, que va ser desestimat mitjançant l'[Acord 61/2021](#). Aquest acord va comptar amb un [vot particular](#).

Finalment, el CAC va iniciar un procediment sancionador per l'eventual incompliment de la normativa sobre publicitat en el programa *Bricoheroes* detectat en quatre edicions emeses per TV3 els dies 5 i 6 de juliol. En concret, el CAC va iniciar un període d'informació prèvia mitjançant l'[Acord 69/2021](#) i, posteriorment, va incoar un expedient sancionador mitjançant l'[Acord 85/2021](#). El CAC, que va actuar d'ofici, va detectar set emplaçaments de producte que haurien d'haver estat advertits a l'audiència a l'inici i al final del programa, així com altres tres emplaçaments de producte amb prominència indeguda, que podrien constituir un supòsit de publicitat prohibida. La CCMA va sol·licitar una ampliació de termini per efectuar al·legacions, petició que va ser estimada mitjançant l'[Acord 91/2021](#).

2.3 Continguts a les plataformes d'internet

Continguts a les plataformes d'internet	
Informes	5
Acords	5

En relació amb els continguts a les plataformes d'internet i a les xarxes socials, el CAC va elaborar un total de cinc informes.

En primer lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 11/2021](#) sobre la representació dels estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2020-2021 en les plataformes de distribució de vídeos. L'informe va constatar que el 68% dels vídeos amb publicitat de joguines a YouTube, Facebook, Instagram, TikTok i Twitter incloïen representacions d'estereotips de gènere. Igualment, l'estudi alertava que el 75% de la publicitat sobre joguines analitzada en aquestes plataformes no incloïa cap advertiment sobre el caràcter comercial del contingut. En la resta, els missatges no són homogenis i s'utilitzen fórmules disperses. El CAC també va elaborar un altre informe sobre la mateixa matèria, però en l'àmbit de la televisió, que està referenciat en l'apartat anterior d'aquesta Memòria.

En segon lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 21/2021](#) sobre continguts en plataformes i xarxes socials amb un discurs contrari a la vacunació contra la Covid-19. L'estudi va identificar 40 vídeos, reproduïts per Facebook, Twitter, Instagram, TikTok i YouTube, que qüestionaven les vacunes i que afirmaven que causen esterilitat, alteracions genètiques o fins i tot la mort. El CAC va reportar aquests continguts a les plataformes. L'informe, el quart sobre desinformació mèdica elaborat pel CAC des que va esclatar la pandèmia del coronavirus, va ser validat pel Consell de

Col·legis de Metges de Catalunya i pel Consell de Col·legis d'Infermeres i Infermers de Catalunya.

En tercer lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 31/2021](#) sobre la presència de publicitat d'aliments i begudes que continguin greixos, àcids grassos trans, sal i/o sucres en el contingut dels vídeos generats per influenciadors (*influencers*). L'informe, basat en 50 vídeos de YouTube, Instagram, Twitter, TikTok i Twitch, amb 30 milions de visualitzacions, mostrava que es fomenta el consum excessiu i immoderat de productes no saludables i que se l'associa a actituds de sedentarisme davant les pantalles. L'estudi assenyalava que en més de la meitat del casos (58%), la publicitat era encoberta, ja que la promoció s'inscrivía en el discurs dels influenciadors, sense cap advertència sobre el seu caràcter comercial.

En quart lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 53/2021](#) sobre la presència d'obres europees en els catàlegs dels serveis de comunicació audiovisual a petició Amazon Prime Video, Disney+, Filmin i HBO. L'informe constata que dues de les plataformes analitzades (Disney+ i HBO) no assolien la quota del 30% d'obra europea en els catàlegs audiovisuals oferts als abonats de Catalunya. D'altra banda, Amazon Prime Video ofería el 34,3% d'obres europees, mentre que Filmin arribava al 65,7%. L'altra gran plataforma de serveis audiovisuals a petició, Netflix, va ser objecte d'un informe específic realitzat l'any anterior ([Acord 49/2020](#)). L'Acord sobre Amazon Prime Video, Disney+, Filmin i HBO va ser aprovat amb un [vot particular](#).

Finalment, **en cinquè lloc**, el CAC va aprovar l'[Acord 95/2021](#) sobre la presència de continguts a TikTok que perpetuen la transmissió d'actituds i valors masclistes. L'estudi va analitzar 15 vídeos publicats a TikTok, amb un total de 77 milions de visualitzacions. El CAC va concloure que la presència en aquesta xarxa social de continguts susceptibles de menyspreu i de llenguatge vexatori vers les dones entre un col·lectiu adolescent i jove perpetua un model de relacions afectives basat en la desigualtat i el masclisme, que pot contribuir a normalitzar la violència masclista en aquest àmbit.

2.4 Quotes de difusió i de finançament de la producció audiovisual europea

Quotes de difusió i de finançament de la producció audiovisual europea	
Informes	4
Acords	14

El CAC va aprovar dos acords sobre la verificació del compliment de les obligacions que conté l'apartat 2 de l'article 87 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i l'apartat 2 de l'article 5 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, sobre les quotes audiovisuals europees a les televisions durant l'any 2020.

El primer acord, referit al prestador de serveis Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (CCMA), va analitzar el compliment de les quotes audiovisuals

europnees en els canals TV3, Super3/33 i Esport3. La conclusió és que tots tres canals van complir amb les obligacions sobre les quotes ([Acord 50/2021](#)).

El segon acord, referit al prestador de serveis Emissions Digitals de Catalunya, SA, va analitzar el compliment de les quotes audiovisuals europees en el canal 8tv. La conclusió també va ser que va complir amb les obligacions sobre les quotes ([Acord 51/2020](#)).

D'altra banda, el CAC va aprovar l'[Acord 81/2021](#) sobre la verificació del compliment per part de la CCMA, durant l'any 2020, de les **obligacions de finançament anticipat d'obres audiovisuals europees**. L'Acord va concloure que la CCMA havia donat compliment a les obligacions esmentades. En relació amb aquest acord, l'associació Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC) va presentar un recurs potestatiu de reposició. El CAC, mitjançant l'[Acord 90/2021](#), el va traslladar a la CCMA, que va sol·licitar una ampliació de termini per fer al·legacions, petició que va ser estimada ([Acord 100/2021](#)).

Encara en l'apartat de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals europees, durant el 2021 el CAC va iniciar i resoldre **dos procediments sancionadors** en relació amb incompliments de la CCMA **pel que fa als exercicis 2018 i 2019**.

Pel que fa a les obligacions corresponents a l'**exercici 2018**, el CAC, mitjançant l'[Acord 17/2020](#), va estimar parcialment el recurs potestatiu de reposició interposat per Productors Audiovisuals Federats (PROA) contra l'[Acord 83/2019](#). De l'argumentació que va sustentar aquesta estimació parcial se'n van derivar els requeriments a la CCMA que inclou l'[Acord 18/2020](#) i l'[Acord 108/2020](#). En relació amb les actuacions dutes a terme durant el 2021, el CAC va autoritzar una ampliació del termini sol·licitada per la CCMA ([Acord 2/2021](#)) i li va requerir una declaració responsable sobre el compliment de l'obligació de finançament de pel·lícules cinematogràfiques de qualsevol gènere que estableix el tercer paràgraf de l'apartat 3 de l'article 5 de la LGCA ([Acord 33/2021](#)). Posteriorment, el CAC va obrir un període d'informació prèvia ([Acord 58/2021](#)), va incoar un expedient sancionador ([Acord 79/2021](#)) i el va resoldre mitjançant l'[Acord 97/2021](#), pel qual imposava una sanció econòmica a la CCMA.

Pel que fa a les obligacions corresponents a l'**exercici 2019**, el CAC, com a continuació del l'[Acord 98/2020](#) (de verificació del compliment de les obligacions de finançament anticipat d'obres audiovisuals europees) i de l'[Acord 107/2020](#) (de requeriment a la CCMA), va obrir un període d'informació prèvia ([Acord 34/2021](#)), va estimar una sol·licitud d'ampliació de termini ([Acord 43/2021](#)), va incoar un expedient sancionador ([Acord 57/2021](#)) i el va resoldre mitjançant l'[Acord 96/2021](#), pel qual s'imposava una sanció econòmica a la CCMA.

2.5 Missions de servei públic

Missions de servei públic	
Informes	1
Acords	1

El CAC, d'acord amb l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), va aprovar un acord sobre el compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de les missions de servei públic que estableix la normativa.

L'informe corresponent al 2019 estava estructurat en 16 epígrafs –que coincidien amb les lletres de l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA– i incloïa una síntesi final ([Acord 73/2021](#)). L'acord es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#) i un [vot particular](#).

Total d'actuacions en relació amb els continguts

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	19
Acords	8
Comunicacions comercials	
Informes	127
Acords	6
Continguts a les plataformes d'internet	
Informes	5
Acords	5
Quotes de difusió i de finançament de la producció audiovisual	
Informes	4
Acords	14
Missions de servei públic	
Informes	1
Acords	1
Total	
Informes	156
Acords	34

Relació d'acords publicats al web

PLURALISME I TRACTAMENT INFORMATIU

- **Acord 22/2021 d'aprovació de l'Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya 2021 (del 29 de gener al 12 de febrer).**

Data: 10/3/2021

Vot particular concurrent a l'Acord 22/2021

Data: 11/3/2021

Vot particular a l'Acord 22/2021

Data: 11/3/2021

- **Acord 28/2021 d'aprovació de l'Informe 35/2021, de 22 de març, de l'Àrea de Continguts, sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període març-agost del 2020.**

Data: 24/3/2021

Vot particular concurrent a l'Acord 28/2021

Data: 25/3/2021

- **Acord 41/2021 sobre l'anàlisi del contingut de la secció "Bon dia de merda" del programa *El matí de Catalunya Ràdio* del 19 de març de 2021.**

Data: 5/5/2021

Vot particular concurrent 1 a l'Acord 41/2021

Data: 6/5/2021

Vot particular concurrent 2 a l'Acord 41/2021

Data: 7/5/2021

Vot particular a l'Acord 41/2021

Data: 7/5/2021

- **Acord 42/2021 sobre l'emissió del documental *Pilots*, inclòs en el programa contenidor *Sense ficció*, en l'edició del 6 d'abril de 2021 a TV3.**

Data: 5/5/2021

- **Acord 54/2021 d'aprovació de l'Informe 86/2021, de 18 de juny, de l'Àrea de Continguts, sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període setembre-desembre del 2020.**

Data: 22/6/2021

Vot particular concurrent a l'Acord 54/2021

Data: 25/6/2021

Vot particular a l'Acord 54/2021

Data: 23/6/2021

- **Acord 74/2021 sobre el control de compliment de l'Acord del CAC 27/2018, de 7 de març, Emissió de documentals i programes de reportatges en relació amb el debat polític entre Catalunya i l'Estat (7/3/18 a 23/4/21).**

Data: 8/9/2021

Vot particular a l'Acord 74/2021

Data: 10/9/2021

- **Acord 80/2021 sobre l'anàlisi de dos fragments emesos durant la retransmissió esportiva del campionat Trofeu Ciutat de Barcelona de Natació Artística a *Esport3* de la CCMA.**

Data: 21/10/2021

- **Acord 86/2021 d'aprovació de l'Informe 129/2021, de 8 de novembre, de l'Àrea de Continguts, sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període gener-abril del 2021.**

Data: 24/11/2021

Vot particular concurrent a l'Acord 86/2021

Data: 24/11/2021

Vot particular a l'Acord 86/2021

Data: 24/11/2021

COMUNICACIONS COMERCIALS

- **Acord 10/2021 d'aprovació de l'Informe 3/2021, de 25 de gener, de l'Àrea de Continguts, La representació dels estereotips de gènere en la publicitat televisiva de joguines durant la campanya de Nadal 2020-2021.**

Data: 27/1/2021

- **Acord 46/2021 sobre l'anàlisi del contingut d'una comunicació comercial de la marca Veritas, emesa el 16 d'abril, pel prestador de serveis de ràdio RAC1.**

Data: 19/5/2021

Vot particular a l'Acord 46/2021

Data: 20/5/2021

- **Acord 61/2021 de resolució del recurs potestatiu de reposició relatiu al requeriment de cessament al prestador de serveis de comunicació audiovisual Radiocat XXI, SL, perquè no emeti la campanya publicitària analitzada dels supermercats Veritas.**

Data: 30/6/2021

Vot particular a l'Acord 61/2021

Data: 1/7/2021

- **Acord 69/2021 de període d'informació prèvia de l'expedient sancionador núm. 3/2021-S (incompliment de l'article 17 de la Llei 7/2010, general de la comunicació audiovisual, per a la realització de l'emplaçament de producte) obert al prestador CCMA, SA.**

Data: 19/7/2021

- **Acord 85/2021 d'incoació de l'expedient sancionador núm. 3/2021-S (incompliment de l'article 17 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, per a la realització de l'emplaçament de producte) obert a la CCMA, SA.**
Data: 4/11/2021
- **Acord 91/2021 sobre l'ampliació de termini sol·licitada per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (ref. exp. núm. 3/2021-S).**
Data: 24/11/2021

CONTINGUTS A LES PLATAFORMES D'INTERNET

- **Acord 11/2021 d'aprovació de l'Informe 4/2021, de 25 de gener, de l'Àrea de Continguts, *La publicitat de joguines en plataformes i xarxes socials durant la campanya de Nadal 2020-2021.***
Data: 27/1/2021
- **Acord 21/2021 d'aprovació de l'Informe 21/2021, de 15 de febrer, de l'Àrea de Continguts, *Continguts en plataformes i xarxes socials amb un discurs contrari a la vacunació contra la Covid-19.***
Data: 17/2/2021
- **Acord 31/2021 d'aprovació de l'Informe 43/2021, de 12 d'abril, de l'Àrea de Continguts, *Presència de publicitat d'aliments i begudes que continguin greixos, àcids grassos trans, sal i/o sucres en el contingut dels vídeos generats per influenciadors (influencers).***
Data: 14/4/2021
- **Acord 53/2021 d'aprovació de l'Informe 72/2021, de 4 de juny, de l'Àrea de Continguts, *Presència d'obres europees en els catàlegs dels serveis de comunicació audiovisual a petició Amazon Prime Video, Disney+, Filmin i HBO.***
Data: 16/6/2021

Vot particular a l'Acord 53/2021

Data: 16/6/2021

- **Acord 95/2021 d'aprovació de l'Informe 150/2021, de 9 de desembre, de l'Àrea de Continguts, *Presència de continguts a TikTok que perpetuen la transmissió d'actituds i valors masclistes.***
Data: 15/12/2021

QUOTES DE DIFUSIÓ I DE FINANÇAMENT DE LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL EUROPEA

- **Acord 2/2021 sobre la sol·licitud d'ampliació del termini a petició de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (ref. exp. 07V2019).**
Data: 14/1/2021
- **Acord 33/2021 de requeriment de declaració responsable a la CCMA, sobre el compliment de l'obligació de finançament de pel·lícules cinematogràfiques de qualsevol gènere, corresponent a l'exercici 2018, que estableix el tercer paràgraf de l'apartat 3 de l'article 5 de la LGCA.**
Data: 14/4/2021

- **Acord 34/2021 de període d'informació prèvia de l'expedient sancionador núm. 1/2021-S obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual públic Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA.**
Data: 14/4/2021
- **Acord 43/2021 sobre l'ampliació de termini sol·licitada per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (ref. exp. núm. 1/2021-S).**
Data: 5/5/2021
- **Acord 50/2021 de verificació del compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, durant l'any 2020, de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees d'acord amb la Llei 22/2005 i la Llei 7/2010.**
Data: 9/6/2021
- **Acord 51/2021 de verificació del compliment per part del prestador de serveis Emissions Digitals de Catalunya, SA, durant l'any 2020 de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees d'acord amb la Llei 22/2005 i la Llei 7/2010.**
Data: 9/6/2021
- **Acord 57/2021 d'incoació de l'expedient sancionador núm.1/2021-S (incompliment del deure de finançament de pel·lícules cinematogràfiques qualsevol gènere i producció en alguna de les llengües oficials de l'Estat durant l'exercici 2019) obert al prestador públic CCMA, SA.**
Data: 30/6/2021
- **Acord 58/2021 de període d'informació prèvia de l'expedient sancionador núm. 2/2021-S (incompliment deure finançament pel·lícules cinematogràfiques qualsevol gènere i producció en alguna de les llengües oficials de l'Estat durant l'exercici 2018) obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual públic CCMA, SA.**
Data: 30/6/2021
- **Acord 79/2021 d'incoació de l'expedient sancionador núm. 2/2021-S (incompliment del deure de finançament de pel·lícules cinematogràfiques de qualsevol gènere durant l'exercici 2018) obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual públic CCMA, SA.**
Data: 30/9/2021
- **Acord 81/2021 de verificació del compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals europees.**
Data: 21/10/2021
- **Acord 90/2021 de trasllat del recurs potestatiu de reposició interposat per Productors Audiovisuals de Catalunya contra l'Acord 81/2021, de 21 d'octubre, del Ple del CAC, de verificació del compliment de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals (ref. exp. 01V2021).**
Data: 24/11/2021
- **Acord 96/2021 de resolució de l'expedient sancionador núm. 1/2021-S (incompliment del deure de finançament de pel·lícules cinematogràfiques de qualsevol gènere i de producció en alguna de les llengües oficials de l'Estat durant el 2019) obert a la CCMA.**
Data: 15/12/2021

- **Acord 97/2021 de resolució de l'expedient sancionador núm. 2/2021-S (incompliment del deure de finançament de pel·lícules cinematogràfiques de qualsevol gènere durant l'exercici 2018) obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual públic CCMA.**
Data 15/12/2021
- **Acord 100/2021 sobre l'ampliació de termini sol·licitada per la CCMA per presentar al·legacions a l'Acord 90/2021, de 24/11 de trasllat del recurs interposat per Productors Audiovisuals de CAT contra l'Acord 81/2021, de 21/10 sobre (ref. exp. 01V2021).**
Data: 15/12/2021

MISSIONS DE SERVEI PÚBLIC

- **Acord 73/2021 d'aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2019.**
Data: 8/9/2021

Vot particular concurrent a l'Acord 73/2021

Data: 8/9/2021

Vot particular a l'Acord 73/2021

Data: 9/9/2021

3. Prestadors

La lletra e de l'article 115 de la Llei 22/2005, 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix la competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per atorgar les llicències que habiliten els prestadors privats per prestar el servei de comunicació audiovisual. També correspon al Consell autoritzar els negocis jurídics que afectin aquestes llicències i els projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de comunicació audiovisual, així com la revisió i l'extinció de les llicències.

D'altra banda, la disposició addicional segona de la mateixa Llei 22/2005 estableix l'obligatorietat per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, tant si tenen caràcter públic com privat, de satisfer la taxa destinada a cobrir les despeses que ocasioni l'exercici per part del Consell de l'Audiovisual de Catalunya de les seves activitats en matèria de supervisió i control. Aquesta taxa es merita amb l'atorgament dels títols habilitants i té caràcter periòdic.

3.1 Títols habilitants

Títols habilitants	
Informes	3
Acords	11

En relació amb els títols habilitants necessaris per prestar serveis de comunicació audiovisual per part dels prestadors privats, la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), fa una distinció entre els prestadors que fan ús de l'espectre radioelèctric a l'empara d'una llicència atorgada pel CAC en el marc d'un concurs d'adjudicació, i els prestadors que utilitzen tecnologies altres que l'espectre radioelèctric, els quals han de realitzar una comunicació prèvia al Consell abans d'iniciar l'activitat.

Pel que fa al **primer règim (llicències)**, el CAC va aprovar ([Acord 47/2021](#)) ampliar el termini per resoldre el concurs públic per a l'adjudicació de sis llicències (les corresponents a les freqüències 88.1 MHz de Manresa-Montserrat, 89.4 MHz de Terrassa-Martines, 94.4 MHz de Roses, 94.5 MHz de Sort-Escobedo, 93.9 MHz de Vall de Boí i 103.0 MHz de Vielha eth Aro), per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència, iniciat el mes de novembre de 2020.

Mitjançant l'[Acord 6/2021](#), va desestimar un recurs de reposició interposat per Emissions Digitals de Catalunya, SAU (EDC, SAU), contra la imposició de dues

sancions ([Acord 103/2020](#)) com a responsable de la comissió de dues infraccions greus, una del deure d'identificació plena del prestador dels serveis de comunicació audiovisual i l'altra per incompliment de l'emissió de televenda entre la 1 h i les 9 h.

D'altra banda, el 27 de gener, el Consell va extingir quatre llicències per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de televisió digital terrestre d'àmbit local (TDT-L), perquè es trobaven incurses en les causes d'extinció que estableixen l'apartat 2 de l'article 30 de la Llei 7/20210, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), i la lletra c de l'article 58 de la LCA.

Concretament, les llicències extingides van ser les corresponents al programa número 3, canal 37, amb referència TL04B, de la demarcació d'Igualada, titularitat de la societat IG Media Produccions, SLU ([Acord 13/2021](#)), als programes número 4, canal 55, amb referència TL03L de la demarcació de la Seu d'Urgell, i número 3, canal 51, amb referència TL04L de la demarcació de Vielha e Mijaran, titularitat de la societat Televisió Comtal, SL ([Acord 14/2021](#)) i al programa número 4, canal 26, amb referència TL02Gi de la demarcació de Figueres, titularitat de la societat Televisió Sense Fronteres, SL ([Acord 15/2021](#)).

Igualment, el Consell va extingir la llicència per a la prestació de TDT-L (programa número 2, canal 37, amb referència TL04B) corresponent a la demarcació d'Igualada, per renúncia del seu titular, la societat Masquefa Televisió, SL ([Acord 82/2021](#)).

Pel que fa al **segon règim (comunicació prèvia)**, el Consell va mostrar la conformitat amb les sol·licituds presentades per quatre sol·licitants per prestar serveis de comunicació audiovisual per internet.

Concretament, per l'Associació de Mitjans i Serveis Culturals en Ràdio i TV Local Catalunya-Grup AMSC amb relació a un servei de ràdio sota demanda (Grup AMSC-Gran Via Ràdio), per l'Associació República TV relativa a un servei de televisió per internet, en directe i a petició (República TV), per Jordi Salort Mateo per prestar un servei de televisió també a la carta (La Barca Producció TV) i per Televisió Teveon Ebre, SL, per prestar el servei de ràdio en obert 21radio (acords [24/2021](#), [37/2021](#), [66/2021](#) i [89/2021](#), respectivament).

També va declarar la constatació del desistiment de la comunicació prèvia presentada per la societat Mediaponent, SL, relativa a la prestació d'un servei de televisió per internet a petició ([Acord 48/2021](#)).

3.2 Negocis jurídics

Negocis jurídics	
Informes	1
Acords	4

Pel que fa als negocis jurídics, el Consell va autoritzar la transmissió per part de Prens Leridana, SL, com a transmetent, a favor de Lerinform Lleida, SLU, com a adquirent, de les llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual

de televisió digital terrestre (TDT) d'àmbit local següents: programa 3, canal 24, amb referència TL01L de la demarcació de Balaguer; programa 2, canal 27, amb referència TL02L de la demarcació de Lleida; programa 2, canal 33, amb referència TL03L de la demarcació de la Seu d'Urgell, i programa 2, canal 41, amb referència TL04L de la demarcació de Vielha e Mijaran (Acord 75/2021).

Així mateix, es va autoritzar l'arrendament de les llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència de les localitats de Blanes (100.3 MHz) i Calella (96.2 MHz), per part de Ràdio Marina, SA, com a part arrendadora, a favor de Josep Lluís Vidal Torres, com a arrendatari ([Acord 103/2021](#)).

També es va autoritzar la transmissió del 100% del capital social de la societat Emissions Digitals de Catalunya, SA, per part de la seva titular Catalunya Comunicació, SLU, a favor de la societat OC 2022, SL ([Acord 68/2021](#)) i del 35% del capital de Ràdio Ripoll, SL, per part de Sociedad Española de Radiodifusión, SLU, a favor de Comunicacions del Ripollès, SL, que, com a conseqüència d'aquest negoci, va esdevenir titular del 100% del capital social de la societat esmentada ([Acord 71/2021](#)).

3.3 Taxes

Taxes	
Informes	1
Acords	4

L'any 2021 es va aprovar la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici 2020 (Acord 88/2021), que han d'abonar les persones físiques i jurídiques que presten els serveis de comunicació audiovisual.

La taxa té caràcter finalista, per la qual cosa els ingressos que se'n recaptin resten afectats al finançament del cost del servei prestat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableix la lletra g de l'article 115 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en relació amb l'article 116 de la mateixa norma.

Així mateix, s'han resolt i s'han estimat tres recursos de reposició interposats per diversos prestadors, concretament, per part de Fibracat TV contra l'[Acord 111/2020](#), que va aprovar la liquidació de la taxa corresponent a l'any 2019 ([Acord 19/2021](#)), i per part de Sistema Català de Radiodifusió, SL, i Gibson Time, SL, contra l'[Acord 88/2021](#) referenciat més amunt (acords [98/2021](#) i [102/2021](#), respectivament).

Total d'actuacions en relació amb els prestadors

Títols habilitants	
Informes	3
Acords	11
Negocis jurídics	
Informes	1
Acords	4
Taxes	
Informes	1
Acords	4
Total	
Informes	5
Acords	19

Relació d'acords publicats al web

TÍTOLS HABILITANTS

- **Acord 6/2021 de resolució del recurs de reposició interposat pel prestador EDC, SL, contra l'Acord 103/2020, de resolució de l'expedient sancionador núm. 1/2020-S (incompliment del deure d'identificació plena i de l'emissió de televenda entre la 1h i les 9h).**
Data: 20/1/2021
- **Acord 13/2021 d'extinció de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de televisió digital local corresponent al programa número 3, canal 37, de la demarcació d'Igualada, titularitat de la societat IG Media Produccions, SLU.**
Data: 27/1/2021
- **Acord 14/2021 d'extinció de les llicències per a la prestació serveis de comunicació audiovisual de TDT local, corresponents als programes núm. 4, canal 55, demarcació la Seu d'Urgell, i núm. 3, canal 51, demarcació Vielha e Mijaran, titularitat de la societat Televisió Comtal, SL.**
Data: 27/1/2021
- **Acord 15/2021 d'extinció de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de televisió digital local corresponent al programa número 4, canal 26, de la demarcació de Figueres, titularitat de la societat Televisió Sense Fronteres, SL.**
Data: 27/1/2021
- **Acord 24/2021 de conformitat de la comunicació prèvia presentada per l'Associació de Mitjans i Serveis Culturals en Ràdio i Televisió Local de Catalunya-Grup AMSC per prestar els serveis de comunicació audiovisual de ràdio per internet i sota demanda (Grup AMSC-Gran Via Ràdio).**
Data: 10/3/2021
- **Acord 37/2021 de conformitat de la comunicació prèvia presentada per l'Associació República TV per prestar un servei de comunicació audiovisual televisiva per internet, en directe i a petició (República TV).**
Data: 14/4/2021
- **Acord 47/2021 d'ampliació del termini per resoldre el concurs públic per a l'adjudicació de llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència de titularitat privada a Catalunya.**
Data: 19/5/2021
- **Acord 48/2021 de declaració de constatació del desistiment de la comunicació prèvia presentada per Mediaponent, SL, per prestar un servei de comunicació audiovisual televisiva per internet a petició (Teleponent).**
Data: 19/5/2021
- **Acord 66/2021 de conformitat de la comunicació prèvia presentada pel senyor Jordi Salort Mateo per prestar un servei de comunicació audiovisual de televisió per internet sota demanda (La Barca Producció TV).**
Data: 15/7/2021

- **Acord 82/2021 d'extinció de la llicència per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de TDT d'àmbit local corresponent a la demarcació d'Igualada, per renúncia del seu titular, la societat Masquefa Televisió, SL (exp. 3-O-2021).**
Data: 21/10/2021
- **Acord 89/2021 de conformitat de la comunicació prèvia presentada per Televisió Teveon Ebre, SL, per prestar un servei de comunicació audiovisual de ràdio per internet en obert (21radio).**
Data: 24/11/2021

NEGOCIS JURÍDICS

- **Acord 68/2021 de modificació de l'estructura accionarial de la societat Emissions Digitals de Catalunya, SA Unipersonal, com a conseqüència d'una operació mercantil de transmissió d'accions, d'acord amb el que disposa la Llei 22/2005 (exp. 1-A-2021).**
Data: 15/7/2021
- **Acord 71/2021 de modificació de l'estructura accionarial de la societat Ràdio Ripoll, SL, com a conseqüència d'una operació mercantil de transmissió de participacions socials de la companyia, d'acord amb el que disposa la Llei 22/2005 (exp.3-A-2021).**
Data: 22/7/2021
- **Acord 75/2021 de sol·licitud d'autorització de Prensa Leridana, SL, per a la transmissió de TDT a Balaguer, Lleida, la Seu d'Urgell i Vielha e Mijaran (referències TL01L, TL02L, TL03L i TL04L), a favor de Lerinform Lleida, SLU (exp. 2-A-2021).**
Data: 8/9/2021
- **Acord 103/2021 d'expedient 7/A/2021. Sol·licitud d'arrendament de les llicències de radio de les localitats de Blanes (100.3 MHz) i Calella (96.2 MHz), de titularitat de la societat Ràdio Marina, SA, a favor del senyor Josep Lluís Vidal Torres.**
Data: 22/12/2021

TAXES

- **Acord 19/2021 de resolució del recurs de reposició interposat per Fibracat TV, contra l'Acord 111/2020, d'aprovació de la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual l'exercici 2020.**
Data: 10/2/2021
- **Acord 88/2021 d'aprovació de la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció de les activitats de prestació de serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici del 2021, que han d'abonar les persones físiques i jurídiques que presten els serveis.**
Data: 24/11/2021
- **Acord 98/2021 de resolució del recurs interposat per Sistema Català de Radiodifusió, SL, contra l'Acord 88/2021, d'aprovació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació**

audiovisual corresponent a l'exercici 2021, i aprovació d'una nova liquidació de la taxa. Expedient núm. 2/O/2021.

Data: 15/12/2021

- **Acord 102/2021 de resolució del recurs de reposició interposat per Gibson Time, SL, contra l'Acord 88/2021 del CAC, d'aprovació de la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici 2021 i aprovació d'una nova liquidació de la taxa. Expedient núm. 2/O/2021.**

Data: 22/12/2021

4. Normativa

La Llei 2/2000, de 4 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, atribueixen al Consell, com a autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada a Catalunya, tal com estableix l'article 82 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, competències per informar sobre els avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general que continguin normes relatives al sector audiovisual i llurs modificacions eventuais.

Així mateix, en l'àmbit de la seva actuació, el Consell promou l'adopció de normes d'autoregulació i elabora recomanacions –que no tenen caràcter vinculant– adreçades als prestadors per tal de garantir el compliment de la legislació audiovisual vigent.

Igualment, d'acord amb el que estableix l'article 48 i concordants de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, el CAC pot subscriure convenis amb subjectes de dret públic i privat, sense que això suposi una cessió de la titularitat de la competència.

4.1 Informes

Informes	
Informes	2
Acords	3

El Consell va aprovar ([Acord 1/2021](#)) l'informe preceptiu i no vinculant relatiu al text del Projecte de decret llei de modificació de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), per tal d'incorporar-hi les disposicions que estableix la Directiva (UE) 2018/1808, que va ser aprovada el novembre del 2018.

L'informe va analitzar els aspectes més importants del projecte de modificació, com ara la incorporació de definicions de nous actors, pràctiques i tecnologies, així com l'ampliació de l'àmbit subjectiu d'aplicació, principalment les plataformes d'intercanvi de vídeos, l'ampliació del règim de protecció de menors d'edat, la promoció de la llengua catalana i del aranès, el foment de l'alfabetització mediàtica i de l'autoregulació i la corregulació, i la flexibilització i la modificació del model de prestació dels mitjans locals públics del règim aplicable a la publicitat. El Projecte no es va aprovar per finiment de la legislatura.

Aquest informe es va aprovar amb dos vots particulars ([vot particular 1](#) i [vot particular 2](#)).

Així mateix, el CAC va aprovar, mitjançant l'[Acord 62/2021](#) i un [vot particular](#), l'informe d'al·legacions a l'Avantprojecte de Llei general de comunicació audiovisual, en un segon tràmit d'audiència i informació pública obert pel Govern espanyol.

L'avantprojecte també té com a objectiu la transposició, en aquest cas a l'ordenament jurídic espanyol, de la modificació de la Directiva 2010/13/UE, i, alhora, actualitzar la normativa audiovisual per adequar-la a les necessitats del sector audiovisual i la seva possible evolució.

L'informe del CAC va posar en relleu algunes de les qüestions més rellevants de la modificació en aquesta segona consulta pública i va reclamar que el control i la supervisió de les plataformes de vídeo no sigui una competència exclusiva de la CNMC, sinó compartida amb els reguladors audiovisuals independents de l'Estat. Així mateix, es reiterava la proposta d'incrementar del 5% al 10% la quota de finançament d'obres europees per als serveis de vídeo a petició, seguint el model de França (un mínim del 20%) i d'Itàlia (un mínim del 12,5%) i es reclamava que la nova taxa de l'1,5% que s'imposa als prestadors de vídeo a petició i a les plataformes de vídeo es destini no només a RTVE sinó al conjunt de les radiotelevisions públiques.

Finalment, també es va aprovar l'[Acord 87/2021](#), sobre la normativa aplicable a l'emplaçament de producte en els serveis de comunicació audiovisual de televisió a petició, en el qual el CAC feia un recordatori als prestadors de serveis de comunicació audiovisual en el sentit que els preceptes relatius a l'**emplaçament de producte** que preveu la normativa audiovisual vigent son d'aplicació tant als serveis de comunicació audiovisual de televisió lineals com als oferts a petició.

4.2 Recomanacions

Recomanacions	
Informes	0
Acords	1

El 20 de gener, el Consell va aprovar el document *Recomanacions per a una cobertura mediàtica d'infants i adolescents amb enfocament de drets* ([Acord 5/2021](#)), elaborat amb la participació del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya, del Col·legi de Periodistes de Catalunya, de l'Associació Diomira, del Consell Nacional dels Infants i els Adolescents de Catalunya, i del Síndic de Greuges.

Inspirat en els principis de la Convenció sobre els Drets de l'Infant, el document parteix de la idea que els infants i els adolescents són ciutadans i ciutadanes actives de la societat amb veu pròpia. En aquest sentit, les recomanacions que configuren el document aprovat volen esdevenir una guia per fomentar un tractament mediàtic que respecti l'interès superior de la infància i l'adolescència, amb l'objectiu que cap acció comunicativa pugui contravenir els seus drets

universals i que quan s'informi sobre infants i adolescents –o quan participin en l'esfera mediàtica– es faci amb perspectiva de drets.

4.3 Convenis

Convenis	
Informes	0
Acords	3

Durant l'any 2021 el Consell va aprovar tres acords en relació amb aquest apartat. Mitjançant l'[Acord 4/2021](#), es va aprovar, per un termini de dos anys, el Memoràndum d'entesa entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Comisión de Regulación de Comunicaciones de Colombia, així com la posterior signatura del document. El memoràndum, que es va deixar sense efecte ([Acord 3/2021](#)), atesa la incorporació d'algunes modificacions en la proposta inicial, té com a finalitat la col·laboració entre totes dues autoritats reguladores en temes d'interès comú, d'acord amb les funcions i competències respectives.

Per aquest motiu, es recullen diverses actuacions relacionades amb la finalitat del memoràndum, concretament: concertar les temàtiques i els continguts proposats i els mecanismes d'accés a la informació; propiciar l'intercanvi d'informació sobre temes considerats d'interès per a les parts; promoure i/o facilitar la participació de persones expertes per a diferents espais de trobada i capacitació; brindar recomanacions tècniques; propiciar l'intercanvi d'informació relacionada amb recerques i estudis, que no sigui considerada reservada, i autoritzar les parts a adaptar-la i incloure-la en els estudis respectius que realitzin, i fomentar la realització de trobades virtuals i/o presencials per difondre i expandir coneixements entorn de l'anàlisi, la recerca i la gestió de regulació, el desenvolupament i la promoció de la comunicació en l'àmbit nacional i local.

També es va aprovar, amb una durada de quatre anys, un conveni marc de col·laboració entre Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Consell del Col·legis d'Infermers i d'Infermeres de Catalunya (CCIIC), així com la seva posterior signatura ([Acord 18/2021](#)), amb la finalitat d'establir una col·laboració entre les parts per promoure un tractament informatiu acurat dels serveis que presten els i les professionals de la infermeria i combatre la desinformació d'aspectes relacionats amb la salut i la vacunació, i molt especialment de la Covid-19.

En desenvolupament de l'objecte d'aquest conveni, el CAC podrà comptar amb l'assessorament del CCIIC en la detecció i l'anàlisi de la desinformació relacionada amb la salut, l'atenció sanitària a les persones i la vacunació, i vetllarà per un tractament mediàtic acurat sobre la funció i els serveis que presten els i les professionals de la infermeria.

També es preveu elaborar i difondre materials didàctics i educatius que fomentin l'esperit crític de la ciutadania envers els continguts audiovisuals relacionats amb la salut, l'atenció sanitària a les persones i les vacunes, així com col·laborar en l'intercanvi de recursos i d'informació i en la difusió d'eines i materials sobre com detectar la desinformació. Igualment, es difondran les activitats de les institucions

signants mitjançant les xarxes socials i els mitjans de comunicació, i es promouran accions conjuntes, com ara sessions informatives, campanyes i recomanacions, entre d'altres.

Total d'actuacions en relació amb la normativa

Informes previs	
Informes	2
Acords	3
Recomanacions	
Informes	0
Acords	1
Convenis	
Informes	0
Acords	3
Total	
Informes	2
Acords	7

Relació d'acords publicats al web

INFORMES

- **Acord 1/2021 d'aprovació de l'Informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el text del Projecte de decret llei de modificació de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.**

Data: 5/1/2021

Vot particular 1 a l'Acord 1/2021

Data: 8/1/2021

Vot particular 2 a l'Acord 1/2021

Data: 8/1/2021

- **Acord 62/2021 d'aprovació de l'informe d'al·legacions a l'Avantprojecte de llei general de comunicació audiovisual.**

Data: 8/7/2021

Vot particular a l'Acord 62/2021

Data: 8/7/2021

- **Acord 87/2021 sobre la normativa aplicable a l'emplaçament de producte en els serveis de comunicació audiovisual de televisió a petició.**

RECOMANACIONS

- **Acord 5/2021 Recomanacions per a una cobertura mediàtica d'infants i adolescents amb enfocament de drets.**

Data: 20/1/2021

CONVENIS

- **Acord 3/2021 pel qual es deixa sense efecte l'Acord 97/2020, de 18 de novembre, del Ple del CAC, mitjançant el qual s'aprova el Memoràndum d'entesa entre el CAC i la Comissió de Regulació de Comunicacions de Colòmbia.**

Data: 20/1/2021

- **Acord 4/2021 d'aprovació del Memoràndum d'entesa entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Comissió de Regulació de Comunicacions de Colòmbia.**

Data: 20/1/2021

- **Acord 18/2021 d'aprovació del conveni marc de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Consell de Col·legis d'Infermeres i Infermers de Catalunya.**

Data: 10/2/2021

5. Recerca

En l'àmbit de la recerca, el Consell desenvolupa la seva activitat sobre tres objectius principals de treball.

El primer és disposar i analitzar les tendències en curs del sector audiovisual. Aquesta tasca es concreta en diverses publicacions, com ara l'*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya* i el *Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya* (BIAC).

El segon objectiu és mantenir la relació amb el món acadèmic per tal d'impulsar la recerca de qualitat en comunicació audiovisual. Així, edita anualment la revista científica de comunicació *Quaderns del CAC* i concedeix els Premis a la investigació sobre comunicació audiovisual. Amb aquest objectiu, el CAC fomenta la col·laboració amb els centres universitaris, els grups de recerca, el professorat i els observatoris de comunicació.

Finalment, el Consell duu a terme una recerca aplicada de suport a les seves atribucions i responsabilitats, mitjançant l'elaboració d'informes i notes *ad hoc* que responen a les necessitats internes, així com a les consultes externes.

5.1 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya



D'acord amb l'article 12 de la Llei 2/2000, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha d'elaborar anualment un informe sobre la seva actuació i l'estat del sistema audiovisual català. Aquest informe es lliura al Parlament de Catalunya i al Govern de la Generalitat.

L'**Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2020** es va publicar el 22 de juliol de 2021 ([Acord 70/2021](#)). El document consta d'un resum executiu i de quatre capítols en els quals s'analitzen dades sistematitzades del sector en els àmbits següents: legislació, economia, oferta de continguts i consum audiovisual a Catalunya.

5.2 Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)

Com a complement a l'informe anual sobre l'audiovisual, el Consell elabora el **Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)** per oferir, de manera gràfica i simplificada, informació sobre l'oferta i el consum del sector audiovisual a Catalunya tres cops l'any –gener, maig i setembre– en català, castellà i anglès.



La publicació quadrimestral inclou dades d'oferta i de consum de televisió, ràdio i audiovisual en línia, així com una recopilació de les notícies i els informes més rellevants del període ("Flaixos") i una secció monogràfica ("L'Apunt"), que en cada número analitza un

tema a fons.

El BIAC 17 va ser el primer número del 2021, amb dades del tercer quadrimestre de l'any 2020, i va dedicar la secció monogràfica als estudis i les recomanacions aprovats pel CAC en relació amb la pandèmia i al pla d'ajuda de la Comissió Europea per donar suport a la recuperació dels mitjans de comunicació en l'era digital, després de l'aturada econòmica a causa del coronavirus. El BIAC 18, que correspon al primer quadrimestre del 2021, va destinar la seva secció monogràfica a la urgència de la transposició de la Directiva europea de Serveis de Comunicació Audiovisual (DSCAV) a la normativa estatal i catalana. El setembre es va publicar el BIAC 19, corresponent al segon quadrimestre del 2021, que analitzava l'estat de la transposició de la Directiva (UE) 2018/1808 als ordenaments jurídics dels diferents estats membres.

5.3 Estadística de l'audiovisual a Catalunya

D'acord amb la Llei 5/2016, del 23 de desembre, del Pla estadístic de Catalunya 2017-2020, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, juntament amb l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), el Departament de Presidència, el Departament de Cultura i l'Institut de les Empreses Culturals de la Generalitat de Catalunya, col·labora en l'elaboració de la publicació anual Estadística de l'Audiovisual de Catalunya.

L'any 2021 es va elaborar l'edició en línia de les dades del 2019, amb l'objectiu de donar a conèixer les estadístiques d'interès per a l'audiovisual a Catalunya. Aquestes dades s'extreuen de l'explotació de l'enquesta anual sobre les empreses de serveis i d'altres enquestes directes al sector. L'informe també inclou informació sobre l'oferta audiovisual, on es presenten les dades recopilades pel Departament de Cultura, així com informació facilitada per l'Institut Català de les Empreses Culturals, relativa al cinema. El CAC aporta dades sobre ràdio (FM i DAB) i televisió (TDT), i informació relativa als temps de notícies en els teletinformatius. Les taules estan ordenades per descriptors temàtics i per distribució geogràfica.

5.4 Quaderns del CAC

El Consell va editar l'octubre el [número 47](#) de la revista científica *Quaderns del CAC*. El títol del tema monogràfic, “Cinema, ficció audiovisual i diversitat lingüística”, pretén posar de manifest que la ciutadania fa un consum molt alt de ficció, tant de cinema com de sèries, així com la seva manera d'accedir a aquests productes audiovisuals.

Aquest número inclou els articles *Cinema amb denominació d'origen*, de Margarita Ledo Andión, la ploma convidada d'aquesta edició; *Films insígnia, polítiques audiovisuals i circulació. Els casos de Pa negre, Handia i O que arde* (Marta Pérez Pereiro, Marijo Deogracias Horrillo i M. Soliña Barreiro González); *Posicionament de veus alternatives a l'Europa audiovisual: el cas de la política lingüística catalana, gallega, basca i sami* (Enrique Castelló-Mayo, Pietari Kääpä, Kate Moffat i Antía López-Gómez); *La joventut gallega i les pantalles. Una aproximació sociolingüística* (Håkan Casares Berg i Henrique Monteagudo Romero), i *Accessibilitat i estandardització: el dilema de la subtitulació en gallec* (Pablo Romero Fresco).

La revista es completa amb l'article *La felicitat allà on no hi és: estudi comparatiu dels índexs de benestar i el discurs electoral espanyol* (Cristina Sanchez-Sanchez), a més de les habituals crítiques de llibres i la revista de llibres, revistes i webs.

El número 47 de *Quaderns el CAC* es va editar en versió electrònica en català, castellà i anglès.

5.5 Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va convocar els **XXXIII Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual**, amb l'objectiu de valorar i premiar la recerca de qualitat en comunicació audiovisual. La convocatòria dels Premis es va aprovar mitjançant l'[Acord 65/2021](#) i la composició del jurat es va fixar per mitjà de l'[Acord 84/2021](#), que va ser publicat amb [correcció d'errades](#). Finalment, el veredict del jurat va ser ratificat pel Ple del Consell mitjançant l'[Acord 101/2021](#).

Sobre un total de 13 treballs presentats, el jurat va concedir el primer premi a la investigació de Floriane Bardini *La transposició del llenguatge cinematogràfic en l'audiodescripció i l'experiència fílmica de les persones amb discapacitat visual*.

Fernanda Elizabeth Ramírez Santos va ser guardonada amb el segon premi per la recerca titulada *La responsabilidad social de los medios de comunicación en situaciones de crisis. Análisis del tratamiento deontológico del caso Ayotzinapa (México) en Noticieros Televisa*.

Finalment, el jurat va reconèixer amb dues mencions especials els treballs *La construcció del relat periodístic de TV3 sobre el procés sobiranista de Catalunya (2014-2017)*. *De la consulta del 9-N al referèndum de l'1-0*, de Gemma Palà Navarro, i *La imagen bisagra. Representación de los intersticios narrativos, visuales*

y sonoros en los diarios documentales de David Perlov: *Diary* (1973-1983), *Updated Diary* (1990-1999) y *My Stills* (1952-2002), de Paola Lagos Labbé.

5.6. Informació sobre el sector audiovisual

En l'exercici del 2021 es van desenvolupar, de manera regular i des d'un vessant intern, tasques de suport i assessorament al Consell amb l'elaboració d'informes i estudis específics en relació amb el sector audiovisual i les comunicacions digitals. En aquest sentit, es van elaborar amb periodicitat mensual els informes sobre l'audiència dels teleinformatius, en les seves edicions de migdia i vespre, dels canals generalistes TV3, La1, Antena 3 TV, Telecinco i laSexta. També es van realitzar els informes trimestrals sobre l'audiència radiofònica, d'acord amb les onades de l'Estudi General de Mitjans (EGM).

D'altra banda, es van treballar altres informes de caràcter més específic en relació amb la Llei de serveis digitals (Digital Services Act, la iniciativa de la Unió Europea per aplegar en una sola norma actualitzada tota l'activitat digital de la UE), la regulació dels continguts en línia, prestadors i plataformes d'intercanvi de vídeos i xarxes socials i sobre temàtiques relacionades amb el gènere o la desinformació, entre d'altres.

Concretament, l'Àrea d'Estudis i Recerca va elaborar un total de 36 informes el 2021.

Informes interns de l'Àrea d'Estudis i Recerca del CAC. Any 2021

Temàtica	Nombre d'informes
Audiència teleinformatius a Catalunya	12
Regulació audiovisual i digital europea (Directiva de serveis de comunicació audiovisual i altres)	6
Plataformes d'intercanvi de vídeos i xarxes socials	4
Audiència radiofònica a Catalunya	3
Desinformació i pràctiques periodístiques	3
Servei públic audiovisual	2
Prestadors, taxes i concurs FM	2
Anàlisi i propostes sobre l'audiovisual català	2
Gènere	1
eSports i videojocs	1
TOTAL	36

5.7. Mapa de ràdios i televisions

Presentat el 2016, el [Mapa de ràdios i televisions](#) és l'eina de consulta pública, hostatjada al web del CAC, que proporciona la informació sobre els mitjans de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya, dels ens locals i els oferts per prestadors privats a l'empara d'una llicència que utilitza l'espectre radioelèctric (262 ràdios i 84 televisions).

L'Àrea d'Estudis i Recerca és la responsable del manteniment de la informació d'aquest aplicatiu, que permet a la persona usuària filtrar la informació –mitjà, titularitat, ubicació geogràfica– i fer cerques dels mitjans audiovisuals pel seu nom comercial, pel prestador del servei audiovisual (titular) o bé pel nom del grup mediàtic al qual pertany, si escau.



6. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) disposa de dues eines de participació de la ciutadania: el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual i la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

Així mateix, el Consell impulsa l'educació en comunicació audiovisual i col·labora amb associacions, entitats i altres institucions en qüestions relacionades amb la sensibilització social, especialment pel que fa al gènere i a la infància.

6.1 Relació amb les persones usuàries

El Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual ofereix diverses vies als ciutadans (telèfon, presencial, correu postal, web del CAC i correu electrònic) per fer arribar les seves **queixes, opinions i/o suggeriments** sobre els continguts audiovisuals.

Al llarg del 2021 el Consell, mitjançant el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, va rebre un total de 152 comunicacions, entre queixes i consultes. La queixa més reiterada feia referència a la protecció de la infància i l'adolescència. Totes les consultes es van analitzar i, en funció dels casos, unes van rebre resposta per carta o correu electrònic i altres van donar lloc als acords del CAC corresponents.

Tipus	Comunicacions
Consultes	47
Queixes	105
Total	152

Motius de queixa

Temes	Nombre de queixes	%
Protecció infància i adolescència	15	14,29
Pluralisme polític	14	13,34
Emissions il·legals	9	8,57
Comportaments perjudicials per a la salut	6	5,72
Continguts ofensius	5	4,77
Llengua	5	4,77
Neutralitat i manca d'objectivitat i equilibri	5	4,77
Estereotips de gènere	4	3,81
Publicitat il·lícita	4	3,81
Tractament informatiu	4	3,81
Diferències de so	3	2,86
LGBTIfòbia	3	2,86
Rigor informatiu	3	2,86
Comportaments incívics	2	1,90
Contingut programació	2	1,90
Discriminació de les persones	2	1,90
Espectacularització	2	1,90
Publicitat	2	1,90
Violència masclista	2	1,90
Autopromocions	1	0,95
Criteri del bon gust	1	0,95
Doblatge	1	0,95
Dret de rèplica	1	0,95
Manca de respecte	1	0,95
Manca d'ètica	1	0,95
Pluralisme	1	0,95
Problemes recepció senyal	1	0,95
Regulació del funcionament dels mitjans	1	0,95
Altres	4	3,81
TOTAL	105	100

6.2 Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual



La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (MDA) és un òrgan de participació creat l'any 2005 a iniciativa del CAC, que aplega representants de diversos grups culturals, institucions, empreses, col·lectius professionals, grups de recerca, universitats i mitjans de comunicació interessats a promocionar la multiculturalitat i la diversitat en els mitjans audiovisuals de Catalunya.

XIII Jornada de la Mesa. Narratives alternatives contra el racisme

L'objectiu de la jornada és reflexionar sobre com els mitjans tradicionals i les xarxes socials reflecteixen la diversitat i de vegades cauen en discursos excloents o poc respectuosos amb les diferències, així com donar a conèixer les investigacions que es duen a terme sobre com lluitar contra els discursos d'odi en tots els àmbits audiovisuals i socials, des d'una perspectiva proactiva i no només reactiva.

La taula rodona es van presentar bones pràctiques i estratègies en matèria de contranarratives plantejades a partir de resultats d'anàlisis i recerques.

ALRECO. Discurs upstander a les xarxes per a la desactivació del discurs d'odi, a càrrec de la doctora **Lena de Botton**, professora del Departament de Sociologia de la Universitat de Barcelona i coordinadora del Grup interreligió del CREA.

REACT. Manual operatiu per a activitats educatives relatives als discursos d'odi, a càrrec del doctor **Raúl Martínez**, professor de Comunicació de la Universitat de Vic i membre del Grup de recerca LMI-UVIC.

Narrativas para combatir el antigitanismo: la voz de las mujeres gitanas desde una perspectiva interseccional, a càrrec de **Cilia Willem**, professora de Comunicació Audiovisual de la Universitat Rovira i Virgili.

En el decurs de la Jornada es van presentar les [Recomanacions del CAC sobre el tractament informatiu de les persones migrades i refugiades](#), en la redacció de les quals la Mesa de la Diversitat va participar activament.

Al final de la Jornada es van lliurar els XII Premis per a la Diversitat en l'Audiovisual. Aquests guardons s'atorguen a aquells programes, produccions o iniciatives audiovisuals que reflecteixen millor la diversitat cultural. Els premiats han estat els següents:

Categoria A (programa de televisió): **Capítol “Ètnies” del programa Tabús**, produït per Televisió de Catalunya en col·laboració amb El Terrat.

Categoria B (programa de ràdio): **Programa MAS enllà de Ràdio Banyoles**, en col·laboració amb l'Associació Moviment Afrobanyolí Social.

Menció especial: **Capítol “Els invisibles” del programa Som terra**, d'EMUN FM Ràdio i La Xarxa.

Categoria C (producció audiovisual): **Sèrie documental 18+1: un jovent que camina**, produïda per l'Agència Talaia.

Categoria D (webs): **Web Desirée Bela**, de Desirée Bela-Lobedde.

Categoria E (trajectòria de foment de la diversitat en l'àmbit de la comunicació audiovisual): **Associació Fotomovimiento**.



Lliurament dels XII Premis per a la Diversitat en l'Audiovisual.

6.3 Educació en comunicació audiovisual

El 2021 el CAC va continuar impulsant l'educació mediàtica amb l'objectiu de millorar les competències comunicatives de la societat i estimular un plantejament crític en les noves formes de consum audiovisual.

Programa eduCAC

Les actuacions desenvolupades pel programa eduCAC es poden emmarcar en tres eixos: recursos per a docents, recursos per a les famílies i participació en jornades i congressos.

Recursos per a docents

A l'inici del segon trimestre del curs escolar 2021-2022 es van **actualitzar al web les 12 unitats didàctiques** del programa eduCAC adreçades a secundària. Les unitats estan programades a partir de les competències transversals (digital, i personal i social) del currículum, de manera que per incorporar-les a l'aula només cal afegir-hi la contextualització de la matèria d'acord amb el curs i els objectius específics.

A més, es van elaborar uns nous materials, a partir de les unitats didàctiques existents, de **format més breu**, amb l'objectiu de facilitar la incorporació de l'educació en comunicació quan el professorat disposa de moltes hores de classe per a l'alfabetització mediàtica. Aquesta iniciativa es van complementar amb **mapes conceptuais** de totes les unitats de secundària amb l'objectiu de presentar el contingut de la unitat de forma clara i sintètica.

En el marc d'un conveni signat entre el CAC i la Unitat de Joc Patològic de l'Hospital Universitari de Bellvitge (HUB) i l'Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge (IDIBELL), el programa eduCAC va liderar el projecte de col·laboració entre les tres entitats amb l'objectiu de promoure un ús saludable i un consum crític dels videojocs, i per prevenir i identificar conductes problemàtiques relacionades amb videojocs i jocs d'atzar en línia. El projecte té com a eix la implementació a l'aula de la **unitat didàctica *Què t'hi jugues?***, adreçada a l'alumnat de 3r i 4t de l'ESO.

Durant el 2021 es va treballar en el desenvolupament dels materials que integren la unitat didàctica, concebuda per treballar els continguts principals dels videojocs, els jocs d'atzar en línia i l'educació mediàtica a partir de les competències de l'àmbit *cultura i valors ètics i tutoria* del currículum de secundària.

El desembre, el CAC, el HUB i els consellers d'Educació i de Salut van presentar el projecte global i els materials didàctics en roda de premsa.

Durant el 2021 es van fer **22 sessions**, en format telemàtic, per donar a conèixer els materials eduCAC. Les presentacions es van fer a petició de centres de recursos pedagògics i serveis territorials del Departament d'Educació, d'instituts de secundària, de fundacions educatives d'escoles concertades, de l'alumnat del Màster de secundària de la UB, de l'alumnat del Màster interuniversitari de Joventut i Societat de la UPF i del Servei de prevenció de drogodependències de l'Ajuntament de Terrassa.

Així mateix, es va **reorganitzar la secció "Professorat"** del web de l'eduCAC amb l'objectiu de facilitar l'accés a tot el contingut i a les propostes didàctiques que s'hi ofereixen. També es va posar en marxa una nova secció per recopilar les experiències dels docents, per construir de manera participativa un repositori d'experiències d'ús dels audiovisuals. Igualment, es va crear una nova secció on consultar els **treballs de recerca de l'alumnat de batxillerat** guanyadors dels Premis eduCAC.

A més, es van emetre **23 butlletins informatius**, adreçats a les persones subscrites, amb informació d'actualitat sobre l'educació mediàtica i propostes per

desenvolupar-la a l'aula, i es va crear una secció al web per localitzar-los. També es van enviar 8 butlletins amb campanyes específiques sobre els Premis eduCAC, jornades i novetats de la Plataforma per a l'educació mediàtica al conjunt dels centres educatius amb ensenyaments de primària i secundària de Catalunya. En el web educac.cat s'hi van registrar més de 900 persones, fonamentalment mestres i professors, però també altres tipus de perfils.

El gener es va dur a terme un test per validar la funcionalitat tècnica i acadèmica del **projecte EduMediaTest** a diversos centres educatius de Catalunya. El projecte EduMediaTest, liderat pel CAC i la UPF, té com a objectius dissenyar un test en línia per avaluar i treballar la competència mediàtica de l'alumnat. En el projecte, finançat parcialment per la Comissió Europea, hi participen reguladors i entitats de set països.

Durant el mes de maig es van dur a terme les proves pilot a tots els països participants, en què van participar gairebé 9.000 alumnes. A Catalunya hi van participar més d'un miler d'alumnes de 12 instituts.

Un cop finalitzades les proves pilot, es va dur a terme un estudi amb les dades obtingudes. L'eina està disponible en 10 llengües a edumediatest.eu.

Recursos per a les famílies

Durant el primer semestre de l'any, es van dur a terme sis **xerrades a famílies**, sota el lema *Convivre amb el món digital*, amb l'objectiu de reflexionar plegats i amb una actitud oberta sobre els neguits i les experiències de les famílies que sovint es veuen desbordades pel context comunicatiu actual, i també per aportar recursos a mares i pares. La iniciativa va arribar a gairebé cinc-centes famílies de Catalunya.

Així mateix, es va posar en marxa una **secció al web anomenada “Com ens ho fem les famílies”** destinada a compartir experiències i coneixements en la gestió de les pantalles a casa. Es va facilitar l'adreça de correu electrònic de l'eduCAC perquè les persones hi poguessin fer la seves aportacions. També es va reestructurar tota la secció web dedicada a les famílies al web de l'eduCAC, per tal de facilitar l'accés als continguts.

Igualment, es van generar continguts específics per a famílies sobre temes que havien suscitat interès, com ara l'auge de la plataforma Twitch entre els joves, sèries com ara *El juego del calamar* i la qualificació parental, el temps de pantalla, etc.

Participació en jornades i congressos

El 24 de febrer, l'eduCAC va organitzar la jornada dedicada a la **ràdio escolar REC** (ràdio, escola, comunitat), en col·laboració amb l'entitat COMSOC i el Departament d'Educació de la Generalitat. Amb el lema “Per una educació participativa, crítica i creativa”, l'objectiu de la jornada va ser fomentar l'ús de la ràdio com a eina pedagògica, així com connectar els centres educatius interessats a fer projectes de ràdio amb les emissores locals dels seus municipis.

El 24 de març, el programa eduCAC va participar en el congrés **“Ciutadania digital en temps de pandèmia”** –organitzat pel Departament de Polítiques Digitals i Territori, Barcelona Activa, la Universitat Oberta de Catalunya i la Universitat Ramon Llull–, en el bloc de benestar i seguretat digital, amb una ponència sobre la necessitat de fer un acompanyament actiu dels infants i joves en l’entorn digital.

El 15 de desembre, el programa eduCAC va participar en la **2a jornada “El futur de la ràdio i els joves. Com podem atraure la Generació Z?”**, organitzada per l’Associació Catalana de Ràdio (ACR). L’objectiu de la sessió va ser recollir totes les aportacions i els compromisos de diverses institucions i organismes, com el CAC o les universitats catalanes amb Facultat de Comunicació, per millorar la penetració de l’anomenada *generació Z* en el mitjà radiofònic.

Plataforma per a l’educació mediàtica

La Plataforma per a l’educació mediàtica (PEM), a través del Grup de col·laboració entre els centres educatius i del lleure i els mitjans de comunicació locals, del Grup d’ús responsable de les pantalles i del Grup de la desinformació, es van reunir telemàticament quatre vegades.

També va organitzar un *webinar* per analitzar la desinformació sobre les vacunes de la Covid-19 i reflexionar sobre la necessitat d’accedir a informació de qualitat en temps de pandèmia. Durant aquest seminari web es va presentar el document **“Com detectar les *fake news* sobre les vacunes de la Covid-19? 6 preguntes que ens hauríem de fer davant els continguts sobre les vacunes”**.

Paral·lelament, el Grup d’ús responsable de les pantalles va elaborar unes recomanacions adreçades a pares i mares sobre la compra del primer mòbil als menors d’edat. La presentació de les recomanacions va coincidir amb la presentació per part d’Unicef d’un informe que revela que els nens i nenes reben el seu primer mòbil als 11 anys.

En finalitzar l’any, la PEM havia aplegat 64 grups d’interès (col·legis professionals, fundacions, empreses i acadèmics). La plataforma, creada el 2019, té com a objectiu facilitar que els joves i els adults adoptin una visió crítica envers els continguts que difonen els mitjans de comunicació, amb un accent especial en els nous mitjans digitals.

Premis el CAC a l’escola

Els Premis el CAC a l’escola van arribar el 2021 a la divuitena edició. Els premis constaven de tres categories, una d’adreçada als centres educatius (des del segon cicle de l’educació infantil fins a la secundària postobligatòria), una d’adreçada als treballs de recerca de l’alumnat de batxillerat, i una tercera, al professorat.

Un cop rebudes les sol·licituds de participació, el CAC va nomenar el jurat dels Premis ([Acord 23/2021](#)) i, amb posterioritat, en va ratificar el veredict ([Acord 49/2021](#)). A la XVIII edició dels Premis el CAC a l’escola (curs 2020/2021) s’hi van presentar 108 treballs d’escoles d’arreu de Catalunya.

L'acte de lliurament, que l'any anterior no s'havia fet a causa de la pandèmia, enguany es va fer en format virtual, amb la participació de les escoles premiades.

Així mateix, el CAC va aprovar les bases per a la següent edició dels Premis el CAC a l'escola ([Acord 59/2021](#)) i la va convocar ([Acord 60/2021](#)). Els premis es van reanomenar com a Premis eduCAC, tot mantenint la continuïtat quant al nombre d'edicions.

Relació de persones i centres premiats

TÍTOL		CENTRE EDUCATIU
CATEGORIA A: ALUMNAT DE CENTRES EDUCATIUS		
SEGON CICLE D'EDUCACIÓ INFANTIL I CICLE INICIAL D'EDUCACIÓ PRIMÀRIA		
1r premi	<i>Les joguines són de nens o de nenes?</i>	Escola de Rellinars (Rellinars). Curs: Petits1
2n premi	<i>Conte audiovisual: El llop al·lèrgic als gats</i>	Escola Angeleta Ferrer (Mataró). Curs: 1r A
CICLE MITJÀ I CICLE SUPERIOR D'EDUCACIÓ PRIMÀRIA		
1r premi	<i>Ens en sortirem</i>	Escola Mansuet (Collbató). Curs: 6è
2n premi	<i>Fan de qui dona sang</i>	Escola Mossèn Jacint Verdaguer (Barcelona). Curs: 6è A
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA I FP BÀSICA		
1r premi	<i>Escaping war</i>	Institut Vall de Llémna (Sant Gregori). Curs: 4t ESO
2n premi	<i>Dones silenciades</i>	Vedruna Cardona (Cardona). Curs: 2n ESO A
Menció	<i>Neus Català, una dona contra Hitler</i>	Institut Escola Mare de Déu del Portal (Batea). Curs: 4t ESO
BATXILLERAT (PREMI ÚNIC)		
Premi	<i>Qüestions audiovisuals</i>	Institut Euclides (Pineda de Mar). Curs: 2n
CICLES FORMATIUS DE GRAU MITJÀ I SUPERIOR (PREMI ÚNIC)		
Premi	<i>Educació mediàtica igualitària. Activitat acadèmica d'anàlisi i d'identificació de les sèries d'animació infantil igualitàries emeses al canal Super3</i>	Teknós_UGranollers (Granollers). Curs: 1r CFGS en Màrqueting i Publicitat A
TREBALLS DE RÀDIO		
1r premi	<i>Els Youcast de tercer</i>	Col·legi Sant Josep (Sant Hilari Sacalm). Curs: 3r Primària
2n premi	<i>Sota la mascareta. Un programa de ràdio fet per joves obert per a totes les veus de Vilamajor</i>	Institut Vilamajor (Sant Pere de Vilamajor). Cursos: 3r ESO optativa de ràdio
TREBALLS DE CENTRE (PREMI ÚNIC)		
Premi	<i>Emoticones</i>	Escola L'Estació (Sant Feliu de Guíxols)

TREBALLS DE CENTRE D'EDUCACIÓ ESPECIAL (PREMI ÚNIC)		
Premi	<i>Projecte audiovisual</i>	CEE Montserrat Montero (Granollers)
Menció	<i>Mirem la ciutat amb uns altres ulls</i>	L'Heura del Vallès Fundació Privada (Terrassa)
CATEGORIA B: TREBALLS DE RECERCA DE L'ALUMNAT DE BATXILLERAT		
TREBALLS DE RECERCA		
1r premi	<i>Fotograma a fotograma. Descobrint l'animació. Animació de la llegenda mexicana "La llorona"</i>	Elisa Pérez Garriga. Institut Joan Puig i Ferrer (La Selva del Camp).
2n premi	<i>Creació d'un documental a vista de dron dels 8 fars de la Costa Brava</i>	Genís Pujiula Vila. Institut Carles Rahola i Llorens (Girona)
PRODUCCIONS AUDIOVISUALS (PREMI ÚNIC)		
Premi	<i>Habitar l'espera: sentir la finitud</i>	Beruh Pietx Prat. Escola d'art de Vic (Vic)
Menció	<i>Inflamable</i>	Inés Barbosa Muñiz. Institut Maria Aurèlia Capmany (Cornellà de Llobregat)
CATEGORIA C: PROFESSORAT DE CENTRES EDUCATIU		
PROFESSORAT		
1r premi	<i>Les dones també escriuen la història de l'art</i>	Ester Ferrando Casas, Isabel Taixés Dolcet i Rosalia Anglada Guajardo. Institut Gabriel Ferrater i Soler (Reus)
2n premi	<i>Les TIC i la gent gran</i>	Marta Rebollar Candela i Silvia Aguilera Casas. Escola Cooperativa Petit Món – Felisa Bastida (Castelldefels)

6.4 Gènere

Actuacions del Consell

Al llarg del 2021 el Consell va dur a terme diverses actuacions relacionades amb la igualtat de gènere, la representació de les dones als mitjans i el tractament mediàtic de les violències masclistes.

En la línia d'anys anteriors sobre els continguts en xarxa relacionats amb el gènere, el Consell va aprovar l'[Acord 95/2021](#), sobre la presència de continguts a TikTok que perpetuen la transmissió d'actituds i valors masclistes, referenciat a l'apartat 2.3.

Finalment, un any més, el Consell va fer públic el seu posicionament davant les violències masclistes amb una [Declaració](#) institucional amb motiu del Dia Internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones. En el seu posicionament, el Consell va alertar sobre la importància del fenomen de la violència digital envers les dones. També es va adherir al manifest elaborat per la Generalitat, les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, la Federació

Catalana de Municipis, l'Associació Catalana de Municipis i l'Ajuntament de Barcelona.

La representació de les dones en els mitjans de comunicació

El Consell va elaborar un informe, amb motiu del 8 de març, sobre la presència de les dones polítiques en els mitjans audiovisuals. El resultat més destacat és que les dones polítiques van representar el 35,5% del temps de paraula en els informatius de cinc ràdios i televisions catalanes, amb dades corresponents als primers 8 mesos del 2020. El 2018 les dones polítiques van tenir una presència del 29,8% i el 2019, del 31,6%.

Pel que fa a les entrevistes i als debats en el període esmentat, les dones polítiques van representar el 36,1% i el 28,6% de les intervencions, respectivament. L'informe també va analitzar els espais de creació d'opinió (les tertúlies i els anomenats *altres espais*, que són espais d'emissió regular integrats en un programa amb continguts que consisteixen en l'exposició de la visió o l'anàlisi personal sobre temes de l'actualitat). Pel que fa a les tertúlies, les dones van suposar el 41% de les intervencions i el 47,3% en els *altres espais*.

Estereotips de gènere a la publicitat de joguines

El CAC va aprovar dos informes sobre els estereotips de gènere en els anuncis de joguines emesos durant la campanya de Nadal 2020-2021: un relatiu a la televisió i un altre a les plataformes d'internet. Tots dos informes estan referenciats en els apartats 2.2 i 2.3, respectivament.

El relatiu a la televisió, que es va aprovar mitjançant l'[Acord 10/2021](#), va detectar que hi havia estereotips de gènere en el 35% dels anuncis emesos durant la campanya de Nadal. La mostra estava integrada per TV3, Super3 i 8tv.

En el cas d'internet es va analitzar una mostra que incloïa YouTube, Facebook, Instagram, TikTok i Twitter. Aquest segon informe, que es va aprovar mitjançant l'[Acord 11/2021](#), mostrava que hi havia estereotips de gènere en el 68% dels vídeos analitzats. A més, els dos informes detectaven dues tendències: pel que fa a la televisió, es confirmava la disminució del nombre total d'anuncis en relació amb l'any anterior. Pel que fa a les plataformes d'internet, que el 75% de la publicitat sobre joguines no incloïa cap advertiment sobre el caràcter comercial del contingut.

Formació sobre perspectiva de gènere i tractament de les violències masclistes

El 2021, el CAC i l'Institut Català de les Dones (ICD) van treballar en una nova línia d'actuació en l'àmbit de la formació. En aquest sentit, es va elaborar el curs en línia "Comunicació, gènere i violències masclistes". L'objectiu d'aquesta formació era incorporar la mirada de gènere i el llenguatge inclusiu en les accions comunicatives, així com fomentar la reflexió per canviar el discurs públic sobre les discriminacions i les violències masclistes.

El curs, que tenia un caràcter massiu i obert, s'estructurava en cinc mòduls i l'Escola d'Administració Pública de Catalunya en va acollir la prova pilot. Aquesta

edició es va dur a terme del 8 de novembre al 13 de desembre i va tenir una assistència de 647 persones. La formació, el material i el personal docent van rebre una valoració molt alta de les persones participants.

El desenvolupament del curs en línia va centrar els esforços de les dues institucions en matèria de formació de gènere i comunicació. La línia habitual de sessions adreçades a l'alumnat i al professorat universitari es va redefinir arran de la pandèmia. El 2021 es va organitzar una única formació, en el marc del Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones, a 80 alumnes de la Universitat Pompeu Fabra.

Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista

El Consell va assistir a la sessió del Plenari de la Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista celebrada el 13 d'octubre.

Comissió Interdepartamental per a la Igualtat Efectiva de Dones i Homes

La Comissió Interdepartamental per a la Igualtat Efectiva de Dones i Homes és l'espai de coordinació entre l'Institut Català de les Dones i tots els departaments i organismes que configuren l'Administració de la Generalitat en matèria de polítiques d'igualtat de gènere.

El CAC forma part de la Comissió, que presideix l'Institut Català de les Dones, i porta els temes relacionats amb la igualtat i l'audiovisual.

Observatori d'Igualtat de Gènere

L'Observatori d'Igualtat de Gènere (OIG) es va constituir el 2017 i és un òrgan assessor del Govern en matèria d'igualtat. El CAC, a més de participar-hi i de formar part del Plenari, és portaveu del Grup de Treball d'Anàlisi de la Imatge Pública de les Dones, que treballa per desenvolupar codis de bones pràctiques per trencar amb els estereotips de gènere sexistes.

Al llarg del 2021 el Grup va posar en marxa un estudi sobre l'impacte que tenen els estereotips sexistes i les violències masclistes en les xarxes socials. La recerca es va centrar en el públic de 12 a 16 anys i en l'anàlisi dels vídeos a TikTok i Instagram i estava previst completar-la amb una guia de sensibilització i prevenció.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA)

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va ocupar el 2019 la presidència de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA, per les sigles en anglès), integrada per 27 autoritats de regulació de l'audiovisual. Durant el 2019 i el 2020, el Grup de Treball de Gènere i Mitjans de la MNRA, format per nou organismes i coordinat pel CAC, va elaborar un estudi sobre la cobertura informativa de la violència masclista a l'àrea audiovisual mediterrània. El treball incloïa un informe amb les dades agregades dels diferents països corresponents als mesos de març, abril i maig del 2018 i unes recomanacions adreçades als mitjans sobre el

tractament de la violència de gènere. El document, amb forma de decàleg i referenciat a l'apartat 7.3, va ser aprovat pel Plenari del RIRM el 12 d'octubre.

L'informe va assenyalar que les televisions de la conca mediterrània van dedicar entre l'1 i el 3% dels seus teletinformatius a informar sobre la violència masclista. Així mateix, l'estudi va constatar una tendència a l'espectacularització dels elements audiovisuals i del llenguatge com a fenomen recurrent general, per bé que els canals públics van incloure més elements de sensibilització social i menys espectacularització que els privats.

El mes de desembre, el Grup de Treball de Gènere i Mitjans va iniciar els treballs per elaborar un estudi conjunt, coordinat pel CAC, sobre la presència de l'esport femení en la informació i en la programació.

7. Relacions institucionals

7.1 Activitat institucional

A continuació es detallen les activitats institucionals en què va participar el CAC o a les quals va assistir l'organisme. Si no se n'indica una ubicació física, vol dir que la participació dels membres del CAC es va fer de manera telemàtica, atesa la situació d'emergència sanitària.

Congressos i seminaris

Pel que fa a la **regulació de continguts**, el CAC va participar en la jornada “La desinformació sobre les vacunes de la Covid 19”, organitzada per la Plataforma per l'educació mediàtica. També va participar en la jornada “Regulación en Internet y desinformación: los retos del audiovisual”, organitzada pel Consejo Audiovisual de Andalucía a Sevilla.

En relació amb la **defensa dels drets de les persones**, el CAC va assistir al cicle de conferències “Activismo y lucha contra la desinformación. Herramientas a disposición de la sociedad civil”, organitzat per la Federación de Mujeres Gitanas-Kamira. També va assistir a la sessió webinar de presentació de l'actualització de l'Índex d'Igualtat de Gènere (IIG), organitzat per l'Observatori de la Igualtat de Gènere de l'Institut Català de les Dones i l'Institut d'Estadística de Catalunya. També va participar, mitjançant una ponència, en el III Congreso internacional de Ciencia, Feminismo y Masculinidades, organitzat per la Universitat de València i l'Instituto de las Mujeres.

Pel que fa al **sector audiovisual**, el CAC va participar en la inauguració del Mercat Audiovisual de Catalunya.

Reunions

El CAC va mantenir reunions amb els organismes i les institucions següents: l'Observatori Drets de la Infància; l'entitat #onsomlesdones; els òrgans de rellevància estatutària (Sindicatura de Comptes de Catalunya, Síndic de Greuges de Catalunya i Oficina Antifrau de Catalunya). Es van fer quatre reunions, en cadascuna de les seues d'aquestes institucions, seguides d'una audiència amb la presidenta del Parlament de Catalunya.

Es va reunir també amb l'Observatori dels Drets de la Infància; amb el Departament de Feminismes, Gent Gran i Diversitat Sexual i de Gènere del Consell Comarcal del

Baix Llobregat; amb la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia i el Consejo del Audiovisual de Andalucía; amb el Consejo del Audiovisual de Andalucía i el Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana, que va tenir lloc a la seu del CAC; amb una delegació del Parlament Basc, a la seu del CAC; amb la consellera d'Igualtat i Feminismes, a la seu del Departament; amb la Comissió Nacional per una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista, que es va fer al Palau de la Generalitat, i amb l'equip directiu de la CCMA, en format de compareixença a la seu del CAC.

Premis

El Consell va assistir al lliurament dels premis següents: XXXII Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual; Premis Nacionals de Comunicació, que van tenir lloc al Palau de la Generalitat.

7.2 Fòrum de la Comunicació

Durant l'any 2021 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va organitzar sis edicions del **Fòrum de la Comunicació**, de les quals les primeres quatre es van dur a terme en format telemàtic, mentre que les dues darreres van tornar a l'espai habitual, a La Pedrera, alhora que també es van difondre per via electrònica.

26 de gener. "La tempesta perfecta sobre el servei públic audiovisual", a càrrec del Manager of Media Intelligence Service de l'European Broadcasting Union (EBU), **David Fernández Quijada**. El ponent va afirmar que cal avaluar els mitjans públics europeus per la difusió de valors útils per a la ciutadania i no per l'audiència aconseguida. Així mateix, va demanar un millor finançament per al sector públic audiovisual, que li permeti una planificació a mitjà i llarg termini.

21 d'abril. "Com sobreviure a la societat de la desinformació", a càrrec del catedràtic de Filosofia Política, investigador Ikerbasque a la Universitat del País Basc i professor convidat a l'Institut Europeu de Florència, **Daniel Innerarity**. El ponent va assenyalar que el problema de les *fake news* no és la difusió d'informació inexacta o equivocada, sinó més aviat la propagació conscient de la falsedat. Innerarity es va mostrar reticent a la possibilitat d'establir regulacions molt estrictes en el nou ecosistema digital, però, en canvi, es va mostrar obert a la possibilitat que les xarxes socials limitin l'anonimat.

13 de maig. "Camaleons vs. Dinosauris", a càrrec del Fundador i CEO de FILMIN, **Juan Carlos Tous**. El ponent va apostar perquè les grans plataformes de vídeo sota demanda, com ara Netflix o HBO, incorporin les produccions audiovisuals que ja estan doblades o subtitulades al català. El màxim responsable de FILMIN va afegir que la gran fragmentació del mercat europeu explica les dificultats per crear una gran plataforma de vídeo sota demanda d'àmbit europeu.

17 de juny. "Reptes de l'audiovisual en l'era post Covid", a càrrec del president de PROA, **Jordi B. Oliva**. El ponent va dir que la llengua en què es fan les produccions audiovisuals no afecta les possibilitats per exportar-les internacionalment, sempre que es disposi d'un finançament adequat. Segons Oliva, el problema és principalment econòmic i va instar les administracions a

implementar els canvis normatius pendents, així com TV3, i també TVE, a esdevenir tractors de la producció.

14 de setembre. “El servei públic audiovisual a les Illes Balears, València i Catalunya”, a càrrec del director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears, **Andreu Manresa**, del director general d'À Punt Mèdia, **Alfred Costa**, i del director de Televisió de Catalunya, **Vicent Sanchis**. Els directors de les televisions públiques de les Illes Balears, València i Catalunya van coincidir a apostar per augmentar la col·laboració entre les tres corporacions, a partir de la identitat pròpia de cadascuna, per tal de disposar de més oferta en llengua catalana.



Alfred Costa, Vicent Sanchis, Roger Loppacher i Andreu Manresa al Fòrum.

27 d'octubre. “El nou paradigma de la comunicació: nous formats, plataformes, eSports i videojocs”, a càrrec del director general de Kosmos Studios, **Oriol Querol**. El ponent va assenyalar que la televisió convencional i l'*streaming* que es fa per xarxes socials com Twitch han de conviure sense donar-se l'esquena i que són continguts susceptibles de ser consumits, indistintament, per audiències de generacions diferents.

7.3 Relacions internacionals

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya participa de manera activa en l'àmbit internacional i manté una relació fluida amb organismes que apleguen autoritats reguladores de països pertanyents a diferents àmbits: europeu, mediterrani, iberoamericà i ibèric.

Malgrat la continuació de la crisi sanitària provocada per la pandèmia de la Covid-19 durant el 2021, el Consell va estar present en l'àmbit internacional de manera virtual, com ho mostra la participació i la implicació del CAC en iniciatives i esdeveniments de rellevància en els àmbits europeu i internacional.

Aquesta forta convicció de col·laboració i d'implicació del Consell a escala internacional també es va concretar en l'exercici de responsabilitats en algunes de les plataformes i xarxes d'autoritats reguladores de l'audiovisual. En aquest sentit, el CAC va ocupar novament, per al període 2020-2022, una de les vicepresidències de la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI) i en va coordinar el grup de treball d'alfabetització mediàtica i el de desinformació. Així mateix, va ostentar la vicepresidència sortint de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA, en anglès). En aquesta plataforma, el CAC va coordinar el grup que realitza l'estudi de la presència de l'esport femení als programes de notícies i d'esports, i, juntament amb el regulador croata, el grup de treball d'alfabetització mediàtica.

Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA)

El Consell és membre de la [Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores](#) (EPRA, en anglès), associació que aplega 55 organismes reguladors de l'audiovisual de 47 països europeus i que té com a objectiu servir de fòrum per debatre i coordinar aspectes relatius a la regulació de l'audiovisual. L'EPRA organitza dues reunions a l'any.

Les dues reunions previstes per al 2021 es van organitzar de manera virtual, atesa la situació de crisi sanitària provocada per la Covid-19.

La **53a reunió de l'EPRA** va tenir lloc de manera telemàtica el 20 i 21 de maig, organitzada pel secretariat de l'EPRA.

En la primera sessió plenària, representants dels membres observadors de l'EPRA, de l'Observatori Audiovisual Europeu (OAE), de l'Organització per a la Seguretat i la Cooperació a Europa (OSCE) –mitjançant el seu representant per a la llibertat dels mitjans de comunicació–, la Comissió Europea (CE), la Plataforma de Reguladors Europeus del Audiovisual (ERGA) i el Consell d'Europa (CoE) van explicar les seves iniciatives i activitats més rellevants en matèria de serveis de comunicació. Posteriorment, s'hi van tractar temes relatius al pla de treball de la plataforma per als propers tres anys i es va votar la incorporació d'una nova institució a la plataforma, l'autoritat de regulació finesa. També es va votar la modificació dels Estatuts reguladors de la plataforma, per tal d'adequar-los als temps actuals. Finalment, es va procedir a la votació dels nous membres del comitè executiu de la plataforma, així com del president.

La segona sessió plenària, titulada “Viure amb el discurs d'odi: de l'aprehensió al combat”, es va dividir en dues parts; la primera, en la qual experts acadèmics van analitzar la proliferació del discurs d'odi i la seva difusió per les xarxes i plataformes i, la segona, en la qual representants de diferents reguladors van explicar les seves iniciatives per monitorar aquests continguts i actuar en conseqüència, una vegada han estat detectats.

La **54ena reunió de l'EPRA** es va celebrar en format virtual en tres dies (14, 15 i 21 d'octubre), també sota l'organització del secretariat de l'EPRA.

En la primera sessió plenària, representants dels membres observadors de l'EPRA, l'OAE, el representant per a la llibertat dels mitjans de comunicació de l'OSCE, la CE, l'ERGA i el CoE van explicar les seves iniciatives i activitats més rellevants en matèria de serveis de comunicació. Posteriorment, el nou president de l'EPRA va explicar els nous projectes de la plataforma, com el llançament de dos nous grups de treball: el d'intel·ligència artificial i el de plataformes d'intercanvi de vídeos. Així mateix, també es va anunciar una col·laboració amb el grup de recerca CPC de la Universitat de Viena per donar suport acadèmic a les sessions de la plataforma.

En la segona sessió plenària, s'hi va tractar la qüestió de les col·laboracions transversals entre autoritats reguladores de diferents àmbits en el marc de la futura regulació de la Directiva de serveis digitals. En concret, es van fer una presentació acadèmica i una altra en relació amb el posicionament d'ERGA sobre aquesta qüestió. Així mateix, es van presentar casos pràctics en dos àmbits: la desinformació en període electoral i els continguts perjudicials difosos per mitjans en línia.

En la tercera sessió es va analitzar la regulació de les plataformes d'intercanvi de vídeos per part de les autoritats amb competències sobre aquests serveis de comunicació.

Grups de treball de l'EPRA

En primer lloc, el CAC va assistir a la primera reunió de treball sobre **alfabetització mediàtica i informacional** (EMIL, en anglès) el 30 de març. En aquesta primera reunió, que es va fer en format virtual, s'hi van presentar els objectius d'aquest grup de treball, així com la periodicitat de les reunions que es preveuen organitzar durant el 2021. Les finalitats de les reunions són, entre d'altres, construir i consolidar el grup de treball com una comunitat focalitzada en qüestions d'alfabetització mediàtica; esdevenir un espai de trobada en el qual es puguin organitzar sessions específiques sobre qüestions d'interès comú dels membres; i convidar-hi persones expertes en alfabetització mediàtica.

El CAC forma part del comitè impulsor d'aquest grup de treball i s'ha postulat com a membre actiu per tal de presentar en el si del grup les iniciatives i activitats del Consell en matèria d'alfabetització mediàtica.

Així, doncs, seguint una periodicitat bimensual, s'han realitzat, a banda de la primera reunió inaugural, quatre reunions de l'EPRA –21 de maig, 20 de juliol, 15 d'octubre i 17 de desembre–, en què es va tractar el paper de l'alfabetització davant el discurs d'odi, les bones pràctiques i el programa EduMediaTest.

En segon lloc, el CAC va assistir a la primera reunió del grup de treball **Taula rodona sobre intel·ligència artificial & reguladors**, que va tenir lloc el 15 d'octubre en format virtual. Els objectius d'aquest nou grup de treball són l'intercanvi periòdic d'actualitzacions sobre l'ús de la intel·ligència artificial; dotar d'eines en aquest àmbit els reguladors; parlar de l'impacte creixent de la intel·ligència artificial en les missions de les autoritats independents de regulació,

així com intercanviar bones pràctiques i experiències que puguin ser d'interès. La periodicitat de les reunions de la taula rodona pot ser bimensual o trimestral, atenent a les necessitats dels membres.

En la primera reunió es van realitzar dues presentacions. Una per part de l'autoritat sueca sobre l'aplicació de la intel·ligència artificial en l'automatització de les classificacions de les pel·lícules; i, l'altra, per part de l'autoritat de Rin del Nord Westfàlia, sobre la intel·ligència artificial com a instrument efectiu per a la supervisió.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA)

El Consell també forma part de la [Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies](#) (Mediterranean Network of Regulatory Authorities, MNRA, en anglès, i Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes, RIRM, en francès), que aplega 27 autoritats audiovisuals de 24 països de la conca mediterrània i té per objectiu enfortir-ne les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències en l'àmbit dels serveis de comunicació audiovisual.

La **15ena reunió tècnica de la MNRA** es va realitzar el 9 de setembre, amb format virtual, sota l'organització de l'Agency for Electronic Media (AEM) de Croàcia. En la trobada, l'AEM va confirmar la seva voluntat d'organitzar la propera Assemblea General de la plataforma de manera híbrida. En la reunió es va acordar que en l'Assemblea General s'analitzessin els efectes de la pandèmia de la Covid-19 en els mitjans audiovisuals, incloent-hi, a proposta del CAC, la qüestió relativa a les notícies falses sobre les vacunes.

L'**Assemblea Plenària de la MNRA** es va dur a terme entre el 10 i el 12 d'octubre sota l'organització de l'AEM en format híbrid: amb caràcter presencial a la ciutat de Cavtat (Croàcia) i amb caràcter virtual.

Durant el primer dia de l'Assemblea plenària, els representants de l'European Broadcasting Union (EBU), de la CE, de l'ERGA i dels reguladors francès i italià van tractar qüestions relatives als reptes i les tendències del servei públic audiovisual, i a l'estat de la implementació de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, així com a la tramitació de les propostes de directiva de serveis digitals i de mercat únic digital i la seva afectació en el sector audiovisual.

En el segon dia d'Assemblea, es van reunir els grups de treball de gènere i mèdia, coordinats pel CAC, i d'alfabetització mediàtica, co-coordinat pel CAC, per aprovar i acordar la difusió, en el cas del primer grup, de l'estudi sobre el tractament informatiu de la violència de gènere a l'àrea mediterrània. Mentre que en la sessió dedicada a l'alfabetització mediàtica es va fer referència a l'organització d'una jornada virtual posterior a l'Assemblea de presentació conjunta amb l'equip acadèmic el projecte EduMediaTest.

Posteriorment, es van tractar qüestions relatives als efectes de la pandèmia de la Covid-19 en els serveis de comunicació audiovisual i en la immigració i el racisme. Finalment, es va aprovar la incorporació del regulador armeni a la MNRA.

Grups de treball de la MNRA

En primer lloc, l'AEM, entitat coordinadora, juntament amb el CAC, del **grup de treball d'alfabetització mediàtica**, va organitzar una reunió el 30 de novembre en què el CAC i la Universitat Pompeu Fabra van presentar el projecte EduMediaTest, que està parcialment finançat per la Comissió Europea.

En la presentació, el CAC va informar de les característiques del consorci que ha treballat l'EduMediaTest, les proves pilot efectuades i l'eina d'autoavaluació d'alfabetització mediàtica, així com de l'enquesta sobre la situació de l'alfabetització mediàtica a la riba Mediterrània.

En segon lloc, el CAC, com a coordinador, va organitzar una reunió del **grup de treball per a l'estudi de la presència de l'esport femení als programes i notícies d'esports**. La reunió es va fer amb caràcter virtual el 14 de desembre.

En la reunió de treball es va presentar la metodologia i la cronologia de l'estudi als membres de la MNRA que hi participen: les autoritats audiovisuals de Catalunya, França, Portugal, el Marroc, Andalusia, Croàcia, Sèrbia i Armènia.

Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI)

En l'àmbit iberoamericà, el Consell és membre de la [Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica \(PRAI\)](#). Aquesta plataforma, creada el 2010, està integrada per la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) de Colòmbia; l'Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) de l'Argentina; l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) de Portugal; el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) del Perú; el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) de Xile, el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), l'Agencia Nacional de Cine (Ancine) del Brasil; l'Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de Mèxic, el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación (CCE) d'Equador i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). La PRAI compta com a observadors amb l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) del Marroc, i amb el Sistema Nacional de Radio y Televisión, de Costa Rica.

El CAC, com un dels vicepresidents de la PRAI, ha participat en les dotze reunions del **Comitè Executiu de la PRAI**. Aquest comitè està format per la presidència (CRC de Colòmbia), les dues vicepresidències (IFT de Mèxic i CAC) i la secretaria executiva (CRC). En aquestes reunions s'hi han tractat les qüestions i els temes organitzatius i de gestió de la plataforma.

Un dels punts del pla de treball de la presidència de la PRAI per al període 2020-2022 és l'establiment de grups de treball, ja que es va considerar, en línia amb l'Assemblea General de la PRAI, que poden donar resposta a les qüestions definides com a prioritàries per als pròxims dos anys.

El CAC va coordinar els grups de treball d'alfabetització mediàtica i informacional i el de desinformació. Així mateix, va participar en el grup de treball de pluralisme i en el de protecció de la infància i l'adolescència.

Grups de treball de la PRAI



El CAC va coordinar cinc reunions del grup de treball sobre alfabetització mediàtica i informacional, que es van dur a terme de manera virtual. En les trobades es va produir un repositori de documentació sobre les principals iniciatives i activitats que els membres del grup de treball han efectuat en matèria d'alfabetització mediàtica i informacional. Conjuntament amb el grup de treball de desinformació, s'hi van elaborar dos documents de recomanacions adreçades a la ciutadania i al sector de la comunicació audiovisual en relació amb la desinformació sobre les vacunes de la Covid-19. Així mateix, es va presentar el projecte EduMediaTest.

El CAC va participar en cinc reunions del grup de treball sobre protecció de la infància i l'adolescència, que van ser organitzades per l'ENACOM d'Argentina i que es van dur a terme de manera telemàtica. El CAC va col·laborar en l'elaboració d'una enquesta per als membres de la plataforma sobre la regulació relativa a la infància i l'adolescència en la jornada oberta dedicada a aquest tema i va proposar els panelistes que van explicar la situació i el context a Catalunya de la temàtica objecte de la jornada.

El CAC va participar en cinc reunions del grup de treball sobre pluralisme, organitzades per la CRC de Colòmbia, que es van dur a terme de manera telemàtica. El CAC va col·laborar en l'elaboració d'una enquesta per als membres de la plataforma sobre la regulació relativa al pluralisme i va participar en un curs sobre pluralisme organitzat per la CRC colombiana.

Jornades obertes de la PRAI

Un altre dels punts que configuren el pla de treball de la presidència de la PRAI per al període 2020-2022 és l'organització de jornades obertes en relació amb diferents temàtiques. Aquestes jornades són accessibles tant per als membres de la PRAI com per als agents rellevants del sector dels serveis de comunicació audiovisual iberoamericà.

El CAC va participar en les cinc jornades obertes dutes a terme durant el 2021, ja sigui com a panelista o com a assistent. Les jornades van tractar sobre la dona a les pantalles (24 de febrer); els drets comunicacionals dels nens, nenes i adolescents durant i després de la pandèmia (7 de maig); els avenços en la regulació dels *videobloggers* (14 de juliol); la desinformació i les vacunes contra la Covid-19 (21 de setembre), i les estratègies de foment i producció de continguts dedicats a la infància i a l'adolescència (27 d'octubre).

D'altra banda, el CAC va participar en el seminari internacional "Desafiaments reguladors per a la protecció dels drets de nenes, nens i adolescents als serveis audiovisuals a Amèrica Llatina", que es va fer de manera virtual l'1 d'octubre, organitzat per l'Observatori Llatinoamericà de Regulació de Mitjans i Convergència (OBSERVACOM).

A més, el CAC va participar en la cimera PRAI-REGULATEL, que es va fer el 24 de novembre de manera telemàtica. REGULATEL està formada per reguladors amb competències en matèria de telecomunicacions i comunicacions electròniques. En la reunió es va informar sobre les iniciatives de la Unió Europea sobre la proposta de Directiva de serveis digitals i la Directiva de mercats digitals, així com de les posicions BEREC-ERGA sobre aquestes dues directives.

Finalment, cal destacar que la Secretaria Executiva de la PRAI va demanar al CAC un article per publicar-lo en l'anuari PRAI, que estava previst per a principis del 2022. El CAC va redactar, des d'una visió europea, un article sobre els reptes per a una protecció efectiva de la ciutadania davant les plataformes d'intercanvi de vídeos i els serveis de mitjans socials.

Altres activitats internacionals

Del 24 al 31 d'octubre es va celebrar virtualment la Conferència marc i el *Youth Forum* de la *Global Media and Information Literacy Week* de la UNESCO, una setmana dedicada a esdeveniments i iniciatives relacionades amb l'educació en comunicació i informació arreu del món. El CAC va participar en tots dos esdeveniments.

El 9 de novembre el CAC va participar en la taula rodona "Dispositivo informativo Covid 19" del Congreso Nacional e Internacional sobre Democracia Universidad de Rosario (Argentina).

El 29 de novembre, el CAC va participar en dos panels del *Foro AMI 2021*, organitzat per l'Institut Federal de Telecomunicacions (IFT) de Mèxic. El CAC va presentar-hi el projecte EduMediaTest i va moderar la taula dedicada a l'AMI i els

currículums escolars com a mesura per enfortir les capacitats crítiques en matèria de mitjans i de continguts audiovisuals.

8. Aspectes econòmics

8.1 Pressupost i personal

Pressupost 2021

CAP. I	Despeses de personal	4.755.051,86
CAP. II	Despeses corrents	1.115.852,02
CAP. IV	Transferències corrents	4.000,00
CAP. VI	Despeses en inversions	2.500,00
CAP. VII	Despeses de bestretes al personal	2.000,00
TOTAL	PRESSUPOST	5.879.403,88

Personal

CLASSIFICACIÓ	DENOMINACIÓ	GRUP	NOMBRE
ALTS CÀRRECS	President		1
	Consellers/conselleres		4
	Secretària general		1
	SUBTOTAL		6
PERSONAL EVENTUAL	Col·laboradores		3
	Assessors		1
	Comandaments		2
	SUBTOTAL		6
FUNCIONARIS	Titulats/titulades superiors	A	1
SUBTOTAL			1
LABORALS FIXOS	Comandaments	A	9
	Tècnics/tècniques superiors i diplomats/diplomades	B	25
	Suport administratiu i tècnic	C	13
	Subalterns/subalternes	D	3
	SUBTOTAL		50
LABORALS TEMPORALS	Comandaments	A	1
	Suport administratiu i tècnic	C	8
SUBTOTAL			9
TOTAL			72

Relació d'acords publicats al web

PRESSUPOST

- **Acord 29/2021 d'aprovació de la incorporació de part del romanent de Tresoreria de l'exercici pressupostari 2020 a l'exercici pressupostari 2021.**
Data: 14/4/2021
- **Acord 30/2021 d'aprovació de la creació de la partida del capítol 4 D/483000100/1110/0000 i de la transferència amb habilitació de crèdit entre partides del capítol 2 i el capítol 4 en el pressupost del CAC per a l'exercici 2021.**
Data: 14/4/2021
- **Acord 38/2021 d'aprovació de la comptabilització de la factura 084731/FA, d'Artyplan Global Printers, de l'exercici pressupostari 2020, en el pressupost de l'exercici 2021.**
Data: 5/5/2021
- **Acord 45/2021 d'aprovació del reconeixement del deute a favor de l'Agrupació d'Intèrprets de Barcelona i d'Àngel Quemada Cuatrecasas, així com de la seva comptabilització en el pressupost del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a l'exercici 2021.**
Data: 19/5/2021
- **Acord 55/2021 de liquidació del pressupost, els comptes anuals i la memòria de gestió del Consell de l'Audiovisual de Catalunya de l'exercici 2020.**
Data: 30/6/2021

PERSONAL

- **Acord 9/2021 per autoritzar la compensació econòmica de les hores extraordinàries que es realitzaran com a conseqüència del seguiment de la campanya de les Eleccions al Parlament de Catalunya del 14 de febrer de 2021.**
Data: 27/1/2021
- **Acord 56/2021 de cessament de la senyora Esther Mellado Morte com a personal eventual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 30/6/2021
- **Acord 92/2021 de cessament del senyor Carles Martín Badell com a personal eventual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 15/12/2021
- **Acord 94/2021 de contractació d'assegurances privades per al Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 15/12/2021

8.2 Contractació i règim interior

D'acord amb l'ORDRE VEH/159/2020, de 21 de setembre, per la qual s'aprova una nova versió de l'aplicació del Gestor electrònic d'expedients de contractació (GEEC), un cop implementat el nou tramitador electrònic d'expedients de la Generalitat de Catalunya al Consell, durant l'any 2021 s'han tramitat íntegrament tots els contractes menors i les licitacions mitjançant el GEEC.

Aquest tramitador permet la gestió interna coordinada de tots els expedients de contractació, inclosos els menors, i la publicació automatitzada d'aquests expedients en el Registre públic de contractes de la Generalitat de Catalunya.

Pel que fa a les licitacions, el CAC va licitar, per mitjà de procediments oberts, la contractació del servei d'assegurança de vida del personal i alts càrrecs del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC-2021-23), així com el servei de planificació, execució, manteniment i seguiment d'un pla de comunicació i de màrqueting digital per al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC-2021-30).

Així mateix, pel que fa al procediment de licitació relatiu al subministrament d'un sistema de gestió, catalogació i arxivament de material i de documents audiovisuals per al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (exp. núm. Proc_OB_01_2020), en data 22 de desembre, s'ha resolt el recurs especial de contractació interposat per una de les empreses licitadores davant el Tribunal Català de Contractes en favor del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (Resolució 378/2021), fet que ha possibilitat que s'adjudiqui i es formalitzi aquest contracte.

A banda, es van tramitar i adjudicar un total de 42 contractes menors, que es troben publicats al Registre públic de contractes.

En compliment de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern, el CAC està dotat del Portal de la Transparència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que inclou els apartats relatius a l'organització institucional i l'estructura administrativa, la gestió econòmica i la contractació pública, els convenis i els encàrrecs de gestió, l'activitat del CAC, i els procediments administratius i la protecció de dades, que s'actualitzen degudament.

Relació d'acords publicats al web

CONTRACTACIÓ

RÈGIM INTERIOR

- **Acord 44/2021 d'aprovació del document de la regulació de la prestació de serveis en la modalitat de teletreball del personal al servei del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 19/5/2021
- **Acord 72/2021 d'aprovació del Protocol d'assetjament laboral, sexual o per raó de sexe i/o violència física i altres discriminacions a la feina del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 8/9/2021
- **Acord 76/2021 de reajustament de les funcions dels membres del Consell i de la composició de les comissions i dels seus àmbits de responsabilitat.**
Data: 30/9/2020
- **Acord 93/2021 d'aprovació del Pla d'igualtat de gènere 2022-2024 del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 15/12/2021
- **Acord 99/2021 de resolució de la sol·licitud d'accés a la informació pública presentada pel senyor [...] a l'empara de la legislació sobre transparència i dret d'accés.**
Data 15/12/2021

El Ple del CAC, en sessió tinguda el 27 d'abril de 2022, va prendre coneixement de la **MEMÒRIA ANUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. ANY 2021**

EDICIÓ: Servei de Premsa i Comunicació. CAC



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

c. dels Vergés, 36-42 · 08029 Barcelona
Tel. 93 557 50 00 - Fax 93 557 00 01
www.cac.cat - audiovisual@gencat.cat