

MEMÒRIA ANUAL

2016

CAC



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



NOTA: els acords esmentats en aquesta MEMÒRIA disposen d'un enllaç al web del CAC (www.cac.cat) que us en mostra el contingut.

Sumari

Presentació	1
1. El Consell	5
1.1 Composició	5
1.2 Organització interna	8
1.3 Pressupost i personal	10
2. Continguts	11
2.1 Pluralisme i tractament informatiu	11
2.2 Protecció de la infància i l'adolescència	13
2.3 Continguts discriminatoris i ofensius	14
2.4 Llengua i cultura catalanes i aranès	15
2.5 Quotes de difusió i de finançament de la producció	16
2.6 Comunicacions comercials	16
2.7 Publicitat institucional	17
2.8 Missions de servei públic	17
2.9 Actuacions diverses sobre continguts de la programació	18
3. Prestadors	25
3.1 Títols habilitants	25
3.2 Negocis jurídics	26
3.3 Contractes programa	26
3.4 Taxes	27
4. Normativa	31
4.1 Instruccions	31
4.2 Recomanacions	32
4.3 Convenis	32
5. Noves plataformes	39

6. Recerca	41
6.1 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2015	41
6.2 Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)	41
6.3 <i>Quaderns del CAC</i>	43
6.4 Premis a la investigació	43
6.5 Ajuts a projectes de recerca sobre comunicació	44
6.6 <i>Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya</i>	45
6.7 Mapa de mitjans audiovisuals	46
 7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual	 49
7.1 Relació amb les persones usuàries	49
7.2 Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual	50
7.3 Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual	51
7.4 Educació en comunicació audiovisual	54
7.5 Gènere	56
7.6 Infància i adolescència	58
 8. Relacions institucionals	 59
8.1 Activitat institucional	59
8.2 Fòrum de la Comunicació	61
8.3 Relacions internacionals	63

Presentació

L'activitat del Consell durant l'any 2016 ha estat marcada, entre d'altres, per diverses iniciatives encaminades a la sostenibilitat del sector audiovisual del nostre país en l'entorn multimèdia, a garantir la protecció dels menors, especialment a internet, i el pluralisme, i a l'acció internacional.

En aquesta línia, el Consell ha elaborat, per encàrrec del Parlament, el **LLIBRE BLANC DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA**. El LLIBRE BLANC, a més de fer una radiografia del sector audiovisual, analitza els reptes de futur, com ara garantir la sostenibilitat econòmica dels mitjans públics, consolidar i fer competitius els prestadors privats, plantejar escenaris de futur per als mitjans locals o com enfortir les indústries culturals catalanes.

El document, que és fruit d'un procés de treball intens i participatiu amb el sector, proposa un pla estratègic de 53 actuacions, de les quals es deriven 135 accions o recomanacions. Un conjunt de mesures que van encaminades a consolidar i enfortir els nostres mitjans en el nou entorn audiovisual convergent.

D'altra banda, el 2016 ha estat un any molt intens pel que fa a un dels eixos vertebradors de la nostra activitat: la protecció dels menors. I de manera molt especial, la **protecció dels menors en els nous serveis audiovisuals i a internet**.

Segons dades del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO), el 84,6% de les famílies creu que amb els nous serveis audiovisuals, com ara la televisió per internet, els continguts sota demanda o la televisió al mòbil i a les tauletes, els menors poden estar exposats a continguts que poden ser perjudicials. I només un de cada quatre menors consumeix audiovisuals amb la supervisió d'una persona adulta.

Conscients de la importància de la sensibilització en aquest àmbit, el Consell va endegar una **campanya** per posar a disposició de les persones usuàries un conjunt d'eines i recursos per augmentar la protecció, especialment dels menors, davant els continguts perjudicials en l'àmbit d'internet.

D'aquesta manera, el web del CAC presenta un nou apartat sobre internet que inclou recomanacions adreçades a les famílies, uns vídeos curts amb consells adreçats als menors, un conjunt de filtres de control parental per a internet i un sistema més àgil per presentar denúncies.

També en aquesta línia, hem iniciat els treballs per tal de disposar durant el proper any d'uns nous materials didàctics i de recursos educatius actualitzats per tal de dur a terme un gran **projecte d'educació en comunicació a les escoles** adreçat a l'alumnat, però també a les famílies i al professorat. Crec que avançar decididament en aquest àmbit és bàsic si volem contribuir a una ciutadania més formada, responsable i crítica amb tot allò que veu a les velles i a les noves pantalles.

Enguany, el Consell ha seguit la línia dels seus homòlegs europeus de continuar treballant per consolidar el Consell com a autoritat nacional de regulació, també en l'àmbit dels nous serveis audiovisuals i internet.

Per aquest motiu, a banda de les diverses iniciatives relacionades amb l'educació en comunicació, el CAC ha continuat **analitzant els continguts il·lícits i nocius a la xarxa**. L'actuació més rellevant es va dur a terme davant diversos continguts d'internet que incitaven a la violència masclista o la justificaven. Una actuació que va motivar la retirada de 5 vídeos de YouTube i de 3 blogs, tots especialment rebutjables.

En l'àmbit dels continguts, el Consell ha continuat duent a terme el seguiment exhaustiu de l'observança del **pluralisme** polític, mitjançant informes mensuals i informes específics de les eleccions al Congrés, així com del pluralisme social, tot analitzant, per exemple, la presència de les dones en la programació esportiva.

Així mateix, el CAC va verificar el compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de les **missions de servei públic**.

Pel que fa als **prestadors**, el Consell va adoptar diversos acords sobre negocis jurídics de transmissió i d'arrendament de llicències i va aprovar cinc informes preceptius relatius a propostes de contractes programa de prestadors públics d'àmbit local.

En l'àmbit normatiu, el Ple del Consell va aprovar i va sotmetre a audiència pública el projecte d'Instrucció general per la qual es crea i es regula el Registre de prestadors dels serveis de comunicació audiovisual. Així mateix, durant l'any 2016 va presentar tres documents de **recomanacions**: dos en col·laboració amb el Departament de Salut –sobre el tractament informatiu de la mort per suïcidi i sobre la seguretat dels pacients– i un amb el Col·legi de Periodistes –sobre el tractament informatiu dels actes terroristes.

Un altre dels eixos principals d'actuació durant el 2016 ha estat l'àmbit **internacional**, ja que el CAC va acollir la 43a reunió de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA). L'acte, que va tenir lloc el mes de maig, va aplegar 180 delegats de les diverses autoritats reguladores europees i va ser reconegut per la direcció mateixa de la Plataforma com una de les millors organitzacions al llarg de la seva història.

Així mateix, el Consell va participar en les reunions anuals de la Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamèrica, de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies i de la Conferència Ibérica de Consejos Audiovisuales.

També en l'àmbit internacional, el Consell ha seguit de molt a prop la proposta de revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual feta per la Comissió Europea, una iniciativa especialment rellevant per als reguladors i per al conjunt del sector audiovisual. Per aquest motiu, s'han mantingut diferents reunions amb el director general de la DG Connect de la CE, la presidenta de l'European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA), així com amb els presidents dels reguladors francès, belga i irlandès, per tal d'abordar conjuntament el text proposat, que al nostre entendre hauria de ser més ambiciós.

En l'àmbit institucional, el Consell va signar set **convenis** de col·laboració amb diversos reguladors i universitats, d'entre els quals destaquen el Memoràndum d'entesa amb la Korea Communications Standards Commission de la República de Corea, el signat amb l'Institut Federal de Telecomunicacions dels Estats Units Mexicans i el conveni amb la UAB per a l'organització i promoció del màster "Gènere i comunicació".

També pel que fa al **gènere**, per tercer any consecutiu, el CAC i l'ICD van oferir a l'alumnat universitari d'estudis de comunicació sessions monogràfiques sobre com aplicar la perspectiva de gènere i fer un tractament acurat als mitjans de les notícies sobre violència masclista. Un total de 587 alumnes de 7 universitats catalanes van rebre aquesta formació al llarg de l'any.

A l'últim, el Consell va continuar fomentant el coneixement i la recerca en el sector audiovisual. Com a novetat, el CAC va presentar el **Mapa de mitjans audiovisuals**, que permet consultar les dades i la ubicació de les 399 ràdios i les 58 televisions que hi ha a Catalunya.

Així mateix, va elaborar l'Informe anual sobre el sector audiovisual, tres números del Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC) i el número 42 de la revista científica *Quaderns del CAC*, dedicat als nous serveis audiovisuals de lliure transmissió (*over-the-top*).

També en aquest àmbit, el Consell va continuar promovent l'anàlisi i la reflexió sobre el present i el futur del sector audiovisual i va organitzar nou edicions del **Fòrum de la Comunicació** i quatre edicions de les Jornades Tecnològiques del CAC.

Un conjunt d'activitats, doncs, que donen compliment a les funcions que el Consell té assignades per llei, però que també posen la mirada més enllà, cap a la sostenibilitat del sector audiovisual català en el nou entorn de convergència tecnològica i, de manera especial, en com garantim els drets de la ciutadania, en especial dels menors, en aquest nou entorn audiovisual i a internet. Un repte amb el qual estem plenament compromesos.

Roger Loppacher i Crehuet

President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

1. El Consell

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya. El CAC es regeix per la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, així com per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. El Ple del Consell, òrgan de direcció de la institució, està integrat per 6 membres elegits pel Parlament de Catalunya.

Des que es va crear el Consell, el Ple de la institució havia estat integrat per 10 membres, per bé que la Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual, en va reduir el nombre fins a 6 i en va modificar el sistema d'elecció, de manera que actualment tots els membres són elegits pel Parlament.

1.1 Composició



Roger Loppacher i Crehuet

PRESIDENT

Llicenciat en dret. Membre del Cos d'Advocacia de la Generalitat de Catalunya. Va ser vicepresident del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) del 2008 al 2012. També va ser director general de Mitjans Audiovisuals, secretari general dels departaments d'Interior i Governació i vicepresident del Consell d'Administració del Centre de Telecomunicacions de la

Generalitat, així com professor associat de l'Àrea de Dret Administratiu de la Universitat Pompeu Fabra.



Salvador Alsius Clavera

VICEPRESIDENT

Llicenciat en ciències econòmiques (sociologia), llicenciat en ciències de la informació i doctor en periodisme. Va treballar a *Diario de Barcelona*, va ser sotsdirector del setmanari *El Món*, director i presentador de telenotícies i de diversos programes de TVE i de TV3, realitzador d'un magazín a Catalunya Ràdio i col·laborador de diversos mitjans escrits.

Té el premi Ciutat de Barcelona de la Televisió i el premi a la investigació de la comunicació de la Generalitat. Ha sigut professor de la UAB (1976-1983) i de la UPF (1992-2016). En aquesta universitat va ser degà de la Facultat de Periodisme. Va ser degà del Col·legi de Periodistes i és membre del Consell de la Informació de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Recerca. Secretari de la Plataforma de Reguladores del Audiovisual de Iberoamèrica (PRAI).

**Daniel Sirera Bellés**

CONSELLER SECRETARI

Llicenciat en dret. Màster en dret de la societat de la informació. Expert universitari en mediació civil, mercantil i familiar per la Universidad Rey Juan Carlos. Membre del Consell Assessor de l'Internet Governance Forum a Espanya. El 2009 va fundar l'agència de comunicació S&L Comunicació. Ha estat diputat del Parlament de Catalunya, regidor de l'Ajuntament de Barcelona i senador en representació de la

Generalitat de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia. Coordinador adjunt de la Comissió de Recerca.

**Carme Figueras i Siñol**

CONSELLERA

Estudis en ciències físiques equivalents a una diplomatura. Regidora de l'Ajuntament de Molins de Rei (1983-2006) i diputada del Congrés (1993-1995). Diputada del Parlament (1995-2010). En aquest període, va ser portaveu adjunta del Grup Parlamentari Socialistes-Ciutadans pel Canvi, presidenta de la Comissió de Salut, vicepresidenta de la Comissió de Política Social i membre de la Comissió de

Control de la CCMA, la d'Afers Institucionals i la d'Estudi de la Situació de Persones amb Discapacitat, entre d'altres. Va ser consellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya (maig-novembre del 2006).

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual, i dels àmbits d'infància i gènere, coordinadora adjunta de la Comissió de Continguts i coordinadora adjunta de la Comissió de Prestadors. Presidenta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual. Presidenta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

**Yvonne Griley i Martínez**

CONSELLERA

Llicenciada en filologia hispànica. Màster en funció gerencial a les administracions públiques d'ESADE i en funció directiva per IESE. Va ser directora general de Política Lingüística del Govern de la Generalitat entre el 2011 i el 2013, i presidenta del Consorci per a la Normalització Lingüística i del centre de terminologia TERM CAT. Va ser membre, entre altres organismes, de l'Institut Català de les Dones, de les

comissions interdepartamentals d'immigració i del poble gitano de la Generalitat i del patronat de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura. A més, va col·laborar en diversos mitjans de comunicació.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Continguts. Coordinadora adjunta de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual. Presidenta adjunta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual. Presidenta adjunta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

**Eva Parera i Escrichs**

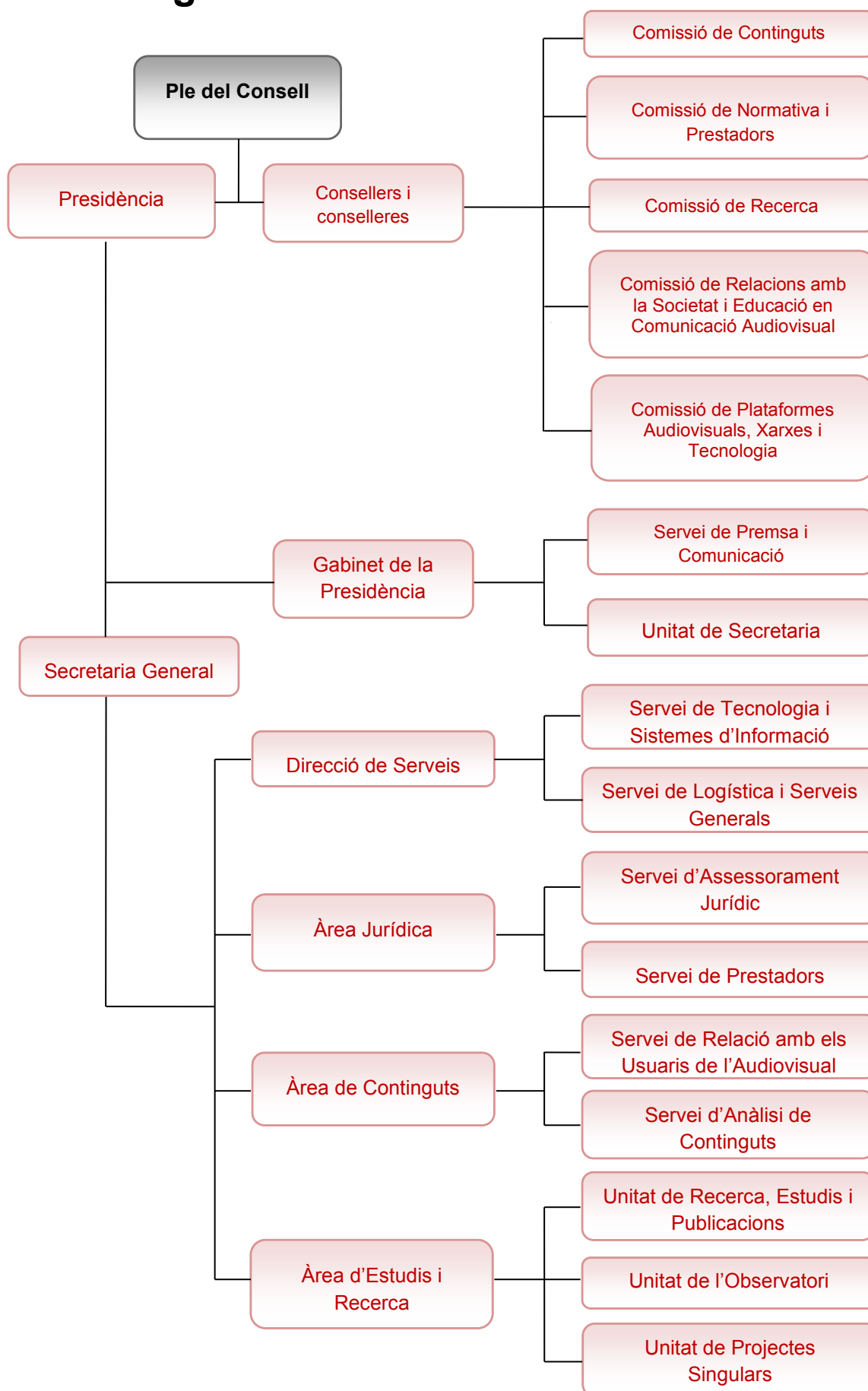
CONSELLERA

Llicenciada en dret. Especialitzada en gestió i dret esportiu. Postgrau de gestió financera i fiscal d'entitats esportives de la Universitat de Barcelona. El 2001 va fundar l'estudi jurídic Premium Sports Legal. Va ser regidora d'Economia i Hisenda de l'Ajuntament de Corbera de Llobregat i consellera comarcal del Baix Llobregat. L'any 2011 va accedir al Senat designada pel Parlament de

Catalunya, on va exercir de secretària segona de la Mesa i portaveu adjunta de CiU. Va ser membre de l'Assemblea del Consell d'Europa.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Normativa i Prestadors. Coordinadora adjunta de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia.

1.2 Organització interna



Comissions de treball

- **COMISSIÓ DE CONTINGUTS**

Coordinadora: consellera Yvonne Griley i Martínez

Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol

- **COMISSIÓ DE NORMATIVA I PRESTADORS**

Coordinadora: consellera Eva Parera i Escrichs

Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol

- **COMISSIÓ DE RECERCA**

Coordinador: vicepresident Salvador Alsius Clavera

Coordinador adjunt: conseller Daniel Sirera Bellés

- **COMISSIÓ DE RELACIONS AMB LA SOCIETAT I EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

Coordinadora: consellera Carme Figueras i Siñol

Coordinadora adjunta: consellera Yvonne Griley i Martínez

- **COMISSIÓ DE PLATAFORMES AUDIOVISUALS, XARXES I TECNOLOGIA**

Coordinador: conseller Daniel Sirera Bellés

Coordinadora adjunta: consellera Eva Parera i Escrichs

1.4 Pressupost i personal

Pressupost 2016

CAP. I	Despeses de personal	4.293.066,53
CAP. II	Despeses corrents	1.152.950,23
CAP. VI	Despeses en inversions	71.500,00
CAP. VII	Despeses de bestretes al personal	4.000,00
TOTAL	PRESSUPOST	5.521.516,76

Personal

CLASSIFICACIÓ DEL PERSONAL	DENOMINACIÓ	GRUP	NOMBRE
ALTS CÀRRECS	President		1
	Consellers/es		5
	Secretària general		1
SUBTOTAL			7
PERSONAL EVENTUAL	Col·laboradors/es		4
	Assessors		1
	Comandaments		2
SUBTOTAL			7
FUNCIONARIS	Titulats/ades superiors	A	1
SUBTOTAL			1
LABORALS FIXOS	Comandaments	A	8
	Tècnics/tècniques superiors i diplomats/ades	B	25
	Suport administratiu i tècnic	C	20
	Subalterns	D	4
SUBTOTAL			57
LABORALS TEMPORALS	Comandaments	A	-
	Tècnics/tècniques superiors i diplomats/ades	B	1
	Suport administratiu i tècnic	C	1
SUBTOTAL			2
TOTAL			74

2. Continguts

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com a autoritat reguladora, té competències en el seguiment dels continguts de la programació emesa pels prestadors de serveis audiovisuals. Concretament, la legislació vigent estableix com a funcions del CAC vetllar pel compliment de la normativa sobre pluralisme, la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència, la legislació sobre publicitat, la normativa sobre la llengua, les quotes de producció, així com la senyalització de la programació.

Per donar compliment a aquestes funcions, el Consell estableix un sistema de monitoratge dels continguts dels diferents prestadors de serveis audiovisuals. Així, durant l'any 2016 s'han monitorat 32.470 hores de programació, de les quals 26.421 corresponen a la televisió i 6.049, a la ràdio. A més, s'han analitzat 5.018 formes publicitàries i 124 elements a internet (entre webs, blogs i vídeos).

2.1 Pluralisme i tractament informatiu

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	27
Acords	19

Durant el 2016, el Consell va fer el seguiment de l'observança del **pluralisme polític** mitjançant 11 informes de periodicitat mensual, aprovats per sengles acords del Consell ([Vegeu aquí els acords](#)). Es van analitzar la presència i el temps de paraula dels diferents actors polítics per tal de proporcionar una anàlisi quantitativa i una valoració. Tots els acords es van aprovar amb cinc vots a favor i un vot particular en contra cadascun, en tots els casos amb el mateix text ([vot particular](#)).

La mostra corresponent al 2016 la integraven els teleinformatius emesos per TV3, TVE Catalunya, 8tv, El Punt Avui TV, Catalunya Ràdio i RAC1, per bé que la relació de prestadors analitzats ha variat segons el mes en qüestió. També es va monitorar els magazins i altres espais informatius emesos pels mateixos canals, així com pel 3/24.

Així mateix, tal com s'ha realitzat en cada convocatòria electoral, el 2016 el Consell va redactar sengles informes sobre les dues eleccions generals dutes a terme. El primer informe fa referència a les eleccions generals del 20 de desembre de 2015. Els prestadors analitzats van ser els següents: TV3, 3/24, TVE Catalunya, 8tv, El Punt Avui TV, La 1, Telecinco, Antena 3 TV, Catalunya Ràdio i RAC1. Tal com es va començar a fer durant el 2015, per Acord pres amb el vot de qualitat del president, en l'informe es van incloure els tres principals prestadors estatals (La 1,

Telecinco i Antena 3 TV), per tal d'obtenir una radiografia tan fidedigna com fos possible de les emissions que reben els catalans ([Acord 1/2016](#)). L'Acord es va aprovar amb el vot de qualitat del president i un [vot particular](#) en contra de tres membres del Consell.

El segon informe fa referència a les eleccions generals del 26 de juny de 2016. Els prestadors analitzats van ser el següents: TV3, 3/24, TVE Catalunya, 8tv, La 1, Telecinco, Antena 3 TV, Catalunya Ràdio i RAC1 ([Acord 52/2016](#)). L'Acord es va aprovar amb el vot de qualitat del president i dos vots particulars: un presentat per dues conselleres ([vot particular 1](#)) i un altre presentat per un conseller ([vot particular 2](#)).

Pel que fa al **tractament informatiu**, el CAC va aprovar per unanimitat un acord en relació amb l'informe "Les dones en la programació esportiva". L'informe mostrava que l'esport femení té una presència gairebé marginal a TV3, ja que suposa només el 3,9% del bloc d'esports dels teletinformatius. L'estudi incloïa també el canal Esport3, on la presència de l'esport femení continuava sent marginal, per bé que amb una petita millora, ja que arribava al 5,3%.

Aquestes xifres, que mostren una hegemonia aclaparadora de l'esport masculí en els teletinformatius de la radiotelevisió pública catalana, contrasten amb el fet que les dones sí que practiquen esports, tal com es desprèn de les dades per gènere de les llicències esportives de les diferents federacions catalanes. En concret, a Catalunya hi ha 145.494 dones amb llicència esportiva, la qual cosa suposa el 23,7% del total ([Acord 83/2016](#)).

També en relació amb el tractament informatiu, el Consell va aprovar cinc acords referits a continguts emesos per mitjans de la CCMA. En primer lloc, el CAC va aprovar un Acord en resposta a una queixa que assenyalava que la persona que va moderar un debat electoral emès per TV3 i Catalunya informació no va actuar de forma neutral ([Acord 2/2016](#)). L'Acord es va aprovar amb el vot de qualitat del president i amb un [vot particular](#) en contra de tres membres del Consell.

En segon lloc, el CAC va aprovar un Acord en resposta a una queixa que criticava que la directora i presentadora d'un programa de Catalunya Ràdio aprofitava una secció del mateix per expressar en campanya electoral de les eleccions al Parlament de Catalunya la seva opinió sobre els esdeveniments d'actualitat ([Acord 3/2016](#)). L'Acord es va aprovar amb el vot de qualitat del president i un [vot particular](#) en contra de tres membres del Consell.

En tercer lloc, el CAC va aprovar un Acord en resposta a una queixa pel tractament informatiu en una entrevista a un exdirigent de Terra Lliure que es va emetre en el programa *Més 324* del canal 3/24. L'entrevista es va dur a terme perquè aquesta persona era el primer signant d'un manifest de suport al procés independentista amb motiu del 30è aniversari de la mort de Quim Sánchez ([Acord 36/2016](#)). L'Acord es va aprovar amb el vot de qualitat del president i un [vot particular](#) en contra de tres membres del Consell.

En quart lloc, El CAC va aprovar un Acord en resposta a una queixa per les desqualificacions proferides per un dels participants en el programa .CAT de TV3 a un altre participant. En concret, la queixa assenyalava que un diputat va dir que un

periodista tenia un discurs “fatxa i mentider”. També criticava la posició equidistant del conductor. El Consell va aprovar un acord que constatava que en el programa no s’havia produït cap vulneració de la normativa vigent en matèria de comunicació audiovisual. Pel que fa al conductor, el CAC va estimar, amb cinc vots a favor i una abstenció, que la seva actuació es va ajustar a les previsions del *Manual d’ús del Llibre d’estil* de la CCMA, sense que es podés apreciar una presa de partit per cap tesi concreta, així com que va intentar reconduir la conversa en diverses ocasions ([Acord 42/2016](#)).

En cinquè lloc, el CAC va aprovar un Acord sobre les expressions emprades per una periodista que l’11 d’abril de 2016 va cremar un llibre amb el títol *Constitución española* en una secció d’un programa de TV3 ([Acord 51/2016](#)). L’Acord es va aprovar amb el vot de qualitat del president i un [vot particular](#) en contra de tres membres del Consell.

2.2 Protecció de la infància i l'adolescència

Protecció de la infància i l'adolescència	
Informes	4
Acords	1

Protecció dels menors en el món digital

Guia per a les famílies



En l'apartat de **protecció de la infància i l'adolescència**, el CAC va iniciar una campanya el mes d'abril per posar a disposició de les persones usuàries un conjunt d'eines i recursos per augmentar la protecció, especialment dels menors d'edat, davant els continguts perjudicials en l'àmbit d'internet.

Arran d'aquesta iniciativa, el web del CAC va incorporar un [nou apartat sobre internet](#) que inclou recomanacions adreçades a les famílies, uns vídeos curts amb consells adreçats als infants i adolescents, un conjunt de filtres de control parental per a internet i un sistema més àgil per presentar denúncies.

Entre les recomanacions hi ha consells per als menors d'edat sobre no compartir informació personal en cap web o xat, o posar en coneixement d'algué de la família quan se sentin incòmodes o assetjats per determinats comentaris, fotografies o vídeos. També es convida els pares i mares a navegar amb els fills, a fomentar un esperit crític i a confeccionar una "dieta audiovisual" i una "dieta digital" adequada a l'edat.

Pel que fa als vídeos adreçats als adolescents tracten les temàtiques següents: l'assetjament, el *sexting*, l'anorèxia, les tecnoaddiccions i els continguts lesius. Els vídeos s'han difós mitjançant les xarxes socials Twitter, Facebook i YouTube.

D'altra banda, el Consell va aprovar un acord per unanimitat en relació amb un vídeo publicat a la plataforma YouTube. L'actuació del CAC es va iniciar per la denúncia d'una persona que es queixava de la presència d'imatges infantils amb imatges repulsives de dones ensangonades. El CAC va acordar instar Google Spain, SL, a qualificar el vídeo esmentat com a *no recomanat per a menors de 13 anys* ([Acord 67/2016](#)).

2.3 Continguts discriminatoris i ofensius

Continguts discriminatoris i ofensius	
Informes	13
Acords	4

En l'apartat de **continguts discriminatoris i ofensius**, el CAC va aprovar un acord en relació amb una notícia emesa per Catalunya Informació sobre una sentència judicial per una agressió sexual a l'Hospitalet de Llobregat. L'actuació del CAC es va iniciar per una queixa, que criticava que la descripció de l'atac era massa detallada. L'Acord, aprovat per unanimitat, feia un recordatori al prestador per tal d'extremar la cura en el compliment de les *Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista en els mitjans de comunicació* ([Acord 66/2016](#)).

Així mateix, el CAC va aprovar un acord per unanimitat en relació amb el tractament utilitzat en una notícia sobre un cas de violència masclista a Esplugues de Llobregat emesa per Telecinco i per Antena 3 TV el 16 de setembre. El CAC va actuar arran de la presentació d'una queixa presentada per la presidenta de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació i alcaldessa d'Esplugues de Llobregat. El Consell, segons estableix la normativa pel que fa als prestadors fora del seu àmbit competencial, va trametre l'informe i l'acord a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ([Acord 86/2016](#)).

Així mateix, el CAC va aprovar un acord sobre la presència en pantalla de determinats missatges enviats per l'audiència mitjançant les xarxes socials. Els missatges van aparèixer en el programa *Més 324* i feien referència de manera despectiva al coordinador general d'UDC, Ramon Espadaler, i a la vicepresidenta del Govern espanyol, Soraya Sáez de Santamaría. L'acord, aprovat per unanimitat, requeria la CCMA a adoptar mesures addicionals de moderació i filtratge dels missatges de l'audiència que apareixen en pantalla, així com a comunicar-li el protocol adoptat en un termini de tres mesos ([Acord 98/2016](#)).

Així mateix, el CAC va aprovar un acord per unanimitat sobre una notícia emesa per 8tv sobre el judici a un metge per una presumpta agressió sexual a un altre home. El CAC, que va actuar arran d'una queixa, va acordar que el prestador, Emissions Digitals de Catalunya, SAU, no havia incomplert la normativa reguladora en matèria audiovisual, per bé que li assenyalava que calia extremar la cura en les notícies sobre crònica judicial per evitar incloure-hi elements d'espectacularització, així com que calia evitar donar dades que poguessin afectar la dignitat i el respecte de les persones ([Acord 102/2016](#)).

Seguint la línia iniciada l'any 2015 d'elaborar informes sobre continguts a internet contraris a la normativa, el CAC va elaborar un informe sobre la presència a internet de continguts en relació amb la violència masclista. L'informe, anomenat "[Anàlisi de la presència a internet de continguts en relació amb la violència masclista](#)", analitzava 10 blogs i 5 vídeos de YouTube que incitaven o justificaven la violència masclista, la banalitzaven o desautoritzaven les dones. El Departament de la Presidència i el CAC van presentar conjuntament una denúncia davant la Fiscalia Provincial de Barcelona, qui va obrir diligències sobre els continguts. Per la seva banda, la plataforma de vídeos YouTube va retirar els 5 vídeos.

2.4 Llengua i cultura catalanes i aranès

Llengua i cultura catalanes i aranès	
Informes	1
Acords	2

El CAC va aprovar, per unanimitat, dos acords d'adaptació específica de música cantada en català, que van afectar un total d'11 emissores de ràdio. Els prestadors podien sol·licitar la reducció en virtut de l'[Acord 295/2007](#), pel qual s'aprova la Instrucció del CAC sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació. La Instrucció permet fer adaptacions específiques de la norma que obliga al fet que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin interpretades en català o en aranès.

En concret, el CAC va renovar l'autorització de 10 ràdios del prestador UNIPREX, SAU, per emetre el 12% de música en català. D'aquestes 10 emissores, n'hi havia 7 que emetien sota la marca comercial Europa FM, mentre que les 3 restants ho feien sota la marca Melodía FM ([Acord 21/2016](#)).

El segon Acord fa referència a l'autorització al prestador Ràdio i Televisió de la Catalunya Nova, SL, per tal que la ràdio de Valls (103.2 MHz) emeti un 18% de cançons interpretades en llengua catalana ([Acord 63/2016](#)).

2.5 Quotes de difusió i de finançament de la producció

Quotes de difusió i de finançament de la producció	
Informes	5
Acords	1

El CAC va elaborar l'informe relatiu a l'any 2015 sobre el compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees. Pel que fa al finançament, la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), preveu que, en el cas dels prestadors públics, l'obligació de finançament d'obres audiovisuals europees correspon al 6% dels ingressos meritats en l'exercici anterior.

El Consell va concloure, per unanimitat, que la CCMA va donar compliment en l'exercici 2015 a l'obligació de finançament anticipat d'obres audiovisuals europees que estableix l'apartat 1 de l'article 10 de la Instrucció general sobre les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees i en matèria de reserva d'espai a programadors independents, i a l'obligació de finançament obligatori en obres europees de la LGCA ([Acord 64/2016](#)).

2.6 Comunicacions comercials

Comunicacions comercials	
Informes	97
Acords	1

Durant la campanya nadalenca 2015-2016 es va realitzar un seguiment específic de la publicitat de joguines adreçada als menors d'edat per avaluar-ne la presència d'estereotips de gènere. L'Informe sobre els estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2015-2016" va fer palès que el 34% de les formes publicitàries diferents presentava algun estereotip de gènere. La xifra, tot i que era alta, va suposar el nivell més baix de la presència d'estereotips de gènere de la sèrie d'estudis fets pel CAC, que es va iniciar l'any 2001. L'Acord va ser pres amb cinc vots a favor i una abstenció ([Acord 10/2016](#)).

Pel que fa als informes, la majoria, 92 en concret, van correspondre a exempcions de càmput publicitari d'anuncis, atès el seu caràcter benèfic o de servei públic.

2.7 Publicitat institucional

Publicitat institucional	
Informes	2
Acords	1

El CAC va aprovar un acord per unanimitat en què es constata que la falca "Benvinguda Línia 9!", emesa per Catalunya Ràdio, destacava la gestió o els objectius assolits per la Generalitat, per la qual cosa s'instava el prestador a prendre les mesures oportunes per al cessament immediat de la falca esmentada, per tal com contravenia la prohibició que conté la lletra b de l'apartat 2 de l'article 109 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya ([Acord 14/2016](#)).

2.8 Missions de servei públic

Missions de servei públic	
Informes	1
Acords	1

El CAC va aprovar un Acord sobre el compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de les missions de servei públic que assigna la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya ([Acord 55/2016](#)). L'Acord es va aprovar amb el vot de qualitat del president i un [vot particular](#) en contra de tres membres del Consell.

L'informe sobre compliment de les missions de servei públic estava estructurat en 16 epígrafs –que coincidien amb les lletres de l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA– i incloïa una síntesi final i una valoració del Consell.

El CAC va elaborar l'informe d'acord amb l'article 29 de la llei esmentada, que determina que correspon al Parlament i al CAC, d'acord amb les seves atribucions, garantir que la CCMA compleix les missions de servei públic. El Consell va iniciar l'elaboració d'aquests informes l'any 2011.

2.9 Actuacions diverses sobre continguts de la programació

Actuacions diverses sobre continguts de la programació	
Informes	6
Acords	4

El CAC va aprovar un acord segons el qual considerava que el prestador de serveis de comunicació audiovisual Xarxa de Serveis i Comunicacions 2014, SL, que emet sota la marca comercial El Punt Avui TV, era responsable d'una infracció greu per no emetre prou programació de proximitat i, en conseqüència, li va imposar una sanció de 12.001 euros.

El CAC va iniciar l'actuació d'ofici en comprovar que el canal d'El Punt Avui TV de la demarcació de Barcelona no complia el compromís particular pel que fa al nombre d'hores setmanals de programació de proximitat.

El CAC, que va analitzar una mostra corresponent al període entre el 21 i 27 d'abril de 2015, va constatar l'emissió de tres programes de proximitat, incloent-hi les redifusions, que sumaven un nombre inferior d'hores a les establertes en els compromisos particulars assumits pel prestador ([Acord 82/2016](#)). L'acord es va aprovar per unanimitat amb el [vot particular](#) concurrent de tres membres del Consell.

Prèviament, i seguint el procediment administratiu corresponent, el CAC va iniciar un període d'informació prèvia a l'expedient sancionador ([Acord 20/2016](#)) i posteriorment va incoar per unanimitat l'expedient ([Acord 37/2016](#)).

Vinculat al mateix prestador i al mateix assumpte sobre l'emissió insuficient de programació de proximitat, el CAC va aprovar un altre acord en resposta a una denúncia efectuada per l'entitat Societat Civil Catalana. L'entitat feia referència al procediment iniciat pel CAC mitjançant l'Acord 37/2016 –relatiu a la demarcació de Barcelona– i demanava la incoació de sis nous procediments per a altres sis demarcacions on també emetia el prestador esmentat. El CAC va considerar per unanimitat que l'escrit presentat per Societat Civil Catalana era una denúncia i com a tal ni iniciava procediments sancionadors ni tenia efectes vinculants per a aquesta iniciació ([Acord 80/2016](#)). L'Acord es va aprovar amb un [vot particular](#) concurrent de tres membres del Consell.

Total d'actuacions en relació amb els continguts

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	27
Acords	19
Protecció de la infància i l'adolescència	
Informes	4
Acords	1
Continguts discriminatoris i ofensius	
Informes	13
Acords	4
Llengua i cultura catalanes i aranès	
Informes	1
Acords	2
Quotes de difusió i de finançament de la producció	
Informes	5
Acords	1
Comunicacions comercials	
Informes	97
Acords	1
Publicitat institucional	
Informes	2
Acords	1
Missions de servei públic	
Informes	1
Acords	1
Actuacions diverses sobre continguts de la programació	
Informes	6
Acords	4
Total	
Informes	156
Acords	34

Relació d'acords publicats al web

PLURALISME I TRACTAMENT INFORMATIU

- **Acord 1/2016 d'aprovació de l'Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions generals de 2015.**
Data: 19/1/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 1/2016.**
Data: 19/1/2016
- **Acord 2/2016 en relació amb l'anàlisi de la queixa presentada pel [...] en relació amb l'actuació dels mitjans públics de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (conducció del debat electoral emès per TV3 i Catalunya Informació, el [...]).**
Data: 19/1/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 2/2016.**
Data: 19/1/2016
- **Acord 3/2016 sobre l'anàlisi de la queixa presentada pel [...] en relació amb l'actuació dels mitjans públics de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (continguts de la secció [...], del programa de Catalunya Ràdio [...]).**
Data: 19/1/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 3/2016.**
Data: 19/1/2016
- **Acord 5/2016 en relació amb l'informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio el mes d'octubre.**
Data: 3/2/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 5/2016.**
Data: 3/2/2016
- **Acord 9/2016 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de novembre de 2015.**
Data: 24/2/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 9/2016.**
Data: 24/2/2016
- **Acord 15/2016 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de desembre de 2015.**
Data: 9/3/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 15/2016.**
Data: 9/3/2016
- **Acord 24/2016 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de gener de 2016.**
Data: 7/4/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 24/2016.**
Data: 7/4/2016

- **Acord 35/2016 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de febrer de 2016.**
Data: 10/05/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 35/2016.**
Data: 10/5/2016
- **Acord 36/2016 sobre l'anàlisi de l'entrevista a [...] en el programa *Més 324* del canal 3/24, del 16 de desembre de 2015.**
Data: 10/5/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 36/2016.**
Data: 10/5/2016
- **Acord 40/2016 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de març de 2016.**
Data: 2/6/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 40/2016.**
Data: 02/06/2016
- **Acord 42/2016 sobre l'anàlisi del programa *.CAT* emès per TV3 el 18 de febrer de 2016.**
Data: 2/6/2016
- **Acord 51/2016 sobre l'anàlisi de l'emissió de la secció [...] al programa [...] de TV3, dels dies 11 i 13 d'abril de 2016.**
Data: 13/7/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 51/2016.**
Data: 13/7/2016
- **Acord 52/2015 d'aprovació de l'Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions generals 2016 (del 10 al 24 de juny).**
Data: 13/7/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 52/2016.**
Data: 13/07/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 52/2016.**
Data: 13/7/2016
- **Acord 56/2016, de 20 de juliol, d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes d'abril de 2016.**
Data: 27/7/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 56/2016.**
Data: 27/7/2016
- **Acord 62/2016 de 20 de juliol d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de maig de 2016.**
Data: 21/9/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 62/2016.**
Data: 21/9/2016

- **Acord 72/2016 de 20 de juliol d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de juny de 2016.**
Data: 17/10/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 72/2016.**
Data: 17/10/2016
- **Acord 83/2016 d'aprovació de l'Informe "Les dones en la programació esportiva".**
Data: 3/11/2016
- **Acord 85/2016 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de juliol de 2016.**
Data: 16/11/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 85/2016.**
Data: 16/11/2016
- **Acord 94/2016 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes d'agost de 2016.**
Data: 30/11/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 94/2016.**
Data: 30/11/2016

PROTECCIÓ DE LA INFÀNCIA I L'ADOLESCÈNCIA

- **Acord 67/2016 sobre l'anàlisi del vídeo de YouTube [...].**
Data: 21/9/2016

CONTINGUTS DISCRIMINATORIS I OFENSIVS

- **Acord 66/2016 sobre l'anàlisi de l'emissió d'una notícia sobre una sentència judicial per agressió sexual a l'Hospitalet de Llobregat emesa el 16 de juny en el programa [...] de Catalunya Informació.**
Data: 21/9/2016
- **Acord 86/2016 sobre l'anàlisi d'una notícia sobre un cas de violència masclista a Esplugues de Llobregat emesa a Telecinco i a Antena 3 TV el 16 de setembre de 2016.**
Data: 16/11/2016
- **Acord 98/2016 sobre l'anàlisi de diversos missatges en relació amb la participació de les persones teleespectadores al programa *Més 324*, emès el 7 de novembre de 2016 pel 3/24.**
Data: 13/12/2016
- **Acord 102/2016 en relació amb l'anàlisi d'una notícia sobre un judici per agressió sexual al programa [...] de 8tv, emès el 8 de setembre de 2016.**
Data: 20/12/2016

LLENGUA I CULTURA CATALANES I ARANÈS

- **Acord 21/2016 referent a la sol·licitud, presentada pel prestador de serveis de radiodifusió sonora UNIPREX, SAU, de renovació d'adaptacions específiques pel que fa a l'emissió de música cantada en català.**
Data: 16/3/2016

- **Acord 63/2016 en relació amb l'adaptació específica de música cantada en català sol·licitada per Ràdio i Televisió de la Catalunya Nova, SL.**
Data: 21/9/2016

QUOTES DE DIFUSIÓ I DE FINANÇAMENT

- **Acord 64/2016 sobre la verificació del compliment per part de la CCMA, SA, de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals europees.**
Data: 21/9/2016

COMUNICACIONS COMERCIALS

- **Acord 10/2016 d'aprovació de l'Informe sobre la representació dels estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2015-2016.**
Data: 24/2/2016

PUBLICITAT INSTITUCIONAL

- **Acord 14/2016 sobre l'emissió de la falca "Benvinguda Línia 9!" emesa per Catalunya Ràdio.**
Data: 1/3/2016

MISSIONS DE SERVEI PÚBLIC

- **Acord 55/2016 d'aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2015.**
Data: 20/7/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 55/2016.**
Data: 20/7/2016

ACTUACIONS DIVERSES SOBRE CONTINGUTS DE LA PROGRAMACIÓ

- **Acord 20/2016 sobre el període d'informació prèvia de l'expedient sancionador núm. 3/2015-S obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual Xarxa de Serveis i Comunicacions 2014, SL.**
Data: 16/3/2016
- **Acord 37/2016 sobre l'expedient sancionador núm. 3/2015-S (incompliment compromisos particulars: programació de proximitat. El Punt Avui Televisió 48.2 Barcelona) al prestador de serveis de comunicació audiovisual Xarxa de Serveis i Comunicacions 2014, SL.**
Data: 10/5/2016
- **Acord 80/2016 de resposta a Societat Civil Catalana respecte d'eventuals incompliments del prestador Xarxa de Serveis i Comunicacions 2014, SL.**
Data: 9/11/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 80/2016.**
Data: 9/11/2016
- **Acord 82/2016 de resolució del procediment sancionador núm. 3/2015-S (incompliment compromisos particulars: programació de proximitat. El Punt Avui TV) incoat a Xarxa de Serveis i Comunicacions 2014, SL.**
Data: 9/11/2016
- **Vot particular en relació amb l'Acord 82/2016.**
Data: 9/11/2016

3. Prestadors

La lletra e de l'article 115 de la Llei 22/2005, 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya estableix la competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per atorgar les llicències que habiliten els prestadors privats per prestar el servei de comunicació audiovisual. També correspon al Consell autoritzar els negocis jurídics que afectin aquestes llicències i els projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de comunicació audiovisual, així com la revisió i l'extinció de les llicències.

Així mateix, l'article 33 de la mateixa Llei 22/2005 estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local en relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell n'ha de fer un informe preceptiu.

3.1 Títols habilitants

Títols habilitants	
Informes	5
Acords	6

En relació amb el **títols habilitants** necessaris per prestar serveis de comunicació audiovisual per part dels prestadors privats, la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, fa una distinció entre els prestadors que fan ús de l'espectre radioelèctric a l'empara d'una llicència atorgada pel CAC en el marc d'un concurs d'adjudicació, i els prestadors que utilitzen tecnologies altres que l'espectre, els quals han de realitzar una comunicació prèvia al Consell abans d'iniciar l'activitat.

Pel que fa al primer règim, vinculat, per tant, als concursos d'adjudicació, el CAC va aprovar per unanimitat els [acords 26/2016](#), [70/2016](#), [95/2016](#), [97/2016](#) i [105/2016](#), mitjançant els quals es van resoldre diverses sol·licituds de convocatòria d'un concurs per a l'adjudicació de programes de televisió digital local presentades per l'Asociación Cultural Radio Adventista de España, Logondi Comunicació, SL, l'Asociación Alfa Salud Total, Primavera en Córdoba, SL, i la Federación de Asociaciones Culturales Radiotelevisión Adventista España (FACRAE), respectivament, en el sentit que aquesta convocatòria no és possible fins que s'hagi efectuat la revisió del Pla tècnic nacional de la televisió local, d'acord amb el que preveu la disposició transitòria desena de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual. Contra els acords 26/2016 i 70/2016

l'Asociación Cultural Radio Adventista de España i Logondi Comunicación, SL, han interposat sengles recursos contenciosos administratius, actualment en tràmit.

Pel que fa al segon règim, el relatiu a la comunicació prèvia, el Consell va mostrar per unanimitat la conformitat amb la sol·licitud de la Xarxa Audiovisual Local, SL, per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric ([Acord 60/2016](#)).

3.2 Negocis jurídics

Negocis jurídics	
Informes	4
Acords	4

Pel que fa als **negocis jurídics**, el CAC va aprovar per unanimitat tres acords sobre transmissió de llicències i un acord d'arrendament de llicències.

En primer lloc, en relació amb les operacions de **transmissió de llicències**, el CAC va aprovar les de les llicències de ràdio de la freqüència de Tàrraga (89.8 MHz) per part de la societat Comunicacions Lleidatanes, SL, a favor de Radio Tele Taxi FM de Radiodifusión, SA ([Acord 44/2016](#)) i la de la freqüència de les localitats de Vilafranca del Penedès (103.1 MHz) i Tarragona (96.2 MHz) com a conseqüència de la fusió per absorció de l'antiga titular Antena 3 de Radio, SA, per part de Sociedad Española de Radiodifusión, SL (SER), la qual va esdevenir, per causa d'aquesta operació, la nova titular ([Acord 59/2016](#)).

Pel que fa a televisió, l'[Acord 78/2016](#) va autoritzar la transmissió de la llicència de televisió digital local, corresponent al programa número 2 del canal 49, amb referència TL05B, de la demarcació de Manresa per part de Televisió de Manresa, SLU, a favor de Televisió del Berguedà, SL.

El CAC va aprovar també l'**arrendament de la llicència** de ràdio de la freqüència de la localitat de Manresa (101.7 MHz) per part de la seva titular, Ràdio Ciutat de Manresa, SL, a favor de la societat Capital Radio Economía, SL ([Acord 4/2016](#)).

3.3 Contractes programa

Contractes programa	
Informes	5
Acords	5

Durant l'any 2016, el CAC va aprovar per unanimitat els informes preceptius relatius a les propostes dels **contractes programa** entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i l'entitat Mataró-Maresme Digital, SLU, relatiu al servei públic audiovisual de televisió de la demarcació de Mataró, 2016-2017 ([Acord 25/2016](#)), entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual de televisió de la demarcació de Granollers 2016-

2019 ([Acord 43/2016](#)) i entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona i la gestora TACDOTZE relatiu al servei públic audiovisual de televisió de la demarcació de Tarragona 2016-2019 ([Acord 77/2016](#)). També va aprovar l'informe sobre la revisió del contracte programa entre l'Ajuntament de Barcelona i la societat Informació i Comunicació de Barcelona, SA, per a la prestació dels serveis públics de televisió i ràdio de Barcelona 2014-2017 ([Acord 87/2016](#)).

D'altra banda, també es va aprovar per unanimitat ([Acord 91/2016](#)) l'informe preceptiu sobre un document presentat pel prestador públic del servei de ràdio de l'Ajuntament de Santpedor d'aprovació inicial del pla de programació de Ràdio Santpedor per al període 2016-2020 i la còpia del pla de programació.

3.4 Taxes

Taxes	
Informes	2
Acords	3

L'any 2016 es va aprovar per unanimitat la liquidació de la **taxa per actuacions de control i d'inspecció** respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici 2016 ([Acord 89/2016](#)), que han d'abonar les persones físiques i jurídiques que presten els serveis de comunicació audiovisual. Aquesta taxa es merita amb l'atorgament dels títols habilitants, té caràcter periòdic i en les anualitats successives la meritació es produeix l'1 de gener de cada any. La taxa té caràcter finalista, per la qual cosa els ingressos que se'n recapten resten afectats al finançament del cost del servei prestat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableix la lletra g de l'article 115 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en relació amb l'article 116 de la mateixa norma.

La liquidació d'aquesta taxa respecte de la liquidació corresponent a l'activitat realitzada l'any 2015 (que s'havia aprovat mitjançant l'Acord 153/2015) va ser recorreguda en reposició davant el Ple del Consell per La Farga, Gestió d'Equipaments Municipals, SA, pretensió que, per unanimitat, es va estimar parcialment mitjançant l'[Acord 12/2016](#). Així mateix, es va estimar per unanimitat el recurs de reposició ([Acord 13/2016](#)) interposat per la societat Tele Taxi Televisió Digital, SLU, contra la liquidació de la taxa esmentada corresponent també a l'exercici 2015.

Total d'actuacions en relació amb els prestadors

Títols habilitants	
Informes	5
Acords	6
Negocis jurídics	
Informes	4
Acords	4
Contractes programa	
Informes	5
Acords	5
Taxes	
Informes	2
Acords	3
Total	
Informes	16
Acords	18

Relació d'acords publicats al web

TITOLS HABILITANTS

- **Acord 26/2016** en relació amb la sol·licitud de l'Asociación Cultural Radio Adventista de España de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències vacants per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de TDT d'àmbit local.
Data: 7/4/2016
- **Acord 60/2016** en relació amb la comunicació prèvia presentada per la Xarxa Audiovisual Local, SL, per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.
Data: 20/7/2016
- **Acord 70/2016** en relació amb la sol·licitud de la societat Logondi Comunicació, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències vacants per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de TDT d'àmbit local.
Data: 21/9/2016
- **Acord 95/2016** en relació amb la sol·licitud de l'entitat Asociación Alfa Salud Total de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències vacants per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de TDT d'àmbit local.
Data: 3/12/2016
- **Acord 97/2016** de sol·licitud de la societat Primavera en Córdoba, SL, de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències vacants per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de TDT d'àmbit local.
Data: 13/12/2016
- **Acord 105/2016** de sol·licitud de la Federación de Asociaciones Culturales Radiotelevisión Adventista España (FACRAE) de convocatòria de concurs públic per a l'adjudicació de les llicències vacants per a la prestació del servei de TDT d'àmbit local.
Data: 20/12/2016

NEGOCIS JURÍDICS

- **Acord 4/2016** d'autorització d'arrendament de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora en ones mètriques de FM a Manresa (101.7 MHz), de Ràdio Ciutat de Manresa, SL, a favor de Capital Radio Economía.
Data: 19/1/2016
- **Acord 44/2016** d'autorització de la transmissió de la llicència de Tàrrega (89.8 MHz), de titularitat de Comunicacions Lleidatanes, SL, a favor de Radio Tele Taxi FM de Radiodifusión, SA.
Data: 2/6/2016
- **Acord 59/2016** en relació amb l'autorització de l'operació societària de fusió per absorció entre la Sociedad Española de Radiodifusión, SL - SER i Antena 3 de Radio, SA.
Data: 20/7/2016
- **Acord 78/2016** per a la sol·licitud d'autorització prèvia per a la transmissió de la llicència, del programa número 2 del canal 49, amb referència TL05B, de la demarcació de Manresa, de Televisió de Manresa, SLU, a favor de Televisió del Berguedà, SL.
Data: 17/10/2016

CONTRACTES PROGRAMA

- **Acord 25/2016 d'aprovació de l'informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i la societat Mataró Maresme Digital, SLU.**
Data: 7/4/2016
- **Acord 43/2016 d'aprovació de l'informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU.**
Data: 2/6/2016
- **Acord 77/2016 sobre l'informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona i Tacdotze.**
Data: 17/10/2016
- **Acord 87/2016 d'aprovació de l'informe preceptiu en relació amb la revisió del contracte programa entre l'Ajuntament de Barcelona i la societat Informació i Comunicació de Barcelona, SA, per a la prestació dels serveis públics de TV i FM de BCN (2014-2017).**
Data: 16/11/2016
- **Acord 91/2016 sobre l'informe preceptiu relatiu al prestador públic del servei de ràdio de l'Ajuntament de Santpedor.**
Data: 16/11/2016

TAXES

- **Acord 12/2016 de resolució del recurs de reposició interposat per la societat La Farga, Gestió d'Equipaments Municipals, SA, contra l'Acord 153/2015 d'aprovació de la liquidació de la taxa corresponent a l'exercici 2015.**
Data: 24/2/2016
- **Acord 13/2016 de resolució del recurs de reposició interposat per Tele Taxi Televisió Digital SLU, contra l'Acord 153/2015 d'aprovació de la liquidació de la taxa corresponent a l'exercici 2015.**
Data: 24/2/2016
- **Acord 89/2016 d'aprovació de la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació de serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici 2016.**
Data: 16/11/2016

4. Normativa

La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya atribueixen al Consell competències per informar sobre els avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general que continguin normes relatives al sector audiovisual i llurs modificacions eventuais.

Així mateix, la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya reconeix la potestat reglamentària del Consell en els àmbits relatius a les condicions aplicables als títols habilitants per a l'exercici de la llibertat de comunicació i a les obligacions a què resten subjectes els prestadors i els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual d'acord amb la Llei. Les disposicions de caràcter general adoptades pel Consell reben el nom d'instruccions generals i són vinculants per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

D'altra banda, en l'àmbit de la seva actuació, promou l'adopció de normes d'autoregulació i elabora recomanacions –que no tenen caràcter vinculant– adreçades als prestadors per tal de garantir el compliment de la legislació audiovisual vigent.

4.1 Instruccions generals

Instruccions	
Informes	3
Acords	2

L'any 2016 el Ple del Consell va aprovar per unanimitat el Projecte d'instrucció general per la qual es crea i es regula el Registre de prestadors dels serveis de comunicació audiovisual ([Acord 17/2016](#)).

El Projecte d'instrucció general aprovat respon a la necessitat de revisar la Instrucció general aprovada l'any 2008, atesa la publicació posterior de diversa normativa que incidia en el seu contingut, com ara la Llei general de la comunicació audiovisual, que regula els registres de prestadors del servei de comunicació audiovisual, o la nova regulació sobre la transparència en l'activitat pública que conté la Llei de l'Estat 19/2013, de 9 de desembre, la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i la Llei 29/2010, de 3 d'agost, de l'ús dels mitjans electrònics al sector públic de Catalunya, que introdueix mesures per millorar la transparència, l'eficàcia, l'eficiència i la qualitat en les relacions entre el sector públic i els ciutadans.

En el mateix Acord es va aprovar també sotmetre el projecte a tràmit d'audiència de les persones interessades a l'efecte de formular-hi les al·legacions i els suggeriments que es considerin oportuns.

Com a continuació del procés, posteriorment el CAC va aprovar per unanimitat l'[Acord 58/2016](#), que incloïa la tramesa del Projecte d'instrucció general a l'Institut Català de les Dones i a la Comissió Jurídica Assessora.

4.2 Recomanacions

Recomanacions	
Informes	3
Acords	0

El Consell va publicar l'any 2016 tres documents de recomanacions, dos en col·laboració amb el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya. El primer és la [Guia per als mitjans audiovisuals d'aspectes sanitaris relacionats amb la seguretat dels pacients](#), que té com a objectiu dotar els mitjans de comunicació de diverses eines en diferents temàtiques relacionades amb la seguretat dels pacients amb la finalitat de poder transmetre una informació interessant, de qualitat i alineada amb les bones pràctiques. Respecte del segon, [Recomanacions als mitjans audiovisuals sobre el tractament informatiu de la mort per suïcidi](#), parteix de la consideració que els mitjans de comunicació, per la seva influència en l'opinió pública, poden ser una eina pedagògica social de molta rellevància tant pel que fa a l'abordatge del tema del suïcidi com de les seves tràgiques conseqüències.

Finalment, les [Recomanacions sobre la cobertura informativa d'actes terroristes](#), elaborades conjuntament amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya, recullen l'esperit del Codi deontològic de la professió periodística a Catalunya i s'adrecen a tots els professionals d'aquells mitjans de comunicació que assumeixen la responsabilitat editorial dels continguts que difonen, sigui quina sigui la tecnologia emprada.

4.3 Convenis

Convenis	
Informes	7
Acords	7

Durant el 2016 el Consell va signar set **convenis de col·laboració** amb diverses entitats, institucions i universitats.

En primer lloc, el CAC va aprovar, per unanimitat, la modificació del conveni específic de col·laboració signat l'any 2008 entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Agència Tributària de Catalunya d'acord amb el qual aquesta entitat assumia, dintre de les funcions pròpies de gestió recaptatòria executiva, les

actuacions necessàries per gestionar el cobrament dels deutes en període executiu generats pel CAC ([Acord 18/2016](#)).

Per la seva banda, l'[Acord 23/2016](#) va aprovar per unanimitat el Memoràndum d'entesa entre la Korea Communications Standards Commission de la República de Corea i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per tal d'establir una relació de treball eficaç i enfortir la cooperació mútua amb l'objectiu de difondre de manera més segura els continguts en els mitjans de comunicació. També en l'àmbit internacional, el CAC va aprovar per unanimitat un memoràndum d'entesa (MoU, en les seves sigles en anglès) amb l'Institut Federal de Telecomunicacions dels Estats Units Mexicans sobre diversos aspectes de col·laboració, com ara la coordinació en matèria de regulació de continguts audiovisuals, intercanvi d'informació i compartició d'experiències comunes, i promoció d'entorns mediàtics segurs ([Acord 79/2016](#)).



Signatura del memoràndum d'entesa entre la Korea Communications Standards Commission de la República de Corea i el CAC.

El conveni amb Cellnex Telecom, SA, aprovat amb tres vots a favor, un en contra i dues abstencions mitjançant l'[Acord 28/2016](#), va formalitzar la col·laboració econòmica d'aquesta societat en l'acte de celebració del sopar de benvinguda que va tenir lloc a l'espai Platea del Camp Nou, el 25 de maig d'enguany, en el marc de la 43rd EPRA Meeting que va tenir lloc a Barcelona i que va organitzar el CAC.

El conveni de col·laboració entre el Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, el Departament d'Afers i Relacions Institucionals i Exteriors i Transparència i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya té per objecte articular els mecanismes tècnics necessaris per què el Consell de l'Audiovisual de Catalunya trameti les dades i els documents dels contractes adjudicats que, d'acord amb la legislació vigent, hagi de comunicar al Registre públic de contractes de la Generalitat de Catalunya ([Acord 30/2016](#)).

El CAC novament va aprovar, per unanimitat, la signatura d'un conveni de col·laboració amb l'Obra Social "la Caixa" per establir el marc de col·laboració per afavorir el desenvolupament dels XIII Premis el CAC a l'escola ([Acord 32/2016](#)). Mitjançant el conveni, la Fundació "la Caixa" cedeix l'auditori del CosmoCaixa per poder realitzar-hi l'acte de lliurament i patrocina els Premis.

Finalment, el Consell va aprovar un conveni específic de col·laboració amb la Universitat Autònoma de Barcelona per a l'organització i promoció del màster "Gènere i comunicació" de la UAB ([Acord 96/2016](#)).

Total d'actuacions en relació amb la normativa

Instruccions	
Informes	3
Acords	2
Recomanacions	
Informes	3
Acords	0
Convenis	
Informes	7
Acords	7
Total	
Informes	13
Acords	9

Relació d'acords i informes publicats al web

INSTRUCCIONS GENERALS

- **Acord 17/2016 sobre l'expedient Instr. general-1/2015. Projecte d'instrucció general per la qual es regula el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya.**
Data: 9/3/2016
- **Acord 58/2016 sobre l'expedient Instr. general-1/2015. Projecte d'instrucció general per la qual es regula el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya.**
Data: 20/7/2016

RECOMANACIONS

- **Guia per als mitjans audiovisuals d'aspectes sanitaris relacionats amb la seguretat dels pacients.**
Data: 1/7/2016
- **Recomanacions als mitjans audiovisuals sobre el tractament informatiu de la mort per suïcidi.**
Data: 1/11/2016
- **Recomanacions sobre la cobertura informativa d'actes terroristes.**
Data: 1/11/2016

CONVENIS

- **Acord 18/2016 d'aprovació de la modificació del conveni específic de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Agència Tributària de Catalunya.**
Data: 9/3/2016
- **Acord 23/2016 d'aprovació del memoràndum d'entesa entre la Korea Communications Standards Commission de la República de Corea i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 7/4/2016
- **Acord 28/2016 d'aprovació del conveni de col·laboració empresarial en activitats d'interès general entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i Cellnex Telecom, SA.**
Data: 20/4/2016
- **Acord 30/2016 d'aprovació del Conveni de col·laboració entre el Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, el Departament d'Afers i Relacions Institucionals i Exteriors i Transparència i el CAC.**
Data: 20/4/2016
- **Acord 32/2016 d'aprovació del Conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Fundació Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa".**
Data: 10/5/2016
- **Acord 79/2016 d'aprovació del Memoràndum d'entesa entre el Institut Federal de Telecomunicacions dels Estats Units Mexicans i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 26/10/2016

- **Acord 96/2016 d'aprovació del conveni específic de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Universitat Autònoma de Barcelona.**

Data: 13/12/2016

5. Noves plataformes

El sector audiovisual està immers en un procés profund de convergència dels serveis i de les plataformes de comunicació. I aquests nous serveis prenen cada vegada més rellevància en tots els àmbits de la societat. La Comissió de Plataformes Audiovisuales, Xarxes i Tecnologia és l'eina de què disposa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per reflexionar sobre les transformacions que s'estan produint al sector, així com per estudiar els nous hàbits de consum, els nous models de negoci, la connectivitat multidispositiva o l'enllaç amb les xarxes socials, entre altres aspectes.

Durant l'any 2016 s'han dut a terme quatre noves edicions de les Jornades Tecnològiques del CAC. Es tracta d'unes sessions, iniciades el 2014, que tenen un caràcter tècnic i que s'adrecen principalment als professionals del sector audiovisual. Les jornades es fan a la seu del CAC.

El 21 de gener es va fer una sessió sobre la ràdio digital. Els experts van coincidir que la clau per desenvolupar la ràdio digital és la col·laboració entre tots els agents implicats i que aquesta és la via que han seguit diversos països europeus on la Digital Audio Broadcasting (DAB) compta amb un grau d'implantació avançat.

La sessió va comptar amb la intervenció de **Patrick Hannon**, president de WordDAB, **Antoni Ribas**, enginyer de la CCMA, i **Xavier Redon**, Product Manager de Cellnex.



Eduard Nafria, Joan M. Corbella, Roger Loppacher i Elena Neira en la VII sessió de les Jornades Tecnològiques del CAC.

El 13 d'abril es va dur a terme una sessió dedicada a la televisió en mobilitat. Segons els ponents, el nou escenari de televisió en mobilitat, on els continguts

audiovisuals es veuen per quatre pantalles (televisió tradicional, PC, tauleta i mòbil), requereix la creació de continguts específics perquè es pugui desenvolupar.

En aquesta sessió hi van intervenir **Roger Cassany**, professor de la UPF, **Xavier Montanyà**, director de Web i edicions de Super3, **Alex Martínez**, director de Contenidos Movistar +, i **Antoni Esteve**, president de Lavinia.

El 7 de juliol es va organitzar una sessió sobre el mesurament dels nous sistemes audiovisuals. Els experts van constatar les dificultats per establir sistemes de mesurament homologats i acceptats per tothom i van afegir que quan el consum mitjançant els nous sistemes sigui més voluminós, aleshores s'inclouran en els mateixos panells que la televisió i la ràdio convencionals.

La sessió va comptar amb la intervenció de **Joan M. Corbella**, professor i director de l'Observatori de la Producció Audiovisual de la UPF, **Eduard Nafria**, director general tècnic i comercial de Kantar Media, i **Elena Neira**, experta en màrqueting i autora del llibre *La otra pantalla*.

El 8 de novembre es va fer la darrera sessió de l'any, dedicada a les dades massives (*big data*). Els ponents van coincidir a afirmar que les *big data* tenen un llarg recorregut per davant que les convertirà en una eina que serà aplicada àmpliament en el món audiovisual, per bé que tot just s'està començant a treballar en aquesta línia.

Aquesta sessió va comptar amb la intervenció de **Ricard Gavalda**, catedràtic de la UPC, **Carlos Castillo**, director de Recerca per a Data Science a Eurecat, i **Alberto Alejo Marcos**, cap de Desenvolupament de Programari del Departament d'Enginyeria de la CCMA.

6. Recerca

El Consell estableix diverses línies d'actuació entorn de la recerca sobre el sector audiovisual.

En primer lloc, ofereix coneixement sobre l'audiovisual a la ciutadania de manera actualitzada i ordenada, alhora que el difon de manera activa mitjançant les seves publicacions, com ara l'Informe del sector i el *Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya* (BIAC).

Així mateix, el Consell atén les peticions i les consultes d'informació d'institucions i organismes relacionats amb l'audiovisual, així com del món acadèmic i del públic en general.

Alhora, internament, les activitats de recerca responen a les demandes d'informació que el Consell requereix per dur terme les seves funcions.

Una altra línia d'actuació del Consell és el foment i la promoció de la recerca acadèmica sobre comunicació per mitjà de la revista científica *Quaderns del CAC*, dels Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual i dels Ajuts a projectes de recerca.

6.1 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2015

D'acord amb el que estableix l'article 12 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el CAC presenta amb periodicitat anual un informe sobre l'estat i les tendències del sector audiovisual a Catalunya, que té com a destinataris el Parlament de Catalunya i el Govern de la Generalitat.

El juliol de 2016 es va publicar l'[informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2015](#), en què es fa una radiografia i una anàlisi de les dades més destacades i que consta d'un resum executiu i de quatre capítols temàtics: la legislació del sector, l'economia de l'audiovisual a Catalunya, l'oferta de continguts i el consum i les audiències audiovisuals.

6.2 Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)

Durant l'any 2016, amb l'objectiu de continuar oferint una radiografia del sector audiovisual català de manera gràfica i de recopilar les principals novetats de la indústria, el Consell va elaborar tres números més de la publicació electrònica de periodicitat quadrimestral **Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)**.

Aquest butlletí presenta dades sobre la distribució i el consum de televisió i de ràdio, d'àmbit nacional, estatal i local a Catalunya; ofereix dades sobre els usos d'internet; disposa d'un recull de les notícies i dels informes més rellevants del període observat –“Flaixos”–, i inclou una secció monogràfica diferent en cada butlletí –“L'apunt”.

El mes de gener es va publicar el [BIAC 3](#), amb dades del tercer quadrimestre de l'any 2015, que dedica la secció monogràfica a com ens informem. El [BIAC 4](#) es va presentar al maig amb dades del primer quadrimestre de 2016 i destina la secció monogràfica als continguts audiovisuals *over-the-top*. I el [BIAC 5](#),



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

SEGON QUADRIMESTRE DE 2016
Número 5. Setembre de 2016

que correspon al segon quadrimestre de 2016, es va publicar al setembre de 2016 i centra l'apartat monogràfic en la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual. El butlletí s'edita en tres idiomes (català, castellà i anglès) i complementa la informació de l'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya, de caràcter anual.

6.3 Quaderns del CAC

Sota el títol *L'audiovisual OTT, noves fronteres i desafiaments*, el [número 42](#) de la revista científica QUADERNS DEL CAC, que edita el Consell, va centrar el tema monogràfic en els serveis *over-the-top*, els quals ofereixen continguts audiovisuals directament accessibles a internet. El monogràfic abasta perspectives diferents sobre aquest fenomen. En primer lloc, Vicent Bullich i Thomas Guignard analitzen els canvis estratègics que la irrupció d'aquests serveis ha representat en el sector audiovisual i els reptes que planteja a la normativa vigent. El text de Marta Albújar dibuixa les perspectives d'implantació dels OTT al mercat espanyol en comparació amb la realitat nord-americana, mentre que l'article d'Idoia Portilla i Mercedes Medina se centra en les estratègies de monetització dels continguts en línia i la necessitat de conèixer les audiències d'aquests continguts. Pablo Gómez-Domínguez i Reinald Besalú estudien la televisió social a Catalunya i, finalment, Isabel Villanueva il·lustra com la demanda de continguts ofereix l'oportunitat de difusió global a l'òpera, una disciplina minoritària.



La revista la completen la secció miscel·lània "Articles", amb les contribucions de Carlos López-Olano sobre l'anàlisi de la base legal de RTVV i de Matilde Delgado, Belén Monclús i Sheila Guerrero sobre el *reality show* com a laboratori d'experimentació de noves formes publicitàries. Com sempre, QUADERNS tanca amb les crítiques de llibres i l'agenda. La publicació, que s'edita un cop l'any en format electrònic, està disponible en català, castellà i anglès.

6.4 Premis a la investigació

Ignacio Bergillos García i Dolores Costa Gálvez van ser els guanyadors de la XXVIII edició dels Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual. El Consell convoca aquest premis per tal de reconèixer la recerca de qualitat en l'àmbit audiovisual. En aquesta ocasió s'hi van presentar 14 treballs.

El primer premi, dotat amb 5.000 euros, el signa Ignacio Bergillos amb el títol [Participación de la audiencia y televisión en la era digital. Propuesta de análisis y evolución de las invitaciones a la participación en la TDT y en otras plataformas](#).

La recerca sobre ràdio musical [¿A quién le importa? Radio especializada musical en España desde la perspectiva del servicio público](#), de Dolores Costa, va rebre el segon premi i una dotació de 2.000 euros.



Roger Loppacher, Dolores Costa, Ignacio Bergillos i Salvador Alsius al lliurament dels XXVIII Premis CAC a la investigació.

El jurat que va atorgar els premis l'integraven el president Salvador Alsius Clavera, els vocals Jordi Berrio Serrano, Joan Botella Corral, Bernat López López, Matilde Obradors Barba i Maria José Recoder Sellarés, i la secretària Silvia Montilla Castillo.

6.5 Ajuts a projectes de recerca sobre comunicació

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya manté el seu compromís amb la promoció i el suport a la investigació, amb la **X convocatòria de la concessió d'ajuts a projectes de recerca sobre comunicació audiovisual**. El pressupost total de la convocatòria va ser de 20.000 euros, essent la quantitat màxima de dotació per projecte de 5.000 euros bruts. En l'edició del 2016 es van rebre 13 projectes.

El Consell va atorgar els ajuts a les cinc propostes següents:

- “El sexisme en la informació esportiva: de la universitat a les redaccions”, de Pilar Medina Bravo.
- “El biaix dels nous mitjans digitals, una proposta de mesura”, d'Ana Sofia Cardenal.
- “Vull ser YouTuber: referents online i valors aspiracionals en la primera adolescència”, de Sue Aran Ramspott.

- “Anàlisi de continguts sobre el tractament de la política catalana als mitjans de comunicació 2010-2015”, de Marc Martínez Amat.
- “Contribució dels mitjans a la creació i al sosteniment d’espais de diàleg i cohabitació de persones immigrades”, de Mònica Marchesi Garcia.

6.6 *Llibre blanc de l’audiovisual de Catalunya*

El 2016 el Consell va iniciar el procés de treball per redactar el ***Llibre blanc de l’audiovisual de Catalunya***,¹ donant així resposta a l’encàrrec fet pel Parlament de Catalunya. El *Llibre blanc* el va fer el CAC amb la col·laboració del Govern i del sector.

El *Llibre blanc*, a més de fer una radiografia del sector audiovisual, analitza els reptes de futur, com ara garantir la sostenibilitat econòmica dels mitjans públics, consolidar i fer competitius els prestadors privats, plantejar escenaris de futur per als mitjans locals o enfortir les indústries culturals catalanes. El document fa una diagnosi del sistema audiovisual català i proposa un pla estratègic de 53 actuacions, de les quals 22 tenen caràcter estructurant. Per a aquestes actuacions es concreten 135 accions o recomanacions.



Presentació del *Llibre blanc de l’audiovisual de Catalunya* al Parlament.

¹ El [*Llibre blanc de l’audiovisual de Catalunya*](#) es va presentar al Parlament el 23 de gener de 2017

Aportació pública a la CCMA:

Es constata un descens de l'aportació pública a la CCMA de 334 milions d'euros el 2010 a 234 milions el 2015. També que l'aportació pública a radiotelevisions públiques dels estats i territoris de 5 a 10 milions d'habitants és de 50 €/any, mentre que a Catalunya és de 31,6 €/any.

Es proposa incrementar en 137 milions d'euros l'aportació pública a la CCMA de manera progressiva en els propers quatre anys, així com reorganitzar l'estructura de la CCMA per tal d'optimitzar els recursos de què disposa.

Producció de ficció i serveis sota demanda:

Es proposa augmentar els recursos destinats a promocionar la ficció de qualitat – especialment sèries– i a potenciar els nous serveis de distribució. També, impulsar la creació d'una plataforma de continguts sota demanda de producció catalana i millorar el règim fiscal, en especial en l'impost de societats i en l'IVA.

Ràdio:

Es constata l'existència de 127 emissores que emeten sense llicència. Es proposa crear una taula amb tots els agents implicats, així com dotar-se d'eines legislatives per suspendre de forma cautelar i immediata aquestes emissores.

Llengua:

Es constata que l'audiència conjunta de televisió en català s'ha reduït els darrers anys, fins al 18,5% el 2016. En el cas dels infants (4 a 12 anys) aquest descens ha estat més marcat: 10,3% el 2016. Es proposa incentivar els continguts en català a totes les televisions, incloses les estatals, així com reforçar els continguts i els canals adreçats als públics infantil, juvenil i d'adults joves.

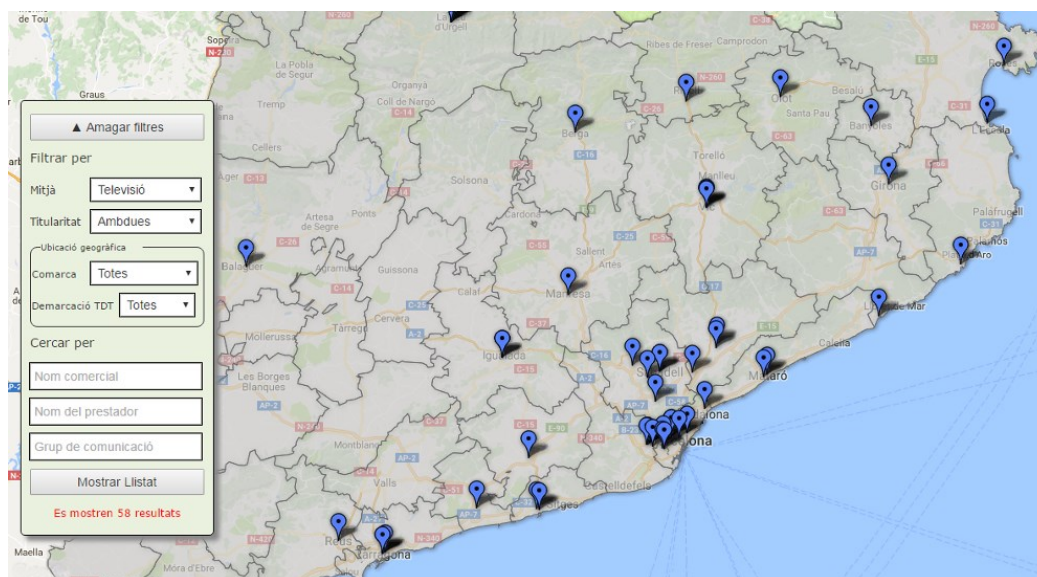
Espectre radioelèctric:

Es constata que Catalunya no té capacitat d'incidir en la planificació del domini públic radioelèctric. El *Llibre blanc* proposa dotar Catalunya de més competències en telecomunicacions, en especial quant a la gestió i la planificació de l'espectre. També, avançar cap a una autoritat catalana de comunicacions, a partir de la transformació del CAC, que reguli l'audiovisual, les comunicacions electròniques i les telecomunicacions.

6.7 Mapa de mitjans audiovisuals

El mes d'octubre el Consell va donar a conèixer el [Mapa de mitjans audiovisuals](#), un mapa interactiu que permet mostrar els mitjans de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya, dels ens locals i els oferts per prestadors privats a l'empara d'una llicència que utilitzen l'espectre radioelèctric (399 ràdios i 58 televisions). Aquest nou aplicatiu permet a la persona usuària filtrar la informació – mitjà, titularitat, ubicació geogràfica– i fer cerques dels mitjans audiovisuals pel seu nom comercial, pel prestador del servei audiovisual (titular) o bé pel nom del grup

mediàtic al qual pertany, si s'escau. La informació resultant es pot visualitzar de dues maneres, bé gràficament sobre un mapa de Catalunya, bé en format taula.



7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual

El CAC disposa de tres eines de participació de la ciutadania: el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual i la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

Així mateix, el Consell col·labora amb associacions, entitats i altres institucions en qüestions relacionades amb la sensibilització social mitjançant actuacions de caràcter divers, especialment pel que fa al gènere i a la infància.

7.1 Relació amb les persones usuàries

El Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual ofereix diverses vies als ciutadans (telefònica, postal, correu electrònic, web, Twitter i l'aplicació per a mòbils Mediakids) per fer arribar les seves **queixes, opinions i/o suggeriments** sobre els continguts audiovisuals.

Al llarg del 2016 el Consell, mitjançant el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, va rebre un total de 175 comunicacions, entre queixes i consultes. La queixa més reiterada feia referència a la protecció d'infants i joves, seguida del tractament informatiu. Totes les consultes es van analitzar i, en funció dels casos, unes van rebre resposta per carta o correu electrònic i altres van donar lloc als acords del CAC corresponents, ja referenciats a l'apartat de continguts.

Tipus	Comunicacions
Consultes	56
Queixes	119
Total	175

Motius de queixa

Temes	Nombre de queixes	%
Protecció als infants i joves	15	12,6
Altres	12	10,1
Tractament informatiu	13	10,9
Discriminació de les persones	8	6,7
Discriminació per raó de gènere	8	6,7
Desprestigi de persones i/o empreses	8	6,7
Pluralisme	7	5,9
Servei públic	6	5
Violència masclista	6	5
Violència	4	3,4
Continguts ofensius	3	2,6
Incitació a l'odi	3	2,6
Publicitat enganyosa	3	2,6
Protecció a la salut	3	2,6
Accessibilitat	2	1,7
Excés d'esports	2	1,7
Excés publicitat	2	1,7
Horari d'emissió	2	1,7
Publicitat il·lícita	2	1,7
Volum publicitat	2	1,7
Anorèxia/bulímia	1	0,8
Dret a l'accés	1	0,8
Emissions il·legals	1	0,8
Dret a la imatge i a l'honor	1	0,8
Incompliment programació	1	0,8
Protecció als animals	1	0,8
Pluralisme religiós	1	0,8
Religió	1	0,8
TOTAL	119	100

7.2 Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual

El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual és un òrgan de participació que es va constituir l'any 2001, a iniciativa del CAC, amb l'objectiu de ser un marc de referència per intercanviar coneixements i idees i donar resposta a les demandes de la societat civil en aquest sector. Integren el



Fòrum 81 entitats, associacions, organismes, universitats, sindicats i col·legis professionals interessats en el món de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals.

El mes de setembre, el Fòrum va publicar en format electrònic l'informe [Amb els joves no s'hi juga. Anàlisi de la publicitat del joc en línia i propostes de bones pràctiques per minimitzar-ne els efectes en col·lectius vulnerables](#). El document analitza els elements visuals i sonors d'una mostra de les comunicacions comercials dels jocs en línia emesos durant el període 2012-2014 en la televisió i la ràdio, així com d'anuncis penjats a YouTube i de determinats webs de jocs i apostes en línia.

Aquest document s'emmarca en l'estudi anterior elaborat pel grup de treball de persones usuàries del Fòrum [Els menors i la publicitat dels jocs d'atzar en línia. Propostes per fomentar les bones pràctiques](#).

7.3 Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual



La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (MDA) és un òrgan de participació creat l'any 2005 a iniciativa del CAC, que aplega representants de diversos grups culturals, institucions, empreses, col·lectius professionals, grups de recerca,

universitats i mitjans de comunicació interessats a promocionar la multiculturalitat i la diversitat en els mitjans audiovisuals de Catalunya.

VIII Jornada de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual. La diversitat està prou representada en la ficció televisiva?

Una de les preocupacions constants des que existeix la Mesa ha estat analitzar quantitativament i qualitativa la presència de la diversitat d'orígens de persones migrades en els diferents espais de ràdio i televisió.

Tot i que es van centrar molt intensament, durant un període llarg de temps, a estudiar la qualitat de les informacions que tenien persones d'origen estranger com a protagonistes, no es pot perdre de vista el fet que no només es crea una determinada imatge de la realitat i un estat d'opinió mitjançant els telenotícies o els informatius de la ràdio, sinó que també, i de manera molt destacada, les sèries de ficció i la publicitat són elements claus en la creació d'un imaginari col·lectiu al voltant de la immigració i els grups culturals.



Carme Figueras en la VIII Jornades de la MDA.

En el decurs de les Jornades es van lliurar el VIII Premis per a la Diversitat en l'Audiovisual:

CATEGORIA A. Programa de televisió		
1r premi	<i>30 minuts</i> , de Televisió de Catalunya, pel reportatge "CIE, presó administrativa"	Producció de Batabat per al programa <i>30 minuts</i>
CATEGORIA B. Programa de ràdio		
1r premi	<i>Annour</i> , de Ràdio Mollet	Programa radiofònic conduït per Carles Peña
CATEGORIA C. Producció audiovisual		
1r premi	<i>Gitanos en present</i> , del Museu Virtual del Poble Gitano a Catalunya	
CATEGORIA D. Trajectòria de foment de la diversitat en l'àmbit de la comunicació audiovisual		
1r premi	<i>Drac Màgic</i>	



Lliurament dels VIII Premis per a la Diversitat en l'Audiovisual.

Estudis i treballs de la MDA

Durant l'any 2016, el grup de treball sobre **publicitat i diversitat** va organitzar les jornades “D'on diries que sóc? Diversitat sociocultural en la publicitat audiovisual: converses entorn de les bones pràctiques inclusives”, en col·laboració amb el Grup de Recerca en Antropologia Fonamental i Orientada (GRAFO) del Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB.

El grup de treball sobre **ficció i diversitat** va finalitzar l'estudi [La diversitat a la ficció televisiva](#). El document, que està disponible en versió electrònica, analitza les sèries de producció pròpia que es veuen a Catalunya i les classifica en tres tipologies: sèries caricaturesques, sèries humorístiques i sèries realistes.

Una de les primeres conclusions que es desprèn de l'estudi és la poca diversitat d'origen dels personatges protagonistes. En general, la visibilitat dels protagonistes immigrants/minories ètniques no és positiva i la imatge que se'n transmet és la de persones poc preparades, analfabetes, exòtiques i, en algun cas, fins i tot perilloses. En paral·lel, les sèries sí que posen de manifest les situacions de discriminació, d'explotació laboral, de racisme i de violència que pateixen aquestes persones.

Membres de la Mesa van participar en el grup motor **Diversitat en acció** per tal d'incidir en els mitjans de comunicació de Catalunya en el sentit de millorar i ampliar la cobertura de la realitat cultural i social.

7.4 Educació en comunicació audiovisual

L'alfabetització mediàtica és una de les línies de treball que el Consell considera fonamental amb vista a complementar la seva tasca de regulador del sector. Els Premis el CAC a l'escola són el principal exemple, ja que promouen l'educació en comunicació audiovisual a les aules, amb l'objectiu d'incentivar una recepció i una anàlisi crítiques dels futurs ciutadans i ciutadanes digitals.

El lliurament dels XIII Premis el CAC a l'escola va tenir lloc el 30 de maig a l'Auditori del CosmoCaixa. A la convocatòria s'hi van presentar 121 treballs, 100 corresponents a l'alumnat i 21 corresponents al professorat de diferents centres educatius d'arreu de Catalunya. En aquesta edició, per primer cop, es va establir uns premis específics per al professorat de centres d'educació especial.

En l'edició del 2016 es va mantenir la subcategoria creada l'any anterior segons la qual els estudiants de batxillerat podien presentar el seu treball de recerca, que han de fer preceptivament per passar el curs, sempre que estigui relacionat amb el món de l'audiovisual. En aquest cas, els diners es lliuren a l'autor/a o autors del treball de recerca. En total, el jurat va concedir 10 premis per a l'alumnat i 4 per al professorat.

L'acte de lliurament dels Premis el CAC a l'escola va comptar amb la presència de la consellera de la Presidència, Neus Munté, del president del CAC, Roger Loppacher, de la consellera del CAC i presidenta del jurat, Carme Figueras, del director territorial de CaixaBank per Barcelona, Jordi Nicolau, i del director del CosmoCaixa, Lluís Noguera.

Els Premis el CAC a l'escola compten amb el patrocini de la Fundació "la Caixa".



Lliurament dels XIII Premis el CAC a l'escola.

Premis el CAC a l'escola 2016

TÍTOL		CENTRE EDUCATIU
CATEGORIA A: ALUMNAT DE CENTRES EDUCATIUS		
EDUCACIÓ INFANTIL - SEGON CICLE I PRIMÀRIA - CICLE INICIAL		
1r premi	Fem un <i>mapping</i> !	Escola l'Estació (Sant Feliu de Guíxols)
2n premi	Sèquia seca	Escola de Bordils (Bordils)
EDUCACIÓ PRIMÀRIA - CICLE MITJÀ I CICLE SUPERIOR		
1r premi	Looking for equality	Escola Mansuet (Collbató)
2n premi	Taller de ràdio a cicle superior	Escola la Bòbila (Les Presses)
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA		
1r premi	Reacciona, "Implica't"	Institut Francisco de Goya (Barcelona)
2n premi	Reus, imatge i veu	Institut Roseta Mauri (Reus)
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA POSTOBLIGATÒRIA		
1r premi	Cthulhu	Institut Baix Penedès (El Vendrell)
2n premi	Treballant la seqüència fotogràfica en vídeo	Institut Antoni de Martí i Franquès (Tarragona) - Curs: 1r de batxillerat
Menció	La generositat guanya l'avarícia	Institut Premià de Mar
TREBALLS DE RECERCA DE BATXILLERAT		
1r premi	El món de <i>The Simpsons</i> . Springfield com a microcosmos: més enllà de la ficció	Daniel López Margarit - Escola Pia (Terrassa)
2n premi	Creació d'una animació	Oriol de Dios Miranda - Institut Montserrat Roig (Terrassa)
CATEGORIA B: PROFESSORAT DE CENTRES EDUCATIUS		
1r premi	Martín&Zakia. Una tragèdia d'amor i odi	Mario Durán Rosas i Sonia Martínez Megía - Institut Maria Aurèlia Capmany (Cornellà de Llobregat)
2n premi	Cultura Visual-Cultura Audiovisual: Realitat augmentada i videopresentacions i portafolis augmentats amb estudiants de l'Institut Obert de Catalunya	Magdalena Murillo Clavé - Institut Obert de Catalunya (Barcelona)
Menció	En català...sí! en català	Centre Educatiu de Justícia El Segre
CATEGORIA B: PROFESSORAT DE CENTRES EDUCATIUS		
1r premi	Mueve el esqueleto	Lluís Booth Olesti - Escola d'Educació Especial La Muntanyeta (Tarragona)
2n premi	Booktrailer del llibre "El món sobre rodes"	Natàlia Santamaria Sosa - Centre d'educació especial Palau (Girona)

7.5 Gènere

La representació de les dones en els mitjans de comunicació

El compromís del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i de l'Institut Català de les Dones (ICD) per fomentar la visibilització de les dones als mitjans i per lluitar contra la violència masclista es va materialitzar durant el 2016 en iniciatives diverses.

El gener van organitzar la jornada “La violència masclista és notícia?” a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), adreçada als professionals de la informació.

Així mateix, i per tercer any consecutiu, el CAC i l'ICD van oferir a l'alumnat universitari d'estudis de comunicació sessions monogràfiques sobre com aplicar la perspectiva de gènere i fer un tractament acurat als mitjans de les notícies sobre violència masclista. Un total de 587 alumnes de 7 universitats catalanes van rebre aquesta formació al llarg de l'any.

Finalment, les dues institucions, juntament amb el Col·legi de Publicistes de Catalunya, van continuar treballant en l'elaboració d'unes recomanacions sobre els estereotips de gènere a la publicitat adreçades a les agències de publicitat, als mitjans i a les empreses anunciants.

Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista

El Consell forma part, juntament amb una seixantena d'organismes públics, institucions i organitzacions socials i professionals, de la Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista (CNMV). En concret, el CAC forma part del Grup de Treball de Seguiment Tècnic de la CNMV.

Comissió Interdepartamental de la Igualtat Efectiva de Dones i Homes

El CAC forma part, per a les qüestions que tinguin a veure amb l'audiovisual a Catalunya, de la Comissió Interdepartamental de la Igualtat Efectiva de Dones i Homes. La comissió, constituïda el darrer trimestre de 2015, és l'espai de coordinació entre l'ICD i tots els departaments i organismes que configuren l'Administració de la Generalitat per al desplegament de les polítiques d'igualtat de gènere d'acord amb la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes. La comissió ha d'elaborar el Pla estratègic de polítiques d'igualtat de gènere 2016-2019 i implementar l'Observatori d'Igualtat de Gènere.

Comissió de treball per a la prevenció del sexisme

Es tracta d'una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona per establir un pla estratègic per prevenir el sexisme a la ciutat de Barcelona. El CAC forma part del grup interdisciplinari juntament amb altres departaments i agents socials, amb l'objectiu de treballar en la diagnosi i en les propostes de millora de les actuacions de prevenció. La Comissió va iniciar les activitats a finals del 2016 i hi continuarà treballant durant el 2017.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA)

El 17 i 18 de novembre CAC va tenir lloc la XVIII Assemblea de la [Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies](#) (Mediterranean Network of Regulatory Authorities, MNRA, en anglès i Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes, RIRM, en francès), que aplega les autoritats audiovisuals de 24 països de la conca mediterrània. Durant la trobada, els grups de treball van presentar els estudis duts a terme. Per la seva banda, el Consell va lliurar els resultats de l'informe "[Les dones en la programació esportiva](#)".

En l'àmbit de la lluita contra la discriminació de gènere, el grup de treball format pel CAC, l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle del Marroc (HACA), l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social de Portugal (ERC), l'Agency for Electronic Media de Croàcia (AEM) i el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) van presentar a la RIRM la síntesi de l'anàlisi sobre els estereotips sexistes en els espots publicitaris en l'espai mediterrani.

Lesbianes, Gais, Bisexuals, Transgèneres i Intersexuals (LGBTI)

Durant el 2016 van continuar les tasques per enllestir un document de recomanacions sobre el tractament de les persones LGBTI als mitjans de comunicació audiovisual. El CAC va constituir a finals de 2015 un grup de treball integrat per l'Àrea per a la Igualtat de Tracte i No-discriminació de Persones Lesbianes, Gais, Bisexuals, Transgèneres i Intersexuals (LGBTI) del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i per experts de l'àmbit acadèmic. Es preveu que a començaments del 2017 les recomanacions passin a procés de consulta pública.

Amb aquesta actuació, el Consell vol donar compliment a la Llei 11/2014, de 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgèneres i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia. L'article 15 d'aquesta llei encarrega al CAC l'elaboració d'aquestes recomanacions i que vetlli per un tractament mediàtic respectuós amb les persones LGBTI.

7.6 Infància i adolescència

En el marc del desplegament del Pacte per a la Infància –signat el 2013–, el CAC va participar en el grup de treball operatiu per elaborar un sistema d'indicadors d'infància. Coordinat pel doctor Ferran Casas, de la Universitat de Girona, el grup va redactar un informe amb els indicadors que es consideren bàsics per conèixer l'estat de la situació de la infància i de l'adolescència a Catalunya i per poder desenvolupar polítiques d'infància més acurades. Aquest informe es va presentar a la Taula Nacional de la Infància el novembre.

L'Observatori dels Drets de la Infància és l'òrgan col·legiat, assessor i consultiu de la Generalitat sobre aquesta qüestió. El CAC forma part de la Comissió Permanent i del Plenari, que es van reunir en dues ocasions al llarg del 2016 per fer balanç i per debatre i reflexionar sobre les polítiques de futur.

8. Relacions institucionals

8.1 Activitat institucional

Compareixences al Parlament de Catalunya

El CAC va comparèixer dues vegades davant comissions del Parlament de Catalunya. En primer lloc, el Consell va comparèixer el 15 d'abril davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per presentar la Memòria del CAC del 2015. En segon lloc, el CAC va comparèixer el 5 de juliol davant la Comissió d'Igualtat de les Persones per presentar l'Informe del CAC sobre la presència a internet de continguts que inciten a la violència masclista.



Roger Loppacher a la compareixença davant la Comissió de Control de l'Actuació de la CCMA.

Congressos i seminaris

Pel que fa a la **regulació de continguts**, el CAC va intervenir en una jornada sobre adopció (Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya), sobre llengua (Institut d'Estudis Autònoms), sobre refugiats (Consell de la Informació de Catalunya) i sobre publicitat (Autocontrol).

Quant a **protecció dels menors**, el CAC va participar en tres actes: en la presentació d'una ponència sobre protecció de menors a internet, que va tenir lloc a la Fundació Escoles Cristianes; en una taula rodona organitzada en les Jornades FEDAIA, que es va fer en el CaixaFòrum, i en la jornada de treball sobre els tres anys del Pacte Nacional per a la Infància, que va tenir lloc al Palau Robert, a Barcelona.

En relació amb el **gènere**, el CAC va participar en les Jornades del GAMAG EUROPE, que van tenir lloc al Col·legi de Periodistes de Catalunya. També va participar en la presentació del manifest #OnSónLesDones, també al Col·legi de Periodistes de Catalunya, així com en una jornada sobre polítiques estratègiques contra la violència masclista, que va tenir lloc al Palau de la Generalitat.

Pel que fa a la **indústria audiovisual i de telecomunicacions**, el Consell va participar en la presentació del document "Radiografia econòmica de la indústria audiovisual de Catalunya", que va tenir lloc al Cercle d'Economia, així com en el Pitching Audiovisual Universitat-Indústria, organitzats pel Clúster Audiovisual de Catalunya. També va estar present en la 15a Diada de les Telecomunicacions de Catalunya, que va organitzar l'Associació d'Enginyeria Tècnica de Telecomunicacions de Catalunya, al CosmoCaixa. Igualment, va participar en el Dia Mundial de la Televisió, que va organitzar el Tecnocampus de Mataró, així com en la jornada sobre el 10 anys de l'Observatori de la Producció Audiovisual, que va tenir lloc a la Universitat Pompeu Fabra.

En relació amb la **normativa**, el CAC va participar en una taula rodona en el Mercat Audiovisual de Catalunya sobre la Llei de la comunicació audiovisual en el nou context tecnològic i cultural. També va intervenir en el VI Congrés de Periodistes de Catalunya, on va ser present a la taula rodona "El codi deontològic: de la teoria a la pràctica".

Representació institucional

El CAC va estar present en l'acte de presa de possessió de Carles Puigdemont com a president de la Generalitat, que va tenir lloc al Palau de la Generalitat.

En l'àmbit de les **noves tecnologies** de la comunicació, el Consell va participar en la 21a Nit de les Telecomunicacions i la Informàtica, organitzada pel Col·legi Oficial d'Enginyers de Telecomunicacions. També va fer una visita institucional al Mobile World Congress, a la Fira de Barcelona.

Així mateix, el CAC va participar en la inauguració de l'exposició Club Super3 "Tots som sùpers!", que va tenir lloc al Palau Robert, a Barcelona. També va tenir representació en l'acte organitzat en el Parlament amb motiu del Dia Internacional del Poble Gitano.

També el CAC va ser present en l'ofrena floral amb motiu de la Diada, que va tenir lloc davant el monument a Rafael Casanova, a Barcelona.

Reunions

En l'àmbit de la **regulació**, el CAC va mantenir dues reunions: la primera, a la seu del CAC, en la qual la direcció de la CCMA va comparèixer davant el regulador; i la segona, amb la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Pel que fa a la **protecció de la infància i l'adolescència**, el CAC va participar en una reunió amb l'Observatori Català de la Família.

Premis

El Consell va assistir al lliurament dels Premis Gaudí, organitzats per l'Acadèmia del Cinema Català, així com als 16 Premis Ràdio Associació de Catalunya, a l'auditori de l'ONCE a Barcelona.

El Consell també va participar en el lliurament dels Premis Nacionals de Comunicació, acte que es va celebrar al Palau de la Generalitat, així com al lliurament de premis de la Federació d'Associacions Gitanes de Catalunya, que va tenir lloc al CaixaFòrum de Barcelona.

Sessions universitàries

El Consell va participar en dues sessions universitàries: la primera, en un màster en ètica periodística organitzat per la Universidad Carlos III de Madrid; la segona, en el curs Gaudí Universitat de Barcelona, amb el títol "Televisió connectada: cap a on anem?"

8.2 Fòrum de la Comunicació

Durant l'any 2016 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va organitzar nou edicions del **Fòrum de la Comunicació**.

- **29 de gener.** "La televisió: el millor amic de l'home", a càrrec del conseller delegat de Mediaset España, **Paolo Vasile**. El responsable del grup mediàtic va afirmar que internet no és l'enemic, sinó un complement de la televisió.
- **17 de febrer.** "Els creadors de les noves sèries de televisió", en què van participar el creador de *Merlí*, **Hèctor Lozano**, i els creadors de *Nit i dia*, **Lluís Alcarazo** i **Jordi Galceran**. Els guionistes van constatar que les sèries viuen una edat d'or gràcies a la gran qualitat del producte.
- **10 de març.** "La ràdio, avui", a càrrec del director d'*El Món a RAC1*, **Jordi Basté**. El periodista va assenyalar que l'èxit de la ràdio no seria possible sense internet, però que és la ràdio la que aporta la credibilitat.
- **22 d'abril.** "Mitjans de comunicació i poder", a càrrec de l'analista i membre del Carnegie Endowment for International Peace de Washington DC, **Moisés Naím**. Naím va assegurar que les societats modernes estan en plena guerra cibernètica.

- **29 d'abril.** “La crisi dels refugiats: context, responsabilitats i solucions”, amb la intervenció de la representant a Espanya de l'Alt Comissionat de les Nacions Unides per als Refugiats (ACNUR), **Francesca Friz-Prguda**. La comissionada va assenyalar que Catalunya té les condicions per acollir refugiats i esdevenir un model per a la Unió Europea.
- **17 de juny.** “El paisatge humà de Catalunya”, a càrrec de l'actor i presentador del programa *El foraster*, **Quim Masferrer**. El presentador va dir que el secret del seu programa és que mostra l'autenticitat de la gent.



Carme Forcadell i Roger Loppacher a la 30a sessió del Fòrum de la Comunicació.

- **7 de setembre.** “El Parlament com a focus mediàtic”, a càrrec de la presidenta del Parlament de Catalunya, **Carme Forcadell**. Forcadell va defensar que cal garantir la llibertat de debat al Parlament sense censures ni autocensures.
- **25 d'octubre.** “El paper dels mitjans de comunicació en la societat actual”, en què va participar el president de la Cadena COPE, **Fernando Giménez Barriocanal**. L'empresari va destacar la importància que té Catalunya per a la cadena de ràdio i va afirmar que la COPE ha canviat el to i que aposta per tendir ponts.
- **30 de novembre.** “Els continguts, els drets i la producció en el nou entorn audiovisual”, a càrrec del soci gestor del Grup Mediapro, **Tatxo Benet**. Segons l'empresari, Mediapro té la voluntat d'internacionalitzar encara més la seva àrea de continguts.

8.3 Relacions internacionals

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya participa de manera activa en l'àmbit internacional i manté una relació fluida amb organismes que apleguen autoritats reguladores de països pertanyents a diferents àmbits: europeu, mediterrani, iberoamericà i ibèric.

Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA)

El Consell és membre de la [Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores](#) (EPRA, en anglès), associació que reuneix 52 organismes reguladors de l'audiovisual de 42 països europeus i que esdevé el fòrum per debatre i coordinar aspectes relatius a la regulació de l'audiovisual.



Acte de benvinguda als delegats de la 43a edició de l'EPRA al Camp Nou.

La **43a reunió de l'EPRA** va tenir lloc entre el 25 i 27 de maig a Barcelona i va ser organitzada pel CAC. A la reunió de l'EPRA van assistir-hi 180 delegats provinents de les diferents autoritats membres de la plataforma, així com de les delegacions d'observadors, integrades per representants de la Comissió Europea, del Consell d'Europa, de l'Observatori Audiovisual Europeu i de l'Oficina del representant per a la llibertat dels mitjans de l'Organització per a la Seguretat i Cooperació a Europa (OSCE, en anglès). El president de la Generalitat, Carles Puigdemont, va inaugurar la reunió de l'EPRA.

Durant el primer dia de sessió plenària, es va realitzar una presentació del panorama audiovisual de Catalunya. A continuació, el representant de la Comissió Europea va informar sobre la proposta de revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual. Posteriorment, la presidenta del Grup d'Entitats Reguladores Europees per als serveis de comunicació audiovisual (ERGA, en

anglès) va presentar un informe sobre l'estat dels treballs que s'estan duent a terme en el si d'aquest grup de reguladors.



Sessió plenària de la 43a edició de l'EPRA.

A continuació, en el plenari de l'EPRA es va debatre sobre el futur de la televisió en obert. Així mateix, els representants de l'Observatori Audiovisual Europeu i de l'OSCE van informar a les delegacions de les principals línies de treball que estan duent a terme.

En la segona sessió plenària, celebrada el 27 de maig, la presidenta de l'EPRA va fer una introducció dels objectius de la plataforma per al període 2017-2019. Una vegada feta aquesta presentació, es va tractar la qüestió relativa a l'observança i el compliment de les polítiques, les estratègies i els mètodes de les autoritats reguladores. Posteriorment, la representant de la Divisió dels Mèdia i Internet del Consell d'Europa va fer una presentació sobre les darreres actuacions efectuades en matèria de serveis de comunicació audiovisual.

Finalment, la presidenta de l'EPRA va anunciar les dues seus per a l'organització de les reunions de l'EPRA el 2017: Edimburg, del 17 al 19 de maig, i Viena, de l'11 al 13 d'octubre.

Revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual

La Comissió Europea va fer pública el 25 de maig la **Proposta de revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual** (Directiva 2010/13/UE). Aquesta Directiva estableix des del 1989 les normes comunes que regulen els mitjans audiovisuals i garanteixen la diversitat cultural i la lliure circulació de continguts a la Unió Europea (UE).

La CE reconeix en la Proposta de revisió que el panorama dels mitjans ha canviat dràsticament en menys d'una dècada; en l'actualitat, les persones teleespectadores no només miren continguts mitjançant canals de televisió tradicionals, sinó que, cada vegada més, també ho fan per mitjà de serveis de vídeo a la carta (com Netflix i MUBI) i de serveis de plataforma de distribució de vídeos –*vídeo-sharing platforms* [VSP]– (com YouTube i Dailymotion).

Així mateix, la CE adverteix que els mitjans audiovisuals es dirigeixen cada vegada a més a mercats internacionals.

En aquest sentit, la CE va elaborar una proposta de revisió que actualitza la Directiva, amb l'objectiu d'aconseguir un equilibri entre la competitivitat i la protecció dels consumidors, especialment pel que fa als menors. La proposta també potencia la promoció de la diversitat cultural europea, reforça la independència dels reguladors audiovisuals i ofereix més flexibilitat a les empreses de radiodifusió respecte de les comunicacions comercials audiovisuals.

Atesa la transcendència de la proposta de revisió, el CAC va manifestar el seu posicionament mantenint reunions amb representants de la Comissió Europea i de l'European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) i amb diversos eurodiputats catalans, així com amb el representant permanent de la Generalitat de Catalunya a Brussel·les.

El Consell és del parer d'ampliar l'àmbit d'aplicació també als continguts audiovisuals que es publiquen a les xarxes socials i serveis similars i proposa que aquests es regeixin per disposicions similars a les que conté actualment l'article 28bis de la Proposta de revisió, especialment pel que fa al foment de la corregulació i a l'adopció de codis de conducta.

Així mateix, el CAC considera convenient una extensió de la previsió de l'article 6 i concordants de la Proposta de revisió, relatius a la protecció de menors i als continguts que incitin a la violència o a l'odi aplicables als serveis de comunicació audiovisual, als serveis de plataforma de distribució de vídeos.

El Consell també advoca per un augment del percentatge de reserva d'obres audiovisuals europees en els catàlegs dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual sota demanda, el qual s'hauria d'aproximar al 50%.

D'altra banda, també s'estima oportuna la inclusió a l'article 30 de la Proposta de revisió d'una relació de funcions mínimes que haurien de dur a terme les autoritats independents de regulació.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA)

El Consell també forma part de la [Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies](#) (Mediterranean Network of Regulatory Authorities, MNRA, en anglès, i Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes, RIRM, en francès), que aplega les autoritats audiovisuals de 24 països de la conca mediterrània i té per objectiu enfortir-ne les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències.

El 22 de gener el CAC va participar en un grup de treball organitzat per la MNRA sobre la igualtat de gènere a les retransmissions esportives. L'acte va tenir lloc a la seu de la CNMC, a Madrid.

L'1 de juliol el CAC va participar en la 10a reunió tècnica de la MNRA, que va tenir lloc a Madrid, amb l'objectiu de preparar la XVIII Assemblea general de la MNRA.

La **XVIII Assemblea General de la MNRA** va tenir lloc el 17 i 18 de novembre a Barcelona. Durant el primer dia de reunions, l'Assemblea General va aprovar les modificacions de l'Estatut de la MNRA. També va tractar qüestions relatives a la proposta de revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, al tractament de la crisi dels refugiats i de les malalties mentals en els mitjans, a la protecció dels menors i a l'educació en comunicació. En les dues darreres sessions, els representants del CAC van fer sengles presentacions en què exposaven els treballs duts a terme en relació amb el tractament de la salut mental i amb la protecció dels menors als mitjans de comunicació.

Durant la segona jornada, l'Assemblea General del MNRA va tractar qüestions relatives al gènere en les comunicacions comercials audiovisuals i a la igualtat de gènere en els programes d'esports. El Consell va presentar els resultats de l'informe "[Les dones en la programació esportiva](#)".

Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamèrica (PRAI)

En l'àmbit iberoamericà, el Consell és membre de la [Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamèrica](#) (PRAI). Aquesta associació, creada el 2010, està integrada per l'Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) de l'Argentina; la Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (MIEMDINATEL) de l'Uruguai; l'Instituto del Niño y Adolescente de Uruguay (INAU); l'Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) de Colòmbia; l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) de Portugal; el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) del Perú; el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) de Xile, el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), l'Agencia Nacional de Cine (Ancine) del Brasil; l'Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de Mèxic, i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). La PRAI compta com a observadors amb L'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) del Marroc i amb la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel) de Costa Rica.

El 25 de maig es va reunir a Barcelona el Comitè Executiu de la PRAI, integrat per l'ANTV, de Colòmbia; el CNTV, de Xile; el CAC, i l'ERC, de Portugal. Posteriorment, es va ampliar la reunió amb representants de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC); del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), i de l'Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), de Mèxic.



Salvador Alsius a la l'Assemblea plenària de la PRAI a Santiago de Xile.

Els delegats iberoamericans van assistir com a convidats a la 43a reunió de l'EPRA, celebrada a Barcelona del 25 al 27 de maig.

El 6 i 7 d'octubre es va reunir l'**Assemblea plenària de la PRAI** a Santiago de Xile. En aquesta assemblea, de caràcter bianual, els membres de la plataforma van tractar qüestions relatives als desafiaments per als reguladors de l'audiovisual i de les telecomunicacions, l'articulació estratègica amb altres xarxes de reguladors, els efectes de la convergència i la regulació, la jurisprudència comparada en regulació audiovisual i drets de les audiències, així com els drets de la infància i els mitjans de comunicació a l'Amèrica Llatina.

Els representants del CAC van presentar-hi els resultats de l'enquesta "Les autoritats reguladores iberoamericanes", en què es fa una anàlisi de les funcions, composicions i competències de cadascun dels membres de la plataforma. Així mateix, el CAC va participar en la sessió dedicada a l'articulació estratègica amb la xarxa de reguladors europeus i en la sessió dedicada als efectes de la convergència i la regulació.

Conferencia Ibérica de Consejos Audiovisuales (CICA)

En l'àmbit de la península Ibèrica, el CAC forma part de la **Conferencia Ibérica de Consejos Audiovisuales** (CICA). A banda del Consell, aquesta plataforma està integrada pel Consejo Audiovisual de Andalucía, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) i per l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social portuguesa (ERC).

Durant el 2016, la CICA va dur a terme dues reunions. La primera va ser el 25 i 26 de febrer a Porto, organitzada per l'ERC. En la trobada, els membres de la plataforma van tractar qüestions relatives a les llengües ibèriques en l'entorn digital,

als desafiaments del dret i la comunicació social, així com al finançament dels mitjans i la democràcia.

La segona reunió de la CICA es va celebrar el 23 de setembre a Madrid, organitzada per la CNMC. En la trobada es van tractar qüestions relatives a la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, a la violència de gènere a internet i als mitjans de comunicació, i a les relacions de la CICA amb l'Amèrica Llatina.

Altres activitats internacionals

El 27 de gener el CAC es va reunir a Brussel·les amb representants del Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) de la comunitat francesa de Bèlgica. En la reunió es va fer una presentació de la situació dels serveis de comunicació audiovisual a la comunitat francesa de Bèlgica i es van intercanviar impressions en relació amb la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual. Els representants del CAC van donar a conèixer una visió general del panorama audiovisual de Catalunya, així com del servei públic audiovisual català.

El 15 de febrer el Consell es va reunir a París amb el president del Conseil Supérieur de l'Audiovisuel francès. En la trobada es va fer una explicació de la situació dels serveis de comunicació audiovisual a França, així com de l'estructura i les funcions del CSA. Així mateix, es van intercanviar impressions en relació amb la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual. En la reunió, el CAC va presentar una visió general del sistema audiovisual de Catalunya, així com del servei públic audiovisual català.

En el mateix viatge a París, el CAC es va reunir amb el secretari general i amb el responsable de Relacions Internacionals de France Télévisions. En la trobada es van tractar diverses qüestions, entre d'altres, una visió general del paisatge audiovisual francès, els serveis audiovisuals que ofereix France Télévisions, la seva estratègia i el seu paper en el context de la convergència i digitalització dels mitjans audiovisuals, així com el sistema de distribució dels serveis, els reptes tècnics i les missions de servei públic de France Télévisions.

El 18 de febrer, el CAC es va reunir a Dublín amb el president, el director general i la sots-directora general de la Broadcasting Authority of Ireland (BAI), i amb el representant del Ministeri de Comunicacions, per tal de tractar qüestions relatives a la promoció i sostenibilitat de continguts audiovisual en gaèlic i la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual. Així mateix, els representants de la BAI van explicar la situació dels serveis de comunicació audiovisual a Irlanda.

El 19 de febrer, el CAC es va reunir amb la presidenta de la Radio Teilifís Éireann (RTÉ) a Dublín. En la trobada, en la qual també van participar el director d'Estratègia de la RTÉ i el director de Continguts, es van tractar qüestions relatives al finançament del servei públic, als reptes del servei públic en el context de la convergència digital, així com a les línies estratègiques per a la producció de continguts televisius de qualitat.

El 23 de febrer el CAC es va reunir amb el director general de Xarxes de Comunicacions, Continguts i Tecnologia de la Comissió Europea (DG Connect). En

la reunió, que es va fer en la seu del CAC, representants del regulador català i el director general de la DG Connect, Roberto Viola, van analitzar la resposta del CAC en relació amb la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, la *findability* dels continguts de servei públic, la sostenibilitat del sector audiovisual, el futur del servei públic audiovisual i també la conveniència d'apostar per una cultura audiovisual europea compartida, amb un èmfasi en els diferents programes d'ajuda, com el programa Media.

El 25 de febrer el CAC es va reunir amb la consellera del regulador audiovisual de Costa Rica (Sutel), Maryleana Méndez. La trobada va tenir lloc a la seu del CAC.

El 3 i 4 de març el Consell va assistir a la conferència "Promoting Cross-Border Circulation of European Audiovisual Content", que va organitzar el Ministeri d'Educació, Cultura i Ciència del Govern d'Holanda i que va tenir lloc a Amsterdam. En les diferents sessions de la conferència es van tractar qüestions relatives a la circulació de les obres audiovisuals europees des de diferents vessants (producció, elaboració, distribució, internacionalització, etc.) tenint en compte la situació actual de convergència tecnològica i les perspectives que ofereix el mercat únic digital europeu previst per al 2020.

El 12 i 13 d'abril el Consell es va reunir a Barcelona amb representants del Council for Cable TV and Satellite Broadcasting (CCSB), d'Israel. La trobada es va dur a terme en el marc del programa MedMedia. Aquest programa és una iniciativa finançada per la Unió Europea i liderada per la BBC Media Action, entre d'altres, en què, mitjançant els seus diferents projectes, cerca l'intercanvi entre reguladors de la regió sud de la Mediterrània, amb l'objectiu d'enfortir l'intercanvi d'experiències i bones pràctiques en qüestions d'interès comú relatives als serveis de comunicació audiovisual. Diversos representants del CCSB van assistir a la visita per conèixer les metodologies del CAC en relació amb l'educació en comunicació, així com qüestions relatives a la protecció dels menors, a l'emplaçament de producte i a l'estat de la producció pròpia a Catalunya. Els membres del CCSB també es van reunir amb membres de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (Universitat Ramon Llull), així com amb membres de Televisió de Catalunya.

El 19 d'abril es van reunir el CAC i la Korea Communications Standards Commission (KCSC) a Barcelona. Els reguladors català i sud-coreà van signar un memoràndum d'entesa per tal de col·laborar i cooperar, entre altres aspectes, en la regulació dels mitjans audiovisuals, especialment aquells que difonen els seus continguts per internet, i en la protecció dels menors i dels grups de risc. Els representants de la KCSC també es van reunir amb Televisió de Catalunya i van visitar les seves instal·lacions.

En el marc del memoràndum d'entesa esmentat, dues persones de l'*staff* tècnic de la KCSC van realitzar una estada de dues setmanes a la seu del Consell, del 3 al 14 d'octubre, per tal de conèixer de primera mà les diverses metodologies de treball dels serveis tècnics del CAC, especialment les que es duen a terme en el Servei d'Anàlisi de Continguts en relació amb la monitorització i posterior anàlisi del pluralisme polític i social, de la protecció dels menors i dels grups de risc, així com dels continguts publicitaris.

El 26 d'octubre el CAC i l'Instituto Federal de Telecomunicaciones de Mèxic van signar un memoràndum d'entesa per a la col·laboració i la cooperació en la regulació dels mitjans audiovisuals, especialment aquells que difonen els seus continguts per internet, en la protecció dels menors i dels grups de risc, així com en les metodologies de monitorització dels continguts audiovisuals i en l'educació en comunicació.

El 16 de novembre el CAC va participar en la *2016 KCSC International Roundtable* que va organitzar la Korea Communications Standards Commission (KCSC) a Seül. En la taula rodona es van tractar diferents aspectes relacionats amb les mesures a implementar en relació amb la proliferació del discurs d'odi a les plataformes d'intercanvi de vídeos i a les xarxes socials. Per la seva banda, el CAC va presentar les actuacions dutes a terme en relació amb la presència a internet de continguts de violència masclista.

La **MEMÒRIA ANUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. ANY 2016** va ser aprovada pel Ple d'aquest organisme el 26 d'abril de 2017.



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

c. dels Vergós, 36-42 - 08029 Barcelona
Tel. 93 557 50 00 - Fax 93 557 00 01
www.cac.cat - audiovisual@gencat.cat

 **Generalitat
de Catalunya**
