



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

**L'apunt.
L'era dels pòdcasts**

Sumari

Penetració de l'audiovisual a Catalunya

3



TDT

5

Oferta de TDT a Catalunya

6

La TDT d'àmbit nacional

7

La TDT d'àmbit estatal

8

La TDT d'àmbit local

9

Audiència de la TDT

12



Audiovisual en línia

15

Subscripcions a plataformes de televisió IPTV

16

Subscripcions a serveis OTT de pagament

17

Consum de continguts audiovisuals a internet

18

1 minut a internet

20



Ràdio

21

Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya

22

La ràdio pública

23

La ràdio privada

24

Ràdios municipals públiques per comarques

25

Audiències de la ràdio

26



L'apunt.

L'era dels pòdcasts

32

L'era dels pòdcasts. Definició i xifres

33

Tendències de futur del pòdcast

34

El consum de pòdcast a Catalunya

35

El consum de pòdcast a Espanya

37

Plataformes de pòdcast

40

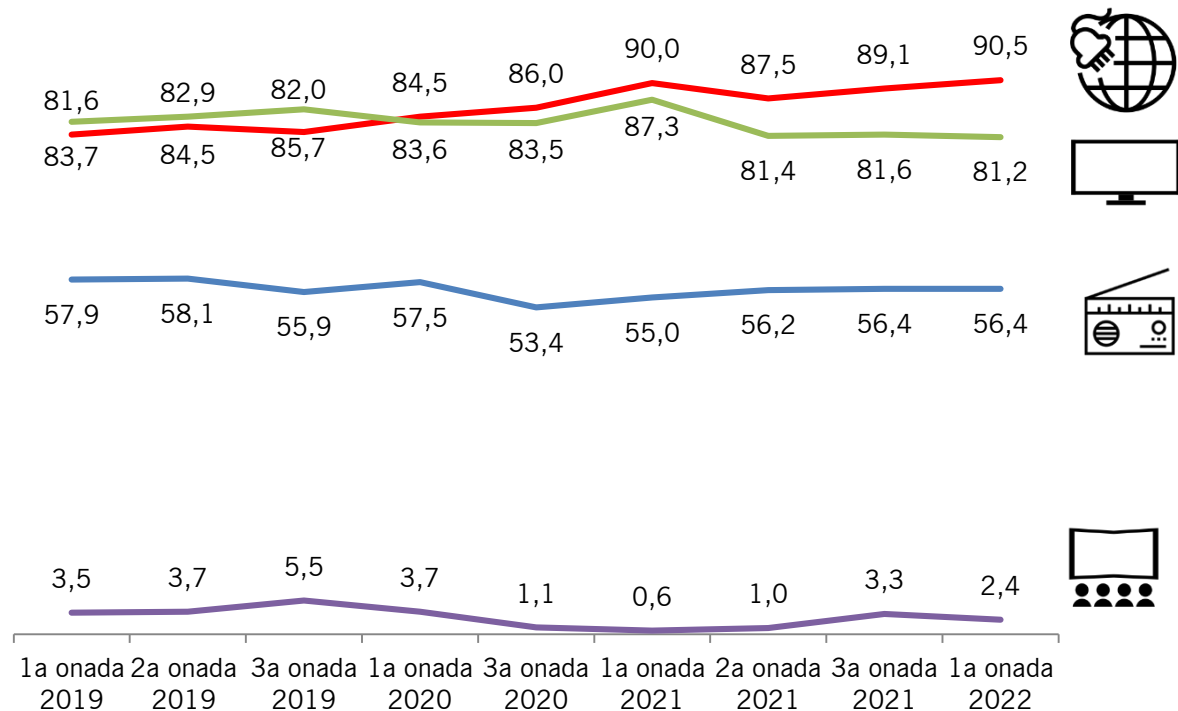


Flaixos

41

Penetració de l'audiovisual a Catalunya (1)

Penetració de l'audiovisual a Catalunya (en % sobre la població)



CONSUM A CATALUNYA

En el primer quadrimestre de l'any, el consum mitjà de televisió ha estat de **2 hores i 58 minuts**.

De dilluns a diumenge, s'escolta diàriament una mitjana de **1 hora i 40 minuts** de ràdio.

Nota: A causa de la pandèmia de la Covid-19, l'EGM no va dur a terme la segona onada el 2020.
 Penetració: percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població.
 Les dades relatives a internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci.
 Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2022.

Penetració de l'audiovisual a Catalunya (i 2)

Penetració de l'audiovisual a Catalunya. Per sexe i franja d'edat (en %)



SEXE / EDAT	INTERNET	TELEVISIÓ	RÀDIO	CINEMA
Total població	90,5	81,2	56,4	2,4
Homes	92,7	81,7	60,3	2,5
Dones	88,3	80,7	52,7	2,3
De 14 a 19 anys	97,9	68,3	42,7	2,6
De 20 a 24 anys	98,3	71,6	47,0	2,6
De 25 a 34 anys	97,9	73,5	49,3	4,6
De 35 a 44 anys	97,1	76,6	55,7	1,8
De 45 a 54 anys	97,0	83,5	69,2	3,4
De 55 a 64 anys	94,1	85,6	63,9	1,9
De 65 a 74 anys	83,9	88,6	57,3	1,0
De 75 anys i més	54,1	93,6	47,6	1,0

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2022.



Oferta de TDT a Catalunya

 Canal TV  TV privada  TV pública



La llar catalana rep una mitjana de 35 canals de televisió en obert: 8 d'àmbit nacional, 26 d'estatal i els canals d'àmbit local.

83 canals de televisió tradicional en obert

7 de cada 10 canals de televisió són **privats** i la meitat emeten en l'àmbit **local**.

8 canals d'àmbit nacional



4 públics    
4 privats    

26 canals d'àmbit estatal



5 públics     
21 privats                   

49 canals d'àmbit local



11 públics         
38 privats                               

Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX). Es comptabilitzen només una vegada els canals de televisió que emeten en *simulcast* en alta definició (TV3, Barça TV, La 1, Clan, Teledeporte, Antena 3, laSexta, Telecinco i Cuatro).

Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital (canals TDT estatal). Maig del 2022.

La TDT d'àmbit nacional

■ TV pública ■ TV privada  Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

 Català

8 canals	4 canals públics 50%	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)    
	4 canals privats 50%	   

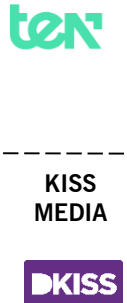
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2022.

La TDT d'àmbit estatal

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

□ Castellà

26 canals	5 canals públics 19%	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE) 1 2 24h clan tdp				
	21 canals privats 81%	Atresmedia Televisión 	Mediaset España 	SQUIRREL MEDIA 	ÁBSIDE MEDIA 	SECUOYA 

Nota: El prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya mitjançant els canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas / ÁBSIDE MEDIA és la marca sota la qual la Conferència Episcopal Espanyola (CEE) ha agrupat els mitjans de l'Església, amb COPE i TRECE al capdavant.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Maig del 2022.

La TDT d'àmbit local (1)

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

□ Català

49 canals	11 canals públics 22%	
	38 canals privats 78%	Tevecat tevecat Ebre te Segre TO7 lleida televisió Corisa Media Grup TV Ripollès Taelus taronja CB Global Media CB TV ETV etv Prosa EL 9 TV Cadena Pirenaica RTV TO7 pirineus tv Doble Columna L21 Mola mola tv

Nota: Els canals privats s'agrupen per grups de comunicació, si escau. El quadre comptabilitza el canal de TDT-L privat de la demarcació de Manresa.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2022.

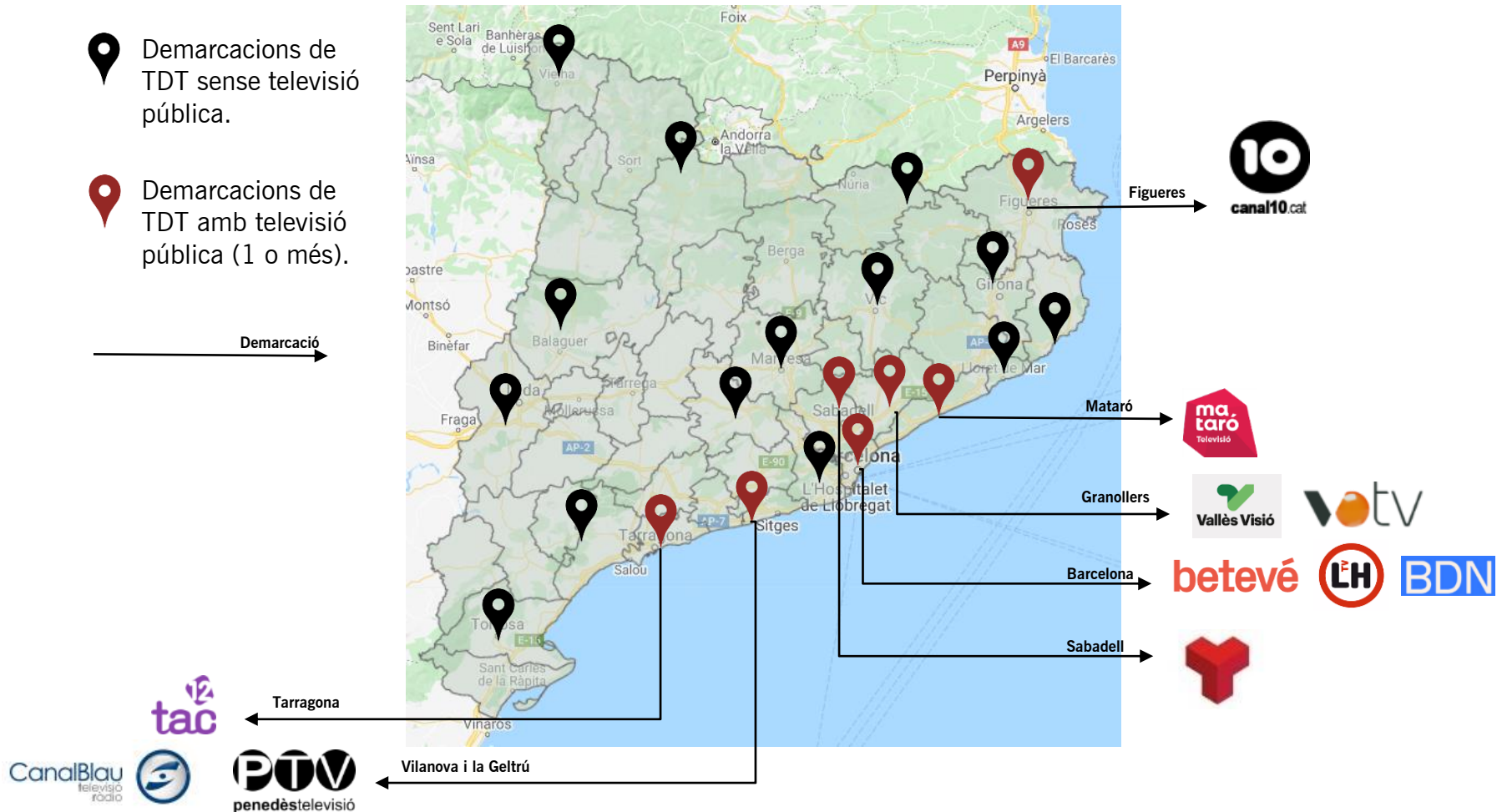
La TDT d'àmbit local (2)

11 televisions públiques distribuïdes en 7 demarcacions de TDT

 Demarcacions de TDT sense televisió pública.

 Demarcacions de TDT amb televisió pública (1 o més).

Demarcació →

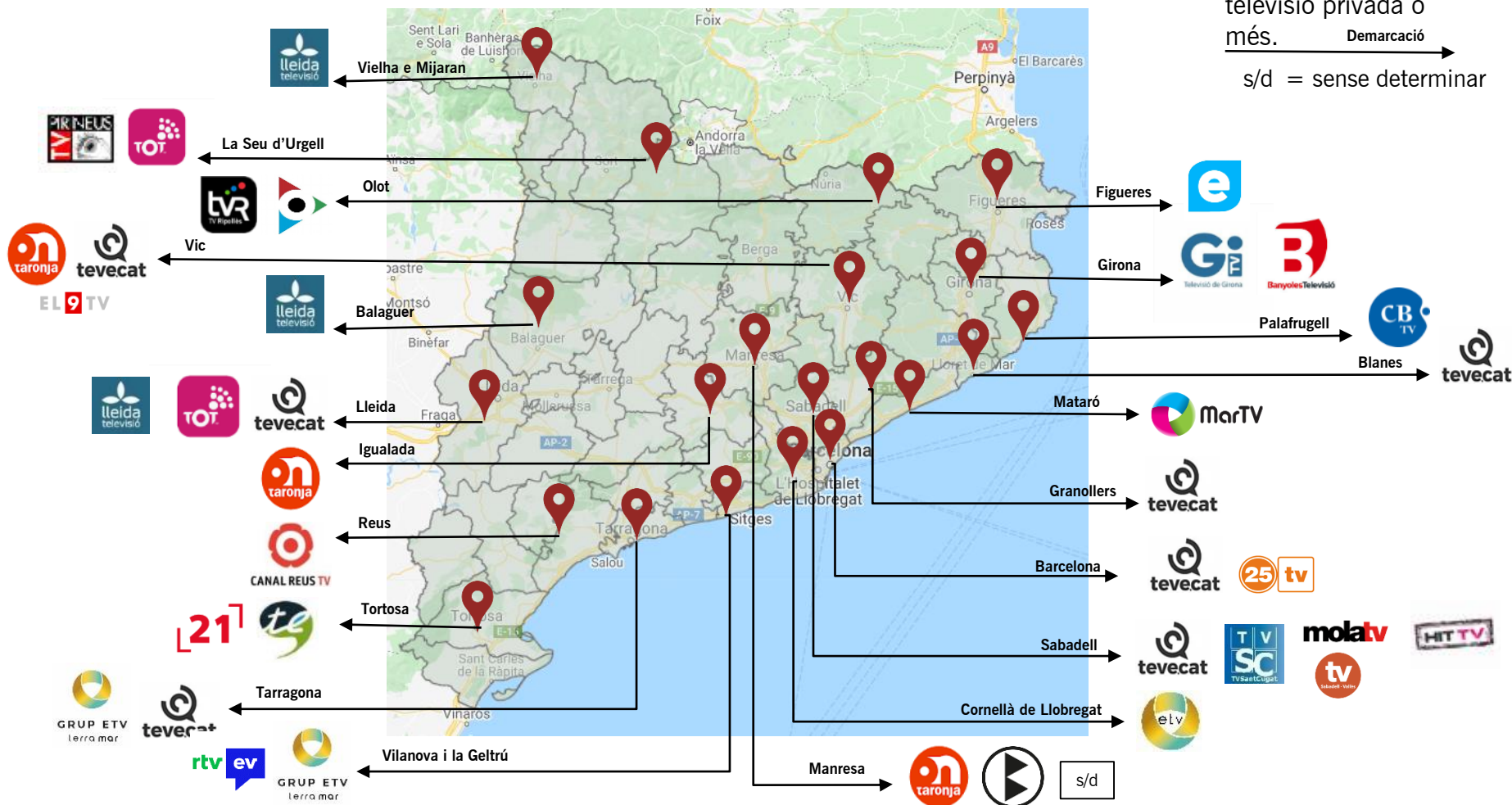


Font: [Mapa de ràdios i televisions de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2022.

La TDT d'àmbit local (i 3)

38 televisions privades distribuïdes en 21 demarcacions

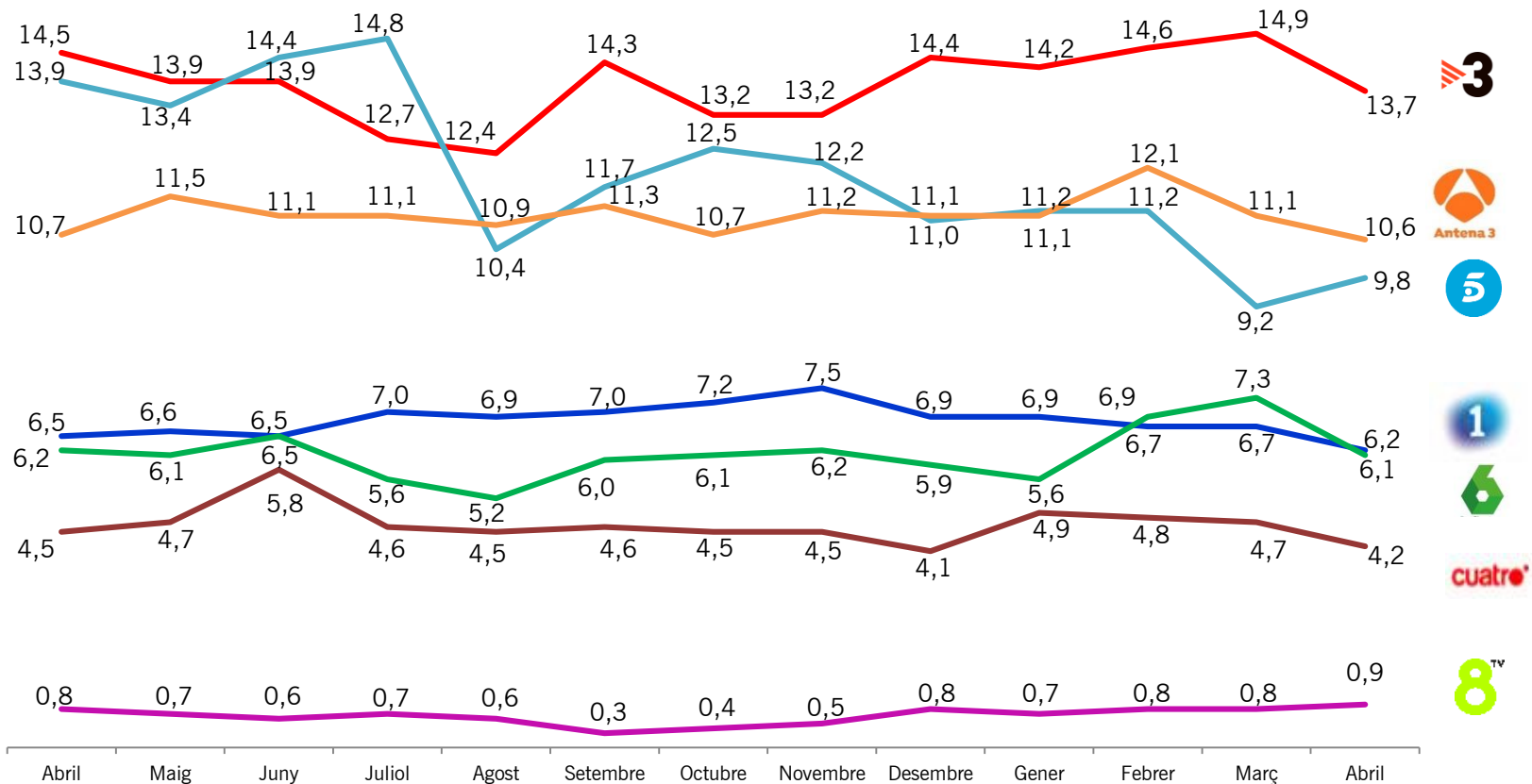
Demarcacions de TDT amb 1 televisió privada o més.
Demarcació
s/d = sense determinar



Font: [Mapa de ràdios i televisions de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2022.

Audiència de la TDT (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals de televisió a Catalunya.
D'abril del 2021 a abril del 2022 (en %)



Nota: la quota de pantalla o *share* és el percentatge d'individus que miren una cadena determinada respecte del total de persones que miren la televisió en aquell moment.

Font: [Barlovento Comunicación](#).

Audiència de la TDT (2)

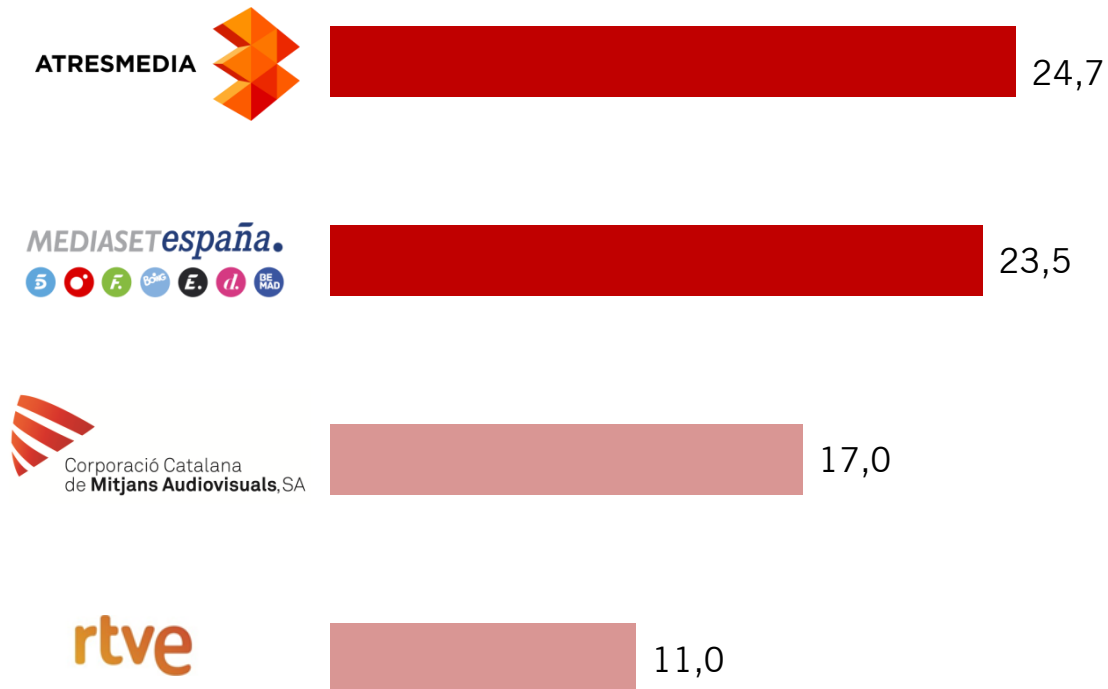
Evolució mensual de la quota de pantalla de tots els canals de televisió a Catalunya. De gener a abril del 2022 (en % i en ordre descendent a partir d'abril del 2022)

Cadena	Gener	Febrer	Març	Abril
TV3	14,2	14,6	14,9	13,7
Antena 3 TV	11,1	12,1	11,1	10,6
Telecinco	11,2	11,2	9,2	9,8
La1	6,9	6,7	6,7	6,2
laSexta	5,6	6,9	7,3	6,1
Cuatro	4,9	4,8	4,7	4,2
Energy	2,9	2,4	3,0	3,2
La2	2,8	2,7	2,7	2,7
Atreseries	1,9	1,8	2,1	2,6
Factoría de Ficción	1,9	2,1	2,4	2,3
Divinity	1,9	1,9	2,1	2,1
Paramount Network	2,0	2,1	1,9	2,1
Neox	2,1	1,6	1,6	1,9
DMax	1,7	1,6	1,9	1,8
TRECE	1,5	1,6	1,5	1,6
Mega	1,6	1,8	1,6	1,6
Nova	1,4	1,3	1,4	1,6
3/24	1,3	1,3	1,4	1,3
Dkiss	1,4	1,2	1,4	1,3
TEN	0,8	0,8	0,8	0,9
8tv	0,7	0,8	0,8	0,9
Esport3	0,7	0,6	0,7	0,9
24h	0,5	0,7	1,1	0,8
Boing	0,9	1,0	0,8	0,7
Teledporte	0,4	0,3	0,5	0,7
Gol	0,5	0,6	0,6	0,7
BeMad	0,6	0,6	0,5	0,7
Disney Channel	0,5	0,6	0,6	0,5
Super3/33	0,5	0,4	0,4	0,4
Clan	0,5	0,4	0,3	0,3

Font: [Barlovento Comunicación](#).

Audiència de la TDT (i 3)

Quota de pantalla dels principals grups televisius a Catalunya. Abril del 2022 (en %)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de [Barlovento Comunicación](#).



Audiovisual en línia

Subscripcions a plataformes de televisió IPTV

Movistar+ encapçala la posició de les plataformes d'IPTV de pagament, amb més d'un milió i mig de persones abonades, i creix un 7,5% respecte de l'onada anterior. **Orange/Jazztel TV** (amb 5,4% abonats) i **Vodafone** (4,9%) perden persones abonades i s'allunyen de la plataforma líder del rànding.

Llars i persones abonades a les principals plataformes d'IPTV de pagament convencionals a Catalunya.
Febrer-març 2022

TELEVISIÓ DE PAGAMENT CONVENCIONAL	LLARS 		PERSONES ABONADES 	
	748.578	24,6%	1.733.301	26,1%
	152.150	5,0%	358.614	5,4%
	143.021	4,7%	325.409	4,9%

Les respostes poden ser múltiples, ja que una mateixa llar o persona pot comptar amb una o més subscripcions a plataformes de pagament, ja siguin IPTV o OTT.

Font: EGM – Dades Catalunya. 1a onada del 2022. Base: 3.043.000 llars i 6.641.000 persones.

Subscripcions a serveis OTT de pagament

Il·lars i persones abonades a les principals plataformes audiovisuals OTT de pagament a Catalunya. Febrer-març 2022

PLATAFORMA VoD - OTT	LLARS 	PERSONES ABONADES 
NETFLIX	1.755.811 57,7%	4.057.651 61,1%
prime video	1.168.512 38,4%	2.682.964 40,4%
HBOmax	608.600 20,0%	1.308.277 19,7%
Disney+	526.439 17,3%	1.255.149 18,9%
DAZN	182.580 6,0%	498.075 7,5%
FILMIN	103.462 3,4%	225.794 3,4%
Rakuten TV	76.075 2,5%	172.666 2,6%
Altres proveïdors	273.870 9,0%	597.690 9,0%

Catalunya té 10,7 milions de persones abonades a plataformes OTT, un 23,5% més que l'any 2021.

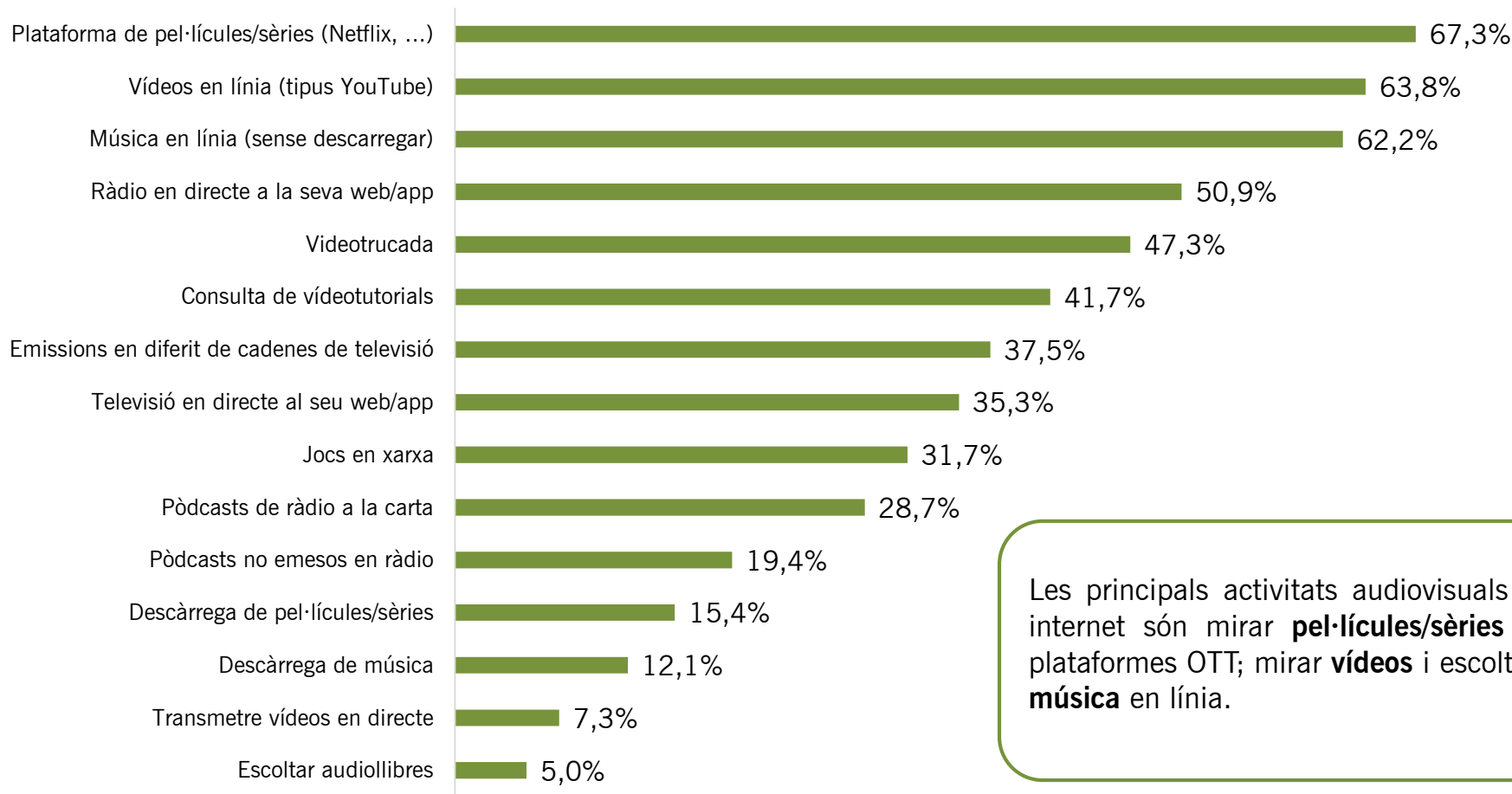
Netflix en lidera el rànquing amb 4 milions d'abonaments. La segueix **Amazon Prime Video**, amb 2,6 milions de persones subscrites i el 40,4% del mercat.

HBO Max recupera el tercer lloc amb 1,3 milions de persones abonades.

Font: EGM – Dades Catalunya. 1a onada del 2022. Base: 3.043.000 llars i 6.641.000 persones.

Consum de continguts audiovisuals a internet (1)

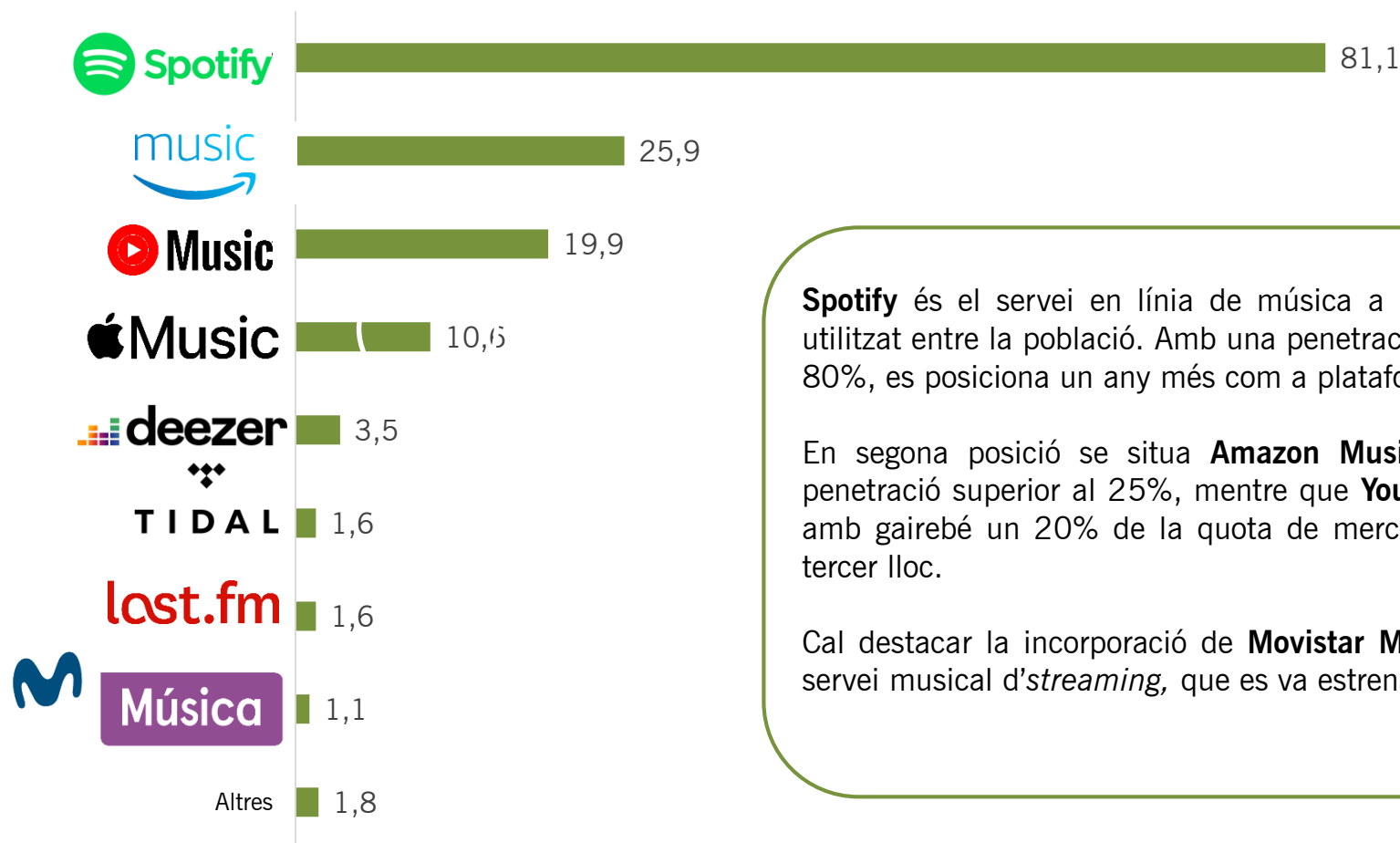
Activitats relacionades amb l'accés a continguts audiovisuals a internet a Catalunya. Any 2021 (en %)



Font: AIMC (2022). [24ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2021.

Consum de continguts audiovisuals a internet (i 2)

Plataformes de serveis de música per internet utilitzades a Catalunya. Any 2021 (en %)



Spotify és el servei en línia de música a la carta més utilitzat entre la població. Amb una penetració superior al 80%, es posiciona un any més com a plataforma líder.

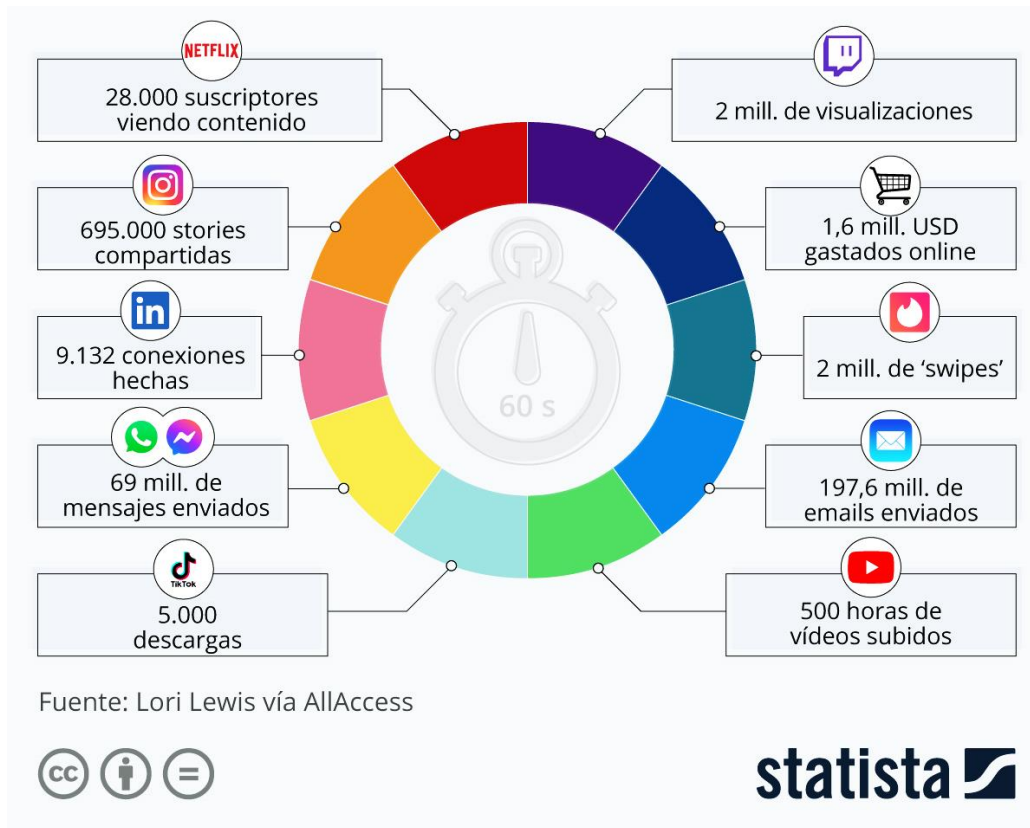
En segona posició se situa **Amazon Music**, amb una penetració superior al 25%, mentre que **YouTube Music**, amb gairebé un 20% de la quota de mercat, queda en tercer lloc.

Cal destacar la incorporació de **Movistar Música** com a servei musical d'*streaming*, que es va estrenar el 2021.

Font: AIMC (2022). [24ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2021.

1 minut a internet

Activitats i dades generades a internet en un minut al món. Any 2021



Què passa en un minut a internet?

El 2021, en **1 minut** es van enviar 69 milions de missatges per **WhatsApp** i **Facebook Messenger**, i 200 milions de correus electrònics; es van publicar més de 500 hores de contingut a **YouTube** i es van gastar 1,6 milions de dòlars en compres en línia.

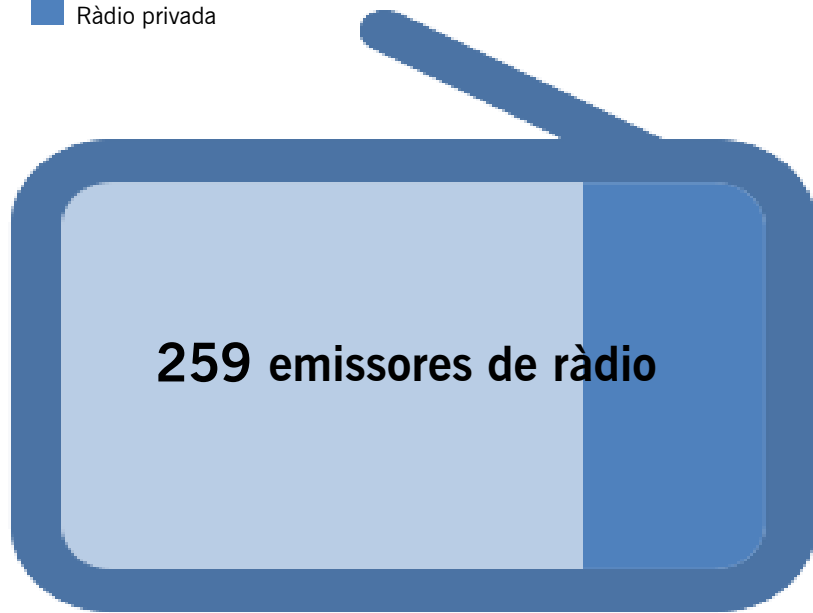
Segons [Stackscale](#), en un minut també es van mirar 167 milions de vídeos a **TikTok** i es van publicar gairebé 600 mil tuits a **Twitter**. Es van reproduir 452 mil hores a **Netflix** i 43 mil hores a **Twitch**.

Font: Gràfic d'[Statista](#) amb dades de [Lori Lewis](#).



Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya

■ Ràdio pública
■ Ràdio privada



La llar catalana rep una mitjana de més de 30 emissores: 12 ràdios d'àmbit nacional, 19 d'estatal i les emissores d'àmbit local.

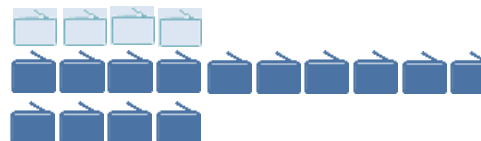
12 emissores d'àmbit nacional

5 públiques
7 privades



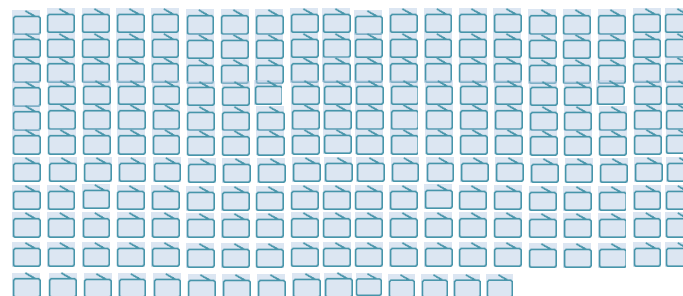
18 emissores d'àmbit estatal

4 públiques
14 privades



229 emissores d'àmbit local

215 públiques



14 privades



Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències.

Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital (FM estatal públiques). Maig del 2022.

La ràdio pública

 Llengua vehicular

Per zona de servei i llengua d'emissió

224 emissores públiques	5 emissores àmbit territorial Catalunya	CCMA (mapa de freqüències)     CRTVE ràdio4 rne  Català
	4 emissores àmbit territorial Espanya	CRTVE (mapa de freqüències)      Castellà
	215 emissores àmbit territorial local	           (Exemples d'emissores municipals)  Català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM local), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) i Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital (FM estatal). Maig del 2022.

La ràdio privada

 Llengua vehicular

Per zona de servei i llengua d'emissió

35 emissores privades	7 emissores àmbit territorial Catalunya	             Català
	14 emissores àmbit territorial Espanya	                    Castellà (excepte desconnexions)
	14 emissores àmbit territorial local	               Català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2022.

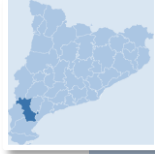
Ràdios municipals públiques per comarques

Del Priorat al Segrià



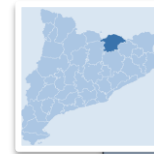
Priorat

- [Ràdio Falset](#) (107.6)



Ribera
d'Ebre

- [Ràdio Flix](#) (107.4)
- [Ràdio Móra la Nova](#) (107.3)
- [Tivissa Ràdio](#) (103.2)



Ripollès

- Ràdio Camprodon (107.9)
- [La Veu](#) (107.4 – Sant Joan de les Abadesses)
- [Live FM](#) (107.8 – Campdevànol)



Segrià

- EMUN FM [Ràdio Alfarràs](#) (107.2)
- EMUN FM [Ràdio Alguaire](#) (96.5)
- EMUN FM [Ràdio Almenar](#) (107.7)
- EMUN FM [Ràdio Torrefarrera](#) (99.1)

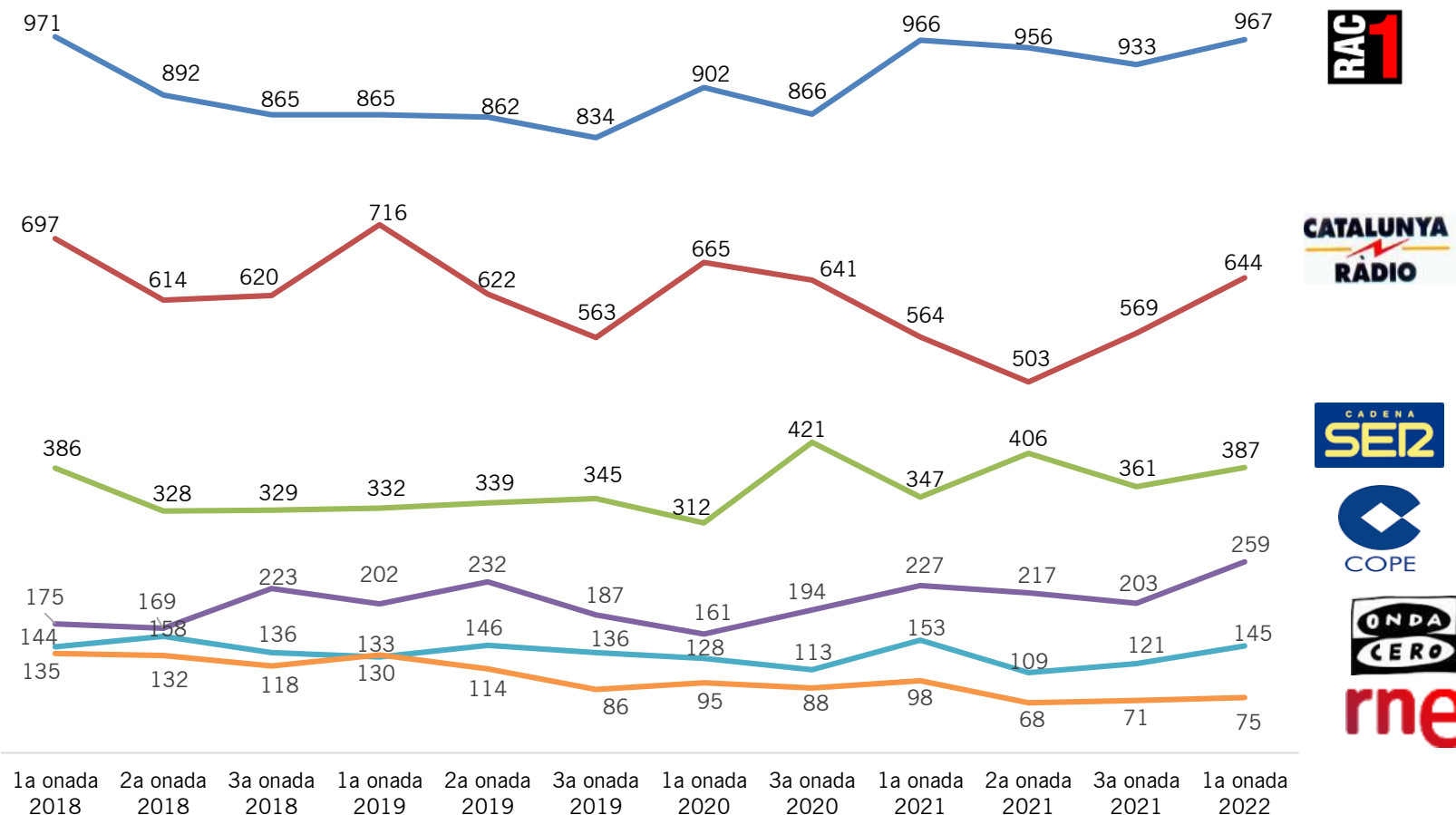
- Ràdio Almacelles (107.9)
- [Alpicat Ràdio](#) (107.9)
- Ràdio Corbins (107.1)
- [Ràdio Rosselló](#) (107.5)

Font: [Mapa de ràdios i televisions de Catalunya](#) del CAC, pàgines corporatives de les emissores locals i Idescat (mapes). Consulta: 5/2022

Audiències de la ràdio (1)

Rànquing de les ràdios generalistes. Període 1a onada 2018 – 1a onada 2022

(de dilluns a divendres, en milers)

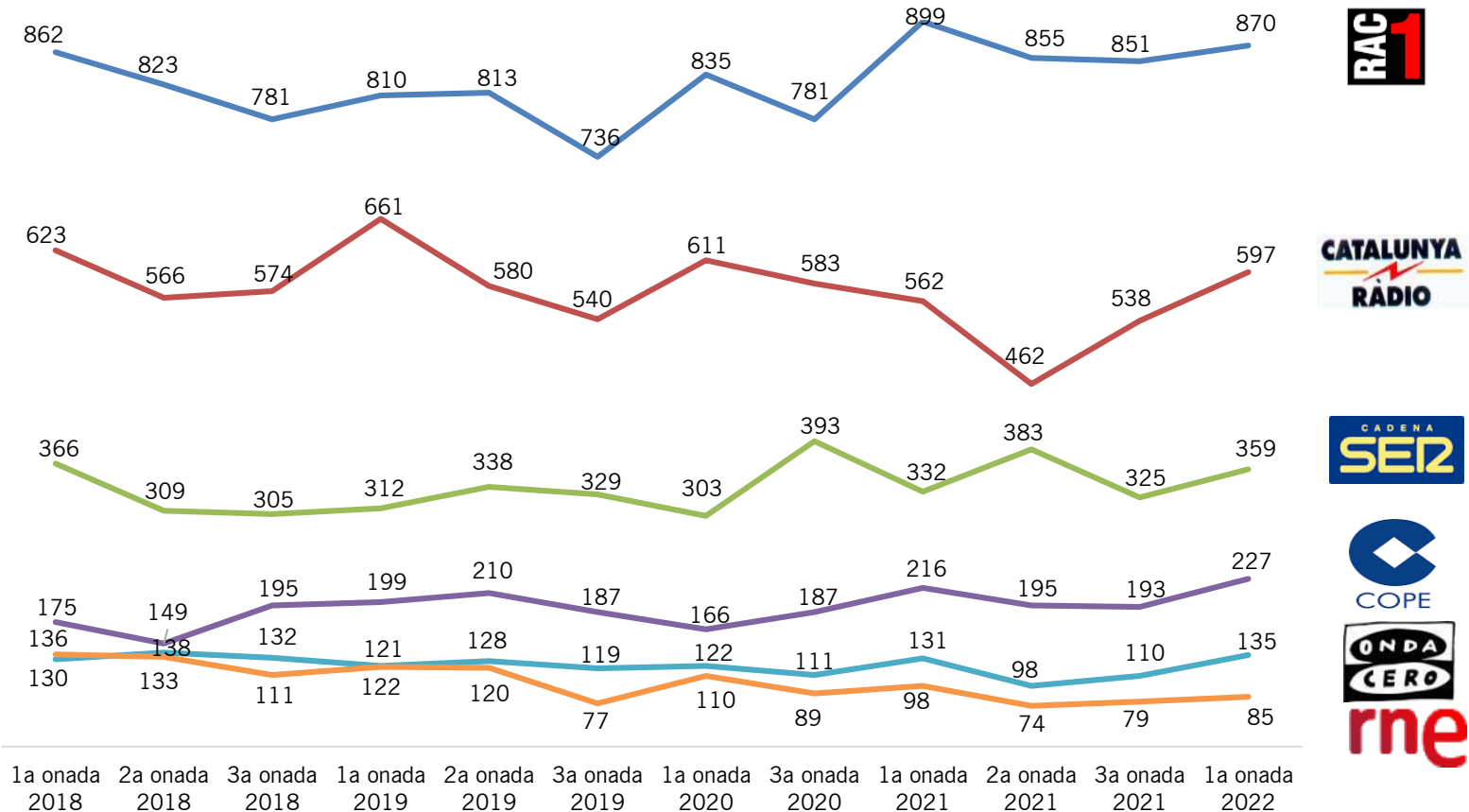


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (2)

Rànquing de les ràdios generalistes. Període 1a onada 2018 – 1a onada 2022

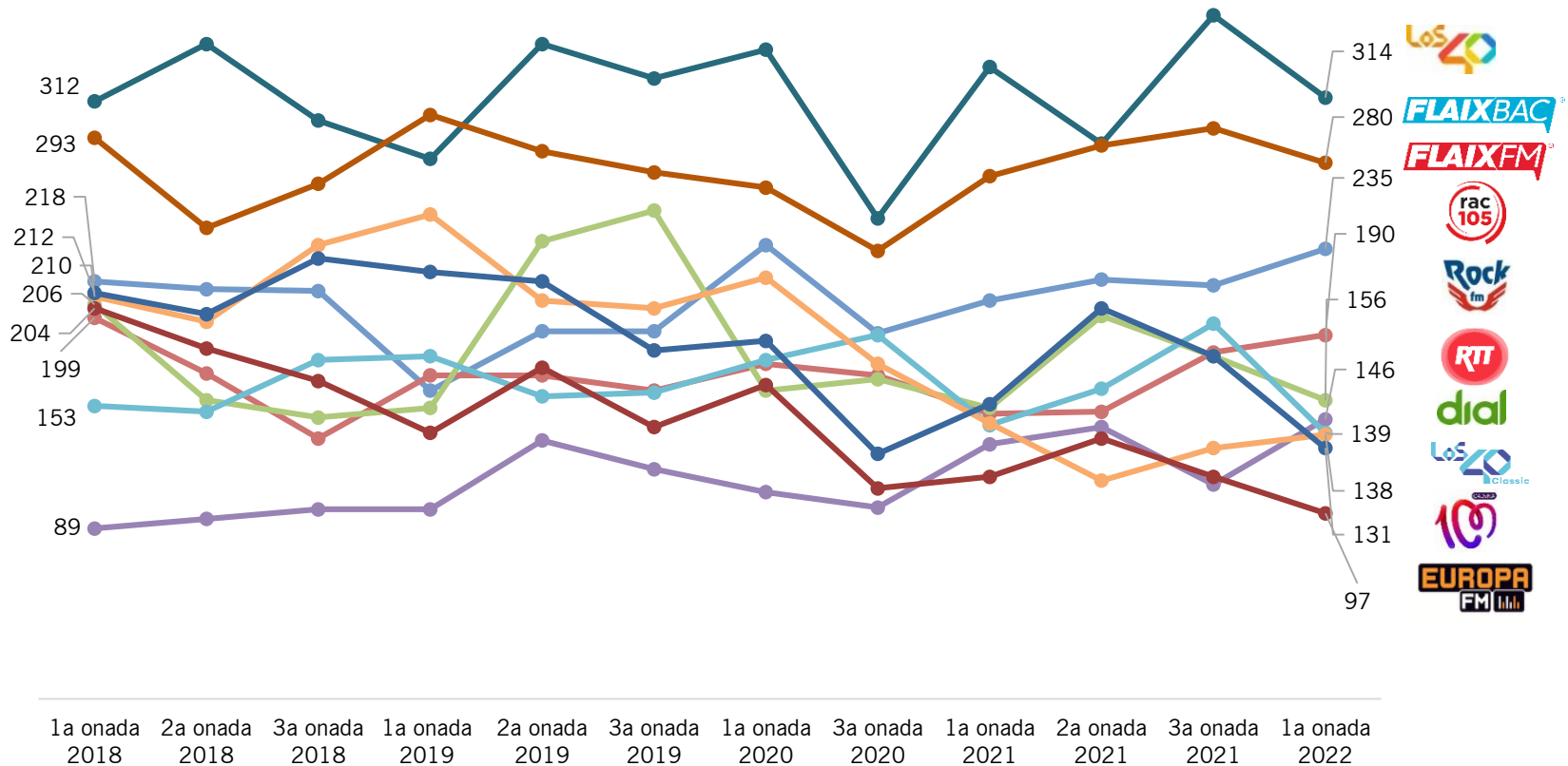
(de dilluns a diumenge, en milers)



Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (3)

Rànking de les ràdios musicals. Període 1a onada 2018 – 1a onada 2022
(de dilluns a divendres, en milers)

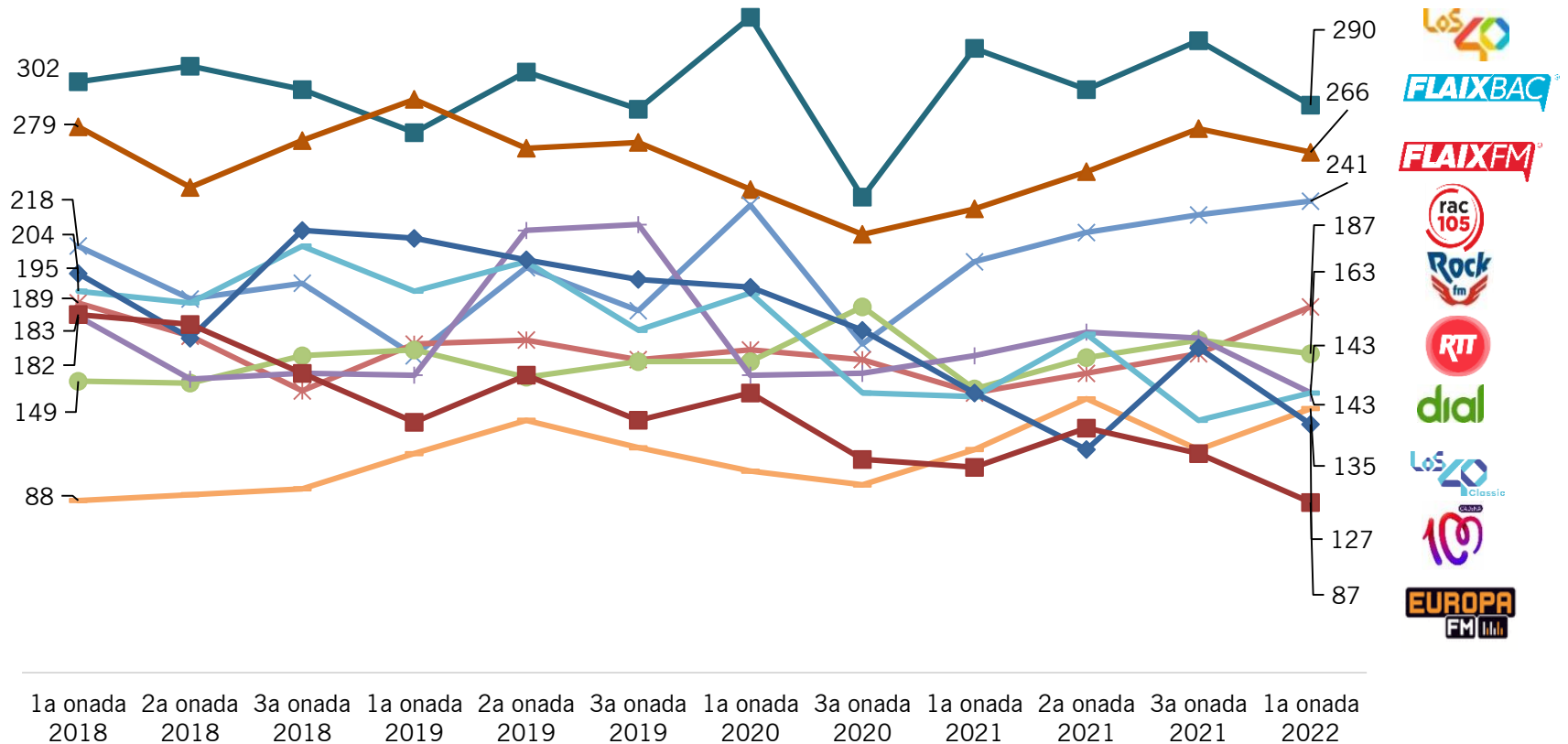


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (4)

Rànking de les ràdios musicals. Període 1a onada 2018 – 1a onada 2022

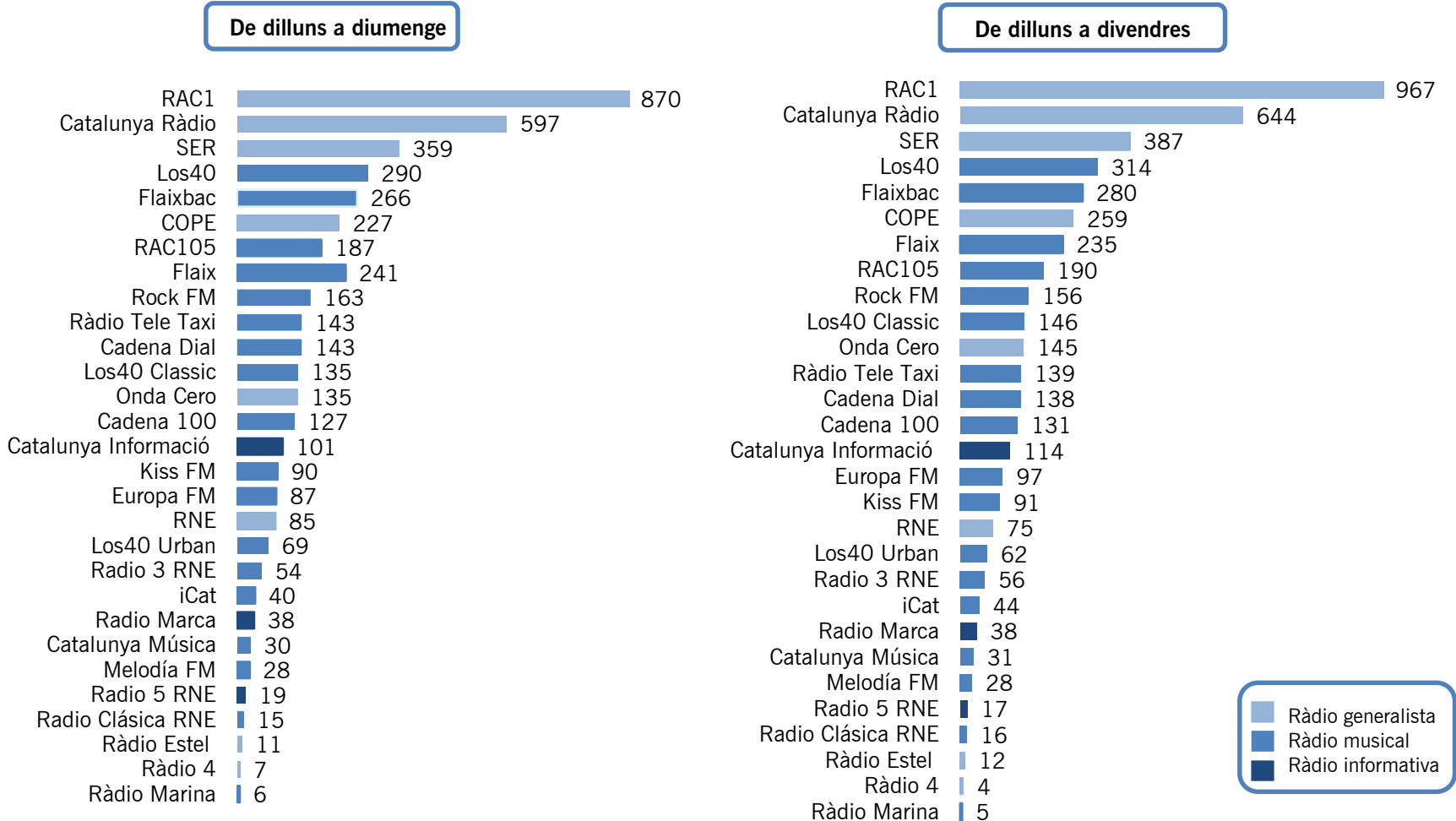
(de dilluns a diumenge, en milers)



Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (5)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en milers sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

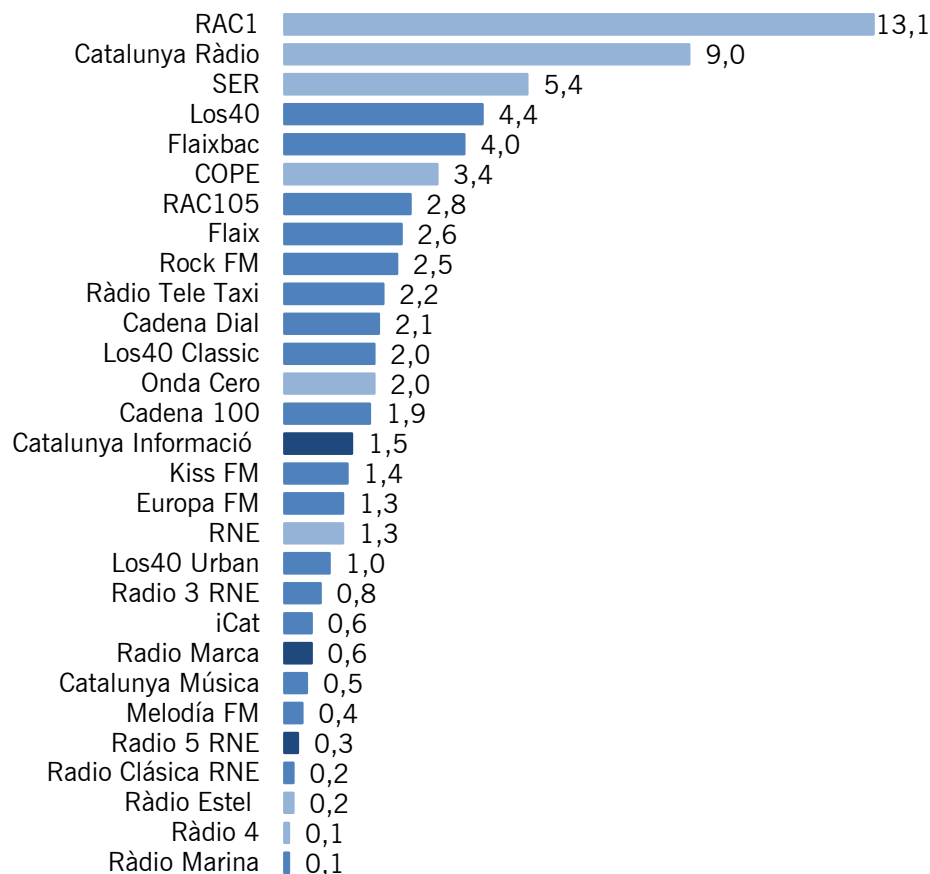


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

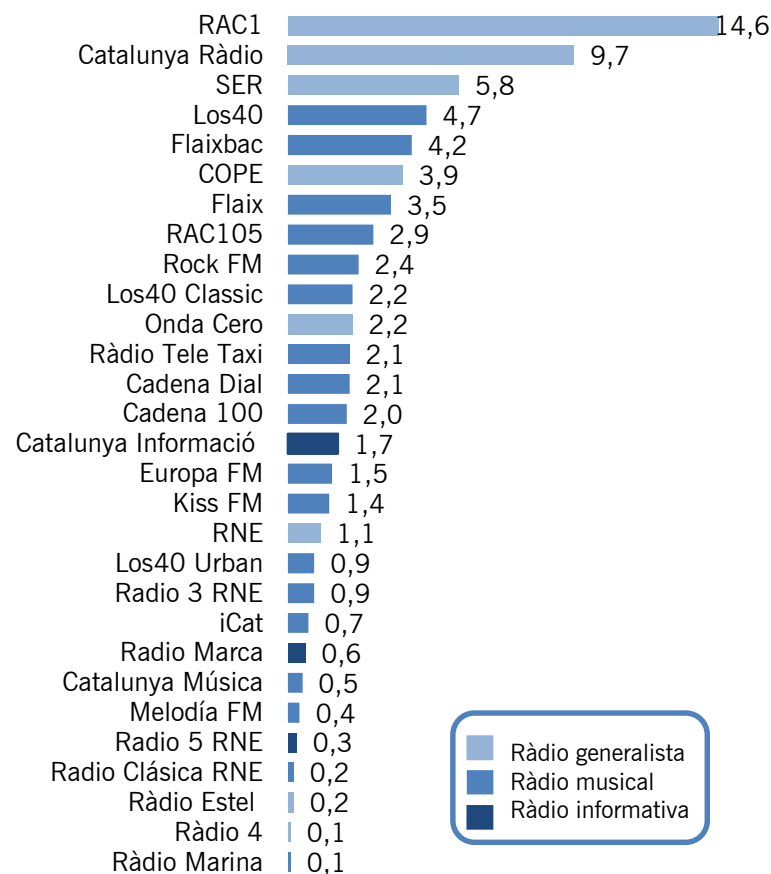
Audiències de la ràdio (i 6)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en % sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

De dilluns a diumenge



De dilluns a divendres



■ Ràdio generalista
■ Ràdio musical
■ Ràdio informativa

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



L'apunt. L'era dels pòdcasts

L'era dels pòdcasts. Definició i xifres



Pòdcast: Emissió d'àudio o audiovisual emmagatzemada a internet com a arxiu digital, sovint formant part d'una sèrie, que la persona usuària pot reproduir en qualsevol moment, sigui en línia o fora de línia, un cop descarregada a l'ordinador o en un dispositiu mòbil. Terme creat l'any 2004.

Podcàsting: Tècnica per crear i difondre els pòdcasts.

([Termcat](#))



Origen:
*i***POD** (dispositiu portàtil)
+ **BROADCAST**

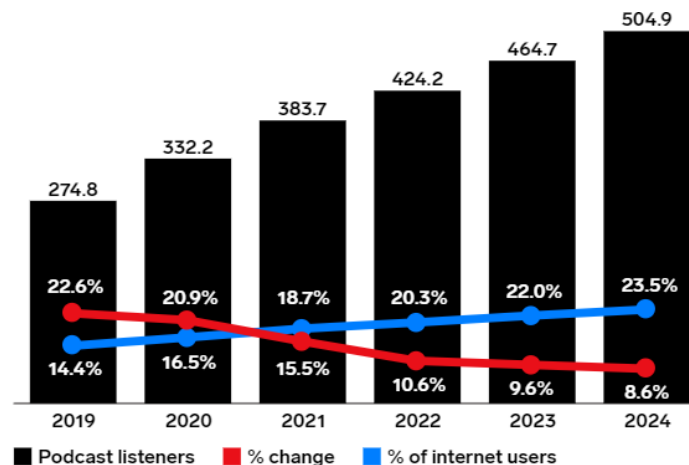
612 milions d'oients de pòdcasts al món i 1 milió a **Espanya**.

Els Estats Units, Noruega i Irlanda ocupen el top 3 en el rànquing de països amb més oients freqüents de pòdcasts.

4 de cada 10 internautes escolten pòdcasts amb regularitat.

([Statista](#))

Evolució mundial del consum de pòdcast.
Període 2019-2024 (en milions)



([e-Marketer](#))

Tendències de futur del pòdcast



El podcàsting genera uns ingressos globals anuals de fins a **1.300 milions de dòlars**.
Previsió 2030: 8.000 milions de dòlars d'ingressos (**x6**).



Producció de **nous continguts d'àudio**: el 2022 s'estima una inversió d'entre **10 i 12 milions d'euros** en producció per part de les plataformes d'*streaming* de pòdcasts i productores a Espanya.



Augment de la producció feta per i per a les **dones**, i també per als **menors d'edat**.
Creixement sostingut dels pòdcasts d'àudio d'entreteniment.



Arribada de la **intel·ligència artificial** (IA) en els continguts d'àudio.



Fusió del contingut àudio i dels videotràilers i **adaptació** de sèries de televisió al format pòdcast, i viceversa.



Acceleració al model de **pagament** per a continguts d'àudio en múltiples mercats de parla hispana (validat per plataformes com Spotify, Podimo, Apple,...).

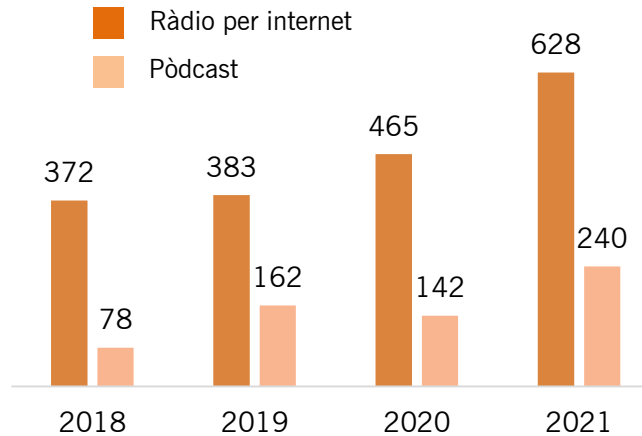
Fonts: [Podimo](#), [Dosdoce.com](#), [Metadata](#), [Altman Solon](#)

El consum de pòdcast a Catalunya (1)



Tendència a l'alça del consum de ràdio per **streaming** a Catalunya: creixement sostingut del **10%**, tant en les emissions lineals en directe com en les descàrregues de pòdcast.

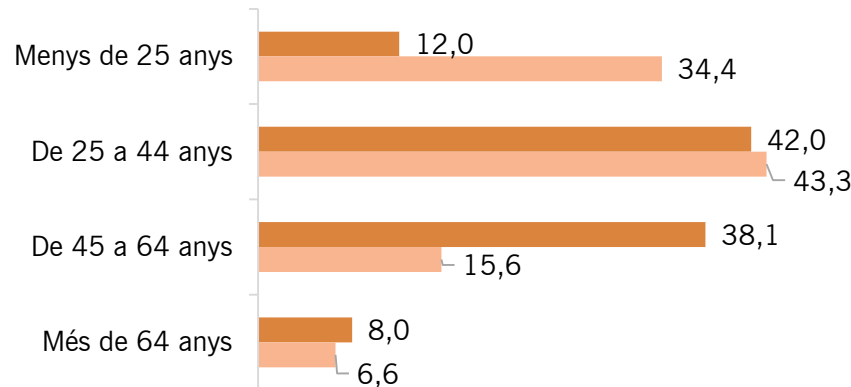
Oients de ràdio per internet a Catalunya. Any 2021 (en milers)



Ràdio per internet
+163.000 oients
+35% vs. 2020

Pòdcasts
+98.000 oients
+69% vs. 2020

Perfil de l'oient de pòdcast a Catalunya. Any 2021 (en %)



Perfil de l'oient pòdcast = GENERACIÓ Z

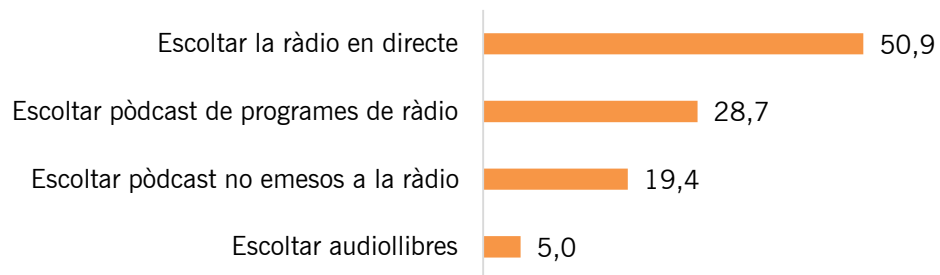
La majoria d'oients de **ràdio per internet** s'ubiquen en la franja **dels 25 als 44 anys**, mentre que els oients de menys de 25 anys lideren l'escolta de **pòdcasts**.

Font: Associació Catalana de Ràdio (ACR). [Informe del sector de la ràdio a Catalunya 2007-2021](#) amb dades d'EGM.

El consum de pòdcast a Catalunya (i 2)

Activitats d'àudio realitzades a internet. Catalunya. Any 2021

(en %)

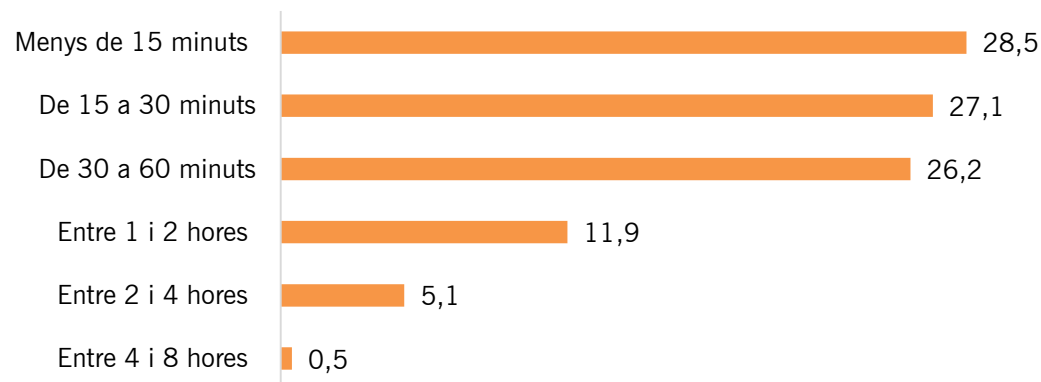


L'escolta de **pòdcasts no emesos a la ràdio** és una de les tres activitats d'àudio que prefereixen els internautes catalans.

8 de cada 10 pòdcasts no emesos a la ràdio s'han escoltat de manera **gratuïta** (el 87,6%).

Temps dedicat a escoltar pòdcasts no emesos en la ràdio convencional. Catalunya. Any 2021

(en %)



30 minuts: Mitjana de temps d'escolta d'un pòdcast.

Font: AIMC (2022). [24ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2021.

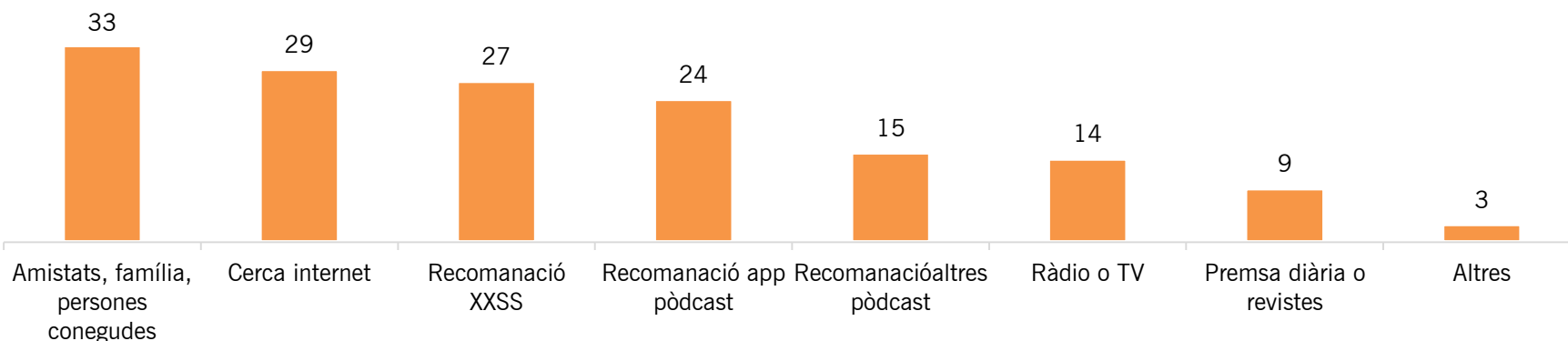
El consum de pòdcast a Espanya (1)



4 de cada 10 internautes a Espanya van escoltar pòdcast amb regularitat durant el 2021 (un 38%), percentatge que no ha variat des de l'any 2018 i una mitjana similar a l'europea (40%).

La **meitat dels oients de pòdcasts** tenen **menys de 35 anys** (un 51%) i la franja d'edat menys familiaritzada amb aquesta modalitat la formen les persones de més de 65 anys (26%).

Maneres de descobrir nous pòdcasts. Espanya. Any 2021
(en %)



La **prescripció personal** es la via més valorada per descobrir nous pòdcasts: **3 de cada 10** persones usuàries segueixen les recomanacions **d'amistats, família i persones conegudes** (33%).

Font: Reuters Institute for the Study of Journalism. [Digital News Report España 2020-2021](#) i [Digital News Report 2021](#)

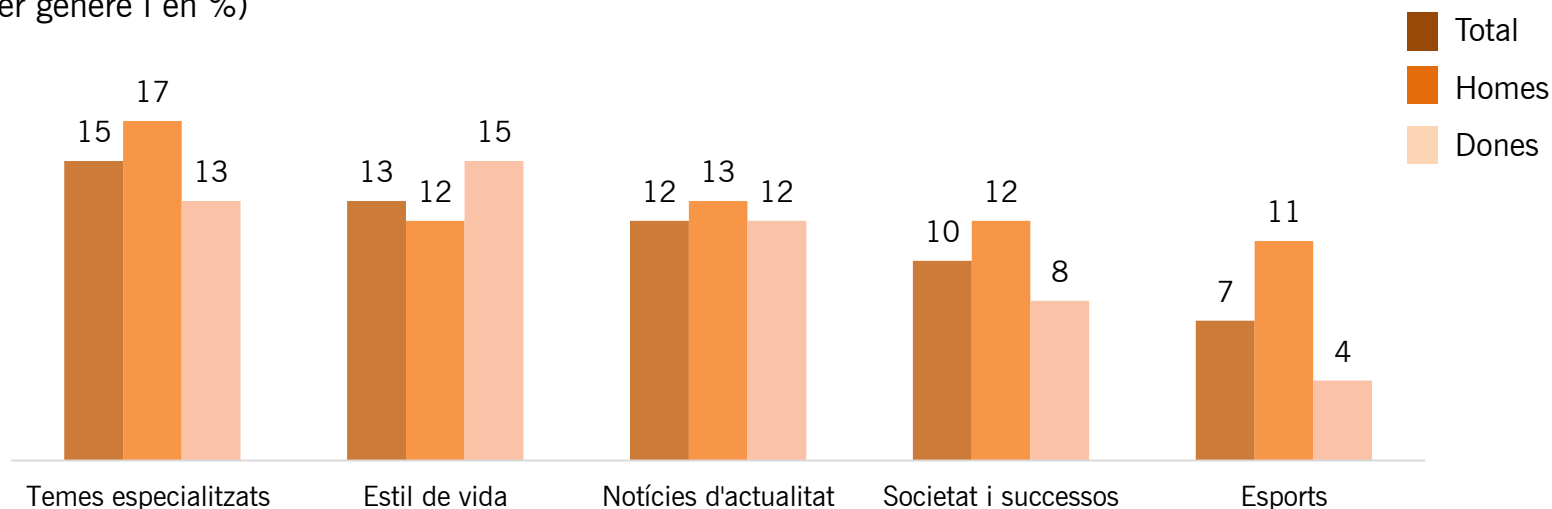
El consum de pòdcast a Espanya (2)

Els pòdcasts més escoltats a Espanya tracten sobre **temes especialitzats** (ciència, tecnologia, negocis, mitjans, salut); seguits de pòdcasts en relació amb l'**estil de vida** (gastronomia, moda, art, literatura, viatges, lleure) i els pòdcasts sobre **l'actualitat** (notícies, política i esdeveniments internacionals).

Les dones prefereixen els pòdcasts sobre l'estil de vida (15%) i els temes especialitzats (13%), i els homes s'interessen per pòdcasts de temes especialitzats (17%) i notícies d'actualitat (13%).

Temes de pòdcasts més consumits. Espanya. Any 2021

(Per gènere i en %)

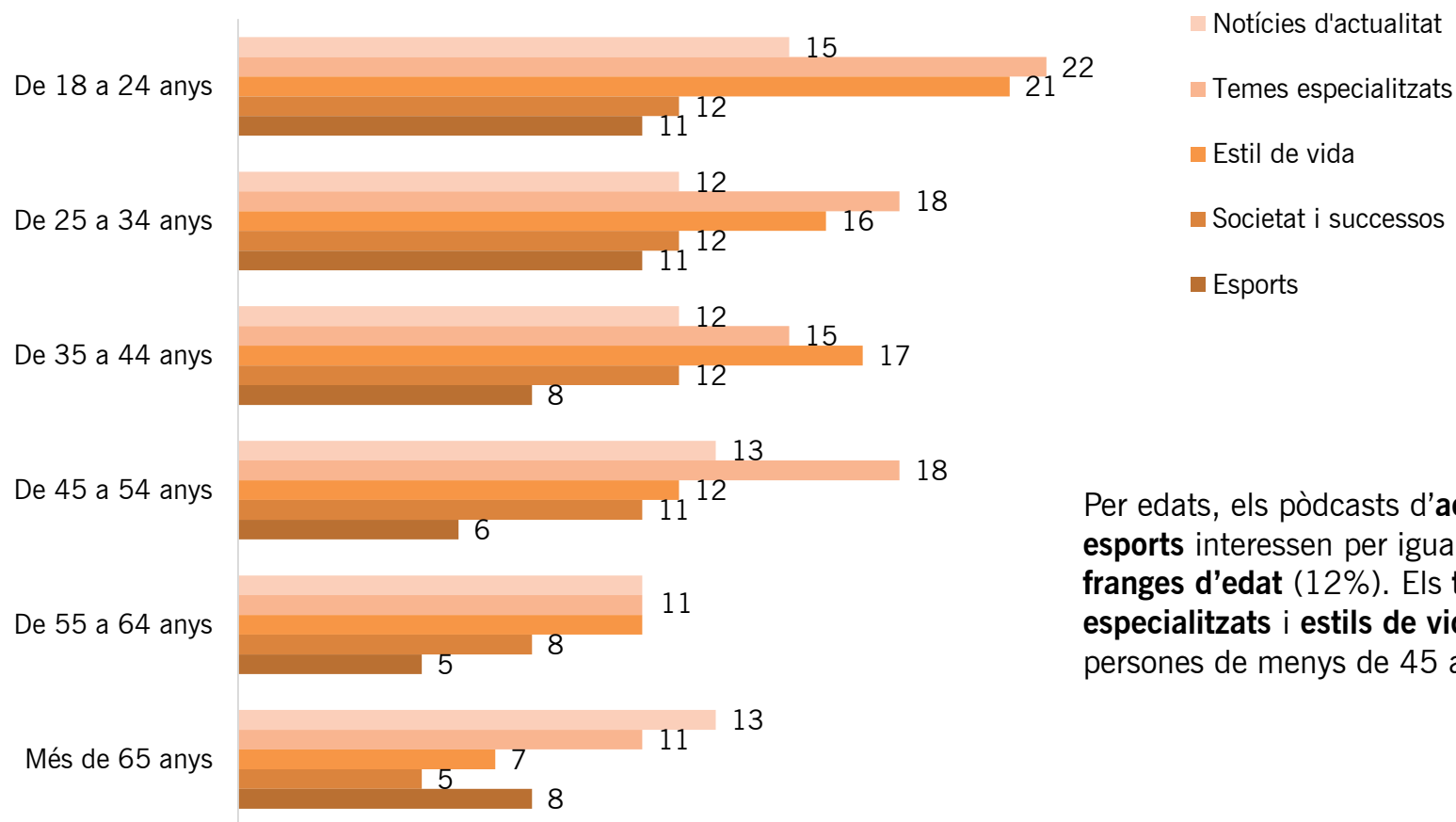


Font: Reuters Institute for the Study of Journalism. [Digital News Report España 2020-2021](#)

El consum de pòdcast a Espanya (i 3)

Temes de pòdcasts més consumits. Espanya. 2021

(Per edat i en %)



Per edats, els pòdcasts d'**actualitat** i **esports** interessen per igual a **totes les franges d'edat** (12%). Els **temes especialitzats** i **estils de vida** atrauen a persones de menys de 45 anys.

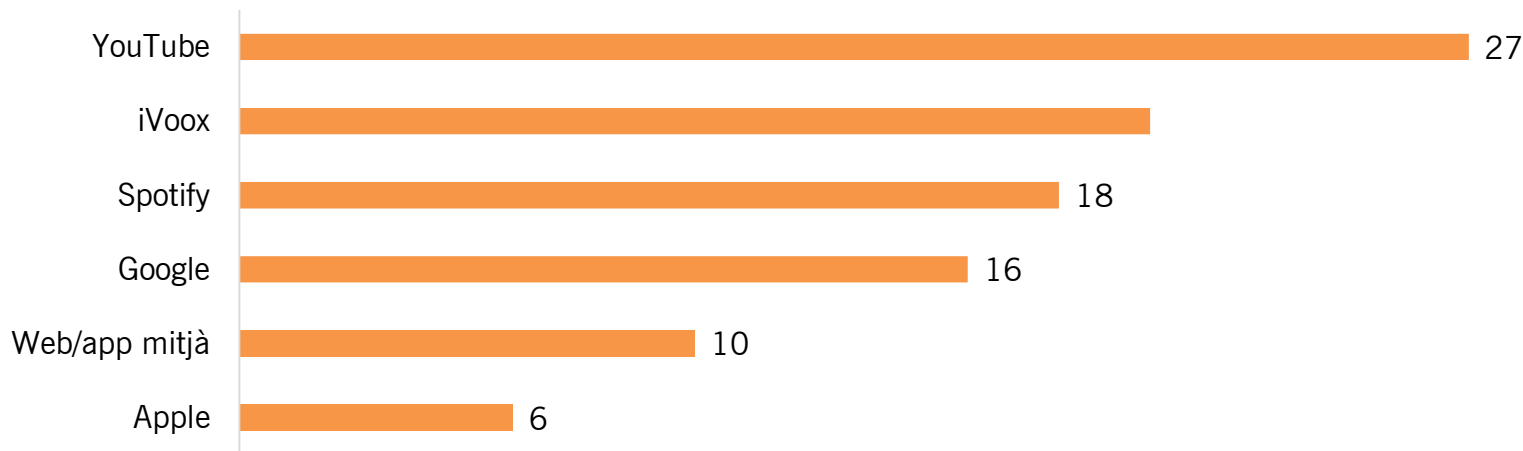
Font: Reuters Institute for the Study of Journalism. [Digital News Report España 2020-2021](#)

Plataformes de pòdcast

YouTube (27%) és una de les plataformes que més s'utilitzen a Espanya per cercar i reproduir pòdcasts, seguida d'**iVoox** (20%), **Spotify** (18%) i **Google Podcast** (16%). També és significatiu l'ús dels portals web o d'aplicacions de **mitjans de comunicació** (10%).

Tipologies de plataformes de pòdcast més conegudes: les que van començar oferint **música** (Spotify o iTunes, per exemple), les **específiques sobre pòdcasts** (iVoox, Cuonda, Google Podcast, RadioPublic, Soundcloud, etc.) i **grups de comunicació** que disposen d'una plataforma pròpia, com ara el Podium Podcast de Prisa.

Rànquing de les principals aplicacions i plataformes utilitzades per cercar i reproduir pòdcasts. Espanya. Any 2021
(en %)



Font: Reuters Institute for the Study of Journalism. [Digital News Report España 2020-2021](#)



Flaixos

Flaixos (1)



Renovació del CAC i del Consell de Govern de la CCMA

El 10 de febrer de 2022, el Parlament de Catalunya va designar els nous membres del [Consell de l'Audiovisual de Catalunya](#) (CAC): Xevi Xirgo (president), Rosa Maria Molló (vicepresidenta), Enric Casas, Miquel Miralles i Laura Pinyol.

Així mateix, el 9 de març, la cambra va nomenar els nous membres del Consell de Govern de la [Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals](#) (CCMA): Rosa Romà (presidenta), Carme Figueras, Lluís Garriga, Lluís Noguera, Àngels Ponsa, Gemma Ribas i Josep Riera.



Adjudicació de sis llicències d'FM

En virtut de l'[Acord 13/2022](#), de 7 de març, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va aprovar per unanimitat l'adjudicació de l'explotació comercial de sis llicències de ràdio en freqüència modulada. Aquestes llicències es van atorgar a dues empreses: Canal Taronja, SL (Manresa-Montserrat, Terrassa-Martines i Roses) i Catbroadcast Publicitat, SLU (Sort-Escobedo, Vall Boí, Vielha et Aro).



Netflix: doblatge i subtitulació en català

El març de 2021 [Netflix](#) va anunciar que doblarà o subtitularà al català, basc i gallec 70 sèries i pel·lícules cada any. Així, es preveu que a finals del 2022 la plataforma ofereixi un total de 200 hores de pel·lícules i sèries subtitulades, així com 20 hores de continguts infantils doblades en català, més l'equivalent en les altres dues llengües cooficials.



Nova oferta VoD amb segell català

Des del març del 2021 opera [Clapclap](#), la plataforma de vídeos sota demanda en llengua catalana i en obert, integrada a YouTube i a Twitch. D'altra banda, la distribuïdora catalana de cinema [A Contracorriente Films](#) ha llançat [acontra+](#), una plataforma de serveis de subscripció (SVoD) i transacció (TVoD).



Cercar continguts VoD en català

El portal [Goitaquefanara.cat](#) cataloga automàticament continguts en català disponibles en les principals plataformes IPTV, OTT i PIV. Ofereix informació sobre pel·lícules, documentals, sèries i curtsmetratges que disposen d'àudio i subtítols en català a les plataformes d'*streaming*.

Flaixos (i 2)



Comissió Europea: European Media Freedom Act

La Comissió Europea va llançar l'[European Media Freedom Act](#) (EMFA), una proposta de llarg abast que aprofundeix en la transparència i la responsabilitat (*accountability*) en el mercat de la comunicació. El 31 de març va finalitzar el període de [consulta pública](#) i es preveu que la Comissió adopti una posició el tercer quadrimestre de 2022.



OEA: transparència en la propietat dels mitjans i anàlisi del mercat audiovisual

L'Observatori Europeu de l'Audiovisual (OEA) va publicar l'informe [Transparency on media ownership](#), sota la coordinació de l'[Institute of European Media Law \(EMR\)](#) i que coincideix amb la iniciativa de l'[European Media Freedom Act \(EMFA\)](#). L'informe constata que la regulació sobre la propietat dels mitjans és competència dels estats membres i que qualsevol intervenció a escala de la UE s'ha de fer en dret derivat, mitjançant normes europees que cada país ha de transposar. El document també analitza la legislació aplicable a Alemanya, Espanya, França, Irlanda, Itàlia, Polònia, Regne Unit, Rússia i Suïssa. En paral·lel, l'OEA va publicar l'informe [Top players in the European audiovisual industry – ownership and concentration. 2021 Edition](#), fet pel seus serveis tècnics i amb voluntat anual, en què analitza el mercat audiovisual de 40 països, pel que fa a l'oferta, les audiències i els ingressos, entre altres ítems.



OSCE: polítiques en intel·ligència artificial i llibertat d'expressió

L'Organització per a la Seguretat i la Cooperació a Europa (OSCE) va publicar un [Manual de polítiques](#), com a part del projecte [“Spotlight on Artificial Intelligence and Freedom of Expression”](#) (SAIFE). Té com a objectiu proporcionar recomanacions tècniques sobre l'ús de la intel·ligència artificial en la moderació de qüestions que poden generar conflictes: incitació a l'odi, amenaces a la seguretat, manca de pluralisme, capitalisme de vigilància i publicitat *targetitzada*.



UER: Diversitat i gènere al servei públic europeu.

El [Servei d'Intel·ligència i Mitjans](#) de la Unió Europea de Radiodifusió (UER, EBU en anglès) és un organisme que elabora informes periòdics sobre el servei públic de difusió europeu. La majoria estan destinats als membres de la Unió, però alguns són públics mitjançant registre previ. Entre els últims, en destaquen els informes sobre la [representació de la diversitat en els continguts](#) i també sobre les estratègies d'inclusió de les empreses mediàtiques públiques.

En el seu informe [sobre igualtat de gènere](#), per primer cop incorpora dades sobre gèneres minoritaris, com les persones no binàries o transgènere. Dona una perspectiva sobre com el servei públic representa el gènere a la informació, la música, els esports o la ficció.

BIAC. Núm. 21 – Primer quadrimestre del 2022

Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell.
- Barlovento Comunicación: [informes mensuals](#) d'audiència televisiva.
- EGM: 1a onada del 2022. Dades per a Catalunya.
- Iconografia: [Noun Project](#), [Freepik](#), [Idescat](#)

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 21. Primer quadrimestre del 2022. Barcelona: CAC, maig del 2022. <www.cac.cat>