



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

L'apunt.
**Usos i percepcions
dels mitjans audiovisuals**



Penetració de l'audiovisual a Catalunya	3
Consum audiovisual a Catalunya	5
Servei públic: motor de la producció europea	6



TDT	8
Oferta de TDT a Catalunya	8
La TDT d'àmbit nacional	9
La TDT d'àmbit estatal	10
La TDT d'àmbit local	11
Audiència de la TDT	14



Audiovisual en línia	17
Subscripcions a plataformes de televisió IPTV	17
Subscripcions a serveis OTT de pagament	18



Ràdio	19
Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya	19
La ràdio pública	20
La ràdio privada	21
Ràdios municipals públiques per comarques	22
Audiències de la ràdio	23



L'apunt.	
Usos i percepcions dels mitjans audiovisuals	29
Com s'informa la ciutadania a Catalunya	30
Com s'informa la ciutadania sobre l'actualitat local	31
Com s'informa la ciutadania segons territoris	32
Consum habitual de televisió i audiovisual	33
Consum habitual de ràdio	34
Consum de continguts audiovisuals per tipologia	35
Credibilitat dels mitjans audiovisuals	36
Fonts d'informació de confiança	37
Reacció davant continguts inadequats	38
Protecció de la infància i l'adolescència	39



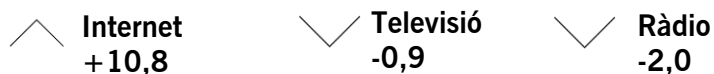
Flaixos	40
----------------	-----------



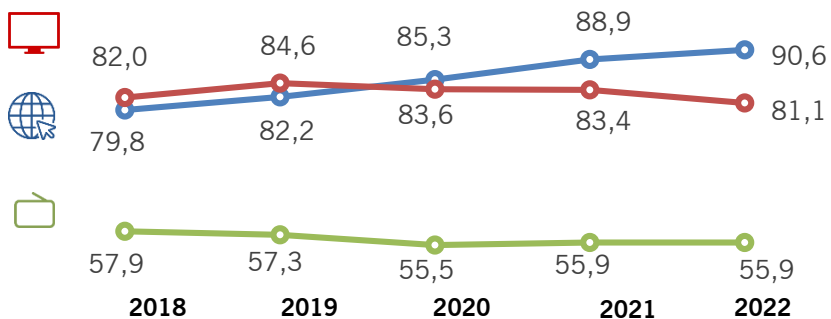
Penetració de l'audiovisual a Catalunya (1)

Internet i la televisió són els mitjans amb més penetració a Catalunya. Des de l'any 2020 (període Covid-19) internet ocupa el primer lloc del rànquing per davant del mitjà televisiu i el radiofònic.

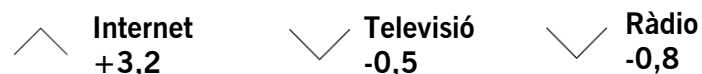
En 5 anys...



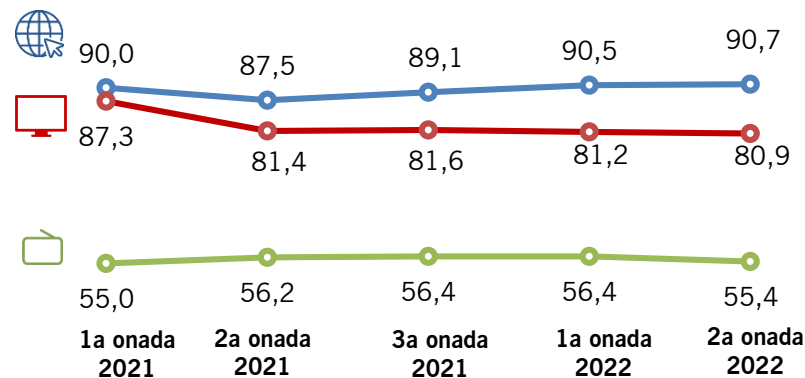
Penetració de l'audiovisual per mitjà. Catalunya. Període 2018-2022
(en mitjanes anuals i en %)



En l'últim any...



Penetració de l'audiovisual per mitjà. Catalunya. Anys 2021 i 2022
(en onades i en %)



Nota: S'entén per *penetració* el % d'audiència de cada mitjà en relació amb el total de la població. Les dades relatives a internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci. Els períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

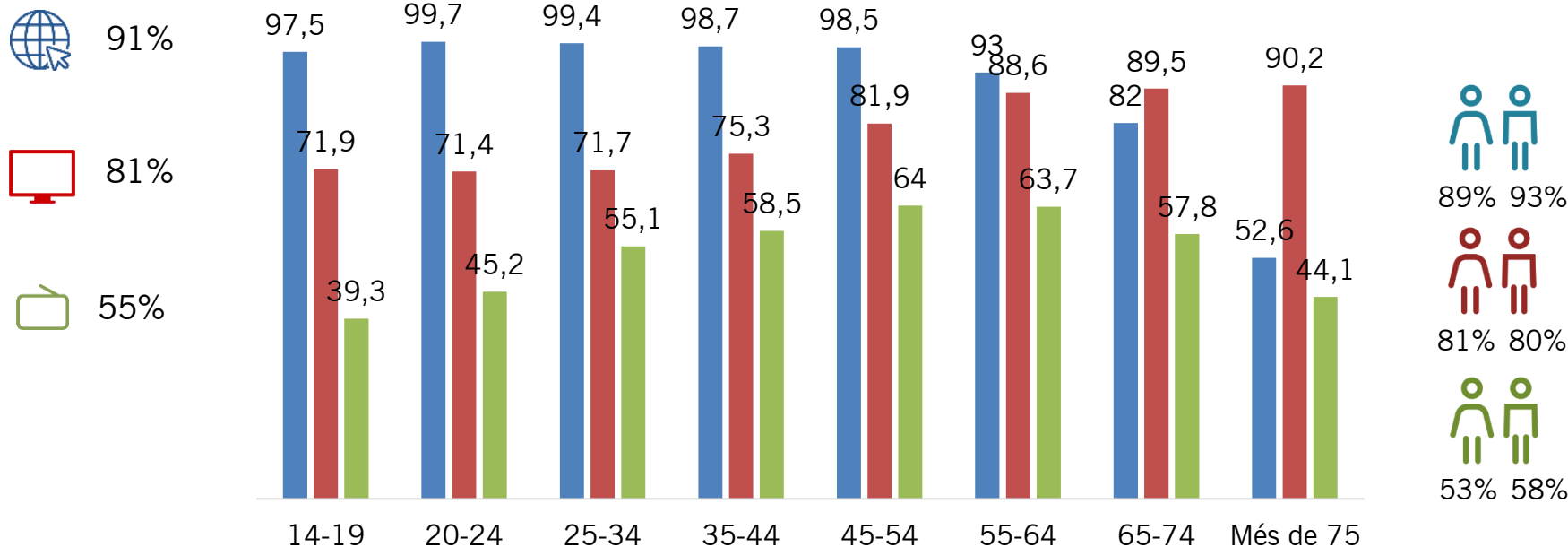
Font: EGM – Dades Catalunya.



Penetració de l'audiovisual a Catalunya (2)

La penetració d'internet és majoritària en totes les franges d'edat, amb l'excepció dels segments de més edat (a partir dels 65 anys), en què la televisió ocupa el primer lloc. La ràdio es reforça entre els segments dels 45 als 64 anys.

Penetració de l'audiovisual per mitjà. Catalunya. Última onada 2022 (en %)



Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2022.



Consum audiovisual a Catalunya

Consum diari de TELEVISIÓ

Any 2022

CATALUNYA



EUROPA



REDUCCIÓ DEL CONSUM DIARI, QUE ESDEVÉ INFERIOR A L'EUROPEU

A Catalunya, en el segon quadrimestre de l'any, el consum mitjà de televisió ha estat de **2 hores i 43 minuts** al dia, $\frac{1}{4}$ d'hora menys que el quadrimestre gener-abril del 2022 i una hora inferior al consum mitjà de la ciutadania europea.

Consum diari de RÀDIO

CATALUNYA



EUROPA



De dilluns a diumenge, s'escolta diàriament una mitjana **d'1 hora i 37 minuts** de ràdio, similar a l'escolta del quadrimestre anterior (1 h i 40 min) i també inferior al temps d'escolta de ràdio a Europa (-1 h i 15 min).

Font: EGM 2a onada (Dades Catalunya) i European Broadcasting Union (Dades Europa sobre [televisió](#) i [ràdio](#)).



Servei públic: motor de la producció europea (1)

Els mitjans de servei públic (MSP) són un motor de la producció audiovisual europea.

En el període 2016-2020, tot i que els ingressos van caure gairebé un 1%, els MSP van augmentar un 0,7% la seva inversió en continguts.



Més inversió en programació:
+0,7%



Menys ingressos: **-0,9%**
Ingressos any 2020:
33.620 milions €

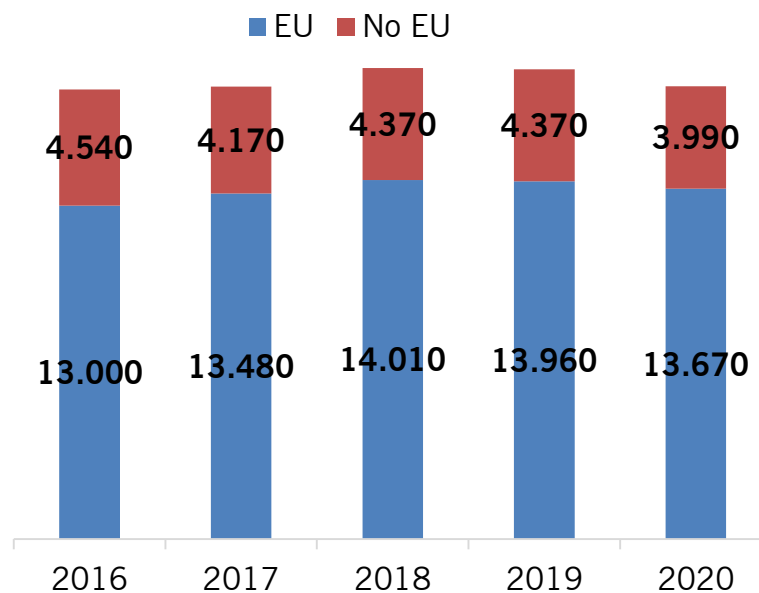
Els MSP van invertir
17.700 milions d'euros
en continguts el 2020



El **57,9% de la despesa operativa** dels MSP va ser
inversió en **continguts**



**Inversió en programació dels mitjans de servei públic.
Període 2016-2020 (en milions d'euros)**



Font: European Broadcasting Union (2022). [*Public Service's Media Contribution to the Creative Sector*](#).

(Anàlisi sobre 22 mitjans de 21 mercats europeus).

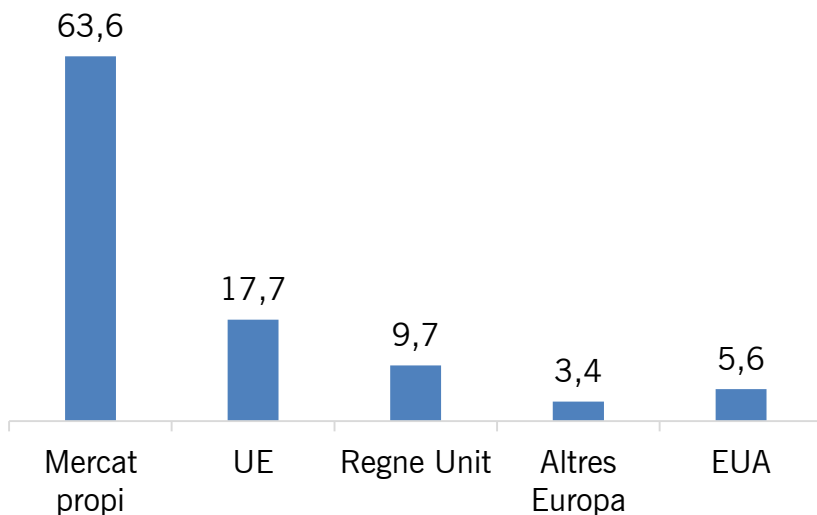


Servei públic: motor de la producció europea (i 2)

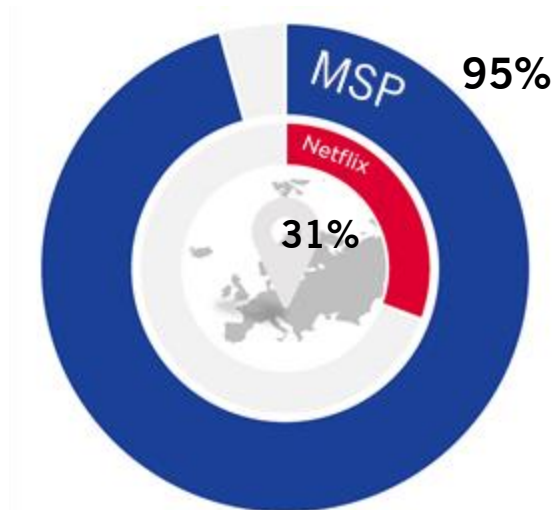
L'any 2022, gairebé el 95% de continguts sota demanda (VoD) adquirits pels mitjans de servei públic per a les seves plataformes en línia provenen de productores europees (mercant propi, UE, Regne Unit i altres).

En comparació, només el 31% del contingut disponible al servei VoD Netflix és de producció europea.

Origen dels continguts sota demanda adquirits pels mitjans públics i disponibles a les seves plataformes en línia (en %). Any 2022



Disponibilitat de continguts de producció europea. Mitjans de servei públic vs. Netflix



Font: European Broadcasting Union (2022). [Public Service's Media Contribution to the Creative Sector](#).

(Anàlisi sobre 22 mitjans de 21 mercats europeus).



Oferta de TDT a Catalunya

 Canal TV  TV privada  TV pública



La llar catalana rep una mitjana de 35 canals de televisió en obert: 8 d'àmbit nacional, 26 d'estatal i els canals d'àmbit local.

83 canals de televisió tradicional en obert

7 de cada 10 canals de televisió són **privats** i la meitat emeten en l'àmbit **local**.

8 canals d'àmbit nacional



4 públics    
4 privats    

26 canals d'àmbit estatal



5 públics     
21 privats                   

49 canals d'àmbit local



11 públics         
38 privats                               

Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX). Es comptabilitzen només una vegada els canals de televisió que emeten en *simulcast* en alta definició (TV3, Barça TV, La 1, Clan, Teledeporte, Antena 3, laSexta, Telecinco i Cuatro).

Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital (canals TDT estatal). Setembre del 2022.



La TDT d'àmbit nacional

TV pública TV privada Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

Català

8 canals	4 canals públics 50%	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)    
	4 canals privats 50%	   

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2022.



La TDT d'àmbit estatal

■ TV pública ■ TV privada  Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

 Castellà

26 canals	5 canals públics 19%	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)     				
	21 canals privats 81%	Atresmedia Televisión      	Mediaset España       	SQUIRREL MEDIA   UNIDAD EDITORIAL  	ÁBSIDE MEDIA  Real Madrid Televisión  	SECUOYA  KISS MEDIA 

Nota: El prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya mitjançant els canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas. A l'agost el canal temàtic esportiu Gol TV canvia el nom pel de Gol Play i suma a la seva programació clàssica sèries, cinema i programes d'entreteniment, i al setembre el canal Be Mad es converteix en un canal temàtic dedicat al cinema.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Setembre del 2022.



La TDT d'àmbit local (1)

■ TV pública ■ TV privada ■ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

■ Català

49 canals	11 canals públics 22%	
	38 canals privats 78%	Tevecat tevecat Ebre te Segre TO7 lleida televisió Corisa Media Grup TV Ripollès Taelus taronja CB Global Media CB TV ETV etv Prosa EL 9 TV Cadena Pirenaica RTV TO7 pirineus tv Doble Columna L21 Mola molahits tv Logos of private TV channels: 25 tv, TV SC, HIT TV, e, G E, Baryoles Televisió, CANAL REUS TV, MarTV, tv Sabadell - Valles, rtv ev

Nota: Els canals privats s'agrupen per grups de comunicació, si escau.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2022.



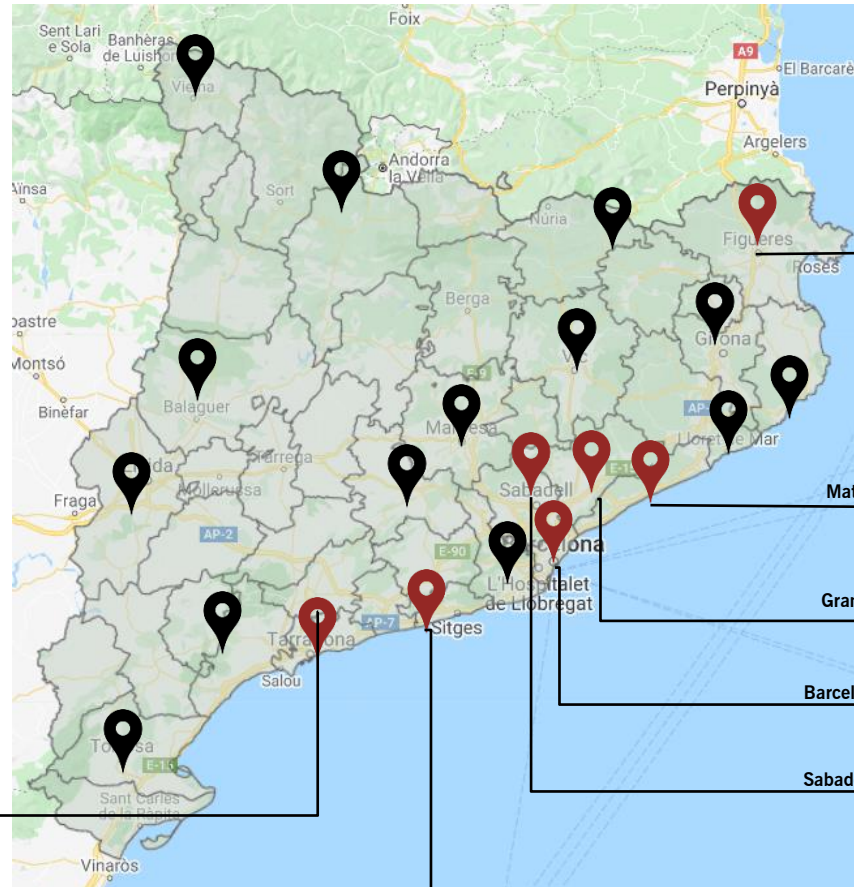
La TDT d'àmbit local (2)

11 televisions públiques distribuïdes en 7 demarcacions de TDT

 Demarcacions de TDT sense televisió pública.

 Demarcacions de TDT amb televisió pública (1 o més).

Demarcació →



Figueres



Mataró

Granollers



Barcelona



Sabadell



Tarragona



Vilanova i la Geltrú



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2022.



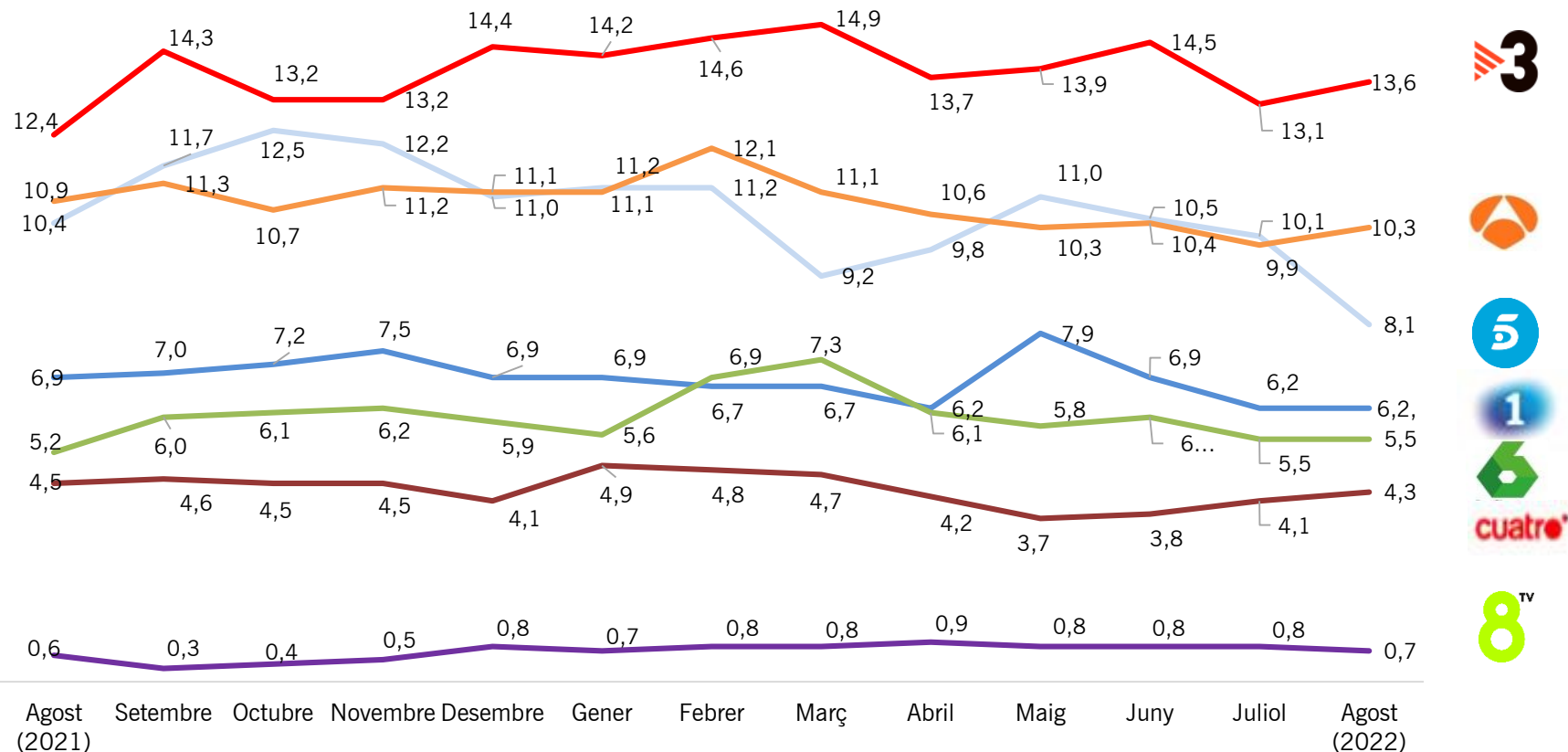
 Demarcacions de TDT amb 1 televisió privada o més.





Audiència de la TDT (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals de televisió a Catalunya.
Agost 2021-agost 2022 (en %)



Nota: la quota de pantalla o *share* és el percentatge d'individus que miren una cadena determinada respecte del total de persones que miren la televisió en aquell moment.

Font: [Barlovento Comunicación](#).



Audiència de la TDT (2)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels canals de televisió a Catalunya. Gener-agost 2022 (en %, i ordenat segons agost)

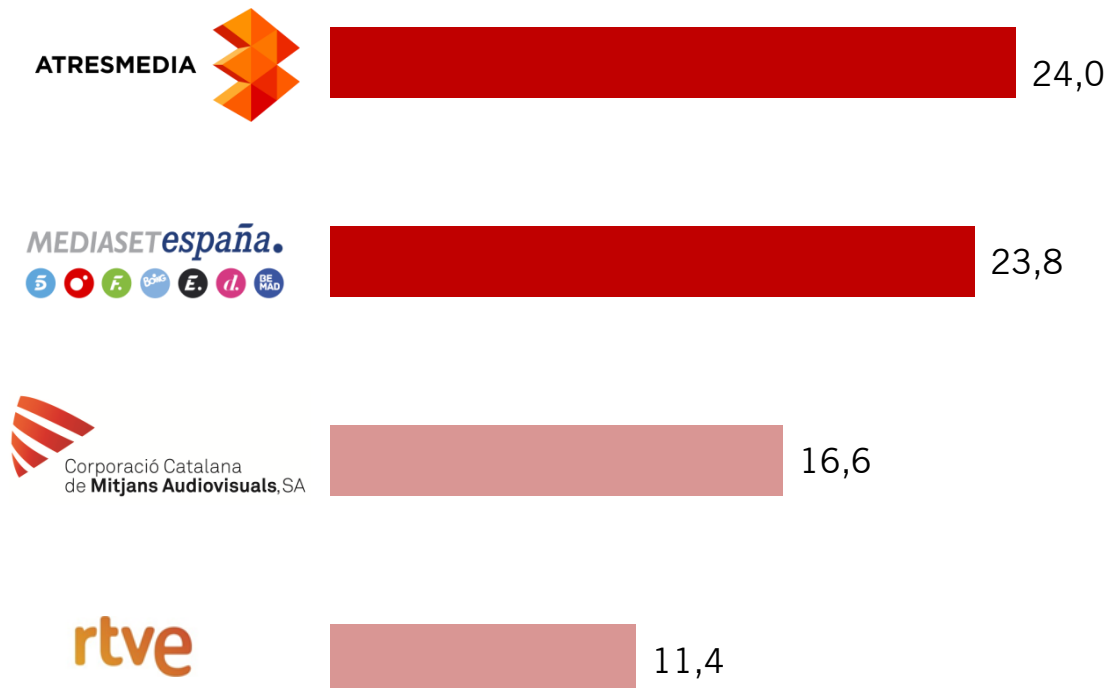
Cadena	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost
TV3	14,2	14,6	14,9	13,7	13,9	14,5	13,1	13,6
Antena 3 TV	11,1	12,1	11,1	10,6	10,3	10,4	9,9	10,3
Telecinco	11,2	11,2	9,2	9,8	11,0	10,5	10,1	8,1
La1	6,9	6,7	6,7	6,2	7,9	6,9	6,8	6,2
laSexta	5,6	6,9	7,3	6,1	5,8	6,0	5,5	5,5
Cuatro	4,9	4,8	4,7	4,2	3,7	3,8	4,1	4,3
Energy	2,9	2,4	3,0	3,2	3,5	4,3	4,1	4,2
Divinity	2,8	2,7	2,7	2,7	2,2	2,7	3,3	3,3
La2	1,9	1,8	2,1	2,6	2,6	2,9	3,0	3,1
Atreseries	1,9	2,1	2,4	2,3	2,4	2,2	2,8	3,0
Dmax	1,9	1,9	2,1	2,1	1,9	1,8	1,7	2,0
Neox	2,0	2,1	1,9	2,1	1,7	1,9	1,7	1,9
Paramount Network	2,1	1,6	1,6	1,9	2,3	2,3	2,2	1,7
FDF	1,7	1,6	1,9	1,8	2,2	2,1	1,8	1,7
Nova	1,5	1,6	1,5	1,6	1,4	1,4	1,3	1,6
DKISS	1,6	1,8	1,6	1,6	1,4	1,4	1,3	1,6
3/24	1,4	1,3	1,4	1,6	1,2	1,3	1,7	1,5
TRECE	1,3	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,5
MEGA	1,4	1,2	1,4	1,3	1,6	1,4	1,3	1,3
BeMad	0,8	0,8	0,8	0,9	0,6	0,6	0,7	0,9
TEN	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8
Gol	0,7	0,6	0,7	0,9	0,6	0,6	0,6	0,8
TDP	0,5	0,7	1,1	0,8	0,8	0,5	0,9	0,8
8tv	0,9	1,0	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7
Esport3	0,4	0,3	0,5	0,7	0,7	0,8	0,6	0,7
Boing	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7
24h	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6	0,6	0,7	0,5
Super3/33	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5
Clan	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4
Disney Channel	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4

Font: [Barlovento Comunicación](#).



Audiència de la TDT (i 3)

Quota de pantalla dels principals grups televisius a Catalunya. Mitjana gener-agost 2022 (en %)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de [Barlovento Comunicación](#).



Subscripcions a plataformes de televisió IPTV

Llars i persones abonades a les principals plataformes d'IPTV de pagament convencionals a Catalunya.
Abril-maig 2022

TELEVISIÓ DE PAGAMENT CONVENCIONAL	LLARS 		PERSONES ABONADES 	
	711.828	23,4%	1.567.276	23,6%
	179.478	5,9%	458.229	6,9%
	139.932	4,6%	292.204	4,4%

Movistar+ continua com a líder de les IPTV, amb **1,5 milions de persones abonades**, tot i que, com Orange TV, perd públic respecte de l'onada anterior.

Vodafone TV es recupera de la davallada d'inicis d'any i voreja el 5% del mercat.

Les respostes poden ser múltiples, ja que una mateixa llar o persona pot comptar amb una o més subscripcions a plataformes de pagament, ja siguin IPTV o OTT.

Font: EGM – Dades Catalunya. 2a onada del 2022. Base: 3.042.000 llars i 6.641.000 persones.



Subscripcions a serveis OTT de pagament

Llars i persones abonades a les principals plataformes de serveis OTT de pagament a Catalunya.
Abril-maig 2022

PLATAFORMA VoD - OTT	LLARS 		PERSONES ABONADES 	
NETFLIX	1.706.562	56,1%	4.051.010	61,0%
prime video	1.128.582	37,1%	2.649.759	39,9%
HBOmax	614.484	20,2%	1.354.764	20,4%
Disney+	550.602	18,1%	1.294.995	19,5%
DAZN	225.108	7,4%	517.998	7,8%
FILMIN	127.764	4,2%	265.640	4,0%
Rakuten TV	91.260	3,0%	219.153	3,3%
Altres proveïdors	389.376	12,8%	929.740	14,0%

El rànquing OTT es manté **invariable** respecte de l'onada anterior, amb canvis mínims quant al nombre de persones abonades a les principals plataformes.

Netflix és la primera opció, amb el **61% i 4 milions de subscripcions**. En segon lloc, **Amazon Prime Video**, amb **2,6 milions**, i en tercer, **HBO Max**, amb **1,3 milions**, seguit molt de prop de **Disney+**.

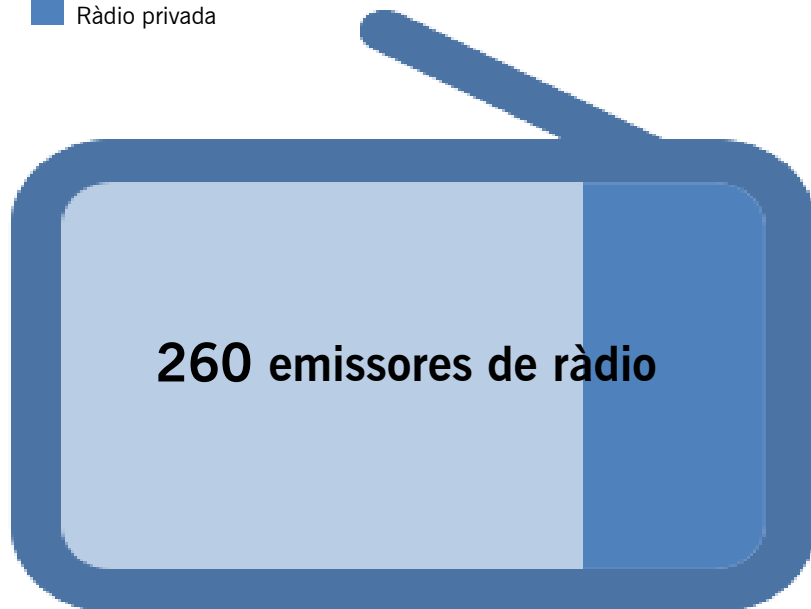
Destaca el creixement de l'apartat **"Altres proveïdors"**, que voreja el milió de persones (un 14%).

Font: EGM – Dades Catalunya. 2a onada del 2022. Base: 3.042.000 llars i 6.641.000 persones.



Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya

■ Ràdio pública
■ Ràdio privada



La llar catalana rep una mitjana de més de 30 emissores: 12 ràdios d'àmbit nacional, 19 d'estatal i les emissores d'àmbit local.

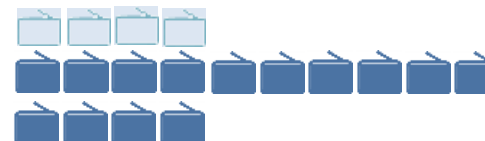
12 emissores d'àmbit nacional

5 públiques
7 privades



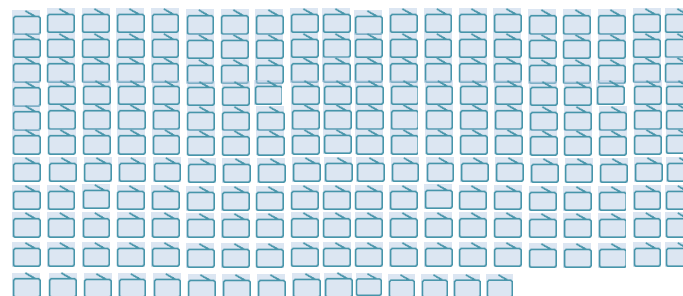
18 emissores d'àmbit estatal

4 públiques
14 privades



230 emissores d'àmbit local

215 públiques



15 privades



Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències.
Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital (FM estatal públiques). Setembre del 2022.



La ràdio pública

Per zona de servei i llengua d'emissió

 Llengua vehicular

224 emissores públiques	5 emissores àmbit territorial Catalunya	CCMA (mapa de freqüències)     CRTVE ràdio 4 rne  Català
	4 emissores àmbit territorial Espanya	CRTVE (mapa de freqüències)      Castellà
	215 emissores àmbit territorial local	            (Exemples d'emissores municipals)  Català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM local), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) i Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital (FM estatal). Setembre del 2022.



La ràdio privada

Per zona de servei i llengua d'emissió

Llengua vehicular

36 emissores privades	7 emissores àmbit territorial Catalunya	Català
	14 emissores àmbit territorial Espanya	Castellà (excepte desconnexions)
	15 emissores àmbit territorial local	Català

Nota: L'emissora Canal Taronja Ràdio (94.4 Roses) inicia la seva emissió el mes de setembre del 2022.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2022.



Ràdios municipals públiques per comarques

De la Selva a Terra Alta



Selva

- [Ràdio Arbúcies](#) (107.6)
- Ràdio Blanes (97.7)
- [Selva FM Breda](#) (107.9)
- [Caldes FM](#) (107.9)
- Ràdio DOS 84

- [Nova Ràdio Lloret](#) (90.2)
- [Selva FM](#) (101.1)
- [Ràdio St. Hilari](#) (107.3)
- [Ràdio Bonmatí](#) (107.1)
- Ràdio Tossa (107.8)



Solsonès

- Ràdio Pinós (107.0)
- [Solsona FM](#) (107.5)



Tarragonès

- [Altafulla Ràdio](#) (107.4)
- [Constantí Ràdio](#) (97.9)
- [Ràdio Morell](#) (98.3)

- [Berà Ràdio](#) (107.7)
- [Tarragona Ràdio](#) (96.7)
- Ona La Torre (107.0)



Terra Alta

- Ràdio Batea (107.1)
- [Ràdio Gandesa](#) (107.9)

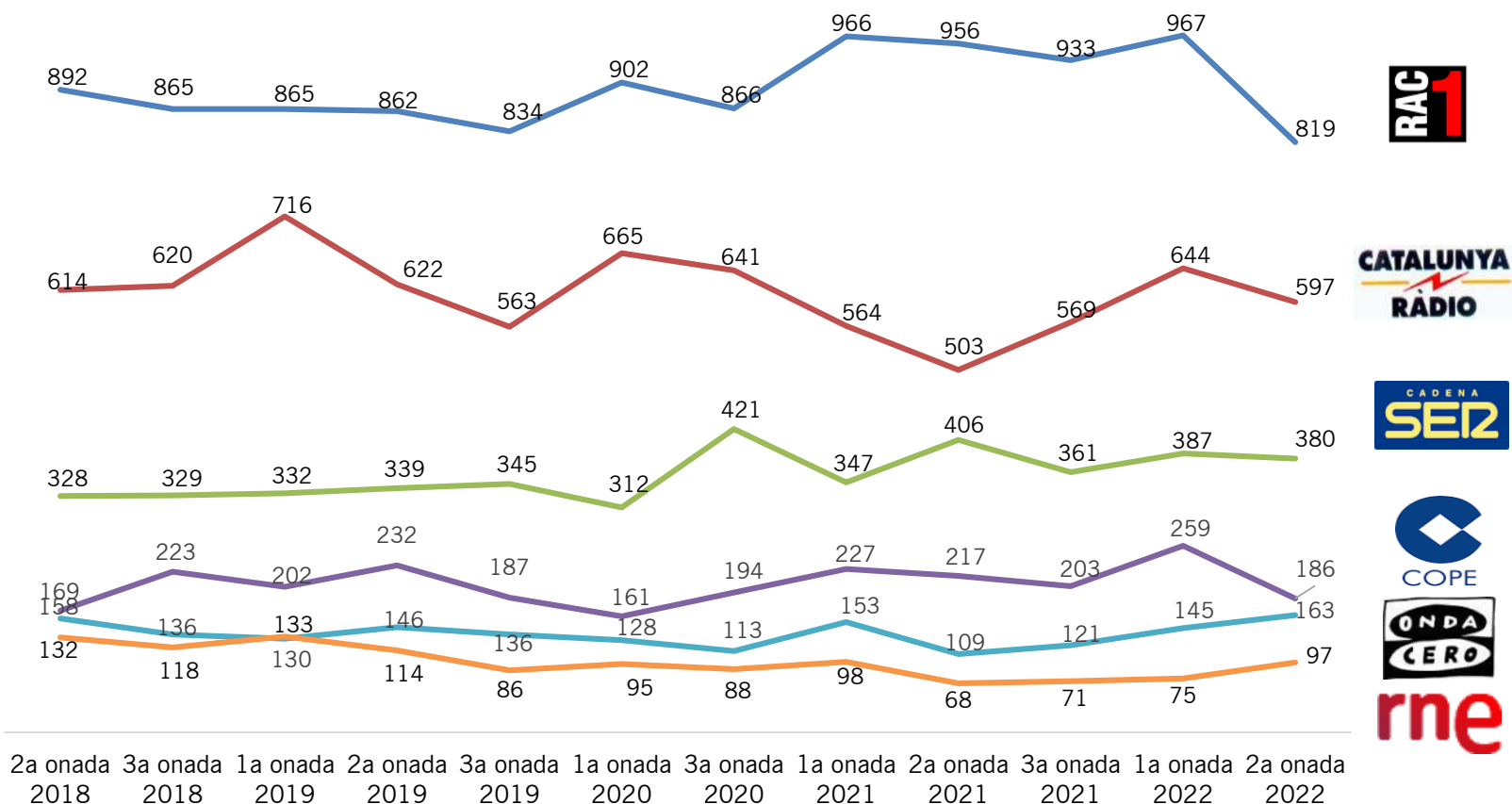
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, pàgines corporatives de les emissores municipals i Idescat (mapes). Consulta: Setembre del 2022.



Audiències de la ràdio (1)

Rànquing de les ràdios generalistes. Període 2a onada 2018 – 2a onada 2022

(de dilluns a divendres, en milers)



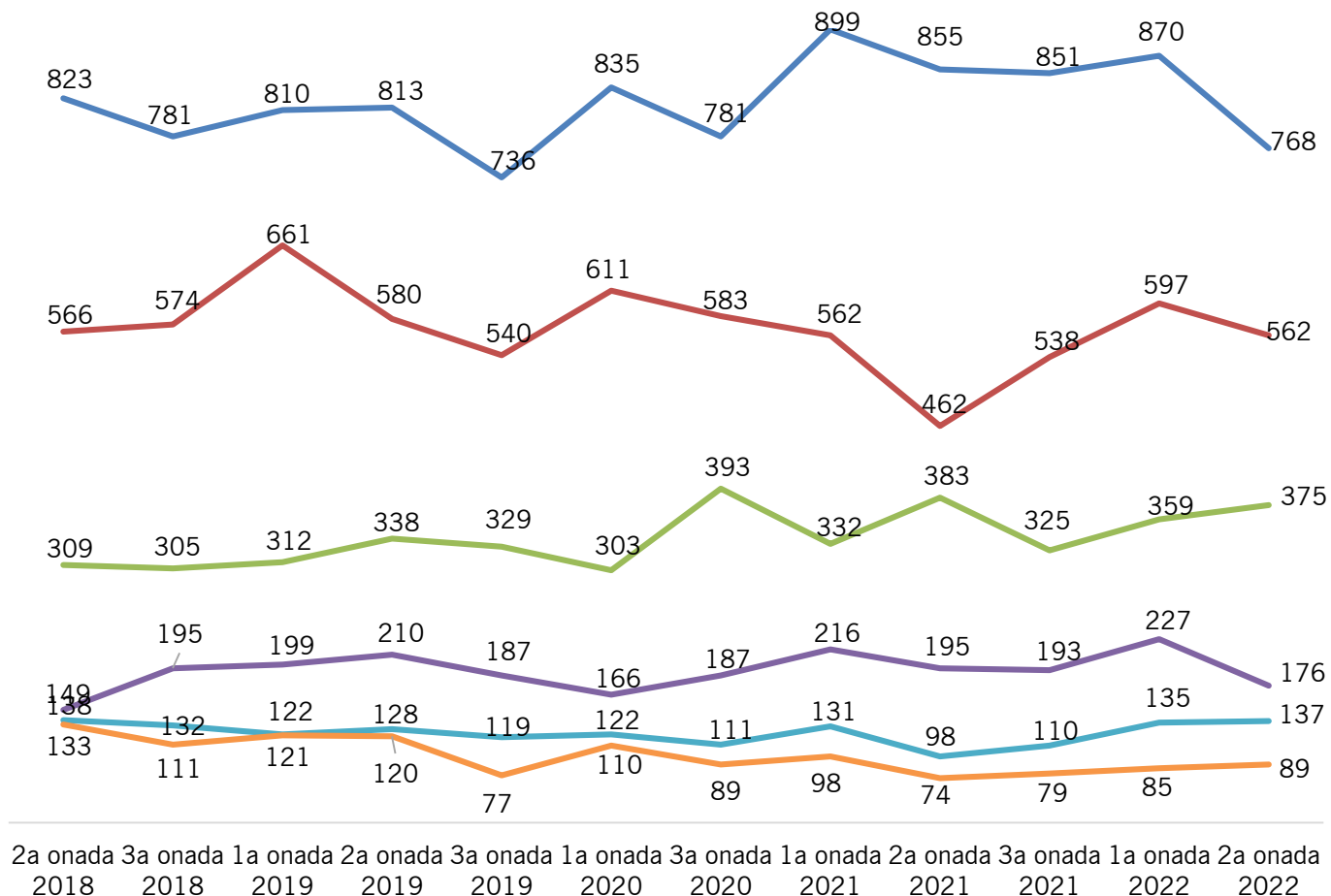
Font: EGM – Dades Catalunya. 2a onada del 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



Audiències de la ràdio (2)

Rànquing de les ràdios generalistes. Període 2a onada 2018 – 2a onada 2022

(de dilluns a diumenge, en milers)



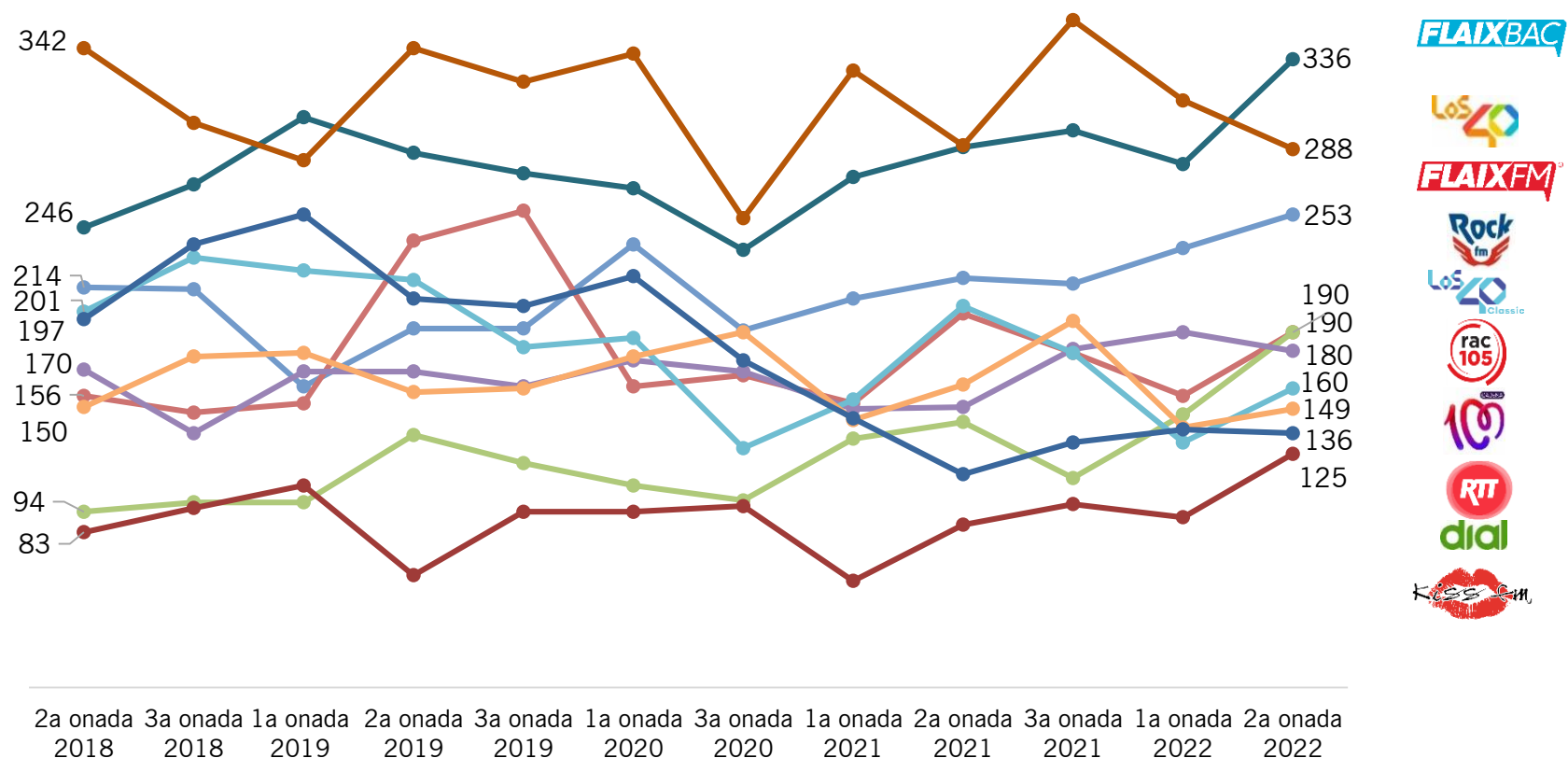
Font: EGM – Dades Catalunya. 2a onada del 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



Audiències de la ràdio (3)

Rànquing de les ràdios musicals. Període 2a onada 2018 – 2a onada 2022

(de dilluns a divendres, en milers)



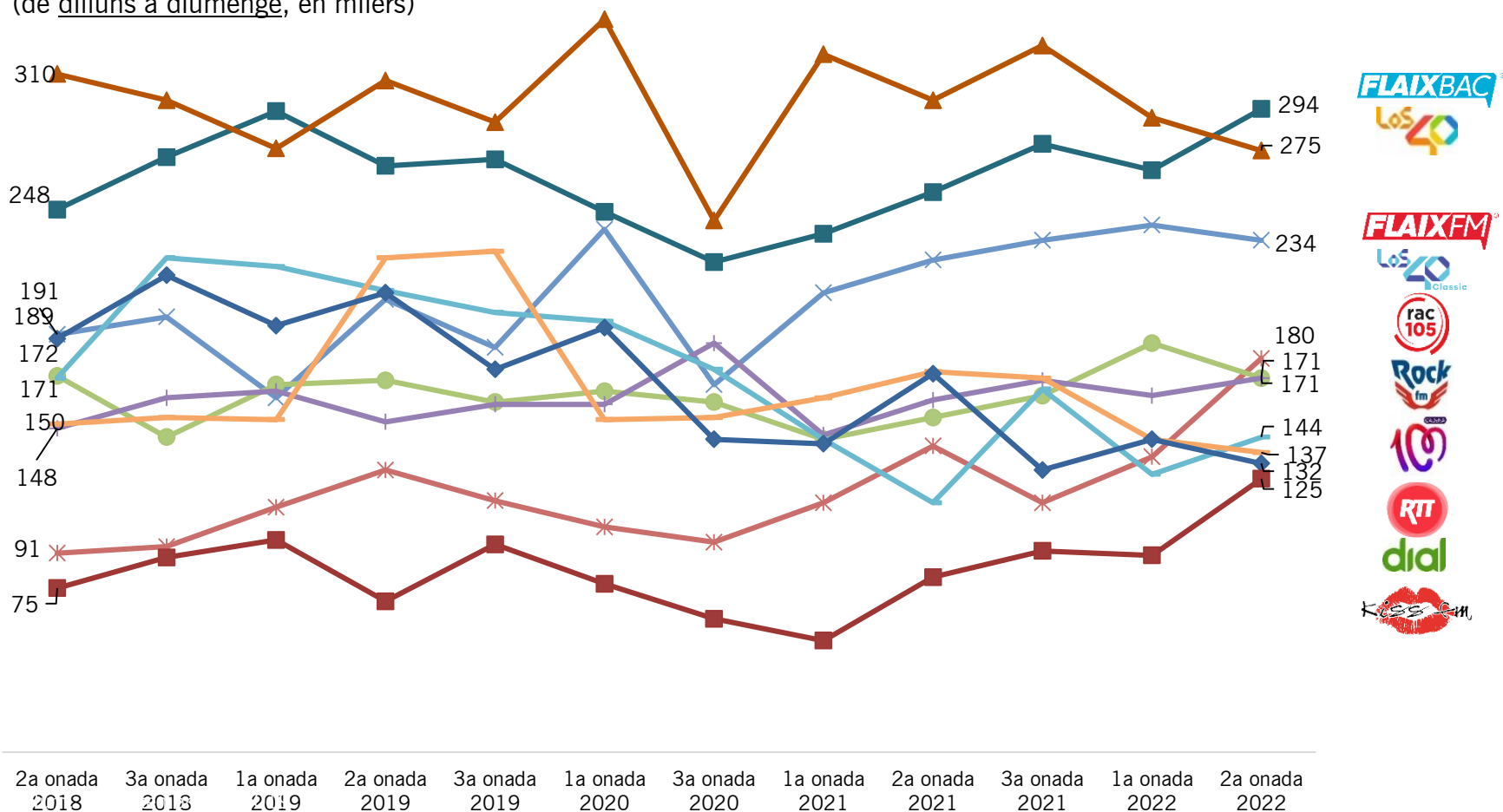
Font: EGM – Dades Catalunya. 2a onada del 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



Audiències de la ràdio (4)

Rànquing de les ràdios musicals. Període 2a onada 2018 – 2a onada 2022

(de dilluns a diumenge, en milers)



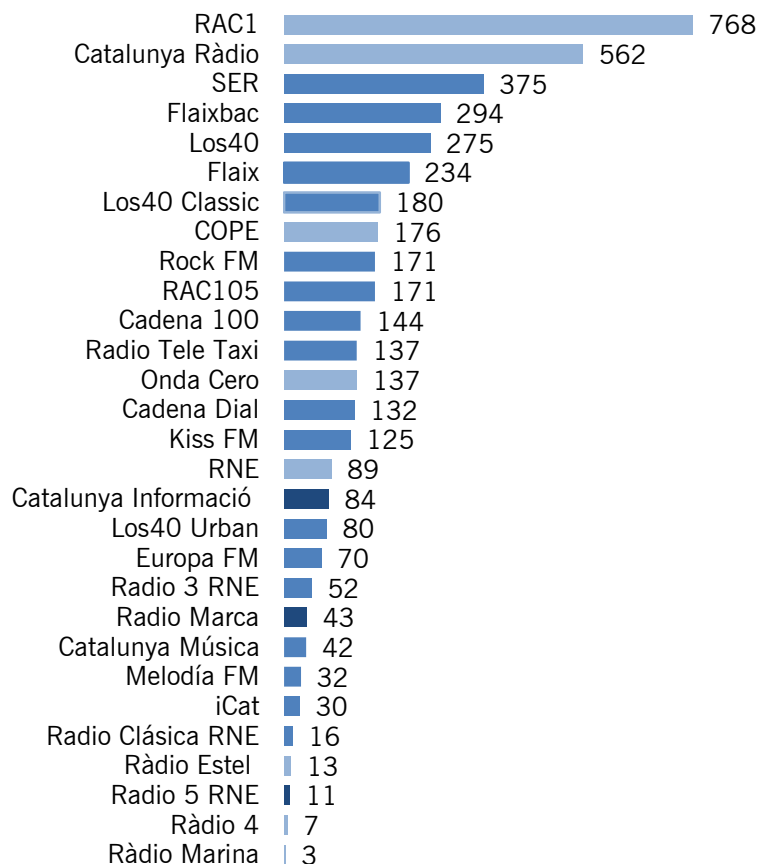
Font: EGM – Dades Catalunya. 2a onada del 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



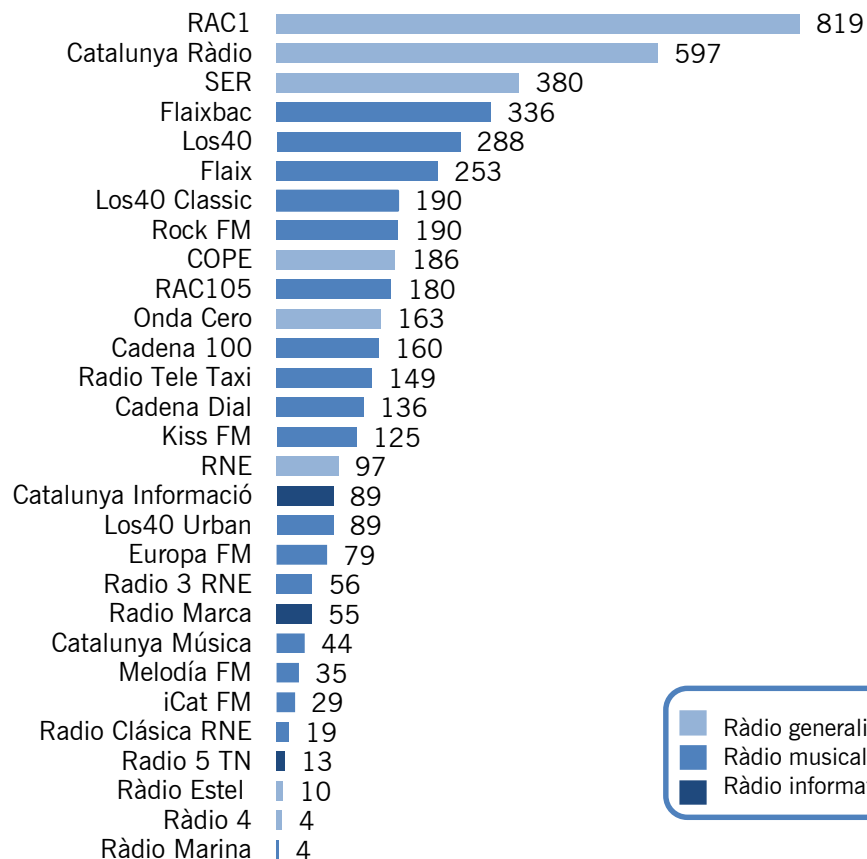
Audiències de la ràdio (5)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en milers sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

De dilluns a diumenge



De dilluns a divendres



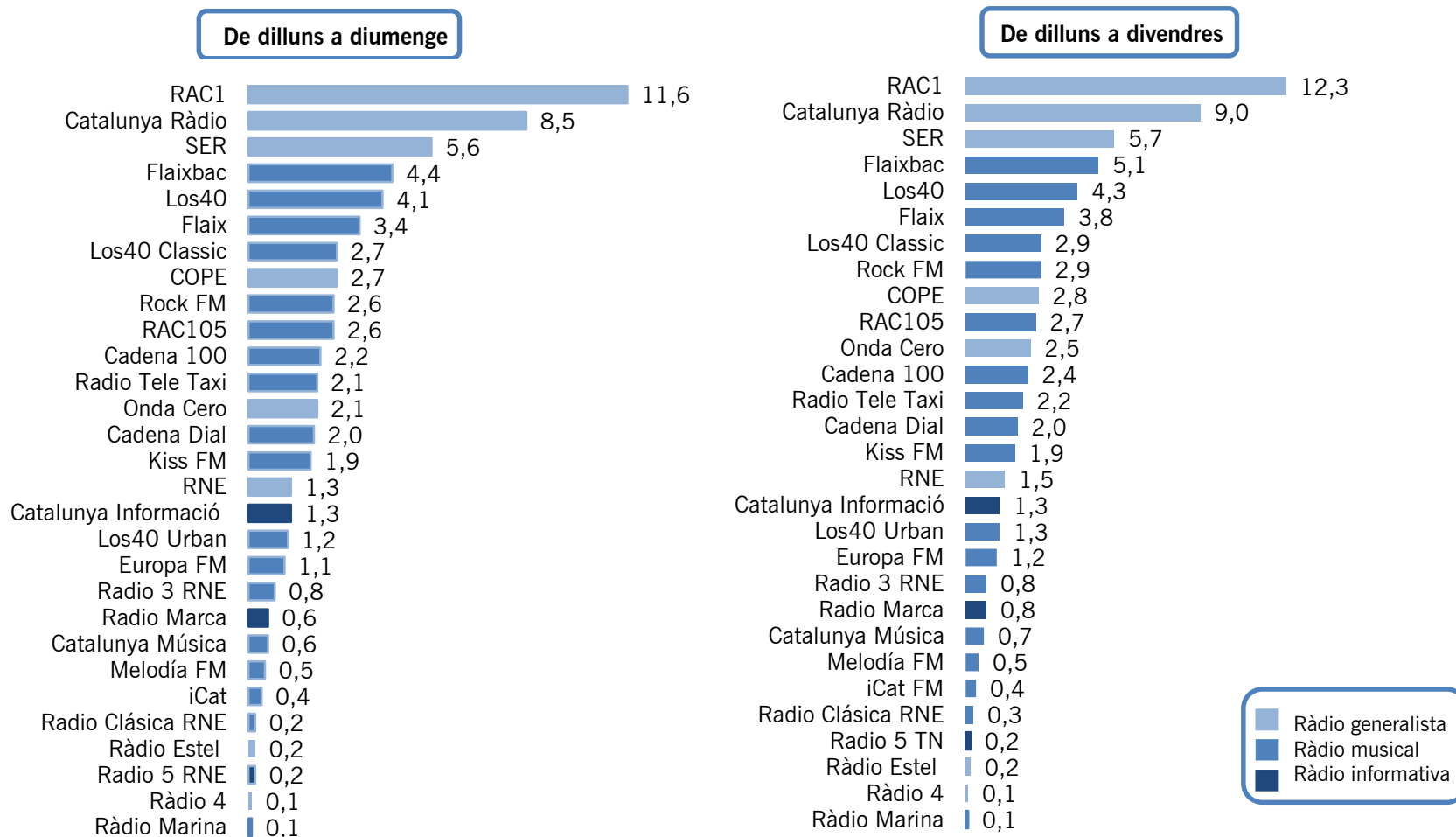
■ Ràdio generalista
■ Ràdio musical
■ Ràdio informativa

Font: EGM – Dades Catalunya. 2a onada del 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



Audiències de la ràdio (i 6)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en % sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)



Font: EGM – Dades Catalunya. 2a onada del 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



L'apunt. Usos i percepcions dels mitjans audiovisuals

Aquest apunt presenta els resultats de l'últim [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya](#) (agost del 2022), un estudi periòdic sobre qüestions d'interès per a Catalunya, com ara el territori, l'economia, la seguretat, la societat, la cultura, l'educació, l'administració i la gestió, o la salut, entre d'altres.

L'estudi el promou el [Centre d'Estudis d'Opinió](#), l'òrgan de referència dels estudis d'opinió pública en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha participat en l'elaboració del qüestionari de l'Òmnibus en l'apartat "Mitjans i societat de la informació", amb preguntes sobre usos i percepcions dels mitjans.

Fitxa de l'estudi

Mostra: 1.200 persones de 18 anys i més.

Àmbit: Catalunya.

Metodologia: Quantitativa.

Enquesta presencial d'una durada màxima de 30 minuts.

Treball de camp: Del 9 al 30 de maig de 2022.





L'apunt. Com s'informa la ciutadania a Catalunya

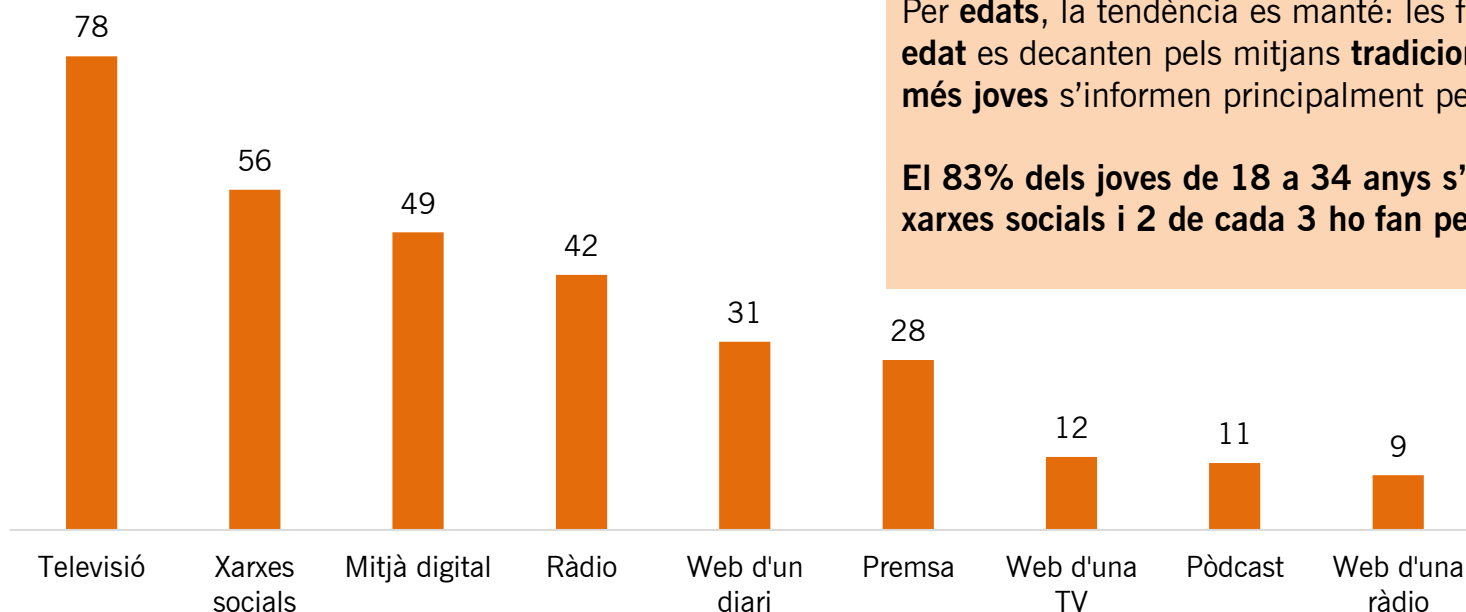
La **televisió** és la **primera opció a Catalunya per informar-se**, amb un 78%.

Les **xarxes socials** i els **mitjans digitals** són el segon i el tercer canal d'informació més utilitzats.

No hi ha diferències remarcables entre dones i homes, amb dues excepcions: **els homes s'informen més a través de la premsa** (33%) i **dels pòdcasts** (15%) **que les dones** (23% i 8%, respectivament).

Per **edats**, la tendència es manté: les franges de **més edat** es decanten pels mitjans **tradicionals** i les franges **més joves** s'informen principalment per **vies digitals**:

El 83% dels joves de 18 a 34 anys s'informen per xarxes socials i 2 de cada 3 ho fan per mitjans digitals.



P41. En un dia qualsevol, quins mitjans fa servir per informar-se de l'actualitat? (N=1.190, resposta múltiple %)

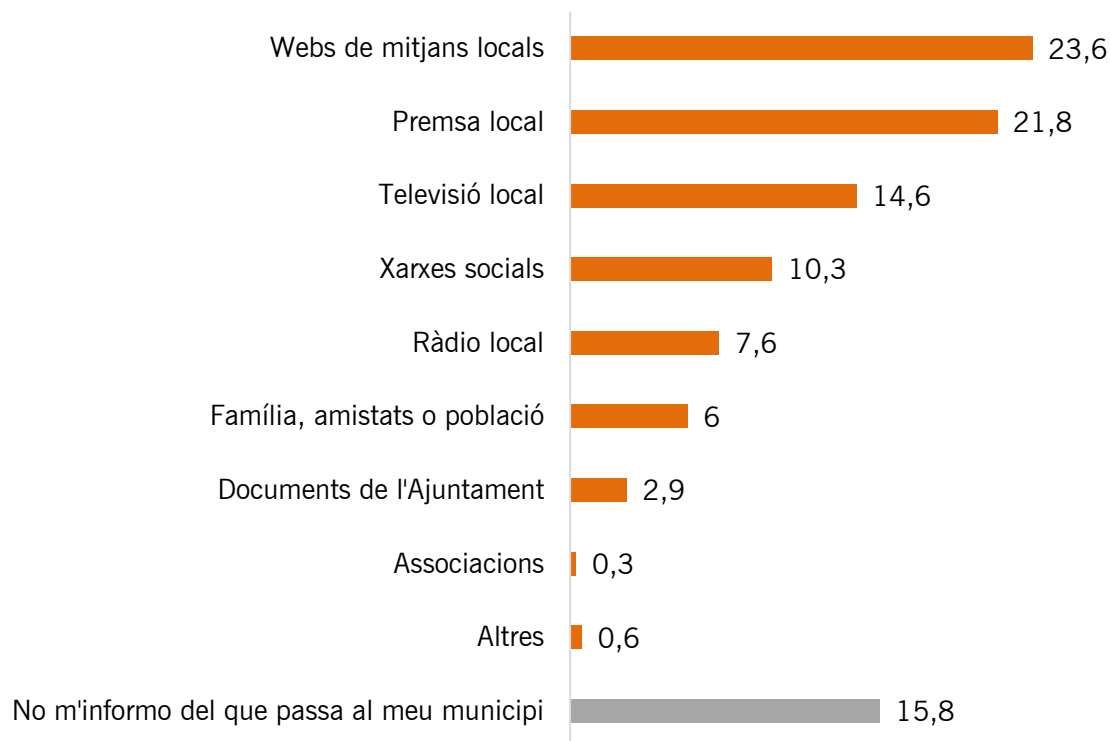
Font: Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2022-1](#). Agost del 2022



L'apunt. Com s'informa la ciutadania sobre l'actualitat local

Els **webs de mitjans locals** i la **premsa local** són les fonts principals de la ciutadania per informar-se sobre l'actualitat de la seva població.

Un **16% de les persones enquestades afirma que no s'informa** d'allò que passa al seu municipi.



P50. Per quins mitjans s'informa vostè de l'actualitat del seu municipi? (N=1.200, resposta múltiple %)

Font: Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2022-1](#). Agost del 2022



L'apunt. Com s'informa la ciutadania segons territoris

Mitjans de comunicació preferits per informar-se a Catalunya, Espanya i Europa



Televisió	78%	76%	75%
Xarxes socials i blogs	56%	31%	26%
Mitjà digital/plataformes de notícies en línia	49%	35%	43%
Ràdio	42%	36%	39%

Pregunta sobre Catalunya: P41. En un dia qualsevol, quins mitjans fa servir per informar-se de l'actualitat? (N=1.190, resposta múltiple %)
Pregunta sobre Espanya i Europa: Pq3t. Quin d'aquests mitjans ha utilitzat més per accedir a les notícies en els últims set dies?
(resposta múltiple i cinc primeres respostes. UE 27)

Nota: A l'hora de fer la lectura de les dades, cal tenir en compte que les dues fonts fan servir metodologies diferents.
Dades de Catalunya: Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2022-1](#). Agost del 2022.
Dades d'Espanya i d'Europa: Parlament Europeu. [Flash Eurobarometer. News & Media Survey 2022](#).

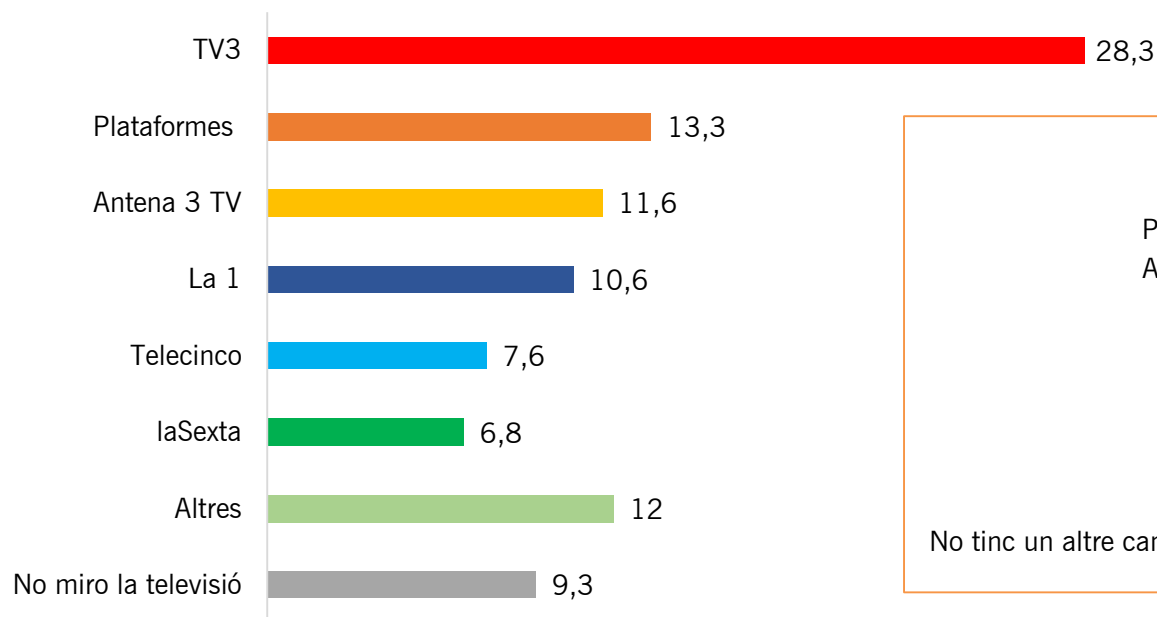


L'apunt. Consum habitual de televisió i audiovisual

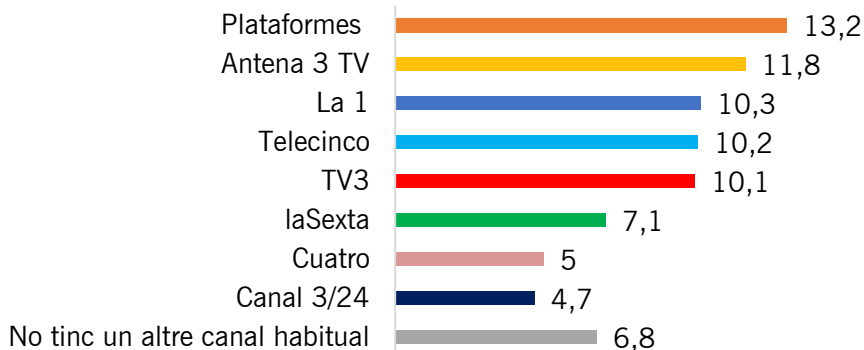
TV3 és el canal que més es mira habitualment a Catalunya. Cal destacar que un 13,3% de les persones enquestades prefereix les plataformes com a primera opció per davant d'altres canals generalistes com Antena 3 TV o La 1.

Davant la pregunta de **segona opció de canal habitual**, les **plataformes** passen per davant dels canals televisius.

1a opció



2a opció



P42. Quin canal de televisió o audiovisual mira més habitualment? (N=1.200, resposta múltiple %)

P43: I quin altre canal o audiovisual mira més habitualment? (N=1.200, resposta múltiple %)

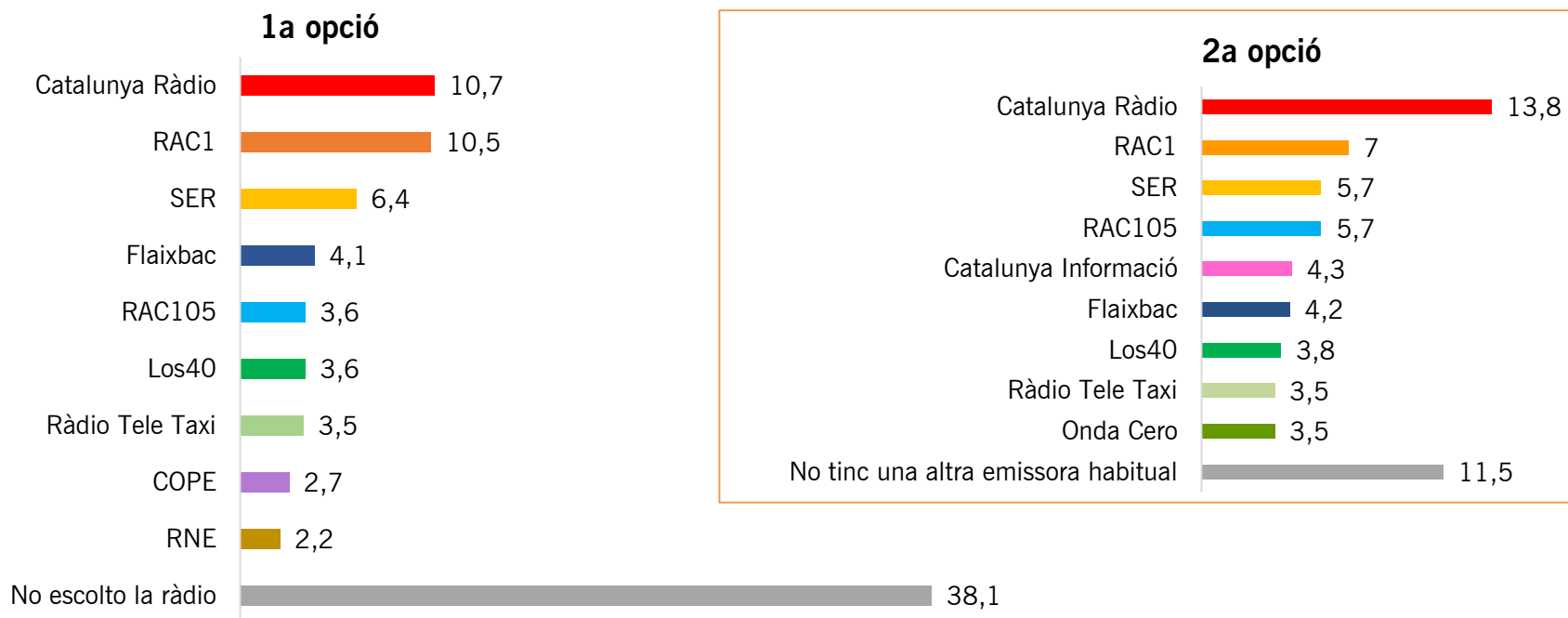
Font: Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2022-1](#). Agost del 2022



L'apunt. Consum habitual de ràdio

El 38% de les persones enquestades no escolten la ràdio habitualment.

Per emissores, **Catalunya Ràdio** i **RAC1** són les emissores més escoltades de manera habitual. Aquestes dues emissores també es presenten com a segona opció més triada.



P44. Quina emissora de ràdio escolta més habitualment? (N=1.200, resposta múltiple %)

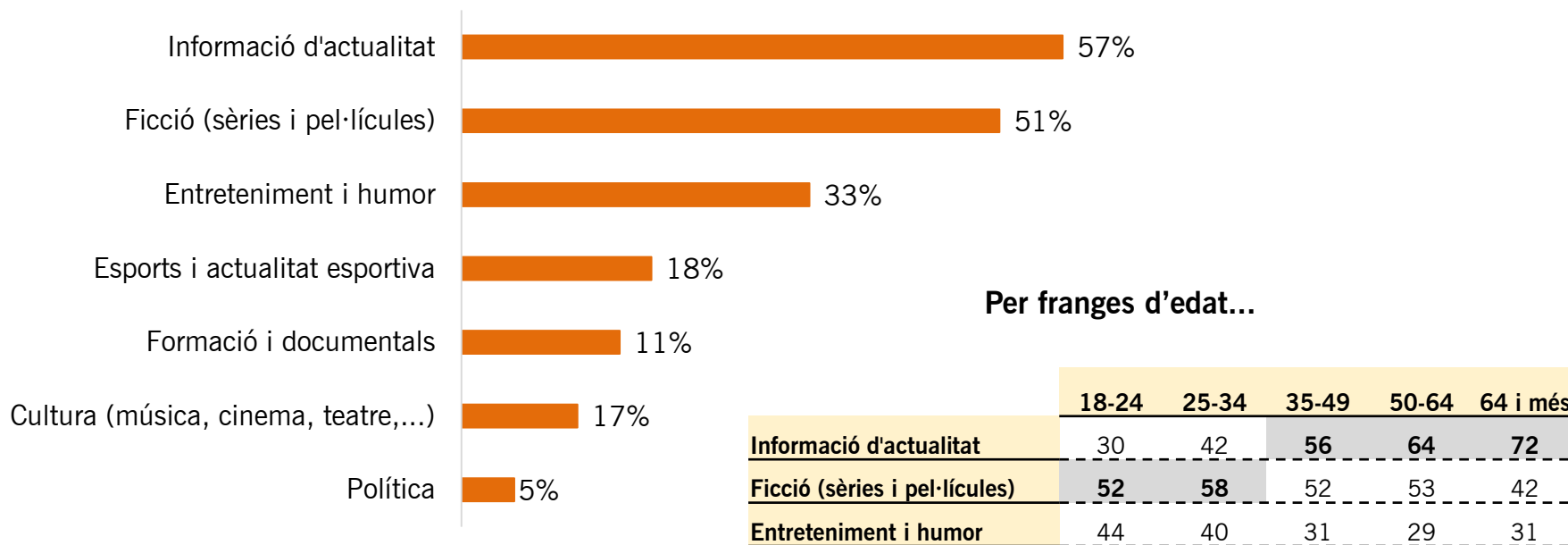
P45: I quina altra emissora de ràdio escolta més habitualment? (N=729, resposta múltiple %)

Font: Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2022-1](#). Agost del 2022



L'apunt. Consum de continguts audiovisuals per tipologia

La **informació d'actualitat** és el contingut audiovisual **més vist** per l'audiència catalana, tot i que els segments més joves (persones de 18 a 34 anys) prefereixen la **ficció (sèries i pel·lícules)**. El contingut d'**entreteniment i humor** ocupa el tercer lloc del rànquing de programes audiovisuals més vistos en tots els grups d'edat.



P46. Quin tipus de contingut audiovisual mira amb més freqüència? (N=1.200, resposta simple %)
Ombrejades i en negreta, les opcions més triades segons franges d'edat.

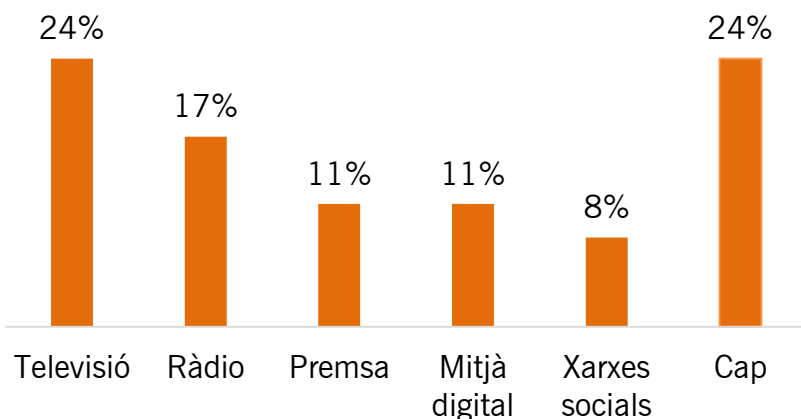
Font: Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2022-1](#). Agost del 2022.



L'apunt. Credibilitat dels mitjans audiovisuals

Segons les persones enquestades, els **mitjans tradicionals** (televisió i ràdio) són els que aporten informació més **creïble**. Cal destacar el volum alt de persones que no donen credibilitat a cap mitjà de comunicació.

Les persones de 35 a 49 anys confien més en els **mitjans digitals** que en els tradicionals, al contrari que el segment de persones de més edat.



La percepció de credibilitat dels mitjans per **franges d'edat...**

	18-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Televisió	6,8	15,4	28,7	21,5	27,6
Ràdio	4,5	11,6	30,2	30,2	23,6
Premsa	10,0	7,7	23,8	30,0	28,5
Mitjà digital	11,8	25,2	38,6	14,2	10,2
Xarxes socials	13,0	22,0	37,0	24,0	4,0
Cap	9,2	13,4	31,1	24,4	21,9

P48. Quin mitjà de comunicació considera, en general, que aporta informació més creïble? (N=1.200, resposta simple %)
Ombrejades i en negreta, les opcions més triades segons franges d'edat.

Font: Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2022-1](#). Agost del 2022



L'apunt. Fonts d'informació de confiança

Fonts d'informació de confiança a Espanya i Europa



Televisió i ràdio públiques	45%	49%
Prensa escrita	44%	39%
Televisió i ràdio privades	36%	27%
Persones, grups o amistats en xarxes o plataformes de missatgeria	13%	14%
Altres plataformes de notícies en línia (inclosos blogs i pòdcasts)	11%	11%
YouTube i altres plataformes d'intercanvi de vídeos	07%	10%
Influenciadors (<i>influencers</i>)	05%	05%

Pq12. En quines fonts de notícies confia més? (màxim 3 respostes, %. UE 27)

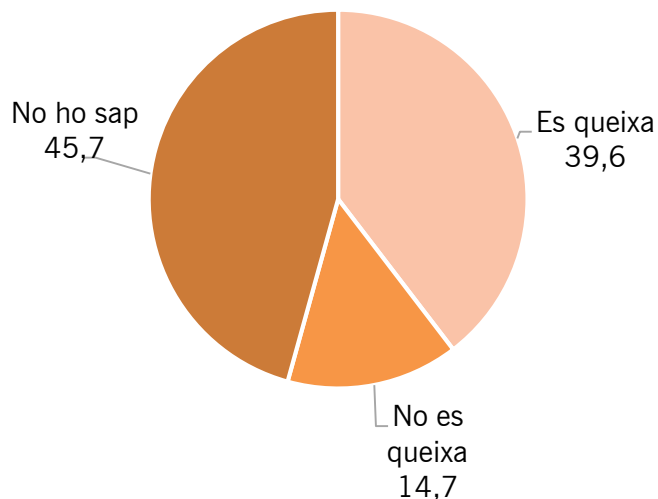
Font: Resultats per a Espanya i Europa: Parlament Europeu. [Flash Eurobarometer. News & Media Survey 2022](#).



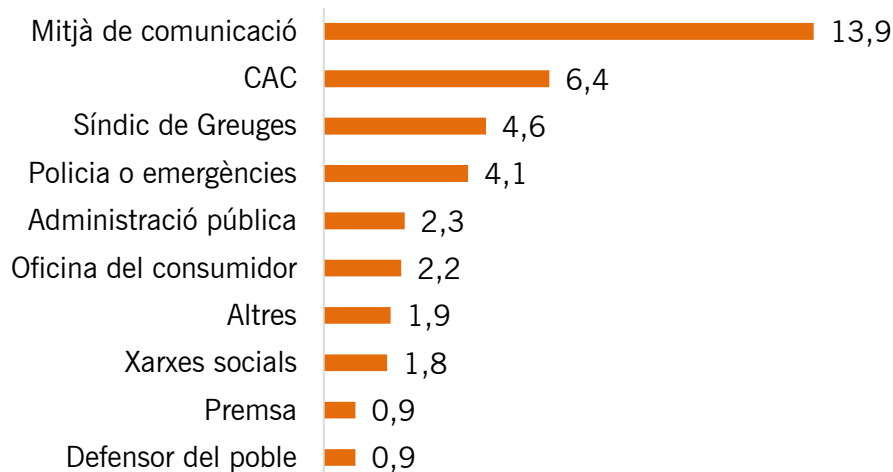
L'apunt. Reacció davant continguts inadequats

Davant un contingut audiovisual inadequat, **4 de cada 10 persones** farien arribar una queixa o denúncia. La meitat d'aquest grup s'adreçaria directament al **mitjà de comunicació** o bé al **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**.

Cal destacar el percentatge baix de queixa per part de la ciutadania, ja sigui per desinterès o per desconeixement.



La queixa s'adreça a...



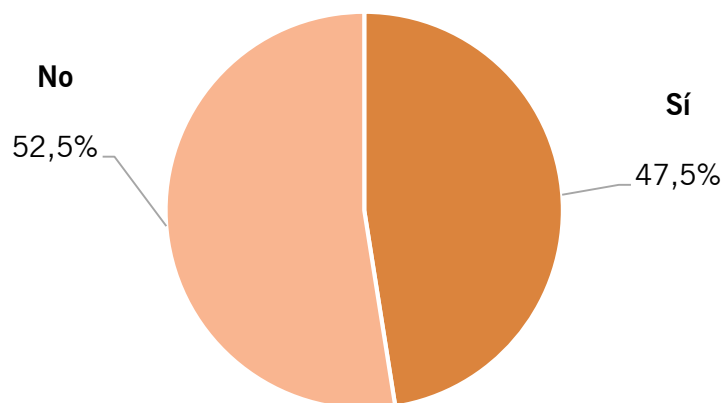
P49. Si vol fer arribar una queixa o denunciar un contingut audiovisual que considera inadequat, on s'adreçaria?
(N=1.200, resposta simple %)

Font: Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2022-1](#). Agost del 2022

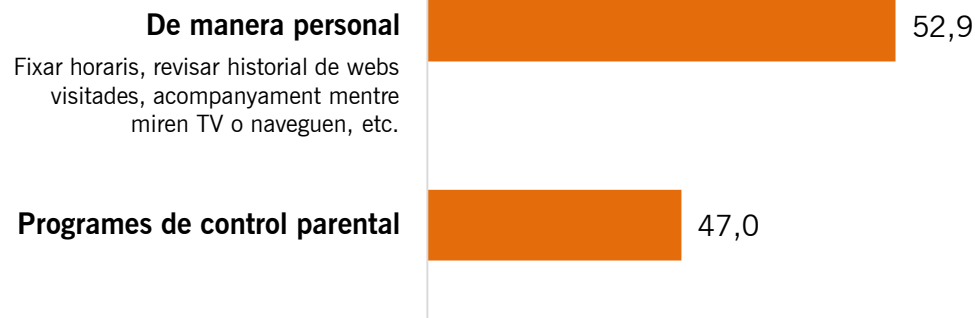


L'apunt. Protecció de la infància i l'adolescència

Gairebé la **meitat** de pares, mares o persones tutores legals d'infants i adolescents catalans enquestats **controlen** el contingut audiovisual consumit pels seus fills/filles, ja sigui **personalment** o mitjançant **sistemes de control parental**.



Els sistemes de control utilitzats són...



P52. Utilitza algun sistema per controlar l'accés dels seus fills/es menors d'edat a determinats continguts audiovisuals?
(N=321 (persones enquestades amb fills/es menors d'edat); resposta simple %)

Font: Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2022-1](#). Agost del 2022.



Flaixos (1)



Catalunya: Llei de l'audiovisual

El 10 de juny de 2022, el Govern de la Generalitat de Catalunya va sotmetre a informació pública la [modificació de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya](#). L'avantprojecte de llei regula qüestions com la presència de la llengua catalana i de l'aranès en els serveis de comunicació audiovisual, el servei públic i la seva governança, l'ús de l'espectre radioelèctric en el marc de les competències de l'Estat, l'ordenació de serveis amb llicència o comunicació prèvia, la comunicació comercial i l'activitat d'inspecció, i el règim d'infraccions i sancions, entre d'altres.



UE: Llei de llibertat dels mitjans de comunicació

El 16 de setembre, la [Comissió Europea](#) va adoptar la [Llei europea de llibertat dels mitjans de comunicació](#), amb rang de Reglament. D'entre les matèries que regula la norma, en destaquen la protecció de la independència editorial, la prohibició de l'ús de *spyware* contra mitjans i periodistes, el finançament i la transparència dels mitjans de servei públic, la propietat de mitjans, la publicitat estatal i la protecció contra l'eliminació injustificada de continguts en línia, entre d'altres.

Correspon ara al Consell i al Parlament europeus debatre i aprovar la norma en el marc legislatiu ordinari.



UE: aprovació del paquet legislatiu en serveis digitals

El 5 de juliol, el [Parlament Europeu](#) va aprovar la [Llei de Mercats Digitals](#) (DMA, en les seves sigles angleses, que regula polítiques antimonopoli en el mercat digital) i la [Llei de Serveis Digitals](#) (DSA, que regula aspectes centrals de la distribució de continguts audiovisuals en línia).

La DSA estableix noves responsabilitats de les plataformes digitals, ja siguin plataformes d'intercanvi de vídeos, xarxes socials o cercadors. Tant la DSA com la DMA són reglaments, norma europea de rang superior a una directiva, i seran d'aplicació íntegra i directa als estats membres de la UE 15 mesos després que hagin estat publicades al *Diari Oficial de la Unió Europea*.



Ràdio: DAB+ a Suïssa i ona mitjana a Itàlia

Segons [Digimig](#), òrgan de la corporació helvètica de mitjans públics SRG SSR, el DAB+ és la tecnologia majoritària d'accés a la ràdio per al públic suís. La primavera del 2022, el 41% del temps d'escolta de la ràdio era mitjançant el DAB+, davant el 25% de la ràdio analògica i el 34% de la ràdio per internet.

A Itàlia, el diari [La Repubblica](#) informa que la RAI va deixar d'emetre ràdio en ona mitjana (OM) des de l'11 de setembre. Entre altres motius, l'ens públic addueix un cost energètic alt dels repetidors del senyal.



Flaixos (i 2)



UE: Codi sobre desinformació

El 16 de juny, la Comissió Europea va presentar el [Codi reforçat de bones pràctiques sobre desinformació](#), que es basa en el primer [Codi](#), del 2018. Aleshores, va ser la primera iniciativa de corregulació en la matèria a escala mundial i està signat per una trentena dels principals actors, com ara plataformes (Google, Facebook, Twitter, TikTok, etc.), empreses tecnològiques (Microsoft) i societat civil. El nou codi segueix la [Guia de la Comissió](#) del 2021, que aporta les lliçons de la crisi de la Covid-19 i de la guerra d'Ucraïna.



Regne Unit: Twitter, futbol i abús

El 5 d'agost, en el marc del seminari [Crossing the line](#), el regulador britànic Ofcom va presentar els resultats de la recerca [Tracking abuse on Twitter against football players](#), encarregada a [The Alan Turing Institute](#). Consistia en l'anàlisi, amb eines d'intel·ligència artificial, de 2,3 milions de piulades a Twitter, durant la primera volta de la Premier League anglesa (2021-2022). Si bé la majoria dels tuits eren respectuosos, se'n van detectar 60.000 que eren abusius i afectaven el 70% dels jugadors. Dotze jugadors eren l'objectiu de la meitat dels missatges abusius (reben una mitjana de 15 piulades al dia d'aquesta naturalesa). A més de les dades, l'estudi va generar un algorisme per detectar automàticament el caràcter abusiu dels tuits.



Itàlia: YouTube i jocs d'atzar

El 19 de juliol, l'autoritat italiana de regulació Agcom va imposar sengles sancions a Google Ireland Ltd. ([750.000 €](#), com a matriu de YouTube) i a Top Ads Ltd. ([700.000 €](#)), per difondre publicitat de jocs d'atzar, sancionada per l'article 9 del Decret llei 87/218 ("[Decret de la Dignitat](#)"). És la segona vegada que Agcom sanciona Google per una violació equivalent (octubre 2020, amb [100.000 €](#) de multa). A més, va ordenar als dos sancionats la retirada de 625 vídeos il·legals i, sobre la base de la Sentència [C-18/18](#) del Tribunal de Justícia de la UE, els va requerir que evitin en un futur la reproducció d'aquest tipus de publicitat als seus serveis.



Països Baixos: regulació dels influenciadors

Des de l'1 de juliol, s'aplica la [Llei holandesa de l'audiovisual](#), que estableix la supervisió activa del regulador neerlandès (CvdM) dels influenciadors de YouTube, Instagram i TikTok que tinguin més de 500.000 seguidors i hagin publicat almenys 25 vídeos durant els darrers dos anys. S'hauran de registrar mitjançant una [aplicació de la CvdM](#), unir-se al [Stichting Reclame Code](#) (SRC, una d'autoregulació de la publicitat dels Països Baixos) i informar sobre els seus continguts el [NICAM](#) (organisme holandès de classificació de continguts audiovisuals, responsable del sistema de senyalització [Kijkwijzer](#)).



Fonts principals i citació bibliogràfica

Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- Barlovento Comunicación: [informes mensuals](#) d'audiència televisiva.
- EGM: 2a onada del 2022. Dades per a Catalunya.
- Centre d'Estudis d'Opinió. [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2022-1](#). Agost del 2022
- Iconografia: [Noun Project](#), [Freepik](#), [Idescat](#)

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 22.
Barcelona: CAC, setembre del 2022. <www.cac.cat>