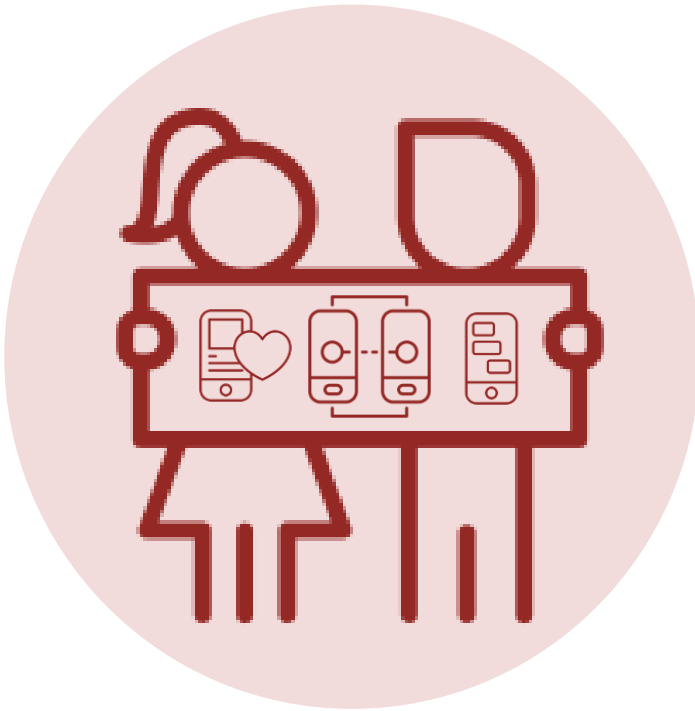




Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

L'apunt.
Adolescència i tecnologies

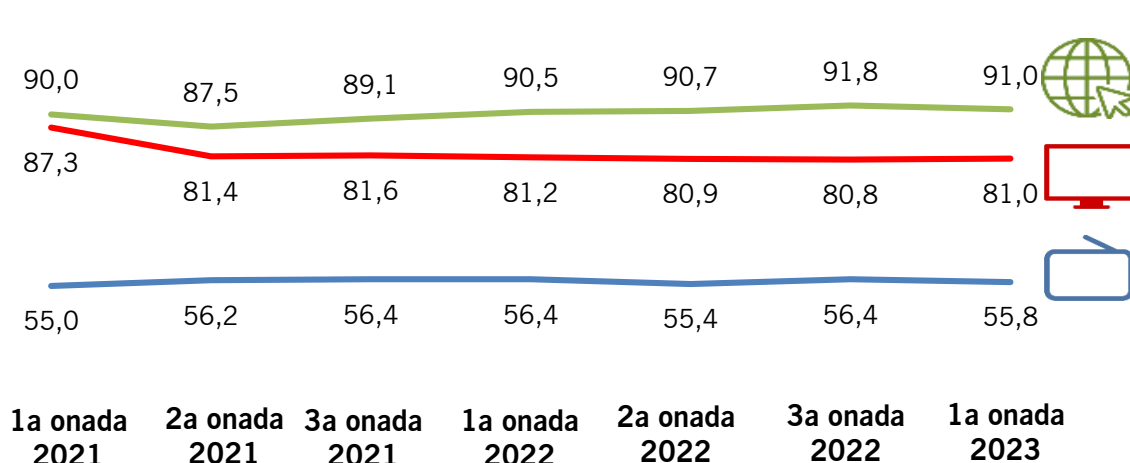
	Penetració de l'audiovisual a Catalunya	3		Ràdio	
	TDT			Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya	20
	Oferta de TDT a Catalunya	5		La ràdio pública	21
	La TDT d'àmbit nacional	6		La ràdio privada	22
	La TDT d'àmbit estatal	7		Audiències de la ràdio	23
	La TDT d'àmbit local	8		L'apunt. Adolescència i tecnologies	29
	Audiència de la TDT	11			
	Audiovisual en línia			Flaixos	39
	Subscripcions a plataformes de televisió IPTV	14			
	Subscripcions a serveis OTT de pagament	15			
	Consum de continguts audiovisuals a internet	16			
	Videojocs. Hàbits de consum	18			
	Consum de xarxes socials	19			



Penetració de l'audiovisual a Catalunya (1)

Internet es manté com el mitjà amb més penetració a Catalunya (91 %), al davant de la televisió (amb un 81 %) i la ràdio (amb un 56 %), en un context general caracteritzat per l'estabilitat en els barems de penetració.

Penetració de l'audiovisual per mitjà a Catalunya. Període 2021-2023 (en %)



CONSUM A CATALUNYA

El primer quadrimestre de l'any, el consum mitjà de **televisió** ha estat de **2 h i 43 minuts**.

En **ràdio**, s'escolta diàriament una mitjana d'**1 h i 42 minuts** de ràdio de dilluns a divendres, i de dilluns a diumenge, 1 h i 35 minuts.

L'ÚLTIM ANY...



Nota: s'entén per *penetració* el % d'audiència de cada mitjà en relació amb el total de la població. Les dades relatives a internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci. Els períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior a l'entrevista).

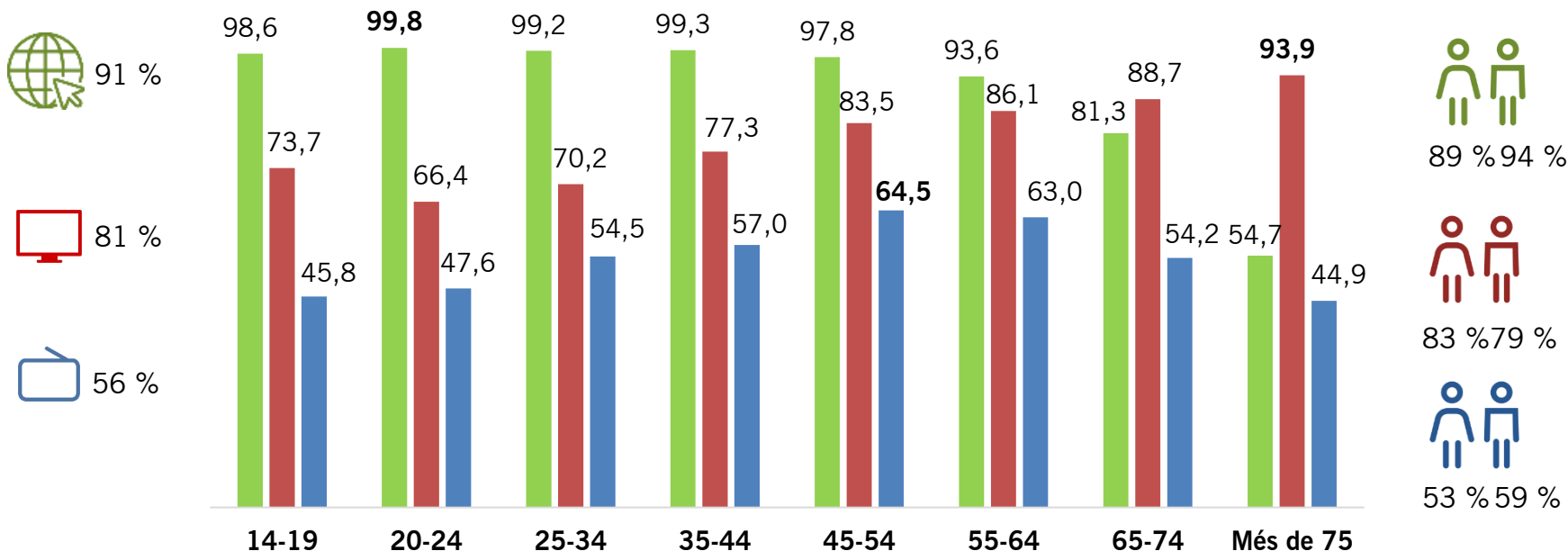
Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2023 (Dades penetració i consum ràdio) i CCMA amb dades de Kantar (Consum TV).



Penetració de l'audiovisual a Catalunya (2)

Internet és el suport que lidera la penetració audiovisual a Catalunya en la majoria de les franges d'edat, a excepció dels segments de més edat (a partir dels 65 anys), en què la televisió ocupa el primer lloc. La ràdio té més penetració en la franja dels 45 als 64 anys.

Penetració de l'audiovisual per edat i sexe. Catalunya. Primera onada 2023 (en %)



Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2023.



Oferta de TDT a Catalunya

 Canal TV  TV privada  TV pública



La llar catalana rep una mitjana de 35 canals de televisió en obert: 8 d'àmbit nacional, 26 d'estatal i els canals d'àmbit local.

82 canals lineals de televisió tradicional en obert

7 de cada 10 canals de televisió són **privats** i la meitat emeten en l'àmbit **local**.

8 canals d'àmbit nacional



4 públics    
4 privats    

26 canals d'àmbit estatal



5 públics     
21 privats                   

48 canals d'àmbit local



11 públics         
37 privats                             

Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) els *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX). Es comptabilitzen només una vegada els canals de televisió que emeten en *simulcast* en alta definició (TV3, Barça TV, La 1, Clan, Teledeporte, Antena 3, laSexta, Telecinco i Cuatro).

Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital (canals TDT estatal). Maig del 2023.



La TDT d'àmbit nacional

TV pública TV privada Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

Català

8 canals	4 canals públics 50 %	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) 
	4 canals privats ^A 50 %	

^A Pel programa número 4 del MUX privat d'àmbit nacional s'emet, amb caràcter provisional, la programació del canal 8TV.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2023.



La TDT d'àmbit estatal

■ TV pública ■ TV privada  Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

 Castellà

26 canals	5 canals públics 19 %	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE) 1 2 24h clan tdp				
	21 canals privats 81 %	Atresmedia Televisión   neox nova MEGA A3S	Mediaset España  cuatro     	SQUIRREL MEDIA   UNIDAD EDITORIAL  	ÁBSIDE MEDIA  Real Madrid Televisión  Real Madrid TV	SECUOYA  KISS MEDIA 

Nota: el prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya mitjançant els canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Maig del 2023.



La TDT d'àmbit local (1)

■ TV pública ■ TV privada ■ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

■ Català

48 canals	11 canals públics 22 %	
	37 canals privats 78 %	Grup 4 Segre Taelus ETV Cadena Pirenaica RTV Mola

Nota: els canals privats s'agrupen per grups de comunicació, si escau.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2023.



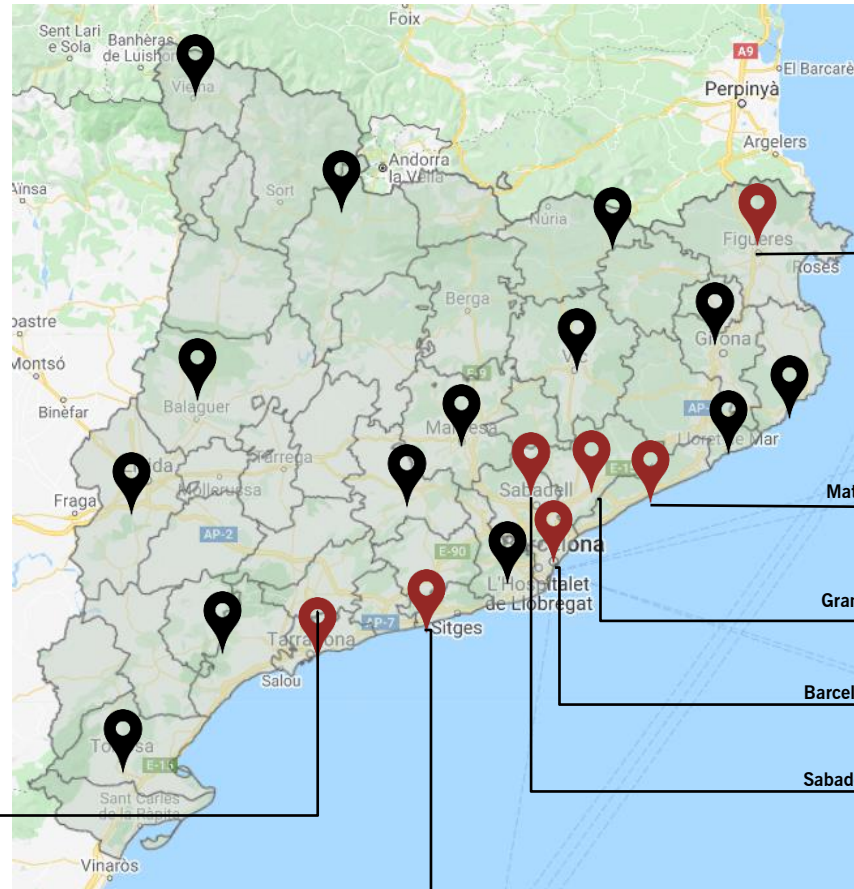
La TDT d'àmbit local (2)

11 televisions públiques distribuïdes en 7 demarcacions de TDT

📍 Demarcacions de TDT sense televisió pública.

📍 Demarcacions de TDT amb televisió pública (1 o més).

Demarcació →



Figueres



Mataró

Granollers



Barcelona



Sabadell



Tarragona



Vilanova i la Geltrú



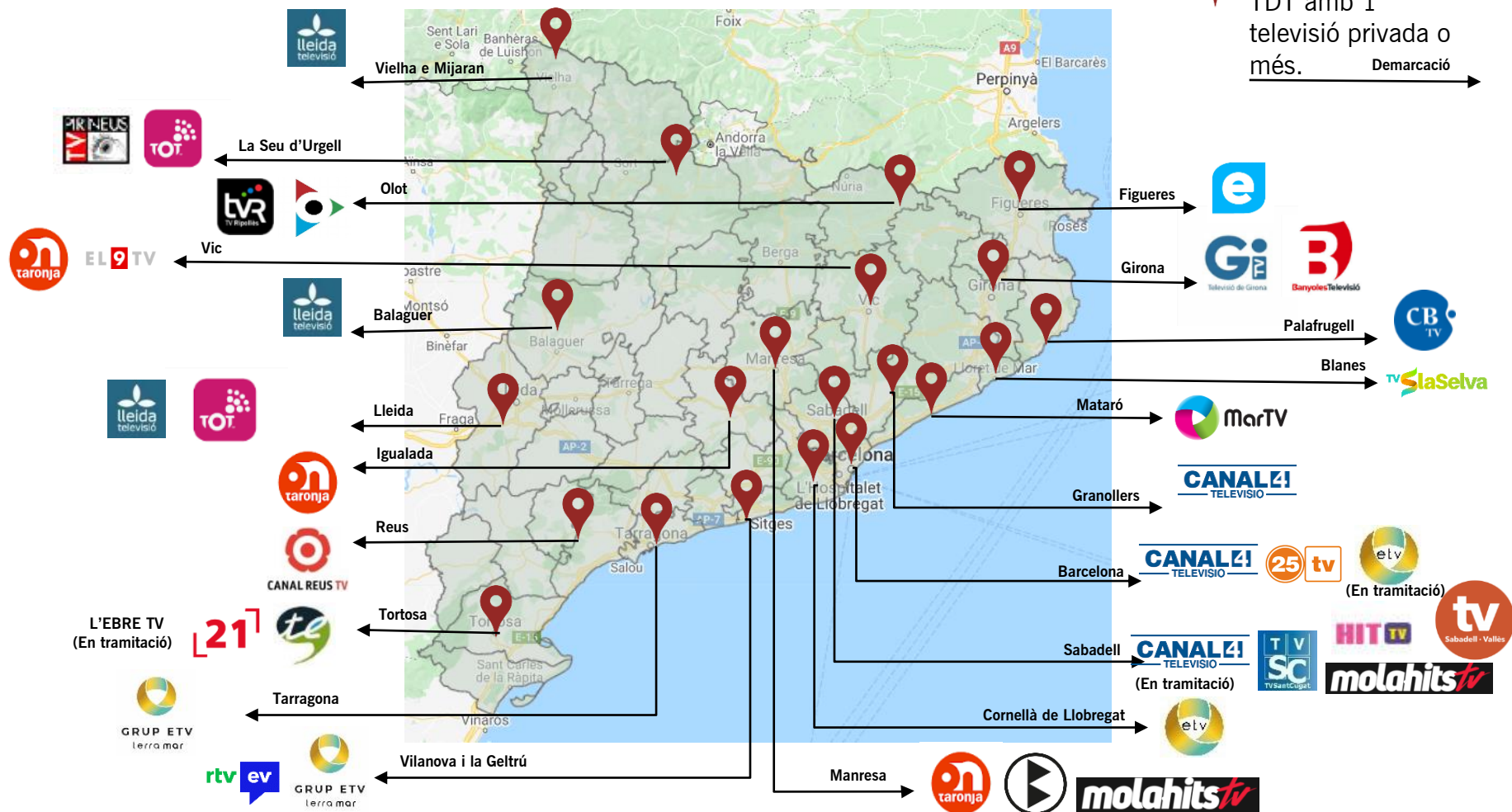
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2023.



La TDT d'àmbit local (i 3)

36 televisions privades distribuïdes en 21 demarcacions

Demarcacions de TDT amb 1 televisió privada o més. Demarcació

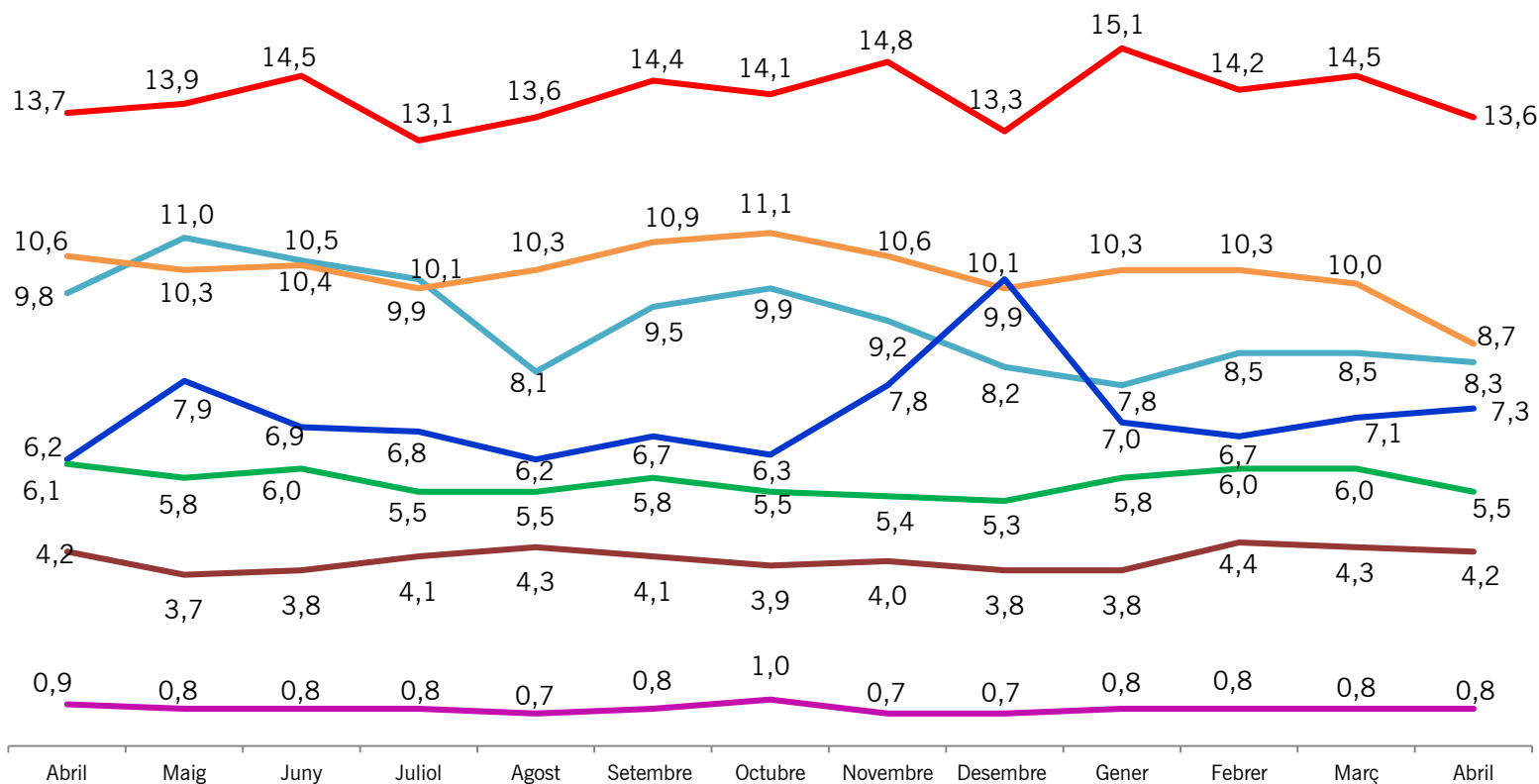


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2023.



Audiència de la TDT (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals de televisió a Catalunya (en %, de l'abril del 2022 a l'abril del 2023)



3



5

1



cuatro

8^{TV}

Font: CCMA, amb dades de Kantar Media.



Audiència de la TDT (2)

Evolució mensual de la quota de pantalla de televisió a Catalunya. Gener-abril 2023 (en % i en ordre descendent dades mes abril)

Cadena	Gener	Febrer	Març	Abril
TV3	15,1	14,2	14,5	13,6
Antena 3 TV	10,3	10,3	10,0	8,7
Telecinco	7,8	8,5	8,5	8,3
La1	7,0	6,7	7,1	7,3
laSexta	5,8	6,0	6,0	5,5
Energy	4,2	4,3	4,8	4,9
Cuatro	3,8	4,4	4,3	4,2
Divinity	2,6	3,0	2,9	3,0
Atreseries	2,5	2,8	2,2	2,4
La2	2,6	2,5	2,4	2,2
Neox	1,9	1,9	1,8	2,0
Dmax	1,8	1,7	1,8	1,9
FDF	2,0	1,8	1,7	1,8
TRECE	1,7	1,6	1,8	1,7
BeMad	1,2	1,2	1,7	1,7
Paramount Network	1,3	1,3	1,5	1,6
Nova	1,2	1,1	1,1	1,6
MEGA	1,2	1,2	1,5	1,5
DKISS	1,4	1,3	1,2	1,3
Boing	1,0	1,2	0,9	1,2
3/24	1,2	1,2	1,1	1,1
Esport3	0,9	0,9	0,9	1,0
8tv	0,8	0,8	0,8	0,8
Teledeporte	0,5	0,4	0,5	0,8
TEN	0,8	0,7	0,8	0,7
Gol Play	0,8	0,8	0,5	0,6
Disney Channel	0,6	0,4	0,4	0,6
Clan	0,5	0,5	0,5	0,6
SX3/33	0,5	0,6	0,6	0,6
24h	0,5	0,6	0,6	0,5

Descens generalitzat de les audiències de les principals cadenes generalistes, amb l'excepció de La 1 de TVE i 8tv.

TV3 perd un punt respecte del març, però continua liderant el rànquing d'audiències a Catalunya (13,6 %); en segon lloc, **Antena 3 TV**, a gairebé cinc punts de TV3 (8,7 %). **Telecinco**, amb el 8,3 %, ocupa el tercer lloc.

La 1 millora l'audiència dues dècimes i, amb una quota del 7,3 %, es manté en la quarta posició i se situa a gairebé dos punts de distància al davant de **La Sexta** (5,5 %).

Font: CCMA, amb dades de Kantar Media.



Audiència de la TDT (i 3)

Quota de pantalla dels principals grups televisius a Catalunya. (en % per grups, del gener a l'abril del 2023)

MEDIASETespaña.



24,2

ATRESMEDIA



22,6



Corporació Catalana
de Mitjans Audiovisuals, SA



17,1

rtve



11,1

Pel que fa al consum mediàtic per grups audiovisuals durant el primer quadrimestre de l'any, **Mediaset** lidera el rànquing amb el 24,2 % al davant d'**Atresmedia**, amb un 22,6 %, que continua ocupant la segona posició.

El grup de la **CCMA** baixa una dècima respecte a l'any anterior, però manté la tercera posició amb el 17,1 % de quota de pantalla, i la quota de pantalla de **RTVE** es manté a prop de l'11 %.

Font: CCMA, amb dades de Kantar Media.



Subscripcions a plataformes de televisió IPTV

Subscripcions a les principals plataformes d'IPTV de pagament convencionals a Catalunya. Febrer-març 2023

IPTV	LLARS 		PERSONES ABONADES 		
					Variació vs. 3a onada '22
	631.788	20,4 %	1.462.580	21,7 %	-23,0 %
	179.626	5,8 %	424.620	6,3 %	-1,7 %
	136.268	4,4 %	357.220	5,3 %	+12,6 %

Nota: les respostes poden ser múltiples, ja que una mateixa llar o persona pot comptar amb més d'una subscripció a plataformes de pagament, siguin IPTV o OTT.

Movistar+ encapçala la posició de les plataformes IPTV, amb més d'un milió i mig de persones abonades, tot i que ha perdut un 23,0 % de subscripcions respecte a l'onada anterior.

Orange TV decreix lleugerament i es queda amb poc més de quatre-centes mil subscripcions.

Vodafone és l'única plataforma que creix (12,6 %) i arriba al 5,3 % de persones subscrites, cosa que representa 45.000 persones abonades més que a l'onada anterior.

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2023. Base: 3.097.000 llars i 6.740.000 persones.



Subscripcions a serveis OTT de pagament

Subscripcions a les principals plataformes de serveis OTT de pagament a Catalunya. Febrer-març 2023

PLATAFORMES	LLARS		PERSONES ABONADES		
					Variació vs. 3a onada '22
NETFLIX	1.656.895	53,5 %	3.772.010	58,3 %	-11,4 %
prime video	1.192.345	38,5 %	2.824.060	41,9 %	-2,8 %
HBOmax	650.370	21,0 %	1.570.420	23,3 %	+4,8 %
Disney+	600.818	19,4 %	1.503.020	22,3 %	+6,8 %
DAZN	219.887	7,1 %	512.240	7,6 %	-11,5 %
FILMIN	108.395	3,5 %	256.120	3,8 %	-6,3 %
Rakuten TV	89.813	2,9 %	215.680	3,2 %	-41,6 %
Altres proveïdors	476.938	15,4 %	1.166.020	17,3 %	+7,7 %

Catalunya té 11,8 milions de persones abonades a plataformes OTT.

Netflix lidera el rànquing amb quasi 4 milions de subscriptors, seguida per **Prime Video**, amb quasi 3 milions d'abonats.

HBO Max i **Disney+** mantenen la tercera i quarta posició en el rànquing amb un 23,3 % i 22,3 % del mercat, respectivament.

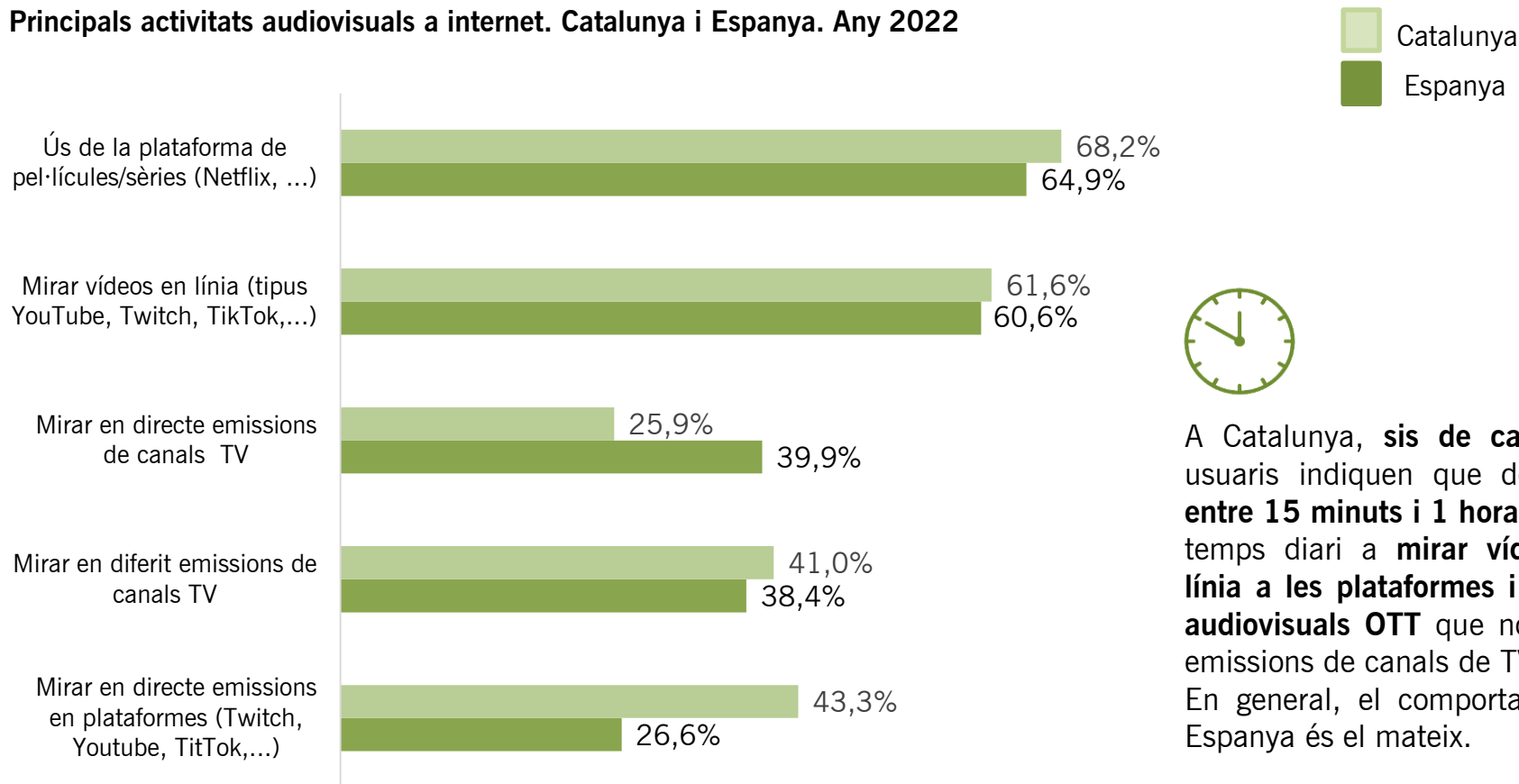
Per sota del milió de persones abonades se situen **DAZN**, **Rakuten** i **Filmin**, que perden subscripcions. Sobretot Rakuten (-41,6 %), fet que provoca que Filmin millori la posició en el rànquing (de setena a sisena posició respecte a l'anterior on.).

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2023. Base: 3.097.000 llars i 6.740.000 persones.



Consum de continguts audiovisuals a internet (1)

Principals activitats audiovisuals a internet. Catalunya i Espanya. Any 2022



A Catalunya, **sis de cada deu** usuaris indiquen que dediquen **entre 15 minuts i 1 hora** del seu temps diari a **mirar vídeos en línia a les plataformes i serveis audiovisuals OTT** que no siguin emissions de canals de TV. En general, el comportament a Espanya és el mateix.

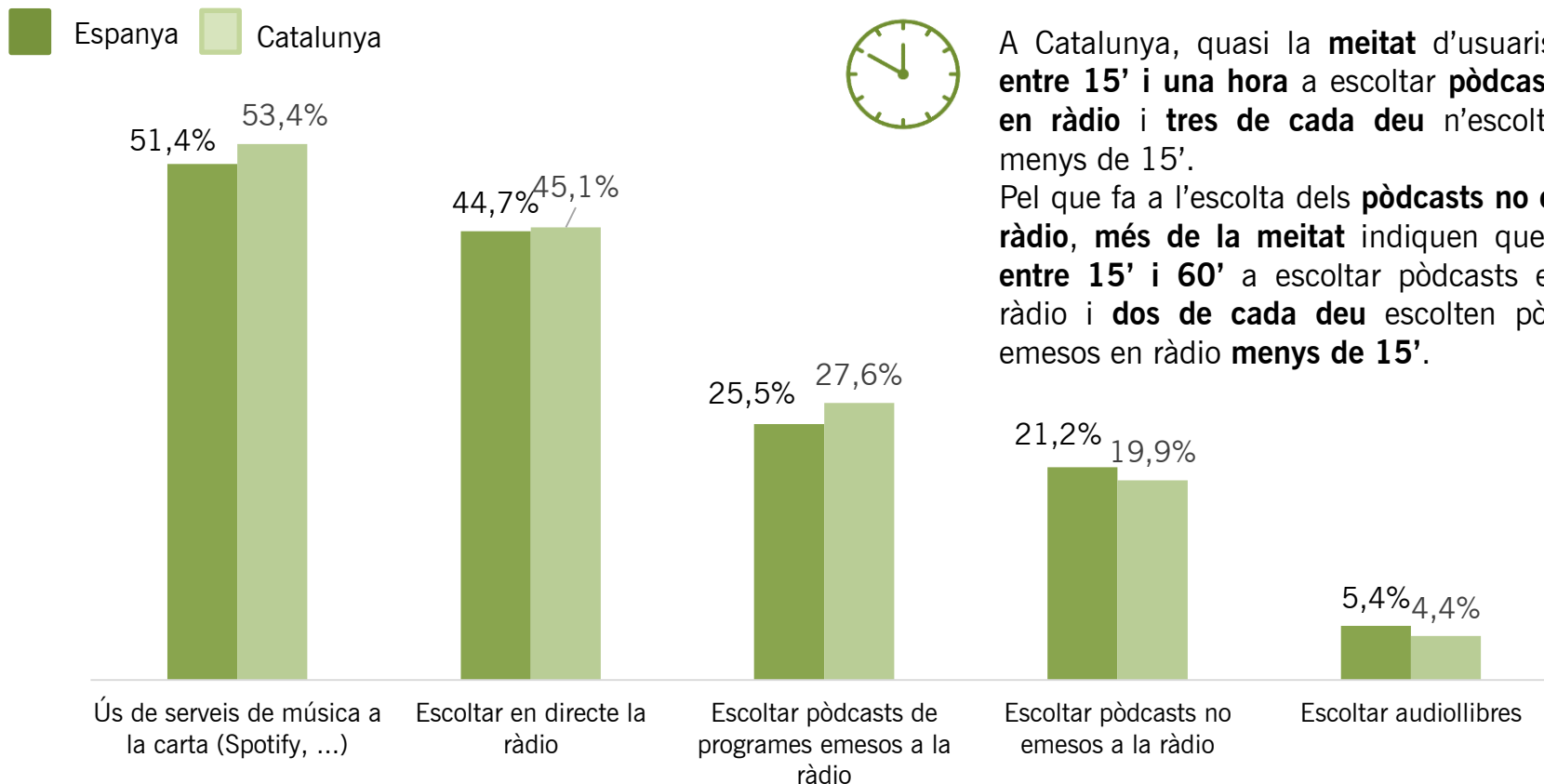
Pregunta: Durant els últims 30 dies, quines de les següents activitats audiovisuals has realitzat a través d'internet? (Base: Es 18.801; Cat 2.654)

Font: AIMC (2022). [25.ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2022.



Consum de continguts audiovisuals a internet (i 2)

Principals activitats d'àudio a internet. Catalunya i Espanya. Any 2022



A Catalunya, quasi la **meitat** d'usuaris destinen **entre 15' i una hora** a escoltar **pòdcasts emesos en ràdio** i **tres de cada deu** n'escolten durant menys de 15'.

Pel que fa a l'escolta dels **pòdcasts no emesos en ràdio**, **més de la meitat** indiquen que dediquen **entre 15' i 60'** a escoltar pòdcasts emesos en ràdio i **dos de cada deu** escolten pòdcasts no emesos en ràdio **menys de 15'**.

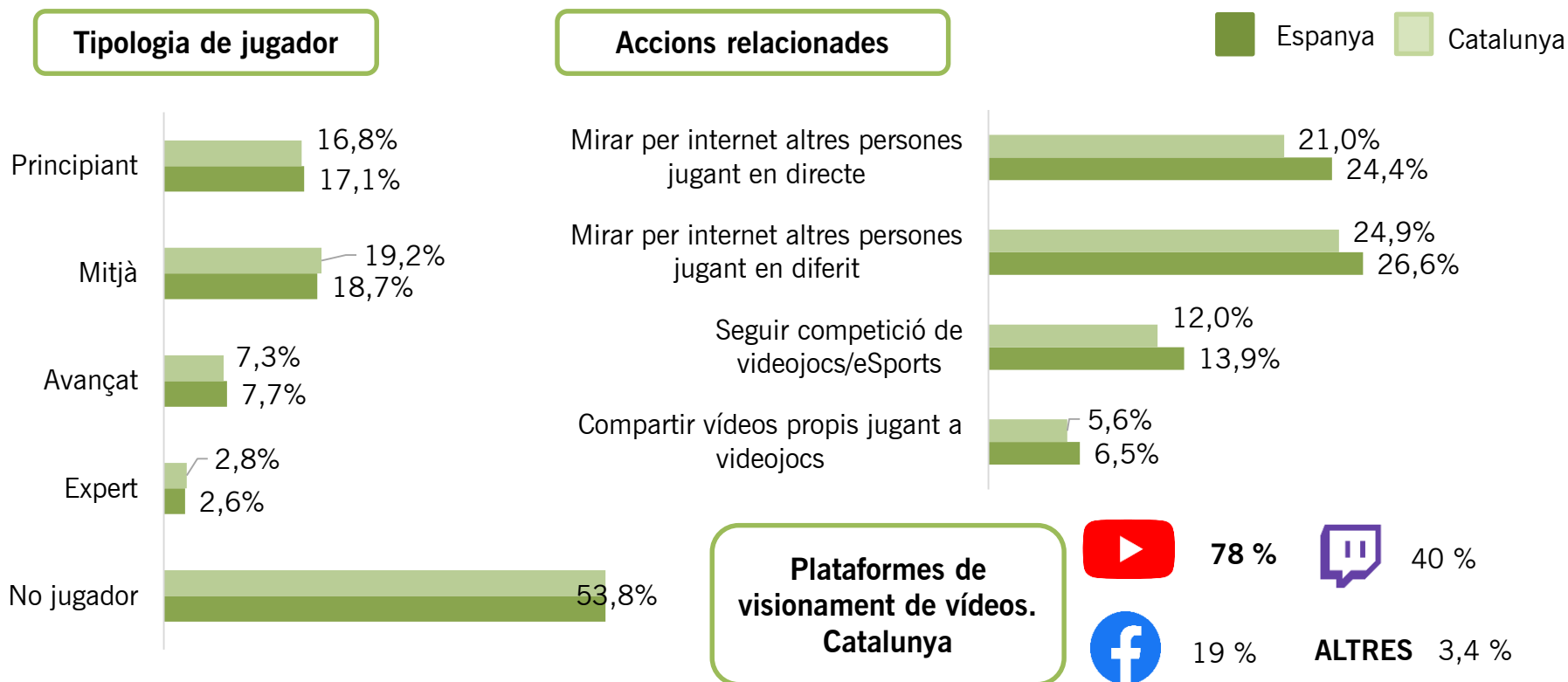
Pregunta: Durant els últims 30 dies, quines de les següents activitats d'àudio has realitzat a través d'internet? (Base: Es.18.801 i Cat. 2.654)

Font: AIMC (2022). [25.ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2022.



Videojocs. Hàbits de consum

A Catalunya, el **46 %** de persones internautes declaren que juguen a videojocs. D'aquestes últimes, la **meitat** miren altres persones jugant a videojocs (en directe i/o en diferit). **YouTube** és la plataforma principal de visionament de videojocs.



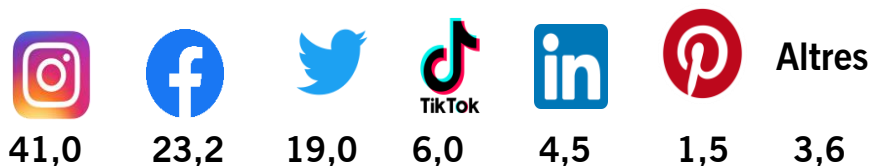
Font: AIMC (2022). [25.ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2022.



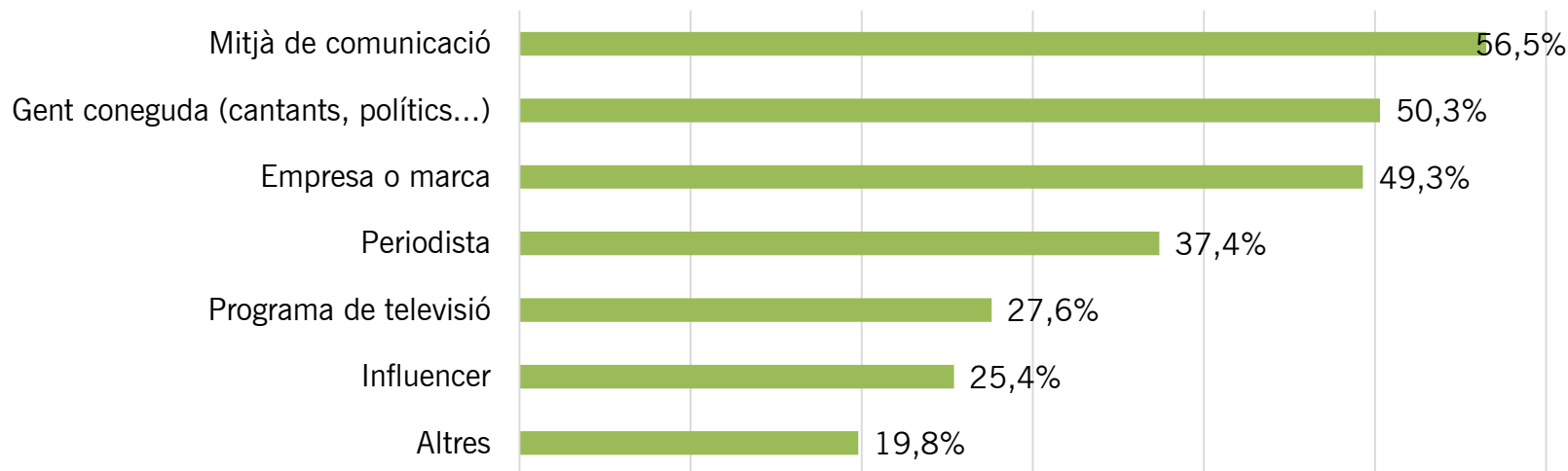
Consum de xarxes socials

9 de cada 10 persones usuàries indiquen que utilitzen **xarxes socials**. Més del **40 %** de les persones usuàries hi destinen **menys de 30 minuts**, davant d'un **25 %** que s'hi connecten **entre 30' i una hora**, i un **32,5 %** que afirmen que les consulten **més d'una hora al dia**.

Xarxes socials més utilitzades. Catalunya



Seguiment de continguts a les xarxes socials. Catalunya

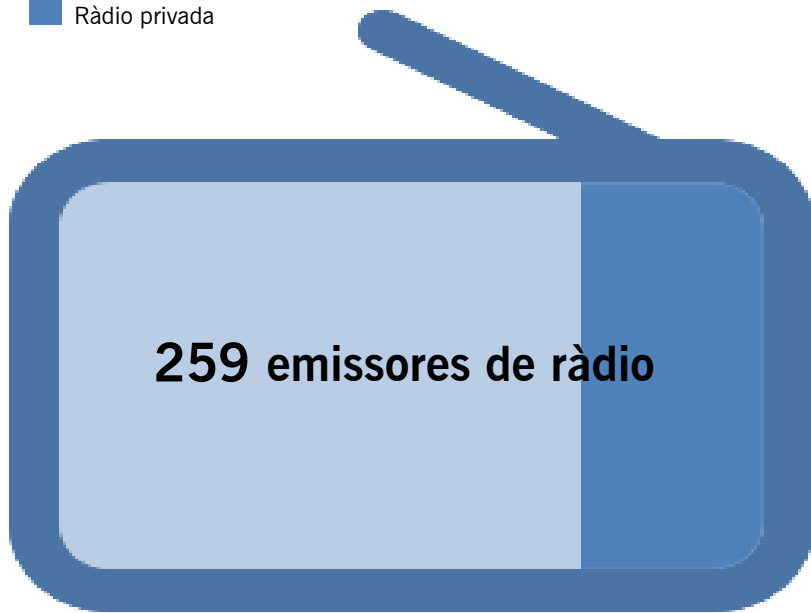


Font: AIMC (2022). [25.ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2022.



Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya

■ Ràdio pública
■ Ràdio privada



La llar catalana rep una mitjana de més de 30 emissores: 12 ràdios d'àmbit nacional, 19 d'estatal i les emissores d'àmbit local.

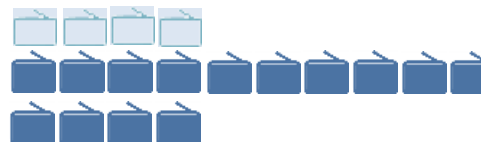
12 emissores d'àmbit nacional

5 públiques
7 privades



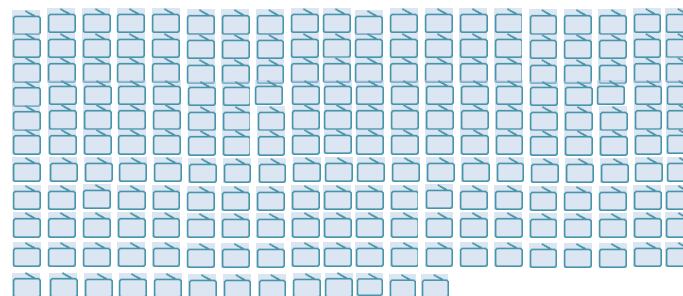
18 emissores d'àmbit estatal

4 públiques
14 privades



229 emissores d'àmbit local

213 públiques



16 privades



Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora de ràdio* el mitjà de comunicació que ofereix una programació radiofònica i s'entén per *emissió en cadena* el grup d'estacions de ràdio que emeten un contingut des d'una font centralitzada.

Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital (FM estatal públiques). Maig del 2023.



La ràdio pública

Per zona de servei i llengua d'emissió

 Llengua vehicular

222 emissores públiques	5 emissores que emeten en cadena per Catalunya (amb desconnexions)	CCMA (mapa de freqüències)       Català
	4 emissores que emeten en cadena per Espanya (amb desconnexions)	CRTVE (mapa de freqüències)      Castellà
	213 emissores d'àmbit territorial local (de Catalunya)	(Exemples d'emissores municipals)                    Català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM local), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) i Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital (FM estatal). Maig del 2023.



La ràdio privada

Per zona de servei i llengua d'emissió

Llengua vehicular

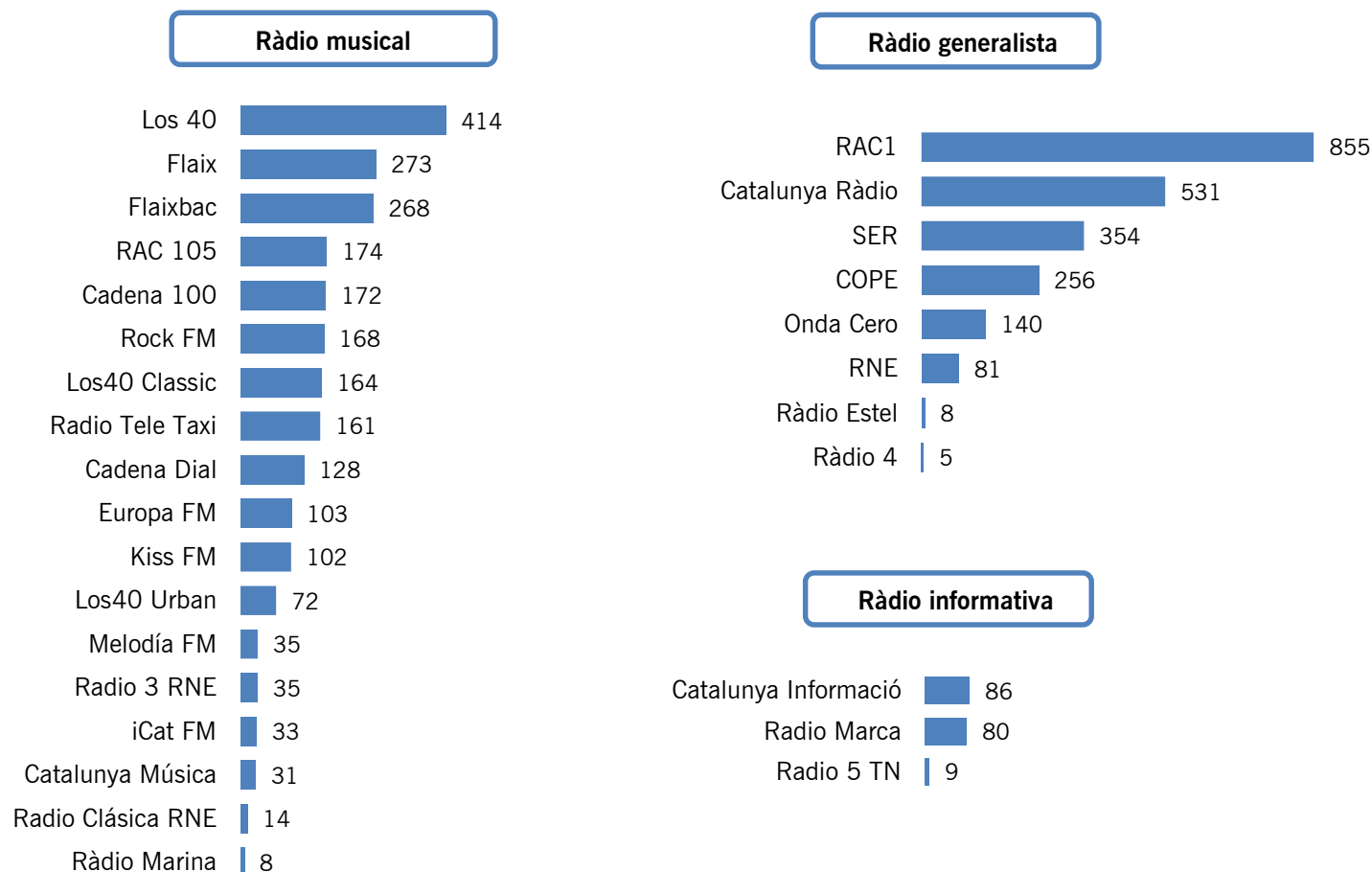
37 emissores privades	7 cadenes radiofòniques que emeten per Catalunya (amb desconnexions)	GODÓ ESTEL	  ràdio 	FLAIX PRISA	  	TELE TAXI		 Català
	14 cadenes radiofòniques que emeten per Espanya (amb desconnexions)	PRISA ÁBSIDE MEDIA RADIO BLANCA	            	ATRESMEDIA UNIDAD EDITORIAL	 Castellà (excepte desconnexions)			
	16 emissores d'àmbit territorial local (inclou cadenes radiofòniques i emissores de ràdio de freqüència única)	               	 Català					

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2023.



Audiències de la ràdio (1)

Audiència radiofònica acumulada diària a Catalunya, per tipologia de ràdio (en milers, de DILLUNS a DIVENDRES)

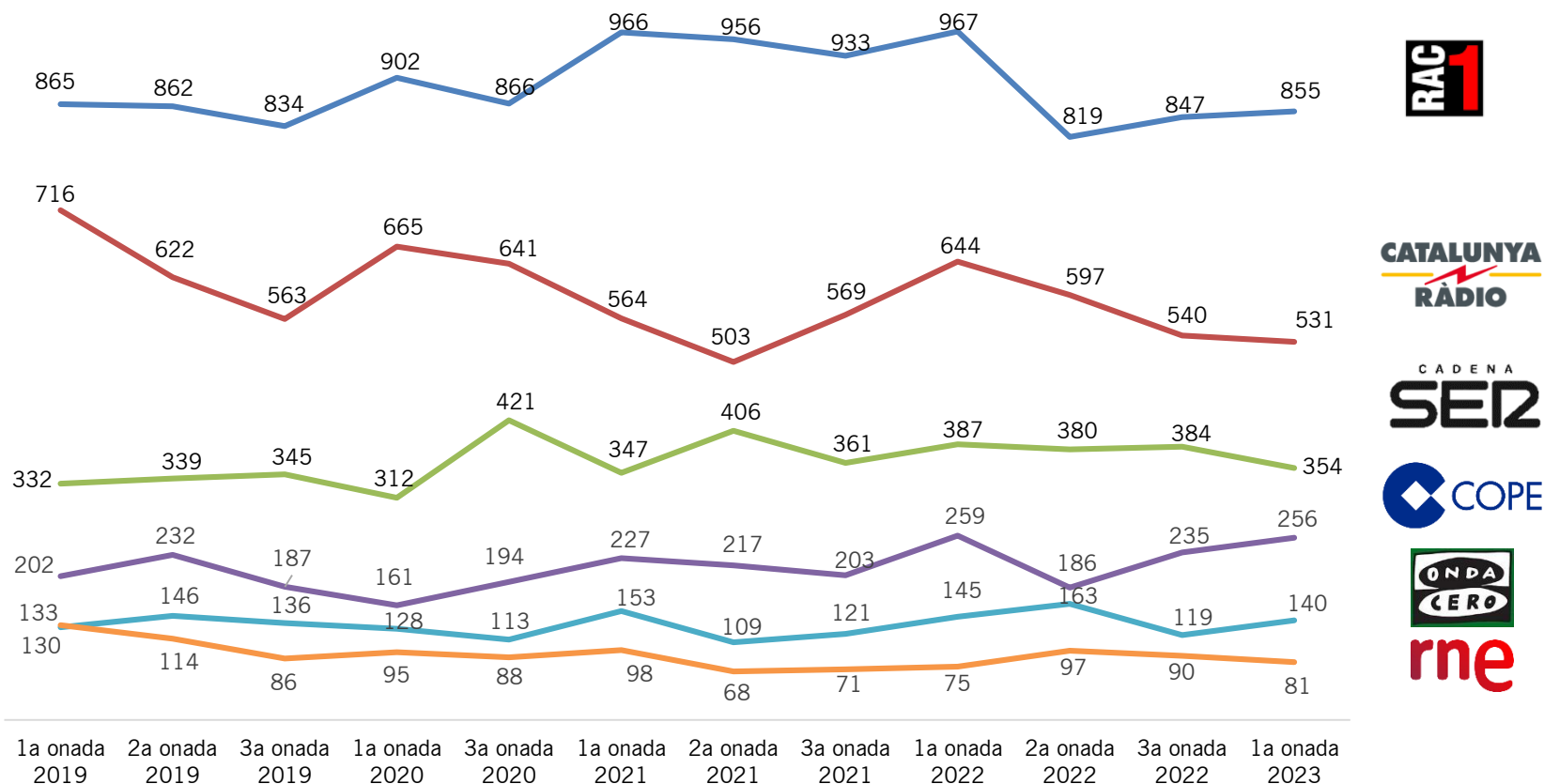


Font: EGM – Dades Catalunya. 1a onada del 2023.



Audiències de la ràdio (2)

Rànquing de cadenes radiofòniques generalistes a Catalunya. Període 1a onada 2019 – 1a onada 2023 (de DILLUNS a DIVENDRES, en milers)



Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2023. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



Audiències de la ràdio (3)

Audiència principals cadenes radiofòniques generalistes per franges horàries a Catalunya. 1a onada 2023 (de DILLUNS a DIVENDRES, en milers)

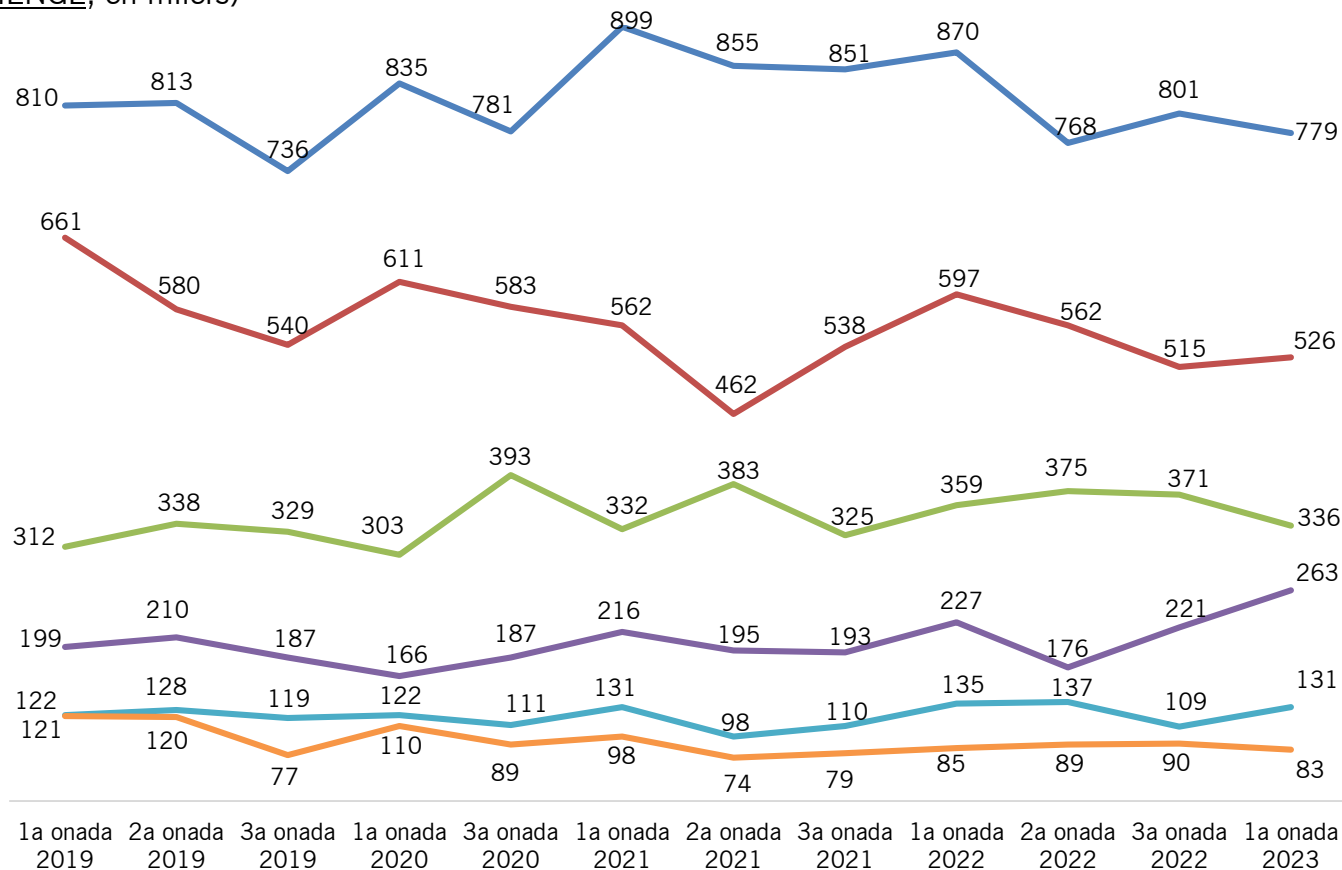
	Audiència total	6 a 12 h	12 a 16 h	16 a 20 h	20 a 6 h
	855	647	304	304	181
	531	361	157	125	163
	354	224	95	100	138
	256	160	47	53	115
	140	90	48	37	19
	81	57	23	5	31

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2023.



Audiències de la ràdio (4)

Rànquing de cadenes radiofòniques generalistes a Catalunya. Període 1a onada 2019 – 1a onada 2023 (de DILLUNS a DIUMENGE, en milers)

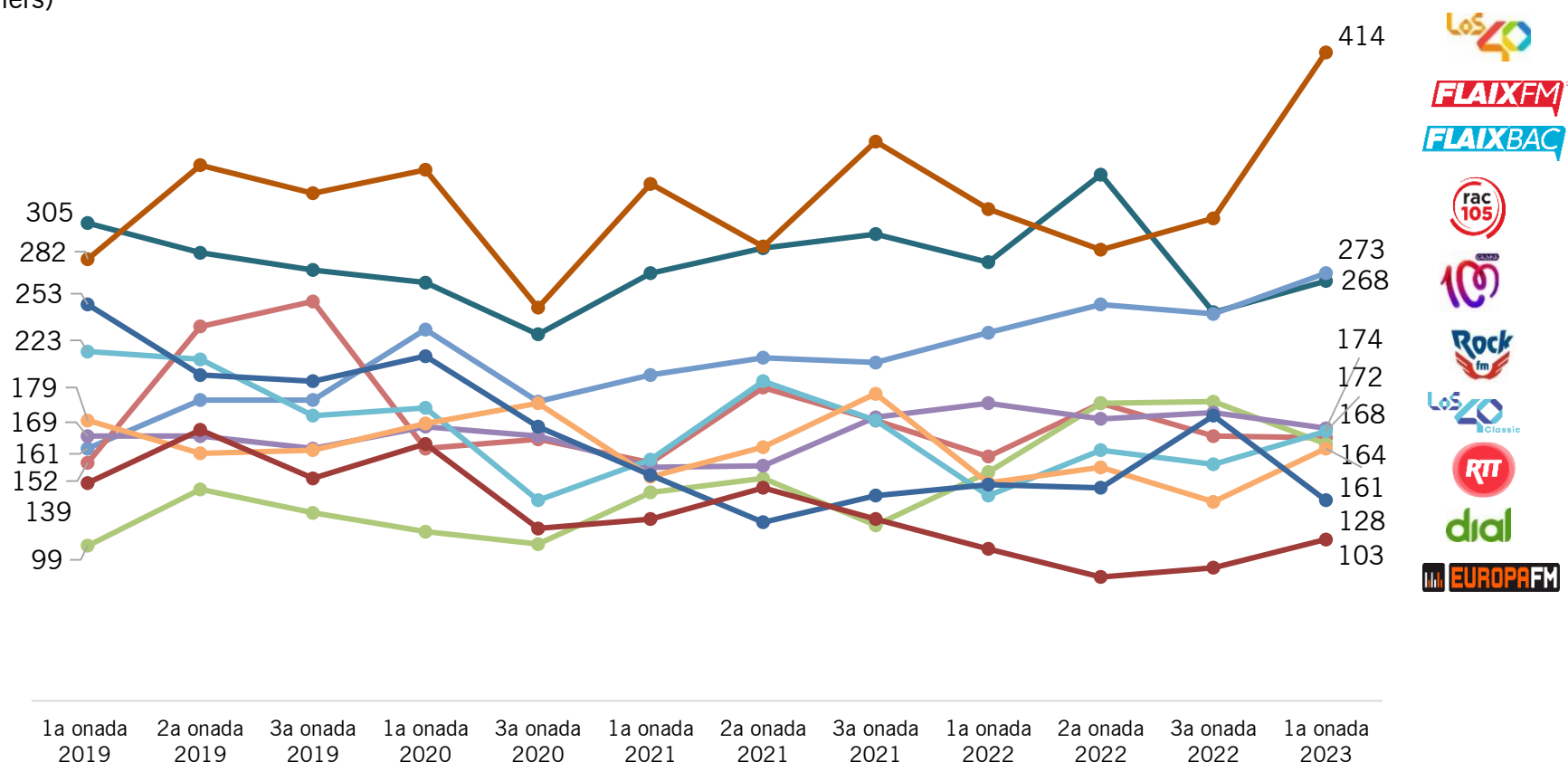


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2023. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



Audiències de la ràdio (5)

Rànquing de cadenes radiofòniques musicals. Període 1a onada 2019 – 1a onada 2023 (de DILLUNS a DIVENDRES, en milers)

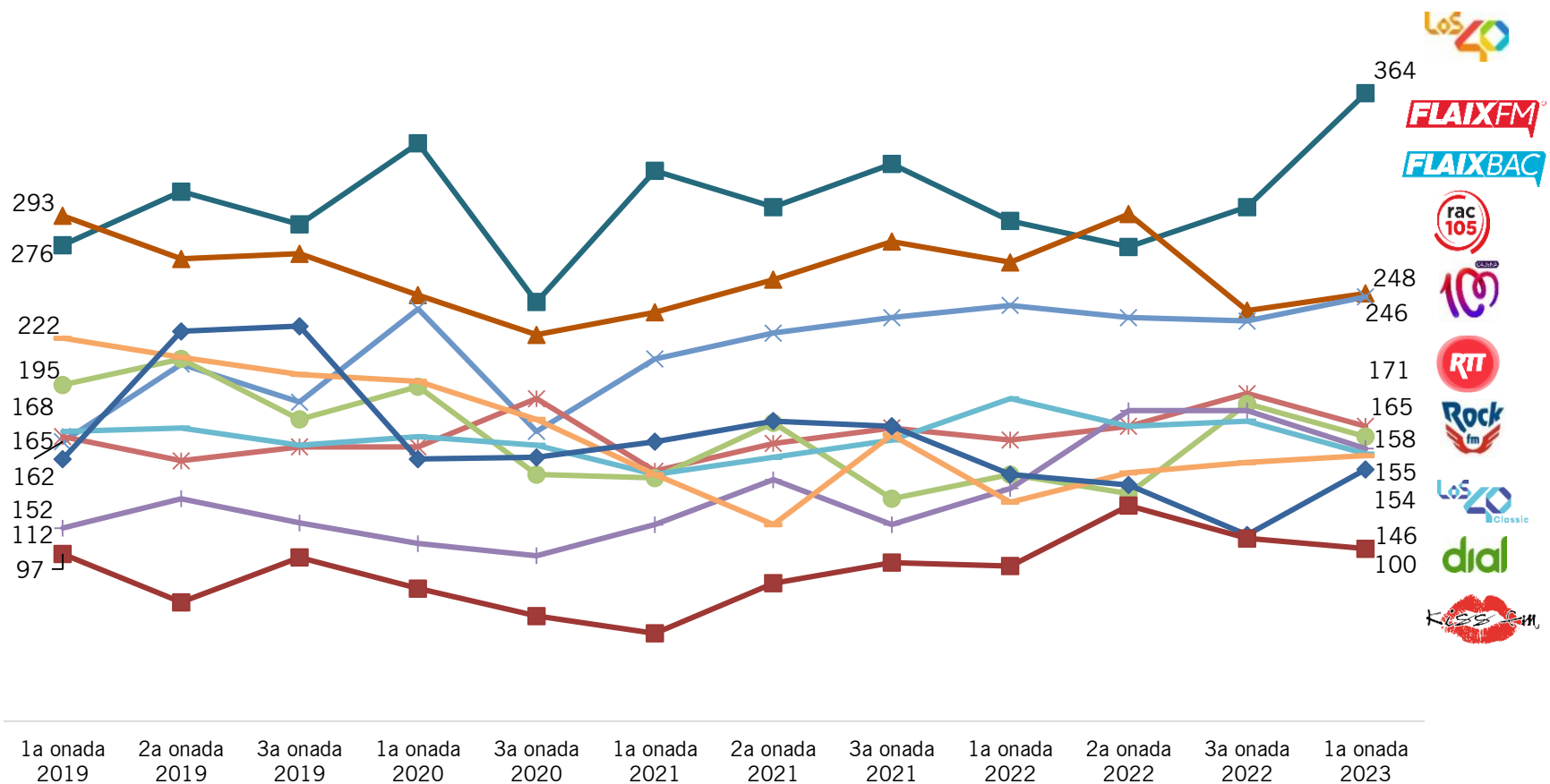


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2022. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

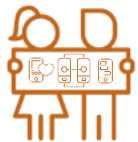


Audiències de la ràdio (6)

Rànquing de cadenes radiofòniques musicals. Període 1a onada 2019 – 1a onada 2023 (de DILLUNS a DIUMENGE, en milers)



Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2023. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



L'apunt. Adolescència i tecnologies (1)

Com impacten les tecnologies en l'adolescència a Espanya?

En el **lleure d'infants i adolescents** tenen protagonisme les **activitats relacionades amb tecnologies**: mirar el mòbil o la tauleta, escoltar música, utilitzar xarxes socials o mirar sèries i pel·lícules per internet, així com fer amistats.

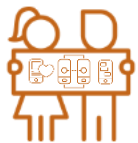
L'apunt "Adolescència i tecnologies" tracta sobre com infants i adolescents, en concret noies i nois alumnes de 1r a 4t d'ESO, utilitzen la xarxa internet i la seva percepció, i assenyala la percepció dels menors d'edat. També assenyala les possibles conductes de risc que l'ús de la tecnologia pot generar en els menors d'edat, com ara el sèxting, el contacte amb persones desconegudes i el consum de pornografia. I per acabar, indica quin és el rol de les seves famílies davant les tecnologies.

Apunt elaborat principalment amb dades de l'estudi d'UNICEF

[Impacto de la tecnología en la adolescencia. Relaciones, riesgos y oportunidades](#)

Mostra: 50.000 alumnes d'11 a 18 anys.
256 centres educatius de tot Espanya





L'apunt. Adolescència i tecnologies (2)

Usos d'internet

Els 4 usos més habituals a la xarxa són de **caràcter lúdic**:

- Xatejar, fer servir el WhatsApp
- Escoltar música
- Fer ús de les xarxes socials
- Mirar vídeos de YouTube o TikTok



El cinquè ús és fer tasques escolars.

A més dels usos habituals, es detecten **distincions de gènere**.

Les **noies** es dediquen més que els nois als **usos socials de la xarxa**: videotrucades, fer TikToks, seguir gent, penjar fotos i vídeos, tafanejar...

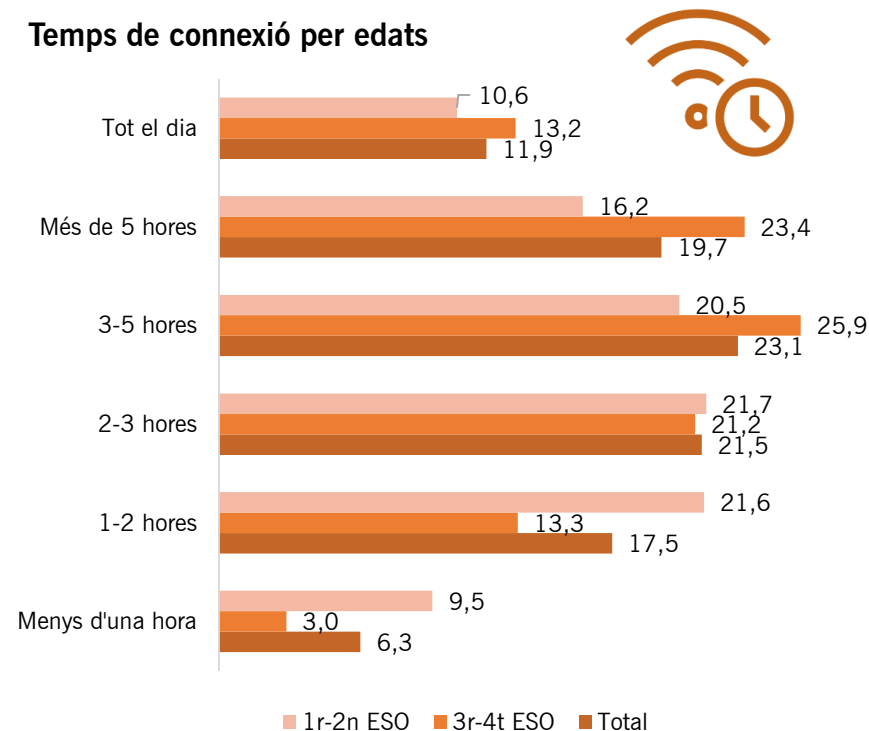
Per contra, els **nois** prefereixen amb diferència els **videojocs** (92,9 % vs. 48,4 % de noies), els esdeveniments **esportius** i mirar **pornografia** (39,5 % vs. 9,5 % de noies).

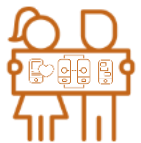
Font: UNICEF. [Impacto de la tecnología en la adolescencia. Relaciones, riesgos y oportunidades](#).

Temps de connexió

Una tercera part passen **més de 5 hores diàries** a internet.
Aquest percentatge arriba **al 50 % el cap de setmana**.

Temps de connexió per edats





L'apunt. Adolescència i tecnologies (3)

Xarxes socials



YouTube i Instagram són les xarxes més acceptades tant per nois com per noies.



86,2% noies vs. 64,6 % nois



56,0% noies vs. 13,0 % nois



70,2% nois vs. 21,6 % noies

Mòbil

11 anys = Mitjana d'edat d'accés al **primer mòbil**



El **92,2 %** de l'alumnat **de 1r i 2n d'ESO** disposa de **smartphone**.

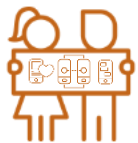
1 de cada 4 adolescents disposa de **dades il·limitades**.



El **60 %** porten el mòbil a **classe** i a la seva **habitació a la nit**.

El **21,6 %** es **connecten** al mòbil **cada dia** a partir de la **mitjanit**.

Font: UNICEF. [Impacto de la tecnología en la adolescencia. Relaciones, riesgos y oportunidades](#).



L'apunt. Adolescència i tecnologies (4)

Videojocs

Qualificació dels 10 jocs més jugats

Nom joc	Qualificació	%
Among us		50,8
Fornite		39,9
Clash Royal / Clash of Clans		36,7
Minecraft		34,1
Call of Duty		29,2
GTA / Red Dead Redemption		28,7
FIFA / PES		26,9
Fall Guys		20,9
Just Dance		19,8
Animal Crossing		13,2

El **58,7 %** juguen habitualment a videojocs, més els nois (86,5 %) que les noies (30 %).

7 hores de mitjana a la setmana:
11 hores els nois i 3 hores les noies.

La meitat han conegut gent nova i han fet amistats mitjançant els videojocs en línia.

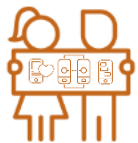
1 de cada 5 adolescents consideren que podrien arribar a ser un o una **gamer professional**.

També 1 de cada 5 nois i noies destinen diners a videojocs cada mes. Aquest percentatge és més gran en nois, que són els que més juguen. El 7,7 % gasten més de 30 euros al mes en aquesta afició.

JOC I APOSTES EN LÍNIA

Quasi 4 de cada 10 adolescents han apostat o jugat diners alguna vegada (un **3,6 %**).





L'apunt. Adolescència i tecnologies (5)

Sentiments i emocions

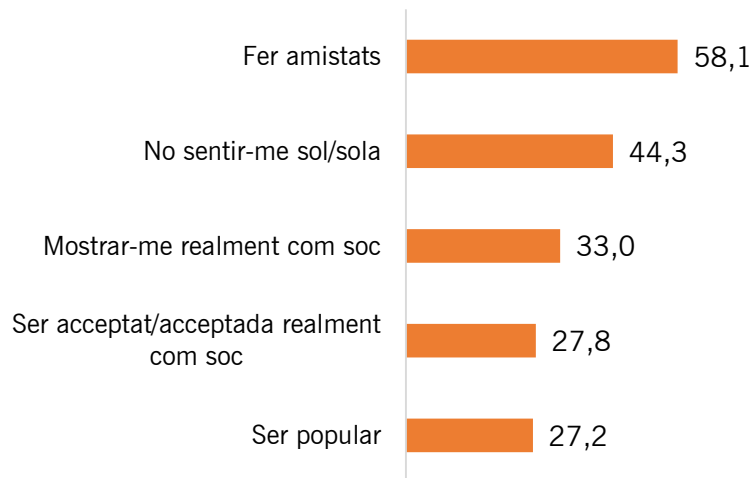


Més de la meitat de les noies i dels nois **utilitzen internet i les xarxes per fer amistats**. També per no sentir soledat.

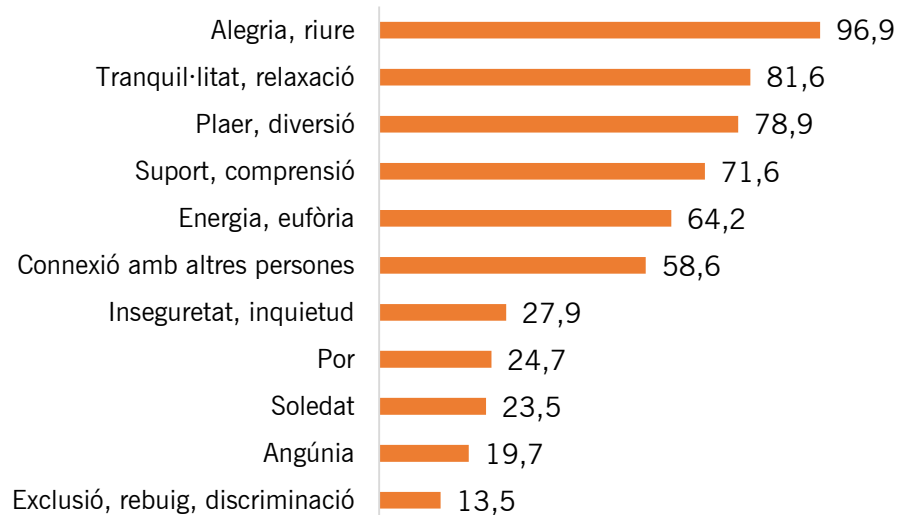


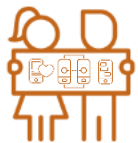
Internet i les xarxes provoquen **sentiments positius principalment**, tot i que **les noies perceben més les sensacions negatives** que **els nois**, com ara la inseguretat, la por, la soledat i l'angúnia.

Internet i les xarxes socials m'ajuden a...



Què has sentit a la xarxa?





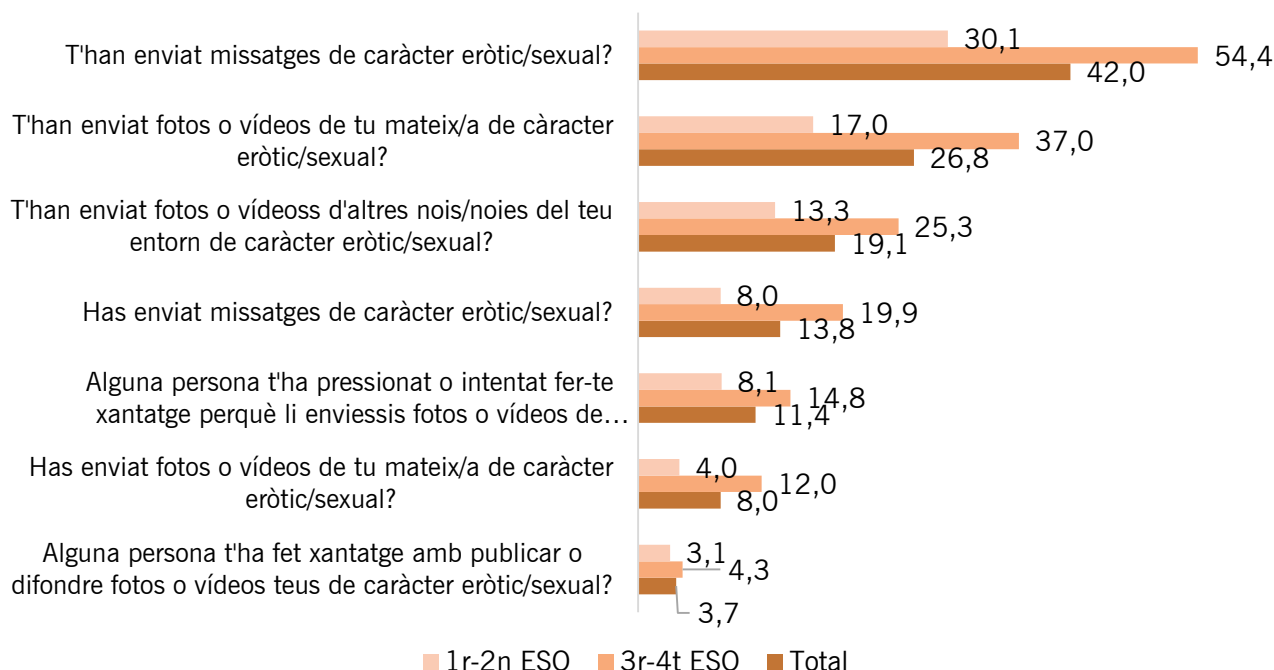
L'apunt. Adolescència i tecnologies (6)

Sèxting actiu i passiu



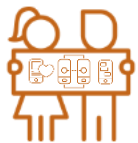
4 de cada 10 nois i noies han rebut **missatges de caràcter eròtic o sexual**, i **una quarta part**, **fotos i vídeos**.

El sèxting el practiquen nois i noies en percentatges similars, però **a les noies les pressionen més perquè envïin fotos i vídeos** de caràcter eròtic i sexual i són **els nois els que reben més aquest tipus de material** (23,6 % vs. 14,3 % de noies). Les xifres de sèxting es dupliquen a 3r i 4t d'ESO.



Sèxting

Acció de crear, descarregar o enviar missatges de contingut sexual, generalment imatges o vídeos propis, per mitjà d'un dispositiu electrònic, que pot comportar la difusió descontrolada i l'ús malintencionat de continguts íntims ([Termcat](#))



L'apunt. Adolescència i tecnologies (7)

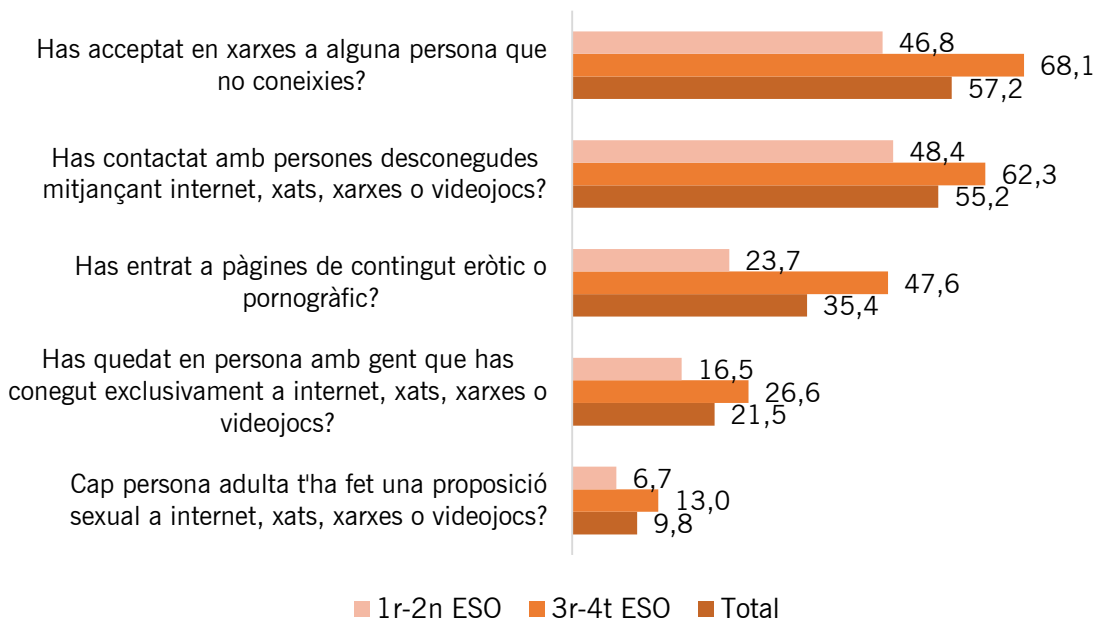
Contacte amb persones desconegudes



El contacte d'adolescents amb persones desconegudes és una **pràctica usual**. **Més de la meitat** han acceptat una persona desconeguda en una xarxa social.

1 de cada 5 adolescents ha **quedat** alguna vegada amb una persona que ha conegut exclusivament en línia.

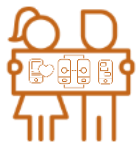
1 de cada 10 ha rebut **proposicions sexuals** per internet de part d'una **persona adulta**.



Pornografia

1 de cada 3 adolescents ha **consumit pornografia en línia** alguna vegada.

Per gènere, han entrat en pàgines pornogràfiques **el 50 % de nois**, **davant el 20 % de noies**.



L'apunt. Adolescència i tecnologies (i 8)

Postura dels progenitors davant les tecnologies



Un 30 % dels progenitors posen normes als seus fills i filles sobre l'ús de les tecnologies.

1 de cada 4 famílies discuteix cada setmana per l'ús del mòbil o de la tauleta.

Curiosament, més d'una tercera part dels progenitors utilitzen el mòbil durant els àpats.

Accions dels progenitors respecte de les tecnologies

Acció	%
Limitar continguts	13,2
Castigar sense mòbil	15,3
Limitar temps d'ús	23,9
Discutir pel mòbil o tauleta	25,0
Posar normes	29,1

L'estudi conclou que la **supervisió parental redueix de manera significativa les pràctiques de risc en línia** (ús abusiu hores, mirar pornografia, acceptar persones desconegudes en xarxes socials, etc.).



Flaixos (1)



Neix La Xarxa+, la plataforma audiovisual dels continguts locals

El 14 de febrer del 2023, la Xarxa Audiovisual Local va presentar [La Xarxa+](#), la plataforma OTT de continguts de proximitat en català i totalment. Aquesta plataforma, que vol acostar els continguts de proximitat a la ciutadania, ofereix una programació en directe de més de 30 canals locals (amb la possibilitat de recuperar les emissions de fins a set dies enrere). Compta amb un catàleg ampli estructurat al voltant de tres àmbits estratègics: esports, castells i tradicions, a més de cultura, actualitat i entreteniment.

La Xarxa+ disposa d'una inversió inicial de 2,8 milions d'euros a tres anys finançats per la Diputació de Barcelona i té com a socis tecnològics les empreses Vidneo i Konodrac. Cal destacar la injecció econòmica que ha rebut dels fons Next Generation de la Unió Europea de 625.000 euros.



La CCMA presenta el projecte de nova plataforma audiovisual de continguts en català

El 15 de març del 2023, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals va presentar el projecte d'una nova plataforma digital. La nova OTT té una inversió de 30 milions d'euros per al 2023 i neix amb la previsió de ser 100 % operativa durant el 2024.



Filmin estrena un canal de cinema valencià

El mes d'abril, la plataforma en streaming Filmin i l'Institut Valencià de Cultura van posar en marxa [un canal de cinematografia valenciana](#) amb més de 150 produccions. El nou canal a Filmin es divideix en nou seccions temàtiques, com ara: Produccions valencianes actuals – Ficció; Produccions valencianes actuals – Documental; Documentals amb denominació d'origen; Cineastes valencians; Cinema en valencià; Animació valenciana; Comèdies valencianes; Curtmetratge valencià, i Més produccions valencianes – Ficció.



Neix Audiocat, una plataforma web dedicada als pòdcasts exclusivament en català

El maig del 2023 s'ha posat en marxa [Audiocat](#), un nou mitjà digital centrat en el pòdcast en català. Audiocat té l'objectiu d'aglutinar l'oferta de pòdcasts – en el moment de la publicació del BIAC 24– i disposa d'un catàleg de més de 350 pòdcasts. La plataforma també aglutina informació d'actualitat en relació amb la producció de pòdcasts als territoris de parla catalana i indica les novetats del sector.



Flaixos (i 2)



França i el Regne Unit: menjar poc saludable

A partir de l'advertència de l'[Organització Mundial de la Salut](#) (OMS) sobre l'“epidèmia” a Europa en taxes d'obesitat, les autoritats de regulació del Regne Unit i de França han emprès mesures. L'Ofcom ha llançat la consulta [Regulation of advertising of less healthy food and drink](#), en línia amb la [Health and Care Act 2022](#), que prohibeix la publicitat i el patrocini de menjars i begudes poc saludables en televisió i serveis de vídeo sota demanda entre les 5.30 i les 21.00 hores. A França, l'Arcom i la indústria del sector van ampliar la [Carte alimentaire](#), una mesura de coregulació, amb la incorporació d'eines per avaluar l'impacte de les mesures adoptades pels signants.



El Regne Unit: educació mediàtica

Desenvolupat dins del seu programa “[Making Sense of Media](#)”, l'Ofcom ha dissenyat una guia pràctica per a tots els professionals de l'educació mediàtica perquè puguin integrar l'avaluació als seus projectes, amb independència dels recursos o experiència que tinguin en l'àmbit de l'avaluació. Així doncs, l'[Evaluation toolkit d'Ofcom](#) està estructurat al voltant de tres passos: preparar (com planificar i crear un marc d'avaluació), actuar (com dissenyar preguntes d'avaluació, recopilar i analitzar dades) i compartir (com posar i compartir un informe d'avaluació de manera clara i convincent).



Eslovàquia: estudi sobre xarxes socials i atemptat terrorista

El març de 2023, l'autoritat de regulació d'Eslovàquia ([CMS](#)) va publicar l'informe [El tiroteig de Bratislava. Informe sobre el paper de les plataformes en línia](#), elaborat conjuntament amb la consultora [Reset](#). L'estudi analitza el paper de Twitter, Facebook, Instagram i YouTube abans i després del tiroteig que va tenir lloc a Bratislava el 12 d'octubre del 2022. Aquell dia, un atacant va matar dues persones en un bar LGTBI, acte que va ser declarat “terrorista” per les autoritats. Poc abans, l'autor havia compartit un manifest extremista i després de l'atac el va penjar a Twitter i 4chan. El manifest es va viralitzar a les xarxes amb missatges d'odi contra la comunitat LGTBI. Poc després es va suïcidar.



UNESCO: regulació d'internet

Del 21 al 23 de febrer del 2023, va tenir lloc a la seu de la UNESCO de París la conferència mundial “[Internet for Trust](#)”. L'organisme de les Nacions Unides pren com a guia les [Directrius per regular les plataformes digitals: un enfocament de múltiples parts interessades per salvaguardar la llibertat d'expressió i l'accés a la informació](#), dirigides als estats i als actors principals que tenen l'objectiu de garantir una regulació de les plataformes que empari la llibertat d'expressió i l'accés a la informació fiable.



Fonts principals i citació bibliogràfica

Fonts principals:

CAC: dades pròpies del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

AIMC: [25.ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2022.

EGM: 1a onada del 2023. Dades per a Catalunya.

CCMA: Dades de Kantar Media.

UNICEF: [Impacto de la tecnología en la adolescencia. Relaciones, riesgos y oportunidades](#).

Iconografia: [Noun Project](#), [Freepik](#), [Idescat](#).

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 24.

Barcelona: CAC, maig del 2023. <www.cac.cat>