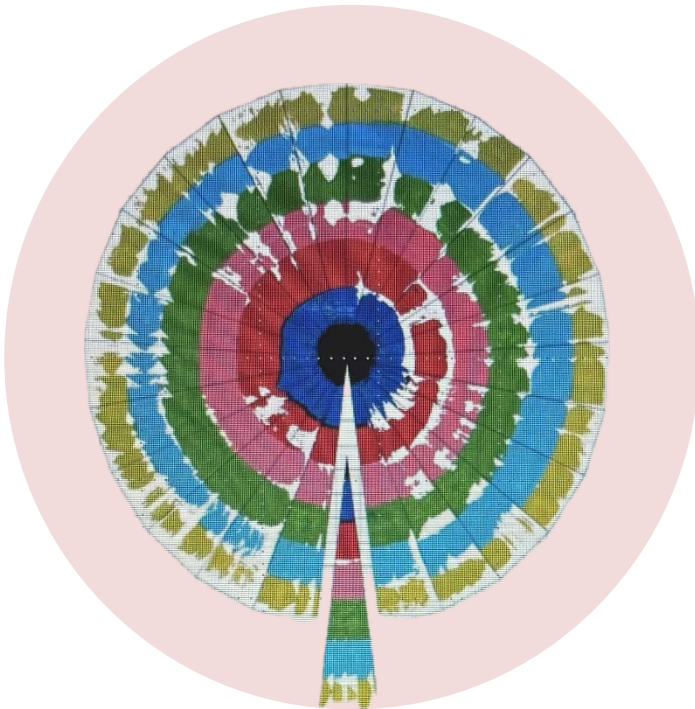




Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

L'apunt.
**Universitat i formació
en comunicació**

	Penetració de l'audiovisual a Catalunya	3		Ràdio	
	TDT			Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya	20
	Oferta de TDT a Catalunya	5		La ràdio d'àmbit nacional i estatal	21
	La TDT d'àmbit nacional	6		La FM d'àmbit nacional	22
	La TDT d'àmbit estatal	7		La FM d'àmbit estatal	23
	La TDT d'àmbit local	8		La FM d'àmbit local	24
	Audiència de la TDT	11		Audiències de ràdio	25
	Audiovisual en línia			L'apunt. Universitat i formació en comunicació	31
	Presència d'obra espanyola en els serveis SVOD	13			
	Subscripcions a plataformes de televisió IPTV	16		Flaixos	37
	Subscripcions a serveis OTT de pagament	17			
	Consum de xarxes socials a Catalunya	18			

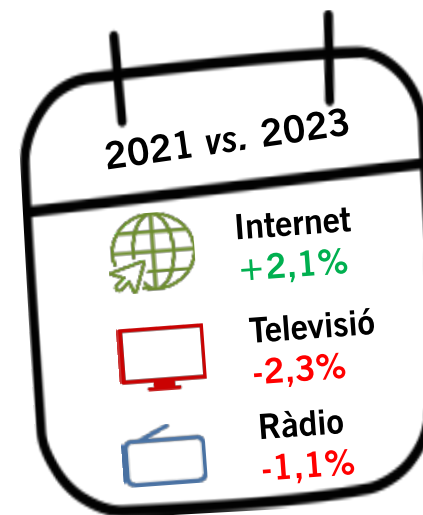
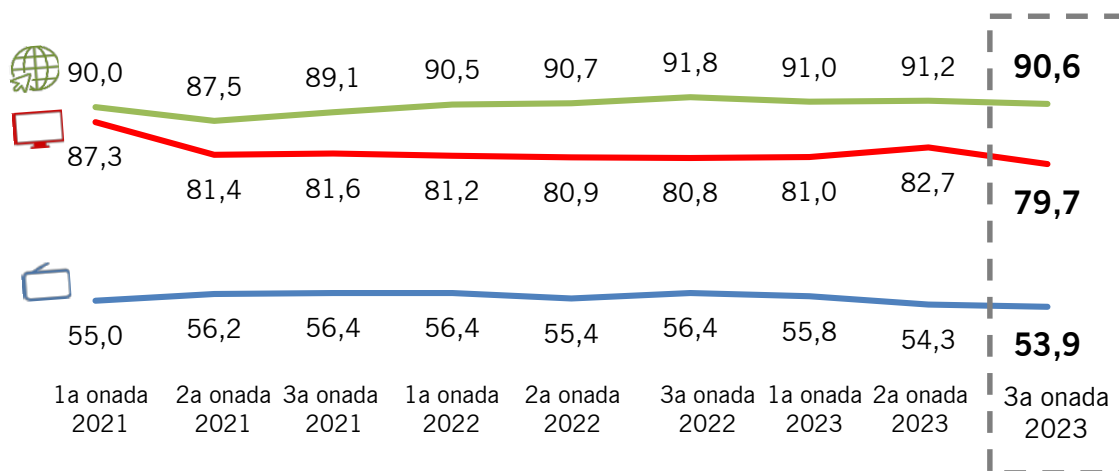


Penetració de l'audiovisual a Catalunya (1)

Internet continua sent el mitjà amb més penetració a Catalunya (90,6%) seguit de la televisió, que baixa 3 punts respecte de l'onada anterior (79,7%) i la ràdio, en tercera posició, amb un 53,9% de penetració.

El temps d'escolta radiofònica (de dilluns a divendres) no varia i el consum televisiu diari s'acosta a les 3 hores.

Penetració de l'audiovisual per mitjà a Catalunya. Període 2021-2023 (en %)



Consum diari de televisió
2 h 43 minuts/dia



Consum diari de ràdio
1 hora 40 minuts (dilluns-divendres)
1 hora 32 minuts (dilluns-diumenge)

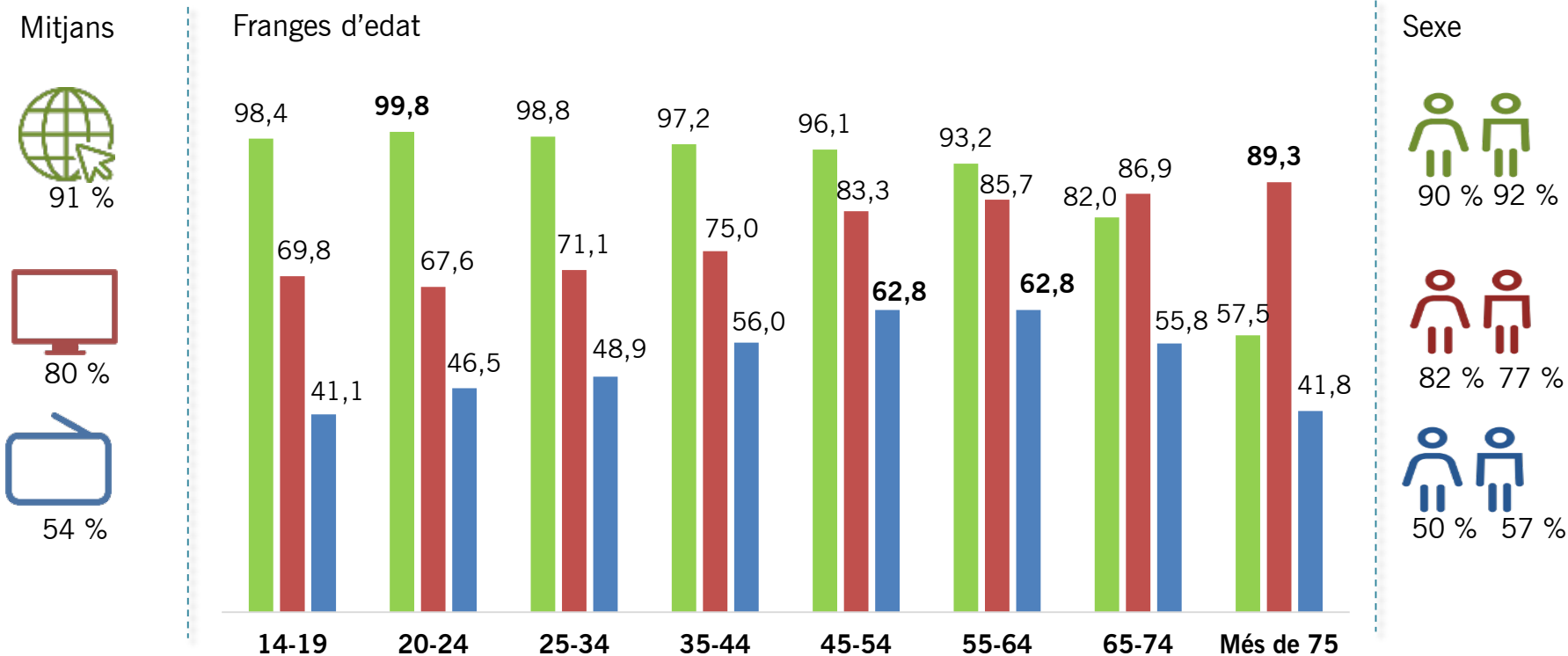
Nota: Les dades sobre internet fan referència a la connexió. Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior).
Fonts: EGM – Dades Catalunya. 3a onada 2023 (dades penetració i consum de ràdio), i 3es onades acumulades de 2021 i 2023 (comparativa), i Barlovento Comunicación (consum televisiu del desembre del 2023).



Penetració de l'audiovisual a Catalunya (i 2)

La televisió continua sent el mitjà preferit per les franges d'edat més altes (a partir dels 65 anys), mentre que internet ho és per la resta de la població. La mitjana d'edat de l'audiència radiofònica se situa entorn dels 49 anys.

Penetració de l'audiovisual per edat i sexe. Catalunya. 3a onada 2023 (en %)



Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada 2023.



Oferta de TDT a Catalunya

 Canal TV  TV privada  TV pública



La llar catalana rep una mitjana de **35 canals de televisió en obert**: 8 d'àmbit nacional, 26 d'estatal i els canals d'àmbit local.

74 canals lineals de televisió tradicional en obert

7 de cada 10 canals de televisió són **privats** i la meitat emeten en l'àmbit **local**.

4 canals d'àmbit nacional



4 públics 

26 canals d'àmbit estatal



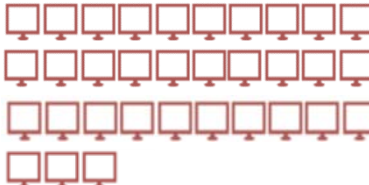
5 públics 

21 privats 

44 canals d'àmbit local



11 públics 

33 privats 

Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) els *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX). Es comptabilitzen només una vegada els canals de televisió que emeten en *simulcast* en alta definició (TV3, La 1, Clan, Teledeporte, Antena 3 TV, laSexta, Telecinco i Cuatro).

Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública (canals TDT estatal). Desembre del 2023.



La TDT d'àmbit nacional

■ TV pública ■ TV privada  Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

 Català

4 canals	4 canals públics	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)    
----------	------------------	---



Catalunya es queda temporalment sense televisió privada d'àmbit nacional

El mes de novembre el CAC fa efectiva l'extinció de la llicència del canal múltiple de TDT nacional ([Acord 122/2023](#)). El tancament del MUX afecta els canals **8tv** i **Verdi Classics**. El canal **Barça TV** ja havia aturat les seves emissions el juliol de 2023.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2023.

La TDT d'àmbit estatal

■ TV pública
 ■ TV privada
 5 Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

5 Castellà

26 canals	5 canals públics	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE) 1 2 24h clan tdp				
	21 canals privats	Atresmedia Televisión      	Mediaset España       	SQUIRREL MEDIA  	ÁBSIDE MEDIA 	SECUOYA 
		UNIDAD EDITORIAL  	Real Madrid Televisión  	KISS MEDIA 		

Nota: el prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya mitjançant els canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Desembre del 2023.



 Llengua vehicular

 Català

44 canals	11 canals públics						
	33 canals privats	Grup 4 (2) Segre (4) Taelus (4) ETV (3) Cadena Pirenaica RTV (2) Mola (1) Ebre (2) Corisa Media Grup (2) CB Global Media (1) Prosa (1) Doble Columna (1) TV La Selva					

^A El CAC aprova l'extinció del canal local 25 TV pel cessament d'emissions des del mes de setembre ([Acord 123/2023](#), de 15 de novembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya).

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2023.



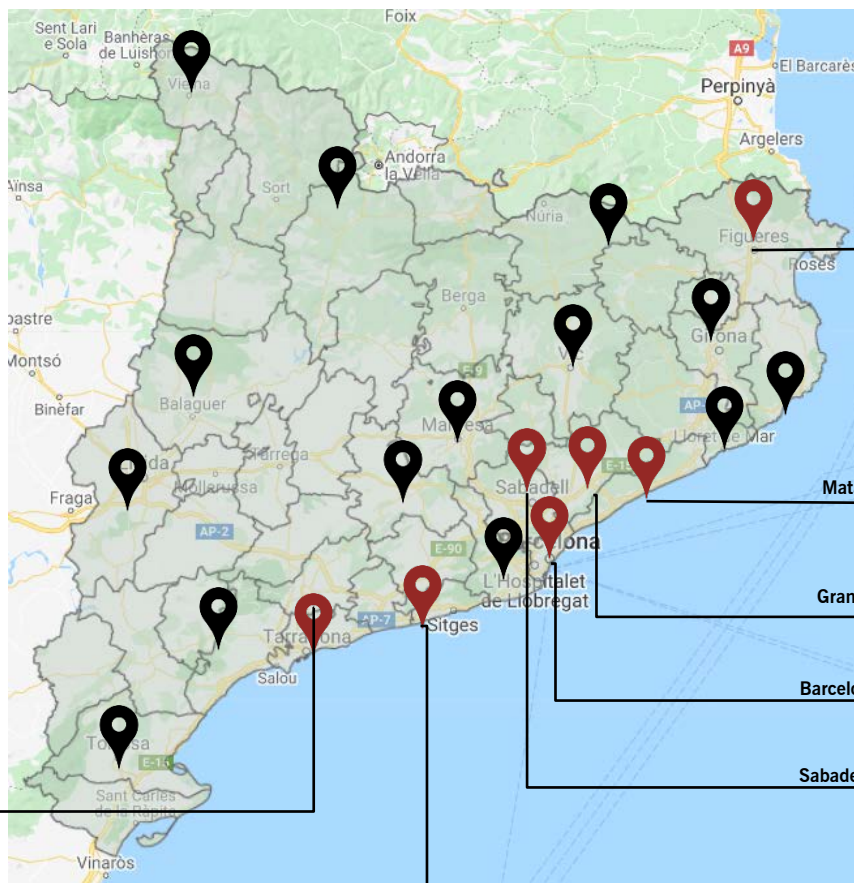
La TDT d'àmbit local (2)

11 televisions públiques distribuïdes en 7 demarcacions de TDT

 Demarcacions de TDT sense televisió pública.

 Demarcacions de TDT amb televisió pública (1 o més).

Demarcació →



Figueres



Mataró

Granollers



Barcelona



Sabadell



Tarragona



Vilanova i la Geltrú

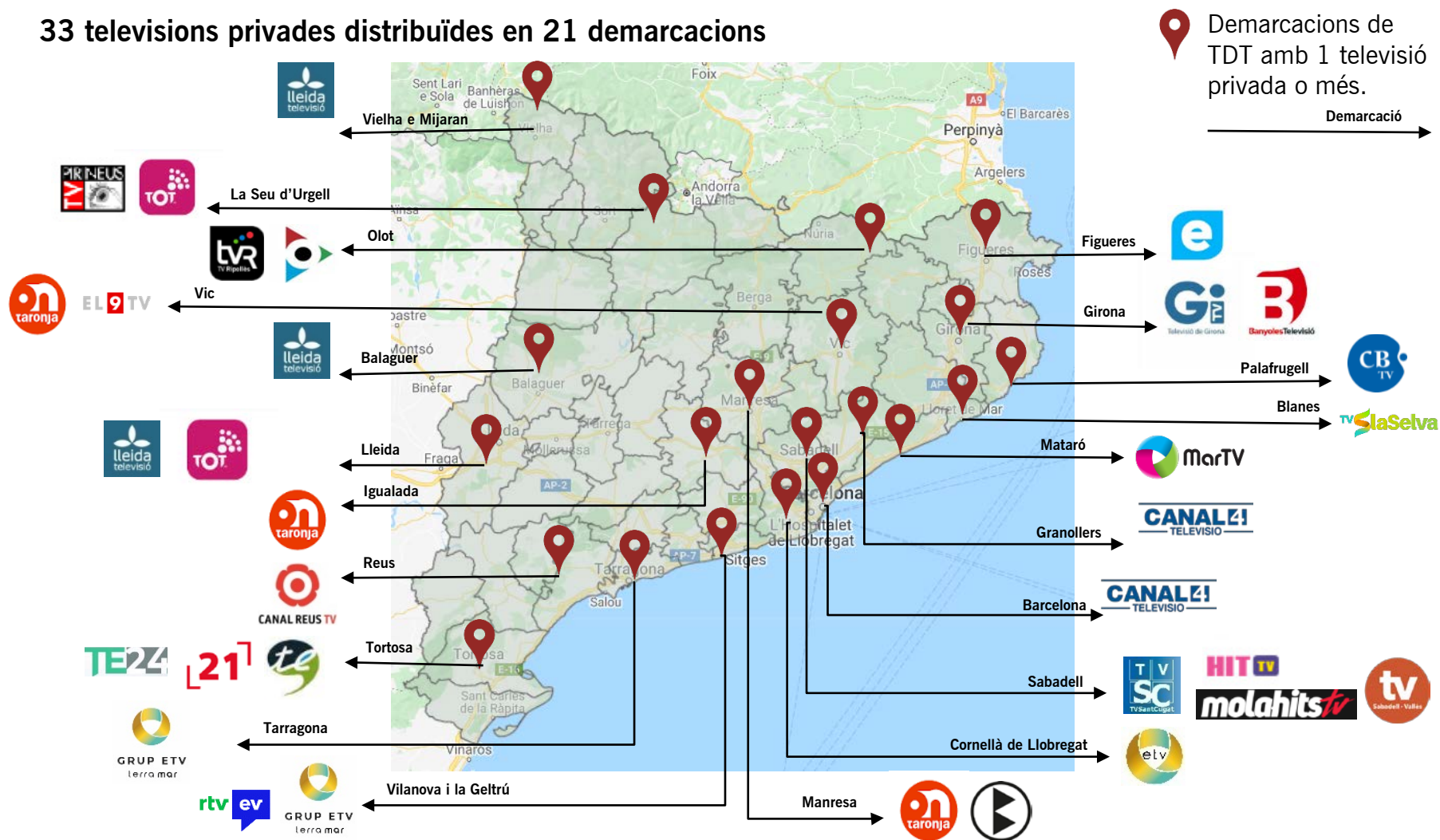


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2023.



La TDT d'àmbit local (i 3)

33 televisions privades distribuïdes en 21 demarcacions

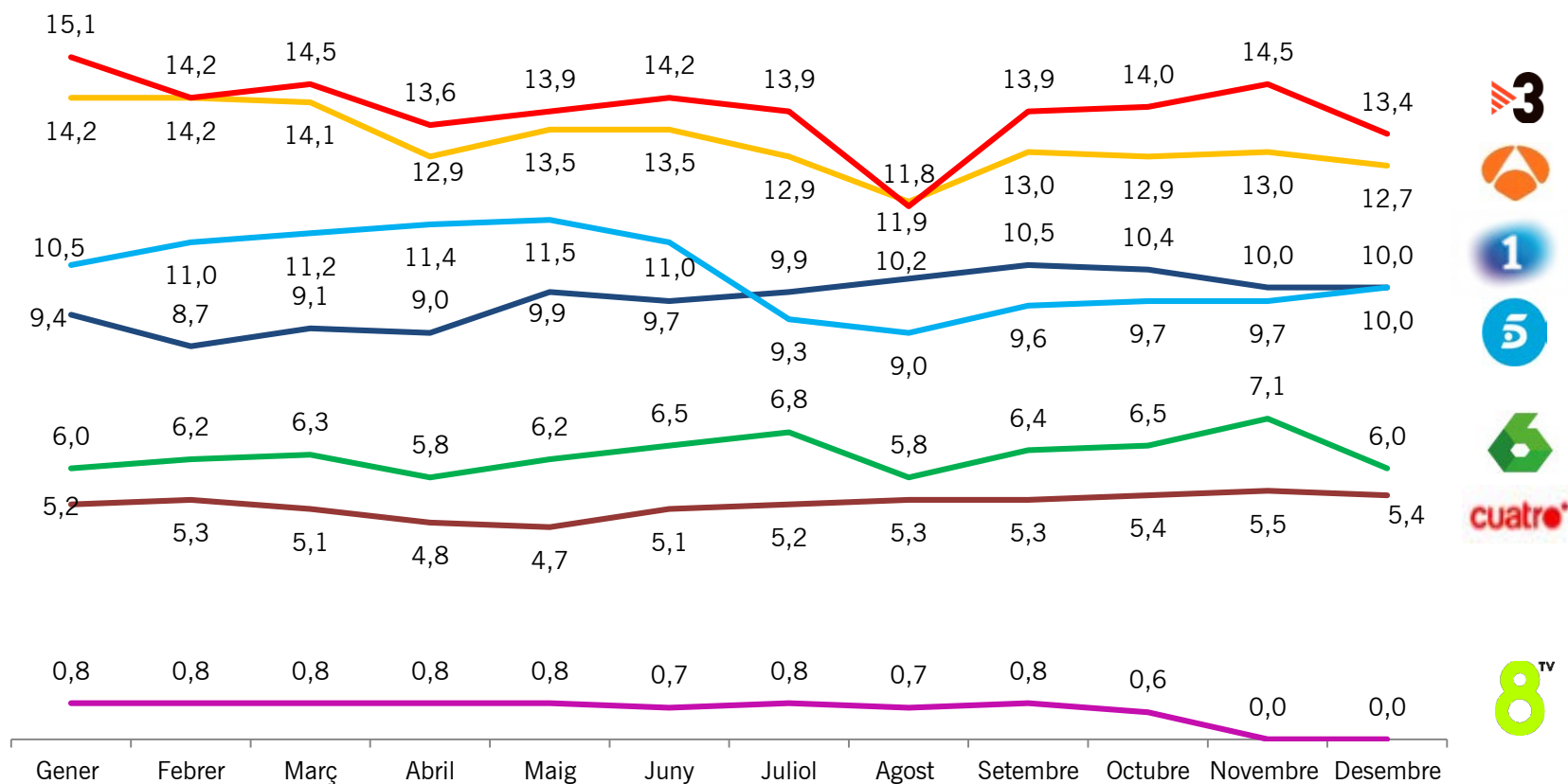


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2023.



Audiència de la TDT (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals de televisió. Espanya. Any 2023 (en %)



Font: Barlovento Comunicación. Les dades d'audiència de TV3 es corresponen al seu territori de cobertura.



Audiència de la TDT (i 2)

Evolució mensual de la quota televisiva. Espanya. Gener-desembre 2023 (en % i en ordre descendent segons mitjana anual)

Cadena	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana
TV3	15,1	14,2	14,5	13,6	13,9	14,2	13,9	11,8	13,9	14,0	14,5	13,4	13,9
Antena 3 TV	14,2	14,2	14,1	12,9	13,5	13,5	12,9	11,9	13,0	12,9	13,0	12,7	13,2
Telecinco	10,5	11,0	11,2	11,4	11,5	11,0	9,3	9,0	9,6	9,7	9,7	10,0	10,3
La1	9,4	8,7	9,1	9,0	9,9	9,7	9,9	10,2	10,5	10,4	10,0	10,0	9,7
laSexta	6,0	6,2	6,2	5,8	6,2	6,5	6,8	5,8	6,4	6,5	7,1	6,0	6,3
Cuatro	5,2	5,3	5,1	4,8	4,7	5,1	5,2	5,3	5,3	5,4	5,5	5,4	5,2
Energy	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	2,7	2,8	2,9	2,9	3,0
La2	2,9	2,8	2,7	2,6	2,8	2,8	3,1	3,2	2,9	2,8	2,7	2,9	2,9
FDF	2,4	2,5	2,6	2,5	2,6	2,5	2,6	2,7	2,5	2,5	2,7	2,8	2,6
Divinity	2,2	2,4	2,4	2,4	2,2	2,3	2,1	2,2	2,1	2,1	2,0	2,0	2,2
Neox	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,0
Nova	2,0	2,0	1,9	2,1	2,1	2,3	2,1	2,2	1,9	1,8	1,9	1,9	2,0
TRECE	2,2	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	1,9	1,8	2,0	2,1	2,0
Atreseries	1,7	1,8	1,6	1,6	1,4	1,7	1,8	2,0	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8
Dmax	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	1,7	1,8	1,6	1,7	1,6	1,6	1,6
3/24	3,6	1,2	1,1	1,1	1,2	1,3	1,5	1,5	1,6	1,5	1,7	1,3	1,6
MEGA	1,2	1,3	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	1,7	1,5	1,6	1,5	1,6	1,5
BeMad	1,1	1,2	1,1	1,3	1,4	1,4	1,4	1,6	1,4	1,5	1,5	1,7	1,4
Paramount Network	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4
DKISS	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2
24h	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	1,1	1,3	1,2	1,3	1,4	1,5	1,1	1,2
Esport3	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,6	1,0	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0
Gol Play	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,8	0,8	1,2	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0
Clan	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
TEN	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	0,9
Boing	0,8	0,9	0,8	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9
Disney Channel	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7
Teledeporte	0,6	0,4	0,5	0,8	0,7	0,6	1,3	1,2	0,8	0,5	0,5	0,4	0,7
SX3/33	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8	0,6
8tv	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	0,6	0,0	0,0	0,6
Real Madrid HD	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
BOM Cine	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Verdi Classics	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1

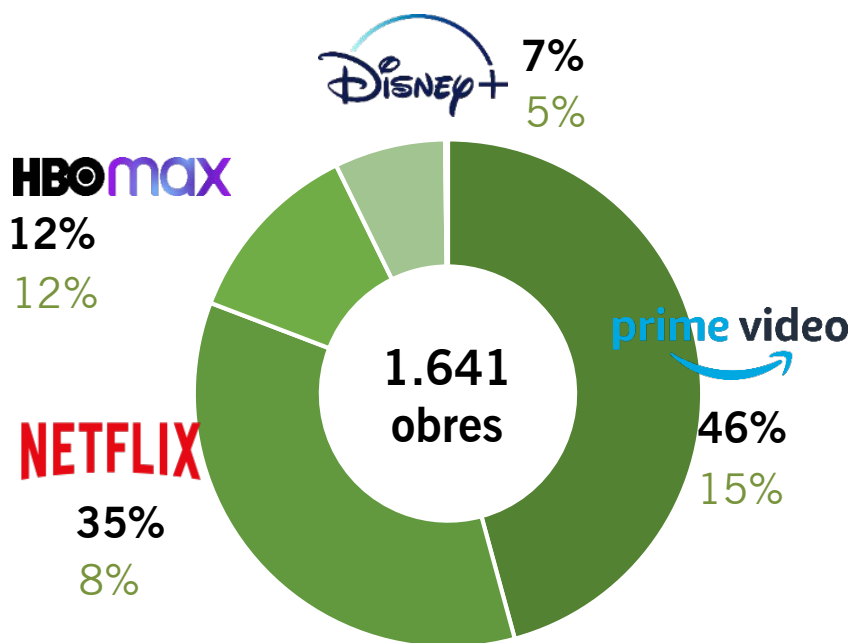
Font:
Barlovento
Comunicación.
Les audiències
dels canals
autònoms
corresponen al
seu territori de
cobertura.



Presència d'obra espanyola en els serveis SVOD (1)

Durant l'any 2023, la **presència de les produccions audiovisuals espanyoles** als catàlegs de les principals plataformes OTT de pagament (SVOD) nord-americanes varia segons el servei. El total d'obres audiovisuals espanyoles va ser de **1.641 títols**, un **10% del total d'obres dels serveis SVOD**.

Distribució d'obra espanyola disponible en els serveis SVOD. Any 2023



Percentatge en negre: presència respecte del nombre total de títols d'obra espanyola
Percentatge en verd: presència respecte del nombre total de títols al catàleg

Oferta d'obres espanyoles

En nombre de títols, **Prime Video** i **Netflix** sumen el 80% del total d'obres que ofereixen les cinc plataformes.

Pes de les obres sobre el catàleg complet

En proporció, **Prime Video** disposa d'un percentatge més alt d'obra audiovisual espanyola, amb un 15% del total dels títols del seu catàleg.

El segon lloc és per a **HBO Max**, amb un 12%. A la resta de plataformes, la representació dels títols d'origen espanyol no arriba al 10%: Netflix i Disney+.

A **Apple TV+**, amb tres coproduccions, representa un 2% de tot el seu catàleg.

Font: Albornoz, L. A., García Leiva, M. T. i Gallo, P. (2023). [Disponibilidad y prominencia de obra española en servicios audiovisuales por suscripción. Edición 2023](#). Grupo de investigación Diversidad Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid, p. 1-33.

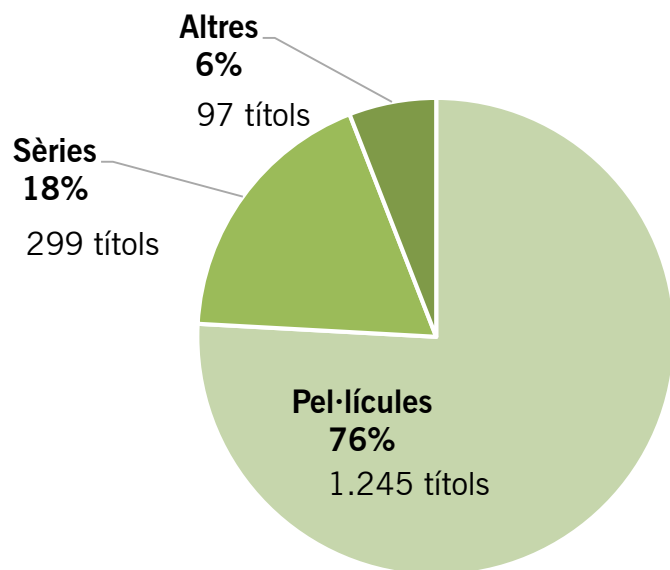


Presència d'obra espanyola en els serveis SVOD (2)

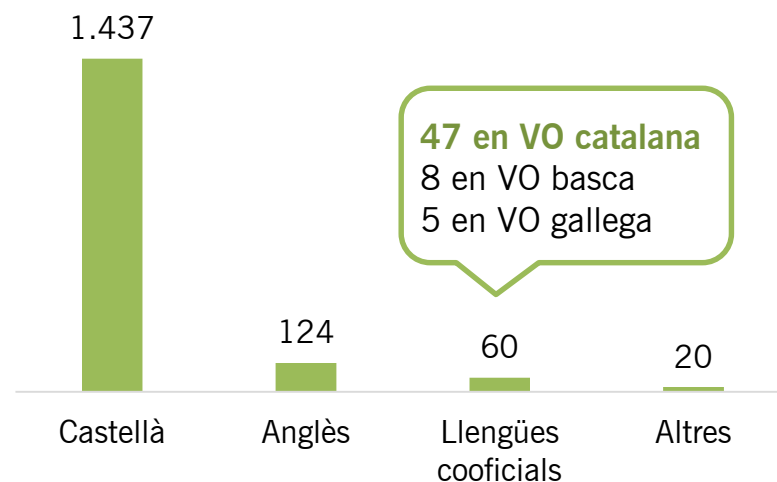
7 de cada 10 obres audiovisuals ofertes en els catàlegs dels serveis SVOD són **pel·lícules**, majoritàriament de ficció. La resta dels títols es reparteixen en **sèries** (de ficció, d'animació o documentals) i **altres** (*realities*, curtmetratges, monòlegs). En general, els continguts de ficció gaudeixen de més disponibilitat.

L'**idioma original (VO) principal** de les obres espanyoles disponibles és el **castellà**, seguit de les obres produïdes en llengua anglesa (7,5%). La **llengua catalana** ocupa el **tercer lloc** en presència (2,8%) amb 24 títols a Prime Vídeo, 21 a Netflix i 2 a HBO Max.

Obra audiovisual disponible segons la tipologia



Obra audiovisual disponible per idioma original (VO)



Font: Albornoz, L. A., García Leiva, M. T. i Gallo, P. (2023) [Disponibilidad y prominencia de obra española en servicios audiovisuales por suscripción. Edición 2023](#). Grupo de investigación Diversidad Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid, p. 1-33.



Presència d'obra espanyola en els serveis SVOD (i 3)

En relació amb la **prominència** atorgada a l'obra audiovisual espanyola, **Netflix** és l'únic servei que disposa de seccions dedicades al cinema i sèries produïdes al territori espanyol de fàcil accés (barra de menú superior). A la resta de serveis, la prominència dels títols és molt variable.

Nivell de prominència d'obra espanyola en els serveis SVOD. Any 2023



NETFLIX

Disposa de secció fixa de “cine espanyol” i “sèries espanyoles” al menú principal (barra superior) i fa recomanacions de títols a la pàgina inicial.



Disposen en el menú lateral desplegable una secció de “Produccions locals” i altres mecanismes de prominència.

Apple TV+

No incorpora mecanismes de prominència de l'obra audiovisual espanyola

Font: Alborno, L. A., García Leiva, M. T. i Gallo, P. (2023). [Disponibilidad y prominencia de obra española en servicios audiovisuales por suscripción. Edición 2023](#). Grupo de investigación Diversidad Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid, p. 1-33.



Subscripcions a plataformes de televisió IPTV

Subscripcions a les principals plataformes d'IPTV de pagament convencionals a Catalunya. Octubre-novembre 2023

IPTV	LLARS 		PERSONES ABONADES 		
					Variació vs. 2a onada 2023
	603.720	19,5%	1.463.014	21,7%	-3,1%
	195.048	6,3%	458.456	6,8%	-0,2%
	120.744	3,9%	370.810	5,5%	+1,7%

Movistar+ és la plataforma líder d'IPTV a Catalunya malgrat la pèrdua de subscripcions respecte de l'onada anterior (-3,1%).

En segona posició, **Orange TV** es manté estable i no acaba d'arribar al gairebé mig milió de persones abonades, mentre que la plataforma **Vodafone** escurça la distància entre elles i creix quasi un 2% a l'últim quadrimestre.

Nota: les respostes poden ser múltiples, ja que una mateixa llar o persona pot comptar amb més d'una subscripció a plataformes de pagament, ja siguin IPTV o OTT.

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2023. Base: 3.096.000 llars i 6.742.000 persones.



Subscripcions a serveis OTT de pagament

Subscripcions a les principals plataformes de serveis OTT de pagament a Catalunya. Octubre-novembre 2023

PLATAFORMES	LLARS 		PERSONES ABONADES 		
					Variació vs. 1a onada 2023
NETFLIX	1.681.128	54,3%	4.065.426	60,3%	+3,4%
prime video	1.321.992	42,7%	3.060.868	45,4%	+3,0%
HBOmax	687.312	22,2%	1.685.500	25,0%	+3,1%
Disney+	774.000	25,0%	1.860.792	27,6%	+6,2%
DAZN	241.488	7,8%	573.070	8,5%	+0,6%
FILMIN	157.896	5,1%	364.068	5,4%	+1,4%
Rakuten TV	133.128	4,3%	343.842	5,1%	+2,6%
Altres proveïdors	600.624	19,4%	1.301.206	19,3%	-0,3%

La tendència de les OTT es manté a l'alça de manera generalitzada respecte de l'onada anterior d'EGM.

Netflix és l'OTT amb més llars i persones abonades, amb més de 4 milions de persones abonades, un milió més que la plataforma que la segueix, **Amazon Prime Video**.

Disney+ passa pel davant d'**HBO Max**, amb el creixement més gran en subscripcions del darrer quadrimestre (+6,2%).

La resta de plataformes d'OTT (**DAZN**, **Filmin** i **Rakuten TV**) es mantenen al mateix lloc del rànkung, sense canvis significatius.

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2023. Base: 3.096.000 llars i 6.742.000 persones.



Consum de xarxes socials a Catalunya

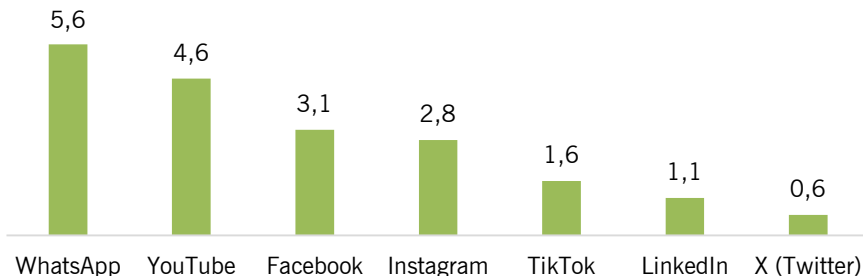
+6 milions usuaris

Un **95,3%** de la població catalana (de més de 16 anys) indica que és usuària d'almenys una xarxa social. El percentatge més alt (un 99%) es troba entre la gent més jove.

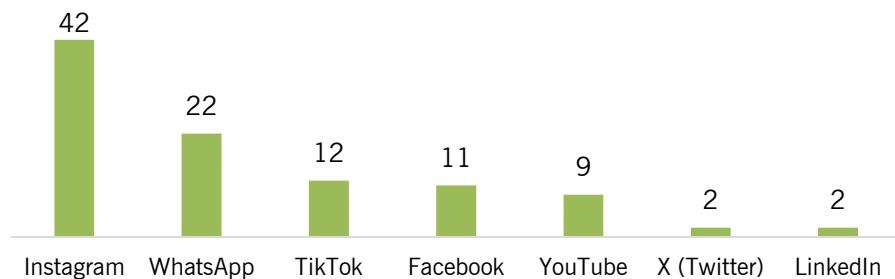
+3 xarxes socials

Mitjana de xarxes utilitzades al dia per la ciutadania.

Nombre d'usuaris per xarxa social a Catalunya (en milions)



Xarxa social preferida (en percentatge)



WhatsApp és l'aplicació més utilitzada en totes les franges d'edat, mentre que **TikTok** és una aplicació consolidada entre les franges més joves (persones usuàries de 16 a 45 anys).

Instagram és la xarxa que prefereix la majoria d'usuaris, especialment entre els usuaris ubicats en les franges d'edat dels 16 als 45 anys.

LinkedIn i **X (Twitter)** esdevenen residuals, tant pel que fa a la preferència com al nombre d'usuaris i l'activitat.

Font: Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya (2023). [Estudi sobre l'ús i aplicacions de les xarxes socials a Catalunya](#). Març-abril del 2023.



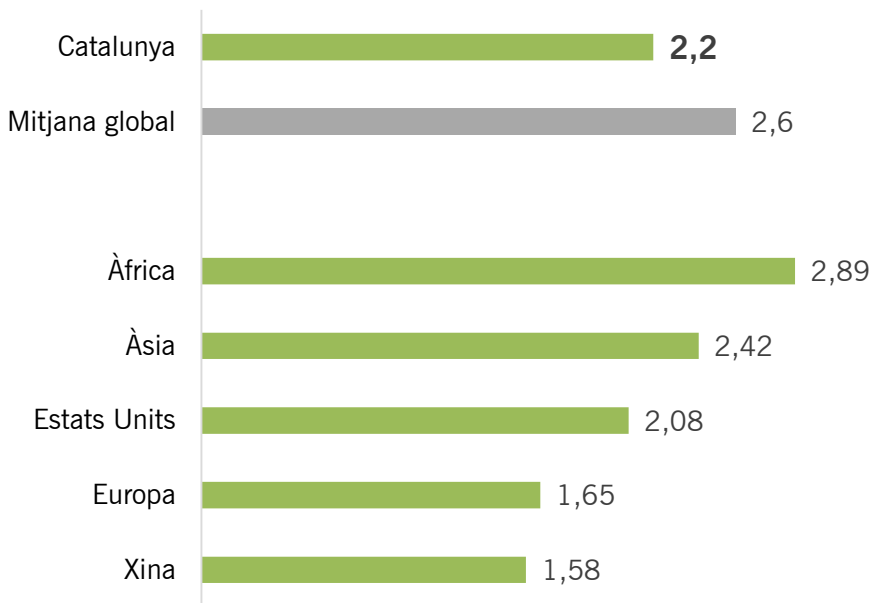
Consum de xarxes socials a Catalunya



Temps d'ús diari: 2 hores i 20 minuts

La **mitjana** d'ús de les xarxes socials al dia a Catalunya és de **2,2 hores**, una mitjana **similar** al de la **mitjana mundial** però **superior** a la dels **països europeus, Estats Units** i la **Xina**.

Comparativa mundial d'ús diari de les xarxes socials (en hores)



Els joves passen **més de tres hores** diàries, el doble de temps que els majors de 66 anys.

WhatsApp, TikTok i YouTube són les xarxes socials que ocupen més temps d'ús per part de les persones usuàries.

Font: Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya (2023). [Xarxes Socials a Catalunya 2023](#). Àmbit Catalunya. Març-abril del 2023.



Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya

■ Ràdio pública
■ Ràdio privada

256 emissores de ràdio en FM

222 públiques  34 privades

* Aquestes emissores emeten per un total de 727 freqüències



La llar catalana rep una mitjana de més de 30 emissores per la FM: 12 ràdios d'àmbit nacional, 19 d'estatal i l'emissora local.

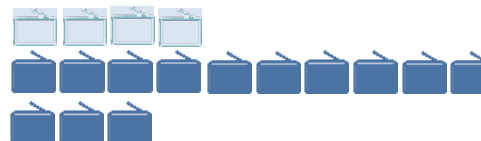
12 emissores d'àmbit nacional

5 públiques
7 privades



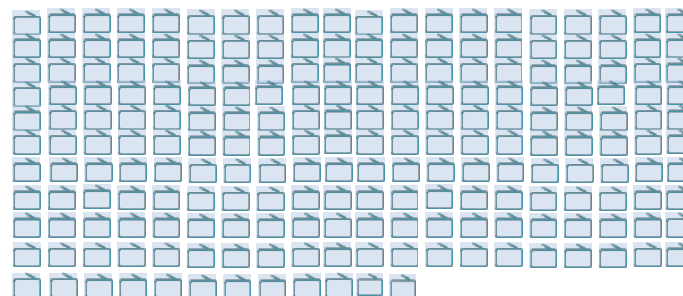
17 emissores d'àmbit estatal

4 públiques
13 privades



227 emissores d'àmbit local

213 públiques



14 privades

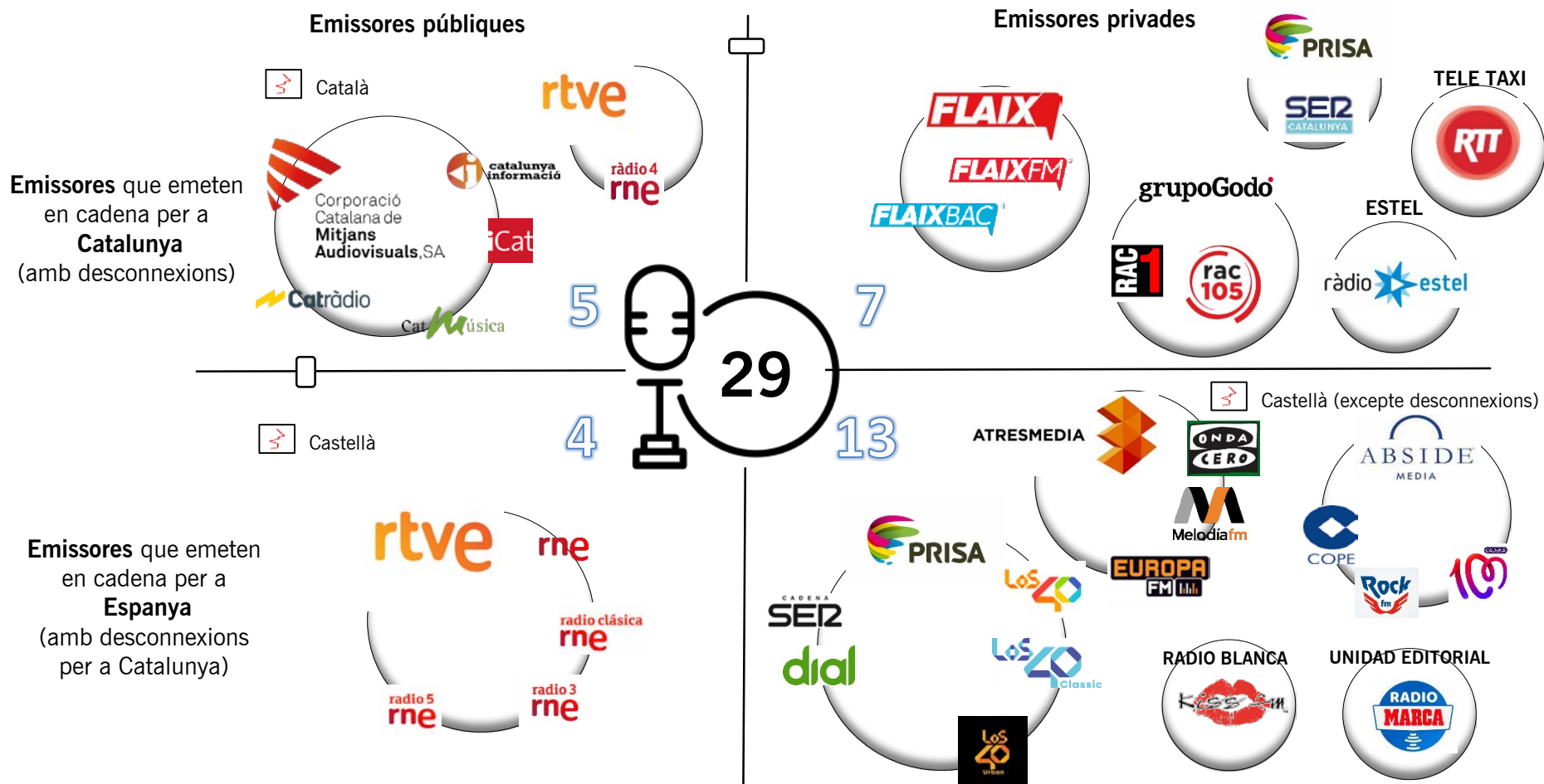


Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora de ràdio* el mitjà de comunicació que ofereix un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències i s'entén per *emissió en cadena* el grup d'estacions de ràdio que emeten un contingut des d'una font centralitzada.

Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri per a la Transformació Digital i Funció Pública (FM estatal públiques). Desembre del 2023.



Oferta d'emissores d'àmbit nacional i estatal a Catalunya. Per titularitat i llengua vehicular



Font: CAC, Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública i webs corporatius. Desembre del 2023.



La FM d'àmbit nacional

Oferta d'emissores que emeten exclusivament per a Catalunya. Per titularitat, llengua vehicular i nombre de freqüències FM

12 emissores	5 emissores públiques 270 freqüències FM	CCMA  catalunya informació  CatMúsica  rCat  Catràdio CRTVE  ràdio4 rne  Català		
	7 emissores privades 96 freqüències FM	FLAIX  FLAIXFM[®]  FLAIXBAC[®] GODÓ  RAC1  rac 105 PRISA  SER CATALUNYA ESTEL  ràdio estel TELE TAXI  RTT  Català		

Nota: Una emissora pot tenir més d'una freqüència d'FM.

Font: CAC (freqüències emissores privades), CCMA (freqüències CCMA) i RTVE (freqüències Ràdio 4). Desembre del 2023.



La FM d'àmbit estatal

Oferta d'emissores que emeten per a Espanya amb desconexions a Catalunya. Per titularitat, llengua vehicular i nombre de freqüències FM

17 emissores	4 emissores públiques	CRTVE (Corporación de Radio y Televisión Española)				 Castellà
	65 freqüències FM	   				
	13 emissores privades	PRISA				 Castellà (excepte desconnexions)
		    				
	61 freqüències FM	ÁBSIDE MEDIA				
		  				
		ATRESMEDIA				
		  				
		RADIO BLANCA				
		  				

Font: CAC (freqüències emissores privades), Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública ([freqüències emissores de CRTVE](#)).
Desembre del 2023.



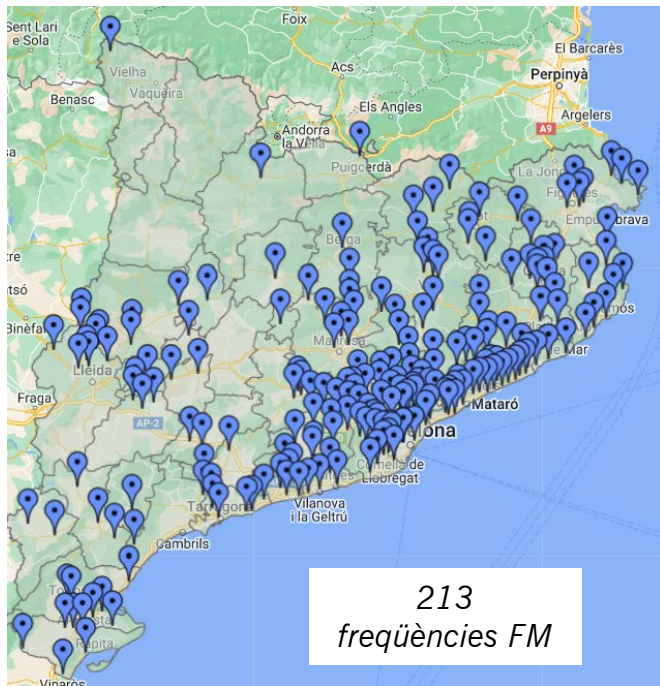
La FM d'àmbit local

Oferta d'emissores d'àmbit local a Catalunya. Per titularitat i llengua vehicular



Català

213 emissores públiques



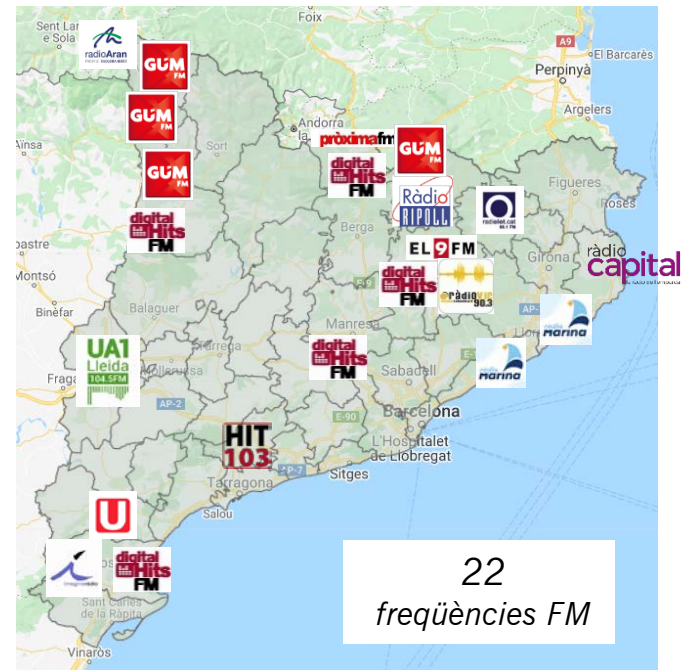
227
ràdios
locals



14 emissores privades

Fe d'errades:

En BIAC anteriors s'ha comptabilitzat per error l'emissora Canal Taronja Ràdio com a ràdio en emissió.

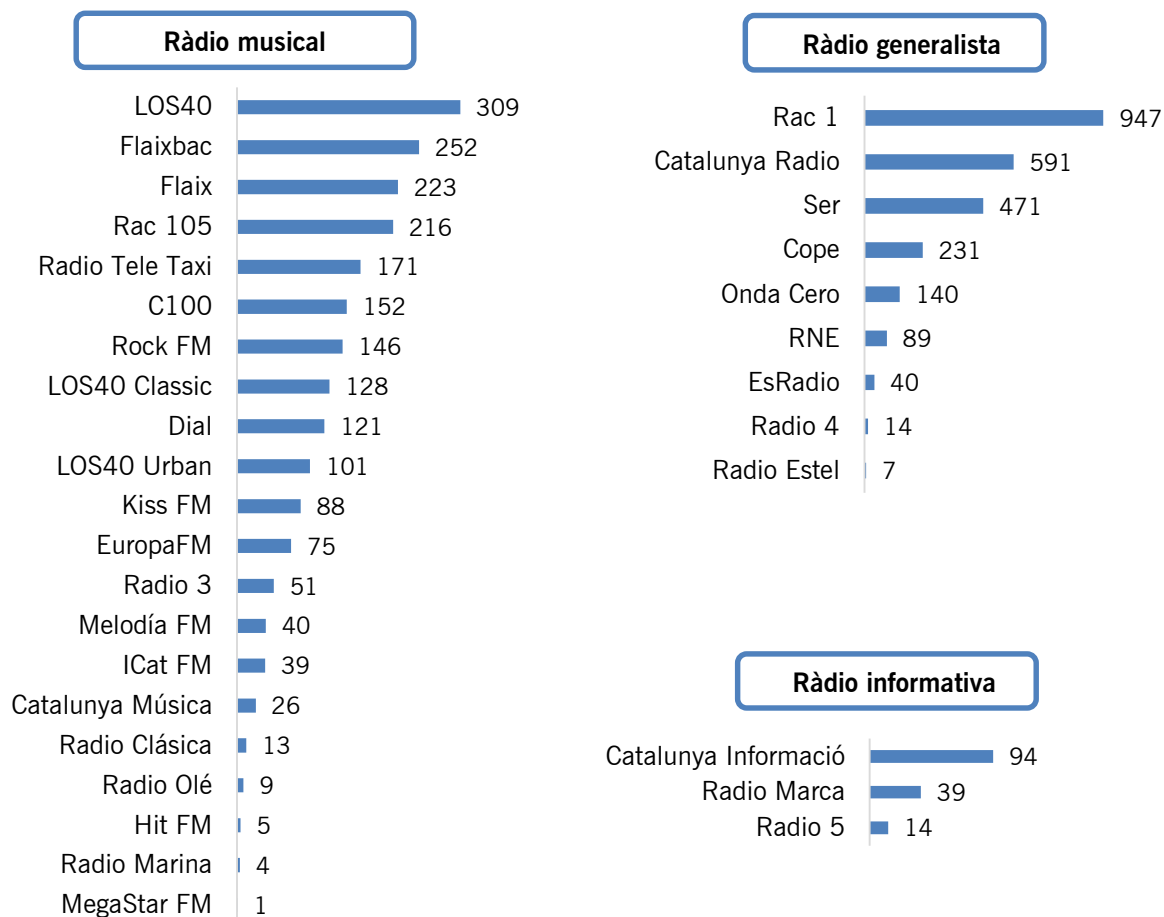


Font: CAC i webs corporatius. Desembre del 2023.



Audiències de ràdio (1)

Audiència radiofònica acumulada diària a Catalunya, per tipologia de ràdio (en milers, de DILLUNS a DIVENDRES)

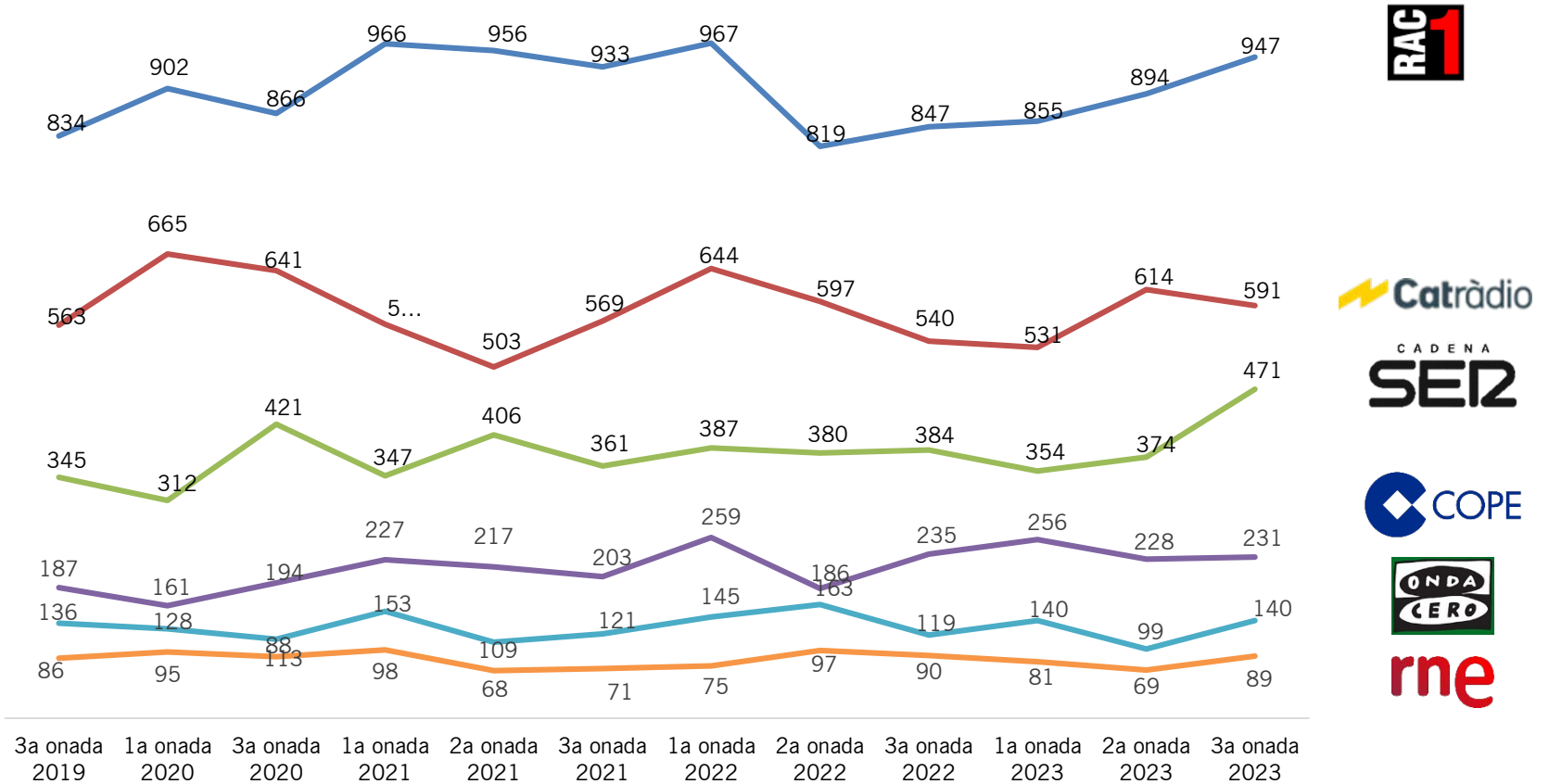


Font: EGM – Dades Catalunya.3a onada del 2023.



Audiències de la ràdio (2)

Rànquing de cadenes radiofòniques generalistes a Catalunya. Període 3a onada 2019 – 3a onada 2023 (de DILLUNS a DIVENDRES, en milers)



Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2023. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



Audiències de la ràdio (3)

Audiència principals cadenes radiofòniques generalistes per franges horàries a Catalunya. 3a onada 2023 (de DILLUNS a DIVENDRES, en milers)

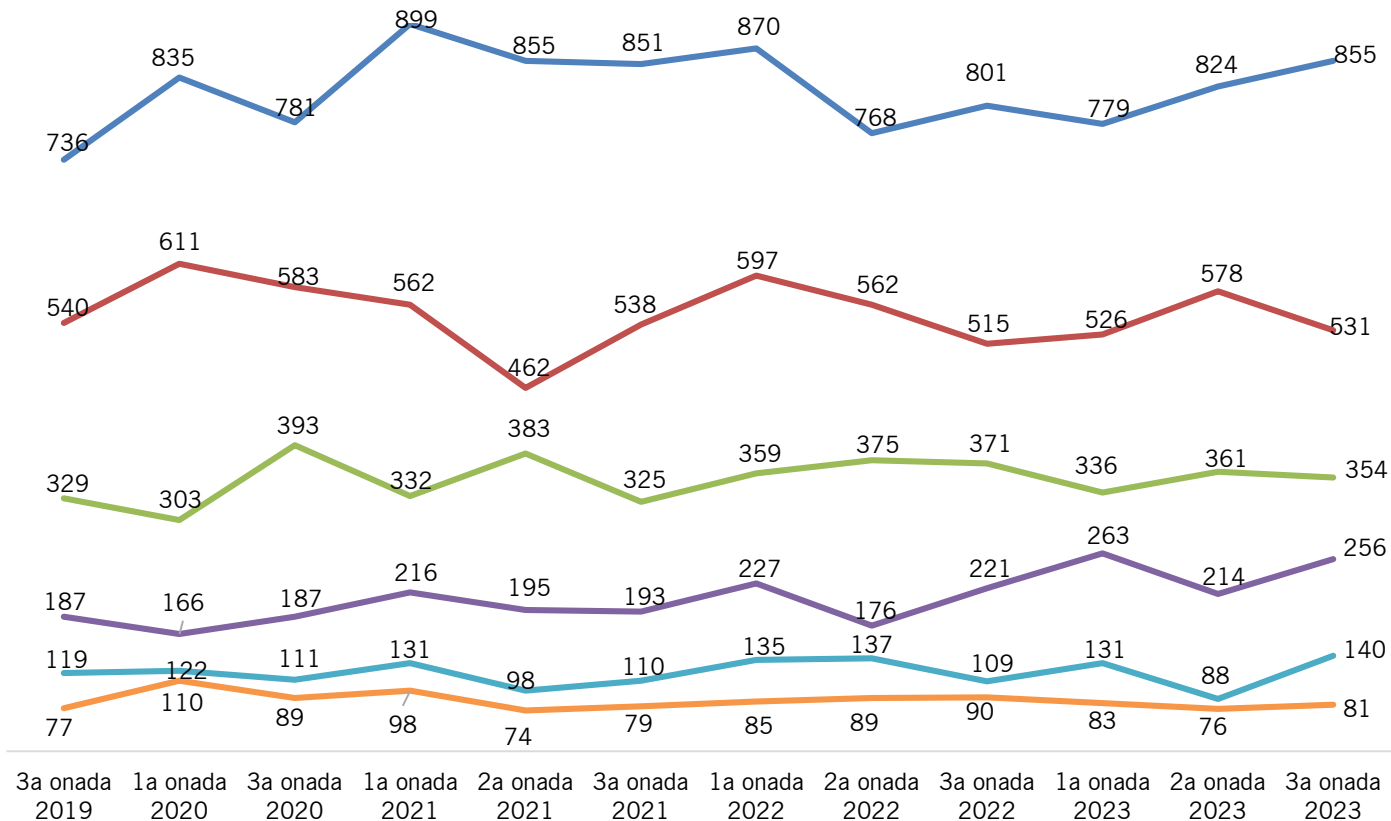
	Audiència total	6 a 12 h	12 a 16 h	16 a 20 h	20 a 6 h
	947	704	323	321	176
	591	379	183	150	200
	471	312	125	109	175
	231	140	40	28	97
	140	94	31	37	20
	89	49	29	9	39

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2023.



Audiències de ràdio (4)

Rànking de cadenes radiofòniques generalistes a Catalunya. Període 3a onada 2019 - 3a onada 2023 (de DILLUNS a DIUMENGE, en milers)

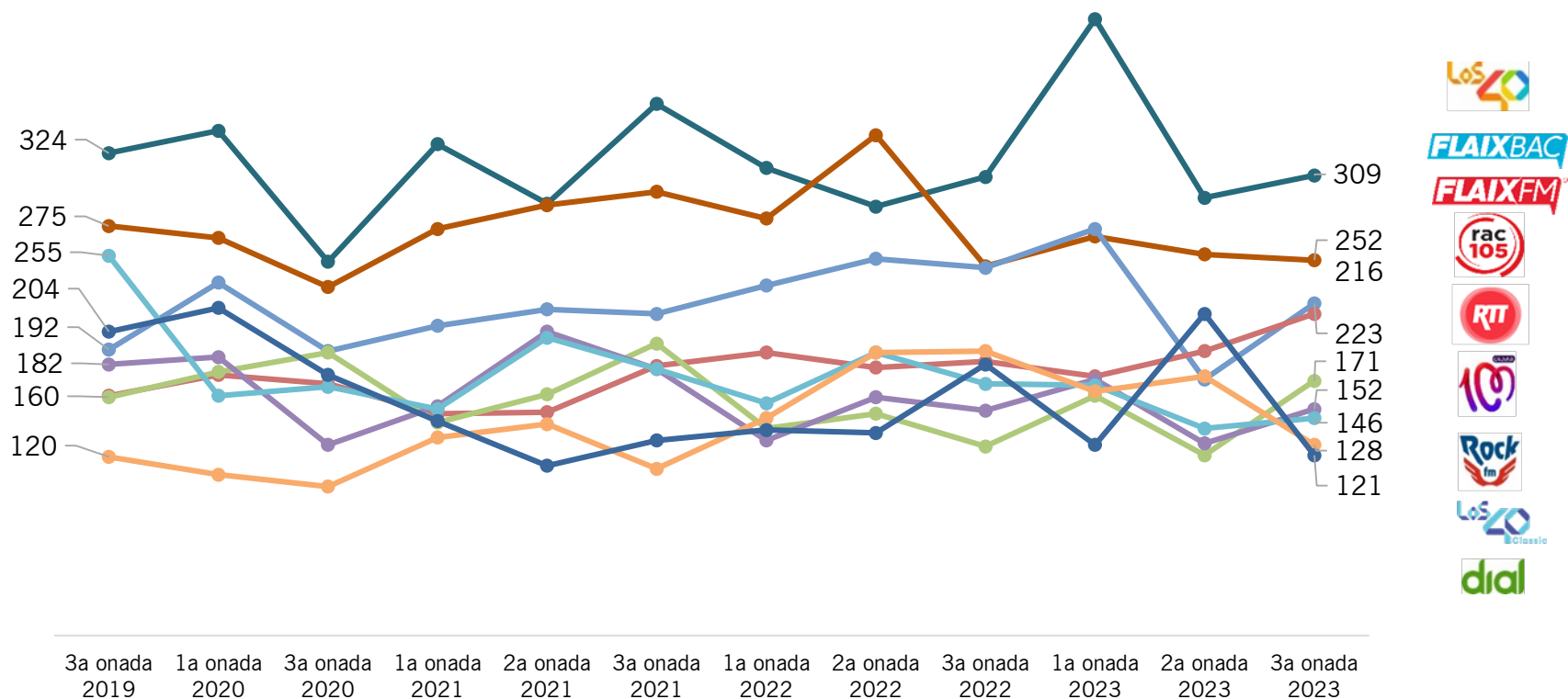


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2023. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



Audiències de ràdio (5)

Rànquing de cadenes radiofòniques musicals. Període 3a onada 2019 – 3a onada 2023 (de DILLUNS a DIVENDRES, en milers)

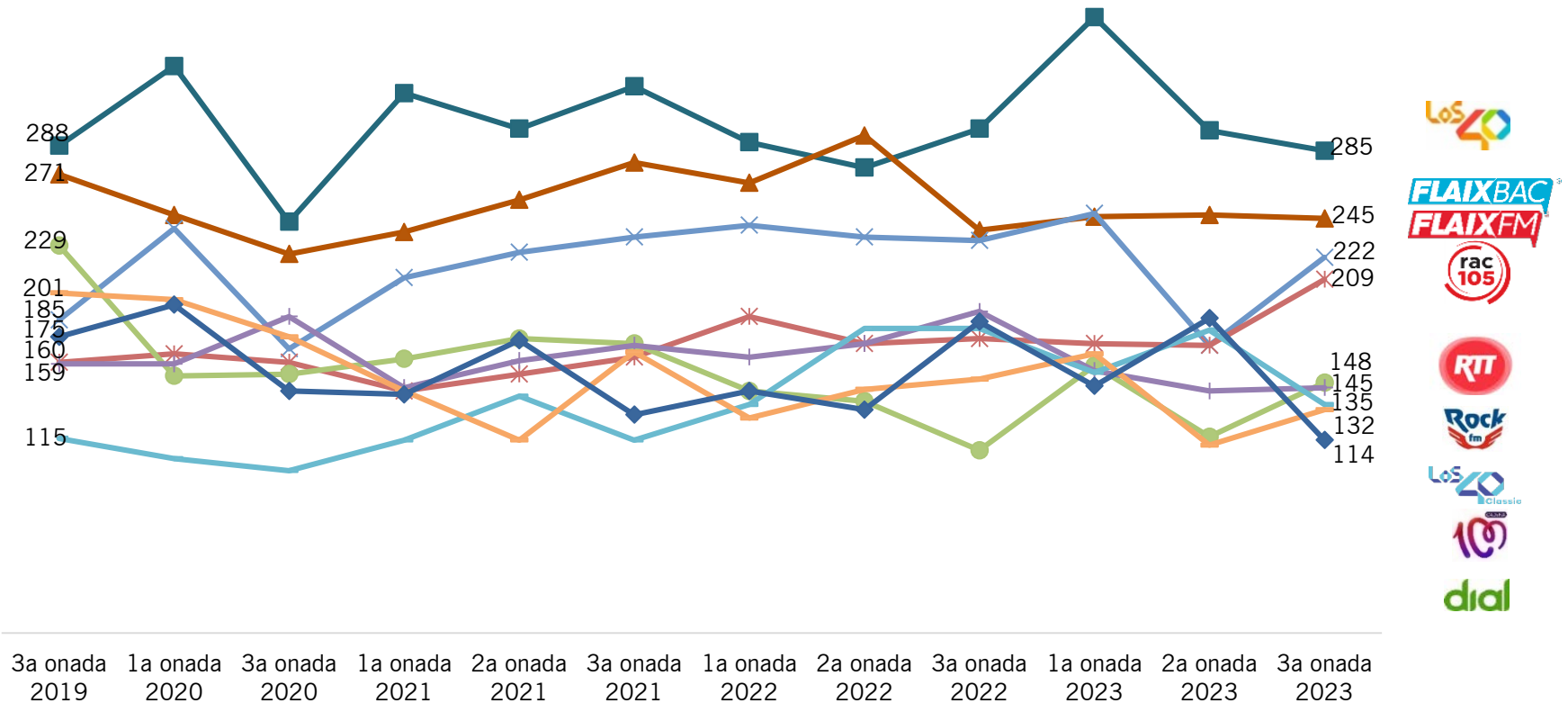


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2023. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



Audiències de la ràdio (i 6)

Rànquing de cadenes radiofòniques musicals. Període 3a onada 2019 – 3a onada 2023 (de DILLUNS a DIUMENGE, en milers)



Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2023. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



Quin tipus de coneixement s'està produint? Com s'està generant? D'on procedeix? Com es distribueix?

Partint d'aquestes qüestions que planteja la Unesco, aquest apunt vol aportar al **debat quin és el paper de la universitat i quins desafiaments afronta a l'hora de formar futurs i futures professionals de la comunicació.**

Davant un **context comunicatiu de canvi**, innovació i reformulació constants, les institucions universitàries es veuen obligades a **revisar i adaptar les seves ofertes formatives**, a **actualitzar els continguts** de les matèries, a **utilitzar metodologies innovadores** i a establir noves **estratègies pedagògiques**.





L'apunt. Universitat i formació en comunicació

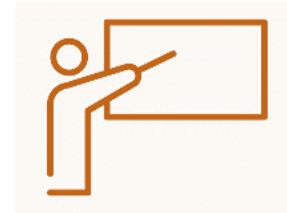
L'educació universitària en comunicació a Catalunya



11 universitats



19.979 estudiants



1.440 docents i personal investigador



*Universitat
Abat Oliba CEU*

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Universitat
de Girona



Universitat de Lleida

UVIC

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

UIC
barcelona



Universitat Oberta
de Catalunya



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona



Blanquerna

UNIVERSITAT RAMON LLULL



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

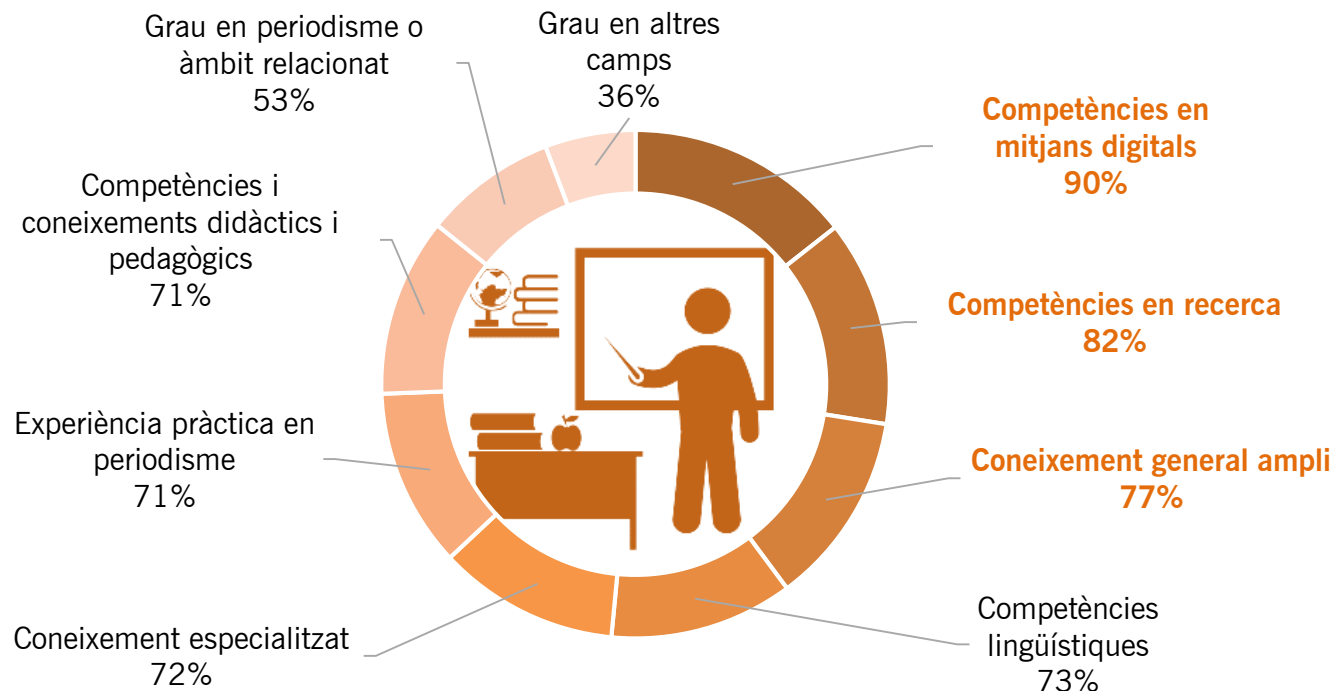
Font: Uneix. Departament de Recerca i Universitats de la Generalitat de Catalunya. Dades corresponents al curs 2021-2022.



L'apunt. Universitat i formació en comunicació

Competències del professorat

Segons una enquesta de [World Journalism Education Council](#), les tres competències més rellevants del professorat de periodisme en els propers deu anys seran les relatives a **l'àmbit digital (90%)**, a **la recerca (82%)** i al **coneixement general (77%)**.

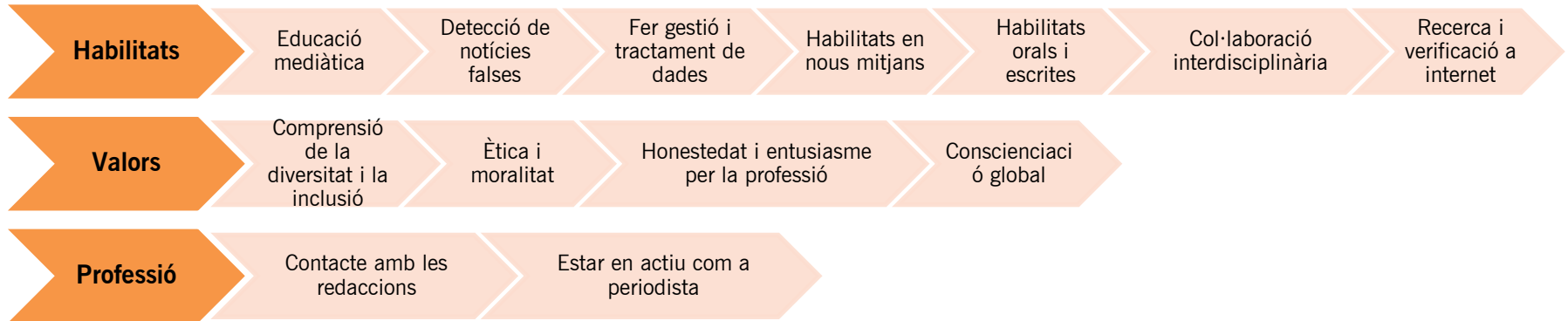


Font: World Journalism Education Council (2023). Drok, N. i Duiven, N. [Journalistic roles, values and qualifications in the network era. How journalism educators around the globe view the future of journalism](#). Enquesta a professorat de periodisme. Mostra: 1.696 persones de 46 països.



L'apunt. Universitat i formació en comunicació

Altres competències i habilitats



El [Programa internacional per al desenvolupament de la comunicació](#)



de la Unesco aporta recursos pràctics a les universitats per formar periodistes, amb manuals, eines pràctiques i models curriculars.

Font: World Journalism Education Council (2023). Drok, N. i Duiven, N. [Journalistic roles, values and qualifications in the network era. How journalism educators around the globe view the future of journalism](#). Enquesta a professorat de periodisme. Mostra: 1.696 persones de 46 països.



L'apunt. Universitat i formació en comunicació

Quaderns del CAC número 49

Universitat i pensament crític: formar en comunicació



Sota la direcció d'Amparo Huertas i Sara Suárez, l'últim número de la revista científica *Quaderns del CAC* està dedicat a [Universitat i pensament crític: formar en comunicació](#).

Els cinc articles que formen el monogràfic contribueixen al **debat sobre el paper i el compromís de l'educació superior en l'àmbit de la comunicació**, amb aportacions rellevants sobre la funció de la universitat i el lloc que ocupa en el context social, econòmic i polític actual:

- [José Luis Terrón](#) obre amb un assaig sobre com afecta la lògica mercantilista els estudis de periodisme;
- [Lydia Sánchez i Jorge Franganillo](#) argumenten que el pensament crític és una eina clau per desenvolupar la tasca professional en l'àmbit de la comunicació;
- [Marta Civil i Serra, Marta Rial Pan i Teresa Santos Prados](#) analitzen els 50 anys de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca de la UAB com a servei públic per al professorat i l'alumnat en comunicació;
- [Maria del Carmen García Galera, Beatriz Catalina García i Manuel Martínez Nicolás](#) estudien com les persones graduades en comunicació audiovisual utilitzen les plataformes digitals per buscar feina i les competències digitals requerides al sector de la comunicació;
- [Patricia Lázaro i Ileana Zeler](#) reflexionen sobre com implicar l'alumnat en la divulgació científica a partir d'un projecte propi d'innovació docent a YouTube.



L'apunt. Universitat i formació en comunicació

25 anys de diàleg, reflexió i responsabilitat

La revista *Quaderns del CAC* va complir 25 anys i ho va celebrar amb un [acte al Parlament de Catalunya](#) el 16 de novembre en què, a més de fer un recorregut per la seva història, va presentar el número 49 de la revista.

Reflexions sobre la universitat a Catalunya

Durant l'acte al Parlament, la codirectora de *Quaderns del CAC* **Sara Suárez** va moderar una taula rodona per parlar sobre els reptes de les universitats en aquest nou context. Hi van participar els degans de les facultats amb estudis de comunicació **Enric Marín** (Universitat Autònoma de Barcelona), **Carles Pont** (Universitat Pompeu Fabra) i **Miquel Térmens** (Universitat de Barcelona), així com la sotsdirectora de docència **Amalia Creus** (Universitat Oberta de Catalunya).

Temes tractats:

- Oportunitats, reptes i necessitats que ha d'afrontar la universitat.
- Missió de la universitat per formar en comunicació.
- Característiques principals de l'alumnat en comunicació.
- Adaptació dels plans docents.





Flaixos (1)



La TDT s'escapa d'un tercer dividend digital

El 15 de desembre, la Conferència Mundial de Radiocomunicacions 23 ([CMR23](#)) va prendre la decisió de mantenir a la TDT les freqüències actuals (de 470 a 694 MHz) fins al 2031, com a mínim, entre d'altres. Aquesta decisió evita, per uns anys, que les freqüències que utilitza actualment la TDT siguin lliurades a les operadores de telefonia –tal com va passar en els dos dividends digitals anteriors: de la banda dels 800 MHz el 2015 i la dels 700 MHz el 2020– i el declivi de l'únic servei de televisió gratuït a escala mundial.



El projecte Catalonia Media City pren forma

El 19 de desembre, l'Administració general de l'Estat i la de la Generalitat de Catalunya fan públic el [conveni](#) per al finançament del projecte Catalonia Media City, que regula la concessió de la subvenció a la Generalitat de Catalunya d'un import de 60 milions d'euros en l'exercici 2023, la qual cosa representa un 44% del pressupost total del projecte (136 milions d'euros). Catalonia Media City neix amb l'objectiu de convertir-se en el hub del sector audiovisual, la cultura digital i el videojoc, i d'oferir un suport integral a la cadena de valor. S'ubicarà a les Tres Xemeneies, a Sant Adrià de Besòs.



Mitjans públics en alta definició

El 16 de gener, la [Corporació Catalana de Mitjans Audiovisual](#) (CCMA) inicia l'emissió de tots els seus canals de TDT en alta definició. Així, la CCMA s'avança a l'obligatorietat indicada per l'Estat espanyol, establerta pel febrer, de deixar en emetre en format estàndard. A més de l'apagada dels canals en qualitat estàndard, l'ens estatal RTVE ha anunciat la decisió d'iniciar [emissions regulars en ultra alta definició](#) (UHD) a partir del 14 de febrer. Ja n'havia fet, en proves. Els televisors més antics s'han d'equipar amb un aparell decodificador de TDT en HD per rebre el senyal televisiu en alta definició.



Estudi de sostenibilitat de la indústria audiovisual de l'Estat espanyol

El 28 de setembre, l'associació Spain Film Commission va presentar l'estudi "[Sostenibilidad de la industria audiovisual](#)". L'informe ha estat elaborat de manera conjunta amb [REDCAU](#) (Red Española de Clústeres Audiovisuales) i [CENER](#) (Centro Nacional de Energías Renovables), i analitza en quines àrees de la cadena de valor hi hauria oportunitats de millora; indica iniciatives i bones pràctiques, i proposa accions específiques, com ara disposar de criteris estàndards, ajuts (subvencions i/o incentius fiscals) i cursos de formació.



Flaixos (i 2)



El CAC avala la funció de servei públic dels mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

El novembre del 2023, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va constatar que la CCMA continua complint amb les missions de servei públic que estableix la llei. Així ho indica l'[informe](#) del Consell corresponent a l'any 2022, en què s'aporten dades sobre els canals de distribució de continguts, lineals i digitals, sobre el seu consum i el contingut que ofereixen, i la representació de la pluralitat social i política de Catalunya a l'oferta de continguts, entre altres aspectes.



Suïssa: posada en marxa d'un aplicatiu que promou l'educació mediàtica i lluita contra la desinformació

Politools, SRG Public Value, Stiftung Mercator Schweiz i Medieninstitut posen en marxa l'octubre l'eina newstest.ch, un autotest digital que neix amb l'objectiu d'enfortir l'alfabetització mediàtica i fer front a la desinformació. Newstest promou la competència mediàtica de joves i adults de manera lúdica, conté preguntes sobre com tractar notícies a internet en diverses àrees, i disposa d'una secció d'avaluació que mostra eines i consells per enfortir les habilitats mediàtiques.



EBU: Informe sobre els mitjans de comunicació de servei públic i l'alfabetització mediàtica

El mes d'octubre l'European Broadcasting Union (EBU) va publicar l'informe "[Public Service Media strengthening Media Literacy](#)", que recull una visió general de les activitats d'alfabetització mediàtica, tant dels mitjans de comunicació de servei públic (PSM) com de la indústria dels mitjans de comunicació en general. També esclareix les regulacions i les activitats bàsiques d'alfabetització mediàtica.



IAB Spain actualitza el llibre blanc sobre la televisió connectada

El [llibre blanc sobre la televisió connectada](#) actualitza la primera edició del 2020 amb conceptes que descriuen i simplifiquen la televisió connectada, un sector que evoluciona ràpidament. L'estudi analitza l'entorn i els models de negoci, de compra i de mesurament d'audiència.

A més, el darrer quadrimestre IAB Spain ha presentat informes d'interès sobre com connectar amb el [públic de la generació Z](#), sobre [creadors de continguts](#) i el seu valor, sobre la [privacitat digital](#), la [publicitat nativa](#) o la [inversió publicitària](#) en mitjans digitals, entre d'altres.



Fonts principals i citació bibliogràfica

Fonts principals:

CAC: dades pròpies del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

EGM: 3a onada del 2023. Dades per a Catalunya.

Barlovento Comunicación: informes públics mensuals.

Iconografia: [Noun Project](#), [Freepik](#).

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 26.

Barcelona: CAC, gener del 2024. <www.cac.cat>