



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

Tercer quadrimestre del 2018
Número 12. Gener del 2019

Sumari

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya 3 Directiva de serveis de comunicació audiovisual 2018 5



Televisió	7
Distribució de canals de televisió a Catalunya	8
La televisió d'àmbit nacional	9
La televisió d'àmbit estatal	10
La televisió d'àmbit local	11
La televisió local pública	12
La televisió local privada	13
Audiència de la televisió	15
Audiència de la televisió: els programes més vistos	19
Audiència de la televisió temàtica de pagament	20



Ràdio	21
Distribució d'emissores de ràdio a Catalunya	22
La ràdio pública	23
La ràdio privada	24
Audiència de la ràdio	25
Audiència de la ràdio per franges horàries	31



Internet	32
Ús d'internet	33
Penetració d'internet a Catalunya	34
Ús d'internet i entreteniment	35
Participació en xarxes socials	36
Consum de continguts audiovisuals	37
Consum de continguts audiovisuals en línia	38



L'apunt. e-Sports: una realitat connectada	40
Presentació	41
Principals competicions i actors globals	43
Principals competicions i actors a l'Estat espanyol	44

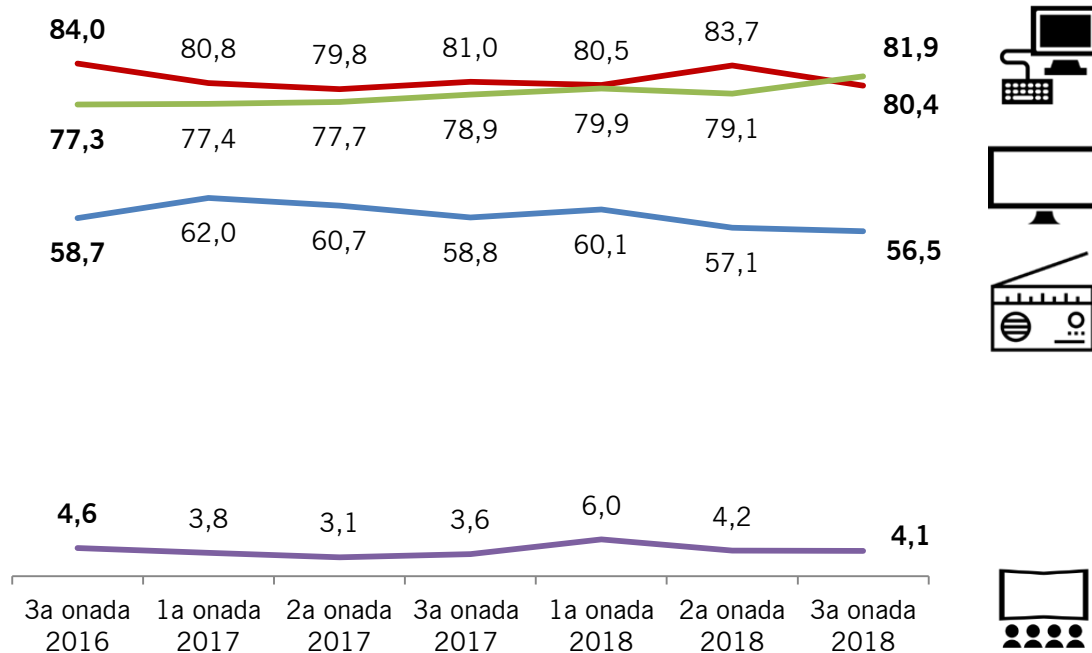


Flaixos	45
----------------	-----------



Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (1)

Penetració dels mitjans audiovisuals a Catalunya (en % sobre el total de la població)



La població de Catalunya veu diàriament una mitjana de 3 hores i 23 minuts de televisió.

Nota: la penetració indica el percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població.

Les dades relatives a internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci.
Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2018.

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (i 2)

Penetració dels mitjans audiovisuals a Catalunya per sexe i franja d'edat (en % sobre el total de la població)



SEXE / EDAT	TELEVISIÓ	RÀDIO	INTERNET	CINEMA
Total població	80,4	56,5	81,9	4,1
Homes	79,1	62,4	84,4	4,8
Dones	81,6	51,0	79,7	3,4
De 14 a 19 anys	68,2	46,9	95,8	6,7
De 20 a 24 anys	69,3	51,9	97,6	7,5
De 25 a 34 anys	74,9	58,5	96,8	6,4
De 35 a 44 anys	76,4	61,0	95,0	4,0
De 45 a 54 anys	81,6	61,5	88,4	3,1
De 55 a 64 anys	85,9	61,9	78,0	4,0
De 65 anys i més	88,9	48,3	51,2	1,9
Mitjana edat	49,9	47,7	44,5	40,6

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2018.

Directiva de serveis de comunicació audiovisual 2018 (1)

El 28 de novembre de 2018, el *Diari Oficial de la Unió Europea* (DOUE) va publicar la nova revisió de la [Directiva de serveis de comunicació audiovisual \(DSCAV\)](#). Els estats membres hauran de transposar-la als ordenaments jurídics respectius abans del 19 de setembre de 2020.



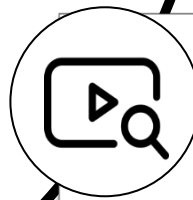
Ratifica el **PRINCIPI DE PAÍS D'ORIGEN**, en coherència amb la DSCAV en vigor fins ara i altres normes europees com la [Directiva del satèl·lit i el cable](#).



A més de la **TELEVISIÓ LINEAL** i els **SERVEIS DE VÍDEO SOTA DEMANDA (VSD)**, la Directiva incorpora la regulació de les **PLATAFORMES PER COMPARTIR VÍDEOS (PCV)** i dels elements de vídeo de les **XARXES SOCIALS**.



La **PROTECCIÓ DE MENORS** és transversal. En les plataformes per compartir vídeos reforça la senyalització i la indexació de continguts, així com els sistemes de control parental i de verificació d'edat per a l'accés.



Els serveis de vídeo sota demanda han de reservar almenys un **30%** de l'oferta dels seus catàlegs a **OBRES EUROPEES**, les quals tindran una “**PROMINÈNCIA**” que les faci visibles a les persones usuàries d'Europa.

Directiva de serveis de comunicació audiovisual 2018 (i 2)



Reforça la protecció dels ciutadans i usuaris contra els **CONTINGUTS QUE INCITEN A L'ODI**, la violència, el terrorisme i altres delictes criminals, fins i tot en les plataformes per compartir vídeo.



Flexibilitza la regulació en **PUBLICITAT EN LA TELEVISIÓ LINEAL**. En comptes del màxim de 12 minuts per hora natural, els prestadors podran ubicar-la com vulguin fins a un 20% del temps d'emissió en les franges horàries de 6 a 18 h i de 18 a 24 h.



Reforça la **PROTECCIÓ DELS MENORS EN LA PUBLICITAT DE MENJAR** amb alts continguts en greixos, sal, sodi i sucre. Això inclou la promoció d'un codi de conducta d'àmbit europeu i que les plataformes per compartir vídeo assumeixin obligacions.



El **GRUP EUROPEU D'AUTORITATS DE REGULACIÓ AUDIOVISUAL** ([ERGA](#)) esdevé l'interlocutor oficial de la Comissió Europea per implementar la DSCAV revisada.



Reconeix, recomana i promou l'**EDUCACIÓ MEDIÀTICA** (*media literacy*) com una necessitat estratègica, compartida entre les autoritats públiques, els mitjans tradicionals i les noves plataformes de distribució.



Distribució de canals de televisió a Catalunya



91 canals de televisió en obert

Al sector televisiu hi ha una oferta més gran de canals privats, un 74%, davant un 26% de televisió pública.



La llar catalana rep entre 41 i 43 canals de televisió en obert: 8 d'àmbit nacional, 32 d'estatal i els canals d'àmbit local.

Oferta TV per àmbit territorial

8 canals nacionals

5 públics



3 privats



32 canals estatals

7 públics



25 privats

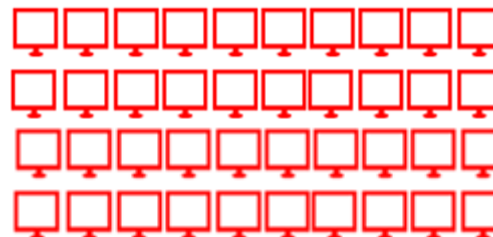


51 canals locals

11 públics



40 privats



Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX).
Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Economia i Empresa (canals TDT estatal). Desembre del 2018.

La televisió d'àmbit nacional

 Canal TV
  TV pública
  TV privada
  Llengua vehicular

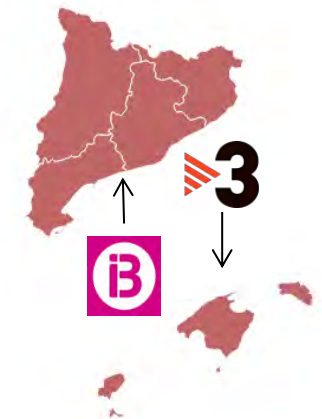
Per àmbit, titularitat, oferta i llengua vehicular

 Català

8 canals nacionals	5 canals públics 62%	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)     
	3 canals privats 37%	Grupo Godó   + Futbol Club Barcelona 

+ Reciprocitat d'emissions

El canal balear IB3 Global es veu a Catalunya des de l'abril del 2016.



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2018.

La televisió d'àmbit estatal

 Canal TV
  TV pública
  TV privada
  Llengua vehicular

Per àmbit, titularitat, oferta i llengua vehicular

 Castellà

32 canals estatals	7 canals públics 22%	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)       				
	25 canals privats 78%	Atresmedia Televisión     neox NOVA MEGA 	Mediaset España         	NET Televisión   VEO Televisión DMAX GOL	13 Televisión TRECE Real Madrid Televisión  Real Madrid TV	Grupo Secuoya  Grupo Kiss Media DKISS

Nota: El prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya mitjançant els canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas.

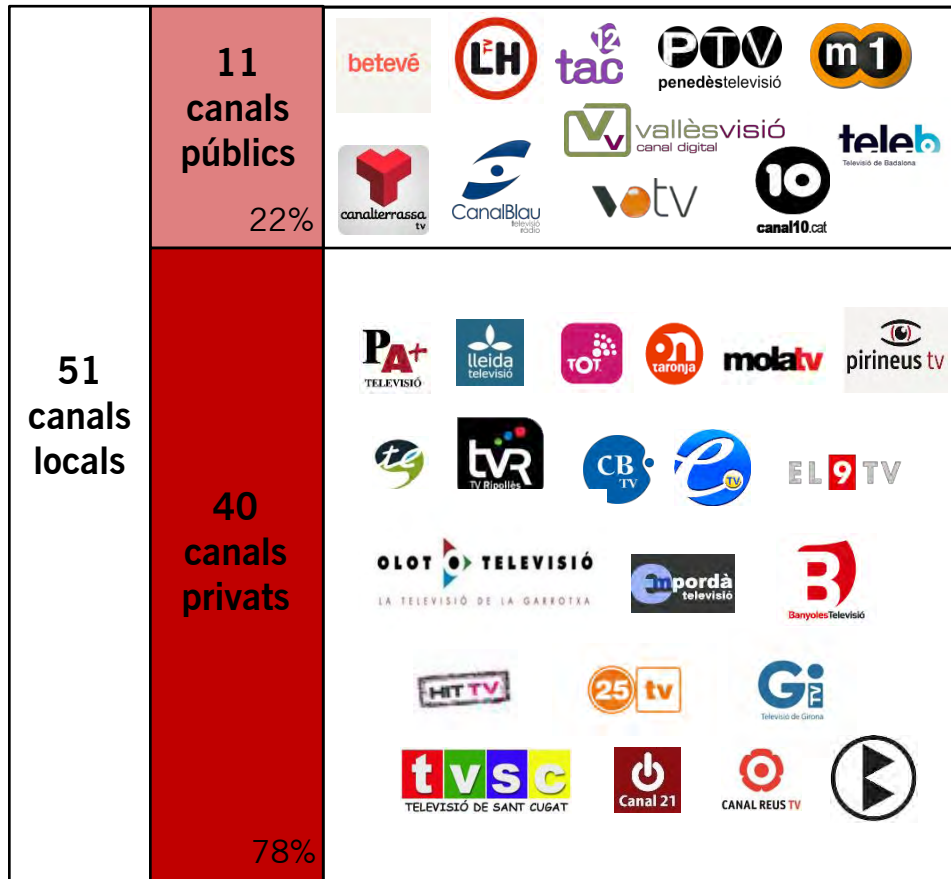
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Desembre del 2018.

La televisió d'àmbit local

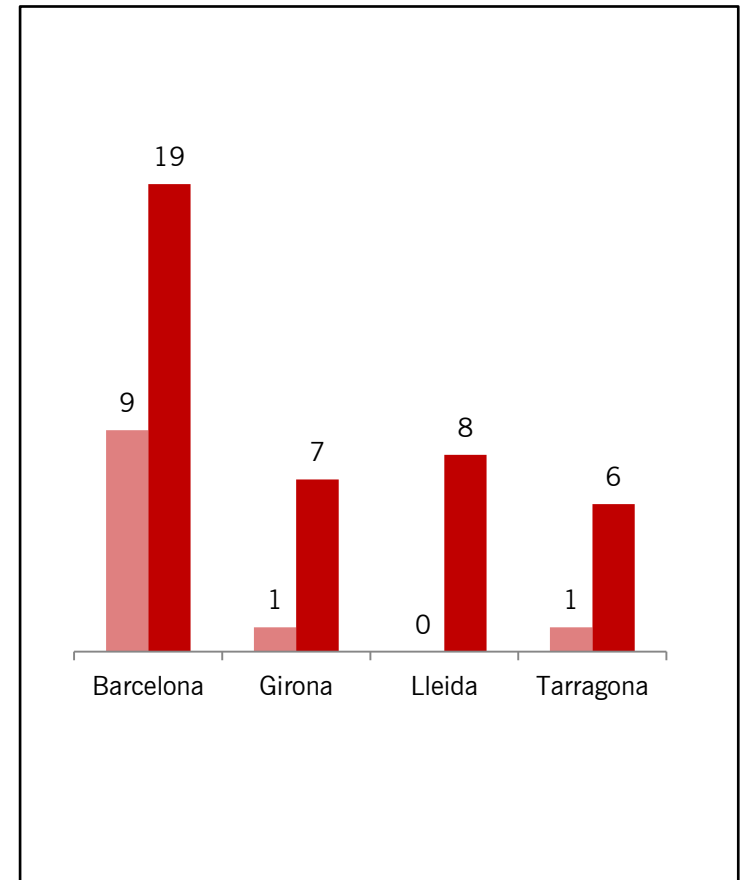
 Canal TV
  TV pública
  TV privada
  Llengua vehicular

Canals i programes de TDT per àmbit, titularitat i llengua

 Català



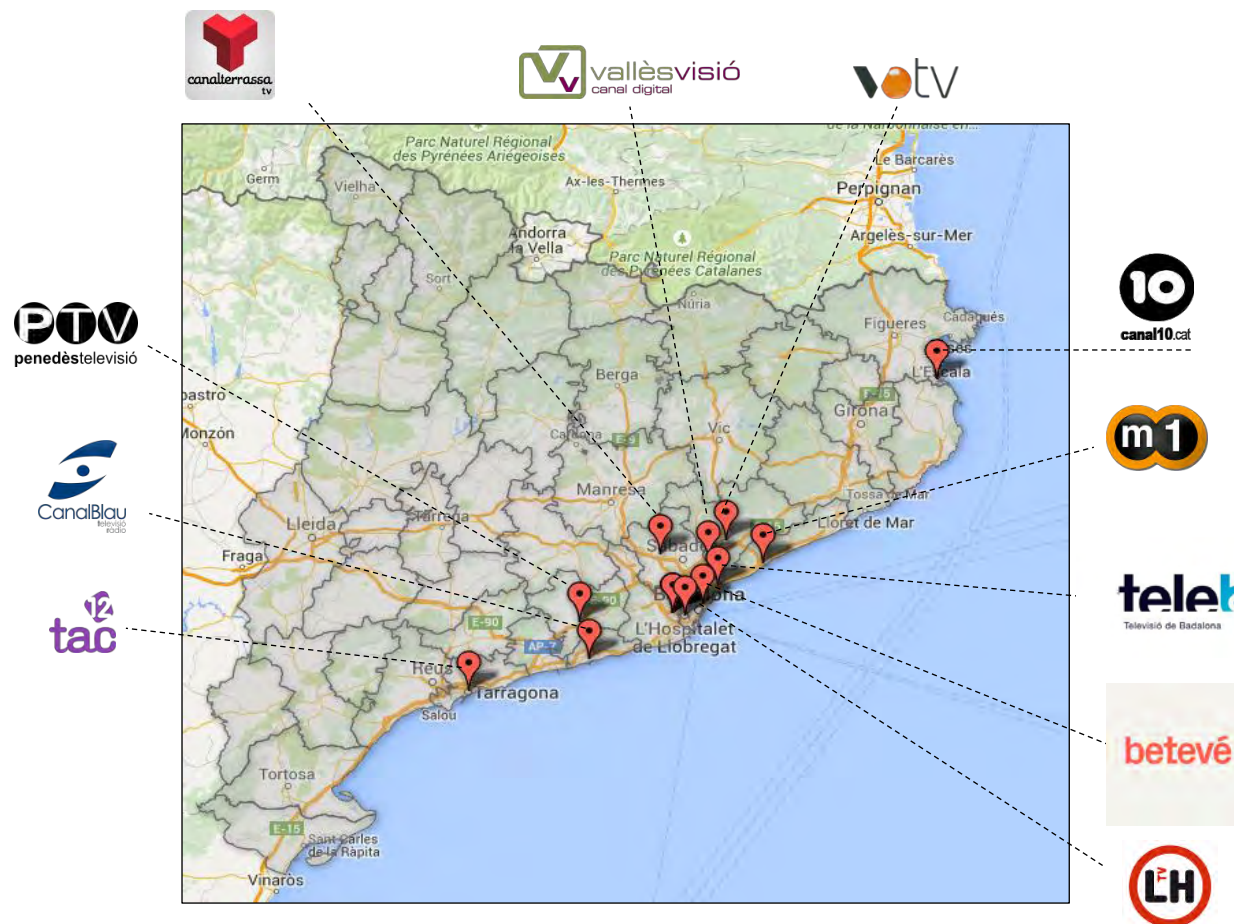
Distribució geogràfica programes TDT



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2018.

La televisió local pública

Oferta de les 11 televisions públiques d'àmbit local



Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2018.

La televisió local privada (1)

Oferta de les 40 televisions privades d'àmbit local

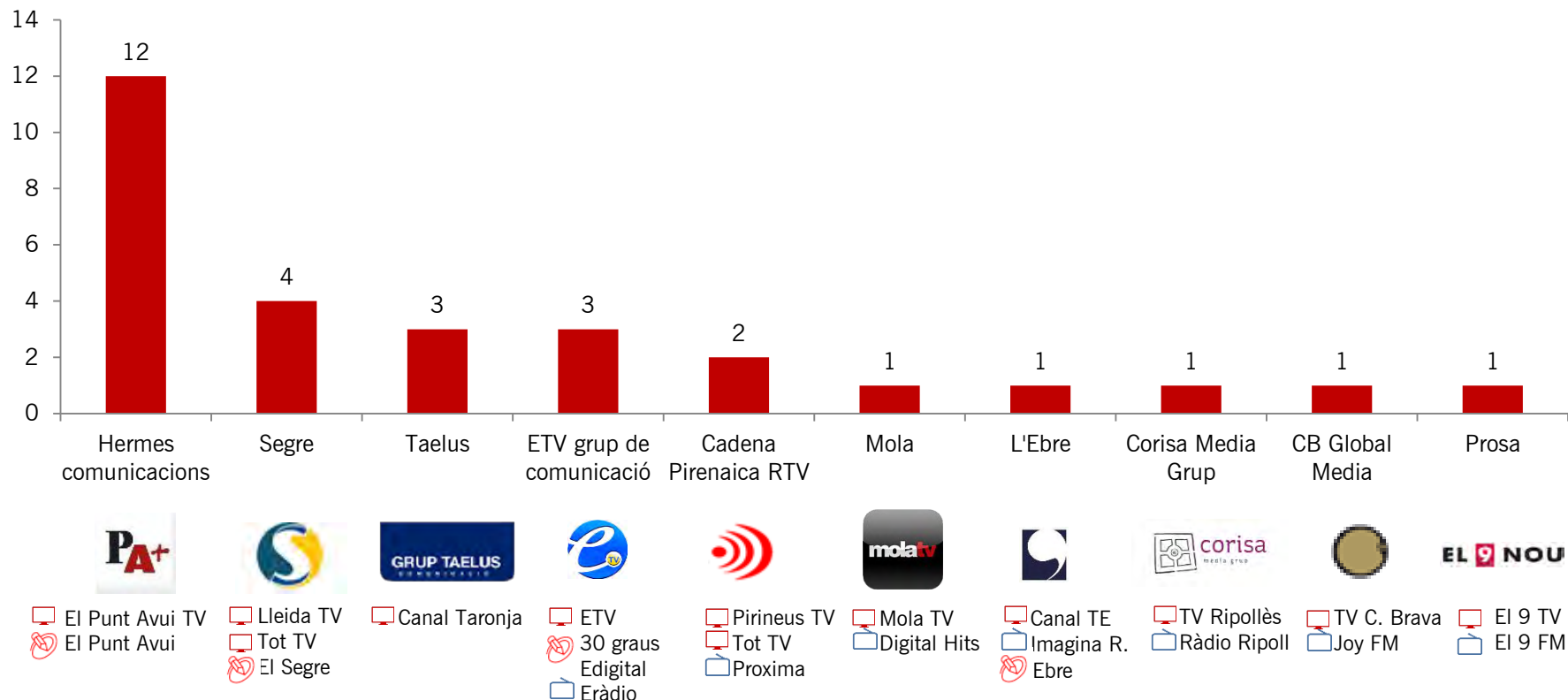


Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2018.

La televisió local privada (i 2)

Grups de comunicació local privats amb presència al sector televisiu local

 Canal TV
  Emissora ràdio
  Premsa

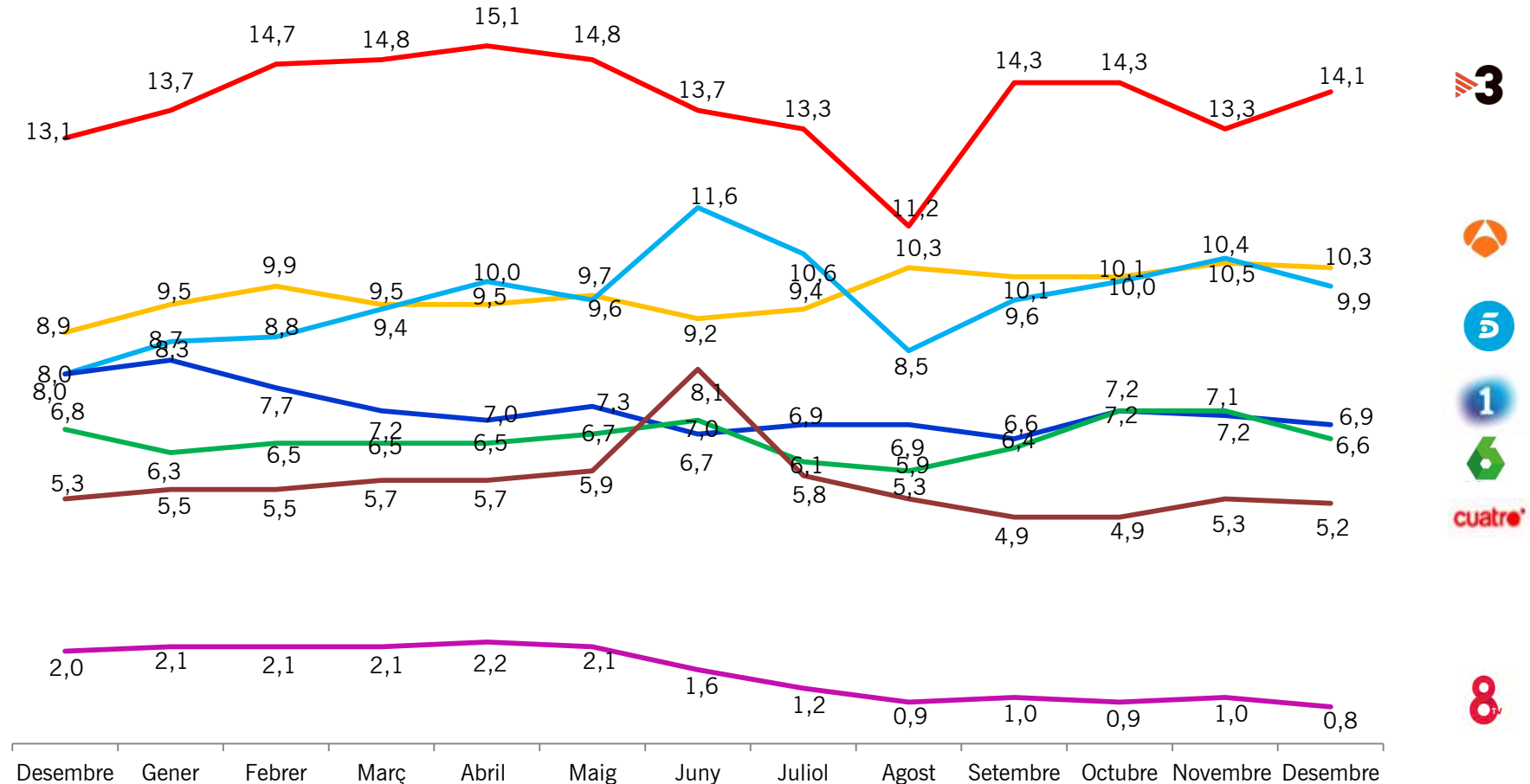


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2018.

Audiència de la televisió (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals a Catalunya

(en %, de desembre del 2017 a desembre del 2018)



Nota: la quota de pantalla o *share* és el percentatge d'individus que miren una cadena determinada respecte del total de persones que miren la televisió en aquell moment.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió (2)

Quota mensual de pantalla per canals a Catalunya

(en %, de gener a desembre del 2018, en ordre descendent segons el rànkings de desembre)

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.
TV3	13,7	14,7	14,8	15,1	14,8	13,7	13,3	11,2	14,3	14,3	13,3	14,1
Antena 3 TV	9,5	9,9	9,5	9,5	9,7	9,2	9,4	10,3	10,1	10,1	10,4	10,3
Telecinco	8,7	8,8	9,4	10,0	9,6	11,6	10,6	8,5	9,6	10,0	10,5	9,9
La1	8,3	7,7	7,2	7,0	7,3	6,7	6,9	6,9	6,6	7,2	7,1	6,9
laSexta	6,3	6,5	6,5	6,5	6,7	7,0	6,1	5,9	6,4	7,2	7,2	6,6
Cuatro	5,5	5,5	5,7	5,7	5,9	8,1	5,8	5,3	4,9	4,9	5,3	5,2
Energy	2,0	1,8	2,0	1,8	2,0	2,4	2,6	3,3	3,1	3,2	3,4	3,2
Factoría de Ficción	3,2	3,1	3,0	3,1	2,7	2,7	3,5	3,2	3,1	3,0	3,0	3,1
Neox	2,6	2,7	2,6	2,4	2,6	2,5	2,6	2,8	2,5	2,5	2,3	2,8
Paramount Channel	2,1	2,2	2,2	2,0	2,0	1,9	2,2	2,5	2,1	2,4	2,3	2,5
La2	2,1	2,2	2,1	2,0	2,1	1,9	2,1	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3
TRECE	2,2	2,0	2,0	2,1	2,3	1,9	2,4	2,5	1,9	1,6	1,7	2,0
DMax	1,8	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9
Nova	1,9	1,9	1,8	2,1	2,0	1,8	2,4	2,3	1,9	1,7	1,7	1,9
Divinity	2,4	2,5	2,3	2,4	2,1	2,1	2,3	2,5	2,3	2,0	2,1	1,8
3/24	1,9	1,9	2,2	2,0	2,0	1,8	1,5	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7
Mega	1,6	1,2	1,5	1,4	1,5	1,5	1,7	1,7	1,5	1,5	1,6	1,7
Atreseries	1,5	1,4	1,4	1,6	1,5	1,4	1,5	1,8	1,7	1,7	1,8	1,6
Clan	1,6	1,5	1,5	1,3	1,2	1,4	1,5	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
Dkiss	0,9	0,9	0,8	1,0	1,1	1,0	1,2	1,2	1,2	1,0	1,2	1,1
Disney Channel	0,7	0,9	0,6	0,7	0,7	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	1,0	0,9
Boing	0,8	1,0	0,9	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
8tv	2,1	2,1	2,1	2,2	2,1	1,6	1,2	0,9	1,0	0,9	1,0	0,8
Super3/33	1,0	1,1	1,1	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8
BeMad	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8
24h	0,7	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,8	0,6	0,7	0,8	0,6	0,7
Gol	1,0	0,9	0,6	1,0	0,9	0,7	0,6	0,7	0,6	0,8	0,6	0,7
Esport3	0,6	0,5	0,6	0,7	0,6	0,5	0,3	0,4	0,5	0,6	0,5	0,4
Teledeporte	0,5	0,4	0,4	0,6	0,6	0,4	1,4	0,9	0,8	0,5	0,4	0,4
TEN	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2
RAC105	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió (3)

Quota de pantalla per canals de televisió a Catalunya (en % i mitjana del 2018)

Posició	Cadenes	Mitjana
1a		14,0
2a		9,8
3a		9,8
4a		7,2
5a		6,6
6a		5,6
7a		3,1
8a		2,6
9a		2,5
10a		2,2
11a		2,2
12a		2,2
13a		2,0
14a		1,9
15a		1,9
16a		1,8
17a		1,6

Posició	Cadenes	Mitjana
18a		1,5
19a		1,5
20a		1,4
21a		1,0
22a		0,9
23a		0,9
24a		0,8
25a		0,8
26a		0,7
27a		0,7
28a		0,6
29a		0,5
30a		0,4
31a		0,4
	Temàtiques pagament	6,9

TV3 augmenta més de dos punts la seva quota de pantalla respecte del 2017 i esdevé líder d'audiència a Catalunya, per novè any consecutiu.

Antena 3 TV es troba en segona posició, empatant amb la quota de pantalla de Telecinco, l'audiència del qual baixa significativament respecte de l'any anterior.

La1 continua en quart lloc amb un percentatge similar a l'assolit el 2017.

LaSexta també manté la cinquena posició.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió (i 4)

Quota de pantalla a Catalunya (en % per grups, mitjana de gener a desembre del 2018)

MEDIASET*españa.*



rtve



grupoGodó



Mediaset continua sent el grup televisiu que concentra més audiència a Catalunya.

Atresmedia, en segon lloc, s'hi apropa a menys d'un punt percentual i redueix la diferència de l'any anterior respecte de Mediaset.

La CCMA es manté per davant de la CRTVE, amb una diferència de gairebé 5 punts percentuals.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió: els programes més vistos

Setembre del 2018

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
30 MINUTS / MARCATS PER L'1 D'OCTUBRE		30/09/2018	854	29,2
POLÒNIA		13/09/2018	766	28,5
TELENOTÍCIES VESPRE		11/09/2018	756	26,9
TELENOTÍCIES VESPRE		12/09/2018	689	27,3
POLÒNIA		27/09/2018	659	25,1
PIROMUSICAL		24/09/2018	629	22,9
TELENOTÍCIES VESPRE		13/09/2018	622	24,8
TELENOTÍCIES VESPRE		19/09/2018	618	25,1
TELENOTÍCIES VESPRE		27/09/2018	611	24,7
POLÒNIA		20/09/2018	604	23,5

Octubre del 2018

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
TELENOTÍCIES VESPRE		01/10/2018	795	28,7
TELENOTÍCIES VESPRE		18/10/2018	703	27,3
TELENOTÍCIES VESPRE		15/10/2018	696	24,5
POLÒNIA		04/10/2018	686	25
TELENOTÍCIES VESPRE		29/10/2018	661	25,2
TELENOTÍCIES VESPRE		17/10/2018	652	25,7
POLÒNIA		18/10/2018	644	22,8
SENSE FICCIÓ / LA GENT DE L'ESCALA		01/10/2018	638	24,5
TELENOTÍCIES VESPRE		09/10/2018	632	23,2
TELENOTÍCIES VESPRE		02/10/2018	631	23,6

Novembre del 2018

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
TELENOTÍCIES VESPRE		20/11/2018	699	25,7
TELENOTÍCIES VESPRE		15/11/2018	669	23,5
POLÒNIA		08/11/2018	664	23,5
TELENOTÍCIES VESPRE		07/11/2018	658	25,6
TELENOTÍCIES VESPRE		05/11/2018	654	23,5
POLÒNIA		15/11/2018	654	22,7
TELENOTÍCIES VESPRE		21/11/2018	652	24,2
TELENOTÍCIES VESPRE		19/11/2018	642	23,0
POLÒNIA		22/11/2018	640	24,2
TELENOTÍCIES VESPRE		08/11/2018	633	25,8

Desembre del 2018

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
CAMPANADES FI D'ANY		31/12/2018	751	36,8
TELENOTÍCIES VESPRE		20/12/2018	680	28,2
SENSE FICCIÓ / VOX: LA AMBICIÓ DE SANTIAGO ABASCAL		04/12/2018	675	25,3
POLÒNIA		13/12/2018	675	25,1
POLÒNIA		20/12/2018	657	24,7
TELENOTÍCIES VESPRE		13/12/2018	635	24,3
SENSE FICCIÓ / CAUSA ESPECIAL 20907/2017		18/12/2018	635	24,5
TELENOTÍCIES VESPRE		18/12/2018	631	25,7
TELENOTÍCIES VESPRE		04/12/2018	627	23,0
FUTBOL: COPA DEL REI / BARCELONA-CULTURAL LEONESA		05/12/2018	625	23,6

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió temàtica de pagament

A Catalunya, la televisió de pagament té una audiència mitjana diària de més de 70.000 espectadors.

Audiència mitjana diària de les principals cadenes de pagament. Catalunya. Desembre del 2018 (en milers)

						
4,1	3,3	2,8	2,6	2,4	2,1	1,9
						
1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5
						
1,3	1,3	1,3	1,2	1,1	0,9	0,9
						
0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.



Distribució d'emissores de ràdio a Catalunya

■ Ràdio pública
■ Ràdio privada

263 emissores de ràdio

El nombre total de freqüències usades pel sector radiofònic és de 787, el 75% (589) de les quals emeten l'oferta de ràdio pública.



La llar catalana rep més de 30 emissores: 10 ràdios d'àmbit nacional, 20 d'estatal i les emissores d'àmbit local.

Per zona de servei

12 emissores nacionals

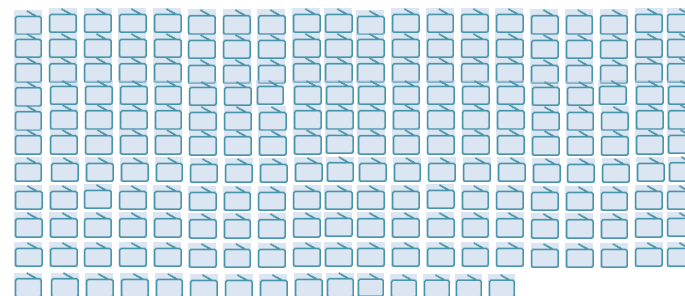
4 públiques
8 privades

20 emissores estatals

5 públiques
15 privades

231 emissores locals

215 públiques



16 privades



Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències.
Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional i FM estatal privades) i Ministeri d'Economia i Empresa (FM estatal públiques). Desembre del 2018.

La ràdio pública

 Llengua vehicular

Per zona de servei i llengua d'emissió

224 emissores públiques	4 emissores nacionals	      Català
	5 emissores estats	       Castellà i català (només ràdio 4)
	215 emissores locals	                    Català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM local), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) i Ministeri d'Economia i Empresa (FM estatal). Desembre del 2018.

La ràdio privada

 Llengua vehicular

Per zona de servei i llengua d'emissió

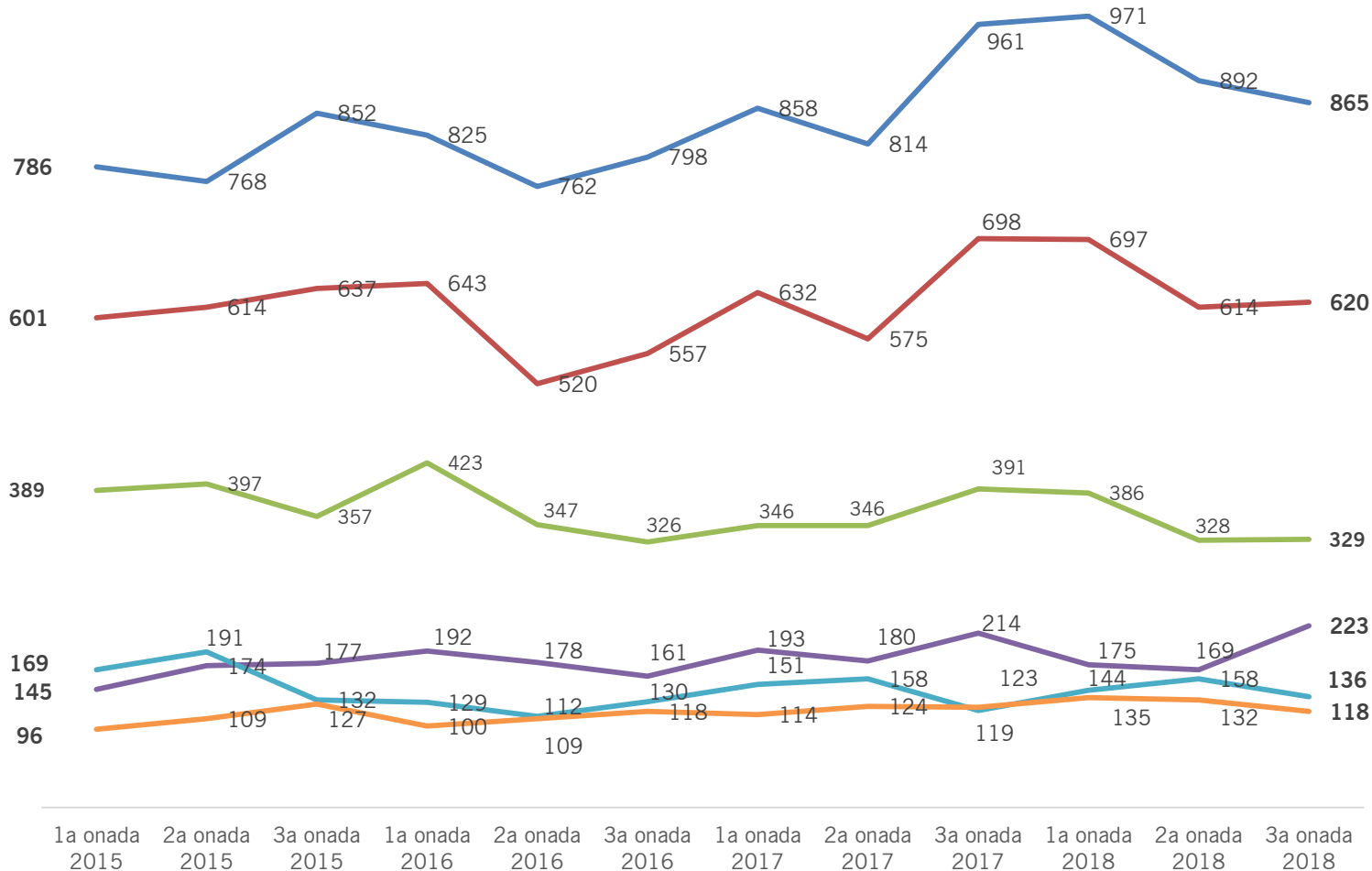
39 emissores privades	8 emissores nacionals	          Català
	15 emissores estats	                   Castellà (excepte desconnexions)
	16 emissores locals ^A	                Català

^A Les emissores dels prestadors Publicacions Penedès, SL, i Llegeix Escriu Escolta Català, SL, són baixa per extinció de la llicència.
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2018.

Audiència de la ràdio (1)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

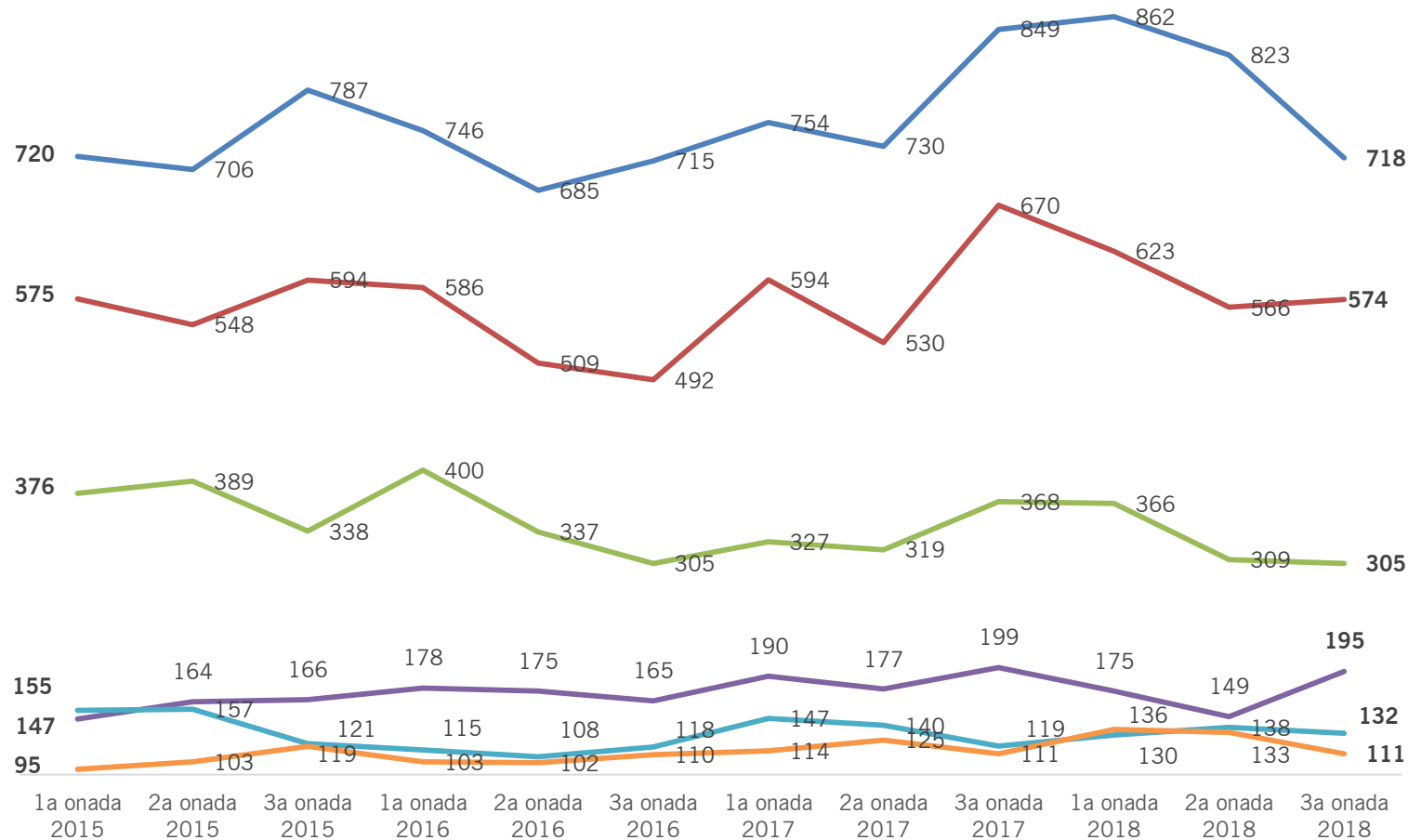


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2018.

Audiència de la ràdio (2)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

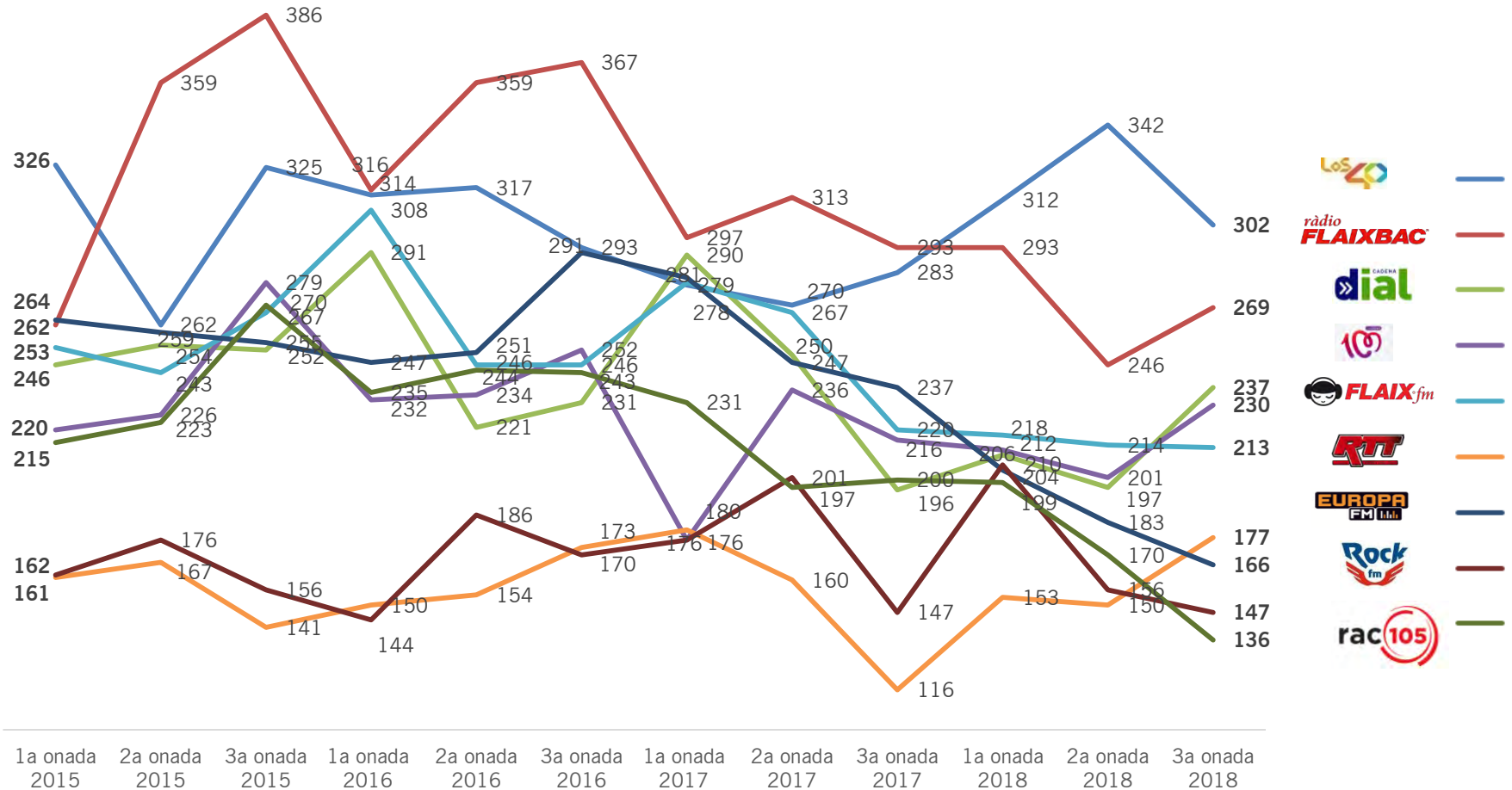


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2018.

Audiència de la ràdio (3)

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

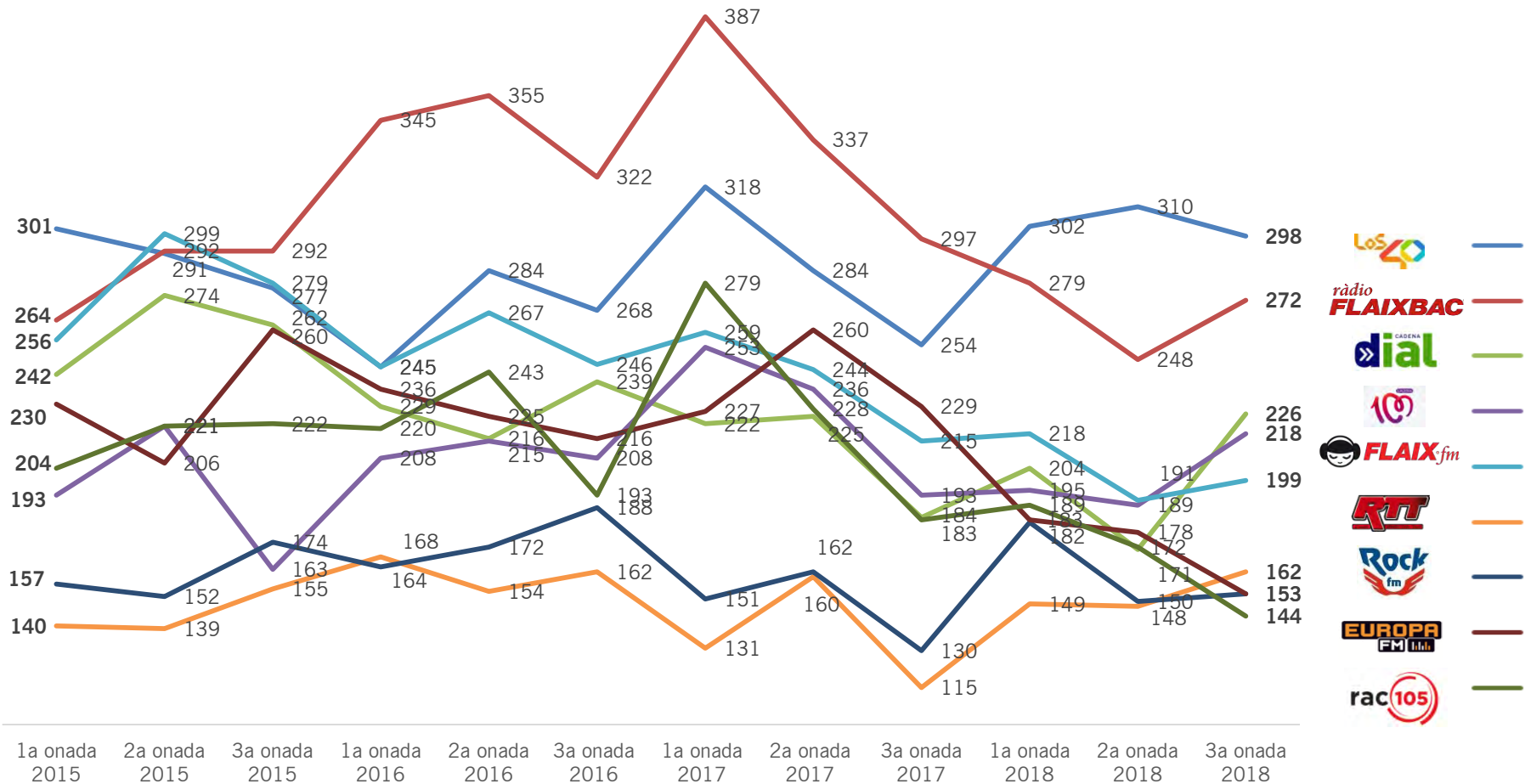


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2018.

Audiència de la ràdio (4)

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

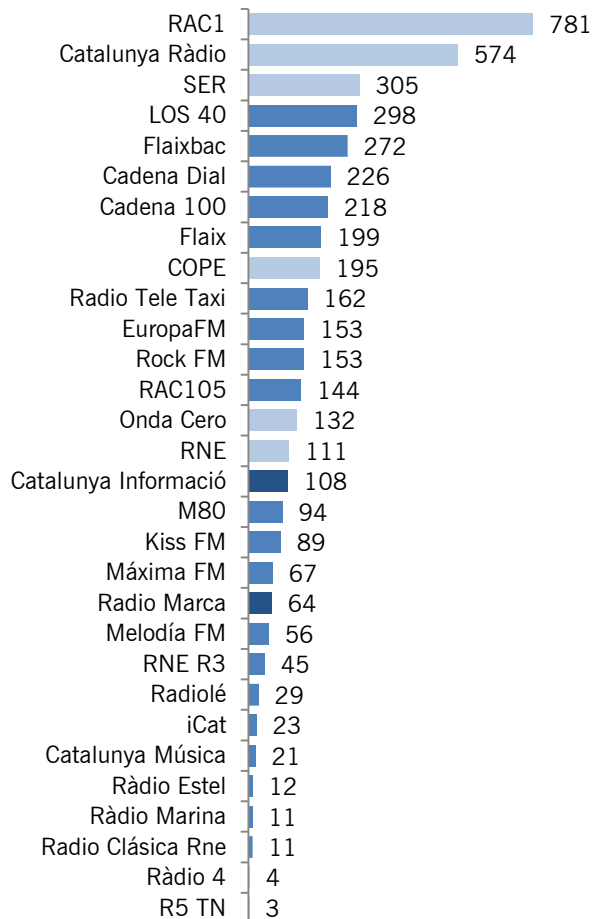


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2018.

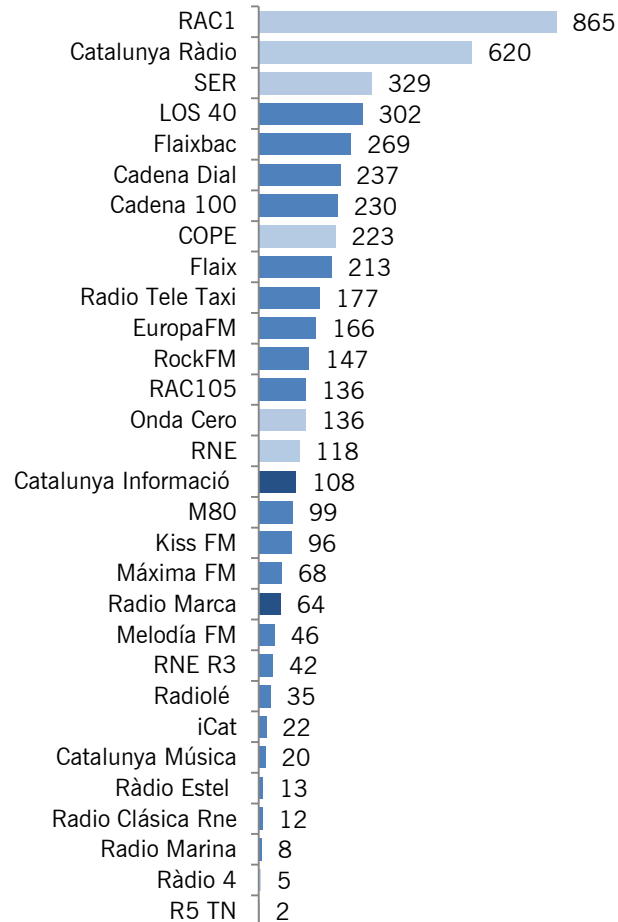
Audiència de la ràdio (5)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en milers sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

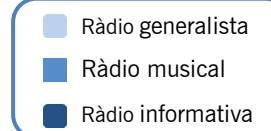
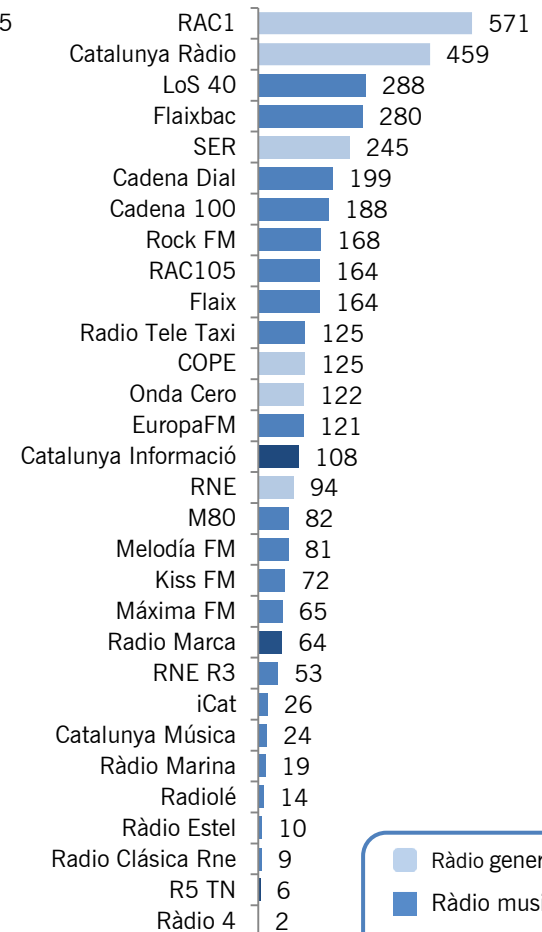
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge

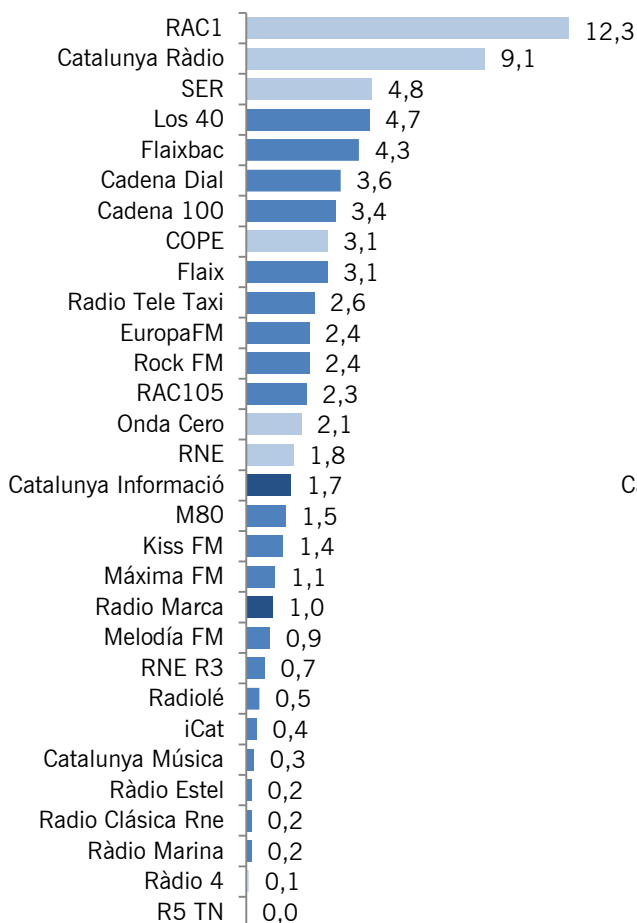


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2018.

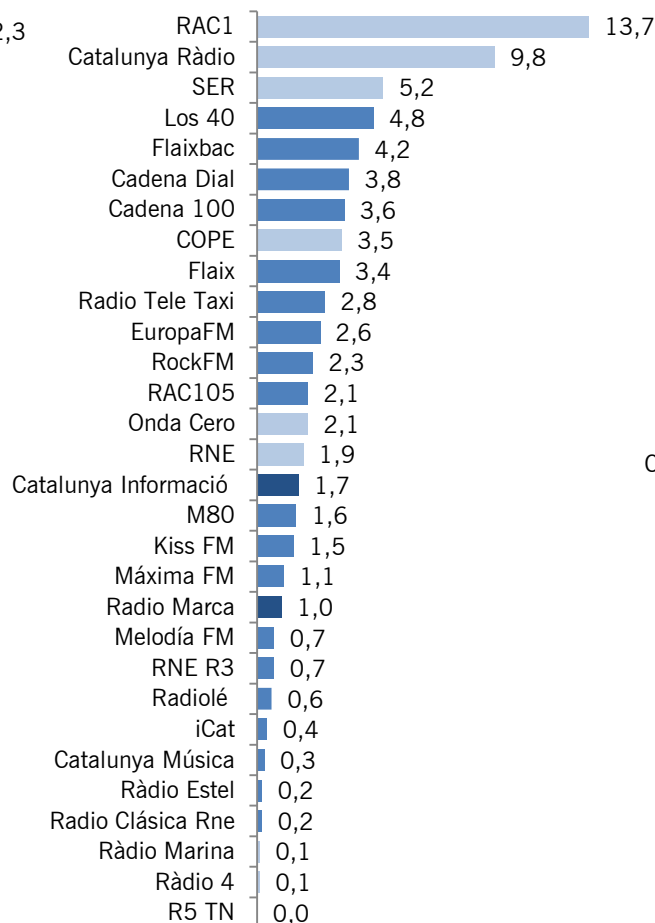
Audiència de la ràdio (i 6)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en % sobre el total de població, dia anterior a l'entrevista)

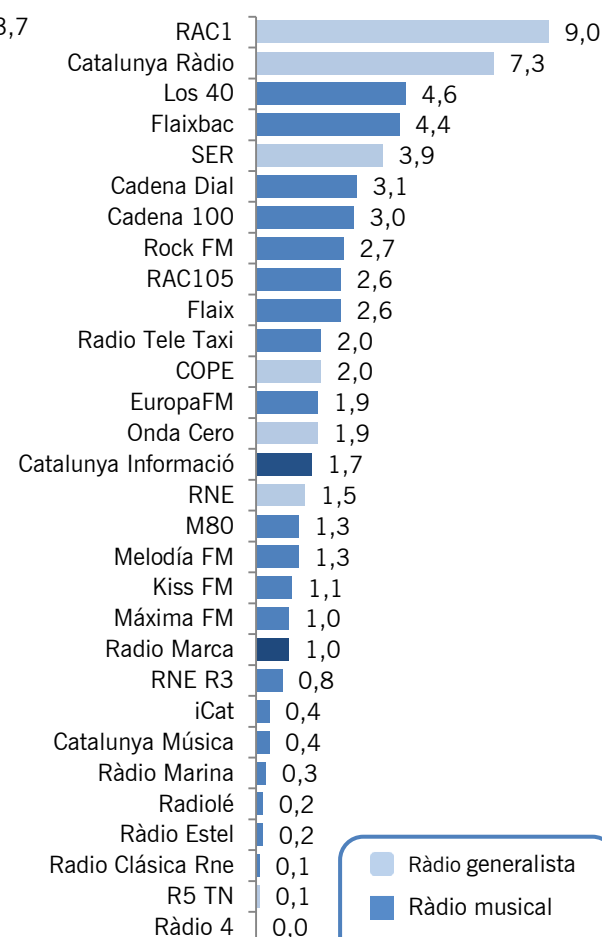
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge



■ Ràdio generalista
■ Ràdio musical
■ Ràdio informativa

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2018.

Audiència de la ràdio per franges horàries

A Catalunya, cada dia 1.996.000 escolten la ràdio generalista i d'aquestes, 1.541.000 ho fan en la franja matinal de 6 a 12 h de dilluns a divendres.

Audiència de la ràdio per franges horàries de les principals cadenes generalistes a Catalunya

(en milers d'oients, de dilluns a divendres i ordenat per audiència acumulada i, entre parèntesi, onada anterior)

Emissora	Audiència acumulada	 de 6 a 12 h	 de 12 a 16 h	 de 16 a 20 h	 de 20 a 6 h
	865 (892)	644 (701)	350 (365)	262 (324)	212 (202)
	620 (614)	456 (446)	216 (185)	143 (122)	142 (136)
	329 (328)	198 (203)	67 (76)	80 (77)	121 (145)
	223 (169)	149 (114)	34 (44)	27 (20)	99 (80)
	136 (158)	78 (95)	46 (26)	39 (57)	41 (33)
	118 (132)	82 (77)	40 (28)	21 (26)	39 (52)

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2018.



Internet

Ús d'internet

Freqüència d'ús d'internet

(per sexe i edat, en %, sobre el conjunt de persones de 16 a 74 anys que han utilitzat internet en els darrers 3 mesos)



	Absoluts	Diàriament, almenys 5 dies per setmana	Totes les setmanes, però no cada dia	Menys d'un cop a la setmana	Ús d'internet diverses vegades al dia
Sexe					
Home	2.403.399	82,8	14,5	2,7	79,4
Dona	2.460.373	80,1	16,2	3,7	77,0
Edat					
De 16 a 24 anys	644.559	90,2	7,8	2,0	90,2
De 25 a 34 anys	807.441	86,4	10,0	3,7	86,4
De 35 a 44 anys	1.190.540	83,3	15,3	1,4	80,6
De 45 a 54 anys	1.097.964	81,5	16,2	2,3	77,5
De 55 a 64 anys	732.889	73,7	21,9	4,3	66,5
De 65 a 74 anys	390.379	65,1	24,4	10,5	58,0
TOTAL	4.863.772	81,4	15,3	3,2	78,2

A Catalunya 4,8 milions de persones són usuàries habituals d'internet.

La franja de joves d'entre 16 i 24 anys és la que la utilitza amb més freqüència al llarg de la setmana i en més d'una ocasió al dia.

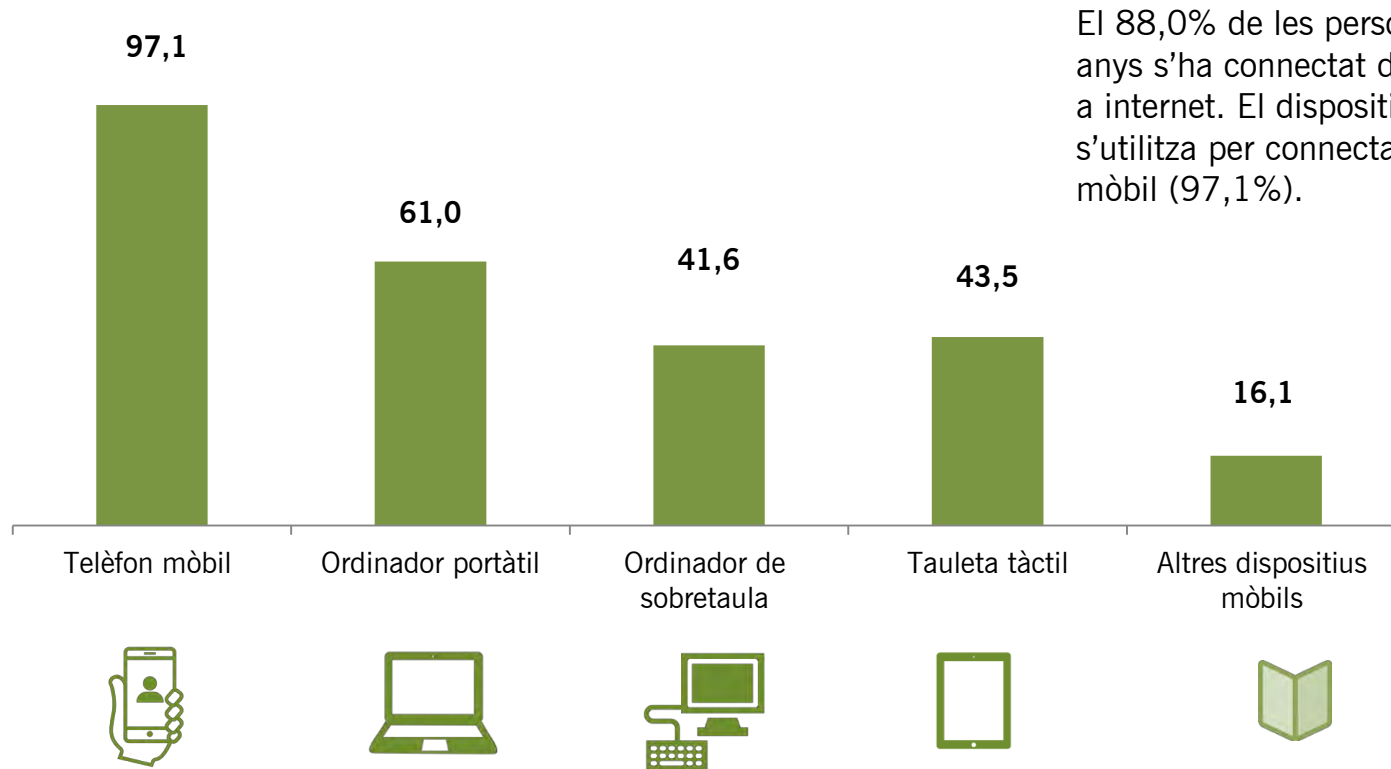
La freqüència d'ús d'internet decau a mesura que la franja d'edat augmenta. No s'observen diferències significatives entre dones i homes.

Font: Idescat, a partir de l'[Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i de la comunicació a les llars](#) de l'INE. Any 2018

Penetració d'internet a Catalunya

Dispositius utilitzats per connectar-se a internet

(en %, sobre el conjunt de persones de 16 a 74 anys que han utilitzat internet en els darrers 3 mesos)



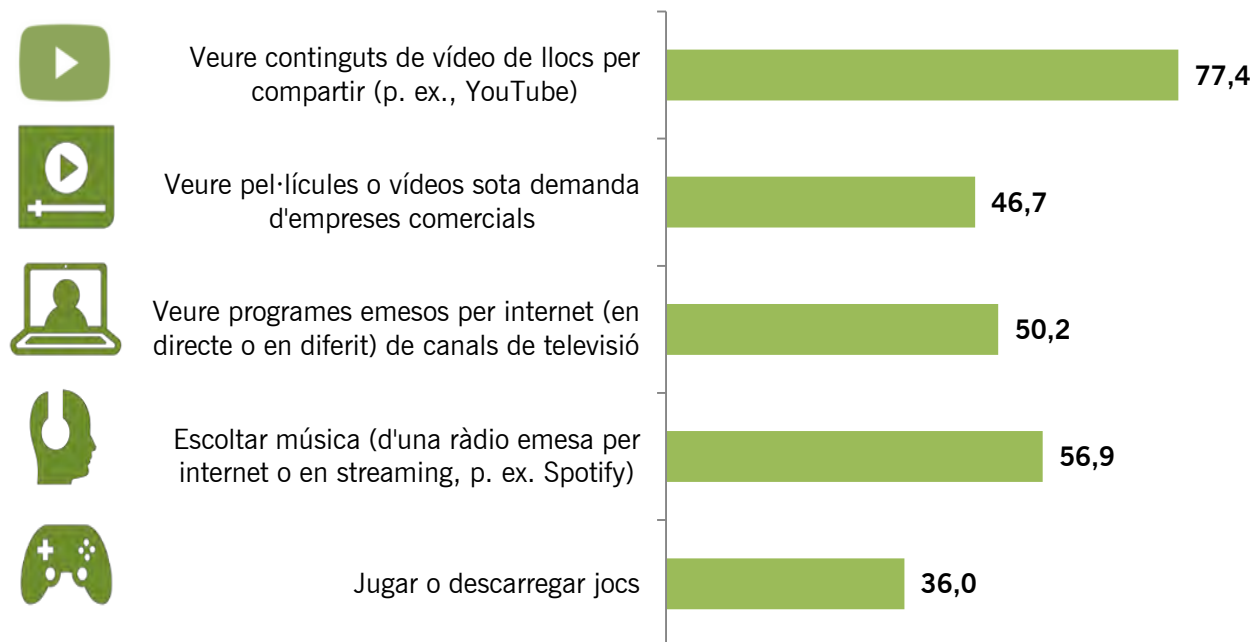
Nota: l'opció *altres dispositius mòbils* inclou consola de joc, lector de llibres electrònics, rellotge intel·ligent, etc.

Font: Idescat, a partir de l'[Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i de la comunicació a les llars](#) de l'INE. Any 2018

Ús d'internet i entreteniment

Ús de serveis d'internet relacionats amb l'entreteniment a Catalunya. Any 2018

(en %, sobre el conjunt de persones de 16 a 74 anys que han utilitzat internet en els darrers 3 mesos)



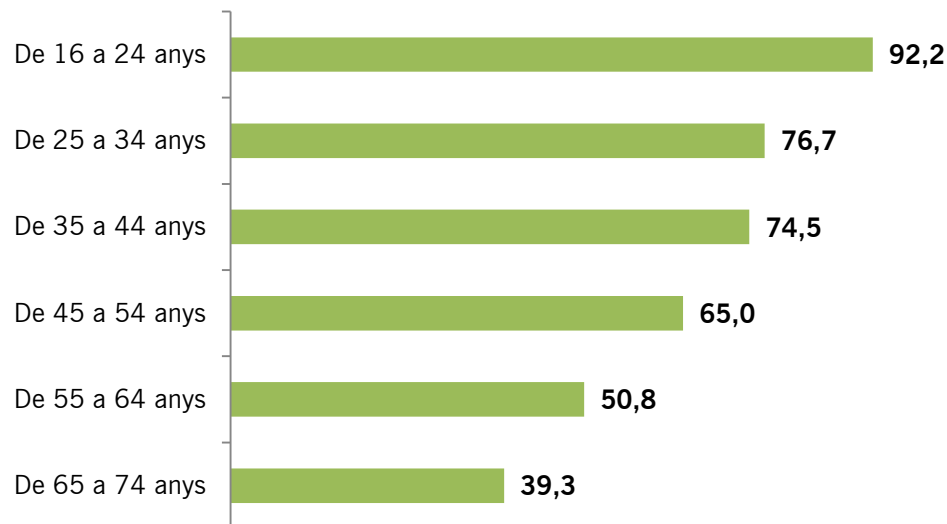
L'activitat d'entreteniment que prefereixen els i les internautes a Catalunya és consumir continguts de vídeo publicats en plataformes per compartir vídeos, seguida d'escoltar música i veure programes de televisió per internet.

Font: Idescat, a partir de l'[Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i de la comunicació a les llars](#) de l'INE. Any 2018

Participació en xarxes socials

Participació en xarxes socials. Catalunya. Any 2018

(en %, sobre el conjunt de persones de 16 a 74 anys que han utilitzat internet en els darrers 3 mesos)



El 71,8% de les internautes catalanes participen en xarxes socials i, tot i que menys, ho fa el 65,8% d'usuaris homes.

Per edat, destaca el 92,2% de participació a la franja de 16 a 24 anys. També cal assenyalar que 1 de cada 3 internautes de més de 65 anys utilitza les xarxes socials.

Font: Idescat, a partir de l'[Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i de la comunicació a les llars](#) de l'INE. Any 2018

Consum de continguts audiovisuals

Hores de consum de continguts audiovisuals segons dispositiu i edat. Espanya.

Edat	Televisió		Ordinador		Tauleta		Mòbil	
	Dies laborables	Caps de setmana i festius	Dies laborables	Caps de setmana i festius	Dies laborables	Caps de setmana i festius	Dies laborables	Caps de setmana i festius
De 10 anys a 15 anys	2,0	3,3	0,9	1,2	1,2	0,6	1,7	2,2
De 16 anys a 24 anys	2,0	2,8	2,1	2,1	0,3	0,2	2,5	2,8
De 25 anys a 34 anys	2,3	3,3	1,9	1,3	0,4	0,3	2,2	2,5
De 35 anys a 49 anys	2,4	3,6	1,1	0,9	0,4	0,3	1,3	1,4
De 50 anys a 64 anys	3,2	4,1	0,8	0,7	0,4	0,3	0,8	0,9
65 anys o més	4,2	4,5	0,6	0,5	0,2	0,2	0,5	0,4



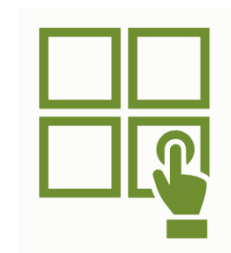
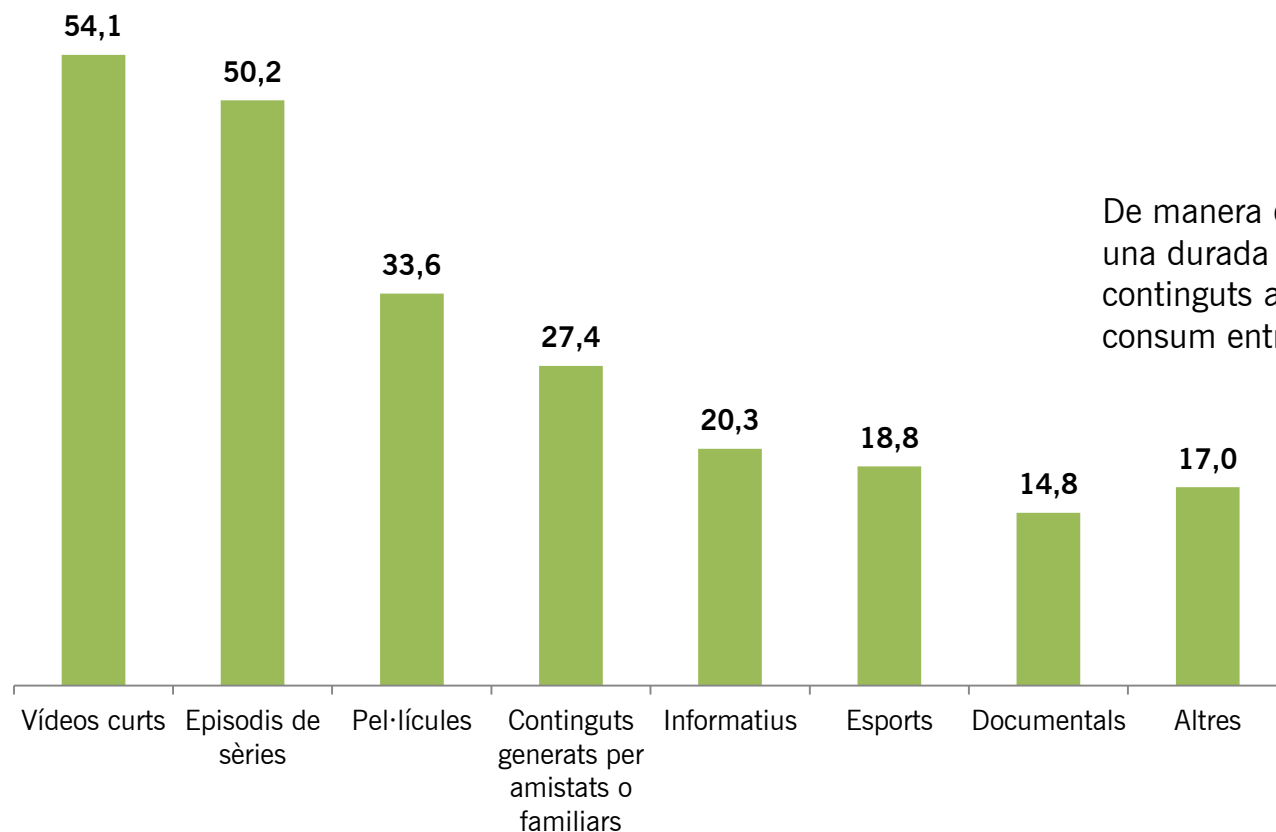
El consum de continguts audiovisuals creix, de manera generalitzada, els caps de setmana i els festius, sobretot el de televisió, que està entre gairebé les 3 hores i les 4 hores i mitja, segons la franja d'edat.

Els joves entre 16 i 24 anys consumeixen més continguts audiovisuals mitjançant el telèfon mòbil que no pas per televisió.

Font: CNMC. [Panel de Hogares de CNMC](#). Segon trimestre del 2018.

Consum de continguts audiovisuals en línia (1)

Consum de continguts audiovisuals en línia. Espanya



De manera destacada, els vídeos amb una durada curta i les sèries són els continguts audiovisuals de més consum entre la població espanyola.

Font: CNMC. [Panel de Hogares de CNMC](#). Segon trimestre del 2018.

Consum de continguts audiovisuals en línia (i 2)

Plataformes de pagament per veure continguts audiovisuals en línia (en %, llars)



13,4

NETFLIX

12,5



5,8



4,5



4,0



2,9



2,5



0,9



0,7



0,6

A l'Estat espanyol, 1 de cada 3 llars amb accés a internet utilitza plataformes de pagament, una tendència a l'alça en els últims anys. D'aquests serveis, Movistar+ i Netflix són les opcions principals per consumir continguts audiovisuals en línia.

Les persones enquestades prefereixen veure els esdeveniments esportius i els programes informatius en directe, mentre que les pel·lícules i les sèries les volen veure a la carta.

Font: CNMC. [Panel de Hogares de CNMC](#). Segon trimestre del 2018.



L'apunt *e-Sports*: una realitat connectada

Presentació (1)

DEFINICIÓ:

e-Sports (*esports electrònics*) fa referència a les competicions de **videojoc multijugador** (*multiplayer video game*). Els més rellevants són els d'**estratègia en temps real** (*real-time strategy*, RTS, en oposició a l'estratègia per torns), de **lluita** (*fighting games*), d'**acció en primera persona** (*first person shooters*, FPS) i **multijugador en línia en camp de batalla** (*multiplayer online battle arena*, MOBA).

Els dos principals països pel que fa a indústria i pràctica d'e-Sports són els EUA i la Xina.

VALOR ECONÒMIC:

El 2018, el total dels ingressos dels e-Sports (drets d'emissió, publicitat, patrocinadors, marxandatge, entrades i drets d'edició dels videojocs) va ser de 906M\$ (un 38,2% més que el 2017). A Espanya va ser de 14,5M€.

Per al 2021, s'esperen uns ingressos totals de 1.650M\$.

Els EUA i el Canadà van generar el 38% del total ingressos del 2018, la Xina, el 18% i Corea del Sud, el 6%.



Presentació (i 2)

RECONeixEMENT:

Als **EUA**, els jugadors d'e-Sports tenen estatus d'**atletes professionals**.
El **Comitè Olímpic Internacional** (COI) en reconeix el desenvolupament.
Els **Jocs Asiàtics 2018** (Asiad 2018, organitzats pel Comitè Olímpic d'Àsia, OCASIA) van comptar amb **e-Sports com a modalitat olímpica de demostració**, en els videojocs següents:

- [League of Legends](#) (LoL, videojoc creat per l'empresa Riot Games, Califòrnia, EUA)
- [Pro Evolution Soccer](#) (PES, videojoc creat per Konami, Japó).
- [Starcraft II](#) (creat per Blizzard Entertainment, Califòrnia, EUA).
- [Hearthstone](#) (creat per Blizzard Entertainment, Califòrnia, EUA).
- [Clash Royale](#) (videojoc per a mòbil, creat per Supercell, Finlàndia).
- [Arena of Valor](#) (videojoc per a mòbil, creat per Wangzhe Rongyao, Xina).

Està previst que els e-Sports siguin disciplines oficials a l'Asiad 2022 (Hangzhou, Xina).
Propers Jocs Olímpics: Tòquio 2020 i Los Angeles 2024.

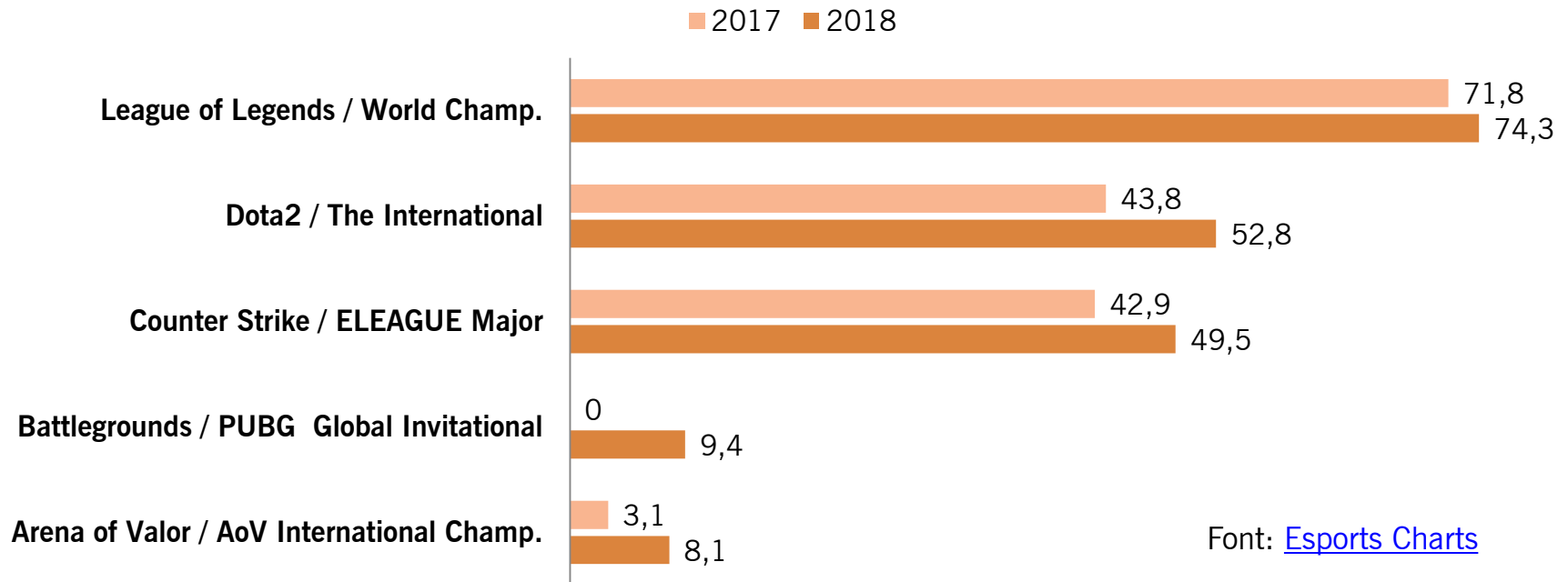


Logo olímpic e-Sports
(Jocs Asiàtics 2018,
Jakarta/Palembang)



Principals competicions i actors globals

Milions d'hores visionades a Twitch i YouTube dels principals campionats d'e-Sports



El principal canal de distribució dels e-Sports és [Twitch.tv](#), comprat per Amazon el 2014 per 970M\$, el valor més alt aleshores en la compra d'una empresa tecnològica. També trobem [YouTube](#), a molta distància de Twitch.

La final del [2018 World Championship](#) (*League of Legends*) va ser entre [Fnatic](#) (Londres, UK) i el vencedor, [Invictus Gaming](#) (Xangai, Xina), el novembre de 2018. Va tenir una audiència de 99,6 milions d'usuaris únics.

Per comparar, l'audiència televisiva de la final de la Super Bowl NFL dels EUA, el febrer de 2018, va ser de 103,4 milions d'espectadors.

Principals competicions i actors a l'Estat espanyol

El mercat espanyol és el 9è mundial en facturació de videojocs.

En aquest context es desenvolupen les competicions de la **Liga de Videojuegos Profesional (LVP)**.

LVP organitza la **Superliga Orange** en:

- League of Legends (en col·laboració amb Riot Games)
- Clash Royale
- Counter Strike



En el [III Barcelona Games World 2018](#) es va disputar la fase final de la [I Iberian Cup](#) (Superliga Orange i la lliga portuguesa, LPLOF), organitzada per LVP i Riot Games.

LVP és el **primer distribuïdor mundial d'e-Sports en llengua espanyola a escala global**. Distribueix en castellà competicions internacionals de tercers com: League of Legends Championship Series, el Paladins World Championship o la Rocket League Championship Series.



El 2016, **Mediapro** va adquirir un percentatge majoritari del capital de Fandroid Entertainment, societat gestora de la LVP. El novembre de 2018, Mediapro va anunciar el llançament d'[U-Beat](#), una OTT d'e-Sports, inspirada en Twitch. El canal temàtic Movistar eSports va deixar d'emetre el desembre de 2018, després de dos anys d'emissions.



Fonts de l'Apunt: [Com. Olímpic Internacional \(COI\)](#), [Com. Olímpic Àsia \(OCASIA\)](#), [World Economic Forum](#), [Forbes](#), [International e-Sports Federation \(IESF\)](#), [The Guardian](#), [Statista](#), [Esports Charts](#), [EfeEmpresas](#), [League of Legends](#), [Nielsen](#), [Asociación española de videojuegos \(AEVI\)](#), [Cuatrecasas](#), [Expansión](#).



Flaixos

Flaixos (1)

IAB Spain publica l'informe *Top Tendencias Digitales 2019*

El desembre del 2018, IAB Spain va publicar una nova edició d'aquest [informe anual](#) amb l'objectiu de mostrar les 15 claus de negoci del sector de la publicitat i la comunicació digital a Espanya, com ara l'increment de la inversió en e-Sports, la presència creixent de la social TV a les xarxes socials, la irrupció de plataformes de televisió connectada i les novetats del vídeo publicitari en línia.

Netflix estrena un format audiovisual interactiu amb *Black Mirror: Bandersnatch*

El 28 de desembre de 2018, Netflix va estrenar un capítol especial de la sèrie *Black Mirror*, titulat [Bandersnatch](#). Es tracta d'un episodi interactiu que permet a la persona espectadora, mentre el visiona, anar prenent decisions que canvien el curs de l'acció del protagonista, tot desembocant en un o altre final. Tot i que aquest format no és nou, ha despertat una gran expectativa, ja que s'emmarca dins del paraigua d'una sèrie de gran audiència com és *Black Mirror*.

8tv suprimeix els seus informatius

La televisió del Grup Godó va decidir eliminar a finals d'any els programes informatius en directe: *8 al dia* i *La nit a 8tv*. Durant la segona meitat del 2018 l'audiència de [8tv](#) ha anat caient fins arribar al 0,8% de quota de pantalla, segons Kantar Media.

3/24, Premi Nacional de Comunicació

El 10 de desembre es va celebrar la 17a edició dels [Premis Nacionals de Comunicació 2018](#).

El canal informatiu de televisió de la CCMA 3/24 va rebre el guardó en la categoria de televisió. Altres premiats van ser el magazín d'humor *La Competència* de RAC1 (en la categoria ràdio); el diari *Núvol* (mitjans digitals); el fotoperiodista Tino Soriano (premsa); el grup empresarial de proximitat Corisa Media Grup i l'empresa catalana *Wallapop* (publicitat). La periodista Pepi Rafel va rebre una menció d'honor per la seva trajectòria en el món de la comunicació local.

Premis CAC a la investigació

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha fet públic el [veredict](#) dels XXX Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual. Isadora García ha guanyat el primer premi amb la seva tesi doctoral, titulada "[La adaptación de formatos en televisión: los remakes transculturales de series de ficción](#)". La seva recerca se centra en l'impacte que un context cultural determinat pot exercir en la narració durant el procés d'adaptació d'una sèrie.

El segon premi ha estat per a l'informe "[Serveis d'accessibilitat sensorial a les televisions catalanes: situació actual, necessitats i propostes de futur](#)", elaborat per Sara Rovira i Irene Tor.

Flaixos (2)



La Cadena SER estrena emissora en català

El 15 d'octubre de 2018 neix [SERCat](#), una nova aposta de la Cadena SER que desdobra l'oferta radiofònica a Catalunya. SER Catalunya té com a principal atractiu el magazín informatiu matinal *Aquí, amb Josep Cuní*. La programació de l'emissora es completa amb programes que ja s'emetien en desconnexió des de Ràdio Barcelona-Cadena SER.



TV3 i IB3 s'uneixen per llançar Bon dia TV

La televisió pública de Catalunya i de les Illes Balears van posar en marxa el passat 27 de novembre [Bon dia TV](#), una nova plataforma gratuïta de vídeo a la carta (VoD). Amb aquesta aposta, TV3 i IB3 volen donar més visibilitat a la programació pròpia en llengua catalana. L'oferta del canal inclou documentals, sèries, llargmetratges i programes divulgatius, entre d'altres.



Loves TV es posa en marxa

RTVE, Mediaset i Atresmedia van posar en marxa el mes de novembre passat una nova plataforma gratuïta de vídeo a la carta (VoD) amb l'objectiu de fer front comú a l'auge dels serveis audiovisuals de VoD de pagament. *Loves TV* permet als espectadors veure els continguts dels últims 7 dies de qualsevol dels canals d'aquests grups televisius.



Roger Loppacher, escollit president de la MNRA

El 17 de novembre el president del CAC, Roger Loppacher, va ser escollit [president](#) de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA per les seves sigles en anglès o RIRM, en francès) a la 20a sessió plenària. Aquesta Xarxa engloba 26 autoritats reguladores de l'audiovisual de 22 països de la conca mediterrània i té com a objectiu principal establir un marc per al diàleg, l'intercanvi d'informació i la investigació sobre la regulació audiovisual.



L'ERGA publica un nou informe sobre pluralisme als mitjans audiovisuals de la UE

En el marc de la seva [10a trobada](#), l'ERGA ha aprovat l'informe [Internal Media Plurality in Audiovisual Media Services in the EU: Rules & Practices](#). L'informe es divideix en quatre parts que analitzen l'estat actual de la regulació en matèria de pluralitat als mitjans de comunicació audiovisuals de la Unió Europea, segons els canvis recents del panorama mediàtic.



Bones pràctiques de Media Literacy a Europa

El Consell d'Europa ha publicat un [Informe](#) sobre les autoritats reguladores que duen a terme projectes d'educació mediàtica en els seus països. El programa [eduCAC](#) del Consell Audiovisual de Catalunya hi apareix referenciat com a exemple de bones pràctiques.

BIAC. Núm. 12 – Tercer quadrimestre del 2018

Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell.
- Kantar Media: Àmbit Catalunya. Dades obtingudes per audímetre relatives a individus de 4 i més anys.
- EGM: dades de la 3a onada del 2018. Període octubre-novembre del 2018. Àmbit Catalunya.
- CNMC: Panel de hogares CNMC. Segon semestre del 2018.
- Iconografia: *Noun Project*, *Freepik*

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 12. Tercer quadrimestre del 2018. Barcelona: CAC, gener del 2019. <www.cac.cat>