



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

Primer quadrimestre del 2019
Número 13. Maig del 2019

Sumari

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya 3



Televisió 5

Distribució de canals de televisió a Catalunya	6
La televisió d'àmbit nacional	7
La televisió d'àmbit estatal	8
La televisió d'àmbit local	9
La televisió local pública	10
La televisió local privada	11
La televisió local per internet	13
Pràctiques de consum televisiu	14
Grau d'objectivitat i de pluralitat informatives a la televisió	16



Ràdio 17

Distribució d'emissores de ràdio a Catalunya	18
La ràdio pública	19
La ràdio privada	20
Audiència de la ràdio	21
Audiència de la ràdio per franges horàries	27



Internet

Temps d'ús diari d'internet	29
Dispositius d'accés a internet	30
Activitats més habituals mentre es navega per internet	31
Consum de continguts audiovisuals a internet	32
Serveis d'internet utilitzats per informar-se	33
Perfils a les xarxes socials	34
Xarxes socials més utilitzades	35



L'apunt. Verificadors de notícies o fact checkers 36

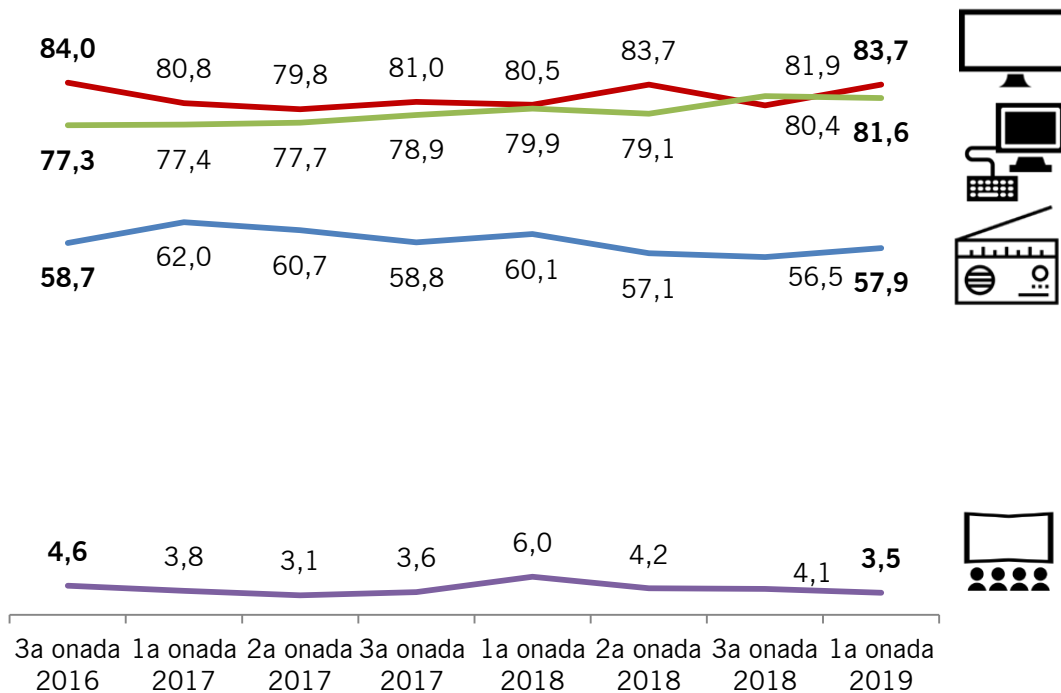
Verificadors de notícies: definició i context	37
Les Décodeurs (<i>Le Monde</i>): exemple de verificador	38
Principals verificadors de notícies	39

Flaixos 40



Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (1)

Penetració dels mitjans audiovisuals a Catalunya (en % sobre el total de la població)



CONSUM A CATALUNYA

En el primer quadrimestre de l'any, el consum mitjà de televisió ha estat de 3h i 5 minuts de televisió.

De dilluns a diumenge, s'escolta diàriament una mitjana d'1 hora i 43 minuts de ràdio.

Nota: la penetració indica el percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població.

Les dades relatives a internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci.
Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2019.

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (i 2)

Penetració dels mitjans audiovisuals a Catalunya per sexe i franja d'edat (en % sobre el total de la població)



SEXE / EDAT	TELEVISIÓ	RÀDIO	INTERNET	CINEMA
Total població	83,7	57,9	81,6	3,5
Homes	83,7	61,5	83,6	3,7
Dones	83,6	54,6	79,8	3,3
De 14 a 19 anys	75,3	45,8	95,7	4,4
De 20 a 24 anys	76,4	59,7	97,6	5,6
De 25 a 34 anys	78,4	52,2	95,7	4,6
De 35 a 44 anys	81,0	65,0	94,9	3,1
De 45 a 54 anys	83,4	65,4	84,4	2,0
De 55 a 64 anys	89,8	60,5	79,1	4,1
De 65 anys i més	89,9	51,1	52,6	3,1
Mitjana edat	49,4	48,0	44,5	45,2

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2019.



Distribució de canals de televisió a Catalunya



91 canals de televisió en obert

Al sector televisiu hi ha una oferta més gran de canals privats, un 74%, davant un 26% de televisió pública.



La llar catalana rep entre 41 i 43 canals de televisió en obert: 8 d'àmbit nacional, 32 d'estatal i els canals d'àmbit local.

Oferta de televisió per àmbit territorial

8 canals nacionals

5 públics



3 privats



32 canals estatals

7 públics



25 privats

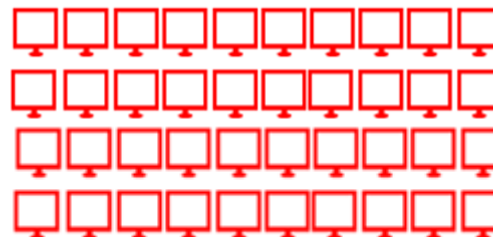


51 canals locals

11 públics



40 privats



Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX).
Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Economia i Empresa (canals TDT estatal). Desembre del 2018.

La televisió d'àmbit nacional

 Canal TV
  TV pública
  TV privada
  Llengua vehicular

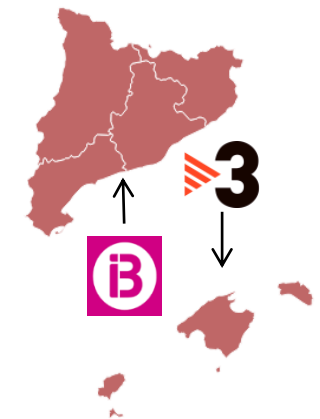
Per àmbit, titularitat, oferta i llengua vehicular

 Català

8 canals nacionals	5 canals públics 62%	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)      
	3 canals privats 37%	Grupo Godó    Futbol Club Barcelona 

✚ Reciprocitat d'emissions

El canal balear IB3 Global es veu a Catalunya des de l'abril del 2016.



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2019.

La televisió d'àmbit estatal

 Canal TV
  TV pública
  TV privada
  Llengua vehicular

Per àmbit, titularitat, oferta i llengua vehicular

 Castellà

32 canals estats	7 canals públics 22%	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)       				
	25 canals privats 78%	Atresmedia Televisión     neox nova MEGA A3S	Mediaset España   cuatro      	NET Televisión   VEO Televisión DMAX GOL	13 Televisión TRECE Real Madrid Televisión  Real Madrid TV	Grupo Secuoya ten Grupo Kiss Media DKISS

Nota: El prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya mitjançant els canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas.

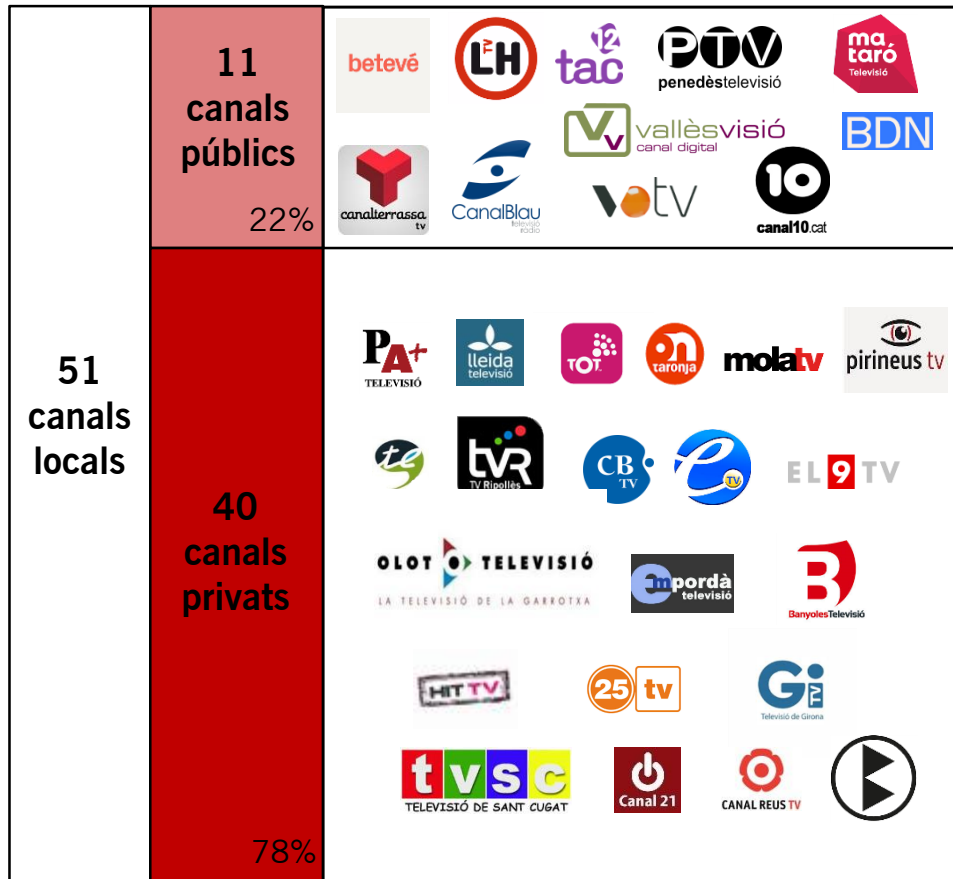
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Maig del 2019.

La televisió d'àmbit local

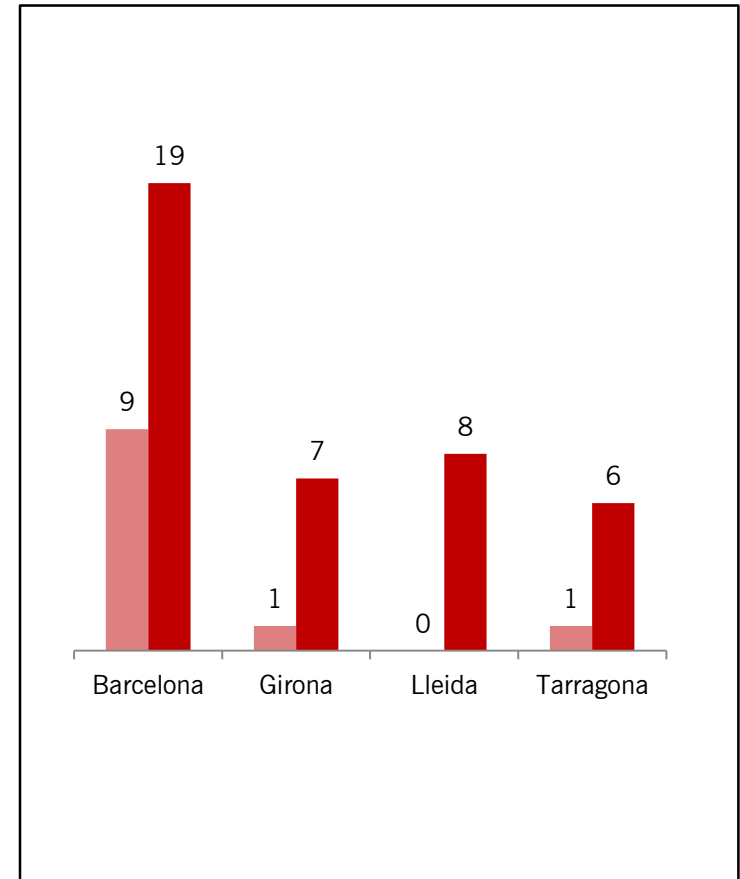
 Canal TV
  TV pública
  TV privada
  Llengua vehicular

Canals i programes de TDT per àmbit, titularitat i llengua

 Català



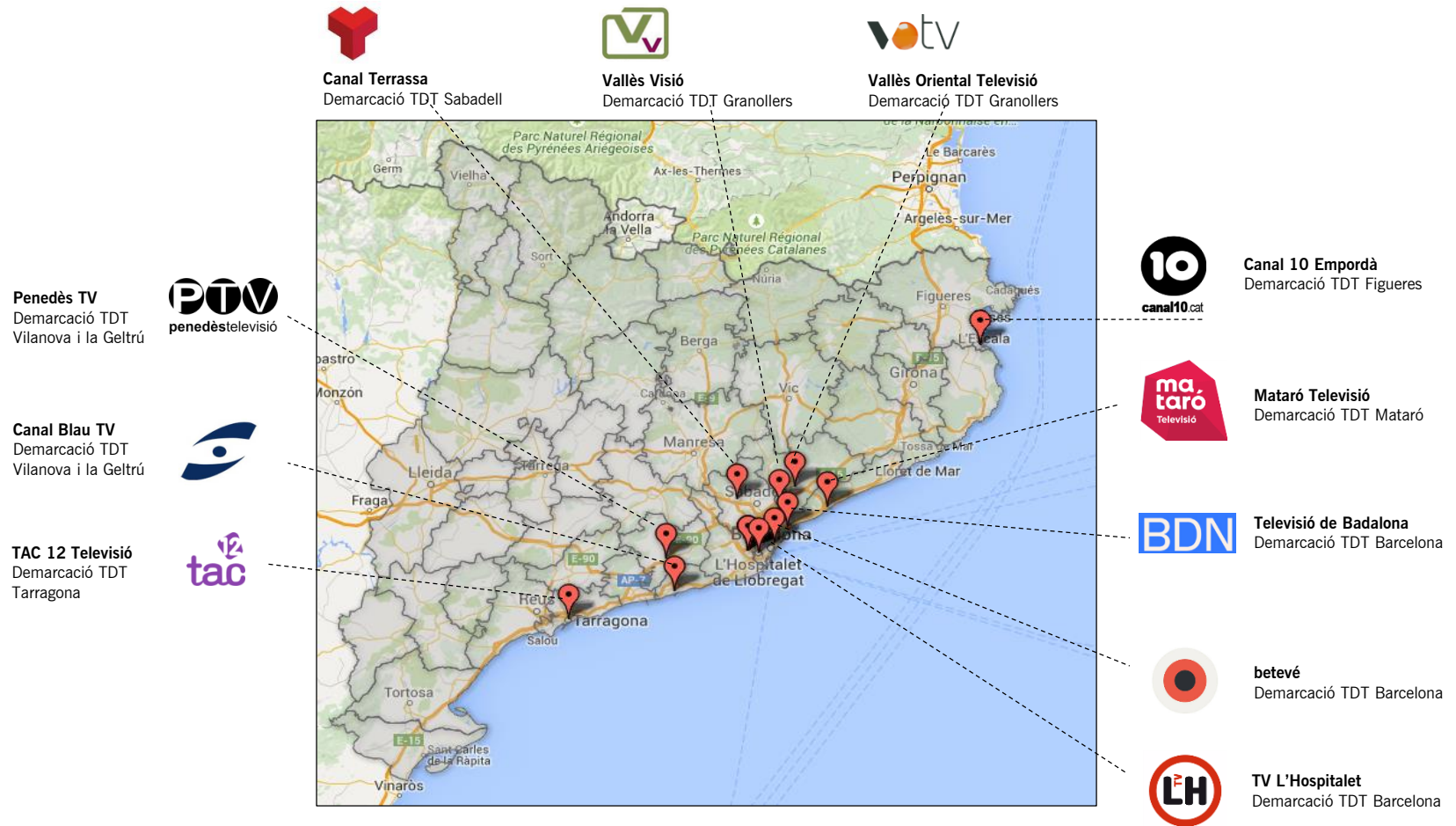
Distribució geogràfica programes TDT



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2019.

La televisió local pública

Oferta de les 11 televisions públiques d'àmbit local (TDT)



Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2019.

La televisió local privada (1)

Oferta de les 40 televisions privades d'àmbit local (TDT)

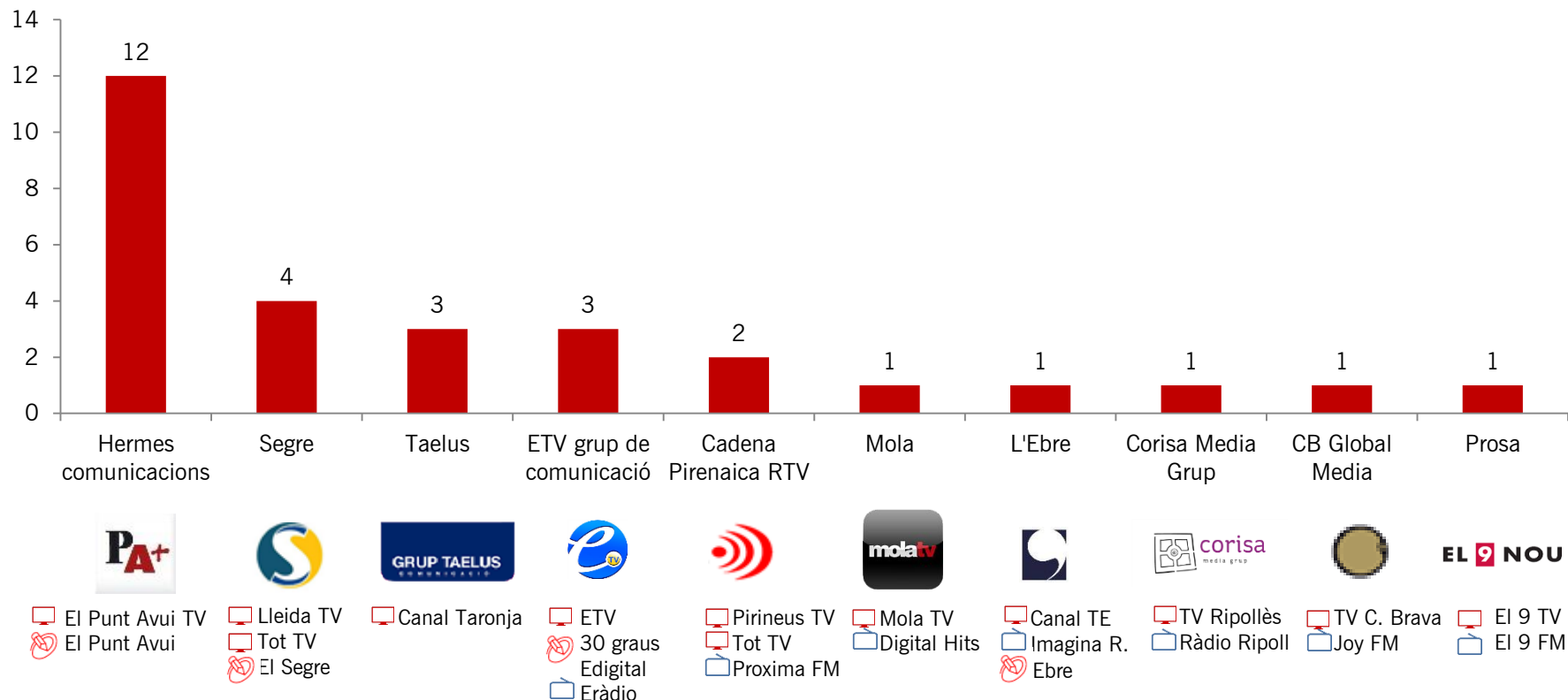


Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2019.

La televisió local privada (i 2)

Grups de comunicació local privats amb presència al sector televisiu local

 Canal TV
  Emissora ràdio
  Premsa



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2019.

La televisió local per internet

Televisió local per internet IPTV (exemples)



Aran TV
Televisió per internet del
Conselh Generau d'Aran



Gavà TV
Televisió local
per internet de Gavà



Maricel TV
Televisió local i
municipal de Sitges



El Prat TV
Televisió local per internet del
Prat de Llobregat gestionada per
la societat municipal El Prat
Comunicació SL, empresa
pública que també gestiona la
ràdio i la revista municipals



UNA TELEVISIÓ CATALANA
cultural per internet

sies.tv
Cadena de televisió IP que
ofereix continguts d'actualitat
cultural, noves tendències i tot
el que afecta el coneixement
i la innovació.



Radio TV 10
Televisió local de Sant
Esteve Sesrovires



VDV TV
Televisió de Vilanova
del Vallès



Canal 150
Portal multimèdia
d'informació local de Santa
Coloma de Gramenet



Canal Camp
Televisió local per
internet de la
Selva del Camp



rtvc
Ràdio Televisió Cardener



TV Vandellós
Televisió local en línia de
Vandellós i l'Hospitalet de
l'Infant

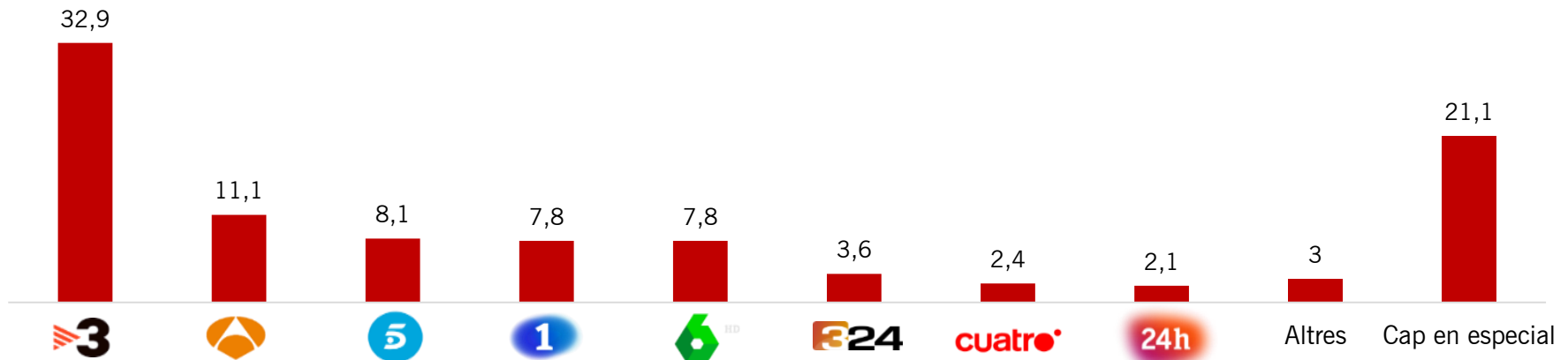
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Març del 2019

Pràctiques de consum televisiu (1)

Canals de televisió més vistos per informar-se (en %)

TV3 és el canal de televisió mitjançant el qual més persones s'informen a Catalunya, seguida a distància d'Antena 3 TV. Destaca que dues de cada deu persones no tenen preferència per cap canal concret a l'hora d'informar-se.

	Sexe		Franges d'edat				
	Home	Dona	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
TV3	32,9	33,0	23,5	26,2	30,8	37,4	40,1
Antena 3 TV	8,6	13,5	14,5	9,9	9,2	13,6	10,5
Telecinco	5,9	10,1	7,8	7,7	8,2	6,0	10,5
TVE	7,1	8,4	4,8	3,9	6,3	7,9	13,6
laSexta	8,4	7,2	4,8	9,0	6,3	12,5	5,4
3/24	4,3	3,0	2,4	3,9	5,6	1,6	3,4
Cuatro	3,1	1,7	5,4	3,9	3,6	0,5	0,3
24h	2,7	1,5	1,8	2,6	2,9	2,2	0,6
La 2	0,6	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	1,7



P10. Quin és el seu canal de televisió preferit per informar-se? (N=1.600, resposta simple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

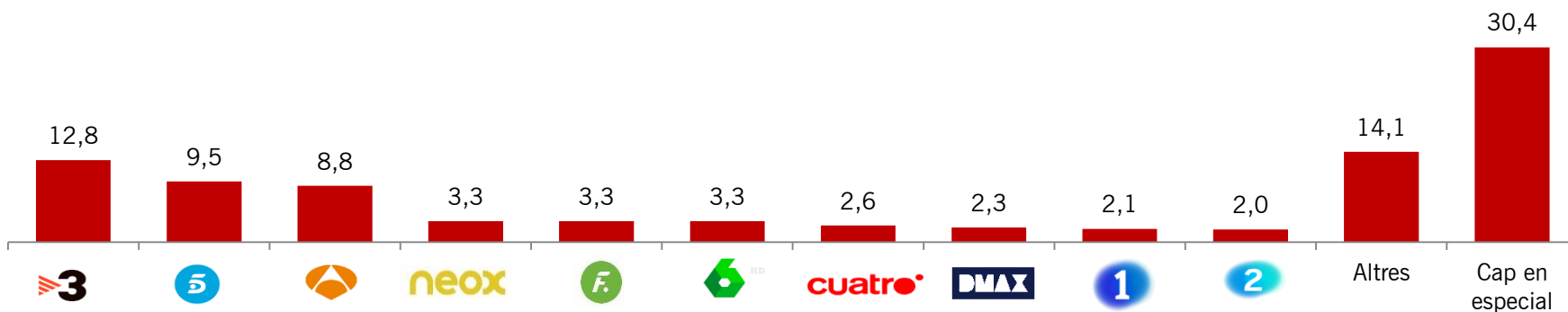
Pràctiques de consum televisiu (i 2)

Canals de televisió més vistos per entretenir-se (en %)

La primera opció de la població catalana per entretenir-se és TV3, seguida, a tres punts de distància de Telecinco.

Per franges d'edat, els i les més joves s'entretenen més amb Factoría de Ficción i Telecinco. Per sexe, les dones miren molt més Telecinco i Antena 3 TV que els homes.

	Sexe		Franges d'edat				
	Home	Dona	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
TV3	13,9	11,8	4,8	6,9	13,8	16,5	15,3
Telecinco	4,6	14,1	6,0	9,4	6,7	9,5	15,0
Antena 3 TV	5,9	11,4	4,8	5,6	7,9	9,8	12,7
Neox	4,1	2,5	10,2	9,4	2,1	1,1	0,0
Factoría de Ficción	4,0	2,5	17,5	1,7	2,9	1,4	0,0
laSexta	4,1	2,4	1,2	3,9	1,5	5,7	3,7
Cuatro	3,0	2,2	4,8	3,9	2,3	2,7	0,8
DMax	3,7	1,0	3,0	2,1	2,1	1,9	2,8
TVE	2,3	1,8	1,2	0,4	1,9	2,2	3,7
La 2	1,5	2,4	1,2	0,9	0,2	1,9	5,6



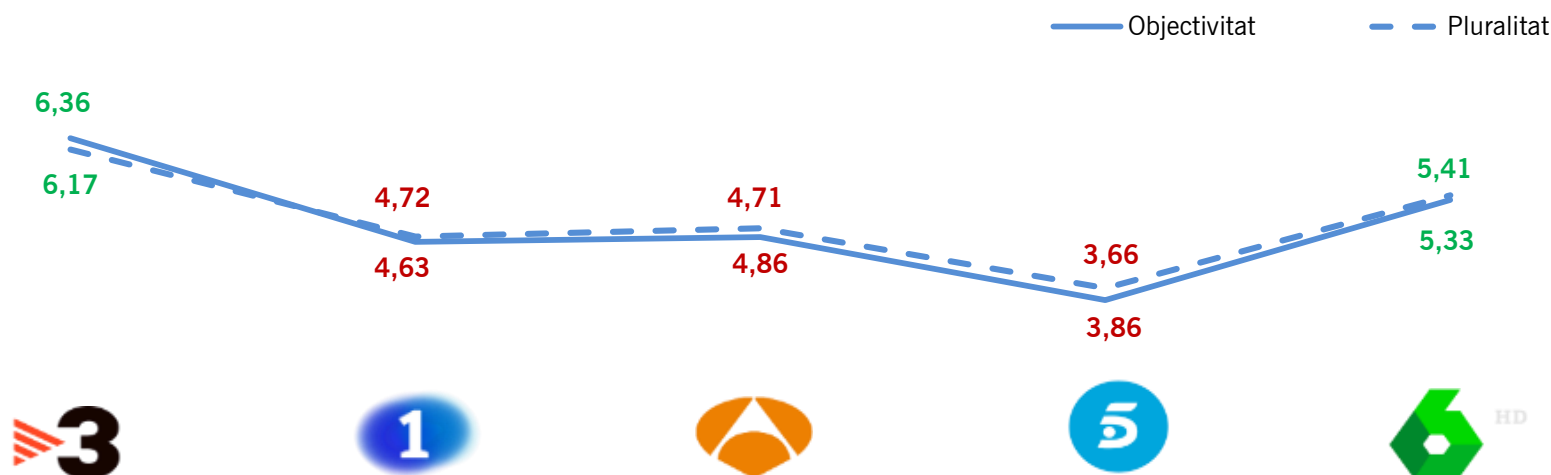
P12. Quin és el seu canal de televisió preferit per entretenir-se? (N=1.600, resposta simple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Grau d'objectivitat i de pluralitat informatives a la televisió

Grau d'objectivitat i de pluralitat informativa

TV3 i laSexta són els dos únics canals generalistes de televisió que aproven en termes d'objectivitat i de pluralitat informatives, segons les persones enquestades.



P13; P14. En una escala de 0 a 10, en la qual 0 significa gens i 10 molt, com qualificaria el grau d'objectivitat informativa/pluralitat informativa dels següents canals de televisió? (Base: mira el canal de televisió N=1.600, mitjana, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



Distribució d'emissores de ràdio a Catalunya

■ Ràdio pública
■ Ràdio privada

262 emissores de ràdio

El nombre total de freqüències usades pel sector radiofònic és de 787, el 75% (589) de les quals emeten l'oferta de ràdio pública.



La llar catalana rep més de 30 emissores: 10 ràdios d'àmbit nacional, 20 d'estatal i les emissores d'àmbit local.

Per zona de servei

12 emissores nacionals

4 públiques
8 privades



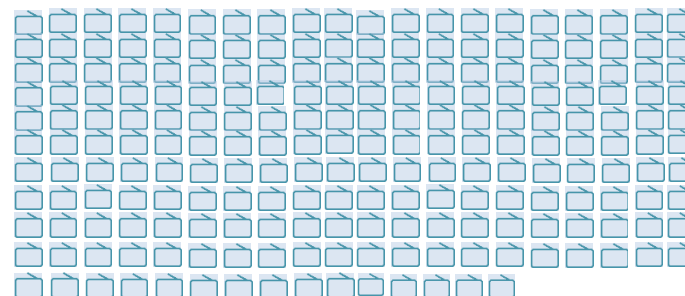
19 emissores estatals

5 públiques
14 privades



231 emissores locals

215 públiques



16 privades



Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències.
Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional i FM estatal privades) i Ministeri d'Economia i Empresa (FM estatal públiques). Maig del 2019.

La ràdio pública

 Llengua vehicular

Per zona de servei i llengua d'emissió

224 emissores públiques	4 emissores nacionals	      Català
	5 emissores estats	       Castellà i català (només ràdio 4)
	215 emissores locals	                     Català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM local), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) i Ministeri d'Economia i Empresa (FM estatal). Maig del 2019.

La ràdio privada

 Llengua vehicular

Per zona de servei i llengua d'emissió

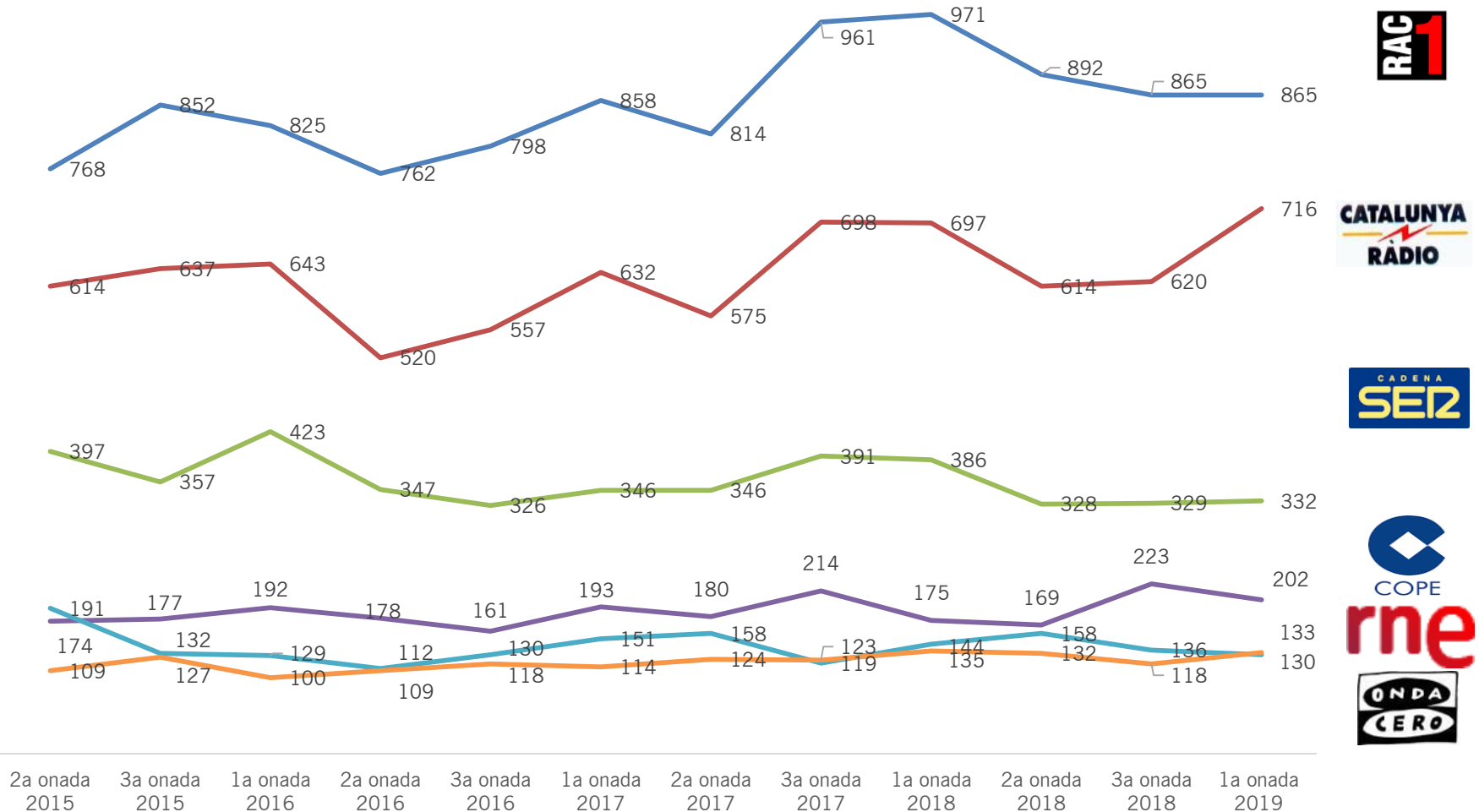
38 emissores privades	8 emissores nacionals	GODÓ   FLAIX   ESTEL  PRISA  TELE TAXI    Català
	14 emissores estats	PRISA       COPE    ATRESMEDIA    RADIO BLANCA  UNIDAD EDITORIAL   Castellà (excepte desconnexions)
	16 emissores locals	     EL 9 FM          Català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2019.

Audiència de la ràdio (1)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

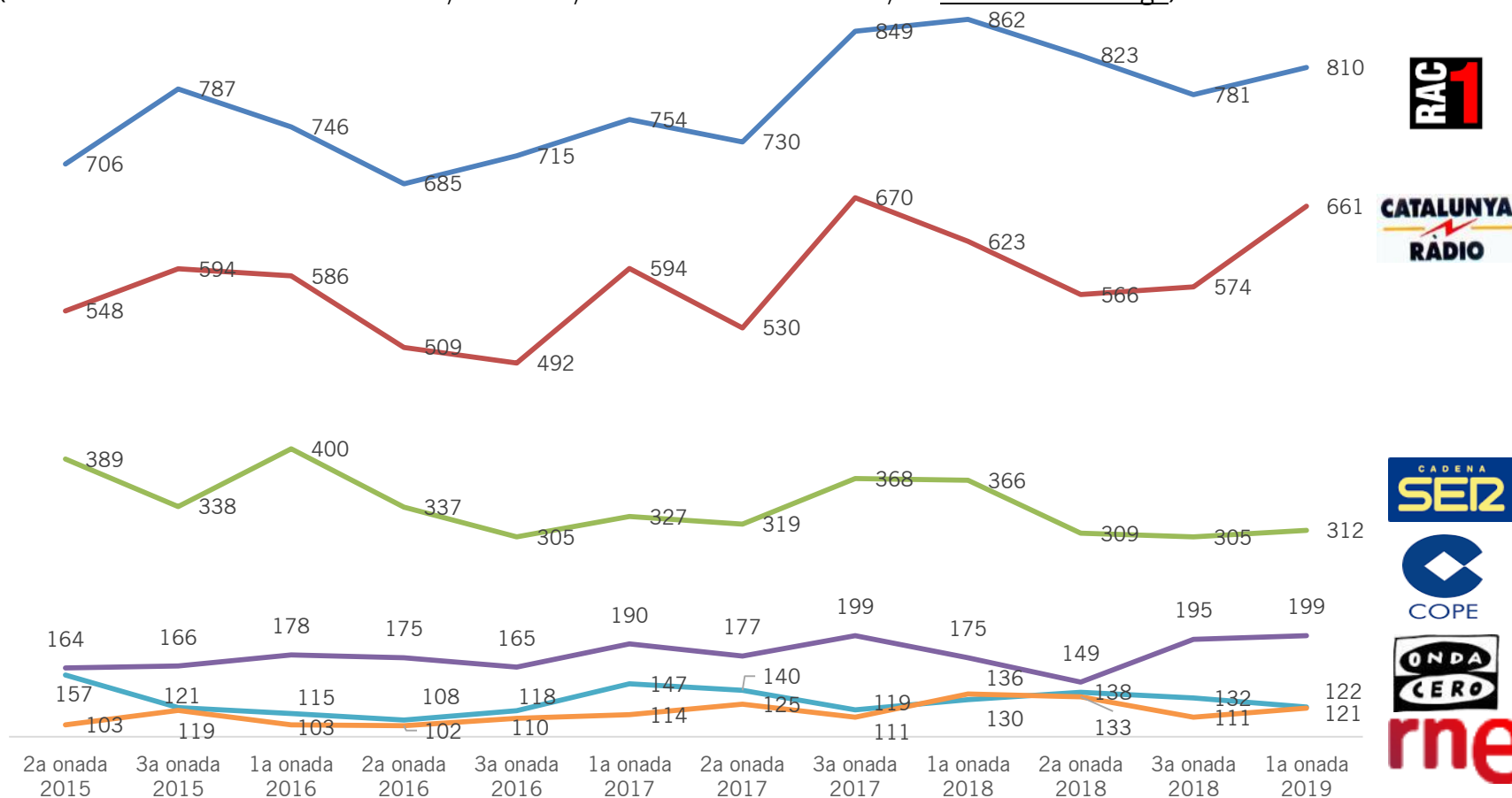


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2019.

Audiència de la ràdio (2)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

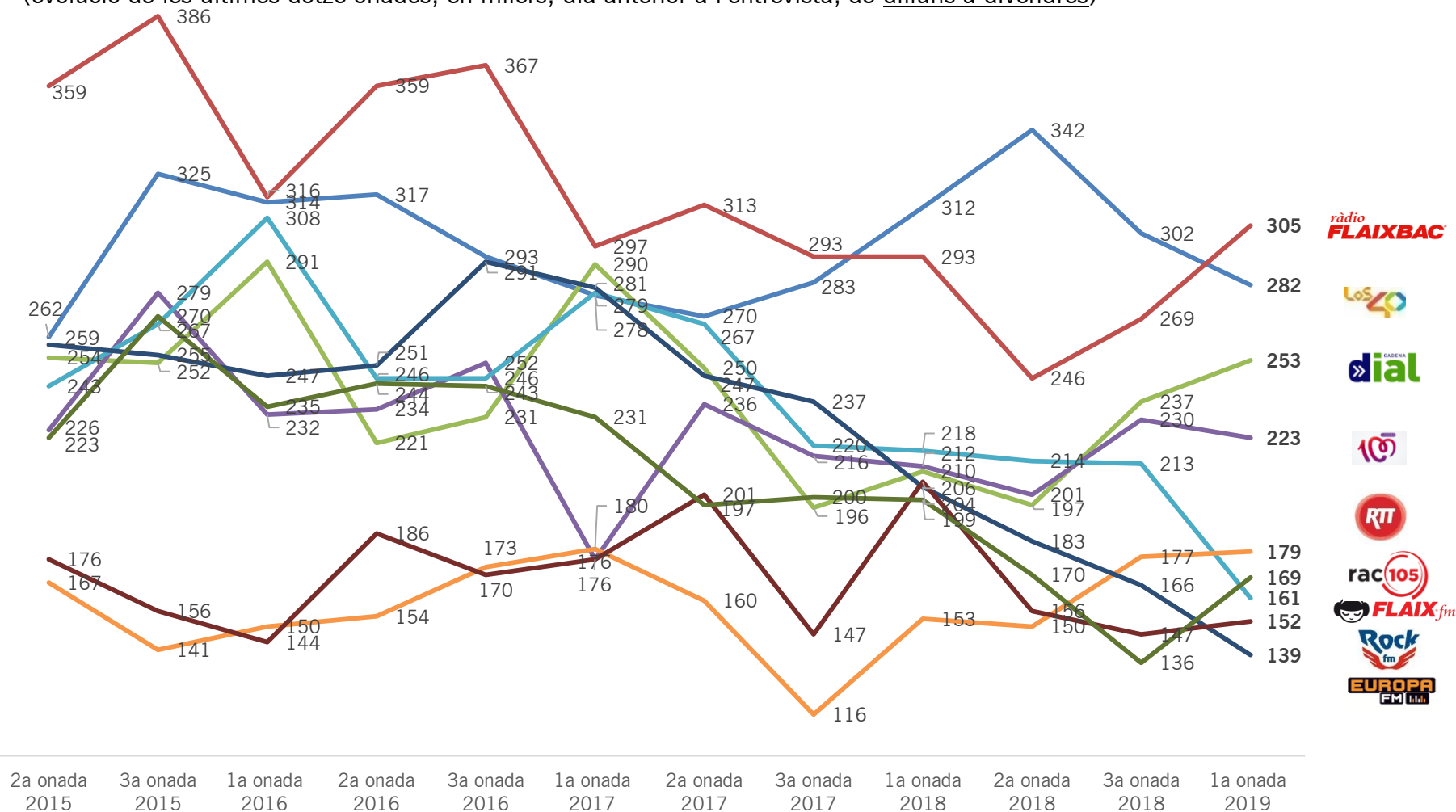


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2019.

Audiència de la ràdio (3)

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

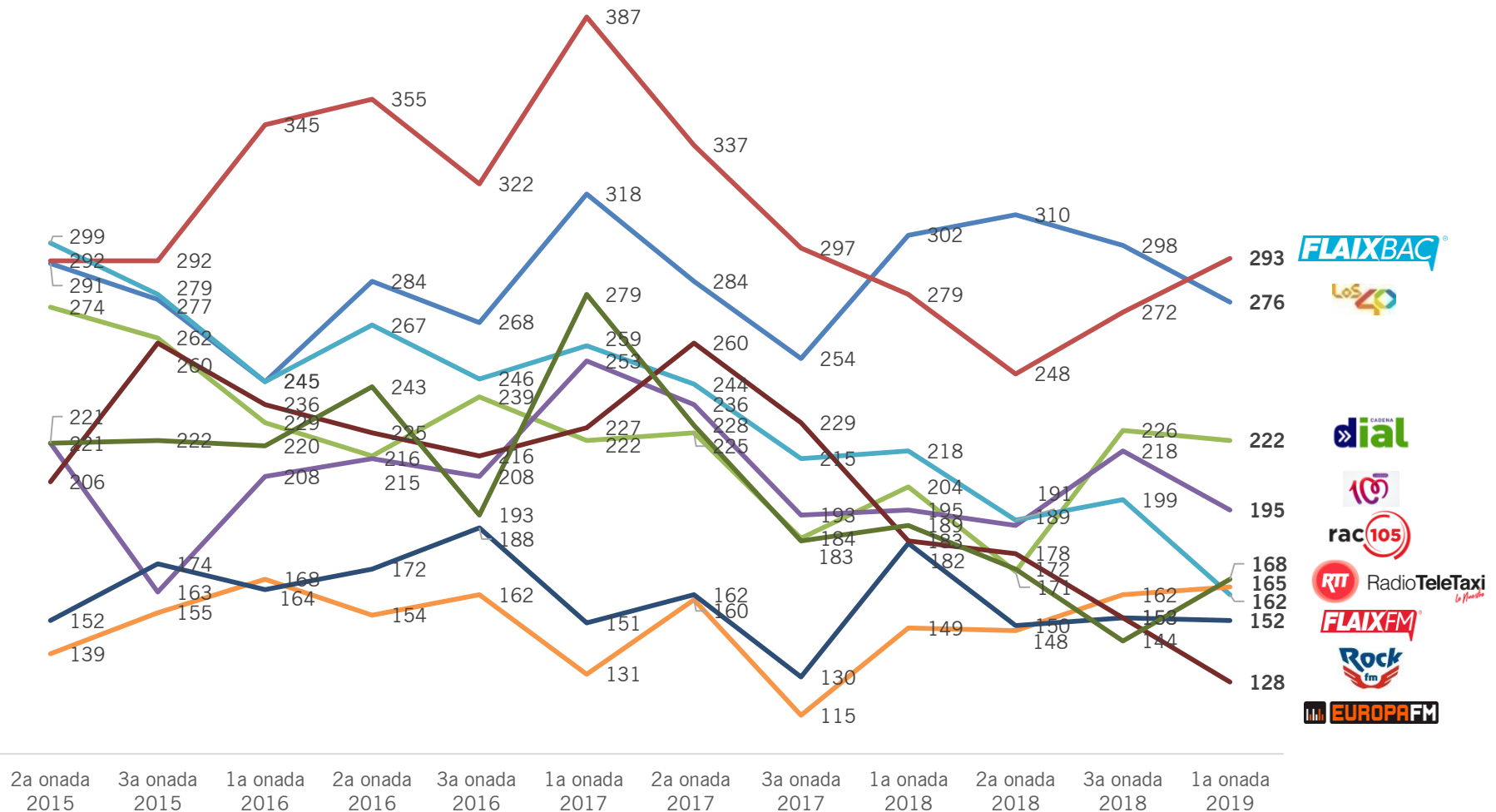


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2019.

Audiència de la ràdio (4)

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

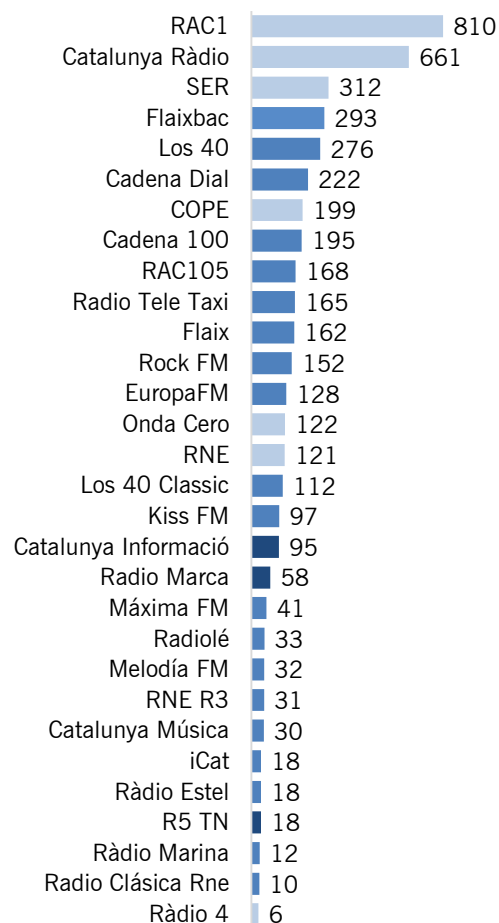


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2019.

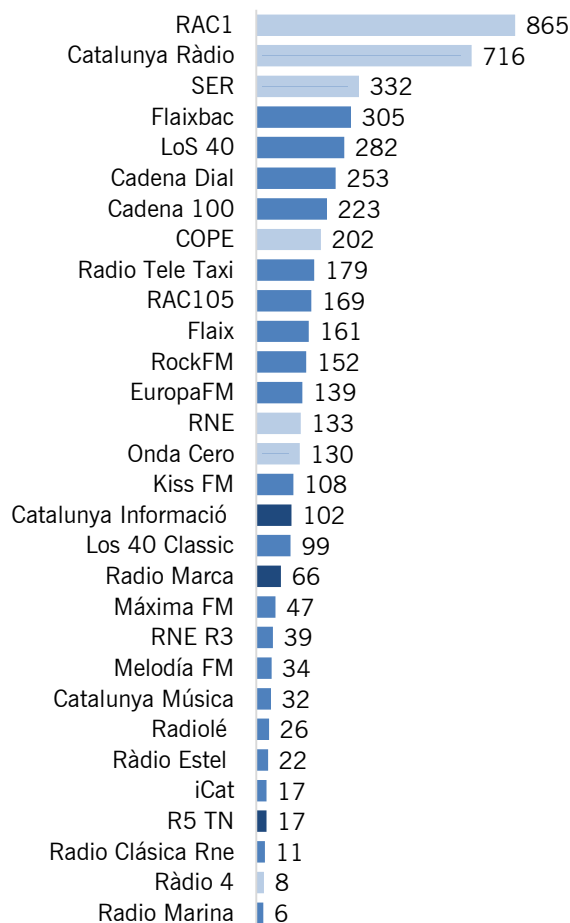
Audiència de la ràdio (5)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en milers sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

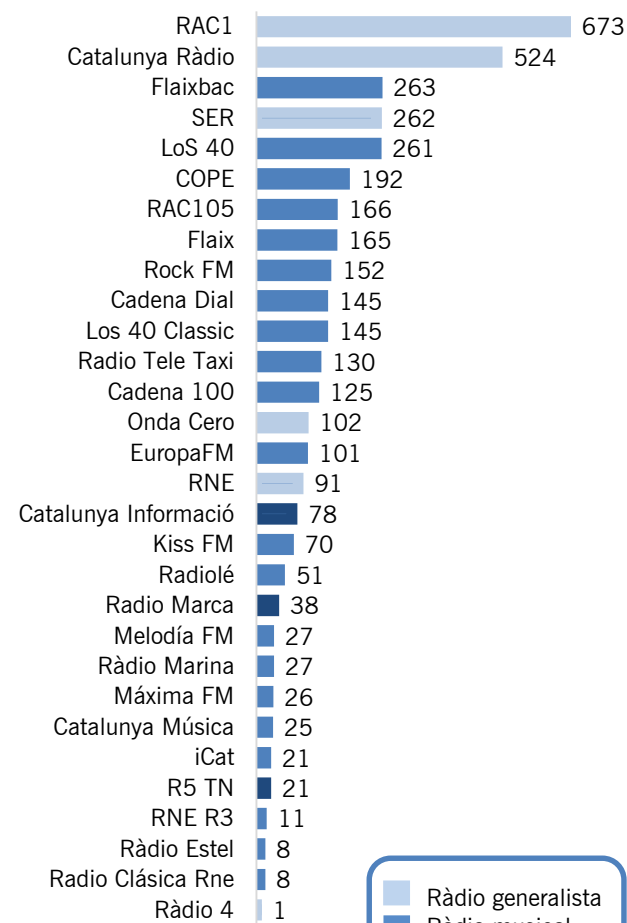
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge

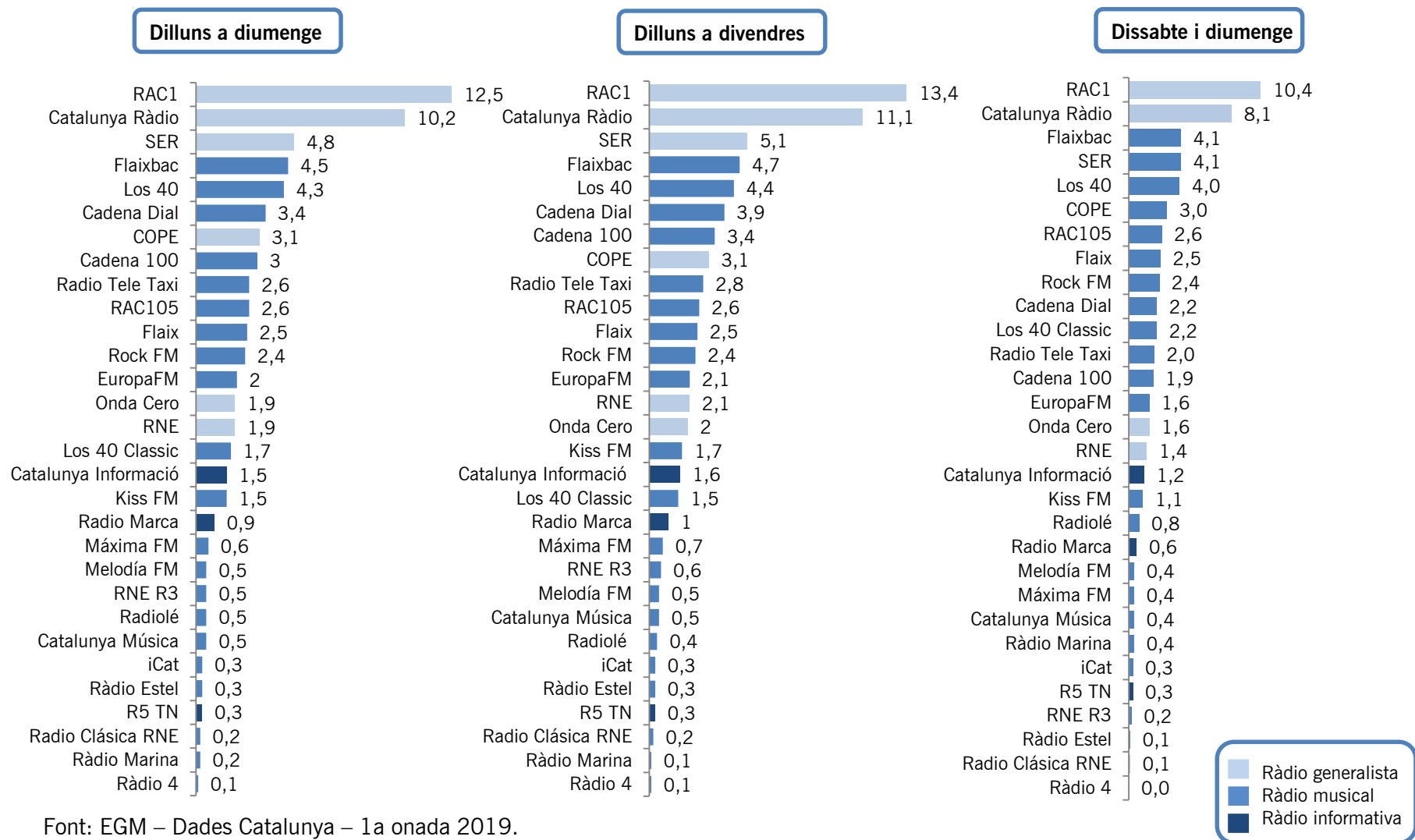


■ Ràdio generalista
■ Ràdio musical
■ Ràdio informativa

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2019.

Audiència de la ràdio (i 6)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en % sobre el total de població, dia anterior a l'entrevista)



Audiència de la ràdio per franges horàries

A Catalunya, cada dia 1.996.000 persones escolten la ràdio generalista i d'aquestes, 1.541.000 ho fan en la franja matinal de 6 a 12 h de dilluns a divendres.

Audiència de la ràdio per franges horàries de les principals cadenes generalistes a Catalunya

(en milers d'oients, de dilluns a divendres i ordenat per audiència acumulada, i, entre parèntesi, onada anterior)

Emissora	Audiència acumulada	 de 6 a 12 h	 de 12 a 16 h	 de 16 a 20 h	 de 20 a 6 h
	810 (865)	594 (644)	306 (350)	268 (262)	197 (212)
	661 (620)	464 (456)	172 (216)	140 (143)	176 (142)
	312 (329)	191 (198)	65 (67)	88 (80)	113 (121)
	199 (223)	113 (149)	40 (34)	43 (27)	82 (99)
	122 (136)	72 (78)	34 (46)	43 (39)	28 (41)
	121 (118)	76 (82)	31 (40)	17 (21)	40 (39)

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2019.



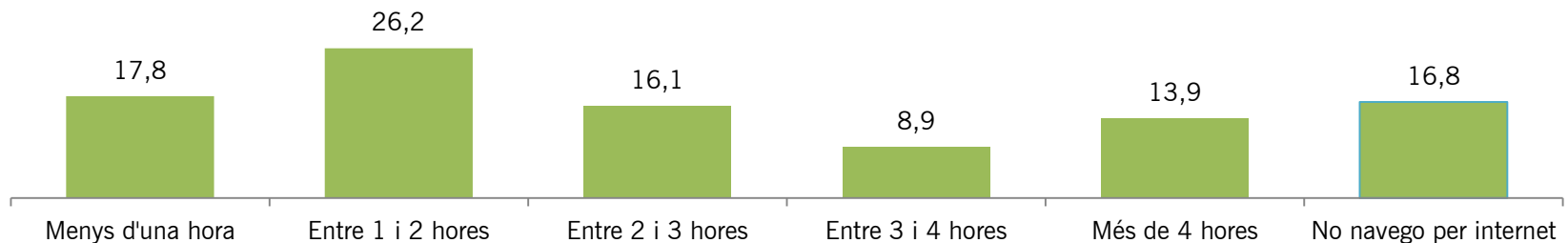
Internet

Temps d'ús diari d'internet

Temps d'ús diari d'internet

2 de cada 10 persones utilitzen internet entre 1 i 2 hores al dia. El temps d'ús disminueix a mesura que l'edat augmenta.

	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Menys d'una hora	3,6	9,4	21,1	24,4	18,4
Entre 1 i 2 hores	12,0	23,6	32,6	35,5	16,1
Entre 2 i 3 hores	23,5	26,6	18,0	12,2	7,1
Entre 3 i 4 hores	21,1	14,2	9,6	5,4	2,5
Més de 4 hores	39,2	24,5	15,1	6,0	1,7
No navego per internet	0,0	1,3	3,1	16,3	54,0



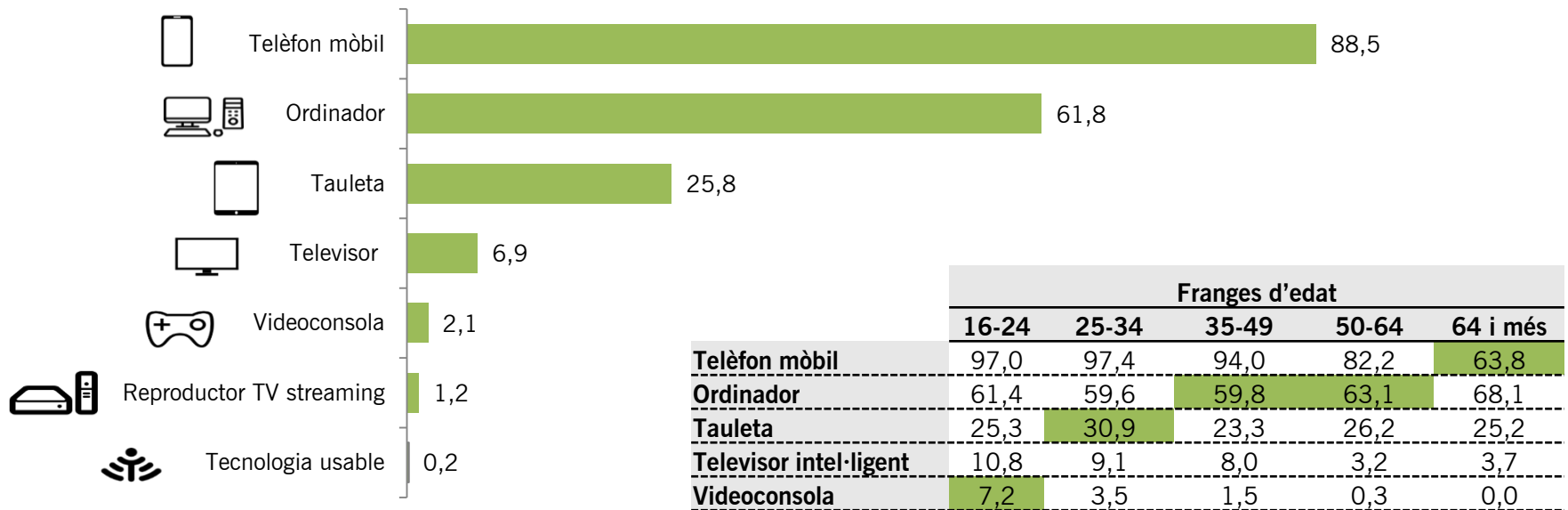
P29. Podria dir-me de manera aproximada quant temps al dia navega per internet? (N=1.600, resposta simple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Dispositius d'accés a internet

Dispositius d'accés a internet

El telèfon mòbil és el dispositiu més utilitzat per accedir a internet entre totes les franges d'edat, mentre que els *wearables* (tecnologia usable) són els menys utilitzats per a aquest propòsit.



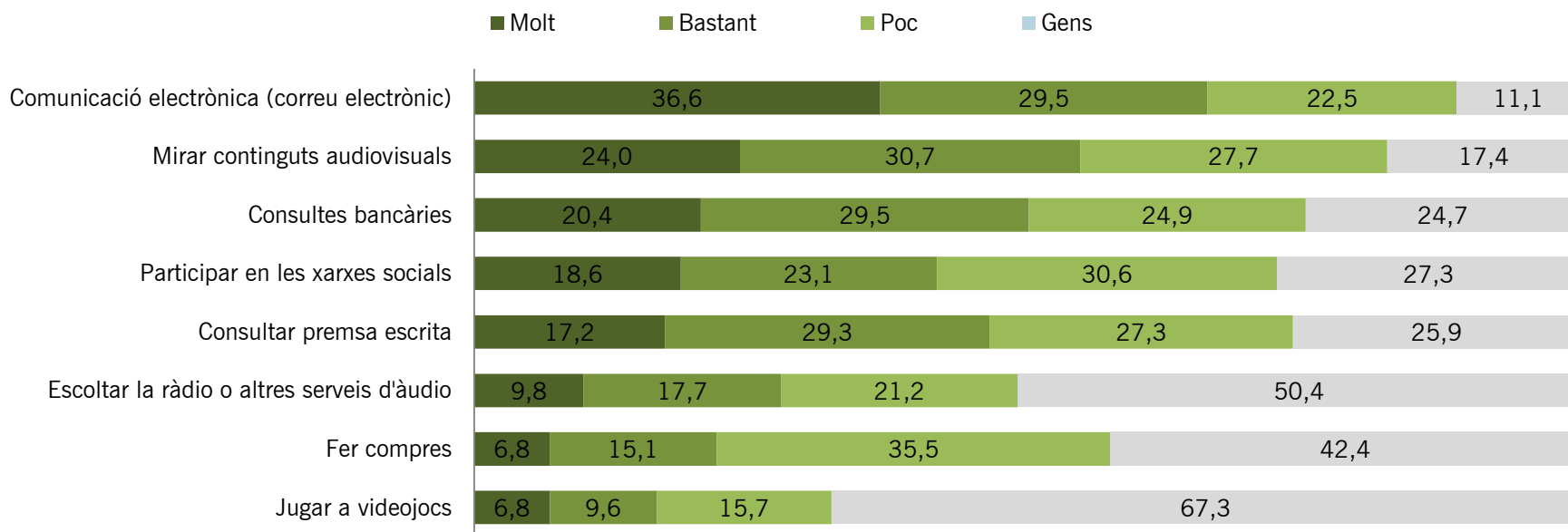
P30. A través de quin/s aparell/s accedeix vostè a internet? (N=1.331, resposta múltiple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Activitats més habituals mentre es navega per internet

Activitats més habituals realitzades mentre es navega per internet

Les activitats més habituals a internet són les comunicacions electròniques, el consum de continguts audiovisuals i les consultes bancàries.



P31. Em podria dir amb quina freqüència ha realitzat aquestes activitats per internet aquest últim mes? (N= 1.331, resposta simple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Consum de continguts audiovisuals a internet

Consum de continguts audiovisuals a internet

Mira continguts audiovisuals

	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Molt	52,4	40,0	21,2	11,0	4,9
Bastant	36,1	36,5	32,2	25,2	23,3
Poc	8,4	16,1	33,7	35,0	33,1
Gens	3,0	7,4	12,5	28,8	38,7

Les persones de 16 a 34 anys són les que més consumeixen continguts audiovisuals a internet, mentre que un 38,7% de les més grans (64 anys o més) no ho fa mai.

P31a. Em podria dir amb quina freqüència ha mirat continguts audiovisuals per internet? (N=1.331, resposta simple, %)

La resposta més repetida a totes les franges d'edat és "no escolto gens la ràdio o altres serveis de ràdio a internet".

Escolta la ràdio o altres serveis d'àudio en línia

	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Molt	12,0	11,3	11,4	8,4	3,7
Bastant	20,5	18,7	21,8	13,3	9,8
Poc	22,3	23,0	23,3	17,8	17,8
Gens	44,6	45,7	42,5	59,9	67,5

P31b. Em podria dir amb quina freqüència ha escoltat la ràdio o altres serveis d'àudio per internet? (N=1.331, resposta simple, %)

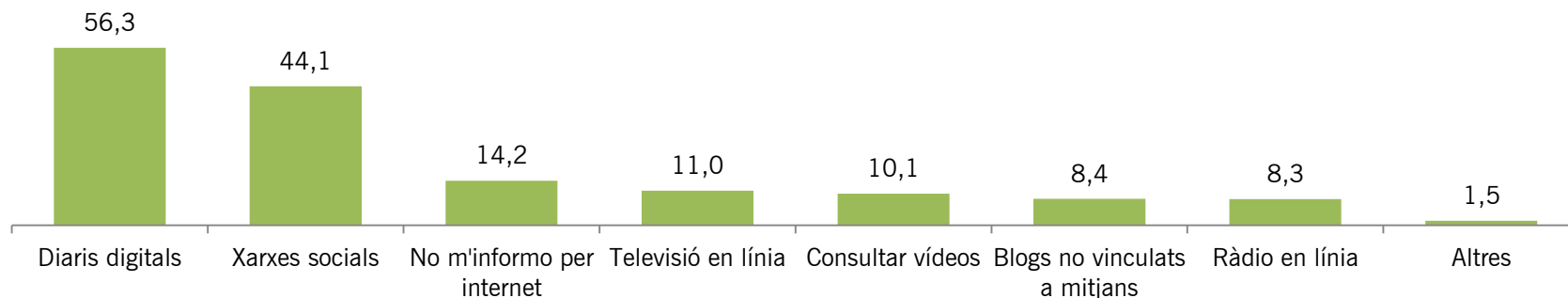
Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Serveis d'internet utilitzats per informar-se

Serveis d'internet utilitzats per informar-se

Mentre que les i els més joves (16-35 anys) acostumen a informar-se més mitjançant les xarxes socials, la resta s'informa majoritàriament als diaris digitals.

	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Diaris digitals	50,6	60,4	57,2	53,7	58,9
Xarxes socials	65,7	60,4	43,6	31,4	24,5
Televisió en línia	17,5	15,2	8,6	10,4	6,7
Consultar vídeos	13,9	12,2	12,5	5,8	4,9
Blogs no vinculats a mitjans	10,2	11,7	9,3	5,8	4,3
Ràdio en línia	3,0	7,4	10,8	8,1	8,6



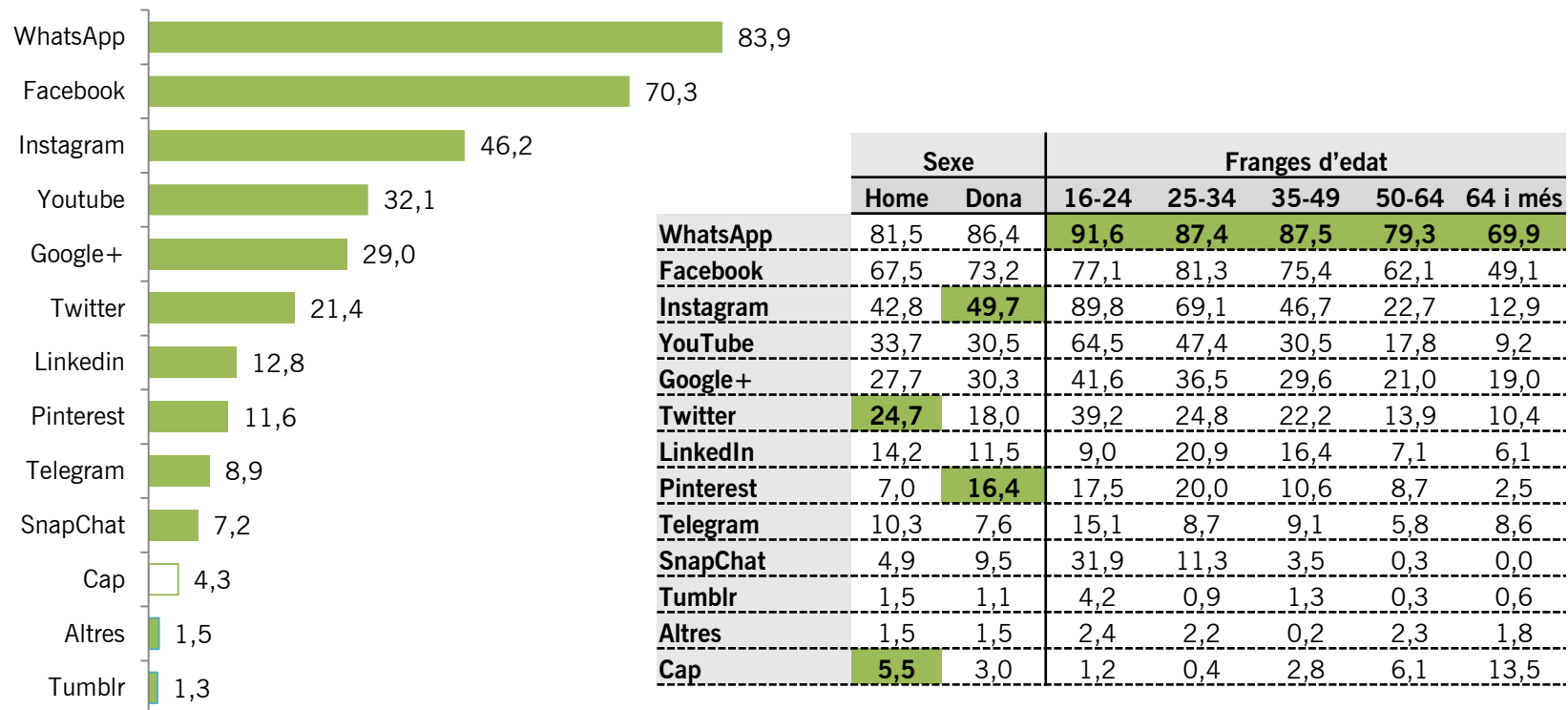
P32. Quins serveis d'internet utilitza principalment per informar-se de l'actualitat? (N=1.331, resposta múltiple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Perfils a les xarxes socials

Perfils a les xarxes socials

En general, les dones tenen més perfils que els homes a les xarxes socials. Les diferències més clares es troben als casos de Pinterest i Instagram. Per contra, els homes acostumen a tenir més perfils a Twitter.



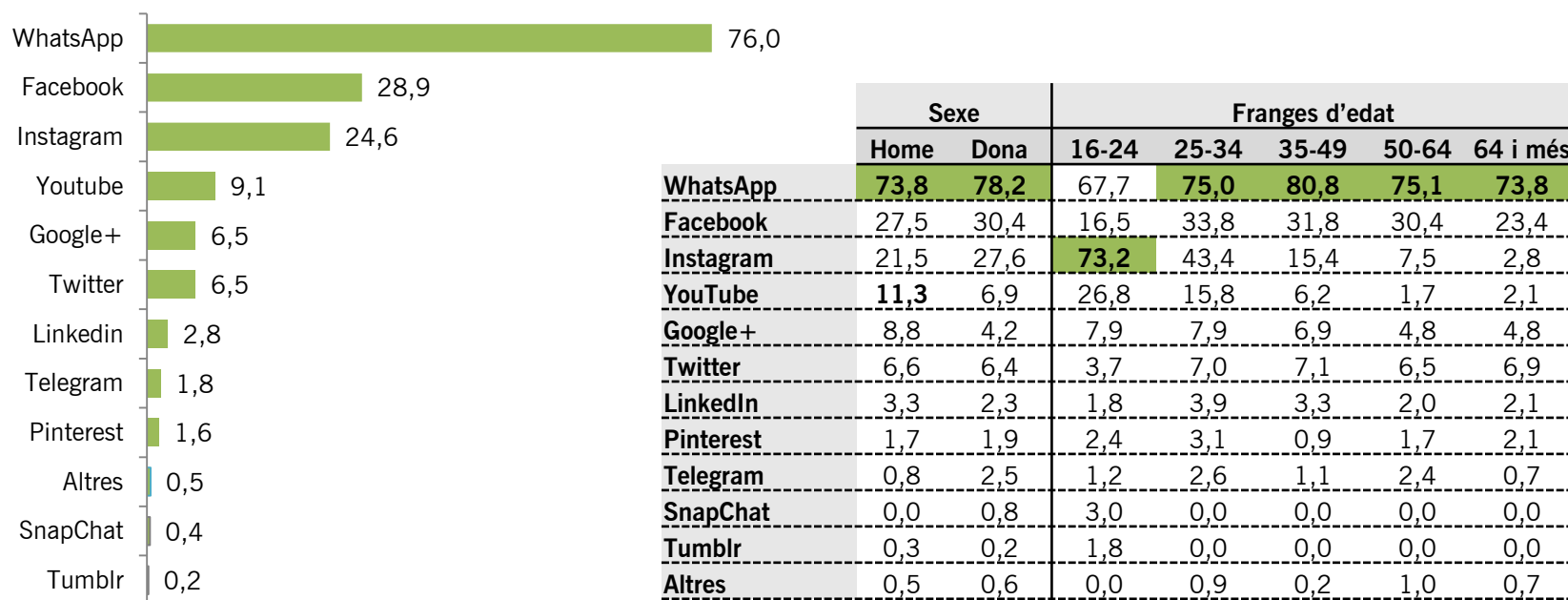
P33a. Em podria dir a quin lloc web o aplicació té vostè un perfil o compte d'internet? (N=1.331, resposta múltiple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Xarxes socials més utilitzades

Xarxes socials més utilitzades

WhatsApp és la xarxa social més emprada en tots els grups d'edat a excepció dels més joves, que prefereixen Instagram. El grup d'edat de 25 a 34 anys és el que més utilitza Facebook i LinkedIn, i els més joves, de 16 a 24 anys, YouTube i SnapChat.



P33b. I d'aquestes, quines són les xarxes socials que utilitza més? (N=1.279, resposta múltiple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



L'apunt: Verificadors de notícies o *fact checkers*

Verificadors de notícies: definició i context

Els verificadors de notícies o *fact checkers* són eines de comprovació de fets, dades, informacions, fonts i qualsevol aspecte relacionat amb una notícia.

Els verificadors són instruments de *democracy-building*, perquè permeten contrarestar un mal ús de la tecnologia per desinformar la ciutadania, crear un clima de desconfiança envers les institucions i promoure idees extremistes.



Fan front a la desinformació en els àmbits polític, social, científic o mèdic, que han estat sempre presents a la nostra societat, en el marc de la llibertat d'expressió.

Amb tot, fan front a dues amenaces noves de la tecnologia digital:

- La manipulació d'imatges fixes i en moviment, molt difícil de detectar.
- La propagació immediata i global que ofereixen les xarxes socials.

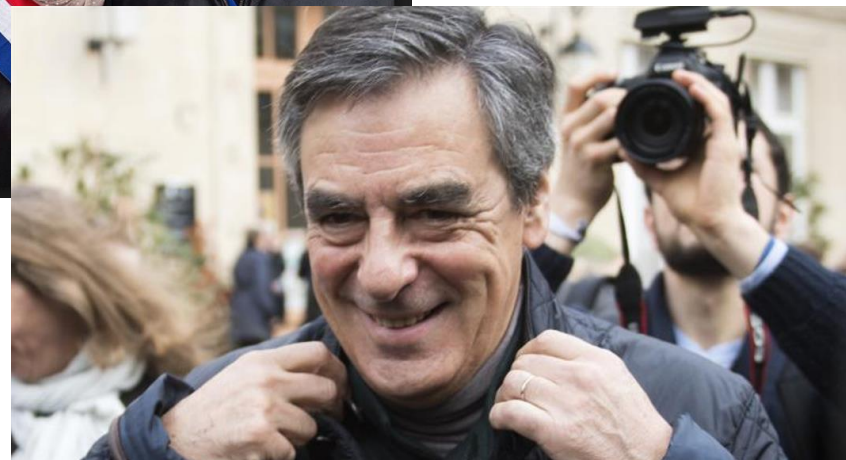
Les Décodeurs (*Le Monde*): exemple de verificador



Daniel Legrand

2 décembre, 01:04

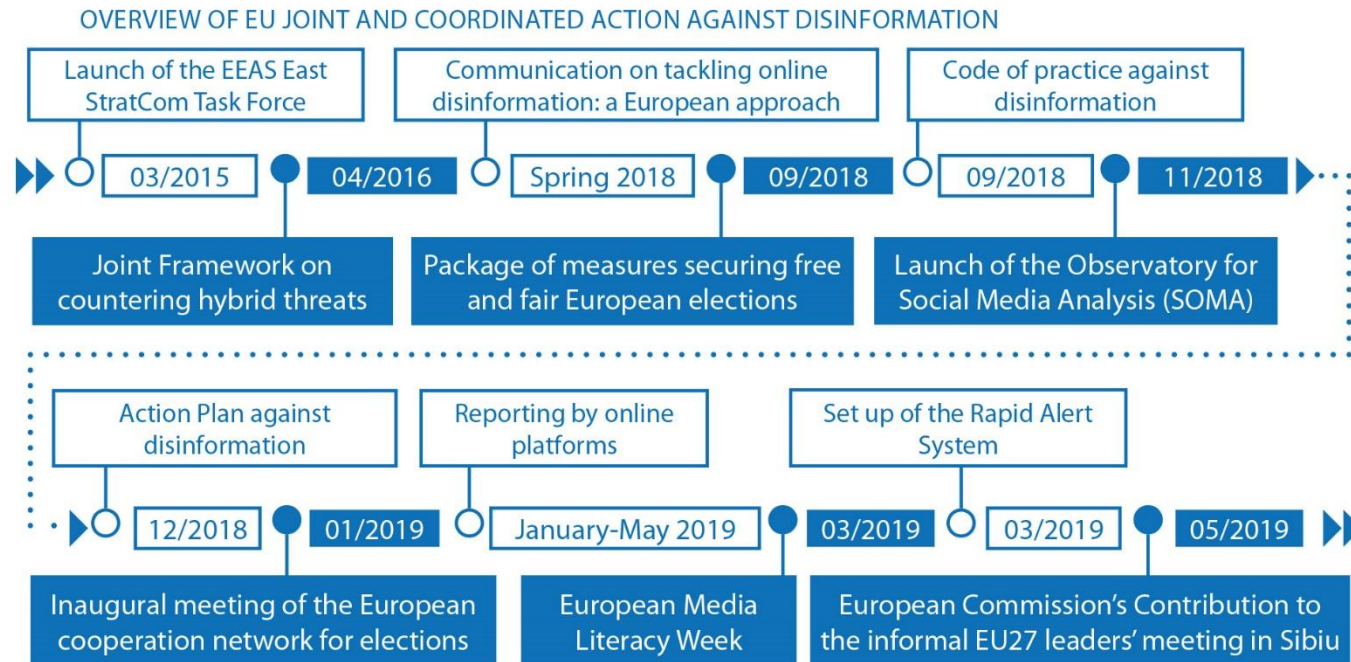
François Fillon et Marion Maréchal-le Pen, ensemble contre ces salopes de gauche qui osent avorter en défiant le plan de Dieu !



El diari francès *Le Monde* compta amb el verificador [Décodeurs](#). El 5/12/2016 va destapar una **manipulació viralitzada** on apareixia Marion Maréchal-Le Pen, dirigent de l'aleshores Front National, amb François Fillon, ex primer ministre francès de centredreta. La imatge pretenia "normalitzar" l'extrema dreta, però **era falsa**. En realitat, a la foto original hi sortia la neboda de la líder del FN amb Logan Dijan, líder d'un grup estudiantil d'extrema dreta, encausat per una agressió física al seu predecessor i esquitxat per la filtració de documents PanamaLeaks.

Fonts: [Le Monde](#) i [Décodeurs](#).

Acció de la Comissió Europea en la verificació de notícies



La Comissió Europea compta amb la iniciativa [Tackling online Information](#).

Les **principals accions de la Comissió Europea el 2019** han sigut:

- Implementació del Codi de de Pràctiques en Desinformació. De gener a maig, la Comissió va **monitorar l'execució del Codi per part de Facebook, Google i Twitter**, per tal d'evitar males pràctiques de cara a les eleccions al Parlament Europeu del maig de 2019. (Informes de [gener](#), [febrer](#), [març](#), [abril](#) i [maig](#).)
- Creació del [RAS \(Rapid Alert System\)](#), una xarxa de les institucions de la UE i dels estats membres per coordinar una resposta conjunta davant campanyes de desinformació.

[Nota: per al context i els antecedents de l'acció de la Comissió Europea en matèria de desinformació, vegeu l'[Apunt del BIAC 10](#)].

Principals verificadors de notícies



La International Fact Checking Network (IFCN) és la principal xarxa mundial de *fact checkers*.

Ha establert un [Codi de Principis](#) per a verificadors, ha creat una [base de dades de recerca](#) sobre *fact checking* i desenvolupa eines com el curs en línia “[Hands-on Fact-Checking](#)”.

Té la seva seu a [The Poynter Institute](#)



Facebook col·labora amb *fact checkers* certificats per la IFCN.

Compta amb la col·laboració de verificadors de diferents països, entre els que destaquen:

- EUA: [Associated Press](#), [Factcheck.org](#), [Politifact](#), [Snopes](#) i [Weekly Standard](#).
- França: [Agence France Presse](#), [Les Décodeurs](#), [Desintox](#), [Fake Off](#) i [Les Observateurs](#).
- Regne Unit: [Full Fact](#).
- Alemanya: [Correctiv](#).
- Espanya: [AFP Factual](#), [Maldito Buló](#) i [Newtral](#).

[La llista completa](#) dels països on Facebook col·labora amb un o diversos verificadors és: Alemanya, Argentina, Austràlia, Brasil, Camerun, Canadà, Colòmbia, Croàcia, Dinamarca, Espanya, Estats Units, França, Índia, Indonèsia, Irlanda, Israel, Itàlia, Grècia, Kènia, Lituània, Mèxic, Orient Mitjà i Àfrica del Nord, Nigèria, Irlanda del Nord, Noruega, Pakistan, Filipines, Països Baixos, Polònia, Portugal, Regne Unit, Senegal, Singapur, Sud-àfrica, Sri Lanka, Suècia, Turquia.



El 2 d'abril de 2019, es va llançar [Verificat](#), el primer *fact checker* català. Compta amb el suport del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Blanquerna-Universitat Ramon Llull, Universitat de Vic, Open Society Foundations, YouCheck i l'Agència Catalana de Notícies.

Altres mitjans de Catalunya també han llançat iniciatives similars: [Europa Fact Checking](#) (*La Vanguardia*) i [fetsOfakes](#) (CCMA).

Font: elaboració pròpia.



Flaixos

Flaixos (1)



Neix DAZN, el servei en *streaming* i sota demanda de continguts esportius

El 27 de febrer la plataforma OTT de pagament [DAZN](#) inicia el seu servei a l'Estat espanyol amb la primera carrera del Mundial de Moto GP. Pertany al grup anglès Perform i ofereix continguts esportius en directe i sota demanda. Tot i que se centra en competicions de motos, també incorpora altres esports com ara futbol, bàsquet o tennis. Amb un mateix compte, permet accedir fins a un màxim de cinc dispositius diferents.



La Liga de Futbol Profesional presenta la seva OTT

L'associació esportiva LFP va llançar el 25 de març el servei OTT [LaLigaSportsTV](#). Aquesta plataforma ofereix vídeos sota demanda i emissions en directe de competicions esportives estatals com ara handbol, voleibol o futbol sala, entre d'altres. La majoria de continguts de la plataforma són gratuïts, amb excepció de la lliga de futbol de segona divisió 1|2|3.



Apple vol fer front a Netflix amb Apple TV+

L'empresa va presentar el 25 de març un nou servei de continguts audiovisuals sota demanda de pagament que oferirà a partir de la tardor. Ho farà per mitjà de l'aplicació [Apple TV](#) renovada. Es converteix així en un proveïdor de serveis audiovisuals i agregador de serveis de vídeo sota demanda d'altres plataformes. El seu catàleg inclourà emissions en directe (esports) i sèries, pel·lícules i documentals de producció pròpia.



La Xarxa de Comunicació Local estrena web

El 23 d'abril de 2019, la Xarxa de Comunicació Local va presentar el portal web [laxarxa.cat](#), amb l'objectiu d'ampliar la visibilitat dels continguts dels mitjans de proximitat que pertanyen a LaXarxa. El web organitza els continguts de proximitat i incorpora noves seccions pensades per cobrir els interessos de comunitats d'interès diverses (Culturify, Emergent!, En verd, Fem història, Motxillers, X tots, Ve de gust, Esports i Rebovina).



Enquesta del CAC: Usos i percepcions dels mitjans audiovisuals. 2019

El 12 de juny, en el marc de l'esdeveniment anual del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya s'han presentat els resultats de l'enquesta *Usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019*. L'enquesta, elaborada pel CAC en col·laboració amb el Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat, s'ha fet sobre una mostra de 1.600 entrevistes personals a tot Catalunya sobre hàbits de consum audiovisual. L'enquesta incorpora també preguntes sobre objectivitat i pluralitat informatives, entre altres qüestions. Es pot consultar en línia el document d'explotació dels [resultats més destacats](#), així com l'[informe global](#) de resultats, el [qüestionari](#), la [fitxa tècnica](#), les [taules estadístiques](#) i la [base de dades](#) anonimitzada.

Flaixos (2)



Menors d'edat i hàbits digitals al Regne Unit

El regulador britànic (Ofcom) va publicar el gener l'informe [*Annual Report on Children and Parents: Media Use and Attitudes*](#), sobre els hàbits digitals de les persones de 5 a 15 anys del Regne Unit, així com l'accés als mitjans d'infants de 3 i 4 anys. L'informe inclou els resultats sobre la percepció dels pares i mares en els usos dels fills i filles i els mitjans emprats per controlar (o no) l'accés als mitjans.



Promoció de les obres europees

L'informe de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual [*Mapping of national rules for the promotion of European works in Europe*](#) analitza la normativa de 31 països (els 28 estats membres de la UE, més Islàndia, Noruega i Suïssa). A l'informe, publicat el gener, s'hi estudien les obligacions d'inversió dels prestadors, dels serveis audiovisuals sota demanda i dels distribuïdors, així com les taxes i altres mesures com ara les polítiques de quotes i/o prominència.



Irlanda: consulta sobre la nova llei digital

El Ministeri de Comunicacions, Clima i Medi Ambient d'Irlanda va llançar el març la [*consulta sobre la proposta de llei sobre la seguretat en línia*](#). El projecte legislatiu pretén “protegir els residents a Irlanda, en especial els menors d'edat”, d'acord amb la normativa europea. La proposta preveu ampliar la jurisdicció de la nova Directiva de serveis de comunicació audiovisual, ja que inclouria qualsevol plataforma en línia.



Neix LUMIERE, un nou directori de pel·lícules europees

El 16 d'abril la Comissió Europea i l'Observatori Europeu de l'Audiovisual van presentar el directori [*LUMIERE VOD*](#). Lumiere VOD és una base de dades de les pel·lícules europees disponibles en serveis sota demanda de pagament. En el moment de la presentació, la base de dades integrava la informació disponible als catàlegs de 28 països de la UE (al voltant de 35.000 pel·lícules europees). El directori s'ha dissenyat com a eina de treball i d'avaluació adreçada a professionals de la indústria audiovisual: creació, producció, distribució, regulació, etc.



Noves directives europees sobre drets d'autoria al mercat únic digital

El 17 d'abril es van aprovar dues directives europees relacionades amb els drets d'autoria i de propietat intel·lectual. La [*Directiva \(UE\) 2019/789*](#) estableix normes per millorar l'accés transfronterer d'emissions i retransmissions de continguts de ràdio i de televisió, i la [*Directiva \(UE\) 2019/790*](#) pretén harmonitzar la normativa europea aplicable als drets d'autor i drets afins en el marc del mercat interior. Regula, entre altres matèries, l'ús de continguts protegits a les plataformes d'intercanvi de vídeos.

BIAC. Núm. 13 – Primer quadrimestre del 2019

Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell.
- EGM: dades de la 1a onada 2019. Període octubre-novembre del 2018. Àmbit Catalunya.
- Iconografia: *Noun Project*, *Freepik*

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 13. Primer quadrimestre del 2019. Barcelona: CAC, maig del 2019. <www.cac.cat>