



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

Segon quadrimestre del 2019
Número 14. Setembre del 2019

Sumari

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya	3
Preferència i usos dels mitjans a Catalunya	5



Televisió	8
Distribució de canals de televisió a Catalunya	9
La televisió d'àmbit nacional	10
La televisió d'àmbit estatal	11
La televisió d'àmbit local	12
La televisió local pública	13
La televisió local privada	14
Audiència de la televisió	16
Pràctiques de consum televisiu	19
Preferència d'horaris d'emissió	23



Ràdio	24
Distribució d'emissores de ràdio a Catalunya	25
La ràdio pública	26
La ràdio privada	27
Audiència de la ràdio	28
Audiència de la ràdio per franges horàries	34



Internet	35
Consum d'internet a Catalunya	36
Consum de continguts audiovisuals a internet	37



L'apunt. L'equipament TIC a Catalunya	39
--	-----------

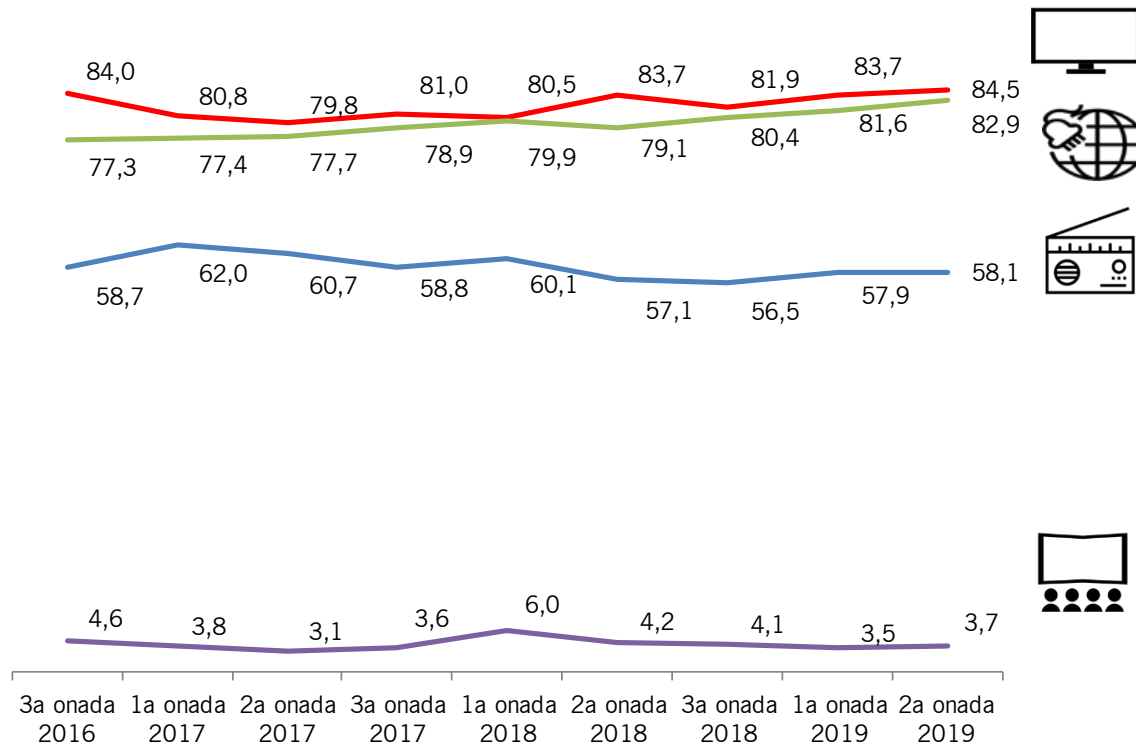


Flaixos	44
----------------	-----------



Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (1)

Penetració dels mitjans audiovisuals a Catalunya (en % sobre la població)



CONSUM A CATALUNYA

Fins al mes d'agost, el consum mitjà de televisió ha estat de 3 hores i 11 minuts.

De dilluns a diumenge, s'escolta diàriament una mitjana d'1 hora i 44 minuts de ràdio.

Nota: la penetració indica el percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població.

Les dades relatives a internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci.

Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2019.

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (i 2)

Penetració dels mitjans audiovisuals. Per sexe i franja d'edat (en %)

				
SEXE / EDAT	TELEVISIÓ	RÀDIO	INTERNET	CINEMA
Total població	84,5	58,1	82,9	3,7
Homes	83,2	62,6	86,2	4,4
Dones	85,6	53,9	79,8	3,1
De 14 a 19 anys	77,2	50,1	97,5	3,4
De 20 a 24 anys	78,1	54,5	97,5	3,9
De 25 a 34 anys	80,1	55,6	96,9	4,1
De 35 a 44 anys	79,6	63,1	92,9	4,8
De 45 a 54 anys	86,9	68,3	92,3	3,7
De 55 a 64 anys	88,0	61,0	84,2	5,2
De 65 anys i més	90,8	48,8	49,3	1,9

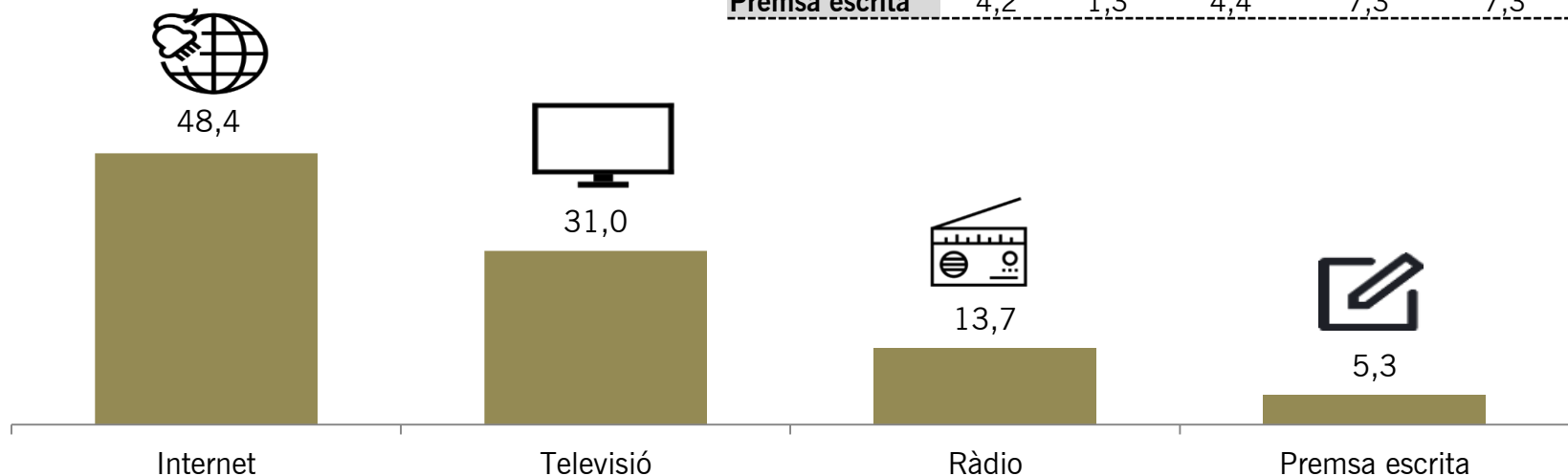
Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2019.

Preferència i usos dels mitjans a Catalunya (1)

Mitjans de comunicació preferits

El mitjà de comunicació preferit per la majoria dels catalans i catalanes és **internet**, per davant de la televisió, la ràdio i la premsa escrita.

	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Internet	81,9	73,0	59,6	37,9	12,4
Televisió	12,0	17,6	24,9	38,8	48,9
Ràdio	1,2	7,7	10,0	14,9	27,1
Premsa escrita	4,2	1,3	4,4	7,3	7,3



P2. Si durant un mes sencer només tingués accés a un d'aquests mitjans, quin triaria? (N=1.600, resposta simple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Preferència i usos dels mitjans a Catalunya (2)

Usos dels mitjans. Per graus d'opció

En el moment de ...	1a opció	2a opció	3a opció	4a opció
Informar-se de l'actualitat				
Entretenir-se		Internet		
Formar-se una opinió			Ràdio	Prensa escrita
Informar-se de temes locals				

Preguntes P3, P4, P5a i P5b. Quin mitjà de comunicació prefereix vostè per: informar-se sobre notícies d'actualitat/ formar-se una opinió sobre un tema/ entretenir-se/ conèixer les coses que passen en el seu municipi? (N=1.600, resposta simple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Preferència i usos dels mitjans a Catalunya (i 3)

Usos dels mitjans. Per franja d'edat

En el moment de ...	Formar-se una opinió	Informar-se de temes locals	Informar-se de l'actualitat	Entretenir-se
16-24 anys	 Internet			
25-34 anys				
35-49 anys	 Televisió			
50-60 anys				
64 i més anys				

Preguntes P3, P4, P5a i P5b. Quin mitjà de comunicació prefereix vostè per: informar-se sobre notícies d'actualitat/ formar-se una opinió sobre un tema/ entretenir-se/ conèixer les coses que passen en el seu municipi? (N=1.600, resposta simple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



Distribució de canals de televisió a Catalunya



92 canals de televisió en obert

Al sector televisiu hi ha una oferta més gran de canals privats, un 75%, davant un 25% de televisió pública.



La llar catalana rep de mitjana entre 42 i 44 canals de televisió en obert: 9 d'àmbit nacional, 32 d'estatal i els canals d'àmbit local.

Oferta de televisió per àmbit territorial

9 canals nacionals



32 canals estatals



51 canals locals



Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX).
Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Economia i Empresa (canals TDT estatal). Setembre del 2019.

La televisió d'àmbit nacional

 Canal TV
  TV pública
  TV privada
  Llengua vehicular

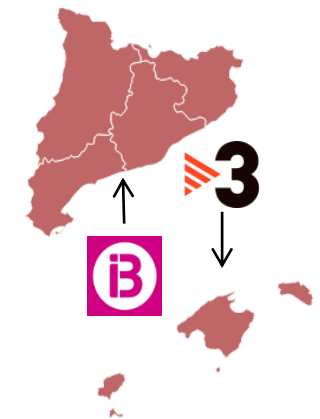
Per àmbit, titularitat, oferta i llengua vehicular

 Català

9 canals nacionals	5 canals públics 56%	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)      
	4 canals privats 44%	Grupo Godó    Futbol Club Barcelona 

✚ Reciprocitat d'emissions

El canal balear IB3 Global es veu a Catalunya des de l'abril del 2016.



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2019.

La televisió d'àmbit estatal

 Canal TV
  TV pública
  TV privada
  Llengua vehicular

Per àmbit, titularitat, oferta i llengua vehicular

 Castellà

32 canals estatals	7 canals públics 22%	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)       				
	25 canals privats 78%	Atresmedia Televisión     neox nova MEGA A3S	Mediaset España   cuatro      	NET Televisión   VEO Televisión DMAX GOL	13 Televisión TRECE Real Madrid Televisión  Realmadrid TV	Grupo Secuoya ten Grupo Kiss Media DKISS

Nota: El prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya mitjançant els canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas.

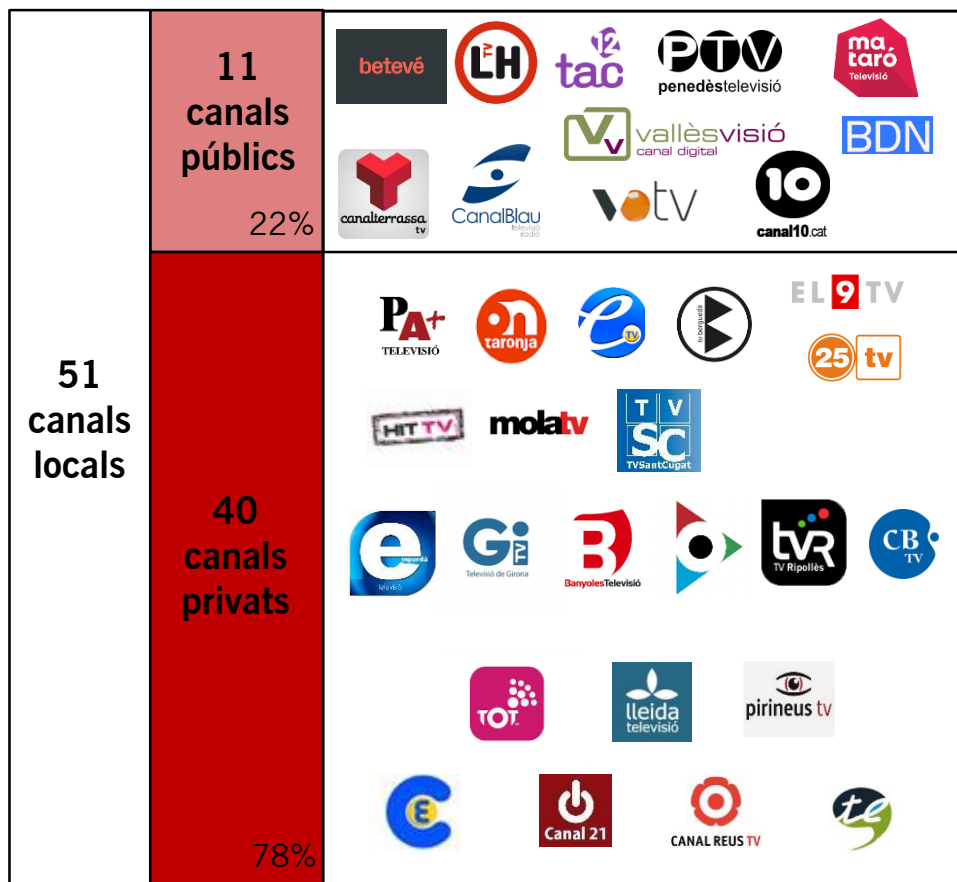
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Setembre del 2019.

La televisió d'àmbit local

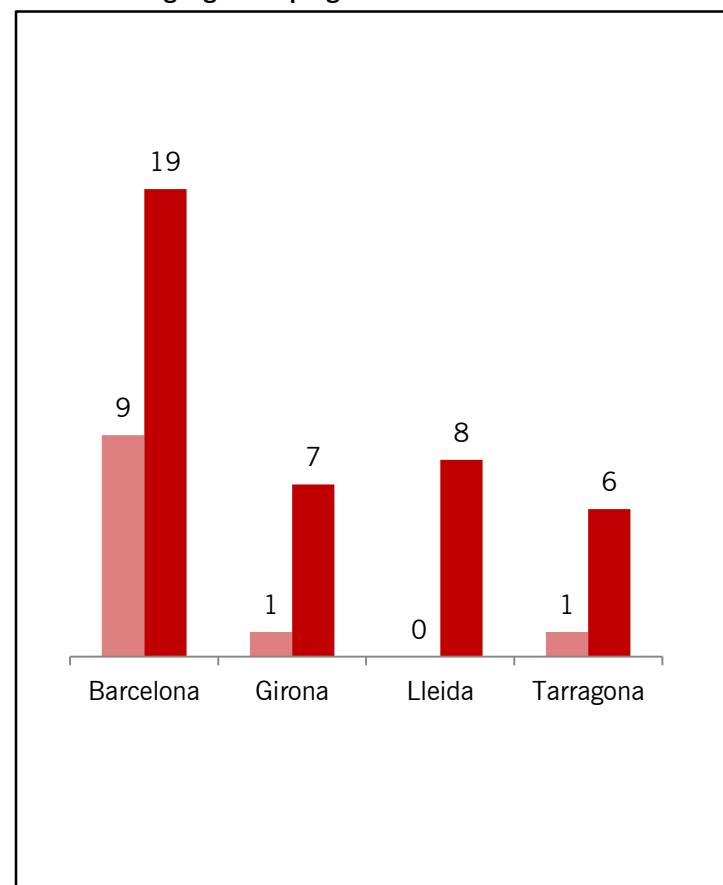
 Canal TV
  TV pública
  TV privada
  Llengua vehicular

Canals i programes de TDT per àmbit, titularitat i llengua

 Català



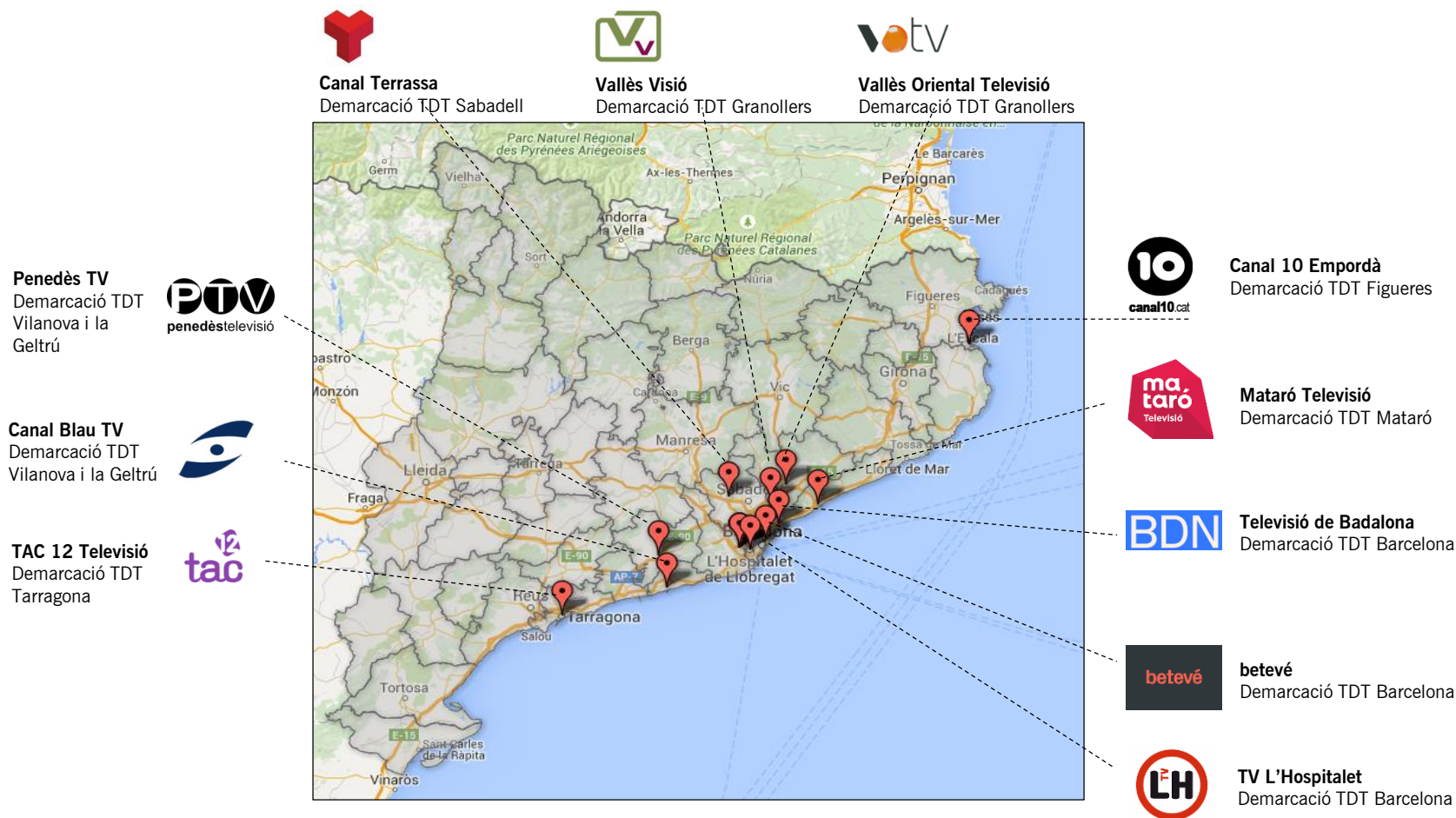
Distribució geogràfica programes TDT



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2019.

La televisió local pública

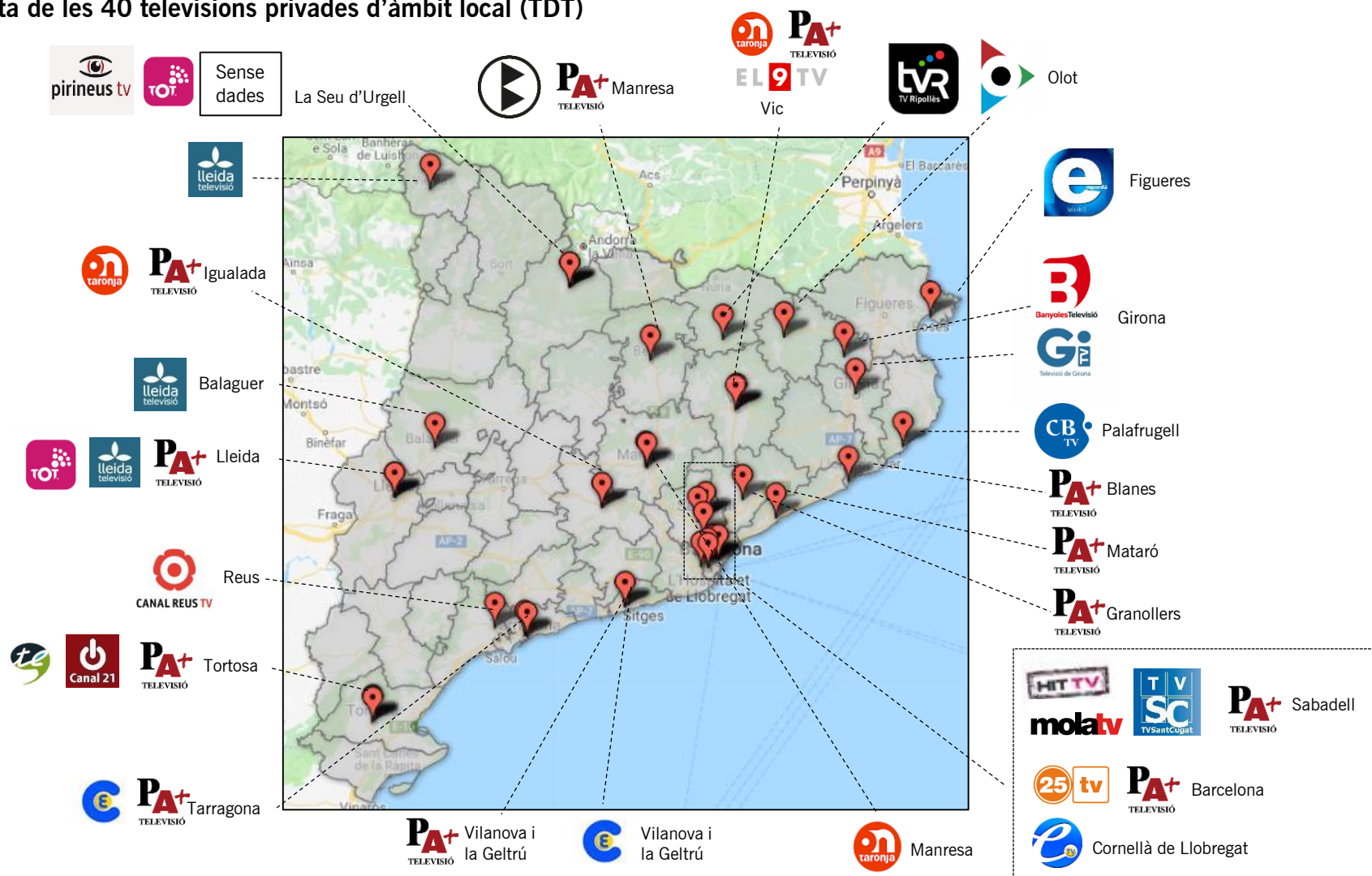
Oferta de les 11 televisions públiques d'àmbit local (TDT)



Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2019.

La televisió local privada (1)

Oferta de les 40 televisions privades d'àmbit local (TDT)

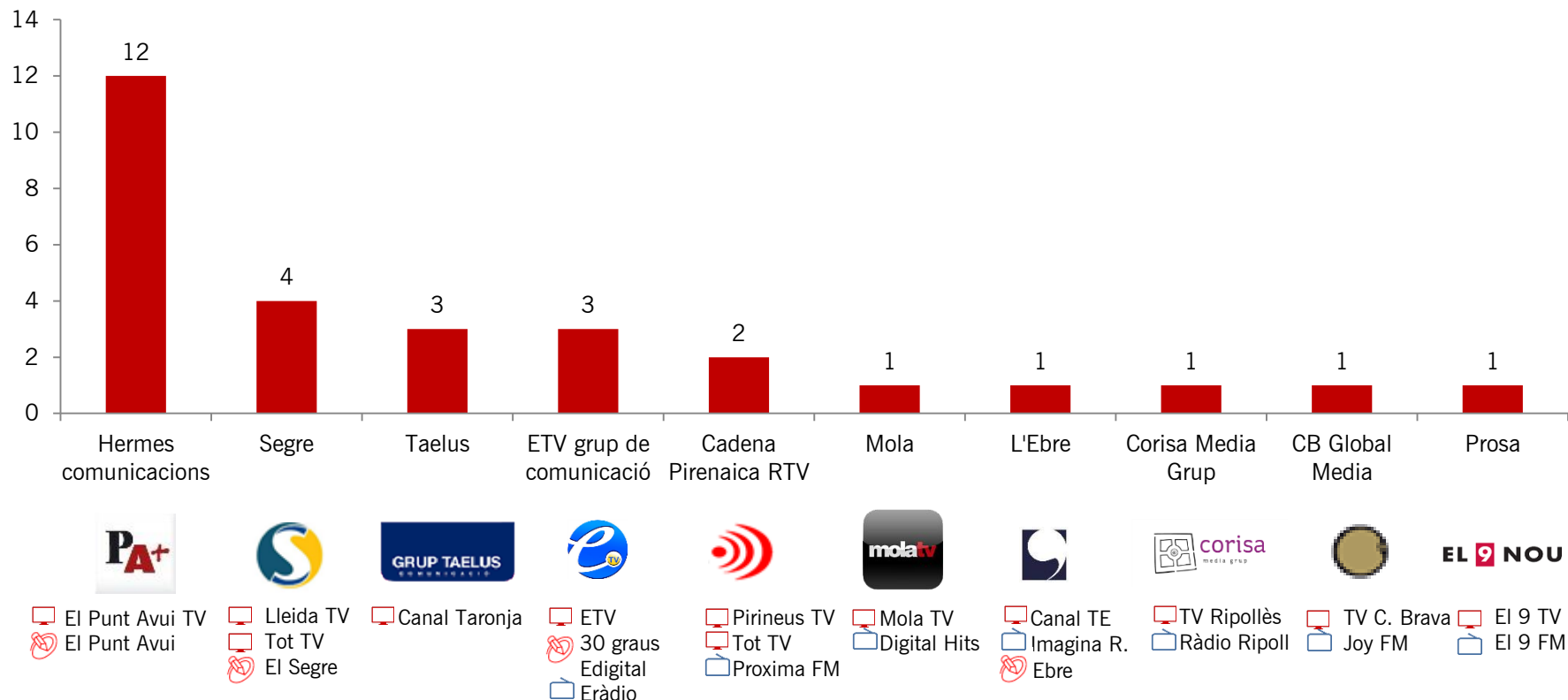


Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2019.

La televisió local privada (i 2)

Grups de comunicació local privats amb presència al sector televisiu local

 Canal TV
  Emissora ràdio
  Premsa

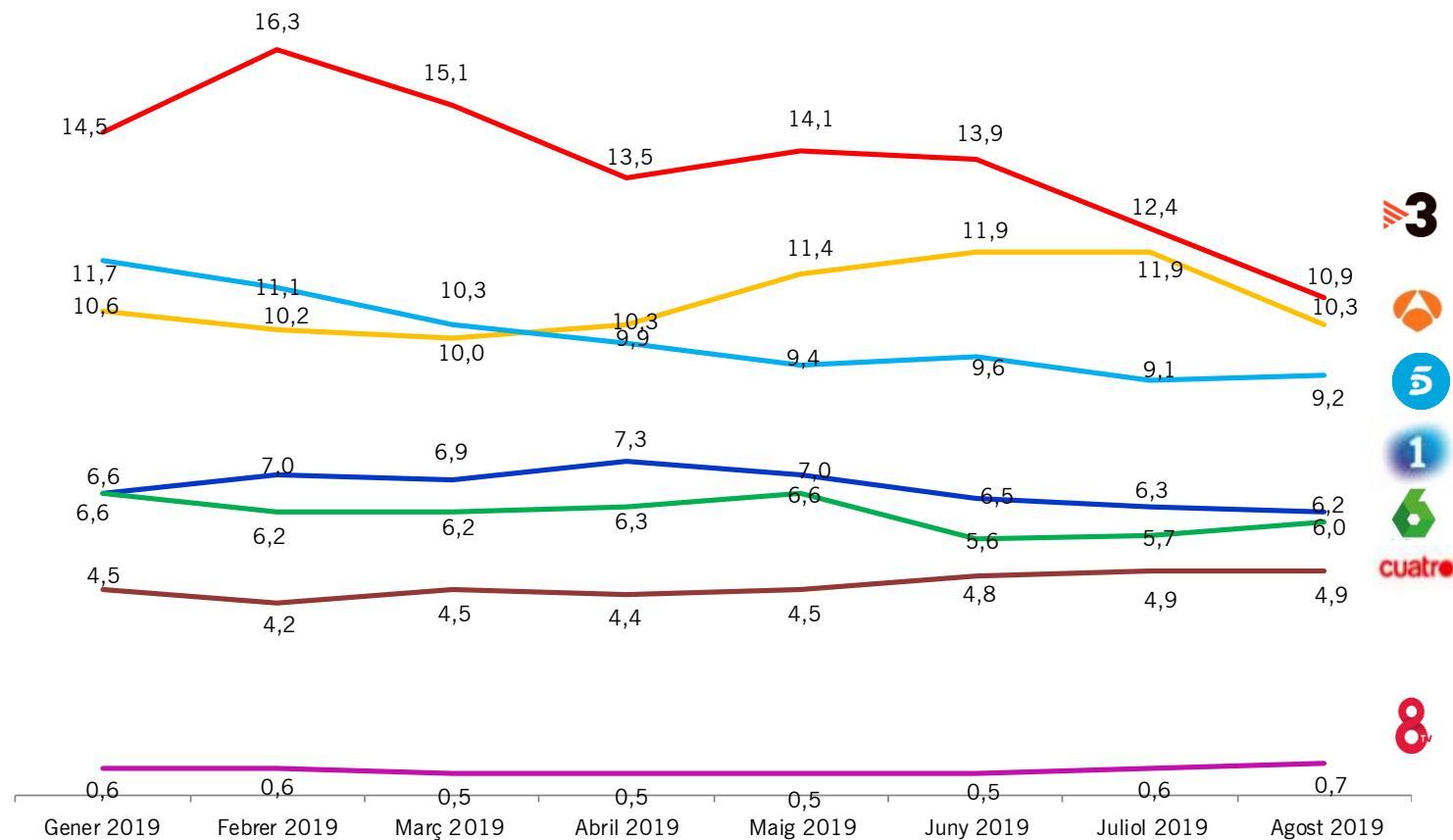


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2019.

Audiència de la televisió (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals a Catalunya

(en %, de gener a agost del 2019)



Nota: la quota de pantalla o *share* és el percentatge d'individus que miren una cadena determinada respecte del total de persones que miren la televisió en aquell moment.

Font: [Barlovento Comunicación](#).

Audiència de la televisió (2)

Quota mensual de pantalla per canals a Catalunya

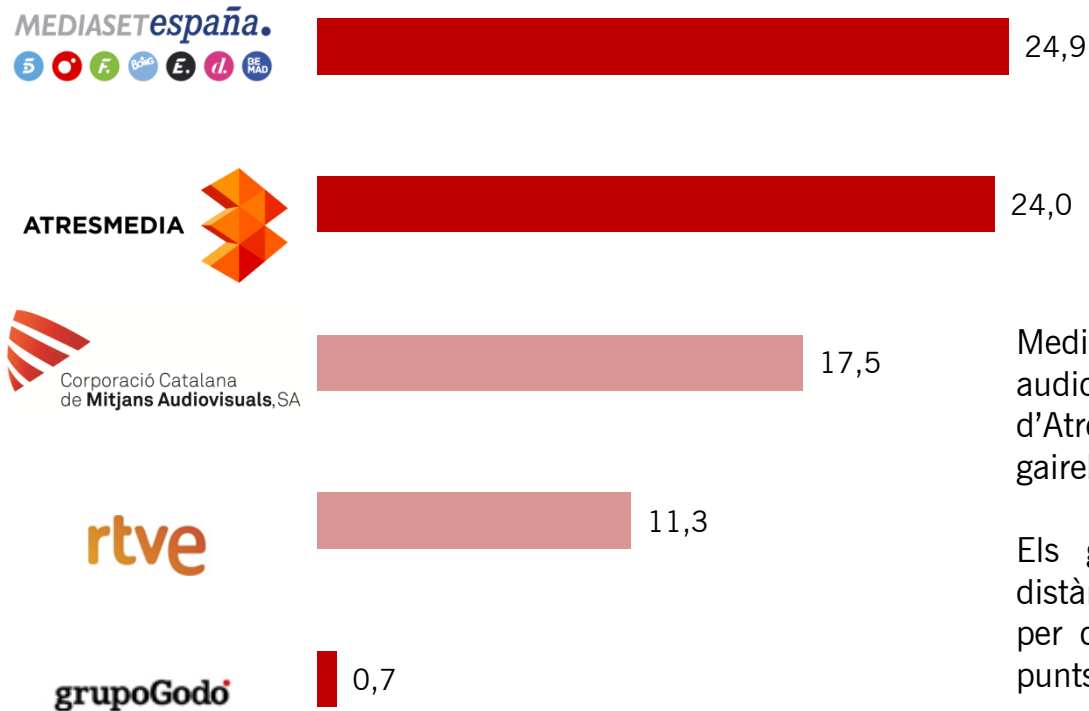
(en %, de gener a agost del 2019, en ordre descendent segons el rànquing d'agost)

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST
TV3	14,5	16,3	15,1	13,5	14,1	13,9	12,4	10,9
Telecinco	10,6	10,2	10,0	10,3	11,4	11,9	11,9	10,3
Antena 3 TV	11,7	11,1	10,3	9,9	9,4	9,6	9,1	9,2
laSexta	6,6	7,0	6,9	7,3	7,0	6,5	6,3	6,2
La1	6,6	6,2	6,2	6,3	6,6	5,6	5,7	6,0
Cuatro	4,5	4,2	4,5	4,4	4,5	4,8	4,9	4,9
Energy	3,2	3,1	2,9	3,0	2,9	3,1	3,2	4,1
Neox	2,6	2,6	2,7	2,9	2,8	3,0	3,0	3,5
Factoría de Ficción	2,7	2,7	2,6	2,7	3,2	3,3	3,3	3,2
TRECE	2,0	1,7	2,0	1,9	1,9	2,0	2,3	2,5
Paramount Network	2,2	2,3	2,7	2,7	2,3	2,4	2,4	2,5
La2	2,2	2,1	2,0	2,0	2,1	2,2	2,4	2,4
Divinity	1,8	1,7	1,8	2,0	1,8	1,7	2,0	2,4
DMax	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,9	2,2
Nova	1,7	1,6	1,8	1,9	1,8	1,5	1,6	1,9
Mega	1,4	1,4	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4	1,7
3/24	1,5	2,6	3,1	3,0	2,4	2,0	1,7	1,6
Clan	1,4	1,3	1,5	1,6	1,5	1,7	2,0	1,7
Atreseries	1,8	1,5	1,5	1,7	1,6	1,7	1,7	1,5
Dkiss	1,0	1,1	1,1	1,0	1,3	1,3	1,3	1,5
Boing	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0
Disney Channel	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0
Gol	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	0,8	0,6	0,8
8tv	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7
BeMad	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
Teledeporte	0,5	0,3	0,4	0,5	0,6	0,5	1,4	0,7
Super3/33	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7
24h	0,6	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,6	0,6
Esport3	0,5	0,5	0,7	0,7	0,6	0,5	0,4	0,5
TEN	0,4	0,7	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
RAC105	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Font: [Barlovento Comunicación](#).

Audiència de la televisió (i 3)

Quota de pantalla a Catalunya (en % per grups, mitjana de gener a agost del 2019)



Mediaset es manté com el primer grup audiovisual, amb nou dècimes per sobre d'Atresmedia. Entre tots dos, assoleixen gairebé el 50% de l'audiència a Catalunya.

Els grups televisius públics segueixen a distància els dos privats. La CCMA continua per davant de la CRTVE, amb més de sis punts percentuals de diferència.

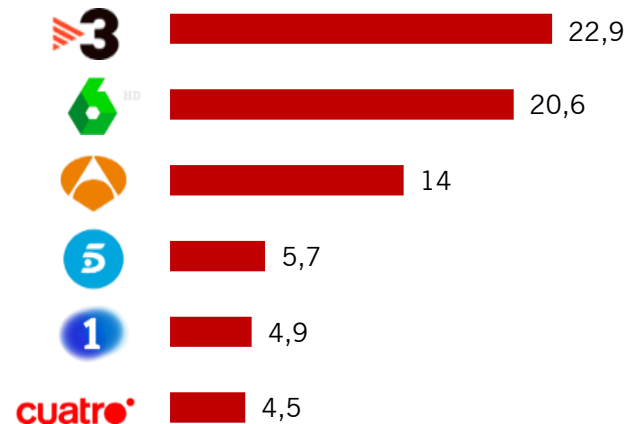
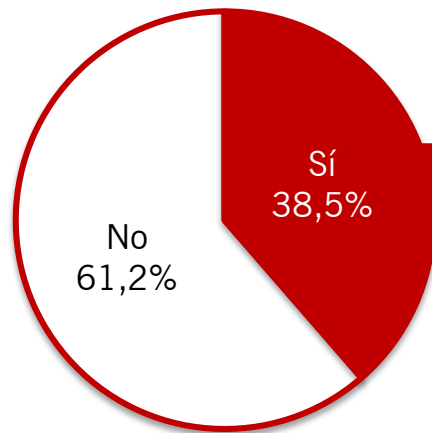
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de [Barlovento Comunicación](#).

Pràctiques de consum televisiu (1)

HI HA CAP CADENA QUE MIREU MÉS QUE ABANS?



Els darrers 2 anys, **TV3** i **laSexta** han augmentat el seu nombre d'espectadors a Catalunya.



P18a. En els últims dos anys hi ha alguna cadena de televisió que vostè vegi molt més que abans? (N=1.600, resposta simple, %)

P18b. Em podria dir quina? (Base: veu més que abans alguna cadena N=616, resposta simple, %)

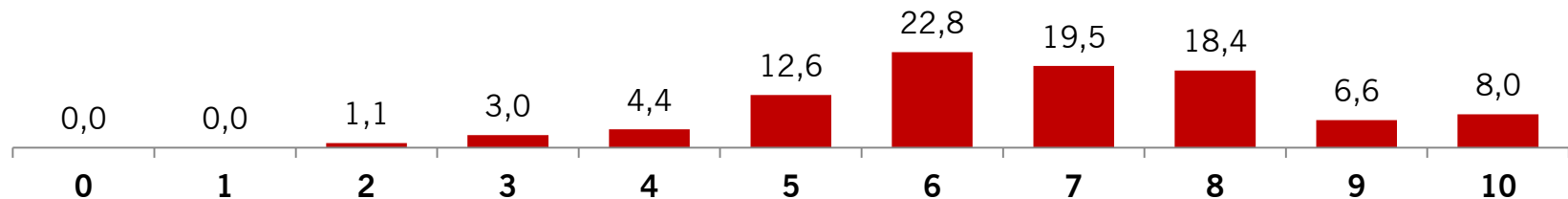
Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pràctiques de consum televisiu (2)

LA TELEVISIÓ LOCAL

1 de cada 4 persones acostuma a mirar la televisió local. La franja d'edat dels usuaris que més la miren és la de **més de 50 anys**.

6,76 Nota global de la ciutadania en relació amb la televisió local



P17b. Quina televisió local acostuma a veure? (Base: veu televisió local N=364, resposta simple, %) / P17c. En una escala de 0 a 10, en la qual 0 significa molt malament i 10 molt bé, com valora aquesta televisió local? (Base: veu televisió local N=364, resposta simple %)

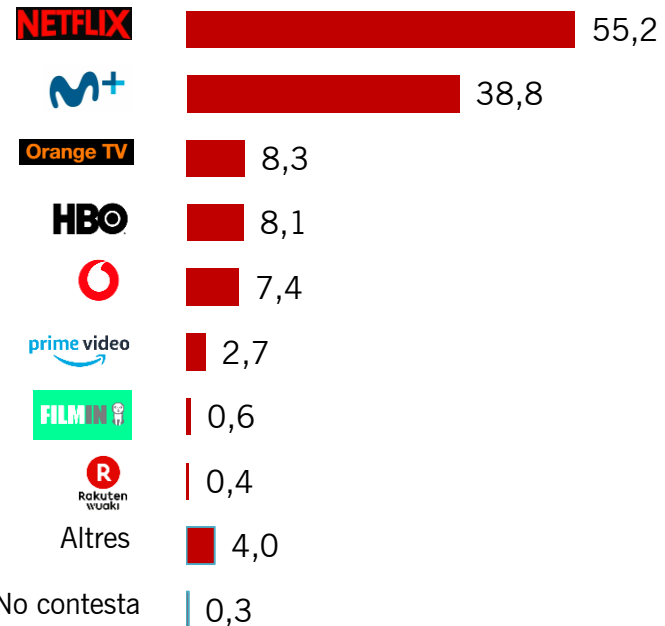
Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pràctiques de consum televisiu (3)

SERVEIS SOTA DEMANDA DE PAGAMENT

4 de cada 10 persones enquestades estan abonades a serveis de pagament.

1 de cada 2 persones abonades a serveis de vídeo o de televisió sota demanda són usuàries de **Netflix**.



P20a. Està abonat/ada a algun servei de televisió o servei de vídeo a demanda de pagament? (N=1.600, resposta simple, %)

P20b. Em podria dir a quin/s? (Base abonat/ada a TV o vídeo de pagament N=764, resposta múltiple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pràctiques de consum televisiu (i 4)

SERVEIS SOTA DEMANDA DE PAGAMENT

Perfil de la persona abonada als serveis de pagament

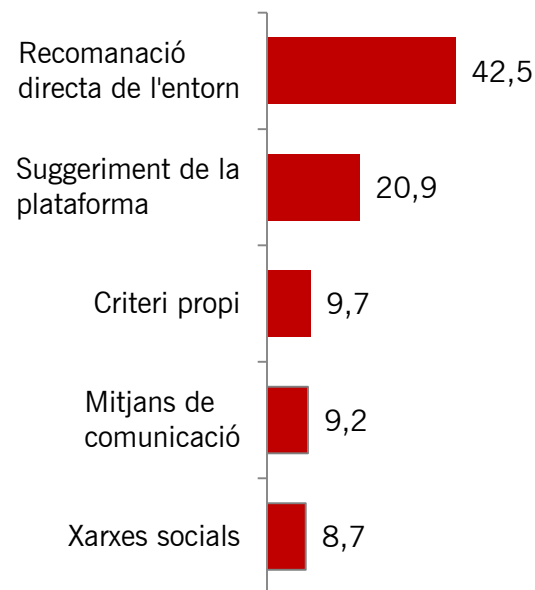
	Sexe		Franges d'edat				
	Home	Dona	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Abonat/ada	46,6	41,6	51,2	56,7	52,3	42,0	23,2
No	53,2	57,9	48,8	42,5	47,5	57,7	76,3

	Sexe		Franges d'edat				
	Home	Dona	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Netflix	52,9	57,4	78,8	81,1	55,2	36,8	23,2
Movistar+	41,6	35,9	34,1	27,3	34,0	46,5	62,2
Orange TV	7,8	8,7	9,4	4,5	9,6	9,0	7,3
HBO	7,8	8,5	10,6	12,9	8,4	5,8	1,2
Vodafone TV	5,8	9	8,2	4,5	7,6	9,7	6,1

P20a. Està abonat/ada a algun servei de pagament? (N=1.600, resposta simple, %);

P20b. Em podria dir a quin/s? (Base: abonat/ada a TV o vídeo sota demanda de pagament N=764, resposta múltiple, %)

Motius per triar el contingut



P20c. Em podria dir quin és el principal criteri que segueix per triar el contingut que consumeix? (Base N=764, resposta simple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Preferència d'horaris d'emissió



6 de cada 10 persones consideren que els programes del seu interès s'emeten en horaris massa tardans.



A **4 de cada 10** els agradaria que el *prime time* comencés entre les 21.00 h i les 21.59 h, i a **2 de cada 10**, entre les 20.00 h i les 20.59 h.



D'altra banda, l'horari preferit perquè acabi el *prime time* són les franges de 21.00 h a 21.59 h (**1 de cada 3**) i de 22.00 h a 22.59 h (**2 de cada 10**).

P21. Creu vostè que els programes televisius del seu interès s'emeten en horaris massa tardans? (N=1.600, resposta simple, %); P22a. A quina hora li agradaria que comencessin els programes de major èxit, series, pel·lícules, programes d'entrevistes? (N=1.600, resposta simple, %); P22b. I a quina hora li agradaria que acabessin? (N=1.600, resposta simple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



Distribució d'emissores de ràdio a Catalunya

■ Ràdio pública
■ Ràdio privada

262 emissores de ràdio

El nombre total de freqüències usades pel sector radiofònic és de 787, el 75% (589) de les quals emeten l'oferta de ràdio pública.



La llar catalana rep una mitjana de més de 30 emissores: 10 ràdios d'àmbit nacional, 20 d'estatal i les emissores d'àmbit local.

Per zona de servei

12 emissores nacionals

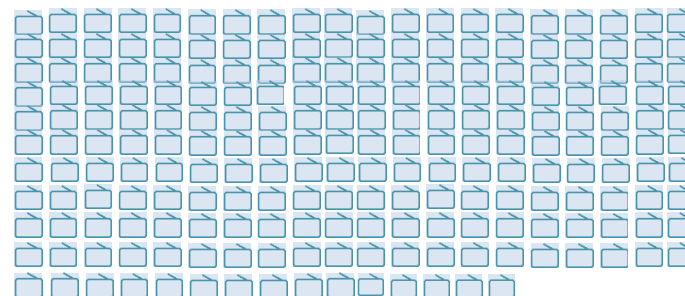
4 públiques
8 privades

19 emissores estatals

5 públiques
14 privades

231 emissores locals

215 públiques



16 privades



Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències.
Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional i FM estatal privades) i Ministeri d'Economia i Empresa (FM estatal públiques). Setembre del 2019.

La ràdio pública

 Llengua vehicular

Per zona de servei i llengua d'emissió

224 emissores públiques	4 emissores nacionals	      Català
	5 emissores estats	       Castellà Català (Ràdio 4)
	215 emissores locals	             Català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM local), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) i Ministeri d'Economia i Empresa (FM estatal). Setembre del 2019.

La ràdio privada

 Llengua vehicular

Per zona de servei i llengua d'emissió

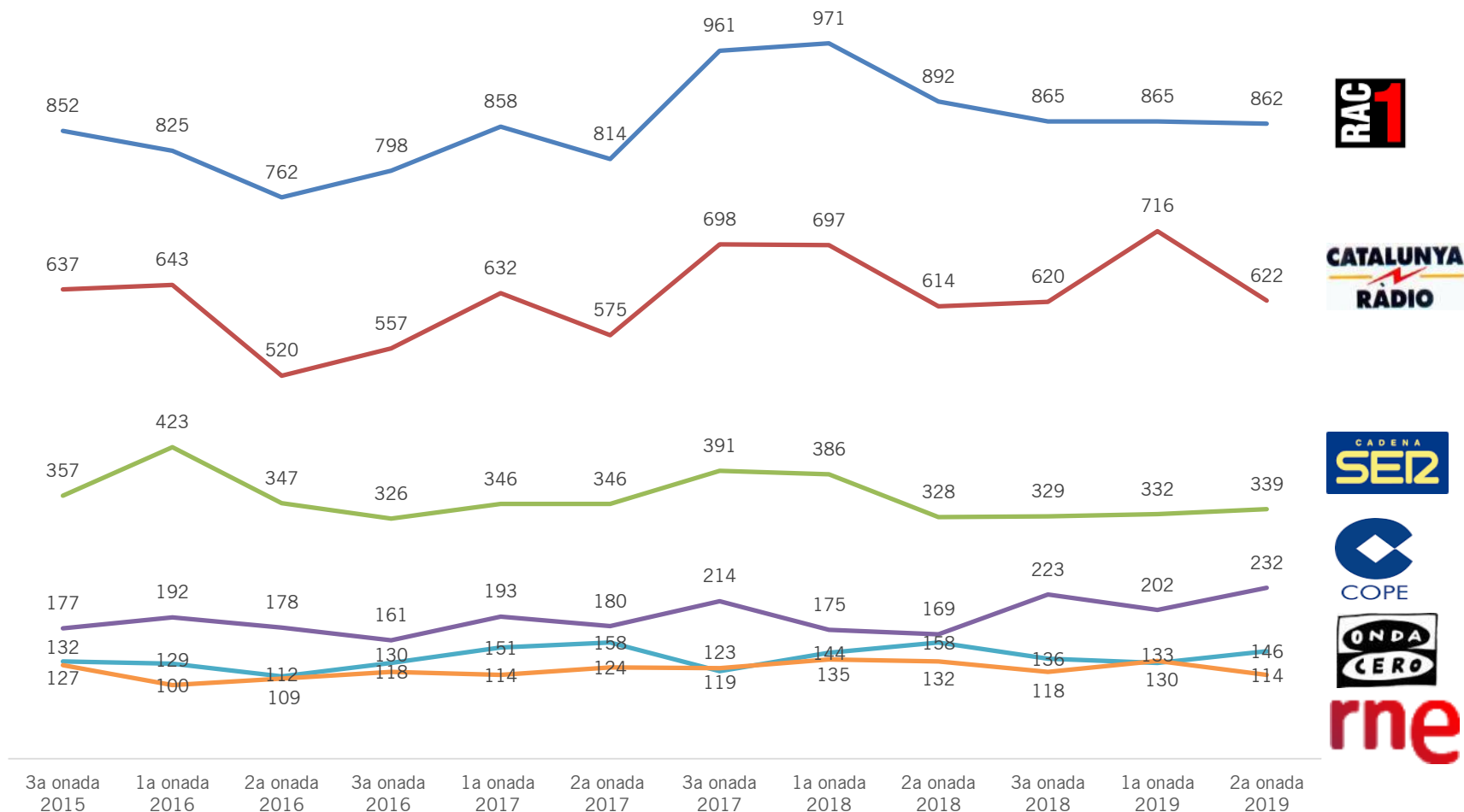
38 emissores privades	8 emissores nacionals	          Català
	14 emissores estats	                   Castellà (excepte desconnexions)
	16 emissores locals	                Català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Setembre del 2019.

Audiència de la ràdio (1)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

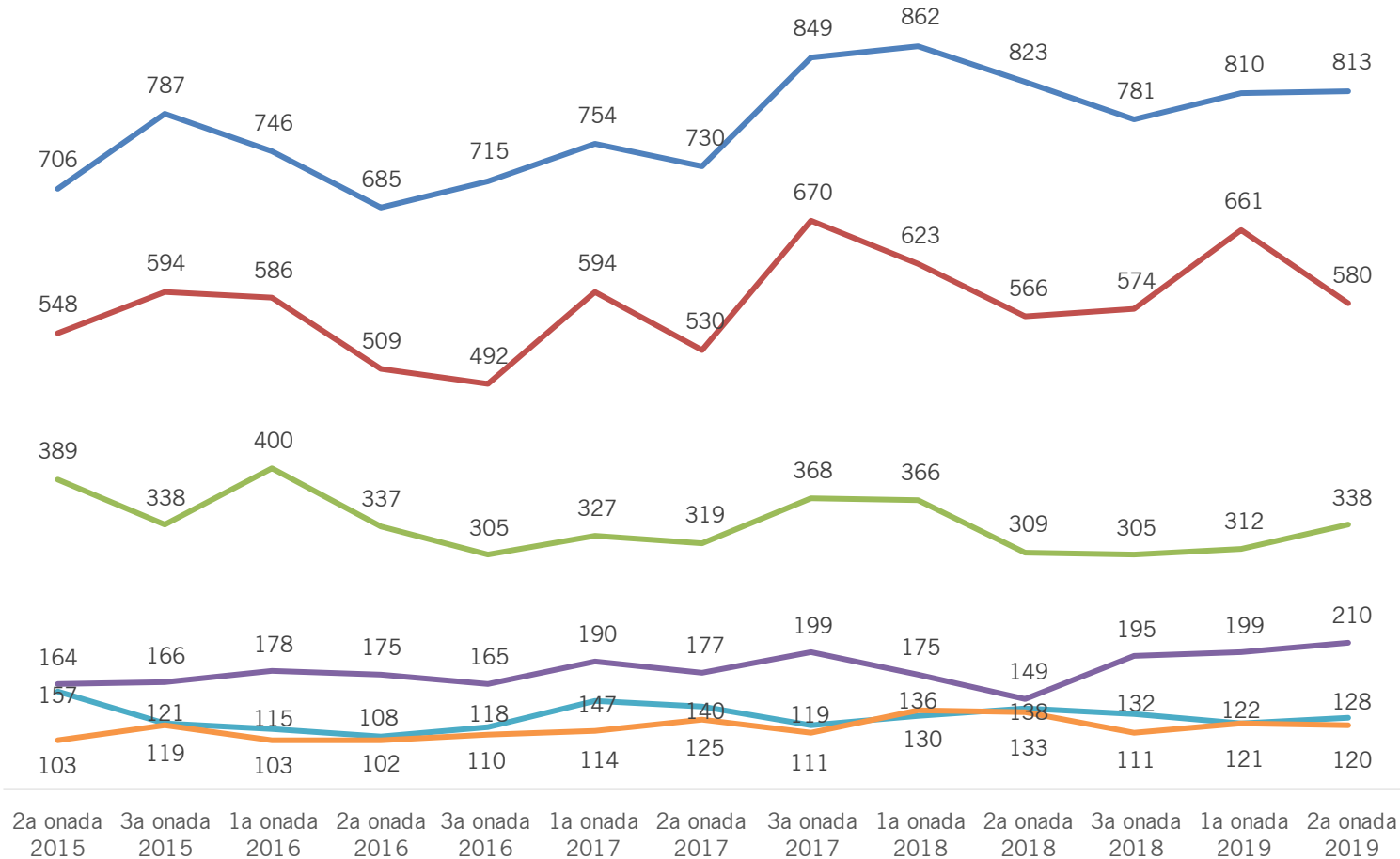


Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2019.

Audiència de la ràdio (2)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

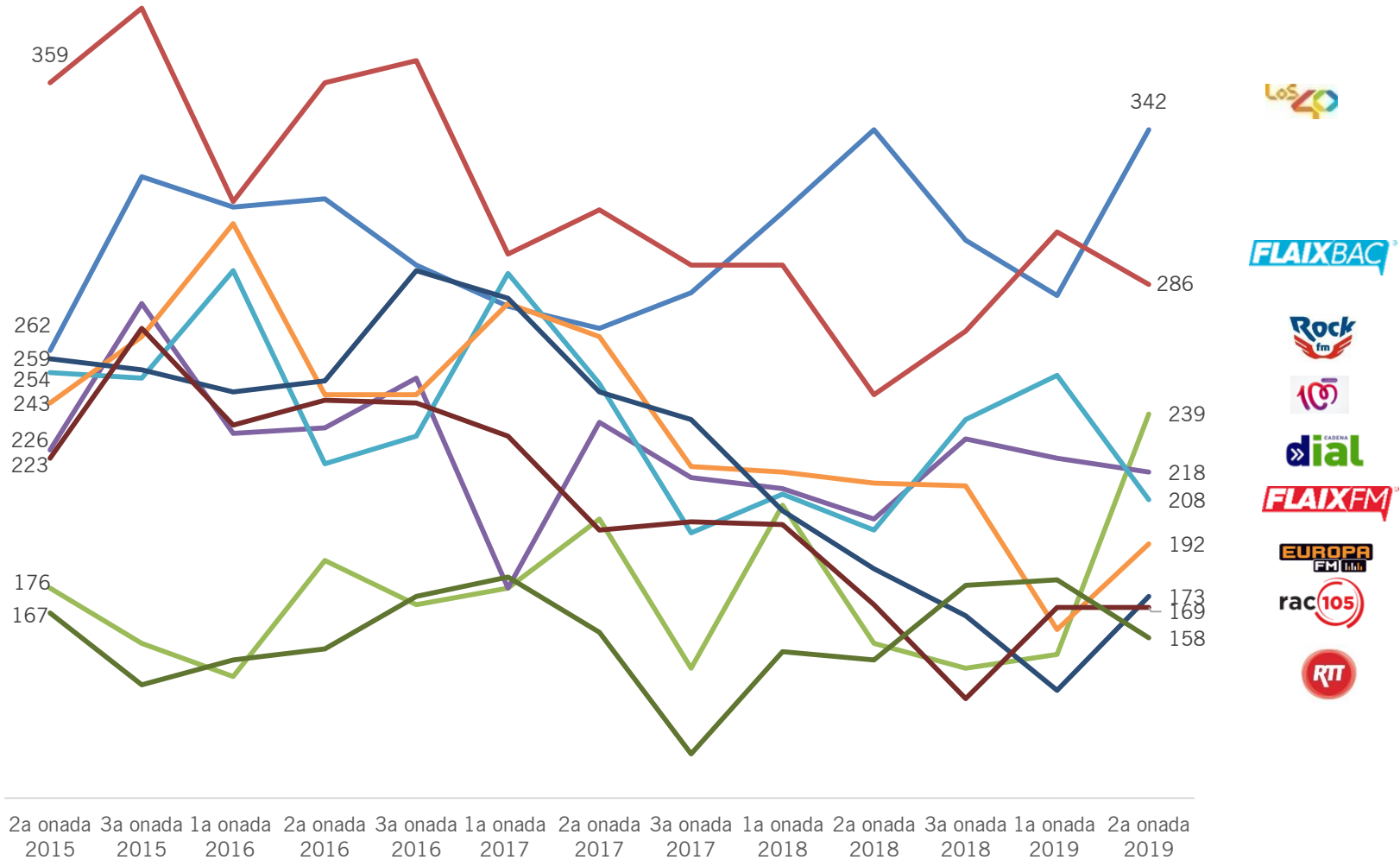


Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2019.

Audiència de la ràdio (3)

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

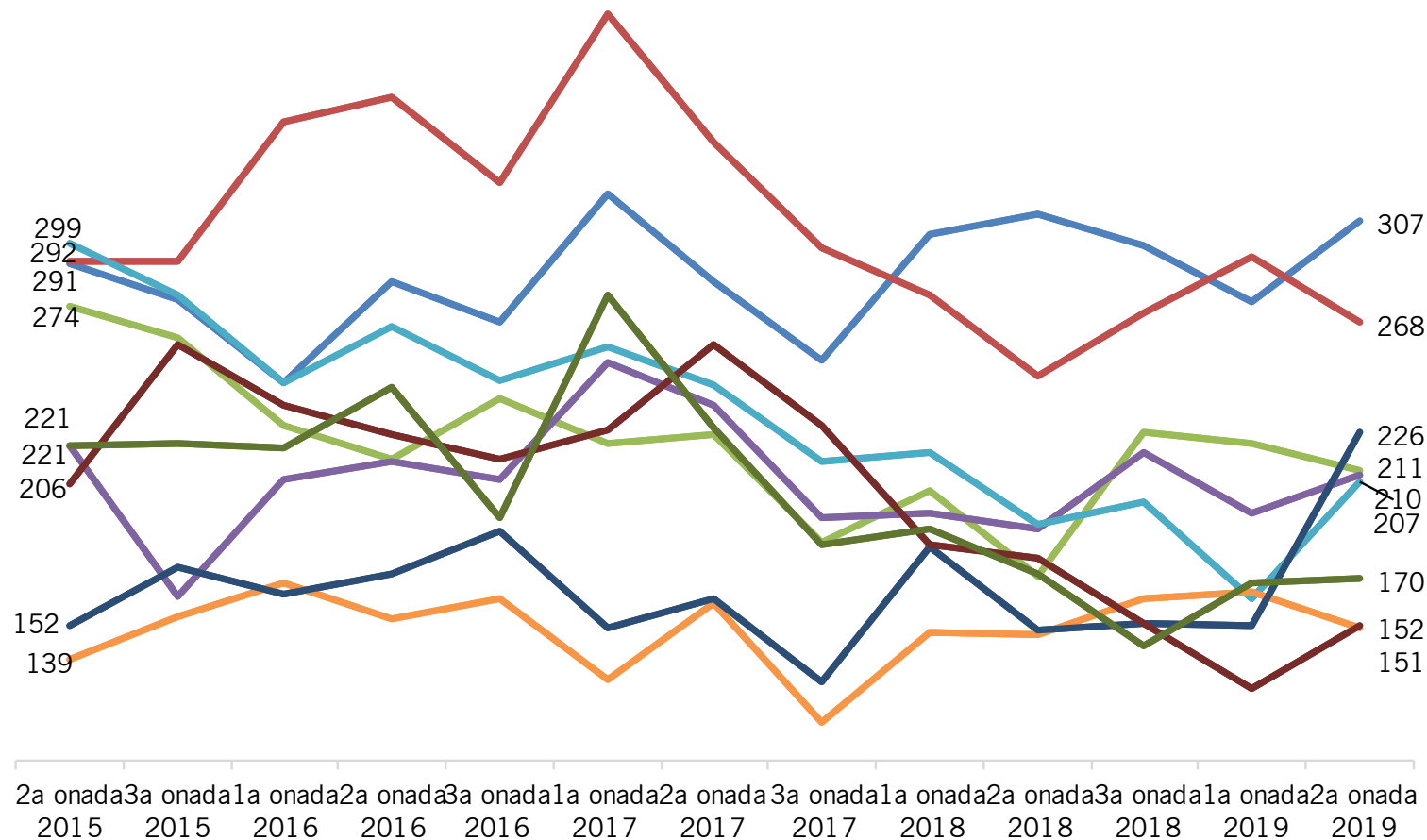


Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2019.

Audiència de la ràdio (4)

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

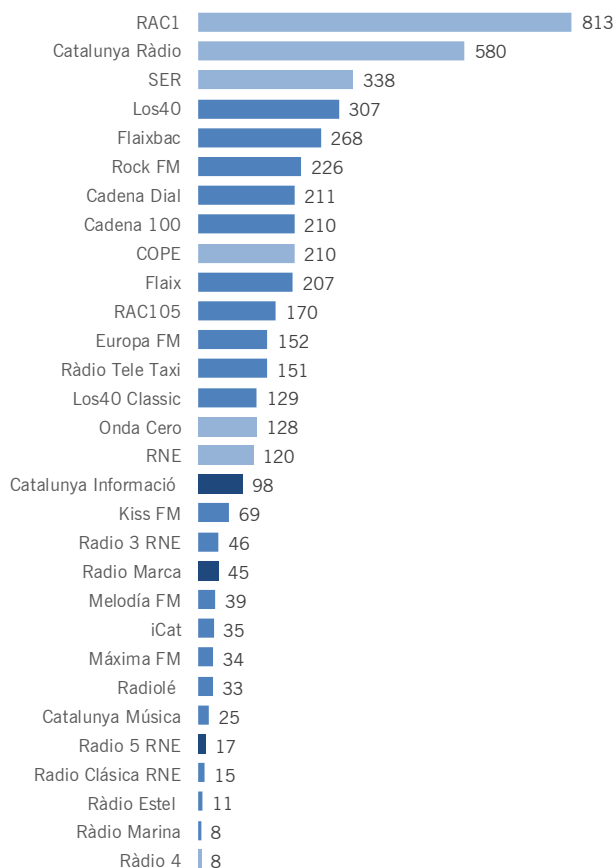


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2019.

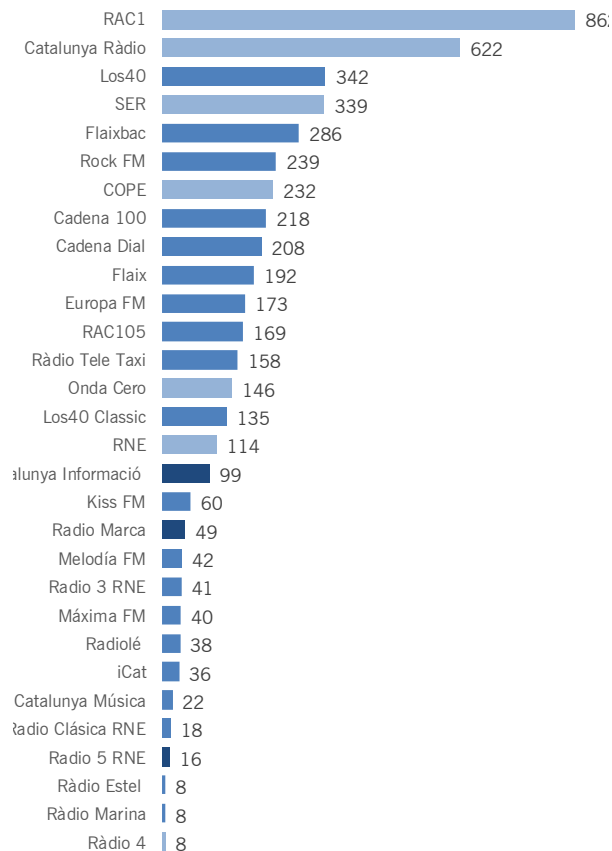
Audiència de la ràdio (5)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en milers sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

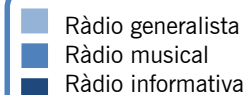
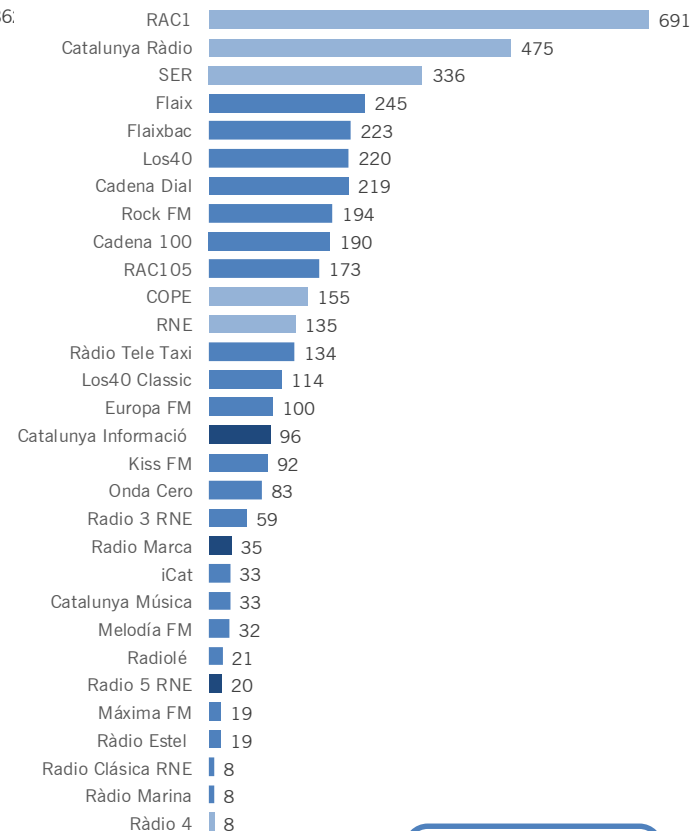
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge

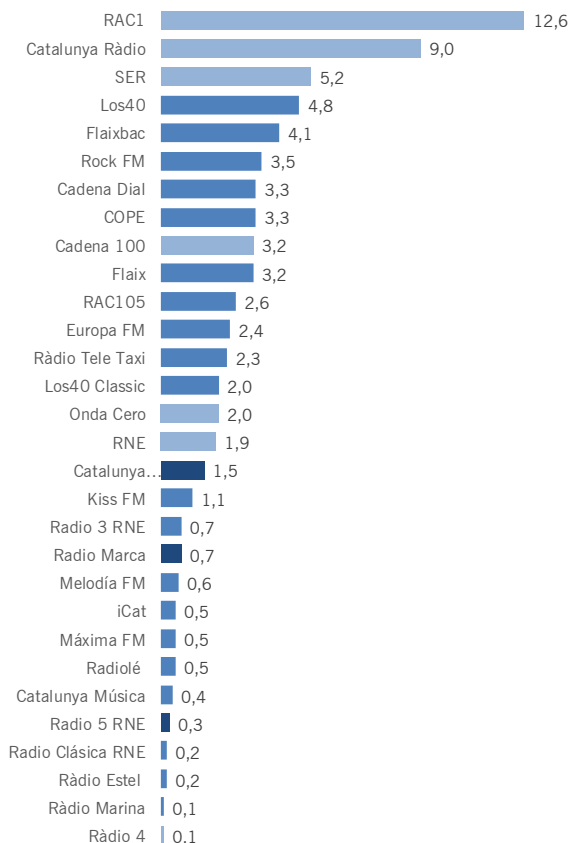


Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2019.

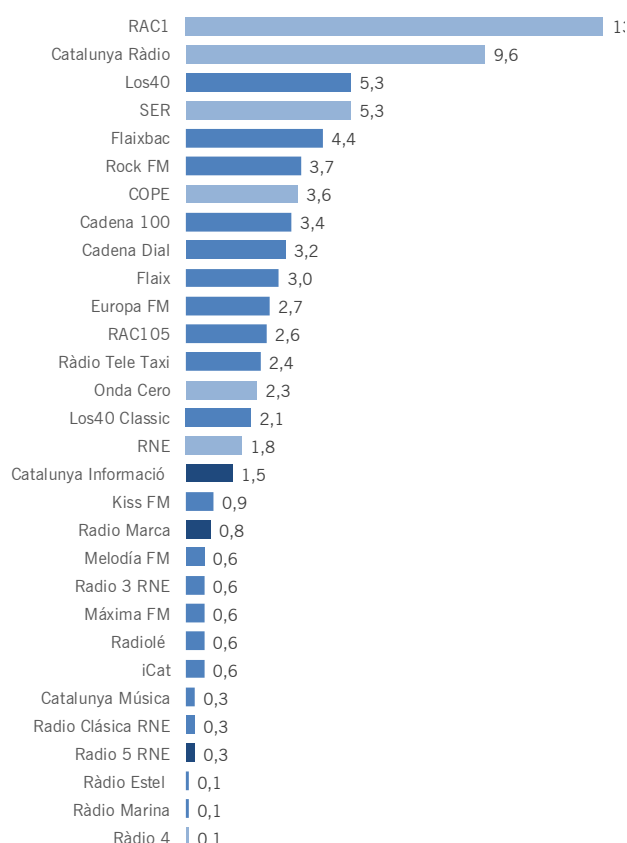
Audiència de la ràdio (i 6)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en % sobre el total de població, dia anterior a l'entrevista)

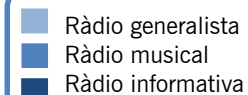
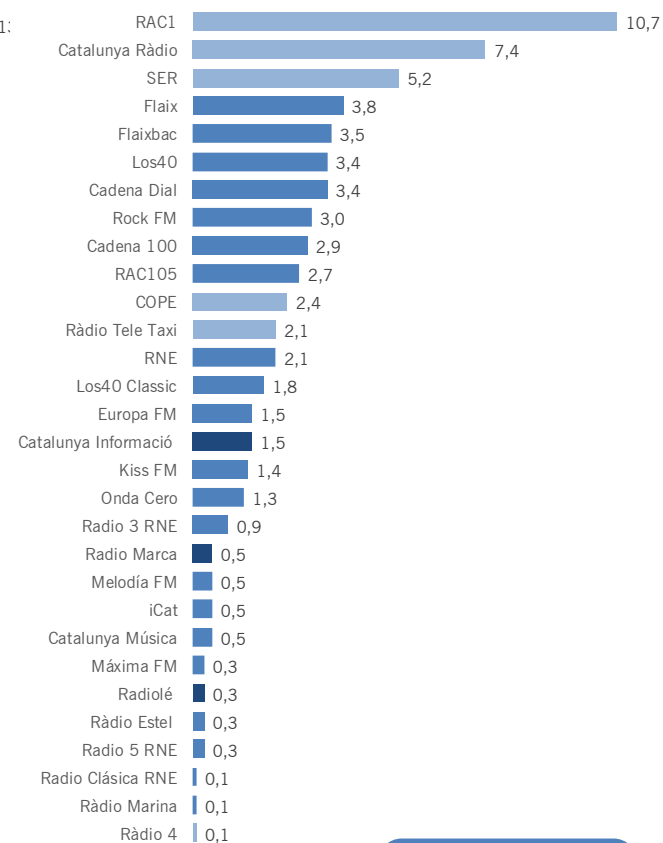
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge



Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2019.

Audiència de la ràdio per franges horàries

A Catalunya, cada dia 2.030.000 persones escolten la ràdio generalista i d'aquestes, 1.596.000 ho fan en la franja matinal de 6 a 12 h de dilluns a divendres.

Audiència de la ràdio per franges horàries de les principals cadenes generalistes a Catalunya

(en milers d'oients, de dilluns a divendres i ordenat per audiència acumulada, i, entre parèntesi, onada anterior)

Emissora	Audiència acumulada	 de 6 a 12 h	 de 12 a 16 h	 de 16 a 20 h	 de 20 a 6 h
	862 (810)	656 (594)	327 (306)	297 (268)	182 (197)
	622 (661)	453 (464)	207 (172)	156 (140)	112 (176)
	339 (312)	227 (191)	74 (65)	83 (88)	125 (113)
	232 (199)	161 (113)	43 (40)	41 (43)	85 (82)
	146 (122)	95 (72)	47 (34)	32 (43)	35 (28)
	114 (121)	69 (76)	40 (31)	11 (17)	43 (40)

Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada 2019.



Internet

Consum d'internet a Catalunya



El 98,6% dels internautes es connecta a internet cada dia de manera activa.



El 26,2%, entre 4 i 8 hores al dia.
El 16,3%, més de 8 hores al dia.



9 de cada 10 accedeix a internet a través del mòbil.



El 40,4% està subscrit a un paquet de serveis amb televisió de pagament. Movistar+ és el principal proveïdor de servei d'accés a internet a la llar (39,9% dels internautes).



La majoria de les persones enquestades es connecta entre mitja hora i una hora al dia a les xarxes socials.

Xarxes socials usades pels internautes. Catalunya. Any 2018 (en %)



76,7



59,3



45,2



33,4



16,0



15,5



snapchat

4,9



3,6

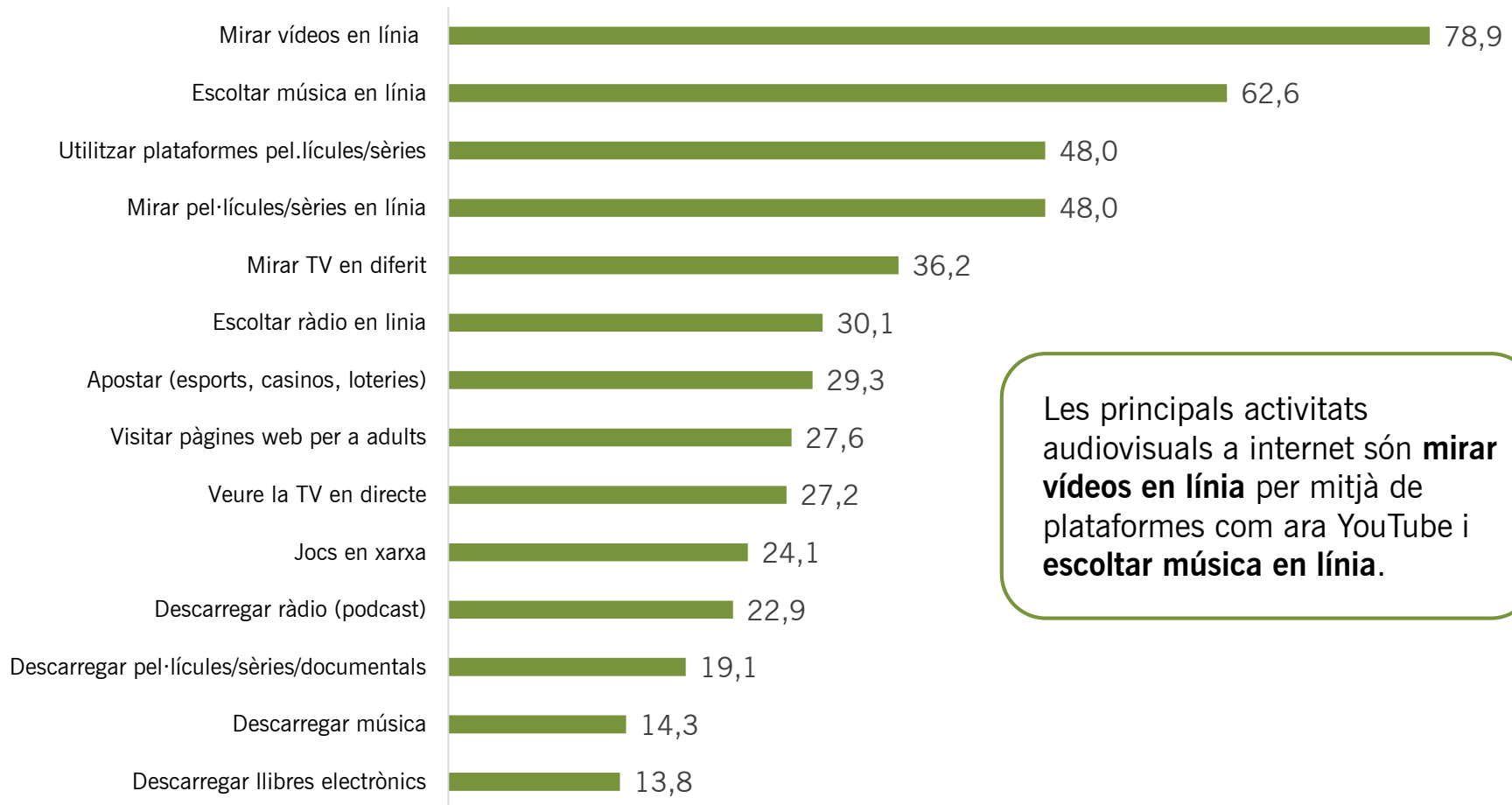


2,6

Font: AIMC. 21^a encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red. Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2018.

Consum de continguts audiovisuals a internet (1)

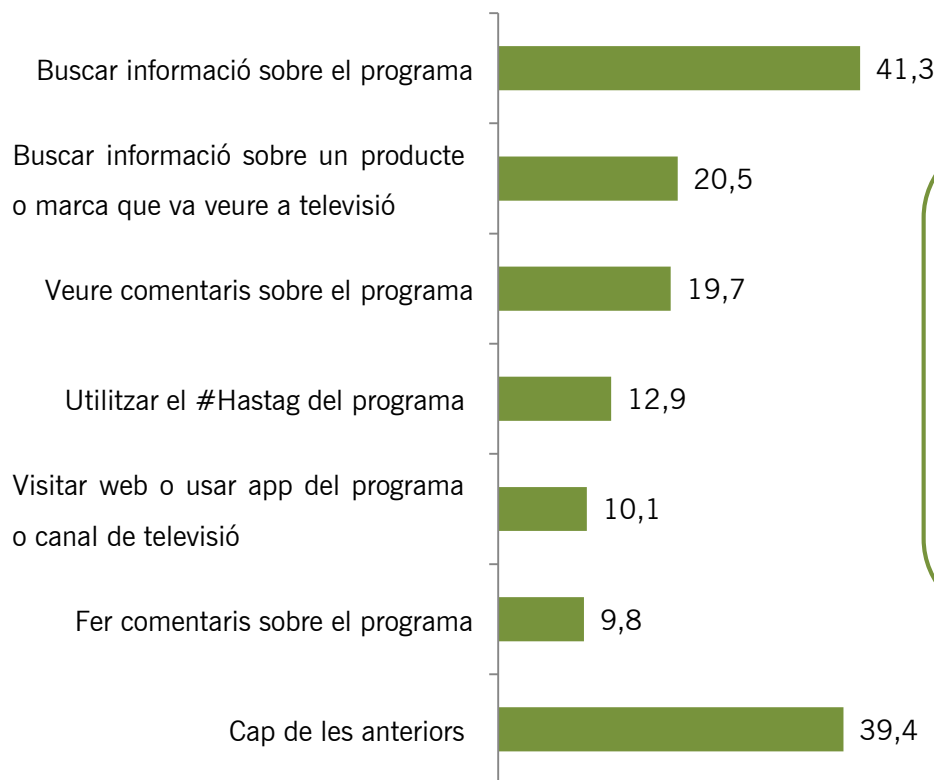
Activitats relacionades amb l'accés a continguts audiovisuals a internet. Catalunya. Any 2018 (els últims 30 dies i en %)



Font: AIMC. 21^a encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red. Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2018.

Consum de continguts audiovisuals a internet (i 2)

Activitats dutes a terme per l'internauta mentre mira programes de televisió. Catalunya. Any 2018 (en %)



Un terç de les persones enquestades utilitza internet freqüentment mentre escolta la ràdio o mira la televisió, però no sempre aquesta interacció està relacionada amb el contingut que s'està consumint.

Si s'interactua mentre es miren programes de televisió, les principals activitats que es duen a terme són buscar **informació** sobre el **programa** o sobre un **producte o marca**.

Font: AIMC. 21^a encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red. Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2018.

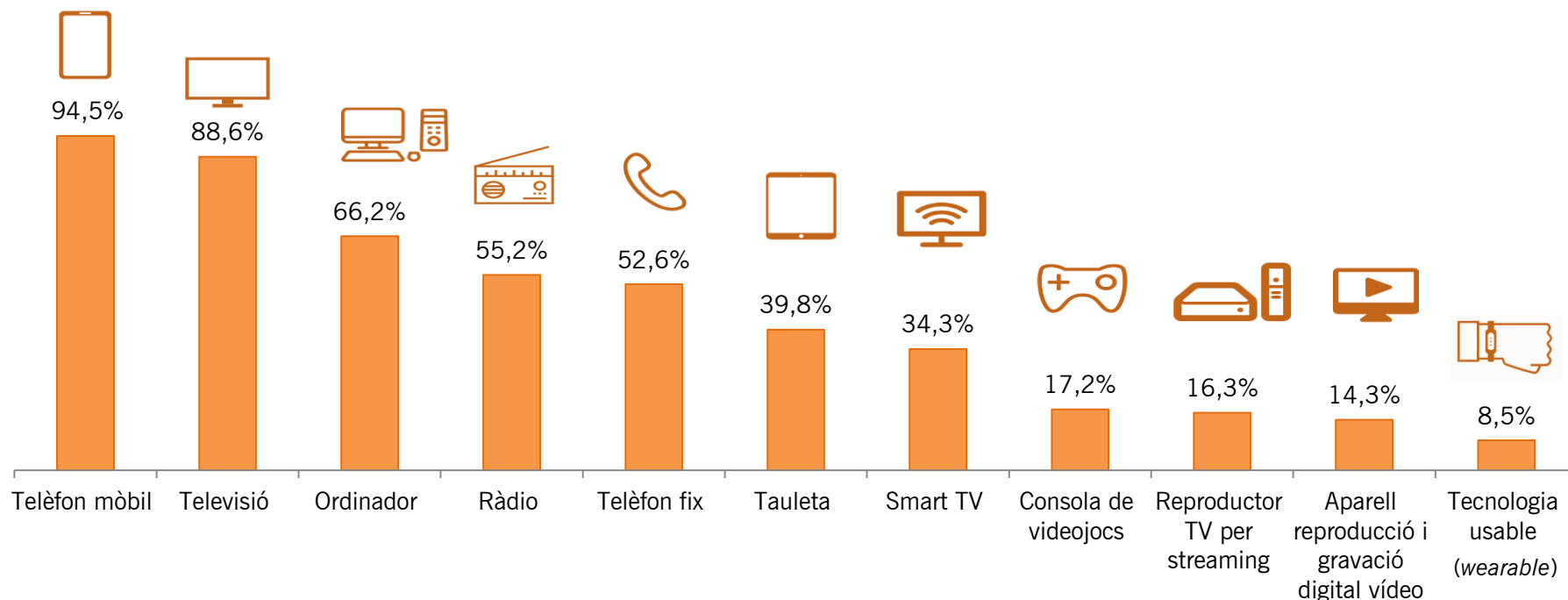


L'apunt: L'equipament TIC a Catalunya

L'equipament TIC a Catalunya (1)

Dispositius més utilitzats

Gairebé tots els ciutadans catalans disposen de **TELÈFON MÒBIL** i és el dispositiu **més utilitzat** per davant de l'ordinador i els mitjans tradicionals. La televisió i la ràdio s'han vist afectats per la irrupció dels dispositius connectats. Per franges d'edat, la **TELEVISIÓ** és el primer dispositiu d'ús per a les persones **més grans** i el **MÒBIL**, el de les franges d'edat **més joves**.



P1a. Em podria dir dels següents equipaments, quins utilitza? (N=1.600, resposta múltiple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'equipament TIC a Catalunya (2)

Dispositius més utilitzats. Per franges d'edat

	1a opció	2a opció	3a opció
16-24 anys	 Mòbil	 TV	 Ordinador
25-34 anys			 Ordinador
35-49 anys			
50-60 anys	 TV	 Mòbil	 Ràdio
64 i més anys			

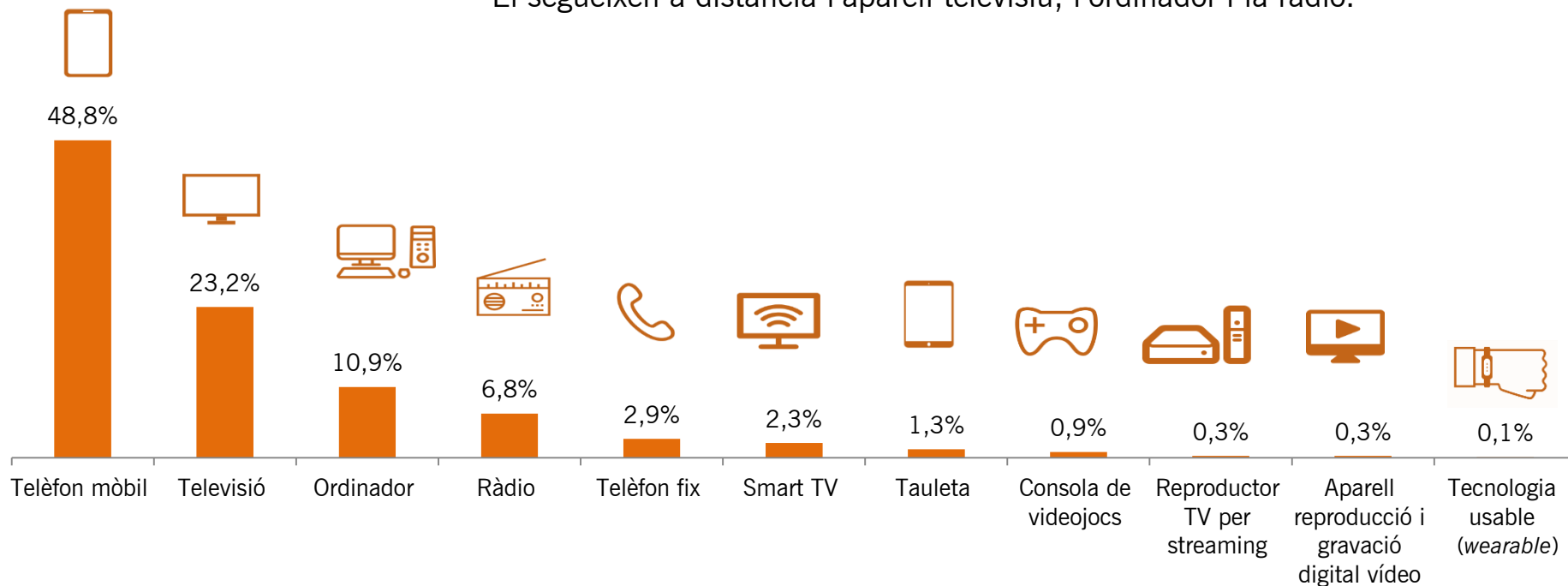
P1a. Em podria dir dels següents equipaments, quins utilitza? (N=1.600, resposta múltiple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'equipament TIC a Catalunya (3)

Dispositius preferits

El **TELÈFON MÒBIL** és el dispositiu **preferit** de la meitat de la població.
El segueixen a distància l'aparell televisiu, l'ordinador i la ràdio.



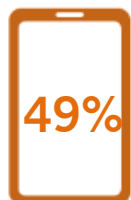
P1b. Quin equipament trobaria més a faltar? (N=1.600, resposta simple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'equipament TIC a Catalunya (i 4)

Dispositius preferits. Per sexe i franja d'edat

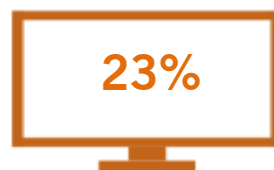
Telèfon mòbil



54% 46%

42 anys
mitjana d'edat

Televisió



53% 47%

57 anys
mitjana d'edat

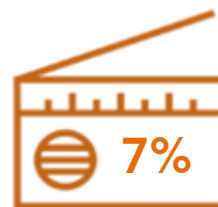
Ordinador



34% 65%

44 anys
mitjana d'edat

Ràdio



57% 43%

61 anys
mitjana d'edat

P1b. Quin equipament trobaria més a faltar? (N=1.600, resposta simple, %)

Font: [Enquesta d'usos i percepcions dels mitjans audiovisuals 2019](#). Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



Flaixos

Flaixos (1)



Ajuts a la producció a Europa

El juny del 2019, l'Observatori Europeu de l'Audiovisual va publicar l'estudi [*Mapping of film and audiovisual public funding criteria in the EU*](#). S'hi analitzen els criteris del finançament públic de les obres europees dels estats membres i cobreix més de 800 esquemes d'ajuts en preproducció, producció, distribució i promoció.



Creació de la Plataforma per a l'Educació Mediàtica

El 26 de juny es va crear la [*Plataforma per a l'Educació Mediàtica*](#), entitat que aplega una cinquantena de persones i entitats, i que té com a objectiu facilitar que la ciutadania adopti una visió crítica envers els continguts que difonen els mitjans de comunicació i les noves plataformes digitals. La plataforma és impulsada pel CAC, en el marc de la iniciativa en educació mediàtica [*eduCAC*](#).



Recomanacions per a una publicitat igualitària

L'11 de juliol de 2019, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, l'Institut Català de les Dones i el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya van presentar les [*Recomanacions per a una publicitat igualitària*](#), una iniciativa per facilitar eines a l'empresariat i al sector publicitari. Les *Recomanacions* contenen dos decàlegs: un per a empreses anunciantes, amb els beneficis de fer publicitat igualitària, i una guia per crear campanyes no sexistes adreçades a les agències de publicitat.



Digital News Report 2019

El [*Reuters Institute for the study of Journalism*](#) va publicar el seu informe anual [*Digital News Report*](#). Com a principal conclusió, trobem la confiança de l'audiència cap als mitjans tradicionals de notícies pel que fa a notícies d'última hora, però la desconfiança en l'anàlisi posterior dels fets. En crisis com la de les "armilles grogues" de França, ha crescut la percepció general de manca d'imparcialitat i d'independència en els mitjans tradicionals en la seva valoració.



França: lluita contra la manipulació de la informació

La [*Llei francesa contra la manipulació de la informació*](#), adoptada el desembre del 2018, té efecte sobre les plataformes que tenen més de 5 milions de visitants únics al mes en aquell país. L'autoritat reguladora, el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) va publicar la [*Guia per als operadors implicats per a concretar les accions de cooperació*](#). La llei estableix que el CSA ha de presentar un informe periòdic sobre l'efectivitat de les mesures implementades.



Britbox, l'alternativa britànica a Netflix

El juliol, les dues principals corporacions audiovisuals del Regne Unit, la BBC i ITV, van anunciar per a la tardor el llançament de [*Britbox*](#), un servei de vídeo sota demanda de pagament dins del país. La nova plataforma oferirà programes de les dues cadenes, així com continguts específicament produïts per a Britbox.

Flaixos (i 2)



CAC: retirada de vídeos a YouTube

El 17 de juliol, [YouTube va retirar, a instàncies del CAC, un total de 275 vídeos](#) de vuit llistes de reproducció de temàtica eròtica i/o sexual, perquè incloïen vídeos protagonitzats per menors d'edat, la majoria nenes. S'hi veïen vídeos quotidians, però eren recontextualitzats en llistes que tenien títols com *Hot teens*, *All size tits* o *Culitos*. Així mateix, el 5 de maig [la mateixa plataforma va retirar, també a instàncies del CAC, 11 vídeos](#) que hostatjava, on es justificava el cibercontrol de les dones en l'àmbit de la parella.



Mediaset: llançament d'una plataforma de pagament

El 22 de juliol, el grup de comunicació Mediaset va llançar [Mitele Plus](#), una plataforma de vídeo sota demanda de pagament i sense publicitat, que d'entrada ofereix els continguts de Mitele.



Regne Unit: prominència del servei públic

En el debat [The future of the Public Service Media \(PSM\)](#) al Regne Unit, el regulador Ofcom planteja l'actualització de la prominència dels mitjans de servei públic. Amb la normativa actual, els PSM gaudeixen d'una posició rellevant en les guies electròniques de programació (EPG) de la televisió lineal, cosa que va permetre mantenir els índexs d'audiència d'abans de la migració digital a la TDT. En les seves [recomanacions](#), l'Ofcom planteja una nova normativa perquè aquesta prominència es faci extensiva als serveis sota demanda i a internet.



Regne Unit: accés a pornografia en línia

El 15 de juliol va entrar en vigor la norma sobre la verificació de la majoria d'edat per accedir a pornografia legal en línia, aplicable als internautes del Regne Unit. És un desplegament de la [Digital Economy Act 2017](#) i el regulador responsable n'és la [British Board of Film Classification \(BBFC\)](#). La BBFC ha creat un servei específic, l'[Age-verification Regulator](#), un sistema voluntari que no té caràcter legal/administratiu.



Moderació de xarxes socials amb intel·ligència artificial

El regulador britànic, Ofcom, va publicar l'informe independent [Use of Artificial Intelligence in online content moderation](#), en què s'analitza el rol i les capacitats de la intel·ligència artificial (IA) en la moderació i el monitoratge de continguts perjudicials. Els principis de transparència i auditoria dels sistemes d'IA, així com la compartició de dades massives i el *know how* són elements centrals que defensa l'estudi.



Catalunya Ràdio renova l'oferta digital

L'emissora pública de radiodifusió estrena el juliol una nova presentació del seu servei de [podcast](#), que inclou les seccions TopCatRàdio, Música, Economia, Gastronomia, Política, Món digital, Sèries i cinema, Llibres, Humor i Barça.

BIAC. Núm. 14 – Segon quadrimestre del 2019

Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell.
- EGM: dades de la 2a onada 2019. Període abril-maig del 2019. Àmbit Catalunya.
- Barlovento Comunicación.
- AIMC. *21ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red*. Realitzada a partir de 2.539 entrevistes voluntàries en línia a internautes de Catalunya entre octubre i desembre del 2018 (1.673 homes i 866 dones).
- Iconografia: *Noun Project*, *Freepik*.

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 14. Segon quadrimestre del 2019. Barcelona: CAC, setembre del 2019. <www.cac.cat>