



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

17

Tercer quadrimestre del 2020
Número 17. Gener del 2021

Sumari

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya 3



TDT	6
Oferta de TDT a Catalunya	7
La TDT d'àmbit nacional	8
La TDT d'àmbit estatal	9
La TDT d'àmbit local	10
Audiència de la TDT	13



Audiovisual en línia	16
Subscripcions a plataformes de televisió IPTV	17
Subscripcions a serveis OTT de pagament	18
Consum audiovisual sota demanda a Catalunya	19
Consum de continguts audiovisuals a internet	21



Ràdio	22
Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya	23
La ràdio pública	24
La ràdio privada	25
Ràdios municipals públiques per comarques	26
Audiències de la ràdio	28



L'apunt (1). Covid-19: darreres accions del CAC	34
Estudi sobre el discurs negacionista de la Covid-19	35
Anàlisi del tractament informatiu a TV3 de la Covid-19	36
Recomanacions. Continguts audiovisuals sobre vacunes de la Covid	37



L'apunt (2). Mesures per enfortir l'audiovisual	38
Comissió Europea: pla d'ajuda al sector de la comunicació	39
Nou Mandat marc del sistema públic audiovisual català	40
Decàleg per a un audiovisual en català	41
XAL: Pla Estratègic 2021-2025. Pla de plans	42



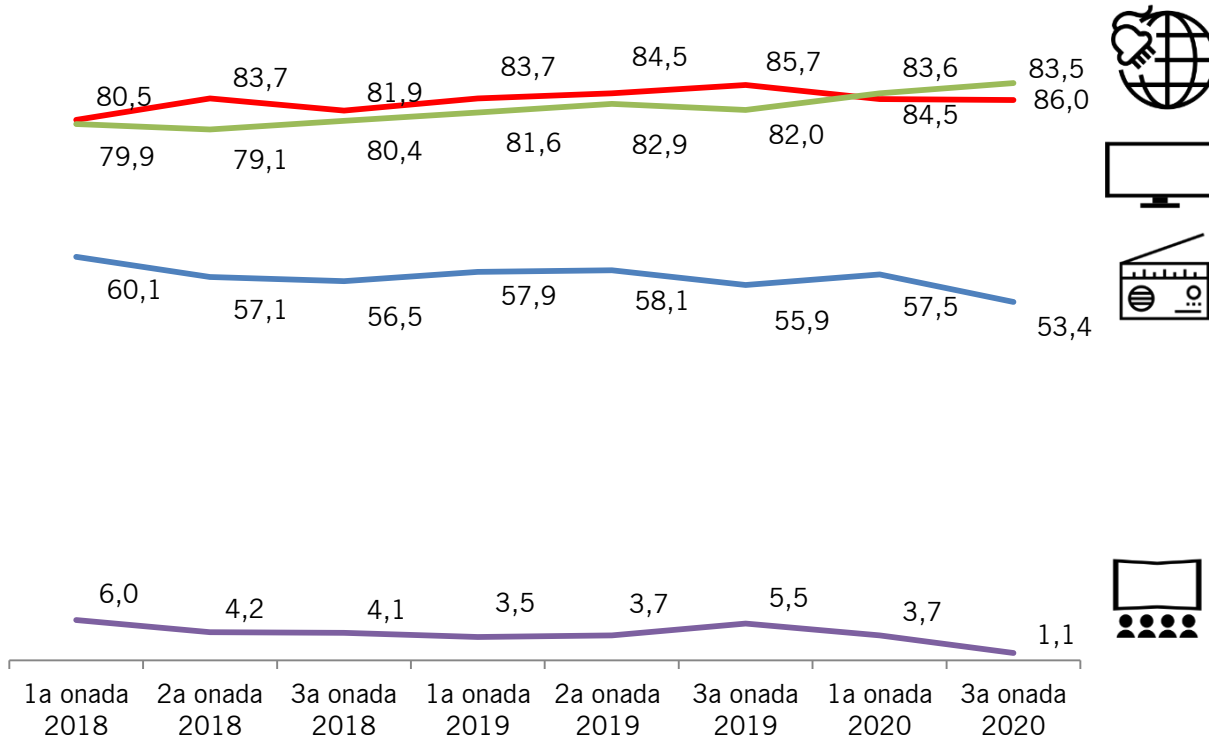
Flaixos

43



Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (1)

Penetració dels mitjans audiovisuals a Catalunya (en % sobre la població)



CONSUM A CATALUNYA

L'any 2020 s'ha consumit una mitjana de 3 hores i 33 minuts de televisió.

De dilluns a diumenge, s'escolta diàriament una mitjana d'1 hora i 32 minuts de ràdio.

Nota: A causa de la pandèmia de la Covid-19, el 2020 l'EGM no va dur a terme la segona onada.
 Penetració: percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població.
 Les dades relatives a internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci.
 Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada 2020.

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (2)

Penetració dels mitjans audiovisuals. Per sexe i franja d'edat (en %)

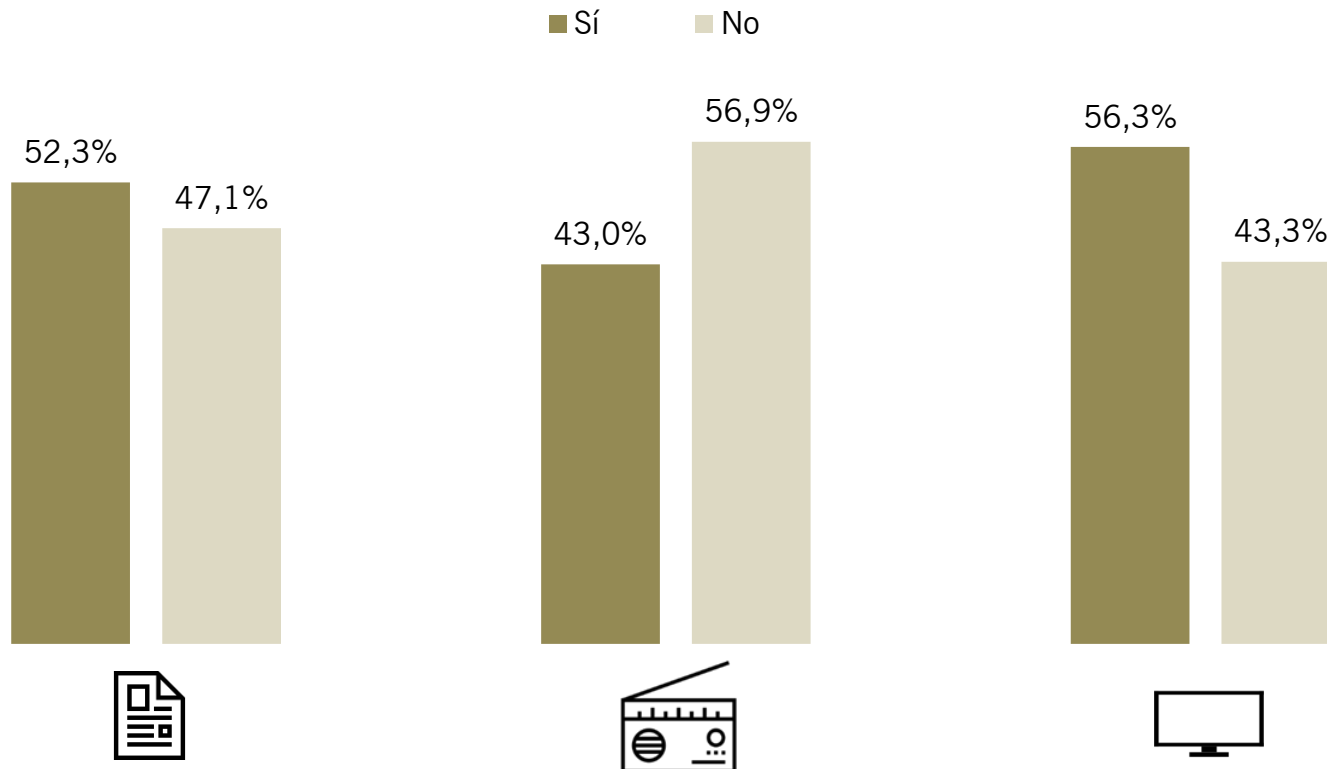
				
SEXE / EDAT	TELEVISIÓ	RÀDIO	INTERNET	CINEMA
Total població	83,5	53,4	86,0	1,1
Homes	83,0	56,9	88,5	0,6
Dones	84,1	50,2	83,7	1,6
De 14 a 19 anys	77,3	41,6	98,5	0,9
De 20 a 24 anys	15,4	42,7	99,3	3,8
De 25 a 34 anys	74,8	49,8	98,1	2,5
De 35 a 44 anys	78,5	56,7	97,4	1,4
De 45 a 54 anys	84,4	63,5	94,0	0,1
De 55 a 64 anys	90,1	61,3	88,4	0,3
De 65 anys i més	91,8	46,2	54,3	0,7

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada 2020.

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (i 3)

Consum de mitjans locals o comarcals a Catalunya

Pregunta: Ha llegit, escoltat o mirat alguna publicació, ràdio o televisió local o comarcal en l'última setmana?



Font: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO). [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2020](#). Octubre del 2020. Base total entrevistes N=1.375



Oferta de TDT a Catalunya

 Canal TV  TV privada  TV pública



La llar catalana rep una mitjana de 35 canals de televisió en obert: 8 d'àmbit nacional, 26 d'estatal i els canals d'àmbit local.

84 canals de televisió tradicional en obert

7 de cada 10 canals de televisió són **privats** i la meitat emeten en l'àmbit **local**.

Els canals televisius per àmbit territorial d'emissió

8 canals **nacionals**



4 públics



4 privats



26 canals **estats**



5 públics



21 privats



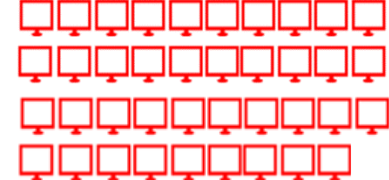
50 canals **locals**



11 públics



39 privats



Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX). Aquest és el primer número del BIAC en què es comptabilitzen només una vegada els canals de televisió que emeten en *simulcast* en alta definició (TV3, Barça TV, La 1, Clan, Teledporte, Antena 3, laSexta, Telecinco i Cuatro).

Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Economia i Empresa (canals TDT estatal). Desembre del 2020.

La TDT d'àmbit nacional

■ TV pública ■ TV privada  Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

 Català

8 canals nacionals	4 canals públics 50%	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)    		
	4 canals privats 50%	Grupo Godó  	Futbol Club Barcelona 	Alta Tecnologia en Telecomunicacions 

Nota: El mes d'abril del 2020, EDC arrenda el programa número 4 (EDC4) a favor de la societat Alta Tecnologia en Comunicacions, SL (FIBRACAT)

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2020.

La TDT d'àmbit estatal

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

□ Castellà

26 canals estats	5 canals públics 19%	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE) 				
	21 canals privats 81%	Atresmedia Televisión 	Mediaset España 	NET Televisió 	13 Televisión 	Grupo Secuoya 
		VEO Televisión 	Real Madrid Televisión 	Grupo Kiss Media 		

Nota: El prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya mitjançant els canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual.
Desembre del 2020.

La TDT d'àmbit local (1)

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

□ Català

50 canals estats	11 canals públics 22%	
	39 canals privats 78%	Tevecat tevecat Ebre te Segre TO7 lleida televisió Corisa Media Grup tvr TV Ripollès Taelus taronja CB Global Media CB TV ETV etv Prosa EL 9 TV Cadena Pirenaica RTV TO7 pirineus tv Doble Columna L21 Mola mola tv

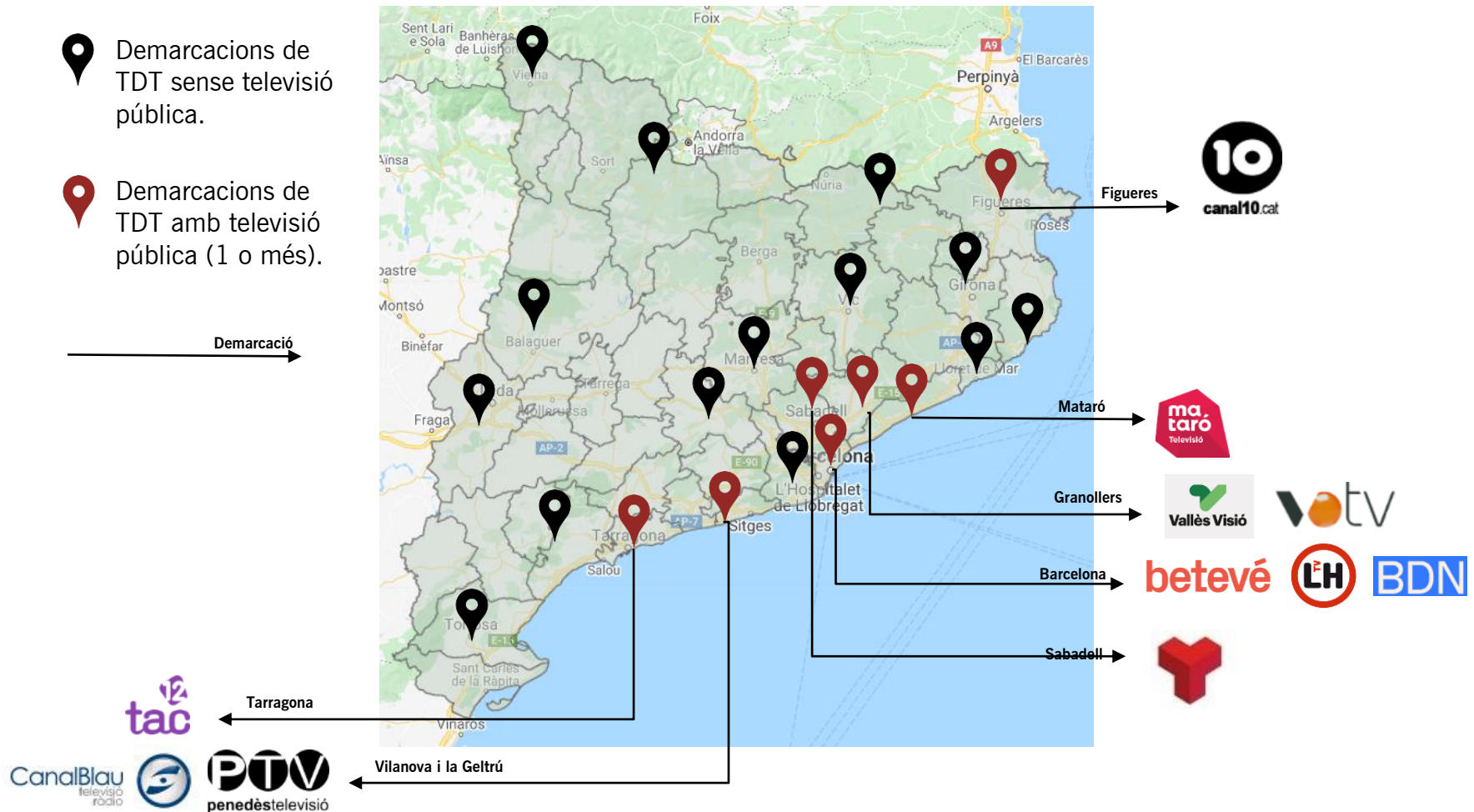
Nota: Els canals privats s'agrupen per grups de comunicació, si escau. El quadre comptabilitza els canals de TDT-L privats de les demarcacions de Manresa (TLB) i Vilanova i la Geltrú (S/D).

S/D = sense determinar

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2020.

La TDT d'àmbit local pública (2)

11 televisions públiques distribuïdes en 7 demarcacions de TDT

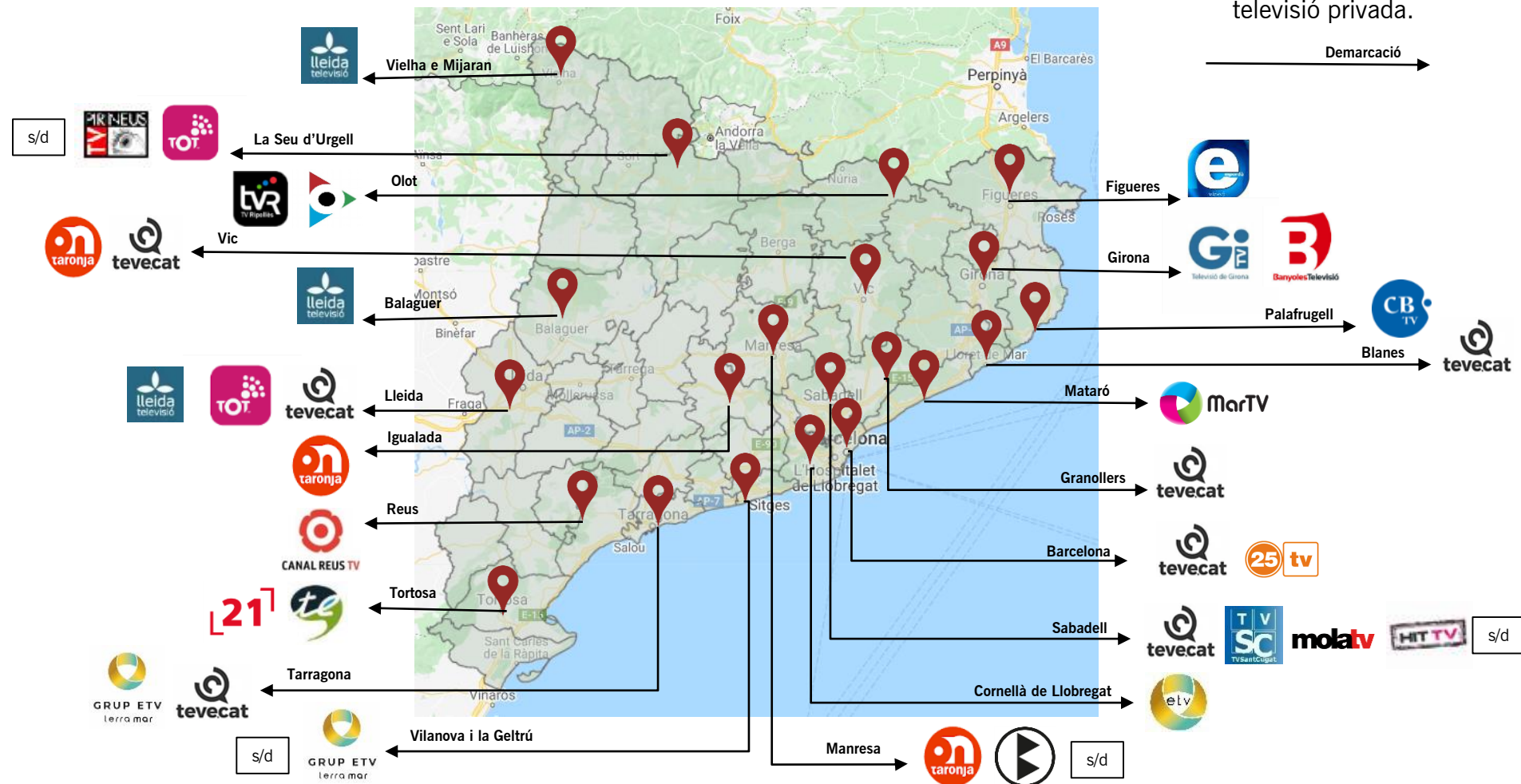


Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2020.

La TDT d'àmbit local privada (i 3)

Oferta de les 39 televisions privades distribuïdes en 21 demarcacions

 Demarcacions de TDT amb 1 o més televisió privada.

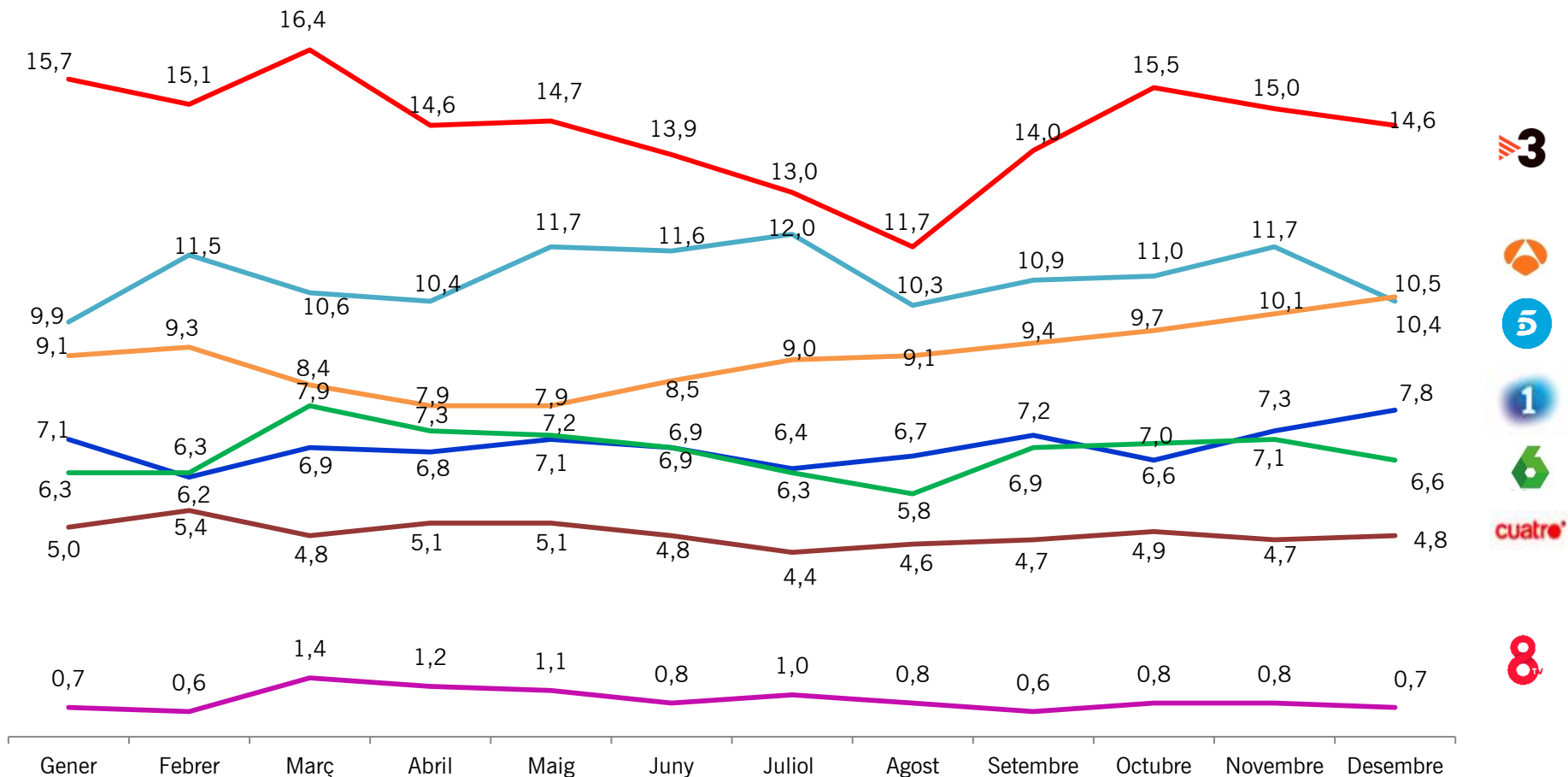


Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2020.

Audiència de la TDT (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals de TDT a Catalunya

(en %, de gener a desembre de 2020)



Nota: la quota de pantalla o *share* és el percentatge d'individus que miren una cadena determinada respecte del total de persones que miren la televisió en aquell moment.

Font: [Barlovento Comunicación](https://www.barlovento.comunicacion.com/).

Audiència de la TDT (2)

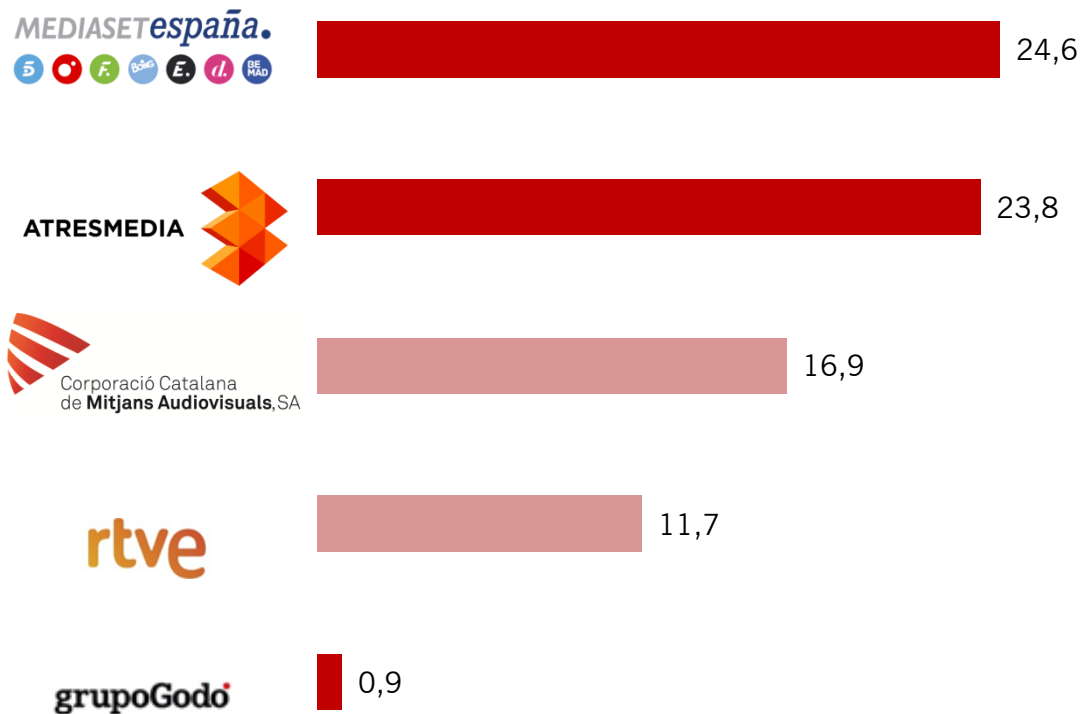
Quota mensual de pantalla per canals a Catalunya. Any 2020 (en %, en ordre descendent segons la mitjana anual)

CADENA	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SET.	OCT.	NOV.	DES.	MITJANA 2020
TV3	15,7	15,1	16,4	14,6	14,7	13,9	13,0	11,7	14,0	15,5	15,0	14,6	14,6
Telecinco	9,9	11,5	10,6	10,4	11,7	11,6	12,0	10,3	10,9	11,0	11,7	10,4	11,0
Antena 3 TV	9,1	9,3	8,4	7,9	7,9	8,5	9,0	9,1	9,4	9,7	10,1	10,5	9,0
La1	7,1	6,2	6,9	6,8	7,1	6,9	6,4	6,7	7,2	6,6	7,3	7,8	6,9
laSexta	6,3	6,3	7,9	7,3	7,2	6,9	6,3	5,8	6,9	7,0	7,1	6,6	6,8
Cuatro	5,0	5,4	4,8	5,1	5,1	4,8	4,4	4,6	4,7	4,9	4,7	4,8	4,9
Energy	2,8	3,0	3,0	2,8	2,8	3,0	3,3	3,4	2,9	2,4	2,3	2,4	2,8
La2	2,4	2,5	2,2	2,7	2,5	2,6	2,5	2,5	2,3	2,2	2,1	2,3	2,4
Atreseries	2,4	2,4	2,3	2,4	2,3	2,6	2,6	2,4	2,4	2,2	2,5	2,3	2,4
Neox	2,4	2,4	2,3	2,2	2,1	2,3	2,4	2,8	2,5	2,2	2,2	2,7	2,4
Factoría de Ficción	2,6	2,5	1,9	2,2	2,0	2,2	2,5	2,6	2,3	2,1	2,0	1,8	2,2
Divinity	2,0	2,0	1,5	1,8	2,1	2,1	2,3	2,3	2,2	2,0	1,9	1,6	2,0
TRECE	1,8	1,9	2,0	2,3	2,0	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	2,0
DMax	2,0	1,8	1,8	1,8	2,0	2,1	1,8	2,2	2,0	1,8	1,9	2,0	1,9
Paramount Network	1,6	1,7	1,6	2,0	1,8	1,8	1,8	2,0	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8
Nova	1,4	1,5	1,4	1,8	1,9	2,1	2,2	2,0	1,8	1,8	1,7	1,6	1,7
Mega	2,1	1,6	2,6	2,0	1,4	1,1	1,6	1,6	1,4	1,6	1,4	1,5	1,7
3/24	1,3	1,3	1,2	1,5	1,5	1,4	1,5	1,9	1,7	1,5	1,4	1,5	1,5
Dkiss	1,4	1,3	1,1	1,3	1,4	1,2	1,5	1,4	1,1	1,1	1,2	1,1	1,3
Clan	1,1	1,1	0,9	1,1	1,1	1,1	1,2	1,5	1,3	1,2	1,3	1,1	1,1
Boing	0,9	1,0	0,8	1,1	1,4	1,3	1,2	1,1	0,9	0,8	0,9	1,2	1,0
8tv	0,7	0,6	1,4	1,2	1,1	0,8	1,0	0,8	0,6	0,8	0,8	0,7	0,9
24h	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,9
BeMad	0,8	0,8	0,6	0,6	0,5	0,8	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6
Disney Channel	0,6	0,6	0,4	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6
TEN	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Gol	0,6	0,4	0,3	0,4	0,4	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Super3/33	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Teledeporte	0,6	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,8	0,4	0,4	0,2	0,4
Esport3	0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3

Font: [Barlovento Comunicación](#).

Audiència de la TDT (i 3)

Quota de pantalla a Catalunya (en % per grups, mitjana del 2020)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de [Barlovento Comunicación](#).



Audiovisual en línia

Subscripcions a plataformes de televisió IPTV

Llars i persones abonades a les principals plataformes d'IPTV de pagament convencionals. Catalunya. Octubre-novembre 2020

TELEVISIÓ DE PAGAMENT CONVENCIONAL (IPTV)	LLARS 		PERSONES 	
	664.200	21,6%	1.545.714	23,7%
	212.175	6,9%	384.798	5,9%
	144.525	4,7%	365.232	5,6%

1 de cada 5 llars catalanes tria Movistar+ com a opció de televisió de pagament IPTV, amb més d'un milió i mig de persones abonades. Vodafone TV desplaça **Orange/Jazztel TV** de la segona posició i gairebé dobra el nombre d'abonaments en relació amb la primera onada de l'any.

Les respostes poden ser múltiples, ja que una mateixa llar o individu pot comptar amb una o més subscripcions a plataformes de pagament, ja siguin IPTV o OTT.

Font: EGM – Dades Catalunya. 3a onada del 2020. Base: 3.075.000 llars i 6.522.000 persones.

Subscripcions a serveis OTT de pagament

Llars i persones abonades a les principals plataformes audiovisuals OTT de pagament. Catalunya. Octubre-novembre 2020

PLATAFORMA VoD - OTT	LLARS 	PERSONES 
NETFLIX	1.500.600	48,4%
prime video	814.875	26,5%
HBO	396.675	12,9%
Disney+	236.775	7,7%
FILMIN	52.275	1,7%
DAZN	55.350	1,8%
Rakuten TV	52.275	1,7%
Altres proveïdors	184.500	6,0%

En relació amb les dades prèvies a la pandèmia i el confinament, es constata que les principals OTT tenen entre un **6 i un 8% més** de persones abonades als seus serveis a Catalunya.

Netflix encapçala de manera destacada el rànquing amb 3,2 milions de persones abonades i ocupa el 50% del mercat català.

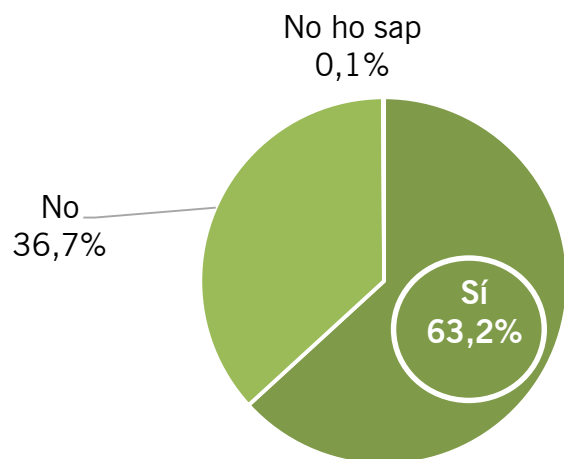
Amazon Prime Video té el creixement més alt del període, i ja arriba a 1,7 milions de persones.

Disney+, que es va estrenar el març, té més de mig milió de persones abonades a Catalunya.

Font: EGM – Dades Catalunya. 3a onada del 2020. Base: 3.075.000 llars i 6.522.000 persones.

Consum audiovisual sota demanda a Catalunya (1)

Consum de continguts de plataformes de vídeo sota demanda



A Catalunya, **6 de cada 10** persones consumeixen continguts audiovisuals en plataformes de vídeo sota demanda.

Les franges d'edat amb més consum audiovisual a la carta són les de 18-24 anys i 25-34 anys. El percentatge disminueix a mesura que incrementa l'edat de les persones enquestades.

Penetració per franges d'edat (en %)

Resposta	18-24 anys	25-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+64 anys
Sí	90,7	85,3	81,7	59,0	30,2
No	8,3	14,7	18,3	40,7	69,8

Font: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO). [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2020](#). Octubre del 2020. Base total entrevistes N=1.375

Consum audiovisual sota demanda a Catalunya (i 2)

Cerca de continguts en català en plataformes de vídeo sota demanda



Prop del **30% de les persones** enquestades afirmen que han buscat i **no han trobat continguts en català** a les plataformes de vídeo sota demanda.

La cerca de continguts en català en aquests serveis audiovisuals es dona més en **persones joves** de 18 a 24 anys i de 25 a 34 anys, però **també** en persones de més de **64 anys**.

Respostes afirmatives per franges d'edat (en %)

Total població	18-24 anys	25-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+64 anys
28,3	36,7	32,3	24,0	26,7	31,5

Font: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO). [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2020](#). Octubre del 2020. Base total entrevistes N=1.375

Consum de continguts audiovisuals a internet

Temps de navegació a internet (població). Desembre 2020
2 hores i 25 minuts al dia de mitjana



Temps de navegació (internautes)
2 hores i 53 minuts al dia de mitjana

84,1% de la població ha navegat en alguna ocasió
(32,4 milions de visitants únics a internet/mes)



Consum de continguts audiovisuals a internet
47 minuts al dia consum de vídeos (+7 min. vs. des. 19)
14 vídeos al dia per persona (+2 vídeos vs. des. 19)

Font: Barlovento Comunicació. [Consumo de internet vs. televisión. Diciembre de 2020](#).
Amb dades de Comscore per a Espanya. Individus de més de 18 anys.



Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya

■ Ràdio pública
■ Ràdio privada

261 emissores de ràdio

El 75% de les freqüències d'FM a Catalunya emeten oferta de ràdio pública.



La llar catalana rep una mitjana de més de 30 emissores: 12 ràdios d'àmbit nacional, 19 d'estatal i les emissores d'àmbit local.

Per zona de servei

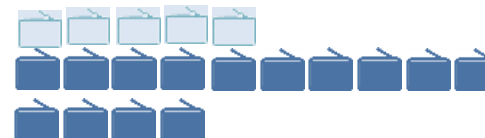
12 emissores **nacionals**

4 públiques
8 privades



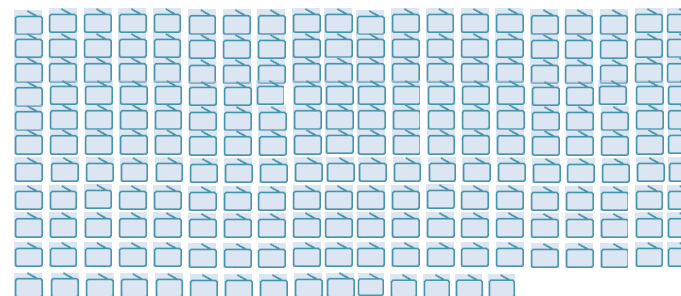
19 emissores **estatals**

5 públiques
14 privades



230 emissores **locals**

215 públiques



15 privades



Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències.

Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri d'Economia i Empresa (FM estatal públiques). Novembre del 2020.

La ràdio pública

 Llengua vehicular

Per zona de servei i llengua d'emissió

224 emissores públiques	4 emissores nacionals	      Català
	5 emissores estatals	       Castellà Català (Ràdio 4)
	215 emissores locals	            (exemples emissores municipals)  Català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM local), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) i Ministeri d'Economia i Empresa (FM estatal). Desembre del 2020.

La ràdio privada

 Llengua vehicular

Per zona de servei i llengua d'emissió

37 emissores privades	8 emissores nacionals	          Català
	14 emissores estatals	                   Castellà (excepte desconnexions)
	15 emissores locals	                Català

Nota: Ràdio Adventista (91.0 – Pont de Suert) deixa d'emetre.
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2020.

Ràdios municipals públiques per comarques (1)

Del Baix Camp al Barcelonès



Baix Camp

- [Ràdio Hospitalet de l'Infant](#) (107.9)
- [Ràdio La Selva](#) (105.8 – La Selva del Camp)



Baix Ebre

- [Antena Aldaia](#) (107.0 - Aldea)
- [Antena Caro](#) (96.0 – Roquetes)
- CAM Ràdio  (104.6 - Camarles)
- [La Cala Ràdio](#) (107.3 – Ametlla de Mar)
- [Ràdio Delta](#) (107.6 – Deltebre)
- [Ràdio Tortosa](#) (103.3 – Tortosa)



Baix Empordà

- [Ràdio Begur](#) (97.7)
- [Ràdio La Bisbal](#) (107.4 - La Bisbal d'Empordà)
- [Ràdio Montgrí](#) (107.1 – Torroella de Montgrí)
- [Ràdio Palafrugell](#) (107.8)
- [Ràdio Palamós](#) (107.5)
- [Ràdio Platja d'Aro](#) (102.7)
- [Ràdio Sant Feliu](#) (107.0 – St. Feliu de Guíxols)
- [Ràdio Sta. Cristina](#) (107.7 – Sta. Cristina d'Aro)

Nota: Aquest BIAC presenta les emissores municipals públiques de sis comarques catalanes. En els successius números es detallarà l'oferta radiofònica local pública de la resta de comarques de Catalunya, seguint l'ordre alfabètic.

Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del CAC, pàgines corporatives de les emissores locals i Idescat (mapes). Data consulta: desembre del 2020.

Ràdios municipals públiques per comarques (i 2)



Baix Llobregat

- [El Prat Ràdio](#)
(91.2–El Prat de Llobregat)
- [Olesa Ràdio](#)
(90.1–Olesa de Montserrat)
- [Ràdio Abrera](#)
(207.9)
- [Ràdio Castelldefels](#)
(98.0)
- Ràdio Cervelló
(107.4)
- [Ràdio Corbera](#)
(107.0–Corbera de Llobregat)
- [Ràdio Cornellà](#)
(104.6–Cornellà de Llobregat)
- [Ràdio Desvern](#)
(98.1–Sant Just Desvern)
- [Ràdio Esparreguera](#)
(89.4)

- Ràdio Estudi
(94.6–Esplugues de Llobregat)
- [Ràdio Gavà](#) (91.2)
- [Ràdio Martorell](#) (100.3)
- [Ràdio Molins de Rei](#) (91.2)
- [Ràdio Pallejà](#) (107.8)
- [Ràdio St. Andreu](#)
(98.0–Sant Andreu de la Barca)
- [Ràdio St. Boi](#)
(89.4–Sant Boi de Llobregat)
- Ràdio St. Esteve
(88.0–Sant Esteve Sesrovires)
- [Ràdio St. Feliu](#)
(105.3–Sant Feliu de Llobregat)
- [Ràdio St. Vicenç](#)
(90.2–Sant Vicenç dels Horts)



Baix Penedès

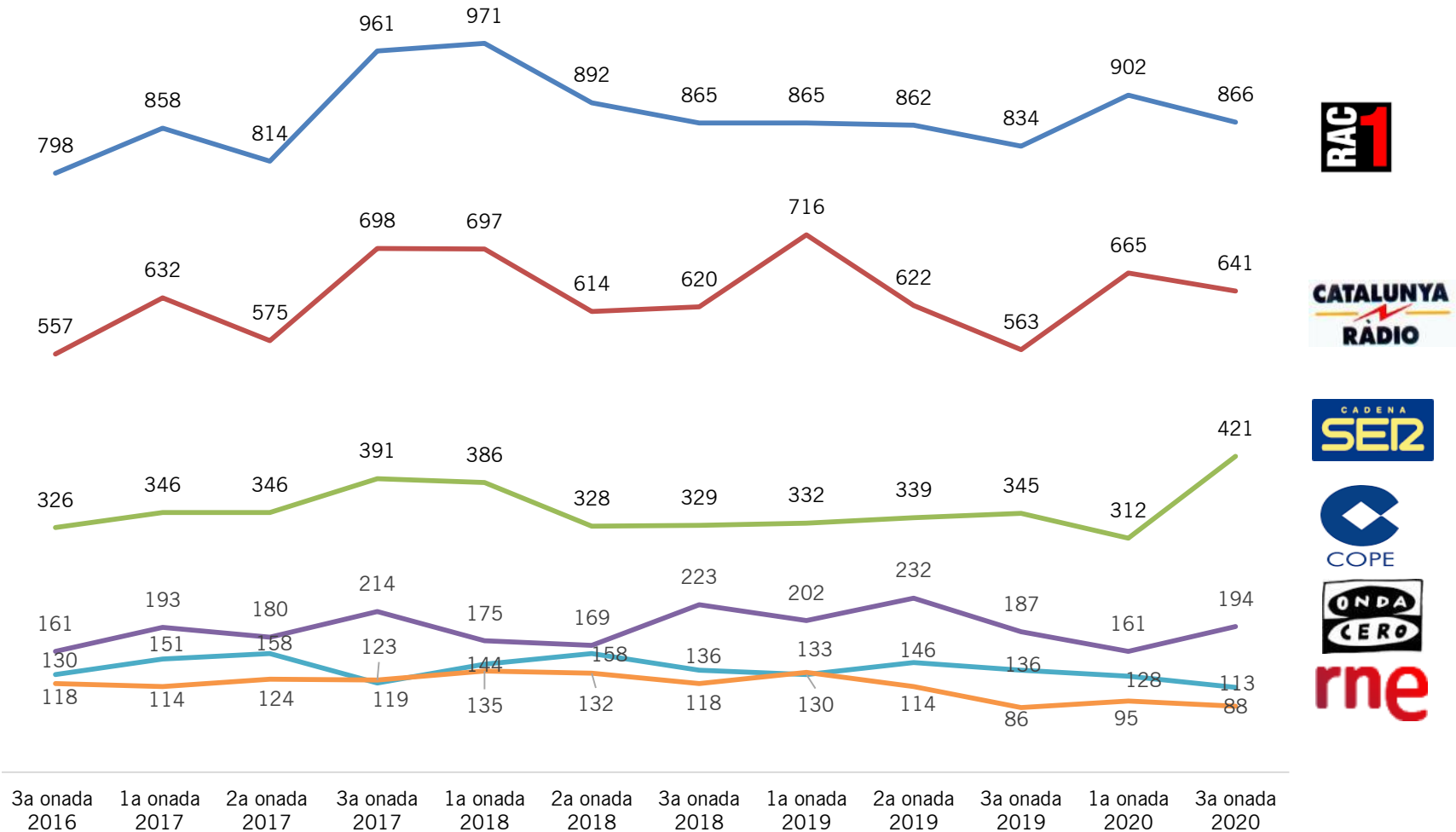
- Ràdio Banyeres
(101.2)
- [Bellvei Ràdio](#)
(104.8)
- [Calafell Ràdio](#)
(107.9)
- [Ràdio Cunit](#) (107.0)
- [Ràdio El Vendrell](#)
(107.1)
- [Ràdio Arboç](#)
(107.3)
- [Domenys Ràdio](#)
(107.6 – Sant Jaume dels Domenys)

Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, pàgines corporatives de les emissores locals i Idescat (mapa). Data consulta: desembre del 2020.

Audiències de la ràdio (1)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

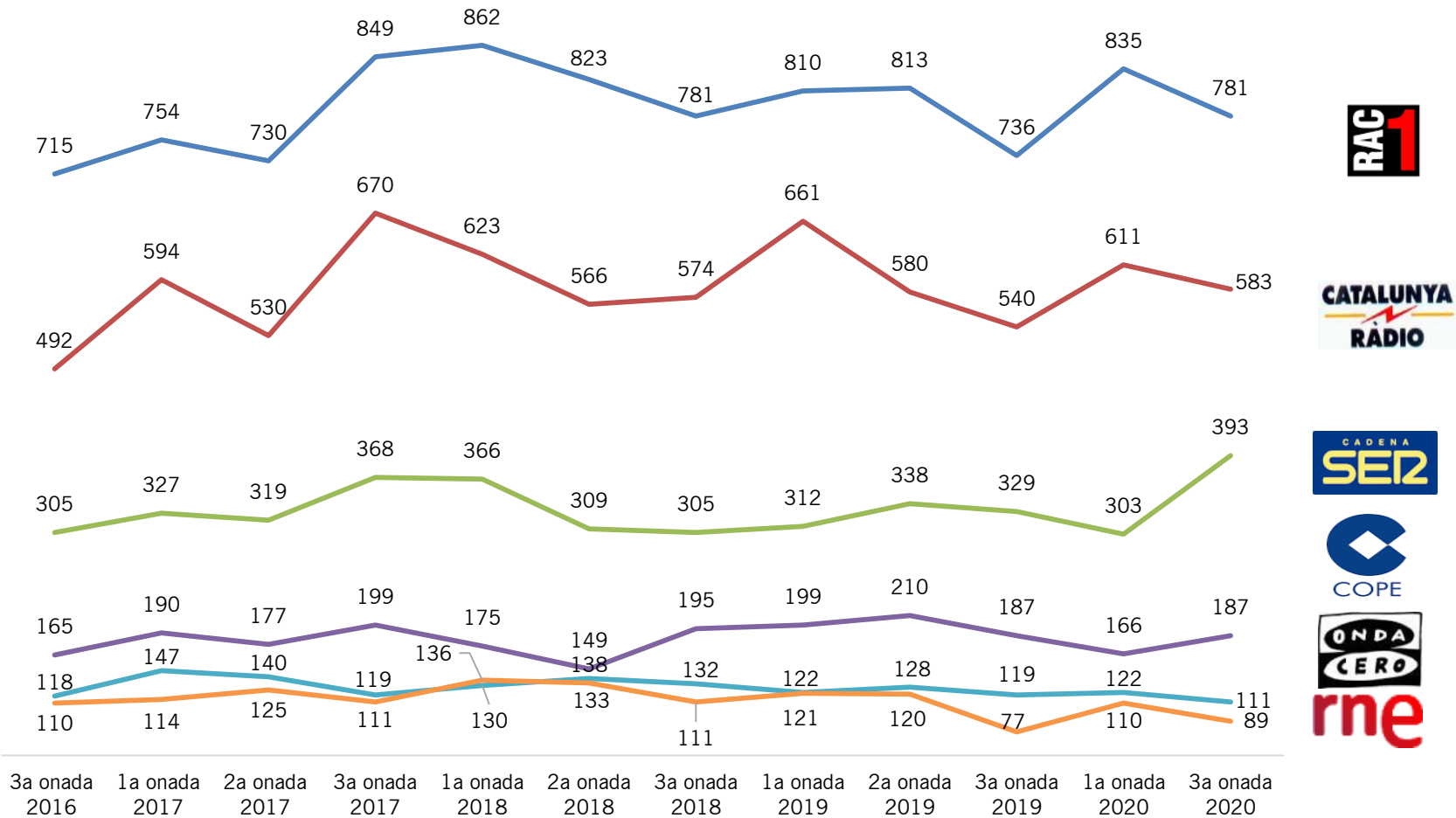


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada 2020. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (2)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

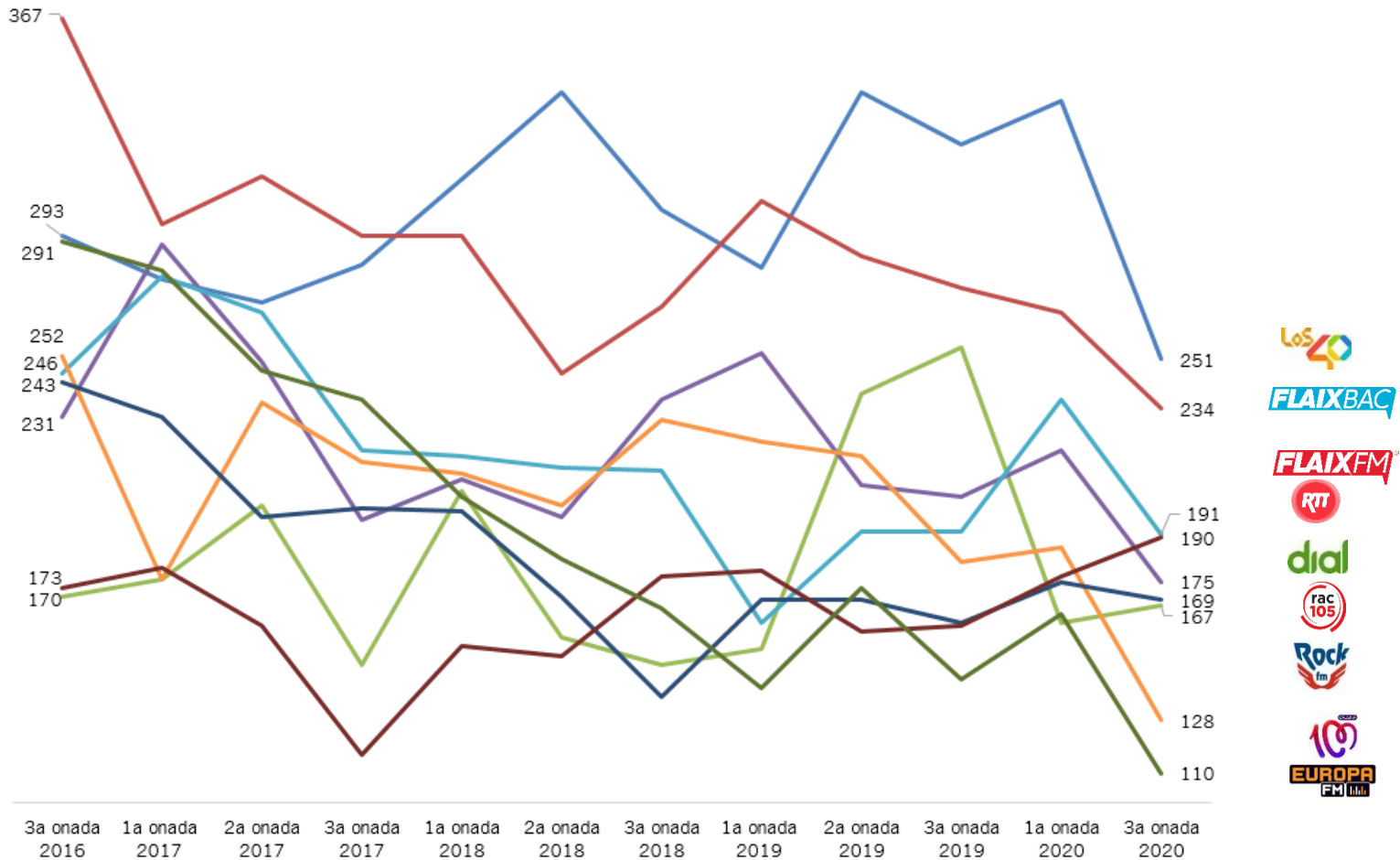


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada 2020. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (3)

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

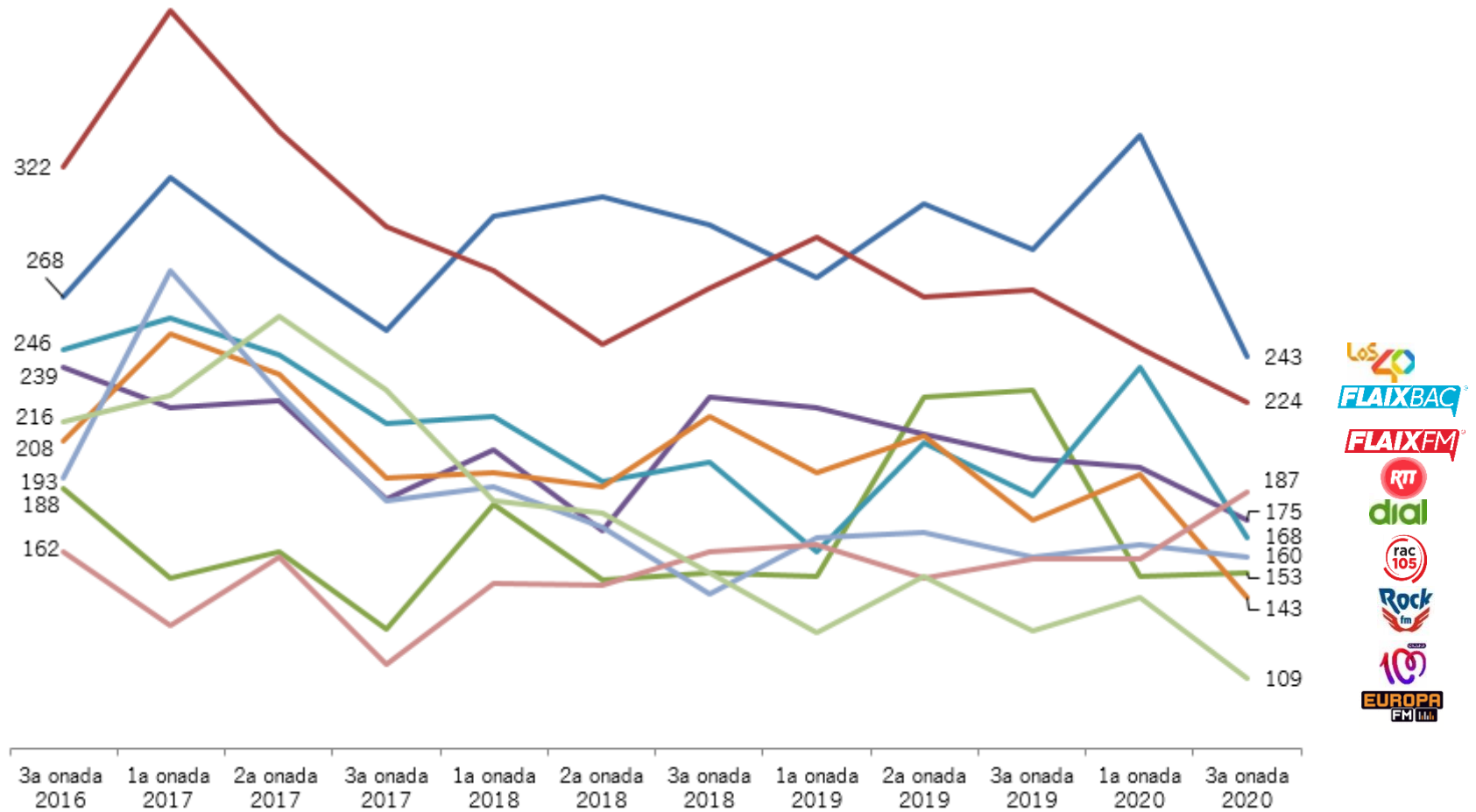


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada 2020. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (4)

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

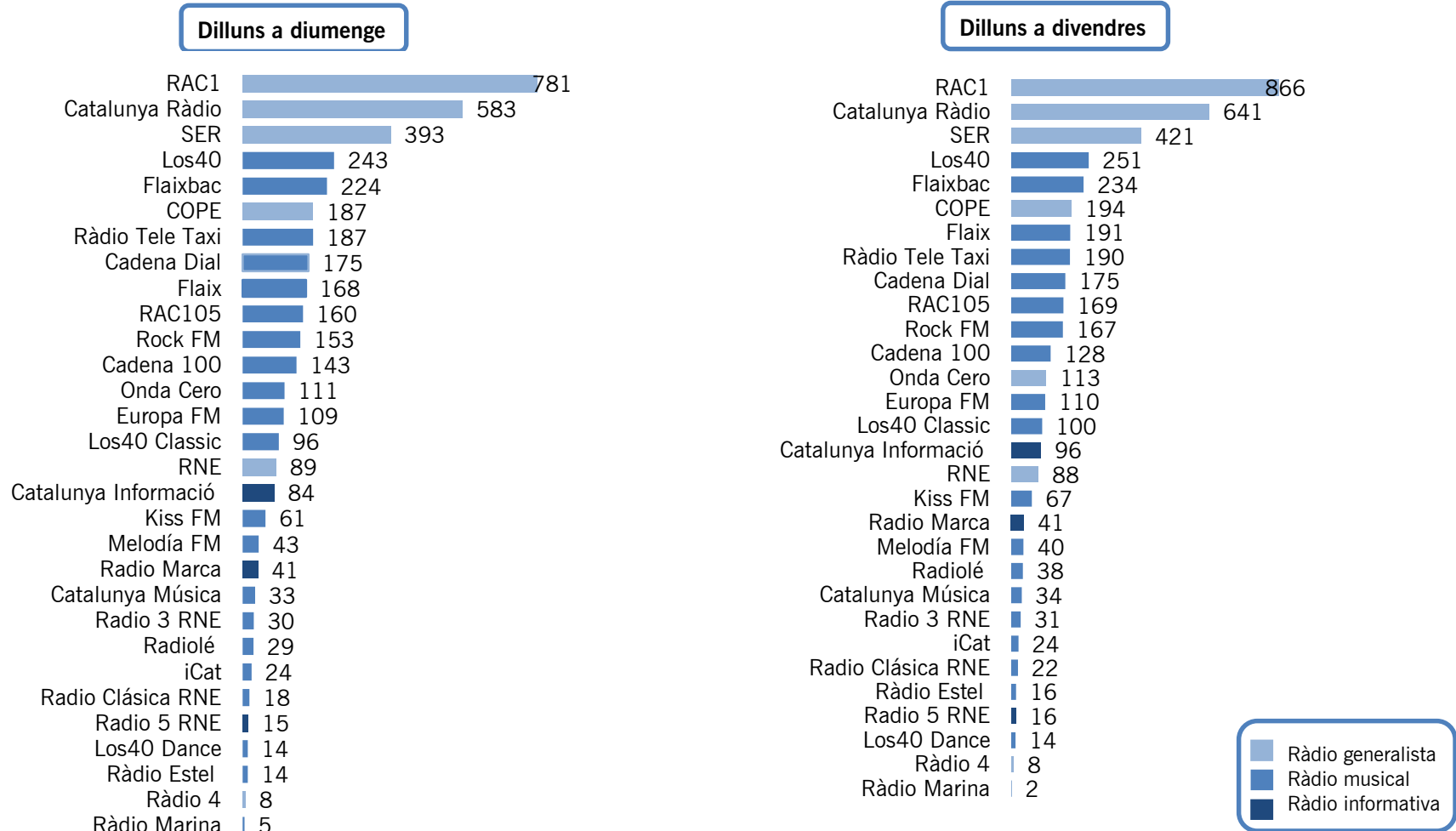
(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)



Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada 2020. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (5)

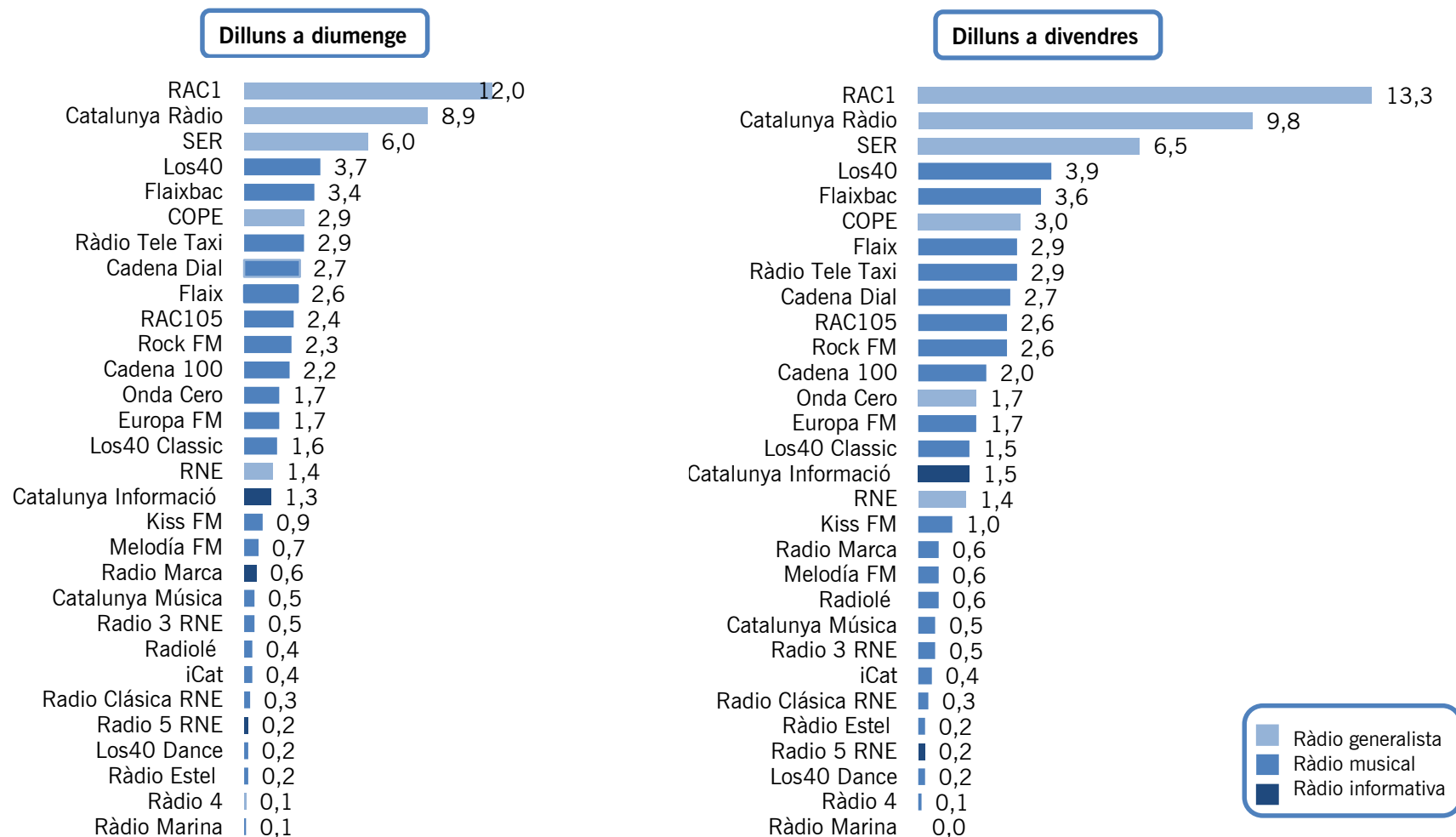
Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en milers sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)



Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada 2020. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (i 6)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en % sobre el total de població, dia anterior a l'entrevista)



Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada 2020. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



L'apunt (1)

Covid-19: darreres accions del CAC

Estudi sobre el discurs negacionista de la Covid-19



El 14 d'octubre de 2020, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va aprovar l'informe [La presència de continguts audiovisuals que difonen el discurs negacionista en relació amb la Covid-19 en plataformes i xarxes socials.](#)

Els continguts analitzats han estat considerats falsos per l'Organització Mundial de la Salut (OMS). El Col·legi de Metges de Barcelona ha col·laborat a validar la desinformació. L'informe del CAC mostra la facilitat amb què la desinformació es dissemina entre les diferents xarxes: només dos dels vídeos analitzats sumen més de 13 milions d'interaccions. El CAC va posar en coneixement de YouTube, Facebook, Instagram i Twitter els continguts detectats.

Àmbits d'anàlisi de l'informe:



Negació de la utilitat de les mesures de contenció

Gairebé la meitat (un 42,9%) dels continguts detectats fan afirmacions com ara que les mascaretes no serveixen per filtrar el coronavirus o qüestionen la validesa de les proves PCR.



Posicionaments antivacunes

Aquests continguts neguen la utilitat d'una vacuna per combatre la Covid-19 i en qüestionen la seguretat, o bé presenten la vacunació prèvia com a causa del desenvolupament de la malaltia.



Rebuig a l'origen víric de la pandèmia

Aquí s'hi troben les diverses teories de la conspiració, com les que vinculen la Covid-19 amb el desplegament de la tecnologia 5G o amb el rastre químic que deixen els avions, i, fins i tot, vídeos que qüestionen l'existència mateixa del virus SARS-CoV-2.

Anàlisi del tractament informatiu a TV3 de la Covid-19

El 23 de desembre de 2020, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va aprovar l'informe [El tractament informatiu a TV3 de la pandèmia de Covid-19. Període del 13 de març al 30 de juny de 2020.](#)



El temps de notícia i el temps de paraula són les variables analitzades, seguint la metodologia dels estudis del CAC sobre pluralisme informatiu.



TV3 va augmentar la informació un 11% i va disminuir l'entreteniment en un percentatge similar. Els **teleinformatius** van dedicar el 90% del temps a la cobertura de la pandèmia.



La presència global de les dones augmenta lleugerament respecte d'un període normal i es manté just per sobre d'una tercera part de les intervencions, però lluny de la paritat. Les dones van protagonitzar el 36,4% del temps de paraula dels teleinformatius i el 35,4% de les entrevistes, els dos formats majoritaris del període analitzat.



Els actors no polítics (principalment, persones expertes) van copar la informació de la pandèmia, amb un 69,6% del temps de paraula en els teleinformatius. Això suposa 5 punts percentuals per sobre dels valors habituals abans de la crisi sanitària.



La informació pivota sobre **quatre grans eixos temàtics**:

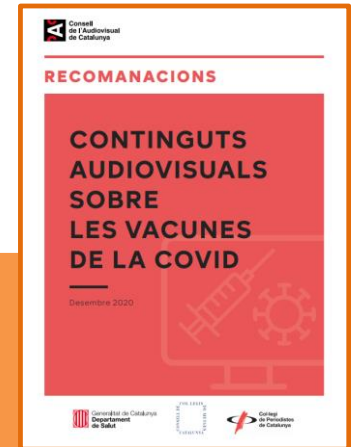
- **Efectes en la societat** (el 45,3% del temps de notícia en els teleinformatius i el 42,1% de les entrevistes)
- **Actuacions de les administracions** (23,2% i 14,5%, respectivament)
- **Crisi sanitària en sentit estricte** (14,9% i 35,5%)
- **Incidència internacional** (13,4% i 2,6%).

Recomanacions. Continguts audiovisuals sobre vacunes de la Covid

Recomanacions adreçades a mitjans de comunicació, plataformes d'intercanvi de vídeos i xarxes socials. Elaborades per:

Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya
Consell de Col·legis de Metges de Catalunya
Col·legi de Periodistes de Catalunya

Recomanacions



Contribuir a incrementar la “**confiança vacunal**” de la població:

Informar amb rigor, fonts solvents i contrastades, fer divulgació científica, donar veu a persones expertes i lluitar contra la desinformació.

Una **informació equilibrada** no significa posar en igualtat les veus científiques i les veus del negacionisme.



Contextualitzar les informacions, particularment en el cas d'*històries humanes*, per tal de no elevar a categoria una anècdota o un cas concret. Aquesta recomanació té una validesa especial en programes d'entreteniment.

El tractament de la Covid-19 ha d'**evitar l'espectacularització** i altres formes de banalització. Cal extremar les precaucions en la moderació de formats en què s'aborden temes de manera espontània i dinàmica, com ara les **tertúlies**.



Es fa una crida a les **plataformes d'intercanvi de vídeos i a les xarxes socials** per extremar la cura dels continguts i la conveniència d'oferir enllaços a fonts acreditades.

Pel que fa a les persones usuàries d'aquests serveis, es demana **evitar crear o difondre continguts sense aval científic**.



L'apunt (2)

Mesures per enfortir l'audiovisual

Comissió Europea: pla d'ajuda al sector de la comunicació

El 3 de desembre de 2020 la Comissió Europea va aprovar la Comunicació: ["Els mitjans de comunicació d'Europa en la dècada digital: un Pla d'acció per al suport a la recuperació i la transformació"](#).

El Pla d'acció consta de tres àrees d'activitat i 10 accions concretes per superar la crisi provocada per la Covid-19:

RECUPERACIÓ

1. Facilitar l'**accés de les empreses als ajuts europeus** de finançament, dins del marc plurianual 2021-2027.
2. Impulsar la inversió en la indústria audiovisual a través d'una nova iniciativa **MEDIA INVEST**.
3. Llançar la **iniciativa "NEWS"** per agrupar accions i ajuts en el sector, amb la creació del Fòrum Europeu de Mitjans de Notícies i la participació d'InvestEU.

TRANSFORMACIÓ

4. Promoure l'**espai europeu compartit de dades** dels mitjans.
5. Fomentar una **coalició europea de realitat virtual i augmentada**, i crear un laboratori de mitjans de realitat virtual.
6. Facilitar discussions i **accions** perquè la **indústria es torni climàticament neutra** al 2050.

EMPODERAMENT

7. **Millorar l'accés i la disponibilitat de continguts audiovisuals** a tota la UE, perquè els mitjans puguin créixer i arribar a noves audiències i públics, i per gaudir d'una diversitat àmplia de continguts.
8. **Fomentar els talents i les start-ups** en mitjans de comunicació europeus.
9. Empoderar la ciutadania mitjançant l'**alfabetització mediàtica**.
10. **Reforçar la cooperació entre els reguladors** dins el Grup de Reguladors Europeus de Serveis de Mitjans Audiovisuals (ERGA).

Nou Mandat marc del sistema públic audiovisual català



18/12/2020. Aprovació al Parlament de Catalunya del **segon Mandat marc del sistema públic audiovisual per al període 2020-2026** ([Resolució 1125/XII](#)).

Aquest document estableix les **línies bàsiques d'acció** del sistema públic audiovisual català.



El sistema públic audiovisual és **bàsic** perquè la ciutadania estigui ben informada i sigui crítica, i és un **instrument fonamental** per lluitar contra la desinformació i la proliferació de notícies falses a les xarxes socials.



Principals obligacions del servei públic

- ✓ Oferir informació “àmplia, veraç, contrastada, imparcial, rigorosa, territorialment equilibrada i precisa”, així com plural i exemplar amb la igualtat d'oportunitats, tot garantint la independència dels i de les periodistes.
- ✓ Promoure la seva presència en totes les plataformes de distribució i explorar nous formats audiovisuals.
- ✓ Garantir la protecció dels menors d'edat i impulsar l'accessibilitat dels continguts.
- ✓ Establir el català com a llengua pròpia dels mitjans audiovisual i promoure l'occità aranès.
- ✓ Cercar la col·laboració publicoprivada i amb altres plataformes audiovisuals.



El finançament

- ✓ Finançament mixt i proposa explorar altres vies de finançament.
- ✓ Desplegament del Mandat marc mitjançant el contracte programa entre els prestadors públics de serveis audiovisuals i l'Administració.

Decàleg per a un audiovisual en català

La Plataforma per la Llengua, l'Acadèmia del Cinema Català i el Clúster Audiovisual de Catalunya van presentar un [decàleg](#) de propostes per enfortir el sector audiovisual en català.

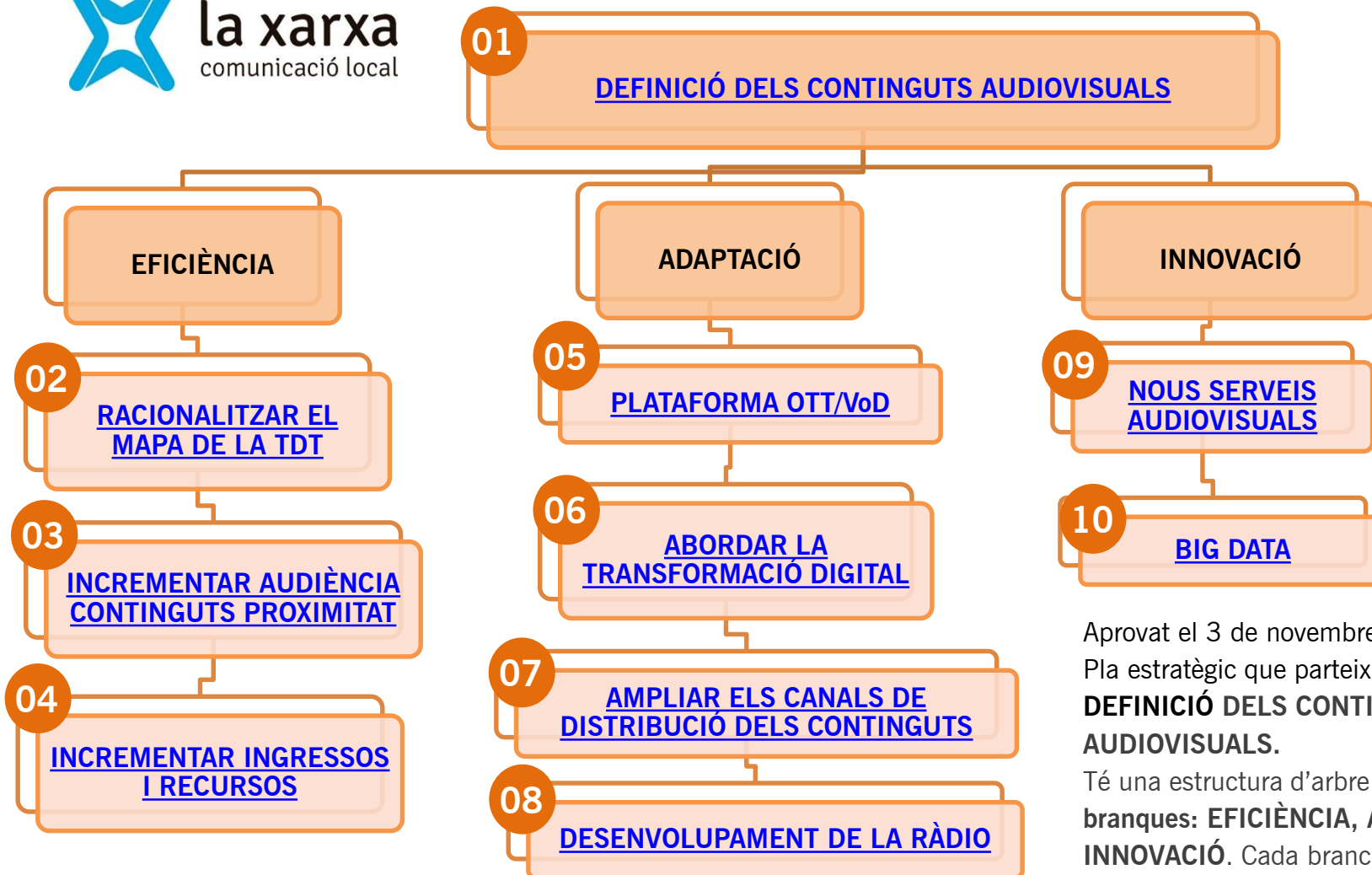
PROPOSTES

- 01 **Augmentar el finançament públic** del sector audiovisual a 60 € per persona l'any.
- 02 Atreure **noves plataformes digitals a Catalunya** i crear un gran nucli audiovisual català amb platós i parc tecnològic.
- 03 Recuperar el **Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació**.
- 04 **Garantir el doblatge i la subtitulació al català** de sèries i pel·lícules a **totes les plataformes**.
- 05 Obrir un **canal juvenil i que la CCMA invertís recursos en continguts per a infants, adolescents i joves**, com també per al desenvolupament de l'oferta en línia.
- 06 Revisar la **Llei i el llibre d'estil de la CCMA** per reforçar la **normalització de la llengua** pròpia.
- 07 Crear un **òrgan de coordinació de l'audiovisual i mitjans** de comunicació, amb representació dels **territoris català, valencià i balear**.
- 08 Acordar la **transposició** de la **directiva europea** de l'audiovisual, perquè doni **marge competencial a la Generalitat**.
- 09 Donar **compliment a la Llei 20/2010 del cinema** de Catalunya.
- 10 Actualitzar la legislació de l'audiovisual i del cinema amb **una nova llei**.

XAL: Pla Estratègic 2021-2025. Pla de plans



PLA ESTRATÈGIC DE LA XAL 2021-2025



Aprovat el 3 de novembre de 2020.
Pla estratègic que parteix del Pla de **DEFINICIÓ DELS CONTINGUTS AUDIOVISUALS**.

Té una estructura d'arbre amb **tres** branques: **EFICIÈNCIA**, **ADAPTACIÓ** i **INNOVACIÓ**. Cada branca té plans autònoms, fins a un total de 10.



Flaixos

Flaixos (1)



Nou concurs públic de 6 emissores de ràdio privades

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha convocat un concurs públic per adjudicar sis llicències de ràdio en FM de titularitat privada: Manresa-Montserrat (88.1 MHz); Terrassa-Martines (89.4 MHz); Roses (94.4 MHz); Sort-Escobedo (94.5 MHz); Vall Boí (93.9 MHz); i Vielha eth Aro (103 MHz). Les llicències s'atorgaran per un termini de 15 anys. El termini per presentar telemàticament la [documentació administrativa](#) necessària va finalitzar el 25 de gener de 2021.



Actualització estratègica del sector audiovisual català

El Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya va presentar el novembre de 2020 l'estudi [El sector audiovisual a Catalunya. Actualització estratègica](#). L'informe aporta una radiografia actualitzada del sector audiovisual català i identifica les tendències principals de negoci i els reptes estratègics del mercat.



Afectacions laborals dels periodistes per la Covid-19

[Un 30% dels i de les periodistes han patit els efectes de la pandèmia](#) a Catalunya. A un 24% se'ls ha aplicat un expedient de regulació temporal d'ocupació i s'ha acomiadat el 5,9%. Aquestes són les dades d'una enquesta que el Col·legi de Periodistes de Catalunya va elaborar entre els seus membres col·legiats, per conèixer com ha afectat la Covid-19 a la professió.



Mesures de protecció a l'audiovisual davant la Covid-19 a Europa

L'informe de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual [The European audiovisual industry in the time of COVID-19](#) analitza les mesures d'ajuda a la indústria audiovisual que, arran de la crisi de la Covid-19, han implementat els organismes internacionals o cada un dels 41 estats membres del Consell d'Europa. D'entre les mesures extraordinàries en destaquen els ajuts a la producció, la distribució i l'exhibició, així com la relaxació de les obligacions imposades per la regulació.



La regulació de les plataformes d'intercanvi de vídeos al Regne Unit

L'Ofcom va publicar l'octubre el document [Regulating video-sharing platforms. A guide to the new requirements on VSPs and Ofcom's approach to regulation](#), una guia per a les plataformes d'intercanvi de vídeos (PIV) que té un caràcter evolutiu, tot esperant que enguany s'aprovi l'[Online Harm Regime](#). Sobre les PIV, l'Ofcom té planejades tres consultes públiques: abast de la normativa, publicitat, i definició i regulació de continguts perjudicials. El 19 de novembre, el regulador va llançar la primera consulta: [Video-sharing platforms: who needs to notify to Ofcom?](#)

Flaixos (i 2)



Convocats els XVIII Premis el CAC a l'escola

L'octubre del 2020 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, va convocar una nova edició dels [Premis el CAC a l'escola](#). Aquesta iniciativa té l'objectiu de fomentar l'educació en comunicació audiovisual en l'àmbit escolar, així com impulsar-ne la incorporació en el currículum escolar. El termini de presentació telemàtica de les sol·licituds finalitza el 15 de març. Hi poden participar tots els centres públics i privats de Catalunya en tres categories diferents: centres, professorat i treballs de recerca d'alumnat de batxillerat.



Més competències digitals en temps de pandèmia

El programa [eduCAC](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha presentat [nous materials didàctics](#) per treballar les competències digitals de l'alumnat en un moment d'adaptació a l'ensenyament en línia. Els recursos del programa estan pensats per abordar els àmbits de la informació, l'entreteniment, la publicitat i les bones pràctiques a les xarxes socials. S'han programat a partir de les competències transversals *Digital* i *Personal i social* del currículum de secundària. L'objectiu final és prendre consciència de la responsabilitat digital i adoptar una actitud crítica davant els continguts que consumeixen a través de les diverses pantalles.



Projecte EduMediaTest

El CAC i la Universitat Pompeu Fabra lideren la iniciativa internacional [EduMediaTest](#) amb l'objectiu de desenvolupar una eina que permeti avaluar i millorar l'educació mediàtica de l'alumnat europeu de 14 a 18 anys.

El projecte es va posar en marxa el setembre del 2020 i se'n preveu una prova pilot el primer trimestre de l'any. El projecte està finançat parcialment per la Comissió Europea i s'inclou en el programa d'educació mediàtica *Media Literacy for All*. Hi participen els organismes reguladors de l'audiovisual de Croàcia, Eslovàquia, França i Portugal, i dues institucions públiques amb competències en educació mediàtica d'Irlanda i Grècia.



3r mapatge del Better Internet for Kids

A partir de l'[Estratègia europea en favor d'una internet més adequada per als infants](#), aprovada per la Comissió Europea el 2012, s'elabora el mapatge [Better Internet for Kids \(BIK\)](#). El novembre del 2020, se'n va publicar la [tercera edició](#), que analitza la definició i l'execució de les polítiques de l'estratègia als estats membres. Es basa en quatre pilars: promoure el contingut en línia d'alta qualitat per als menors d'edat, intensificar la consciència en seguretat digital, crear entorns segurs per als infants i lluitar contra els abusos sexuals infantils.

BIAC. Núm. 17 – Tercer quadrimestre del 2020

Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell.
- Barlovento Comunicación: [informes mensuals](#) d'audiència televisiva.
- EGM: 3a onada del 2020. Dades per a Catalunya.
- Centre d'Estudis d'Opinió: [Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2020](#). Octubre del 2020.
- Iconografia: [Noun Project](#), [Freepik](#), [Idescat](#)

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 17. Tercer quadrimestre del 2020. Barcelona: CAC, gener del 2021. <www.cac.cat>