



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

18

Primer quadrimestre del 2021
Número 18. Maig del 2021

Sumari

Penetració de l'audiovisual a Catalunya

3



TDT

Oferta de TDT a Catalunya

5

La TDT d'àmbit nacional

6

La TDT d'àmbit estatal

7

La TDT d'àmbit local

8

Audiència de la TDT

9

12



Audiovisual en línia

15

Subscripcions a plataformes de televisió IPTV

16

Subscripcions a serveis OTT de pagament

17

Consum de continguts audiovisuals a internet

18

Consum d'àudio digital

20

Consum de xarxes socials

21



Ràdio

22

Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya

23

La ràdio pública

24

La ràdio privada

25

Ràdios municipals públiques per comarques

26

Audiències de la ràdio

27



L'apunt. Transposició de la legislació audiovisual europea

33

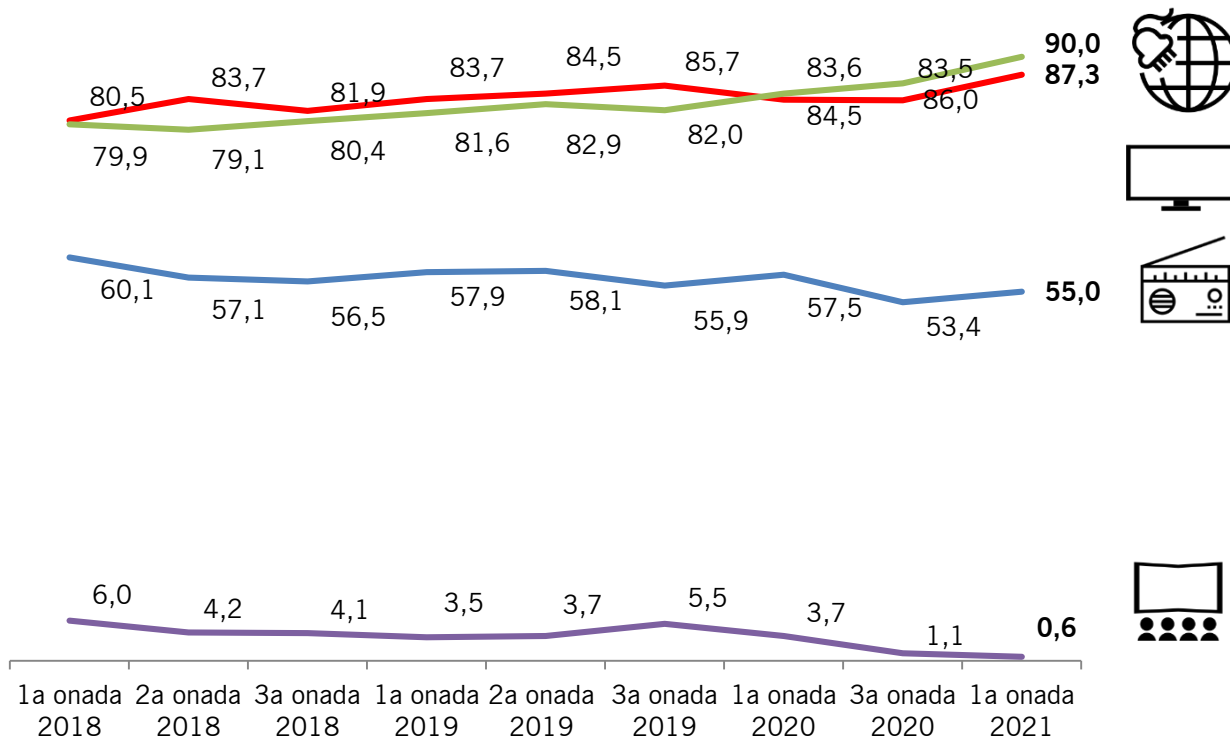


Flaixos

36

Penetració de l'audiovisual a Catalunya (1)

Penetració de l'audiovisual a Catalunya (en % sobre la població)



CONSUM A CATALUNYA

En el primer quadrimestre de l'any, el consum mitjà de televisió ha estat de 3h i 27 minuts.

De dilluns a diumenge, s'escolta diàriament una mitjana d'1 hora i 33 minuts de ràdio.

Nota: A causa de la pandèmia de la Covid-19, el 2020 l'EGM no va dur a terme la segona onada.
 Penetració: percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població.
 Les dades relatives a internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci.
 Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2021.

Penetració de l'audiovisual a Catalunya (2)

Penetració de l'audiovisual a Catalunya. Per sexe i franja d'edat (en %)



SEXE / EDAT	INTERNET	TELEVISIÓ	RÀDIO	CINEMA
Total població	90,0	87,3	55,0	0,6
Homes	92,1	86,6	57,6	0,7
Dones	88,0	88,0	52,6	0,4
De 14 a 19 anys	98,0	78,2	39,8	0,2
De 20 a 24 anys	99,4	76,5	53,1	1,0
De 25 a 34 anys	98,5	81,3	50,9	1,1
De 35 a 44 anys	97,1	82,5	59,6	0,7
De 45 a 54 anys	96,8	89,2	62,0	0,5
De 55 a 64 anys	92,1	91,9	58,1	0,3
De 65 a 74 anys	81,9	95,8	56,1	0,4
De 75 anys i més	52,7	95,8	47,3	0,4

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2021.



Oferta de TDT a Catalunya

 Canal TV  TV privada  TV pública



La llar catalana rep una mitjana de 35 canals de televisió en obert: 8 d'àmbit nacional, 26 d'estatal i els canals d'àmbit local.

84 canals de televisió tradicional en obert

7 de cada 10 canals de televisió són **privats** i la meitat emeten en l'àmbit **local**.

8 canals d'àmbit nacional



4 públics 

4 privats 

26 canals d'àmbit estatal



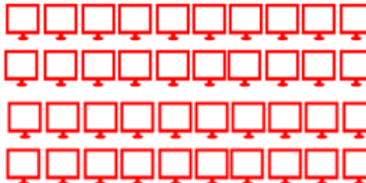
5 públics 

21 privats 

50 canals d'àmbit local



11 públics 

39 privats 

Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX). Aquest és el primer número del BIAC en què es comptabilitzen només una vegada els canals de televisió que emeten en *simulcast* en alta definició (TV3, Barça TV, La 1, Clan, Teledporte, Antena 3, laSexta, Telecinco i Cuatro).

Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Economia i Empresa (canals TDT estatal). Maig del 2021.

La TDT d'àmbit nacional

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

□ Català

8 canals	4 canals públics 50%	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)		
	4 canals privats 50%	Grupo Godó   Futbol Club Barcelona  Alta Tecnologia en Telecomunicacions 		

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2021.

La TDT d'àmbit estatal

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

□ Castellà

26 canals	5 canals públics 19%	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE) 				
	21 canals privats 81%	Atresmedia Televisión 	Mediaset España 	NET Televisió 	13 Televisión 	Grupo Secuoya
				VEO Televisión 	Real Madrid Televisión 	Grupo Kiss Media

Nota: El prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya mitjançant els canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Maig del 2021.

La TDT d'àmbit local (1)

■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat, oferta i llengua vehicular

□ Català

50 canals	11 canals públics 22%	
	39 canals privats 78%	Tevecat Ebre Segre Corisa Media Grup Taelus CB Global Media ETV Prosa Cadena Pirenaica RTV Doble Columna Mola

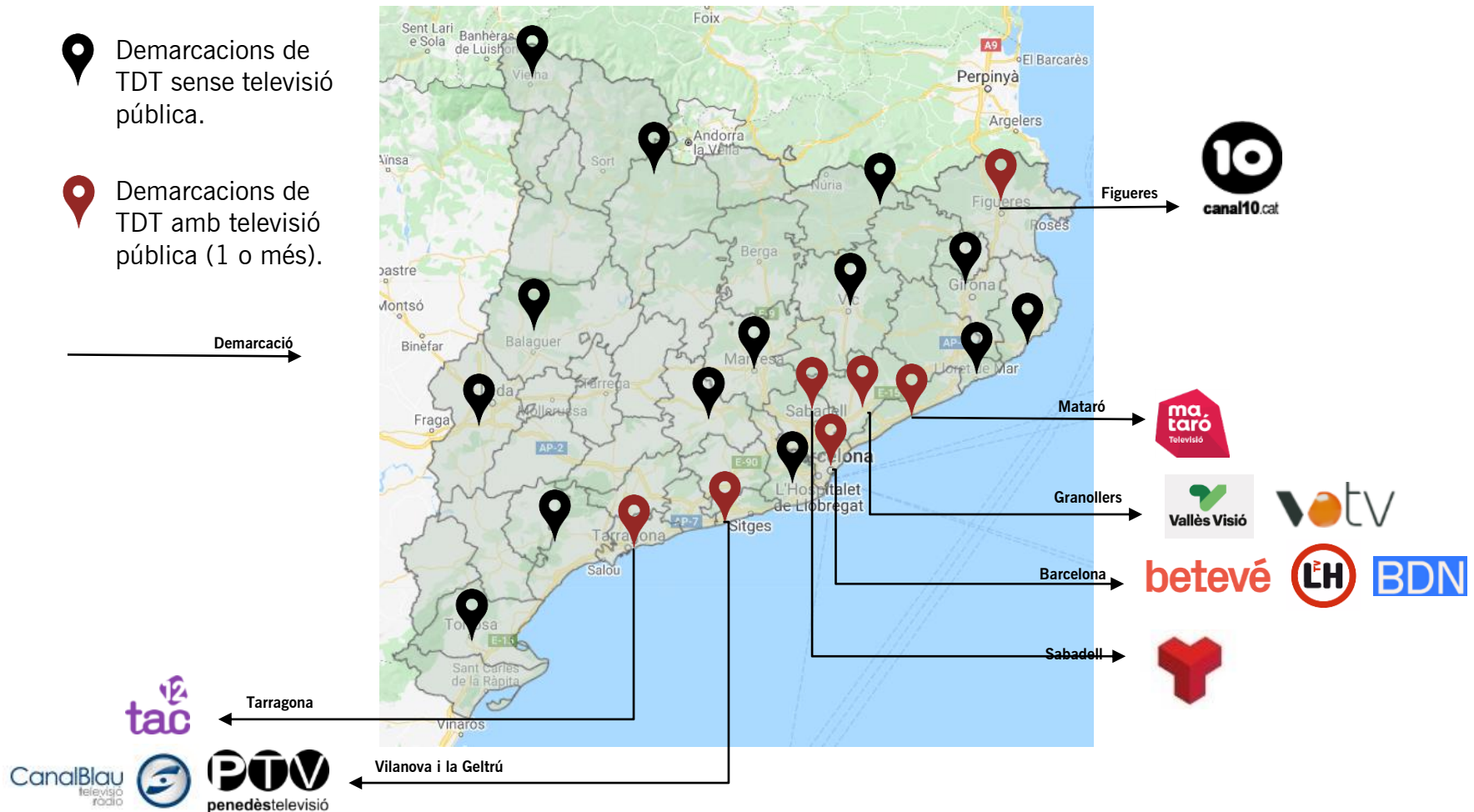
Nota: Els canals privats s'agrupen per grups de comunicació, si escau. El quadre comptabilitza els canals de TDT-L privats de les demarcacions de La Seu d'Urgell, Manresa i Vilanova i la Geltrú (S/D).

S/D = sense determinar

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2021.

La TDT d'àmbit local pública (2)

11 televisions públiques distribuïdes en 7 demarcacions de TDT



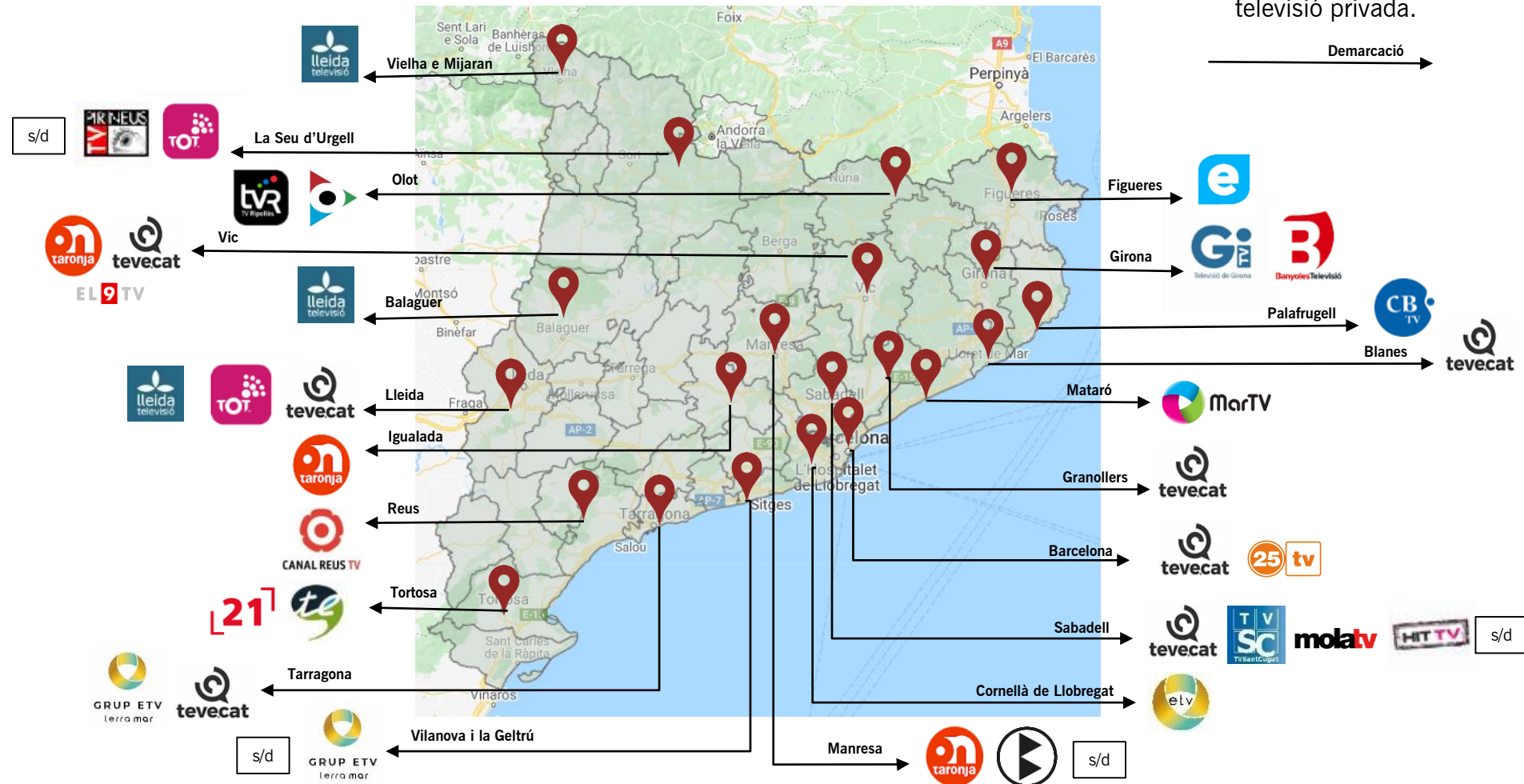
Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2021.

La TDT d'àmbit local privada (i 3)

39 televisions privades distribuïdes en 21 demarcacions

Demarcacions de TDT amb 1 o més televisió privada.

Demarcació →

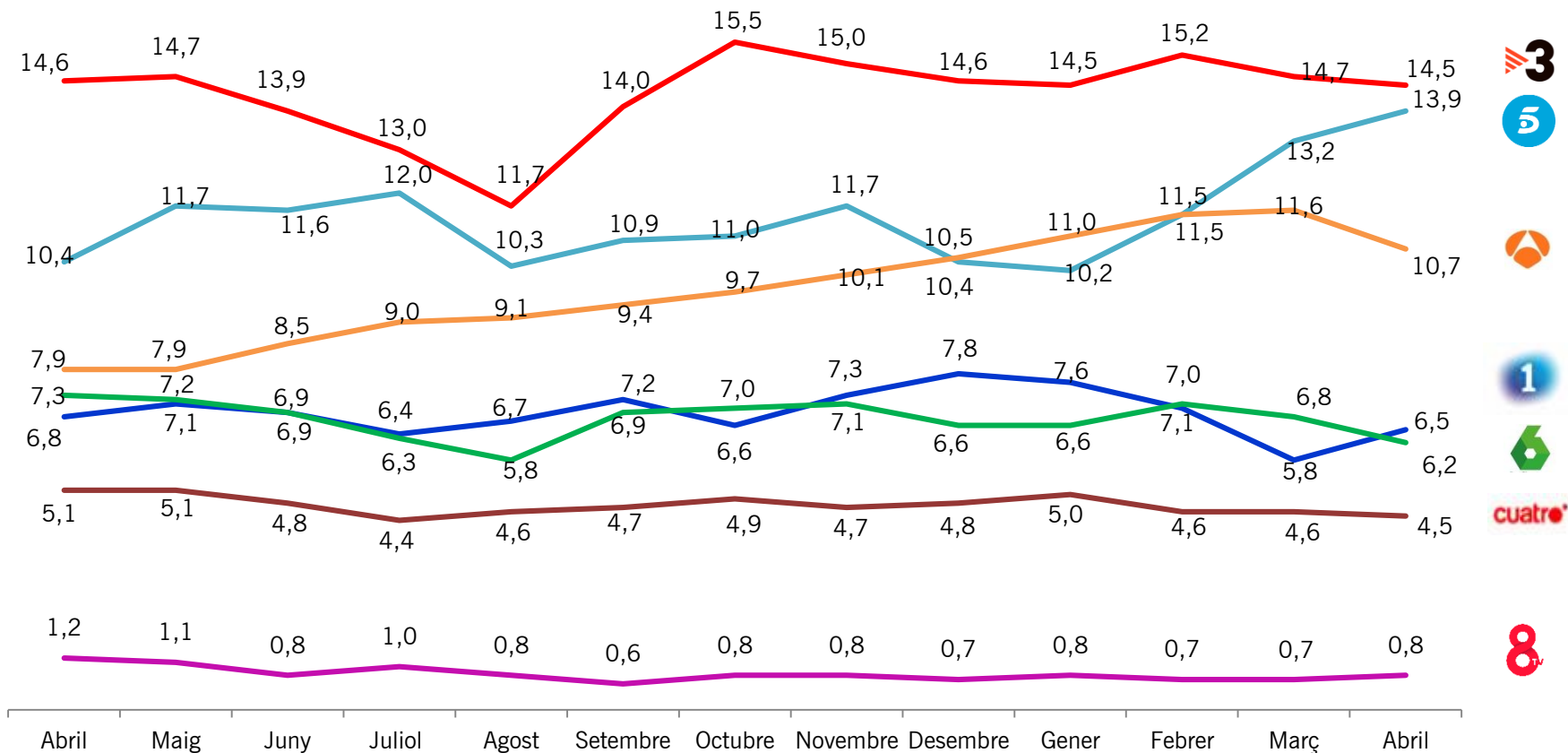


Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2021.

Audiència de la TDT (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals de TDT a Catalunya

(en %, d'abril del 2020 a abril del 2021)



Nota: la quota de pantalla o *share* és el percentatge d'individus que miren una cadena determinada respecte del total de persones que miren la televisió en aquell moment.

Font: [Barlovento Comunicació](https://www.barlovento.comunicacion.com/).

Audiència de la TDT (2)

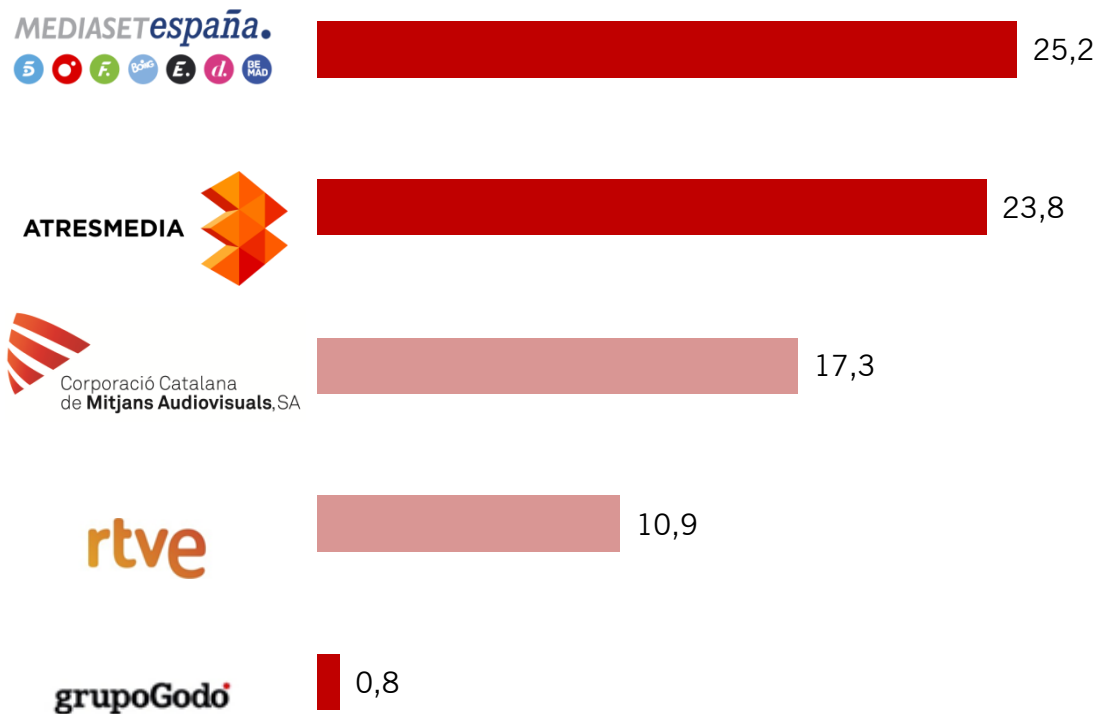
Quota mensual de pantalla per canals a Catalunya. Gener-abril 2021 (en %, en ordre descendent segons les dades d'abril)

Cadena	Gener	Febrer	Març	Abril
TV3	14,5	15,2	14,7	14,5
Telecinco	10,2	11,5	13,2	13,9
Antena 3 TV	11,0	11,5	11,6	10,7
La1	7,6	7,0	5,8	6,5
laSexta	6,6	7,1	6,8	6,2
Cuatro	5,0	4,6	4,6	4,5
Energy	2,8	2,4	2,6	2,4
La2	2,3	2,3	2,3	2,2
Factoría de Ficción	2,2	2,2	2,1	2,0
Paramount Network	1,9	2,0	1,9	2,0
Divinity	2,0	2,0	1,7	1,9
DMax	1,6	1,6	1,7	1,9
Neox	2,2	2,2	2,0	1,8
Atreseries	1,8	1,7	1,5	1,7
TRECE	2,0	1,9	1,6	1,6
3/24	1,6	1,5	1,3	1,4
Nova	1,5	1,1	1,3	1,2
Mega	1,2	1,2	1,3	1,2
Boing	1,1	1,3	1,3	1,1
Dkiss	1,0	0,9	0,8	1,0
Clan	1,1	0,8	0,8	0,8
8tv	0,8	0,7	0,7	0,8
TEN	0,7	0,7	0,6	0,7
24h	0,7	0,7	0,6	0,6
Gol	0,5	0,5	0,6	0,6
BeMad	0,6	0,5	0,5	0,5
Super3/33	0,6	0,6	0,6	0,5
Esport3	0,5	0,4	0,6	0,5
Disney Channel	0,5	0,5	0,5	0,4
Teledeporte	0,4	0,3	0,4	0,4

Font: [Barlovento Comunicación](#).

Audiència de la TDT (i 3)

Quota de pantalla a Catalunya (en % per grups, de gener a abril del 2021)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de [Barlovento Comunicación](#).



Audiovisual en línia

Subscripcions a plataformes de televisió IPTV

Llars i persones abonades a les principals plataformes d'IPTV de pagament convencionals. Catalunya. Febrer-març 2021

TELEVISIÓ DE PAGAMENT CONVENCIONAL	LLARS 		PERSONES ABONADES 	
	737.262	24,3%	1.729.462	26,2%
	169.904	5,6%	448.868	6,8%
	142.598	4,7%	330.050	5,0%

Les xifres de les plataformes d'IPTV de pagament no registren canvis significatius en aquest quadrimestre. Movistar+ creix un 2,5% i ja ocupa una quarta part del mercat de televisió de pagament convencional. Respecte de la situació d'abans de la pandèmia, el creixement també ha estat moderat.

Les respostes poden ser múltiples, ja que una mateixa llar o individu pot comptar amb una o més subscripcions a plataformes de pagament, ja siguin IPTV o OTT.

Font: EGM – Dades Catalunya. 1a onada del 2021. Base: 3.034.000 llars i 6.601.000 persones.

Subscripcions a serveis OTT de pagament

Llars i persones abonades a les principals plataformes audiovisuals OTT de pagament. Catalunya. Febrer-març 2021

PLATAFORMA VoD - OTT	LLARS 	PERSONES ABONADES 
NETFLIX	1.614.088 53,2%	3.742.767 56,7%
prime video	1.067.968 35,2%	2.429.168 36,8%
HBO	433.862 14,3%	970.347 14,7%
Disney+	354.978 11,7%	778.918 11,8%
DAZN	115.292 3,8%	310.247 4,7%
FILMIN	109.224 3,6%	191.429 2,9%
Rakuten TV	75.850 2,5%	184.828 2,8%
Altres proveïdors	227.550 7,5%	534.681 8,1%

En un any caracteritzat per la pandèmia, les plataformes OTT de pagament **gairebé han duplicat les subscripcions** i superen els 9,1 milions de persones abonades, en comparació a les 5,2 milions del mateix període del 2020.

Netflix es manté com a primera opció i supera el 50% de penetració al mercat català.

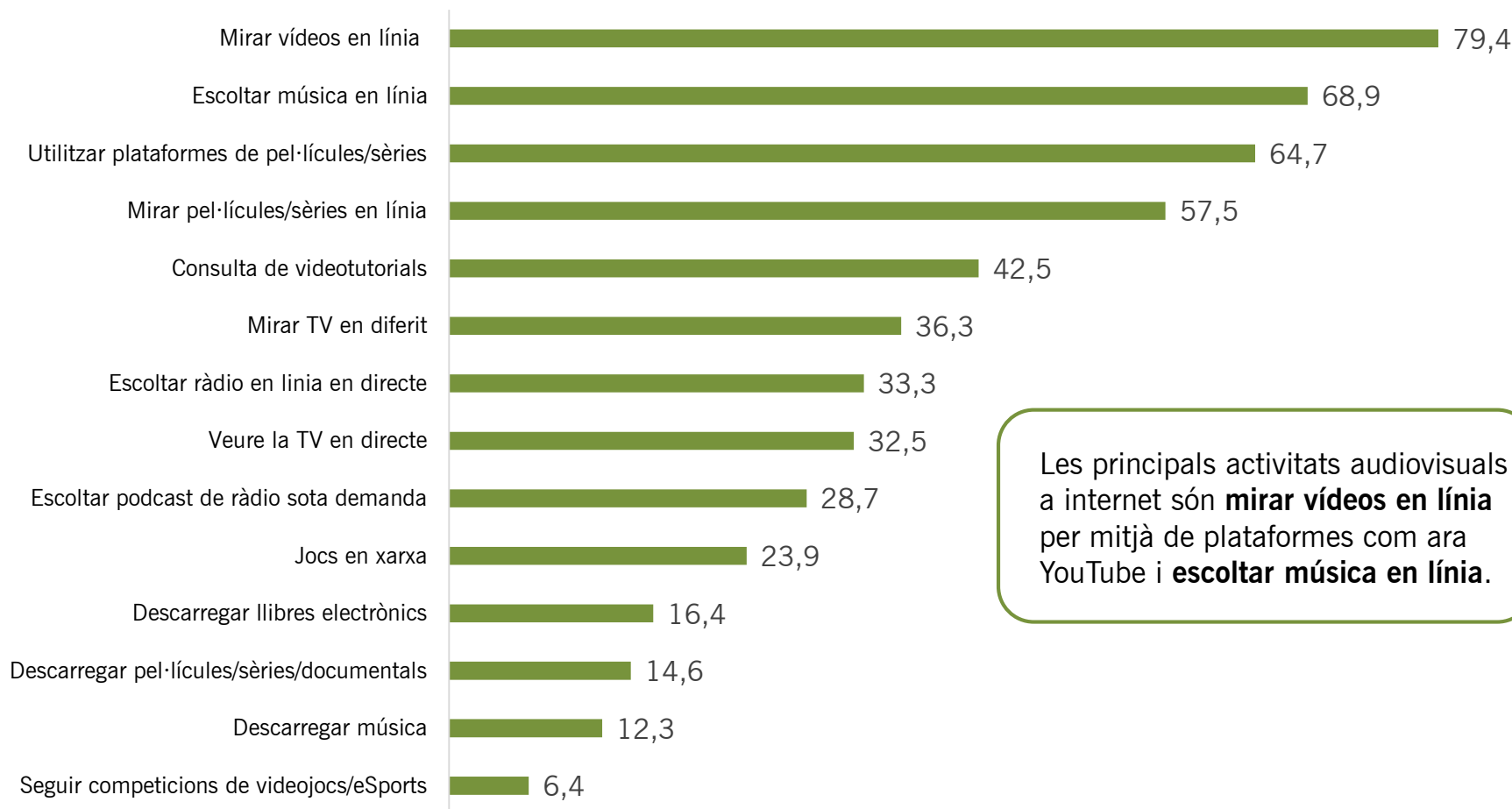
Amazon Prime Video es consolida com a segona plataforma OTT amb 2,4 milions de persones abonades i un 36,8% de quota, seguida d'**HBO**, amb gairebé un milió de persones abonades.

Destaca el creixement de **Filmin** que duplica amb escreix el nombre de persones abonades i passa de 70.000 a 191.000 en un any.

Font: EGM – Dades Catalunya. 1a onada del 2021. Base: 3.034.000 llars i 6.601.000 persones.

Consum de continguts audiovisuals a internet (1)

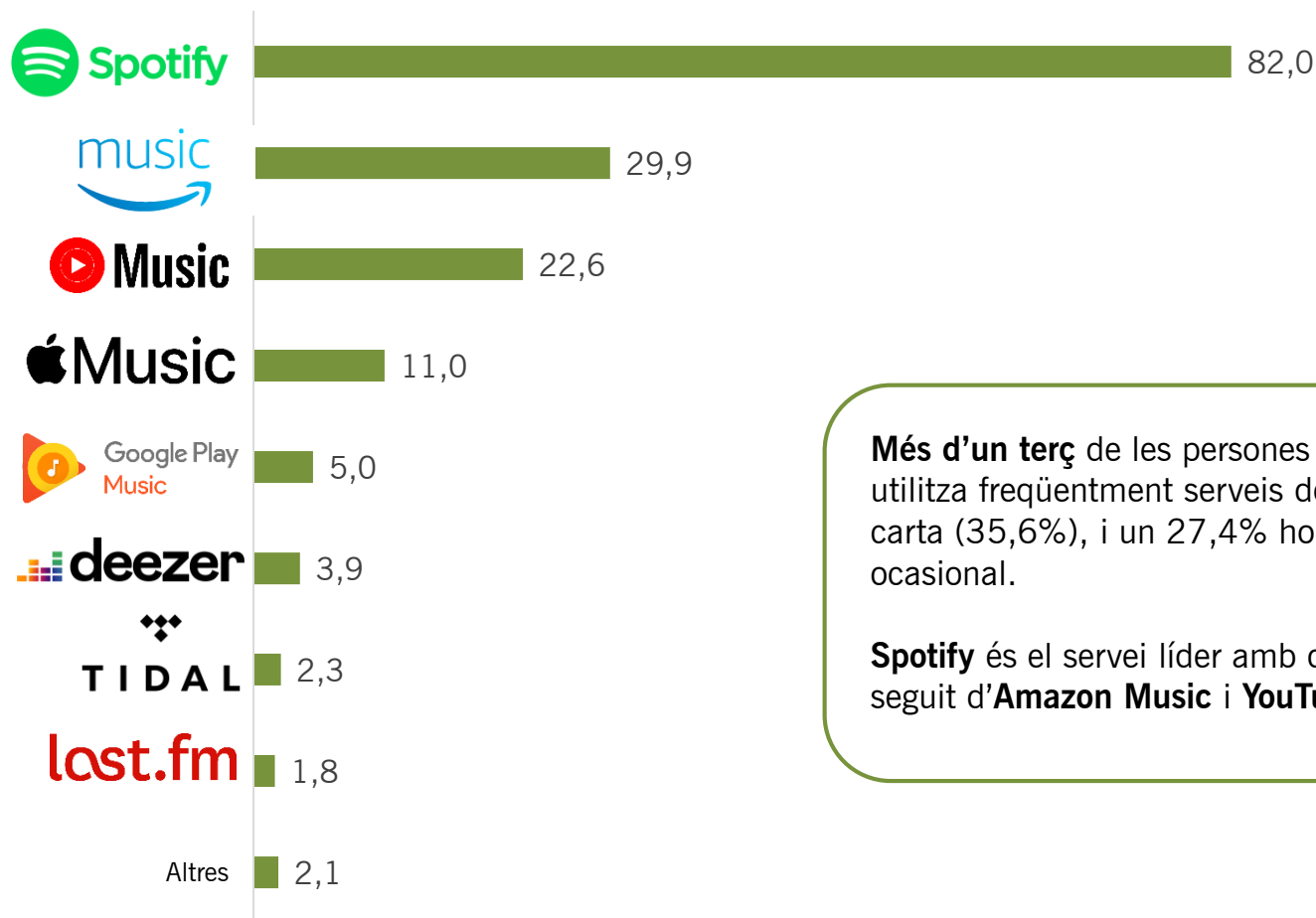
Activitats relacionades amb l'accés a continguts audiovisuals a internet. Catalunya. Any 2020 (els últims 30 dies i en %)



Font: AIMC (2021). [23ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2020.

Consum de continguts audiovisuals a internet (i 2)

Serveis de música a la carta. Catalunya. Any 2020 (en %)



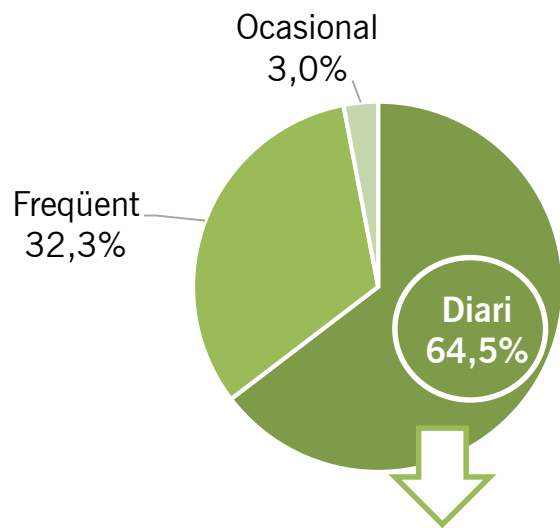
Més d'un terç de les persones enquestades utilitza freqüentment serveis de música a la carta (35,6%), i un 27,4% ho fa de manera ocasional.

Spotify és el servei líder amb diferència, seguit d'**Amazon Music** i **YouTube Music**.

Font: AIMC (2021). [23ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2020.

Consum d'àudio digital

Hàbits de l'oient digital. Espanya. Any 2021 (en %)



El 81% de joves d'entre 16 i 24 anys escolta àudio digital a diari

Què escolten principalment?

Música: 8 de cada 10 oients

Notícies o actualitat: 6 de cada 10 oients



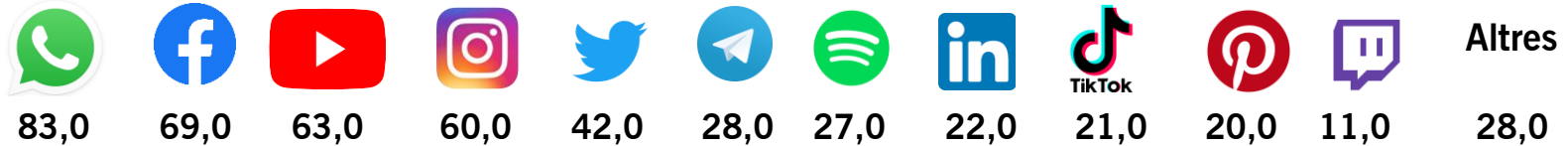
Com l'escolten?

- 77,8% Música sota demanda (Spotify, Apple Music etc.)
- 70,8% Ràdio en directe o *streaming*
- 46,1% Ràdio en diferit (xarxes, apps, etc.)
- 43,8% Podcast
- 31,0% Assistents de veu
- 21,7% Audiollibres
- 16,1% Agregadors (iVooz, TuneIn, etc.).

Font: IAB Spain. [Estudio de audio digital 2021](#). Base total entrevistes N=1.136. Persones de més de 16 anys. Espanya, febrer del 2021.

Consum de xarxes socials

Principals xarxes socials utilitzades. Espanya. Any 2021 (en %) (pregunta: en l'últim mes)



El 85% de la població utilitza xarxes socials.

Mitjanes

Edat: **40 anys.**

Temps de connexió: **1h 21 minuts.**

Quantitat: **4,7 xarxes socials** per persona al mes



WhatsApp i Instagram tenen la freqüència d'ús més alta.



Baixa l'ús de **Facebook i YouTube.**

Principals usos

81% Entretenir-se

72% Interactuar

66% Informar-se



Font: IAB Spain. [Estudio de redes sociales 2021](#). Base total entrevistes N=1.101 persones usuàries i 278 professionals. de més de 16 anys. Espanya, març-abril del 2021.



Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya

■ Ràdio pública
■ Ràdio privada

261 emissores de ràdio

El 75% de les freqüències d'FM a Catalunya emeten oferta de ràdio pública.



La llar catalana rep una mitjana de més de 30 emissores: 12 ràdios d'àmbit nacional, 19 d'estatal i les emissores d'àmbit local.

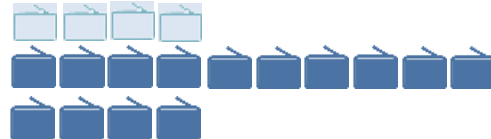
13 emissores d'àmbit nacional

5 públiques
8 privades



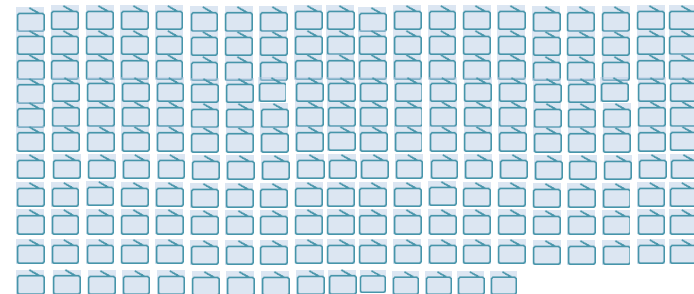
18 emissores d'àmbit estatal

4 públiques
14 privades



230 emissores d'àmbit local

215 públiques



15 privades



Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències.

Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri d'Economia i Empresa (FM estatal públiques). Novembre del 2020.

La ràdio pública

 Llengua vehicular

Per zona de servei i llengua d'emissió

224 emissores públiques	5 emissores àmbit territorial Catalunya	      Català
	4 emissores àmbit territorial Espanya	     Castellà
	215 emissores àmbit territorial local*	             Català

* Exemples d'emissores municipals

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM local), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) i Ministeri d'Economia i Empresa (FM estatal). Maig del 2021.

La ràdio privada

 Llengua vehicular

Per zona de servei i llengua d'emissió

37 emissores privades	8 emissores àmbit territorial Catalunya	          Català
	14 emissores àmbit territorial estatals	                   Castellà (excepte desconnexions)
	15 emissores àmbit territorial local	                Català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2021.

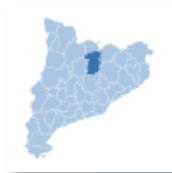
Ràdios municipals públiques per comarques

Del Barcelonès a les Garrigues



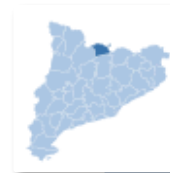
Barcelonès

- [Ràdio Ciutat de Badalona](#) (94.4)
- [Betevé](#) (91.0)
- [Grama Ràdio](#) (per internet)
- [Ràdio L'Hospitalet](#) (per internet)



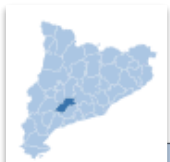
Berguedà

- [Ràdio Berga](#) (107.6)
- [Ràdio Puig-reig](#) (107.3)



Cerdanya

- [Ràdio Puigcerdà](#) (107.9)



Conca de Barberà

- [L'Espluga FM Ràdio](#) (107.4)
- [Ràdio Montblanc](#) (107.1)



Garraf

- [Ràdio Cubelles](#) (107.5)
- [Ràdio Ribes](#) (107.2 – Sant Pere de Ribes)
- [Ràdio Maricel](#) (107.8 – Sitges)
- [Canal Blau FM](#) (100.5 – Vilanova i La Geltrú)



Garrigues

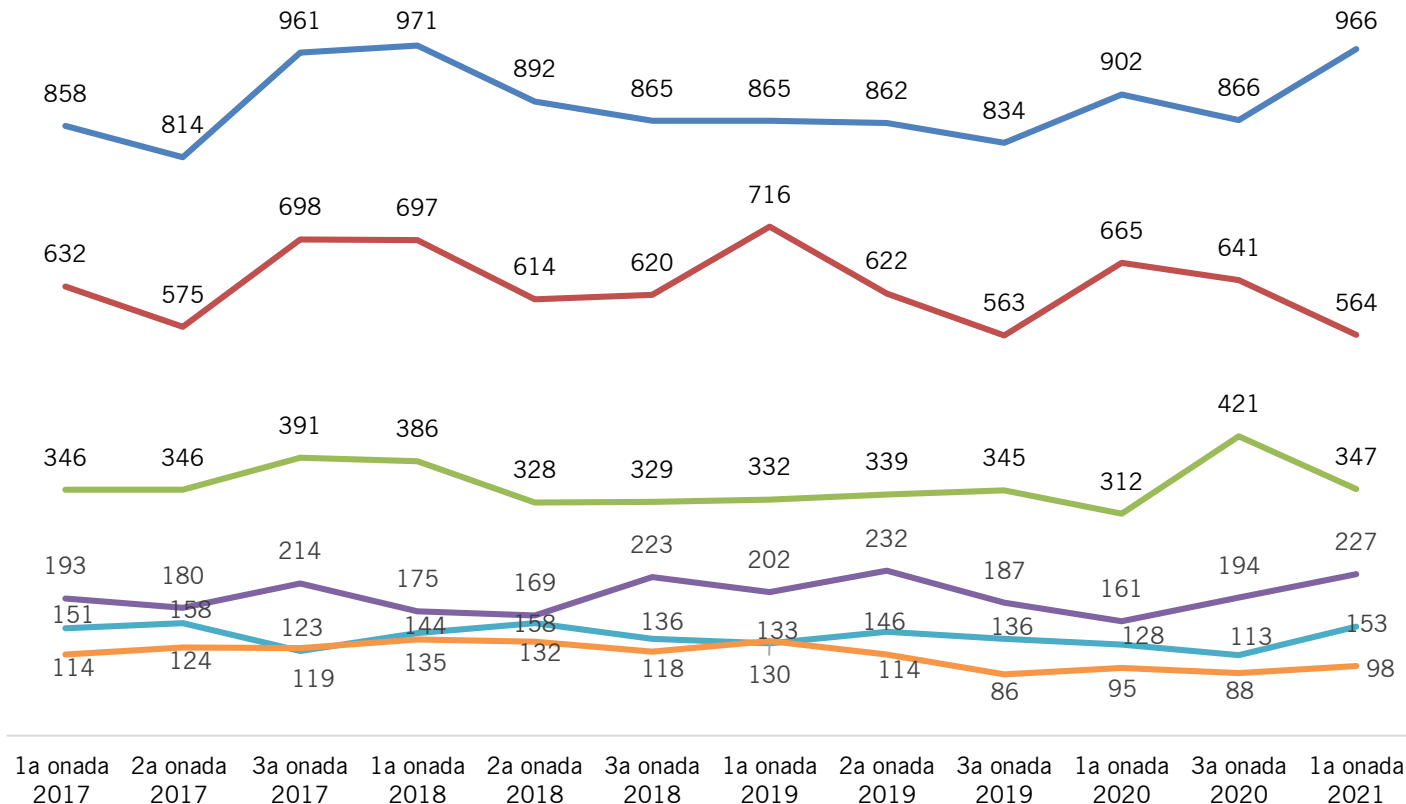
- [Ràdio Arbeca](#) (107.8)
- [Ràdio Juneda](#) (107.6)
- [Ràdio Les Borges](#) (107.1 – Les Borges Blanques)

Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del CAC, pàgines corporatives de les emissores locals i Idescat (mapes).
Data consulta: maig del 2021.

Audiències de la ràdio (1)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

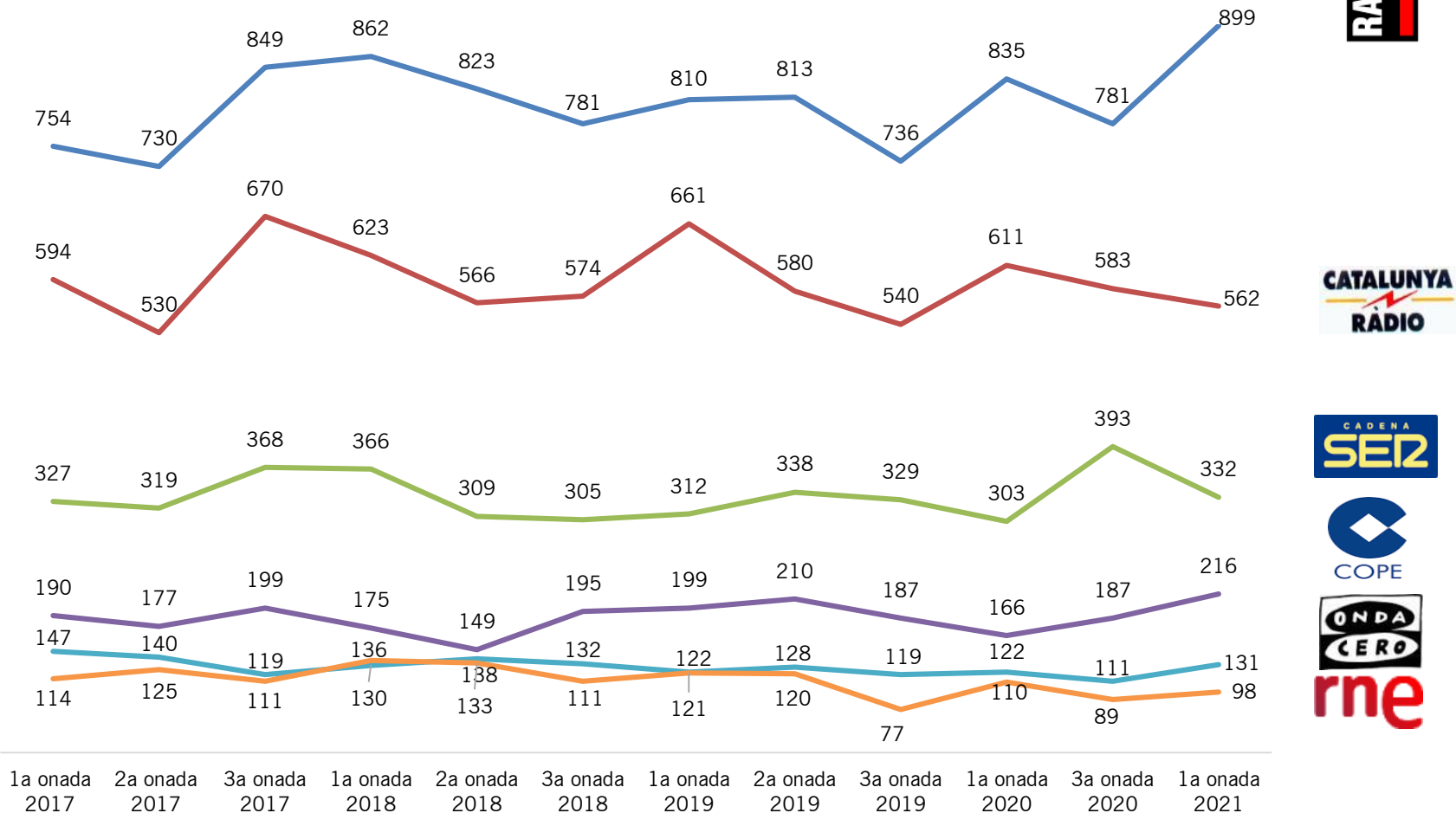


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2021. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (2)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

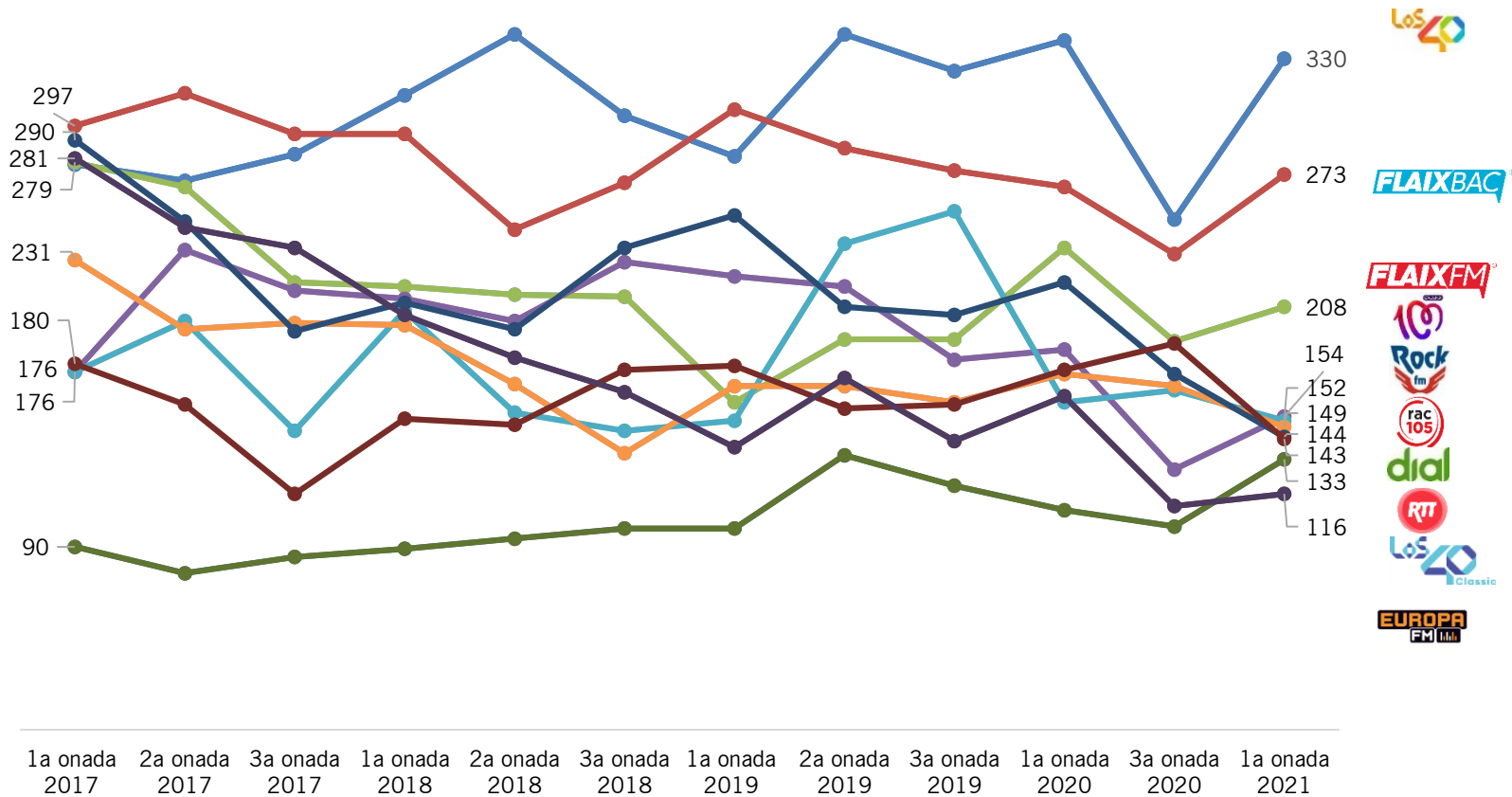


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2021. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (3)

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

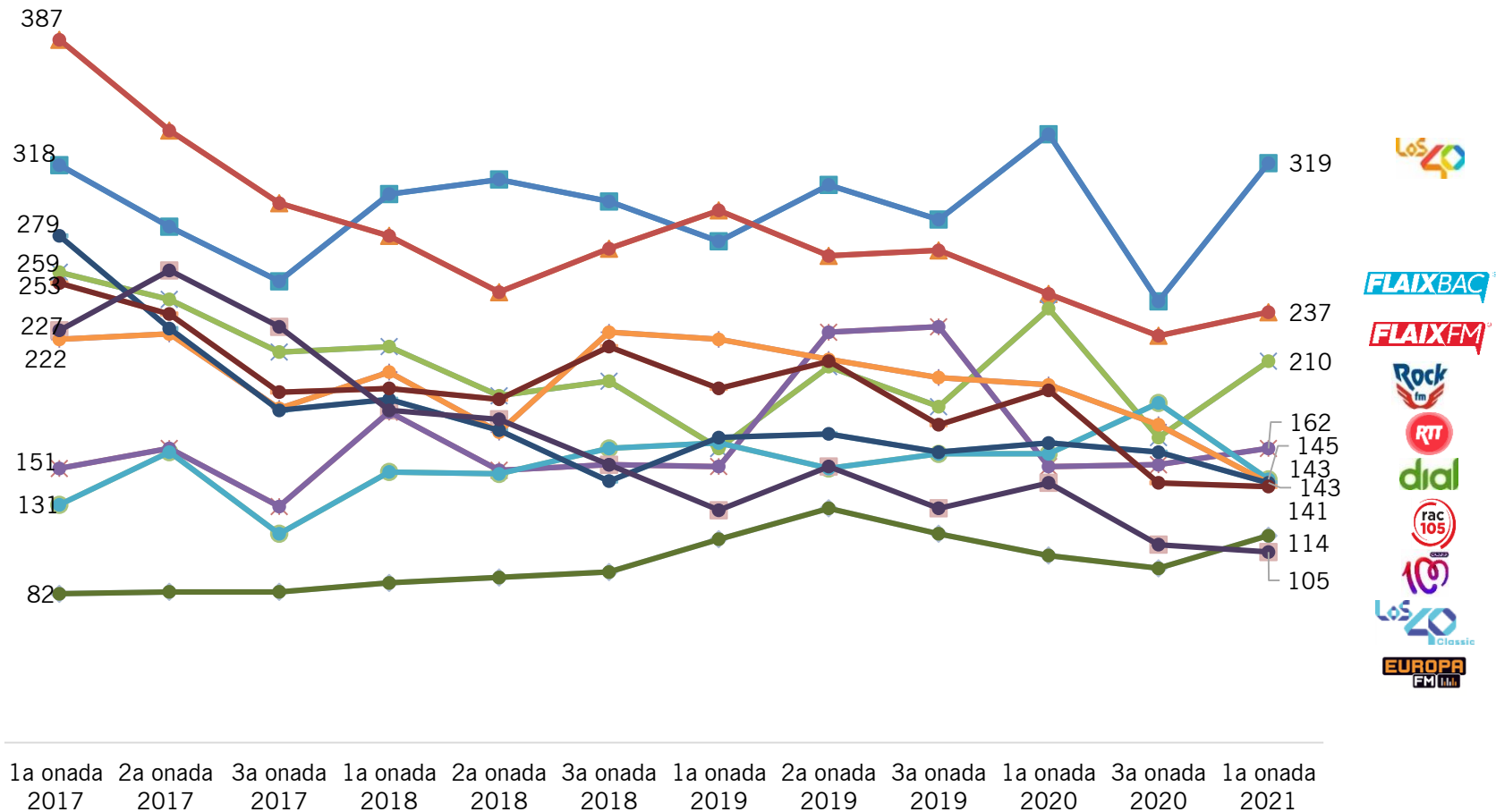


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2021. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (4)

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes dotze onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

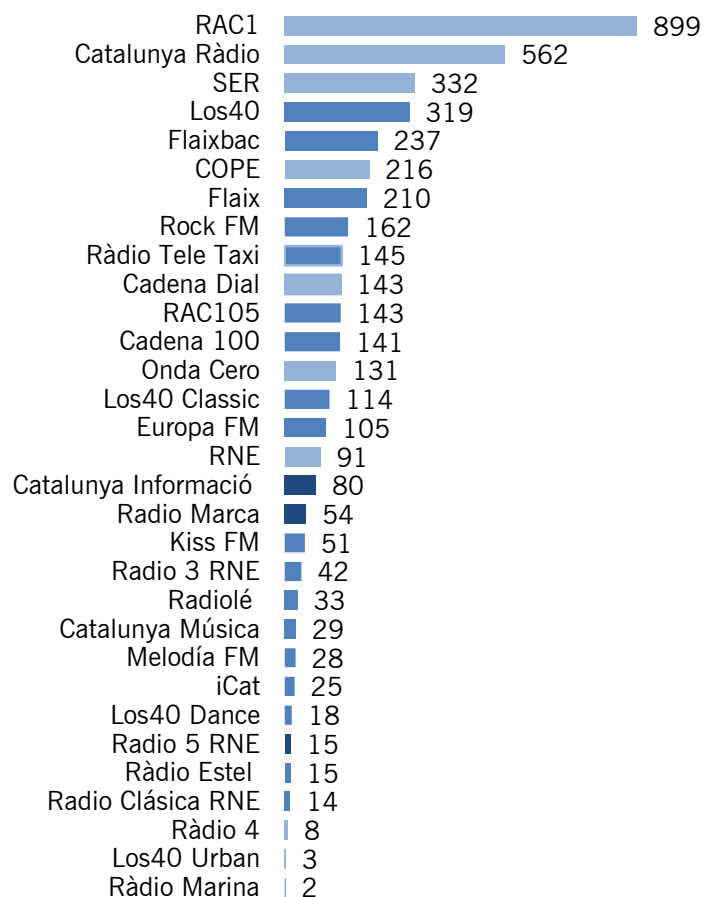


Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2021. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

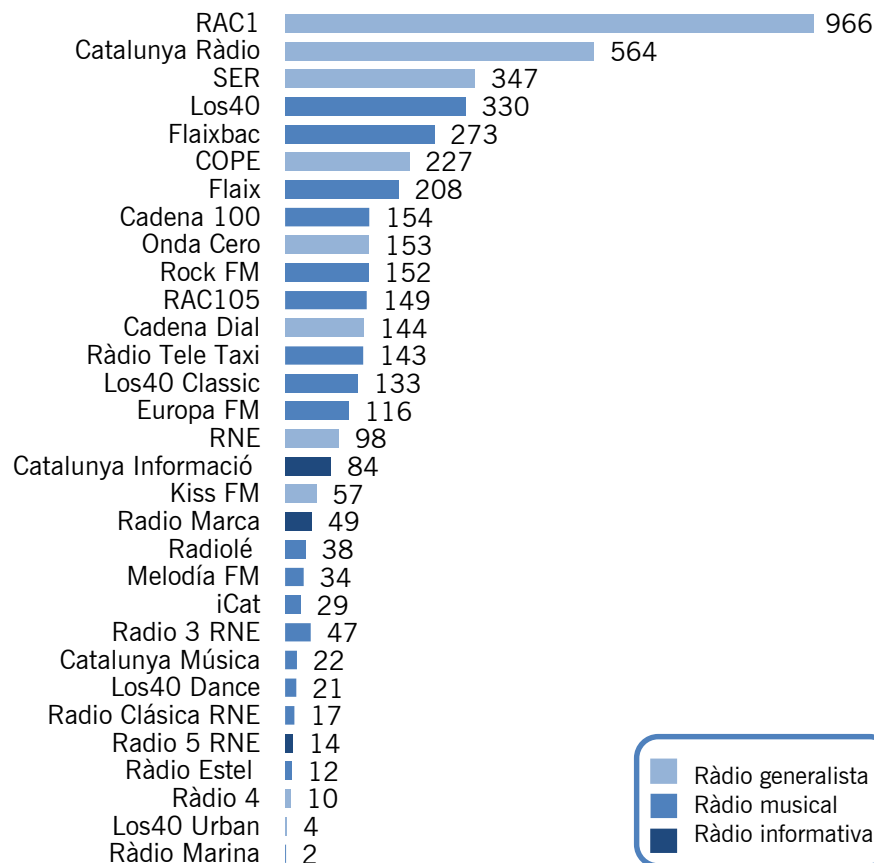
Audiències de la ràdio (5)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en milers sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

De dilluns a diumenge



De dilluns a divendres

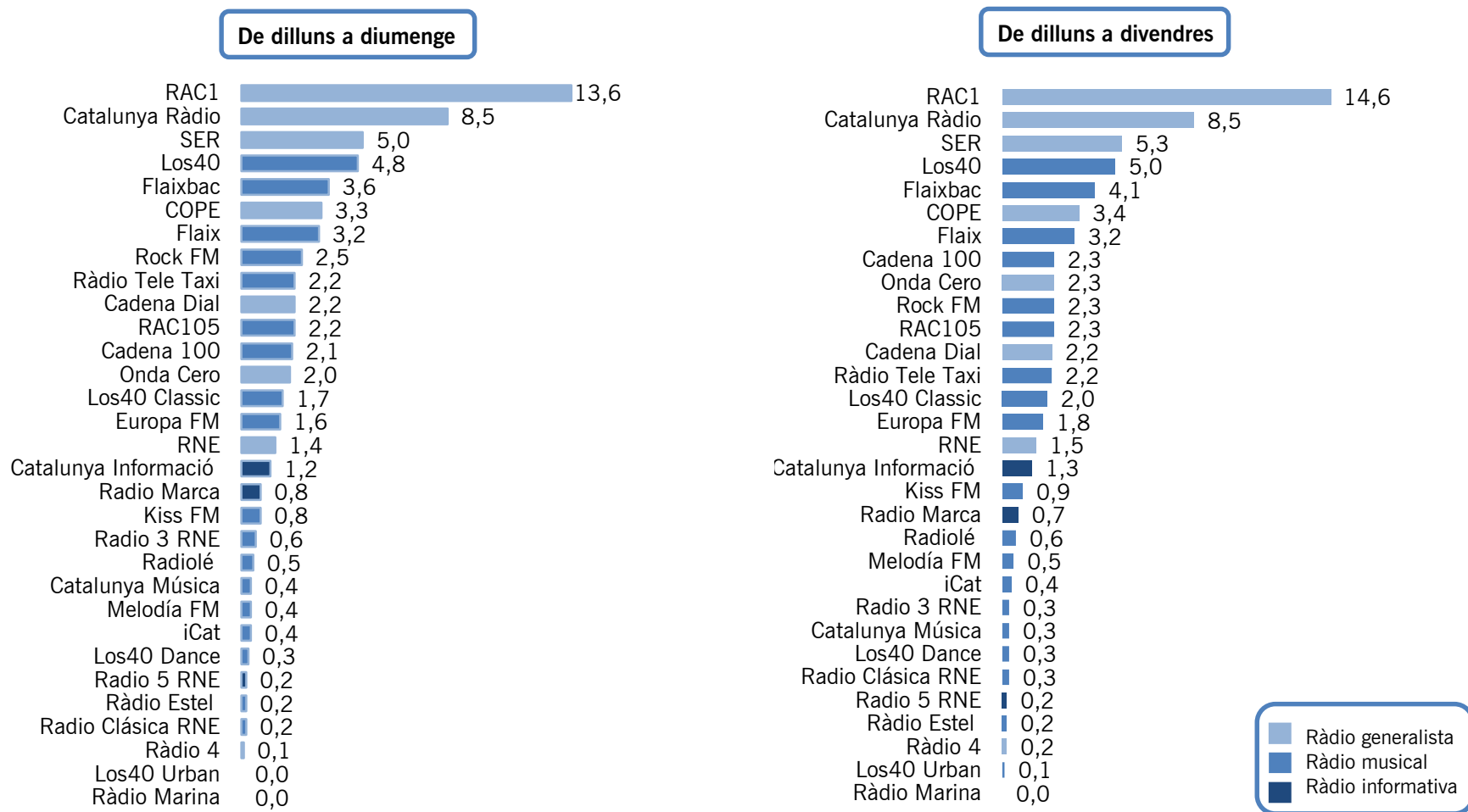


■ Ràdio generalista
■ Ràdio musical
■ Ràdio informativa

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2021. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.

Audiències de la ràdio (i 6)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en % sobre el total de població, dia anterior a l'entrevista)



Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada 2021. Nota: EGM no va dur a terme la segona onada del 2020 a causa de la pandèmia.



L'apunt

Transposició de la legislació audiovisual europea

Transposició de la legislació audiovisual europea (1)



URGENT: Transposició de la [Directiva europea de Serveis de Comunicació Audiovisual](#) (DSCAV) a l'ordenament jurídic espanyol, mitjançant l'[Avantprojecte de Llei general de comunicació audiovisual](#) i la modificació i actualització de la **Llei de comunicació audiovisual de Catalunya**.

Consideracions del CAC en relació amb la transposició de la Directiva

El CAC considera que les iniciatives legislatives de [Catalunya](#) i l'[Estat espanyol](#) han d'incorporar **mesures de promoció de la diversitat cultural i lingüística, de protecció dels menors d'edat, de promoció de l'autoregulació i de reforçament dels ens reguladors**, entre altres.

Contribució financera a la producció pròpia

Augmentar un **10% la contribució financera** a la **producció pròpia** de les grans **plataformes** sota demanda (com Netflix, HBO, Amazon Prime, etc.) i que **una part proporcional d'aquesta producció sigui en català**.



Quotes d'obres europees

Del 30%, el percentatge mínim reservat a les **obres europees** que han d'oferir els serveis sota demanda, destinar-ne **una part significativa a obres europees produïdes, doblades o subtitulades en català**.



Disponibilitat als catàlegs

Preveure que els prestadors de serveis en línia a la carta **incorporin als seus catàlegs les versions originals, doblades o subtitulades al català de les seves obres i que en garanteixin la prominença**.

Transposició de la legislació audiovisual europea (i 2)

Prominència

La Directiva de serveis de comunicació audiovisual prescriu la **prominència de continguts d'obres de producció europea en els serveis audiovisuals sota demanda** (considerant 35 i article 13).

També permet que els estats membres adoptin mesures per garantir la **prominència dels continguts d'interès general** (considerant 25 i article 7bis).

Aquesta mesura es refereix als **catàlegs d'un servei sota demanda**, però és ampliable a altres funcionalitats: **sistemes de recomanació automàtica o motors de cerca**.

La prominència de continguts en català en els serveis audiovisuals a demanda serà un **instrument fonamental per a la política lingüística de Catalunya** les properes dècades.

El CAC té el repte de fer efectiu el desplegament regulador de la prominència i de garantir-ne el compliment.



Protecció dels menors d'edat davant de continguts nocius



Reforçar mesures per **protegir la infància i l'adolescència contra els discursos d'odi, la pornografia, la violència i altres continguts perjudicials** a les plataformes d'intercanvi de vídeos i altres serveis audiovisuals i que les **dades personals** dels menors d'edat recollides o generades per aquests prestadors **no es puguin utilitzar amb fins comercials**.

Reforçar els ens reguladors de l'audiovisual

Actualitzar les competències dels organismes reguladors de l'audiovisual, especialment quant a les plataformes d'intercanvi de vídeos i de serveis audiovisuals sota demanda per fer complir les noves mesures i objectius.

Establir un eix de **col·laboració i participació** entre autoritats reguladores.



Promoció de l'auto- i la coregulació

El CAC ha d'impulsar, en el marc de la cooperació institucional europea, que **les plataformes adoptin codis de conducta** en matèria d'aliments i begudes poc saludables, publicitat i apostes en línia, senyalització de continguts i lluita contra la desinformació i les *fake news*.



Flaixos

Flaixos (1)



El canal de televisió À Punt es suma a la plataforma Bon Dia TV

El febrer del 2021 el canal de televisió pública À Punt de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) va anunciar que s'incorpora a la plataforma digital [Bon Dia TV](#). Bon Dia TV va néixer el novembre del 2018 fruit de la col·laboració entre l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb l'objectiu de compartir continguts i difondre'ls mitjançant la xarxa. Els continguts audiovisuals d'À Punt formaran part del catàleg de la plataforma.



Acord de reciprocitat televisiva en el Congrés dels Diputats

El Congrés dels Diputats va aprovar l'11 de març del 2021 tres punts d'una [Proposició no de llei sobre la realitat plurilingüe i igualtat lingüística a Espanya](#). Un dels punts aprovats indicava “permetre l'ús administratiu de les diferents llengües entre territoris del mateix espai lingüístic, dins i fora de les fronteres administratives, sense barreres, i signar acords per a la recepció recíproca de mitjans de comunicació dins d'aquests espais lingüístics”.



El Govern d'Espanya presenta un pla d'impuls de l'audiovisual

La iniciativa [Espanya, hub audiovisual d'Europa](#) va ser presentada el març i té una dotació de 1.603 milions d'euros per al període 2021-2025.

El pla contempla 15 mesures distribuïdes en quatre eixos: a) la digitalització, la internacionalització i l'atracció d'inversions (240M€); la millora dels instruments financers i fiscals (1.330M€); el foment del talent i desenvolupament del capital humà (15M€), i les reformes regulatòries i l'eliminació de barreres administratives (18M€).

Per fer un seguiment de les mesures del pla s'elaborarà un informe anual sobre l'audiovisual, que inclourà l'evolució i les perspectives de creixement d'aquest sector.



Neix Delta.cat una nova plataforma multimèdia d'àmbit local

Els ajuntaments de Deltebre, Sant Jaume d'Enveja, Camarles i l'Ampolla han posat en marxa un mitjà multiplataforma conjunt, amb el nom de [Delta.cat](#). Aquesta plataforma compta amb una ràdio una televisió en *streaming* i un web per consultar les notícies relacionades amb les poblacions, a més de les xarxes socials per difondre i viralitzar els continguts. Els estudis principals i la seu del nou mitjà estaran a Deltebre.

Flaixos (i 2)



Creix la violència en línia contra les dones periodistes

El informe de la UNESCO [*The Chilling: Global trends in online violence against women journalists*](#) indica l'existència d'un augment de la violència en línia contra dones periodistes i revela que aquests atacs estan lligats a la desinformació, la discriminació interseccional i la política populista. El document presenta un resum d'un estudi interdisciplinari realitzat pel Centre Internacional de Periodistes (ICFP) i és el primer d'aquestes característiques pel que fa al seu abast i metodologia.



Servei públic i igualtat de gènere

La Unió Europea de Radiodifusió va publicar el març la tercera edició de l'informe [*Gender Equality and Public Service Media*](#), que se centra en la igualtat de gènere a nivell corporatiu (*off-screen*) i la representació del gènere en pantalla (*on-screen*). La conclusió principal és que les dones estan subrepresentades en els canals europeus de ràdio i televisió pel que fa a la seva presència en pantalla, però sobretot quant al seu temps de paraula. La tendència s'agreuja en teletinformatius i programes d'esports.



França: *Kit pédagogique du citoyen numérique*

Els reguladors francesos amb competències amb l'àmbit digital (CSA, CNIL, Hadopi i el Defensor dels drets) han elaborat un [*kit educatiu*](#), que reuneix tots els recursos dissenyats per a l'educació digital de la ciutadania, destinat a la comunitat formativa i a les famílies que donen suport als menors d'edat en matèria digital. El kit [*aborda*](#) quatre temes clau: drets digitals, privacitat en línia, drets d'autor a internet i impacte de l'ús de les pantalles.



Regne Unit: regulació de les PIV

A partir de l'1 de novembre de 2020, les plataformes d'intercanvi de vídeos (PIV) han d'adoptar les mesures per protegir el públic en general dels "continguts nocius" i els menors d'edat respecte del "material restringit". Com a eina de suport, l'Ofcom va publicar el 24 de març un nou [*esborrany d'orientacions*](#), obert a [*consulta pública*](#). Aquesta mesura proporciona: indicadors per identificar material nociu i restringit, exemples de mesures, recomanacions i qüestions a tenir en compte per les PIV, principis clau a l'hora d'implementar mesures de protecció (com ara imparcialitat i els drets de la persona usuària, facilitat d'ús, eficàcia, transparència, etc.).

BIAC. Núm. 18 – Primer quadrimestre del 2021

Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell.
- Barlovento Comunicación: [informes mensuals](#) d'audiència televisiva.
- EGM: 1a onada del 2021. Dades per a Catalunya.
- Iconografia: [Noun Project](#), [Freepik](#), [Idescat](#)

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 18. Primer quadrimestre del 2021. Barcelona: CAC, maig del 2021. <www.cac.cat>