



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

TERCER QUADRIMESTRE DE 2016
Número 6. Gener de 2017

Sumari

<i>Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya (1)</i>	3
<i>Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya (2)</i>	4
<i>Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya (i 3)</i>	5
Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya (1)	6
Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya (i 2)	7
Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya	8



Televisió

Distribució de canals de televisió a Catalunya	10
La televisió d'àmbit nacional	11
La televisió d'àmbit estatal	12
La televisió d'àmbit local	13
La televisió local pública	14
La televisió local privada (1)	15
La televisió local privada (i 2)	16
Audiència de la televisió (1)	17
Audiència de la televisió (2)	18
Audiència de la televisió (i 3)	19
Audiència de la televisió: els programes més vistos	20
Audiència de la televisió temàtica de pagament	21
Llengua de la televisió	22



Ràdio

Distribució de freqüències de ràdio a Catalunya	24
La ràdio pública	25
La ràdio privada	26
Audiència de la ràdio (1)	27
Audiència de la ràdio (2)	28
Audiència de la ràdio (3)	29

Audiència de la ràdio (i 4)	30
Audiència de la ràdio per franges	31
Llengua de la ràdio	32



Internet

Penetració d'internet a Catalunya	34
Consum de continguts audiovisuals a internet (1)	35
Consum de continguts audiovisuals a internet (i 2)	36



L'apunt

La producció de ficció audiovisual	37
Cost de les sèries de ficció	38
Ajuts a l'audiovisual de Catalunya (1)	39
Ajuts a l'audiovisual de Catalunya (i 2)	40



Flaixos

41



Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya (1)



El 23 de gener de 2017, el CAC va lliurar al Parlament de Catalunya el ***Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya***.

Per encàrrec del Parlament, el llibre s'ha fet amb la col·laboració del Govern i del sector.

El document:

- Fa una diagnosi del sistema audiovisual català.
- Proposa un pla estratègic de **53 actuacions**, de les quals 22 tenen caràcter estructurant. Per a aquestes actuacions, es concreten **135 accions o recomanacions**.

Podeu accedir a la [versió íntegra](#) del *Llibre blanc* i també al [resum gràfic](#).

Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya (2)



Aportació pública a la CCMA

Es constata:

- Descens de l'aportació pública a la CCMA de 334 M€ el 2010 a 234 M€ el 2015.
- L'aportació pública a radiotelevisions públiques dels estats i territoris de 5 a 10 M d'habitants és de 50 €/any. A Catalunya és de 31,6 €/any.

Es proposa:

- Incrementar en 137 M€ l'aportació pública a la CCMA de manera progressiva en els propers 4 anys.
- Reorganitzar l'estructura de la CCMA per tal d'optimitzar els recursos de què disposa.



Producció de ficció i serveis sota demanda

Es proposa:

- Augmentar els recursos destinats a la promoció de ficció de qualitat –especialment sèries– i a potenciar els nous serveis de distribució.
- Impulsar la creació d'una plataforma de continguts sota demanda de producció catalana.
- Millorar el règim fiscal, en especial en l'impost de societats i en l'IVA.



Ràdio

Es constata:

- L'existència de 127 emissores que emeten sense llicència.

Es proposa:

- Crear una taula amb tots els agents implicats.
- Dotar-se d'eines legislatives per suspendre de forma cautelar i immediata aquestes emissores.



Llengua

Es constata:

- L'audiència conjunta de televisió en català s'ha reduït els darrers anys, fins al 18,5% el 2016.
- En els infants (4 a 12 anys) aquest descens ha estat més marcat: 10,3% el 2016.

Es proposa:

- Incentivar els continguts en català a totes les televisions, incloses les estatals.
- Reforçar els continguts i els canals adreçats als públics infantil, juvenil i d'adults joves.



Espectre radioelèctric

Es constata:

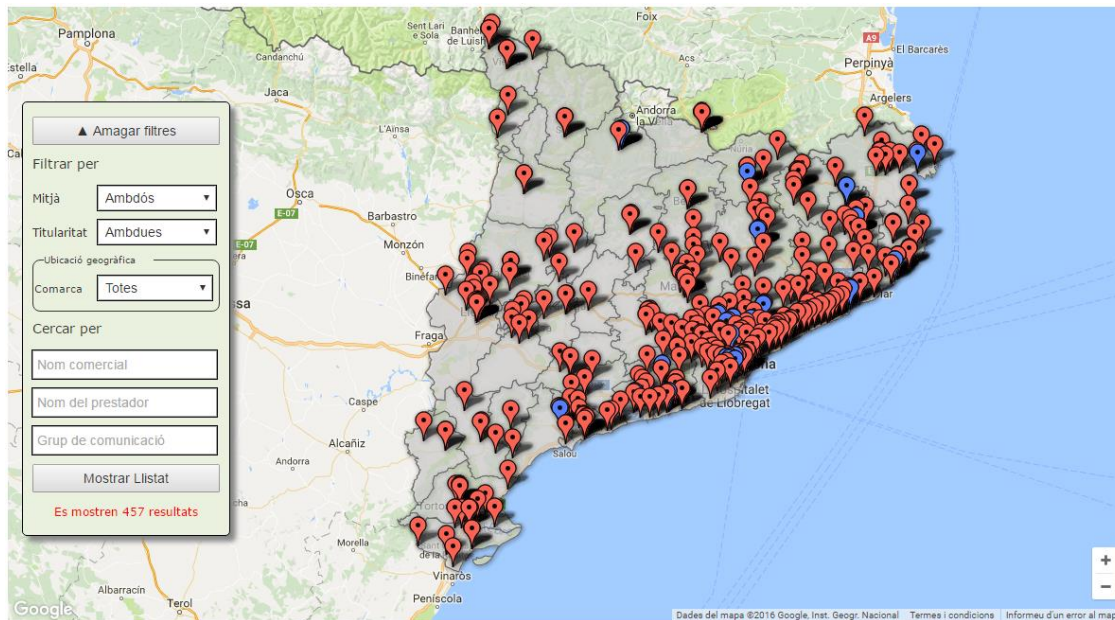
- Catalunya no té capacitat d'incidir en la planificació del domini públic radioelèctric.

Es proposa:

- Dotar Catalunya de més competències en telecomunicacions, en especial quant a la gestió i a la planificació de l'espectre.
- Avançar cap a una autoritat catalana de comunicacions, a partir de la transformació del CAC, que reguli l'audiovisual, les comunicacions electròniques i les telecomunicacions.

Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya (1)

Mapa de les ràdios i televisions a Catalunya



<http://mapamitjansaudiovisuals.cac.cat/>

Des de finals d'octubre, el CAC posa a l'abast del públic un [mapa en línia](http://mapamitjansaudiovisuals.cac.cat/) dels mitjans audiovisuals de Catalunya. El nou sistema permet cercar mitjans tant pel nom comercial, com pel nom de l'empresa prestadora del servei, així com pel grup mediàtic. També, des d'un punt de vista geogràfic, permet segmentar els mitjans segons les divisions comarcals o bé, en el cas de la televisió, de les 21 demarcacions de TDT local en què es va dividir Catalunya.

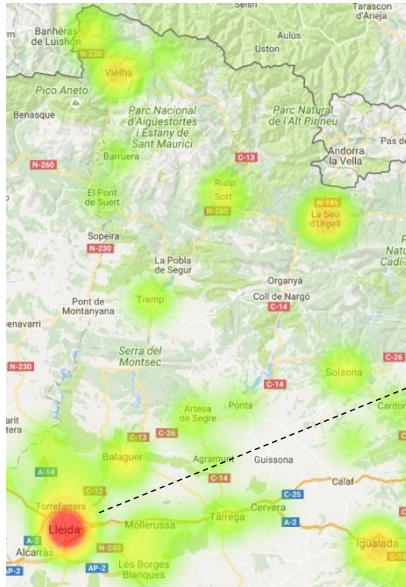
El mapa inclou els mitjans públics i privats que estan sota la competència del CAC, disposen de títol habilitant i usen l'espectre radioelèctric: ràdios en FM –incloses les que pertanyen a cadenes d'àmbit estatal– i televisions d'àmbit nacional i local.

Mapa de mitjans audiovisuals a Catalunya (i 2)

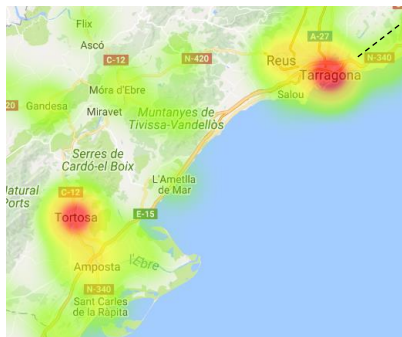
Distribució territorial de les ràdios i televisions a Catalunya ^A

Nivell de concentració
Més mitjans  Menys mitjans

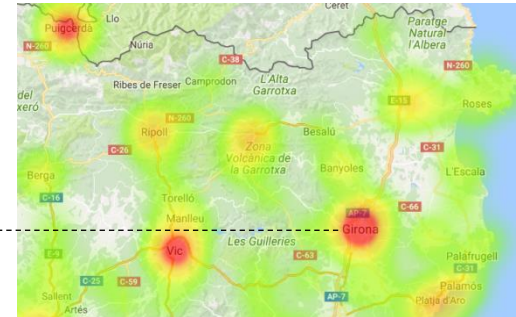
Província de Lleida



Província de Tarragona



Província de Girona



Província de Barcelona



 58 canals
 399 emissores

La distribució dels mitjans audiovisuals pel territori és irregular: la majoria es concentra al voltant de la capital (Barcelona) i la seva àrea d'influència i de les capitals de província (Girona, Lleida i Tarragona), llocs destacats per l'alta densitat de població.

^A Aquestes imatges inclouen les emissores de ràdio i els canals de televisió que disposen de títol habilitant i que usen espectre radioelèctric per emetre. No inclouen els canals televisius d'àmbit estatal.
Font: [Mapa de mitjans audiovisuals](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya

Penetració de mitjans audiovisuals a Catalunya

(en % sobre el total de la població)



EDAT	TELEVISIÓ	RÀDIO	INTERNET	CINEMA
Total població	84,0	58,7	77,3	4,6
De 14 a 19 anys	81,9	55,1	92,9	4,6
De 20 a 24 anys	77,2	53,6	95,0	5,9
De 25 a 34 anys	78,3	59,9	94,5	6,3
De 35 a 44 anys	78,2	65,0	91,8	3,9
De 45 a 54 anys	85,9	65,1	86,1	4,7
De 55 a 64 anys	87,9	59,9	75,1	5,4
De 65 i més	91,3	48,5	38,3	3,4



La mitjana diària de consum audiovisual dels ciutadans que viuen a Catalunya durant el 2016 va ser la següent:

Ràdio: 101'
Televisió: 227'
Internet: 160'

Fonts: Kantar Media i EGM Catalunya

Notes: la penetració indica el percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població. Les dades relatives a internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci. Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada de 2016.



Distribució de canals de televisió a Catalunya



Canal TV

TV privada

TV pública

90 canals de televisió en obert

L'oferta de la televisió privada és majoritària (un 74%) respecte de la pública (un 26%).
La llar catalana rep entre 41 i 44 canals (segons la demarcació)

Oferta TV per àmbit territorial

TV nacional 8 canals

5 públics



3 privats



TV estatal 32 canals

7 públics



25 privats

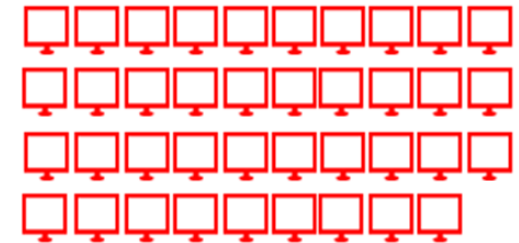


TV local 50 canals

11 públics



39 privats



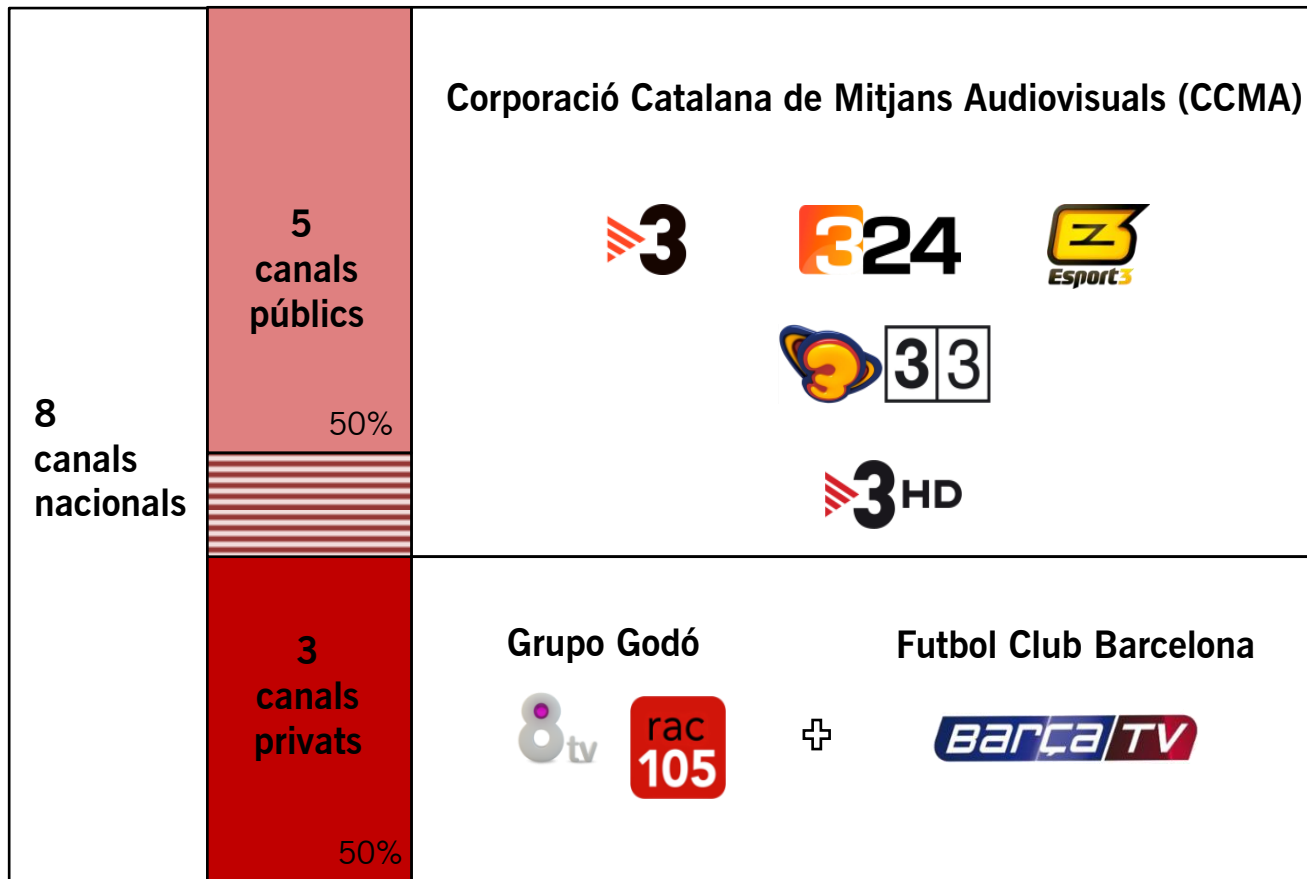
Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX).
Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Energia, Turisme i Agenda Digital (canals TDT estatal). Gener de 2017.

La televisió d'àmbit nacional

 TV pública
  TV privada
  TV pública que emet per un MUX privat
  Llengua vehicular

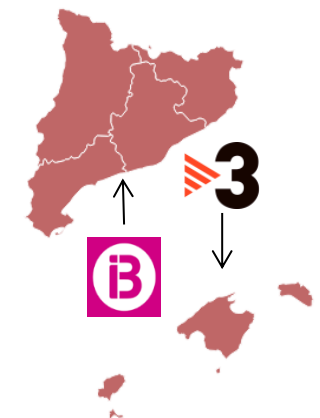
Per titularitat i oferta (en nombre i % de canals de TDT)

 Català



+ Reciprocitat d'emissions

El canal balear IB3 Global es veu a Catalunya des de l'abril de 2016.



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Gener de 2017.

La televisió d'àmbit estatal

 TV pública
  TV privada
  Llengua vehicular

Per titularitat i oferta (en nombre i % de canals de TDT)

 Castellà

32 canals estatals	7 canals públics 22%	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)         Desconnexions en català				
	25 canals privats 78%	Atresmedia Televisión     neox nova MEGA A3S	Mediaset España     d. E. F. BOING BE MAD	NET Televisión   VEO Televisión DMAX GOL	13 Televisión  Real Madrid Televisión 	Grupo Secuoya  Radio Blanca DKISS

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Gener de 2017.

La televisió d'àmbit local

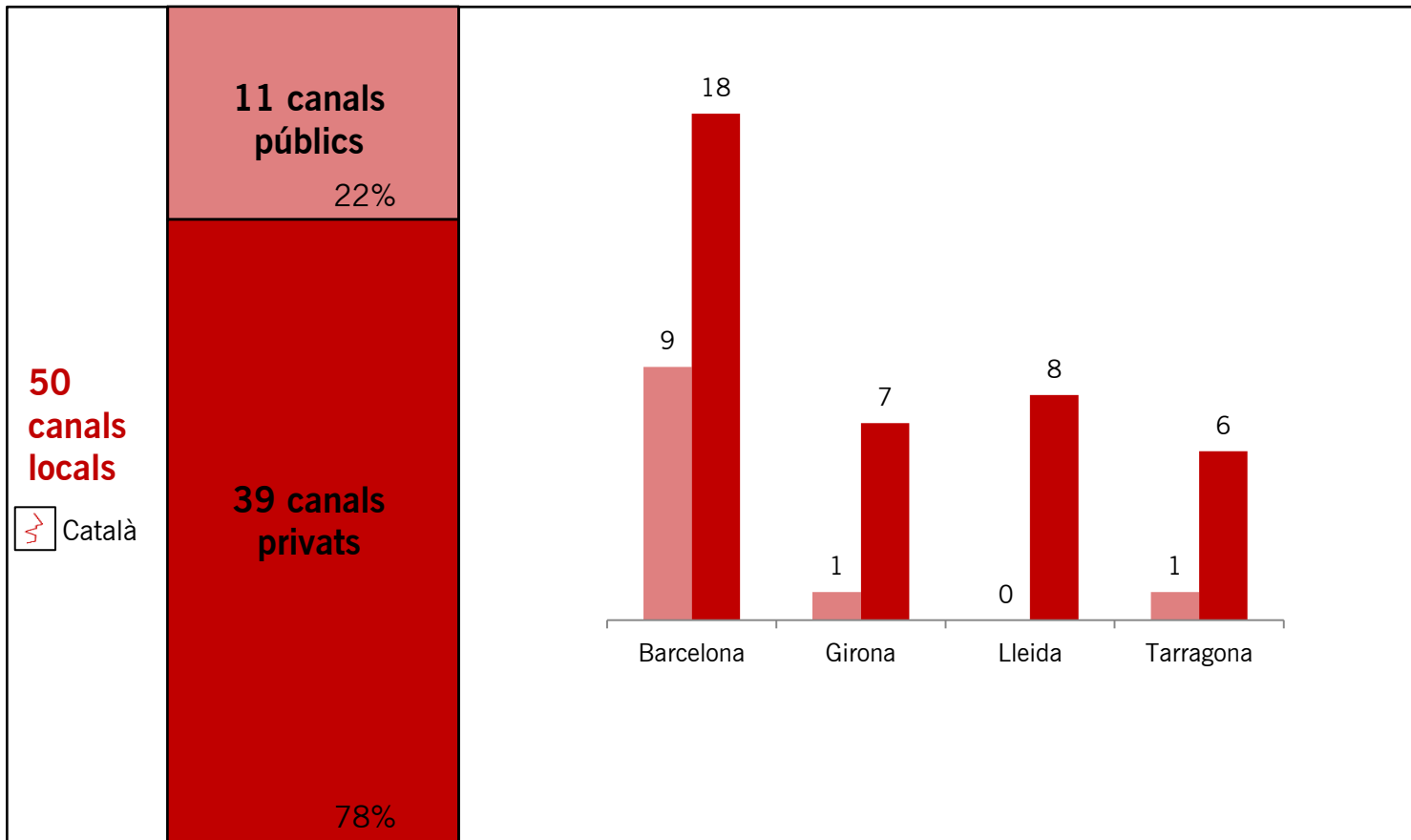
■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat i oferta

(en nombre i % de canals de TDT)

Per províncies

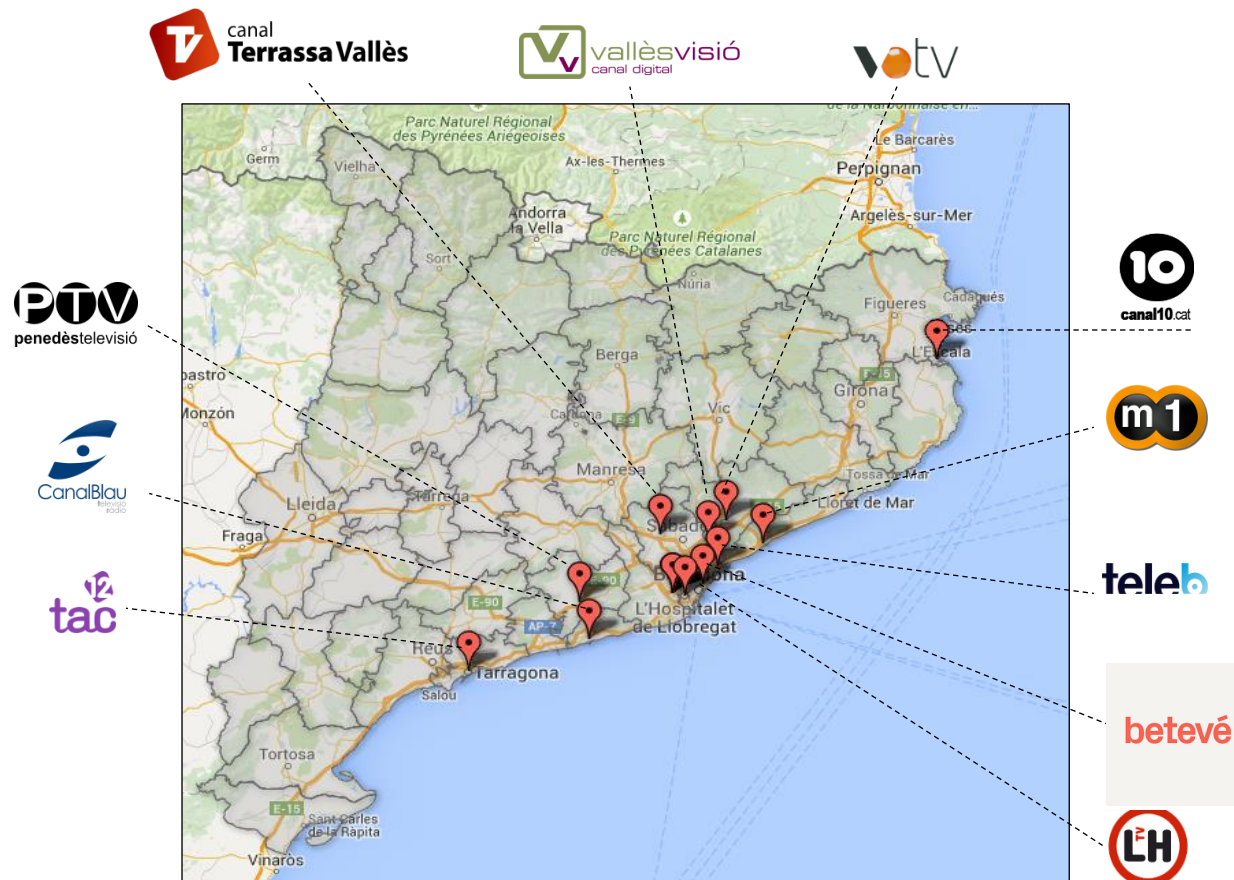
(en nombre de canals de TDT)



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Gener de 2017.

La televisió local pública

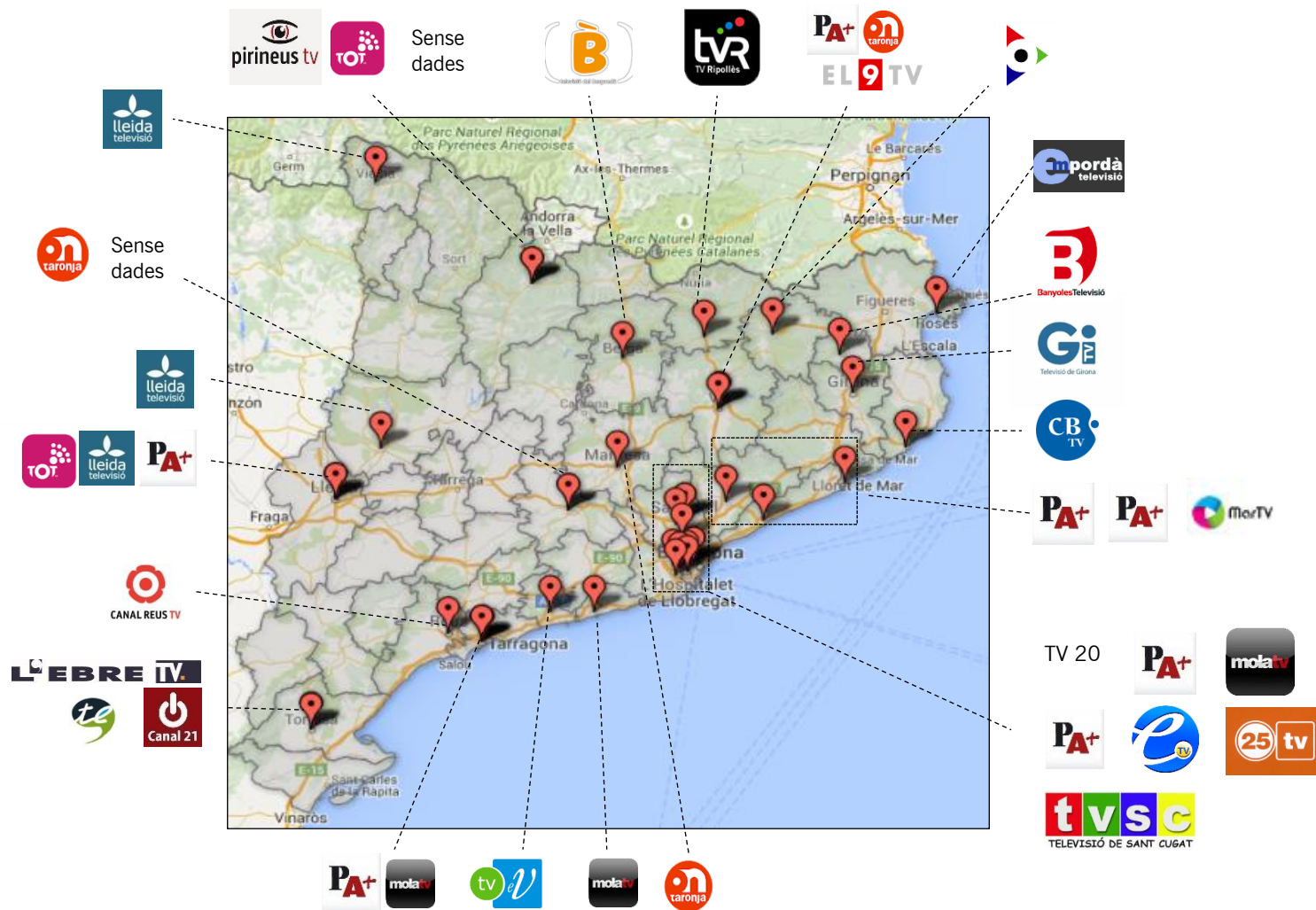
Oferta de les 11 televisions públiques d'àmbit local



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Gener de 2017.

La televisió local privada (1)

Oferta de les 39 televisions privades d'àmbit local

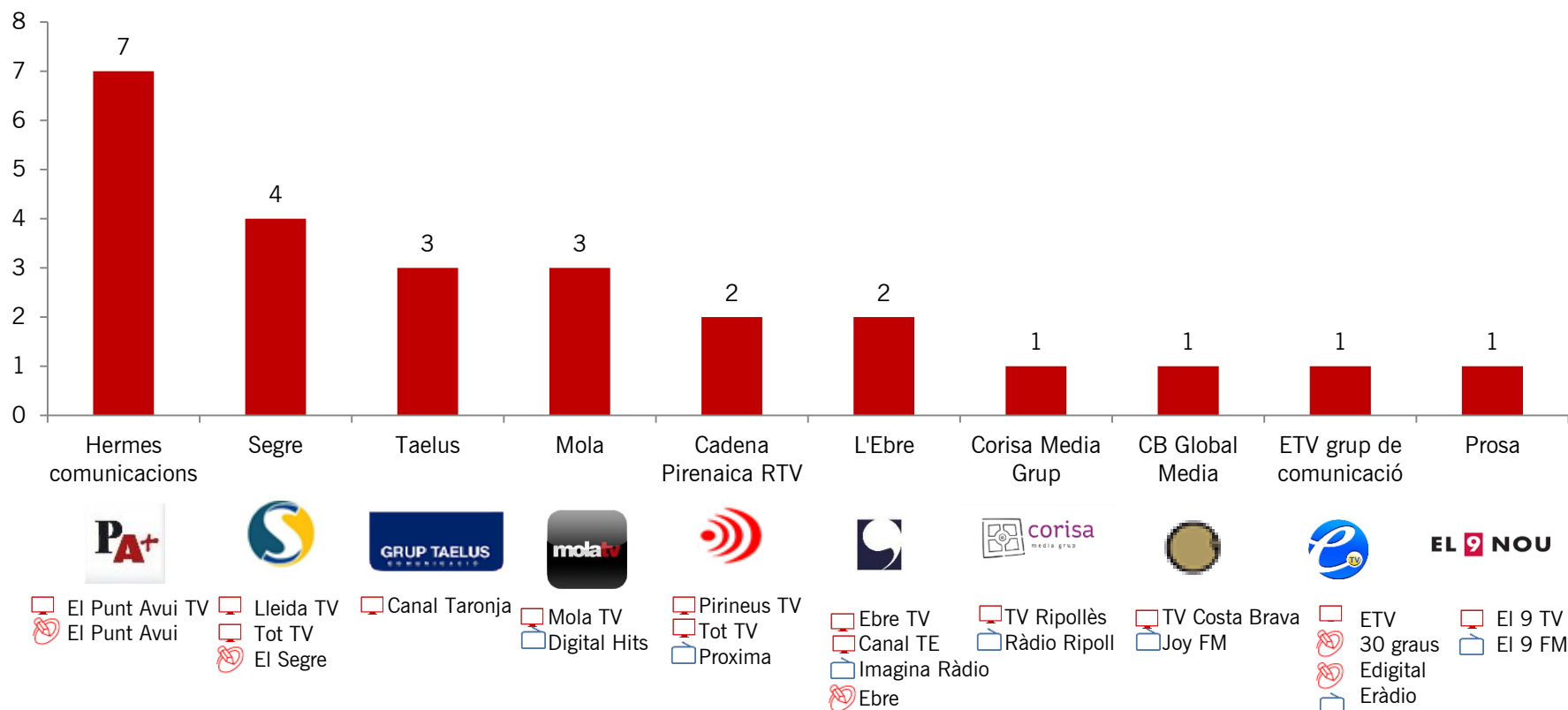


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Gener de 2017.

La televisió local privada (i 2)

 Canal TV
  Emissora ràdio
  Premsa

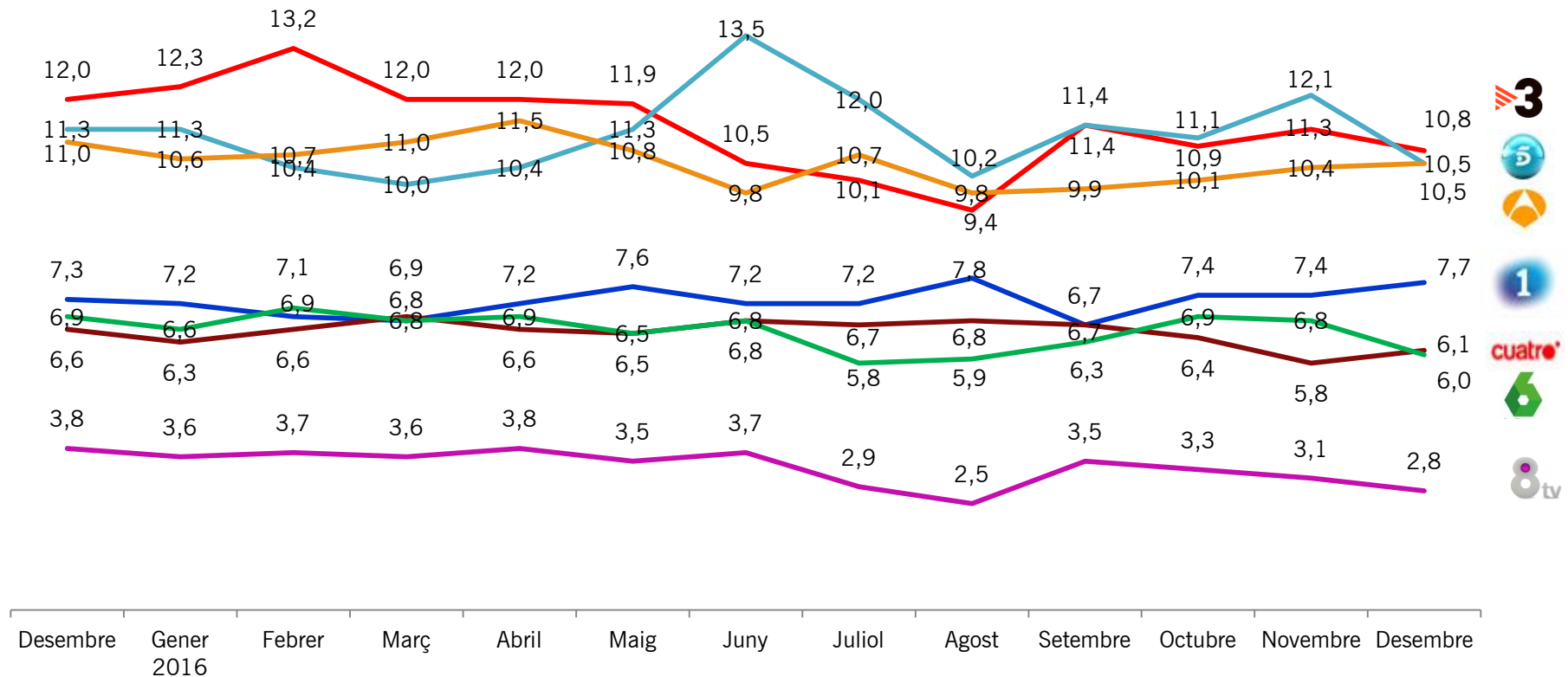
Grups de comunicació local privats amb presència al sector televisiu local



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Gener de 2017.

Audiència de la televisió (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals a Catalunya
(en %, de desembre de 2015 a desembre de 2016)

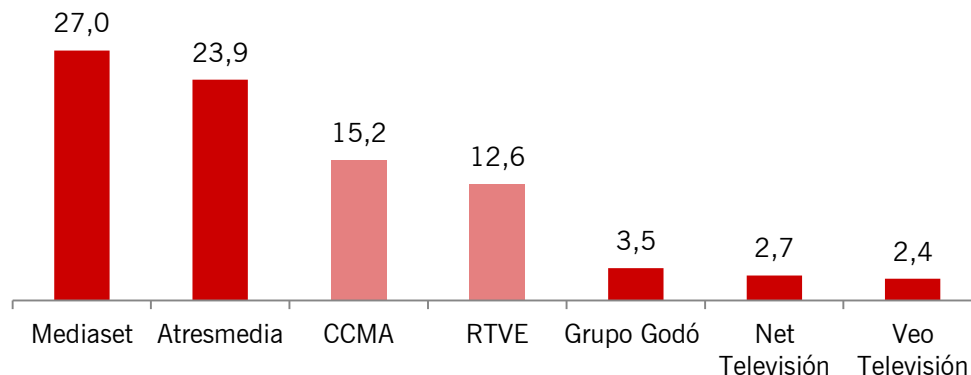


Nota: la quota de pantalla o *share* és el percentatge d'individus que miren una cadena determinada respecte del total de persones que miren la televisió en aquell moment.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió (2)

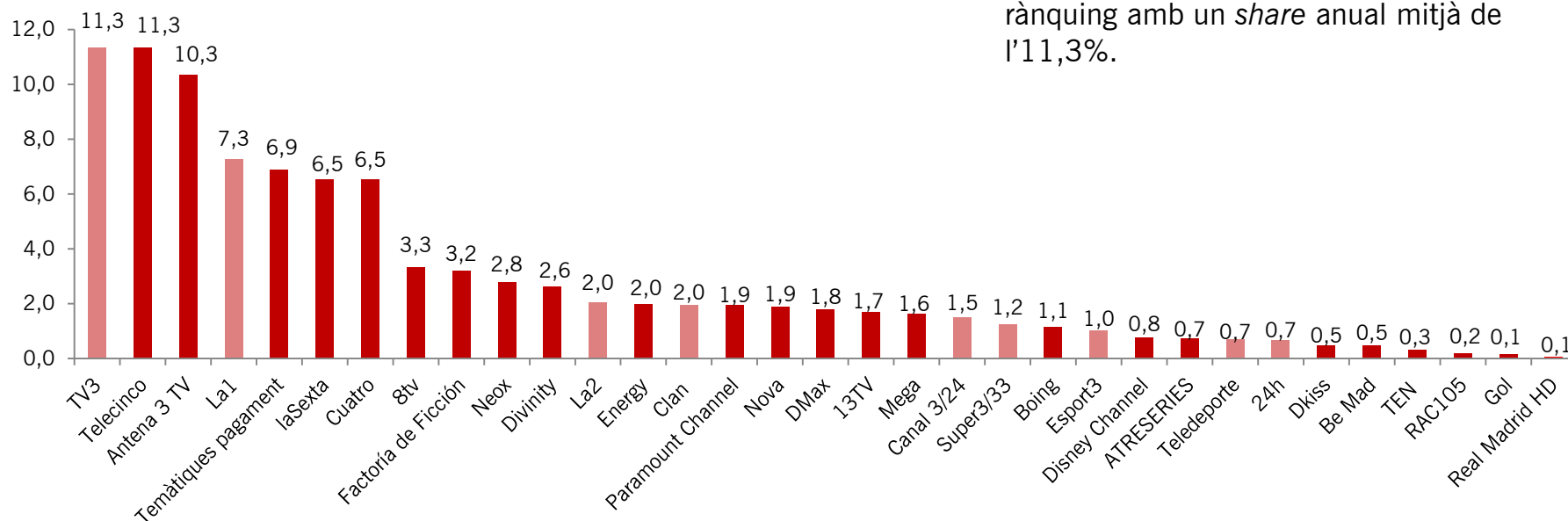
Quota de pantalla a Catalunya (en % per grups, mitjana gener-desembre 2016)



La tendència del 2016 es manté sense variacions quant als grups mediàtics: l'oferta privada de Mediaset i Atresmedia és la més consumida i atreu més del 50% de l'audiència catalana. A distància, es troben els dos prestadors públics.

L'oferta en català –formada per CCMA i Grupo Godó– capta una mitjana del 18,7% de l'audiència durant l'any.

Quota de pantalla a Catalunya (en % per canals, mitjana gener-desembre 2016)



Per canals, TV3 i Telecinco lideren el rànquing amb un *share* anual mitjà de l'11,3%.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió (3)

Quota mensual de pantalla a Catalunya (en % per canals, gener-desembre de 2016, en ordre descendent segons el rànquing de desembre)

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.
TV3	12,3	13,2	12,0	12,0	11,9	10,5	10,1	9,4	11,4	10,9	11,3	10,8
Telecinco	10,6	10,7	11,0	11,5	11,3	13,5	12,0	10,2	11,4	11,1	12,1	10,5
Antena 3 TV	11,3	10,4	10,0	10,4	10,8	9,8	10,7	9,8	9,9	10,1	10,4	10,5
La1	7,2	6,9	6,8	7,2	7,6	7,2	7,2	7,8	6,7	7,4	7,4	7,7
Temàtiques pagament	6,8	7,1	7,5	7,7	7,1	6,3	6,2	6,4	6,6	7,0	6,6	7,4
Cuatro	6,3	6,6	6,9	6,6	6,5	6,8	6,7	6,8	6,7	6,4	5,8	6,1
laSexta	6,6	7,1	6,8	6,9	6,5	6,8	5,8	5,9	6,3	6,9	6,8	6,0
Factoría de Ficción	2,9	2,6	3,0	3,0	2,8	3,2	3,5	3,8	3,4	3,3	3,3	3,6
Neox	2,6	2,9	2,9	2,6	2,6	2,6	3,0	2,7	2,9	2,6	2,8	2,9
8tv	3,6	3,7	3,6	3,8	3,5	3,7	2,9	2,5	3,5	3,3	3,1	2,8
Divinity	2,5	2,6	2,7	2,7	2,6	2,5	2,4	3,0	2,8	2,6	2,6	2,4
Energy	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,9	2,0	2,3	2,1	2,2	2,2	2,4
Paramount Channel	2,0	2,0	2,0	1,7	1,8	1,7	2,0	2,1	2,0	1,9	1,9	2,2
Clan	1,6	1,8	1,9	2,0	2,0	2,3	2,2	2,0	1,8	1,9	2,0	1,9
La2	2,0	2,0	2,1	2,0	1,9	2,0	2,2	2,3	2,1	2,1	1,9	1,9
DMax	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,7	1,8	1,6	1,6	1,9	1,9
Nova	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	2,0	2,0	1,8	1,7	1,8	1,9
13TV	1,7	1,6	1,3	1,7	1,6	1,5	1,7	1,6	1,8	1,9	2,0	1,8
Mega	1,8	1,8	1,8	1,6	1,5	1,5	1,7	1,7	1,5	1,4	1,5	1,6
Boing	1,4	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0	1,4
Canal 3/24	2,1	1,5	1,6	1,5	1,3	1,4	1,5	1,4	1,6	1,6	1,3	1,2
Super3/33	1,3	1,3	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Disney Channel	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0
Esport3	1,3	1,2	1,3	1,3	1,0	0,9	0,7	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9
Atreseries	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8
Dkiss					0,5	0,7	0,8	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8
Be Mad				0,1	0,6	0,6	0,6	0,9	0,7	0,8	0,7	0,6
24h	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6
TEN					0,3	0,3	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5
Teledporte	0,5	0,4	0,5	0,4	0,7	0,5	0,9	2,6	0,7	0,4	0,3	0,4
Gol							0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
RAC105	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Real Madrid HD							0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Font:
elaboració
pròpia a partir
de dades de
Kantar Media.

Audiència de la televisió: els programes més vistos

Rànquing dels programes més vistos a Catalunya

Setembre de 2016

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Futbol: Lliga de Campions / FC Barcelona – Celtic Glasgow	3	13/09/16	940	33,1
30 minuts / Una altra escola	3	18/09/16	611	19,9
Piromusical de la Mercè	3	25/09/16	594	18,0
Polònia	3	15/09/16	590	20,4
Merlí / Els presocràtics	3	19/09/16	577	22,5
TN cap de setmana vespre	3	11/09/16	567	21,0
Fora de sèrie / Andreu Buenafuente parla amb Carles Puigdemont	3	22/09/16	554	21,6
TN migdia	3	12/09/16	539	28,0
TN vespre	3	20/09/16	531	20,5
TN vespre	3	29/09/16	530	21,0

Novembre de 2016

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Futbol: Lliga Campions/ Manchester City – FC Barcelona	3	1/11/16	1.184	35,7
Merlí / Engels	3	21/11/16	578	22,3
TN cap de setmana vespre	3	13/11/16	577	20,4
Merlí / Zizek	3	28/11/16	562	20,2
TN vespre	3	9/11/16	556	20,7
TN migdia	3	2/11/16	552	31,0
TN vespre	3	29/11/16	549	19,6
TN migdia	3	23/11/16	548	27,8
TN migdia	3	21/11/16	546	27,1
Merlí / Freud	3	7/11/16	541	19,8

Octubre de 2016

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
TN vespre	3	12/10/16	700	23,3
Futbol clasificación Mundial / Italia-España	1	06/10/16	630	21,8
TN vespre	3	13/10/16	624	21,6
Futbol clasificación Mundial / Albania-España	1	09/10/16	604	20,9
Polònia	3	13/10/16	588	19,2
OT: El reencuentro	1	16/10/16	587	19,9
TN vespre	3	03/10/16	563	20,1
Merlí / Els estoics	3	03/10/16	559	21,3
Salvados / Pedro Sánchez	6	30/10/16	550	19,0
OT:El reencuentro en concierto	1	31/10/16	545	24,9

Desembre de 2016

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Futbol: Lliga Campions/ FC Barcelona-Mönchengladbach	3	06/12/16	834	27,1
Campanades Fi d'Any	3	31/12/16	701	31,8
Polònia	3	08/12/16	615	20,1
TN vespre	3	26/12/16	610	23,5
Merlí / Boeci	3	12/12/16	599	21,1
TN cap de setmana vespre	3	18/12/16	567	18,5
TN migdia	3	19/12/16	565	28,5
TN vespre	3	08/12/16	556	20,1
TN cap de setmana vespre	3	11/12/16	538	17,3
TN vespre	3	29/12/16	527	19,9

Nota: en els cas de les emissions de futbol només es recull el partit, no les prèvies ni els postpartits.

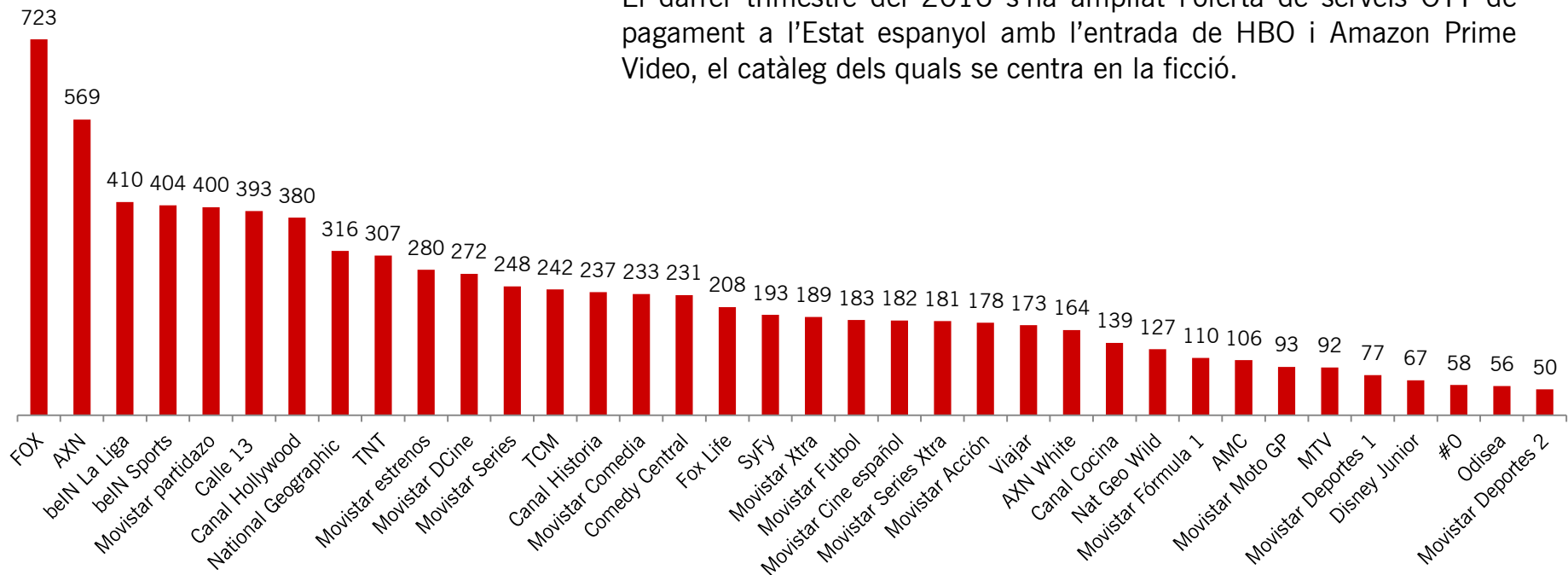
Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió temàtica de pagament

Audiència acumulada de les cadenes temàtiques de pagament a Catalunya
(en milers, últims 30 dies)

La FOX continua liderant les audiències de la televisió de pagament a Catalunya i augmenta la distància amb la segona, AXN. Les segueixen els canals esportius de beIN i Movistar.

El darrer trimestre del 2016 s'ha ampliat l'oferta de serveis OTT de pagament a l'Estat espanyol amb l'entrada de HBO i Amazon Prime Video, el catàleg dels quals se centra en la ficció.



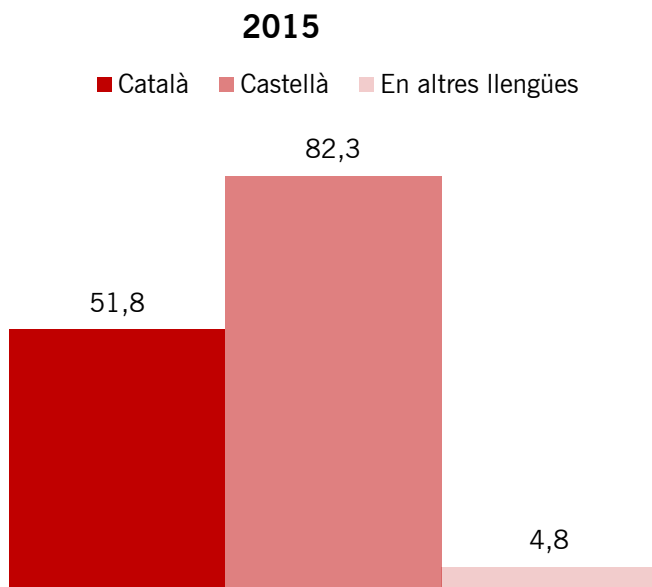
Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada de 2016.

Llengua de la televisió

Pel que fa a la llengua de consum de televisió, el castellà es manté fort per davant del català, segons les darreres dades de l'Enquesta de participació cultural del Departament de Cultura, corresponent al 2015.

Llengua de consum de televisió. Any 2015

(en %, pregunta d'opció múltiple sobre el total de consumidors de cada mitjà)



D'acord amb les respostes donades, gairebé la meitat dels teleespectadors de Catalunya no consumeixen televisió en català, mentre que el 17,7% no mira mai televisió en castellà.

Font: Departament de Cultura (2016). [Informe de política lingüística 2015](#). Amb dades de [l'Enquesta de participació cultural a Catalunya 2015](#), ponderades pel lloc de naixement.

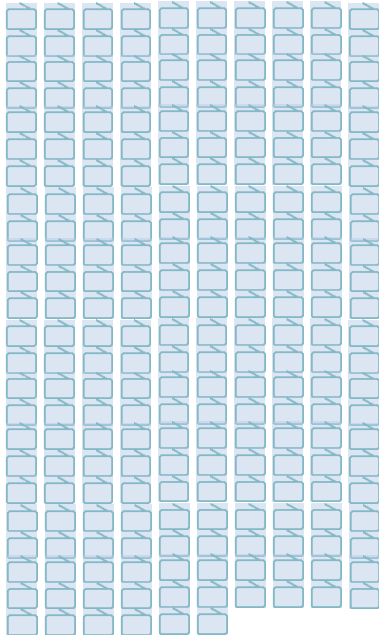


Distribució de freqüències de ràdio a Catalunya

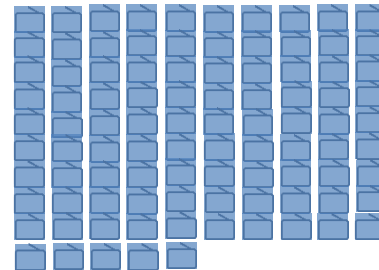
Oferta ràdio per zona de servei

Ràdio nacional: 331 FM

236 públiques

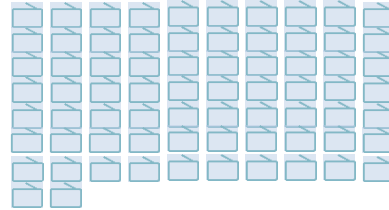


95 privades

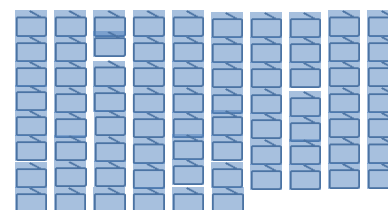


Ràdio estatal: 148 FM

72 públiques

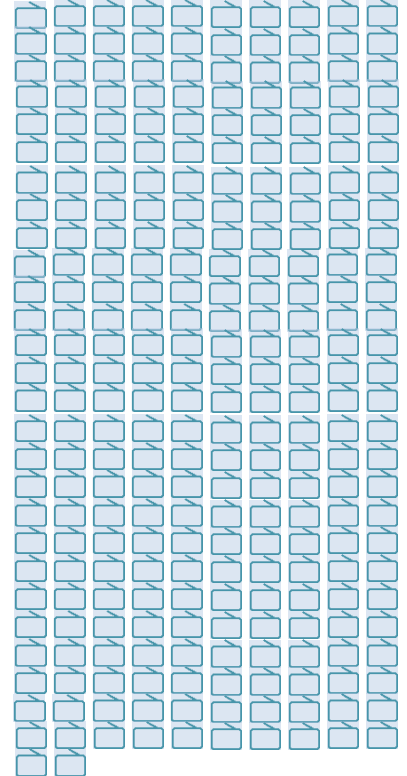


76 privades



Ràdio local: 299 freqüències

272 públiques



27 privades



778 freqüències de ràdio en FM

Al contrari que en la televisió, en el sector radiofònic l'oferta majoritària és pública, un 74%, davant el 26% de privada. La llar catalana rep més de 30 emissores d'FM (10 d'àmbit nacional i 20 d'estatals, a més de les emissores locals)

580 públiques

198 privades

Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències.

Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri d'Energia, Turisme i agenda Digital (FM estatal). Gener de 2017.

La ràdio pública

 Llengua vehicular

Per zona de servei
(en freqüències)

Per oferta
(en emissores)

580 freqüències	72 FM estatals 12%	280 emissores	5 emissores estatals	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)       Castellà (excepte Ràdio 4, en català)
	236 FM nacionals 41%		3 emissores nacionals	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)     Català
	272 FM locals 47%		272 emissores locals^A	Ens locals (exemples ràdios municipals)          Català

^A Inclou emissores actives i inactives.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM locals), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) i del Ministeri d'Energia, Turisme i Agenda Digital (FM estatal). Gener de 2017.

La ràdio privada

 Llengua vehicular

Per zona de servei
(en freqüències)

Per oferta
(en nombre d'emissores)

198 freqüències	27 FM locals 14%	41 emissores	18 emissores locals	Emissores ràdio local ^A   Català
	76 FM cadena estatal 38%		15 emissores estatals	PRISA       COPE       Radio Blanca     Castellà (excepte desconnexions)
	95 FM cadena nacional 48%		8 emissores nacionals	Godó         Estel     Català

^A En el quadre falten les emissores El 3 de vuit ràdio, Radio Adventista i Capital Radio; i les del prestador Llegeix, Escriu, Escolta Català, SL (3 freqüències).

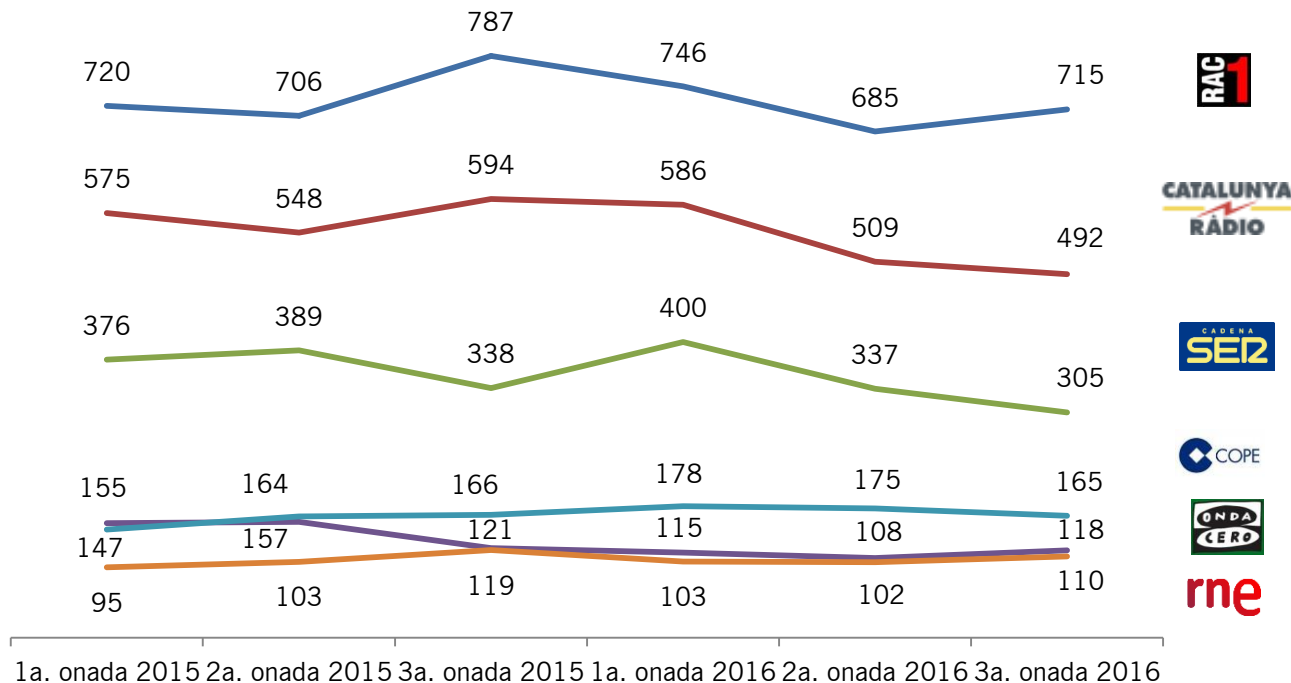
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Gener de 2017.

Audiència de la ràdio (1)

RAC1 és líder d'audiència a Catalunya i suma oients respecte de la darrera onada de l'EGM. També ho fan, en menor mesura, Onda Cero i RNE. Totes les emissores tenen menys seguidors que a la mateixa onada de l'any anterior.

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes cinc onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)



Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada de 2016.

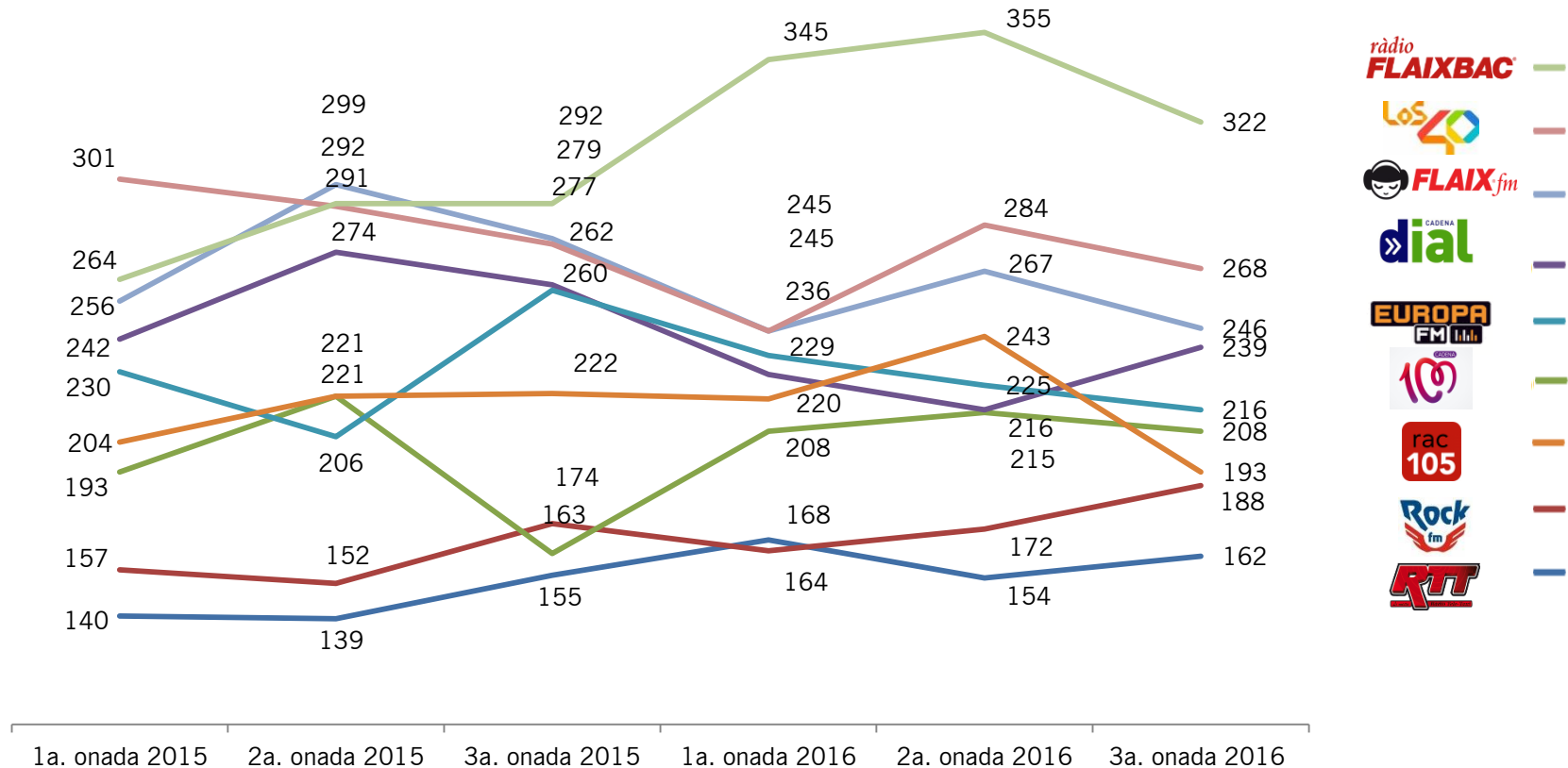
Audiència de la ràdio (2)

Les ràdios musicals són les més escoltades entre la població catalana, amb una penetració de dilluns a divendres del 35,1%. Les segueixen les generalistes, amb un 29,7%, i les informatives, amb un 3,3%.

Flaixbac continua encapçalant les ràdios musicals, tot i que perd oients, com la majoria d'emissores.

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes sis onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)



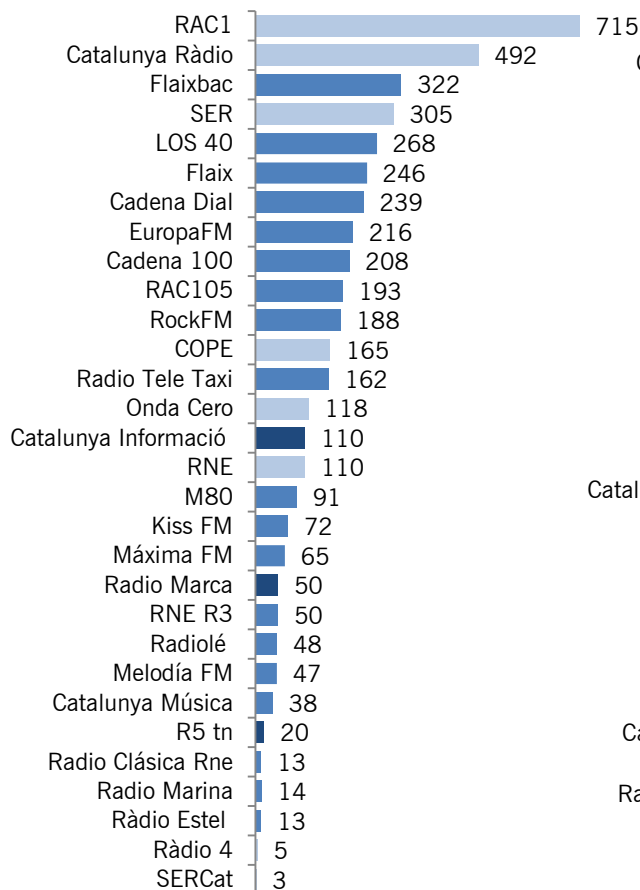
Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada de 2016.

Audiència de la ràdio (3)

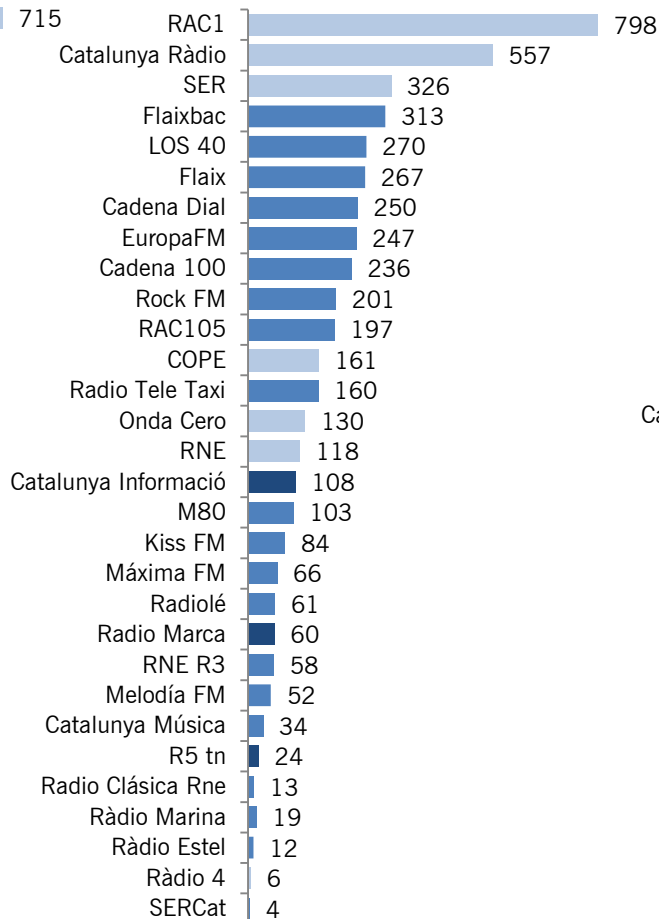
Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya

(en milers, sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

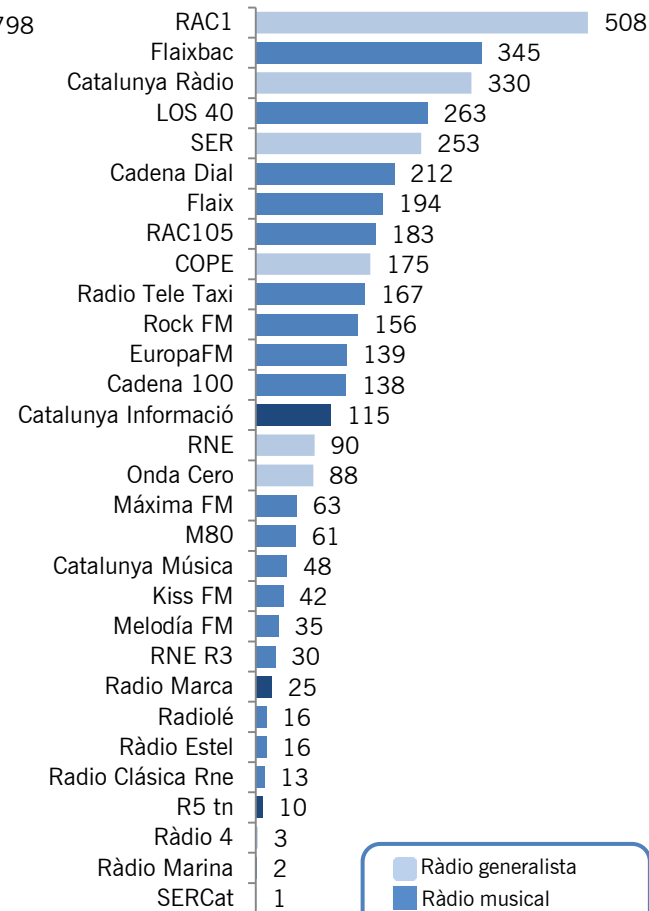
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge



■ Ràdio generalista
■ Ràdio musical
■ Ràdio informativa

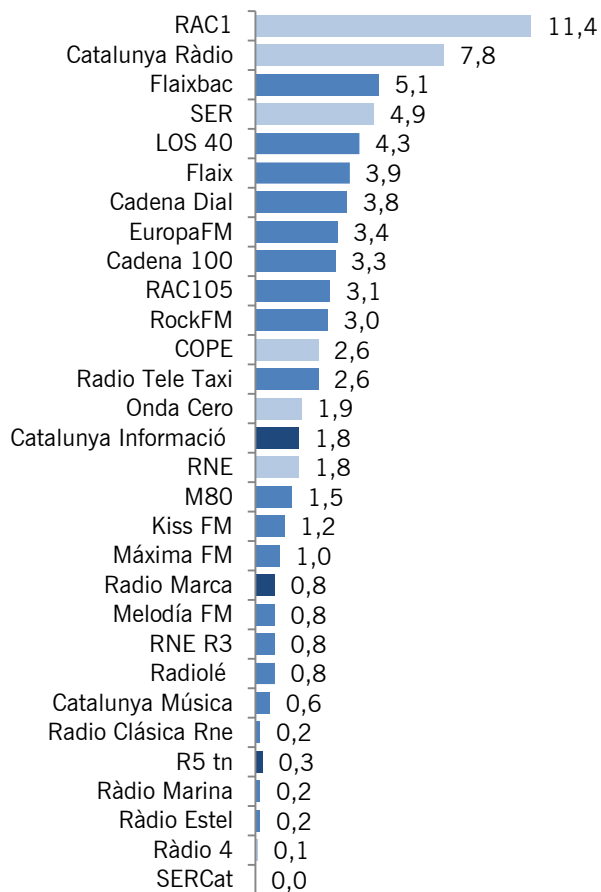
Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada de 2016.

Audiència de la ràdio (i 4)

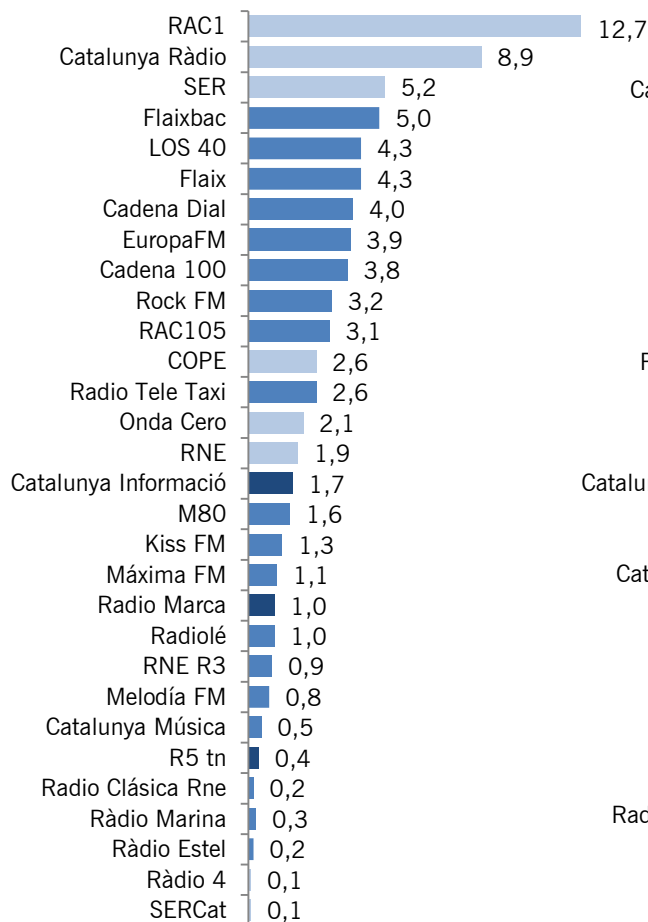
Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya

(en % sobre el total de població, dia anterior a l'entrevista)

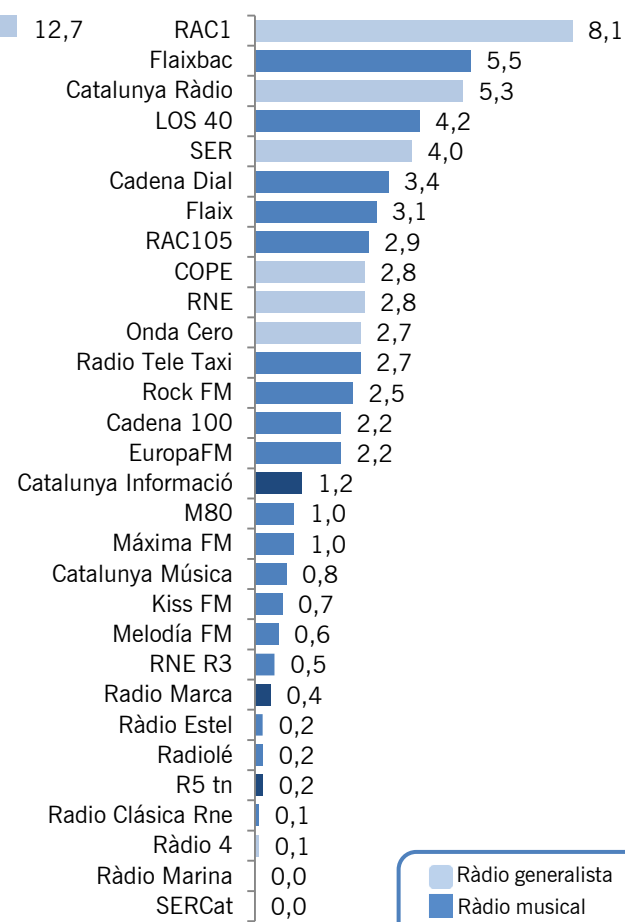
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge



■ Ràdio generalista
■ Ràdio musical
■ Ràdio informativa

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada de 2016.

Audiència de la ràdio per franges

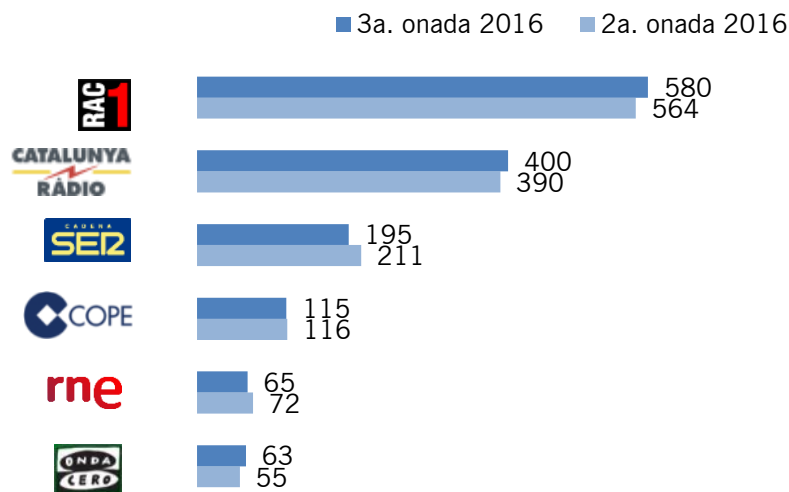
RAC1 es manté líder en les franges de matí i de tarda, seguit a distància de Catalunya Ràdio i, més lluny, de la resta d'emissores.

Respecte de l'onada anterior d'EGM, els únics espais matinals que creixen en oients són els de RAC1, Catalunya Ràdio i Onda Cero. Destaca la pèrdua d'audiència de RAC1 a la tarda.

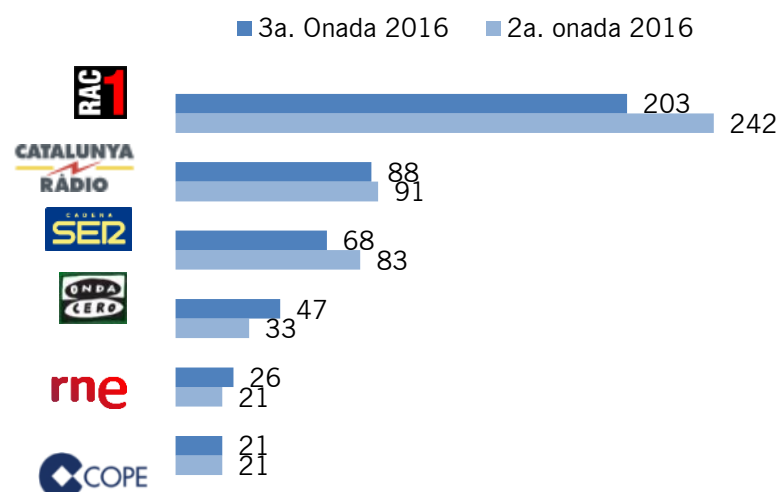
Audiència de la ràdio a la franja de matí i de tarda de les principals cadenes generalistes a Catalunya

(en milers d'oients, de dilluns a divendres)

Matí (de 6 a 12 h)



Tarda (de 16 a 20 h)



Nota: les franges horàries establertes per l'EGM no coincideixen amb els horaris dels magazins de matí i de tarda de les diferents emissores.

Els programes matinals són de 6 h a 12 h a RNE, COPE, Catalunya Ràdio i RAC1; i de 6 h a 12.30 h a Onda Cero i la SER.

Els magazins de tarda d'Onda Cero, Catalunya Ràdio i RAC1 s'emeten de 16 a 19 h; els de la COPE i RNE, de 15 a 19 h, i els de la SER, de 16 a 20 h.

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada de 2016.

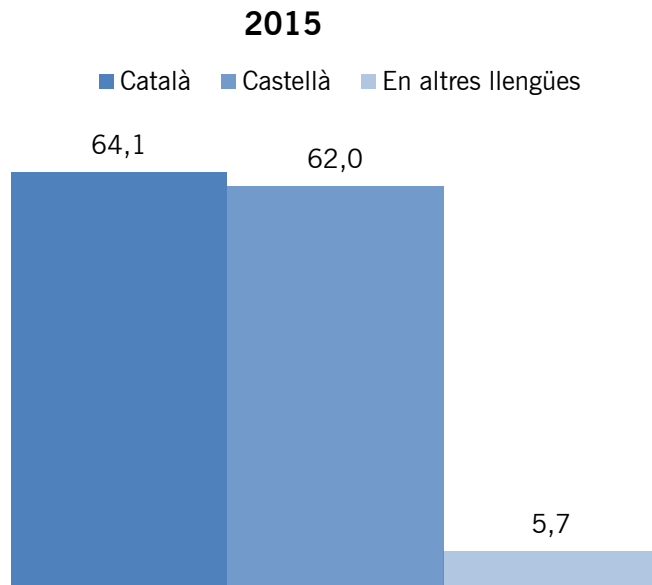
Llengua de la ràdio

Segons les últimes dades publicades pel Departament de Cultura (any 2015), hi ha un cert equilibri entre el consum a Catalunya de la ràdio en català i en castellà.

La ràdio és el mitjà més seguit en català.

Llengua de consum de ràdio. Any 2015

(en %, pregunta d'opció múltiple sobre el total de consumidors de cada mitjà)



ràdio 4
rne

40 anys de Ràdio 4

El 13 de desembre de 1976 va néixer la primera ràdio pública en català, Ràdio 4.

L'emissora va celebrar els seus quaranta anys d'història amb una [programació especial](#) i l'emissió a La 2 de TVE del documental de Lurdes Cortès i Manuel Muñoz, *Radiografia de Ràdio 4*.

Font: Departament de Cultura (2016). [Informe de política lingüística 2015](#). Amb dades de [l'Enquesta de participació cultural a Catalunya 2015](#), ponderades pel lloc de naixement.

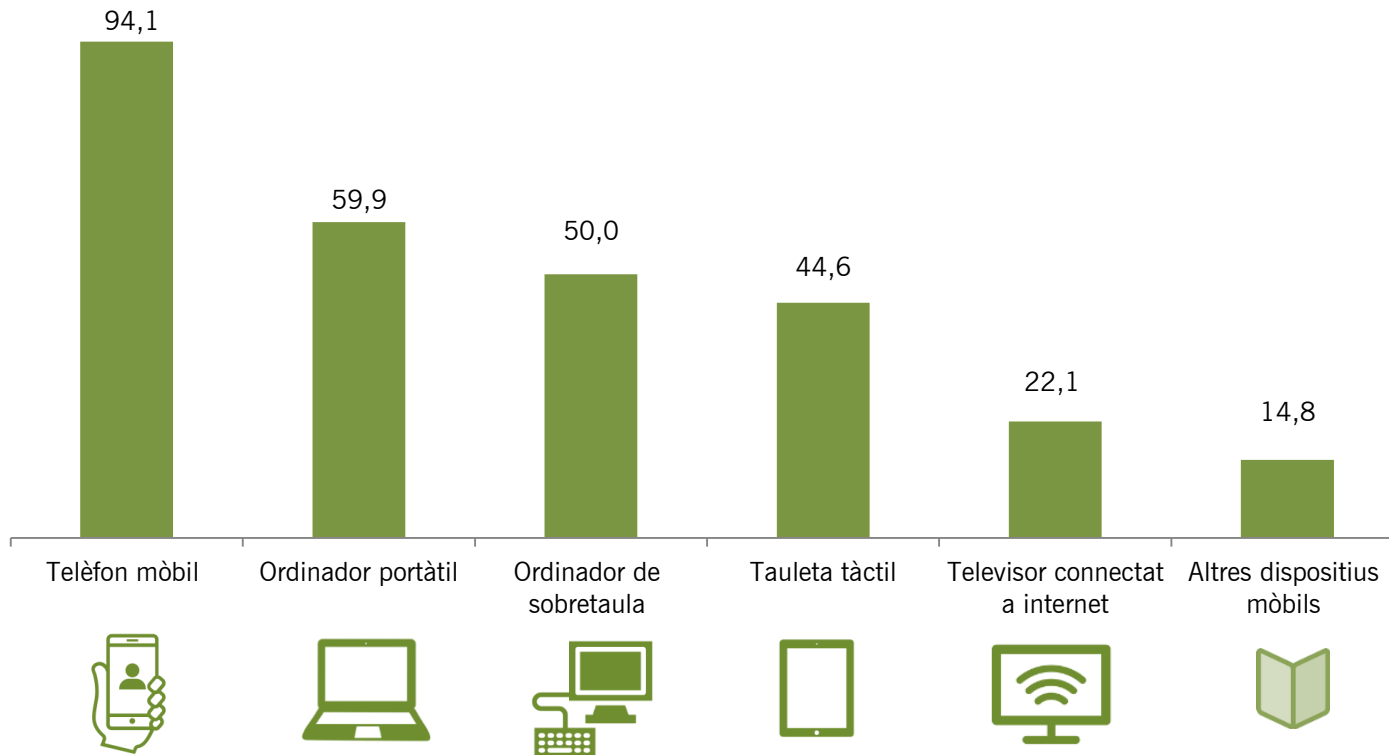


Internet

Penetració d'internet a Catalunya

El 82,8% de persones entre 16 i 74 anys s'ha connectat de manera habitual a internet en els darrers tres mesos. El dispositiu principal que s'utilitza per connectar-s'hi és el telèfon mòbil (94,1%).

Dispositius utilitzats per connectar-se a internet (en %)



Nota: l'opció *Altres dispositius mòbils* inclou consola de joc, lector de llibres electrònics, rellotge intel·ligent, etc.

Font: Idescat, a partir de dades de l'INE. [Enquesta sobre equipament i ús de TIC a les Ilars 2016](#).

Consum de continguts audiovisuals a internet (1)

Entreteniment i creativitat mitjançant internet

(en %, els darrers tres mesos)



69,5

Mirar continguts de vídeo de llocs per compartir, p. ex. YouTube.



55,0

Escollar música d'una ràdio emesa per internet o en *streaming*, p. ex. Spotify.



47,8

Mirar programes emesos per internet en directe o en diferit de canals de televisió.



43,4

Penjar continguts propis (text, fotos, música...) en una pàgina web per ser compartits.



33,7

Jugar o descarregar jocs.



32,5

Mirar pel·lícules o vídeos sota demanda d'empreses comercials.



8,2

Crear pàgines web o blogs.

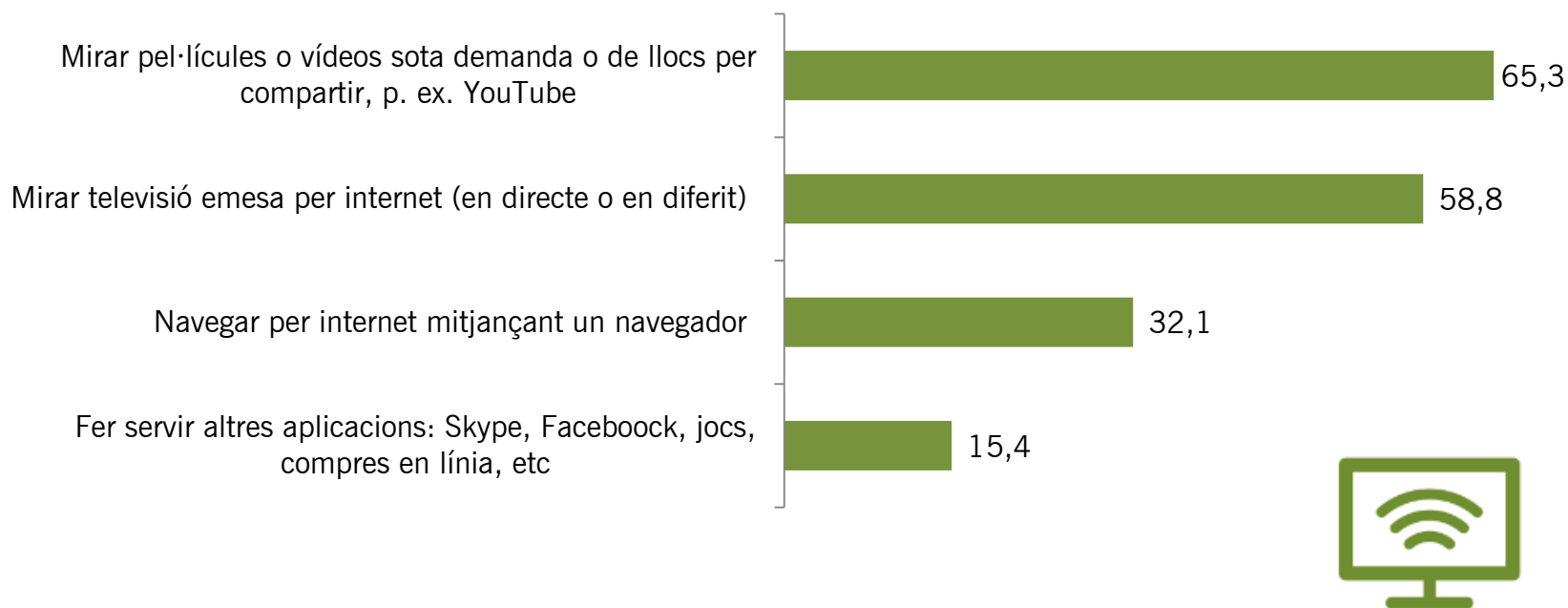
Font: Idescat, a partir de dades de l'INE. [Enquesta sobre equipament i ús de TIC a les Illes 2016](#).

Consum de continguts audiovisuals a internet (i 2)

El 22,1% de la població catalana té un televisor connectat a internet o *smart TV*, i la majoria el fan servir per mirar continguts sota demanda.

Activitats realitzades amb un televisor intel·ligent

(en %)



Font: Idescat, a partir de dades de l'INE. [Enquesta sobre equipament i ús de TIC a les Ilars 2016](#).



L'apunt.

La producció de ficció audiovisual

Cost de les sèries de televisió

Cost per capítol

***Joc de trons* (EUA, 2016)**

10 M€

***Marseille* (França, 2014)**

1 M€

***Borgen* (Dinamarca, 2013)**

600 K€

***Merlí* (Catalunya, 2016)**

185 K€

Font: CAC. [Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya](#).

El 10 de febrer de 2016, la CCMA va aprovar la “[Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals per als mitjans de comunicació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals](#)”.

A l'annex 1 s'hi estableixen els criteris de contractació.

Quant a ficció, se n'estableixen les categories següents:

- “Ficció seriada de gran format” (cost orientatiu màxim: 4.000 €/minut)
- “Ficció ‘de situació’ / gags / docuficció” (cost orientatiu màxim: 2.700 €/minut).

Ajuts a l'audiovisual de Catalunya (1)

ORGANISME	CONCEPTE I DESGLOS. APROXIMAT. ANY 2015	TOTAL. ANY 2015	TOTAL. ANY 2014
Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC). Departament de Cultura	Producció i explotació 14,7 M€ Difusió i promoció 1,8 M€ Desenvolupament 0,5 M€ Formació 178 K€ Infraestructures 167 K€	17.348.690 €	6.858.691
Departament de la Presidència	Prensa en paper 4 M€ Prensa digital 1,7 M€ Ràdio 563 K€ Televisió 550 K€	6.333.914 €	6.435.457
Institut Català de Finances (ICF)	Línies departaments ICEC 1,5 M€ Producció 30 K€	1.530 €	1.600 €
CCMA	Cinema 2,5 M€ Telefilms 1,7 M€ Pel·lícules i animació 1,0 M€	5.081.889 €	5.194.778 €
Institut Ramon Llull	Subtitulació	200.000 €	-

Font: CAC, [Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2015](#).

L'ICEC augmenta els ajuts a la producció audiovisual a Catalunya en gairebé un 140% del 2014 al 2015.

Actualment, l'ICEC està treballant en el desenvolupament del Pla Estratègic de l'Audiovisual 2017-2020, amb l'objectiu de situar l'audiovisual català com a referent de qualitat europea.

Ajuts a l'audiovisual de Catalunya (i 2)

ORGANISME	CONCEPTE	ANY 2014	ANY 2015
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	Amortització llargmetratges	53.467.011 €	33.590.367 €
	Producció llargmetratges sobre projecte	3.999.321 €	4.747.277 €
	Distribució llargmetratges i curtmetratges espanyols, europeus i iberoamericans	4.800.900 €	2.500.000 €
	Minoració d'interessos – producció cinematogràfica	577.820 €	410.300 €
	Organització de festivals	710.000 €	715.000 €
	Producció de curtmetratges sobre projecte	399.983 €	449.207 €
	Curtmetratges realitzats	323.786 €	197.842 €
	Conservació del patrimoni	121.047 €	67.431 €
	Participació en festivals	294.201 €	233.005 €
	Minoració d'interessos– digitalització sales exhibició	11.200 €	-
TOTAL ICAA		64.705.269 €	42.910.429 €
Subprograma MEDIA. Comissió Europea	Desenvolupament	677.700 €	309.554 €
	Difusió per televisió	-	90.088 €
	Distribució	944.849 €	1.026.007 €
	Noves tecnologies	423.902 €	400.000 €
	Promoció i accés als mercats	126.000 €	126.000 €
	Festivals	25.000 €	25.000 €
TOTAL MEDIA CAT.		2.197.451 €	1.976.649 €

Font: CAC, [Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2015](#).

Els ajuts de l'Estat espanyol a la producció audiovisual a Catalunya s'han reduït un terç de l'any 2014 al 2015.



Flaixos



Resums dels partits de futbol

Mediapro i la CCMA van arribar el setembre a un acord perquè, els pròxims tres anys, la Corporació tingui els drets d'emissió dels resums dels partits de la Lliga de futbol de primera i de segona divisió, així com de la Copa del Rei.



Codi obert per visualitzar subtítols

La CCMA ha alliberat el codi utilitzat per a la visualització dels subtítols al servei TV3alacarta per HbbTV, dins del projecte cofinançat per la UE Hbb4All. El codi s'obre als professionals que vulguin desenvolupar la subtitulació i la informació es pot trobar en el portal específic per a desenvolupadors de televisió híbrida, l'[HbbTV-developer](#)



Assemblea de la PRAI

A l'octubre es va celebrar a Santiago de Xile el congrés de la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI). La PRAI està integrada per dotze autoritats de Llatinoamèrica i de la Península Ibèrica. Aquesta edició ha tractat sobre els desafiaments de la convergència, la regulació, la legislació i les audiències, i s'ha fet el traspàs de presidència de Colòmbia a Xile.



Plenari de la Xarxa d'Autoritats Reguladores de la Mediterrània (RIRM)

Barcelona va acollir el 18è Plenari de la [RIRM](#) en què es van presentar resultats dels grups de treball sobre protecció dels menors d'edat, salut mental i estereotips de gènere a la publicitat, entre altres temàtiques. Durant la reunió, els membres de la Xarxa van adoptar la [Declaració sobre el tractament informatiu de les persones refugiades i immigrants](#).



L'estat de la llengua

La conselleria de Cultura de la Generalitat de Catalunya va presentar el novembre l'[Informe de Política Lingüística 2015](#). Pel que fa a l'apartat de la llengua als mitjans de comunicació audiovisuals, destaca la ràdio com el mitjà amb més consum en català (64,1%). Per contra, el consum de televisió en català ha disminuït. La llengua catalana és majoritària entre els webs més consultats.



Pluralisme als mitjans i democràcia - Eurobaròmetre

L'Eurobaròmetre europeu va publicar el novembre una [enquesta](#) especial sobre pluralisme i mitjans. L'estudi conclou que, en general, la ciutadania europea considera que els mitjans ofereixen diversitat de punts de vista i d'opinions, però els consideren menys independents que cinc anys enrere. L'estudi facilita dades i gràfics per [Estat](#).



Recomanacions per tractar el terrorisme als mitjans

Amb la voluntat que siguin una eina útil per als professionals dels mitjans, el CAC i el Col·legi de Periodistes de Catalunya van publicar el novembre les [Recomanacions sobre la cobertura informativa d'actes terroristes](#). Les recomanacions estan dividides en cinc apartats: terroristes, drets de les víctimes, drets de l'audiència, periodistes i autoritats.



Premis Nacionals de Comunicació

En la seva XVI edició, els guardonats dels Premis Nacionals de Comunicació han estat: BTV, per la seva informació de proximitat i qualitat; el Club Super3, pels seus 25 anys de programació infantil d'entreteniment pedagògic; i el programa despertador de Ràdio Flaixbac *El matí i la mare que el va parir*, per sumar audiències juvenils a la ràdio.



Segon Pitching Audiovisual

El Clúster Audiovisual de Catalunya va organitzar per segona vegada el Pitching Audiovisual. Més de 70 empreses i 15 universitats van participar l'1 i 2 de desembre en aquest punt de trobada que pretén impulsar la cooperació entre la indústria audiovisual i el món universitari.



Presentació del *Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya*

El 23 de gener el CAC va lliurar al Parlament de Catalunya el [Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya](#). Un document que inclou una diagnosi del sector i una proposta de pla d'actuació estratègica per afavorir el desenvolupament i la sostenibilitat de l'audiovisual català en el futur.



Recomanacions CAC i Departament de Salut

Com a resultat del conveni de col·laboració entre el CAC i el Departament de Salut, el setembre i el novembre es van presentar dos textos adreçats als mitjans: [Recomanacions als mitjans audiovisuals sobre el tractament informatiu de la mort per suïcidi](#) i la [Guia per als mitjans audiovisuals d'aspectes sanitaris relacionats amb la seguretat dels pacients](#). Aquests dos textos s'afegeixen a les recomanacions que van elaborar tots dos organismes el 2015: sobre el tractament de l'anorèxia i la bulímia nervioses, i sobre salut mental.



Nou Codi deontològic per als periodistes

El VI Congrés de Periodistes catalans celebrat el novembre a Barcelona va aprovar un nou [Codi deontològic](#) a partir de la revisió del de l'any 1992 i davant la transformació important que ha viscut la professió en els darrers anys amb el desenvolupament d'internet.

BIAC. Núm. 6 – Tercer quadrimestre de 2016

Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell.
- Kantar Media: Àmbit Catalunya. Dades obtingudes per audímetre relatives a individus de 4 i més anys.
- EGM: dades de la 3a onada de 2016. Període octubre-novembre de 2016. Àmbit Catalunya.
- Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat): *Enquesta sobre equipament i ús de les TIC a les llars*. Any 2016, amb dades d'INE.

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 6. Tercer quadrimestre de 2016. Barcelona: CAC, gener de 2017. <www.cac.cat>