



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

PRIMER QUADRIMESTRE DE 2016

Número 4. Maig de 2016

Sumari

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya 3

Televisió

Distribució de canals de televisió a Catalunya	4
La televisió d'àmbit nacional	5
La televisió d'àmbit estatal	6
La televisió d'àmbit local	7
La televisió local pública	8
La televisió local privada (1)	9
La televisió local privada (i 2)	10
Penetració de la televisió	11
Audiència de la televisió (1)	12
Audiència de la televisió (2)	13
Audiència de la televisió (i 3)	14
Audiència de la televisió: els programes més vistos	15
Audiència de la televisió temàtica de pagament	16
Abonats a la televisió de pagament	17
Notícies des de la graella (1)	18
Notícies des de la graella (2)	19
Notícies des de la graella (i 3)	20
	21

Ràdio

Distribució de freqüències de ràdio a Catalunya	22
La ràdio pública	23
La ràdio privada (1)	24
La ràdio privada (i 2)	25
Penetració de la ràdio	26
Audiència de la ràdio (1)	27
Audiència de la ràdio (2)	28
	29

Audiència de la ràdio (i 3)	30
Audiència de la ràdio per franges	31

Internet

Perfil de l'internauta a Catalunya	32
Consum de continguts audiovisuals a internet (1)	33
Consum de continguts audiovisuals a internet (2)	34
Consum de continguts audiovisuals a internet (i 3)	35
	36

L'apunt

Els serveis audiovisuals OTT (1)	37
Els serveis audiovisuals OTT (2)	38
Els serveis audiovisuals OTT (i 3)	39
	40

Flaixos

	41
--	----

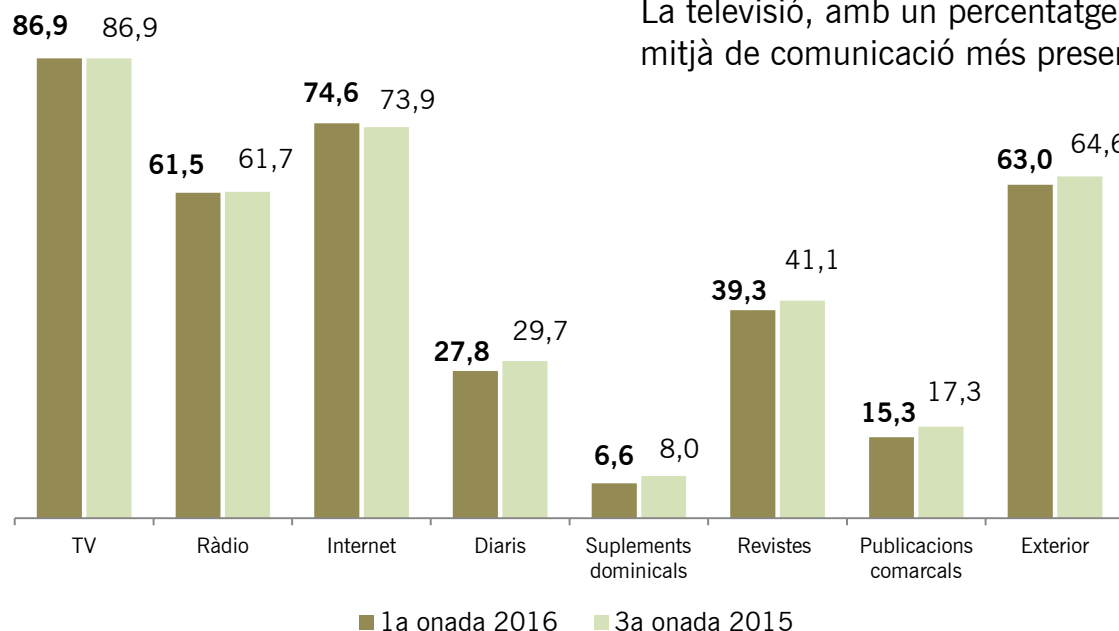


Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya

Penetració de mitjans a Catalunya (en % sobre el total de la població)

No es detecten variacions significatives respecte de l'onada anterior. Continua la tendència descendent de les publicacions en paper (diaris, revistes, suplementos) alhora que creix la penetració d'internet.

La televisió, amb un percentatge idèntic a l'onada anterior, es manté com el mitjà de comunicació més present a Catalunya.



Nota: la penetració reflecteix el percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població.

El gràfic incorpora les respostes en relació amb els períodes i els mitjans següents:

- diaris (en paper), ràdio (dilluns-diumenge), televisió i internet: audiència del dia anterior a l'entrevista.
- suplementos i exterior: audiència de la setmana.
- revistes i publicacions comarcals: audiència del període de la publicació.

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada de 2016.



El primer quadrimestre de 2016 els catalans i les catalanes van veure 242 minuts al dia de televisió, unes quatre hores diàries, segons Kantar Media.

Segons l'EGM, d'entre els que es connecten a internet, el 92,8% ho fa diàriament. Aquesta xifra és encara superior en la població de menys de 44 anys.



Distribució de canals de televisió a Catalunya

90 canals de televisió

Per zona de servei (en % i nombre de canals de TDT en emissió i en obert)



8 canals nacionals 32 canals estatals (+6)* 50 canals locals

* S'hi sumen els canals privats estatals atorgats a l'últim concurs de la TDT l'octubre de 2015 (vegeu la diapositiva 7)

Per titularitat



67 canals privats (+6)*

23 canals públics



La llar catalana rep entre 41 i 44 canals en obert:

Amb l'aparició dels nous canals, la mitjana per llar catalana és de 8 d'àmbit nacional, 32 d'àmbit estatal i entre 1-4 de proximitat segons la demarcació.

Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX).
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme (canals TDT estatal).
Abril de 2016.

La televisió d'àmbit nacional

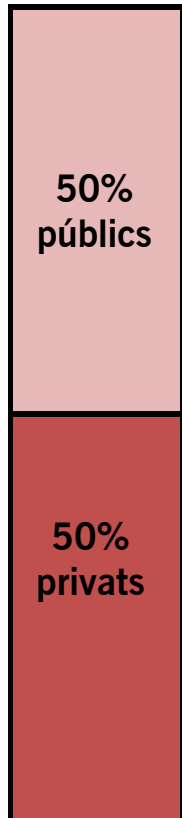
8 canals nacionals

Per titularitat

(en % de canals de TDT)

Per oferta

(en nombre de canals de TDT)



5 canals públics



Llengua
vehicular:
català

3 canals privats



Llengua
vehicular:
català

Notes: TV3HD emet des del 2015 pel MUX privat del Grupo Godó, en règim d'arrendament.

Fora del còmput, s'ha afegit a l'oferta pública el canal balear IB3 Global que es veu a Catalunya des de l'abril de 2016 per reciprocitat d'emissions.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Abril de 2016.

La televisió d'àmbit estatal

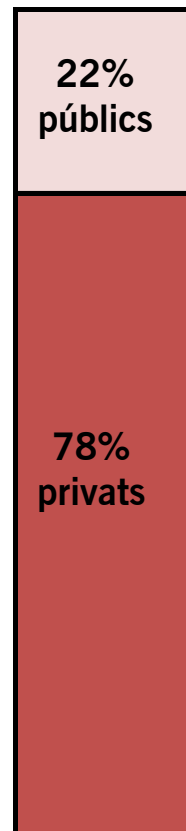
32 canals estatals

Per titularitat

(en % de canals de TDT)

Per oferta

(en nombre de canals de TDT)

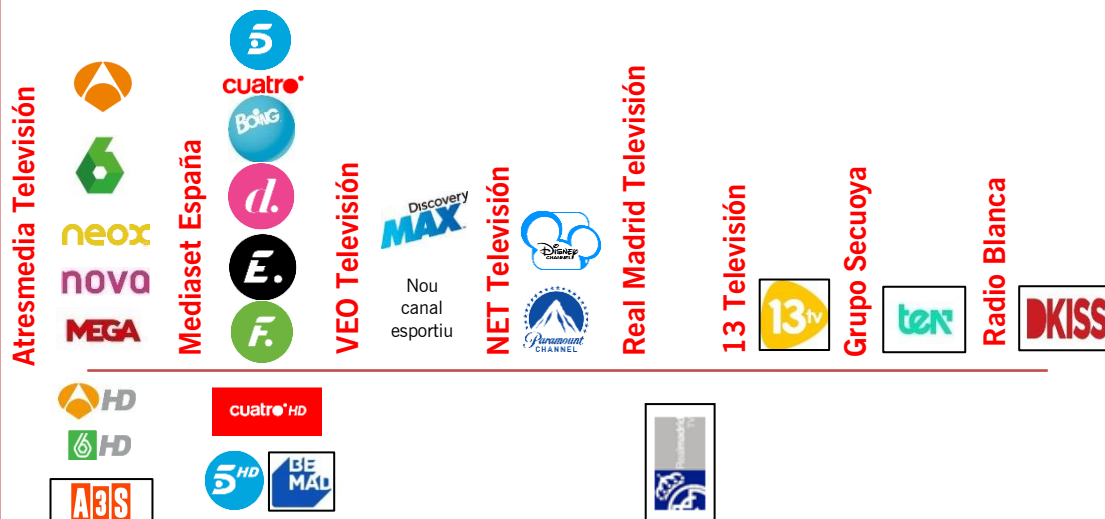


7 canals públics



Llengua vehicular:
castellà
(excepte desconnexions)

25 canals privats



Llengua vehicular:
castellà

Nota: emmarcats en negre, els canals atorgats a l'últim concurs de TDT al mes d'octubre del 2015.

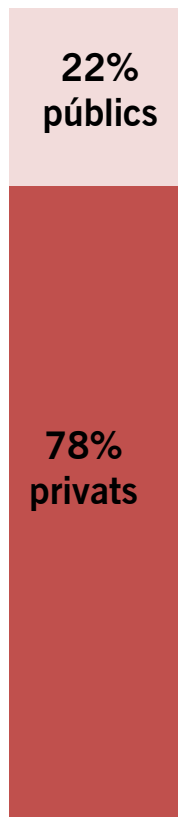
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Abril de 2016.

La televisió d'àmbit local

50 canals locals

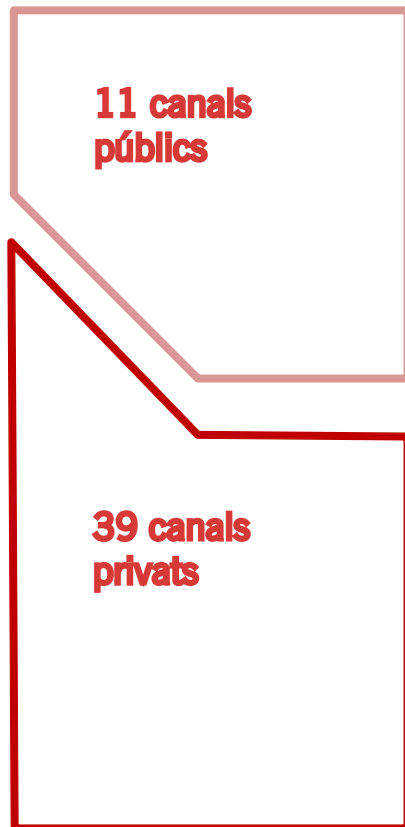
Per titularitat

(en % de canals de TDT)



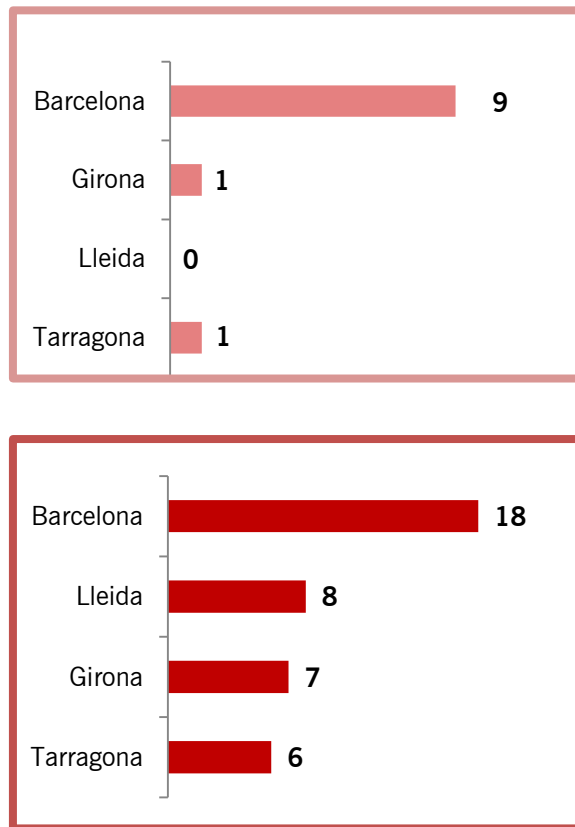
Per oferta

(en nombre de canals de TDT)



Per demarcacions

(en nombre de canals de TDT)



Llengua vehicular: català



Llengua vehicular: català

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Abril de 2016.

La televisió local pública

Oferta de TV locals públiques a Catalunya
(canals de TDT)

11 canals públics



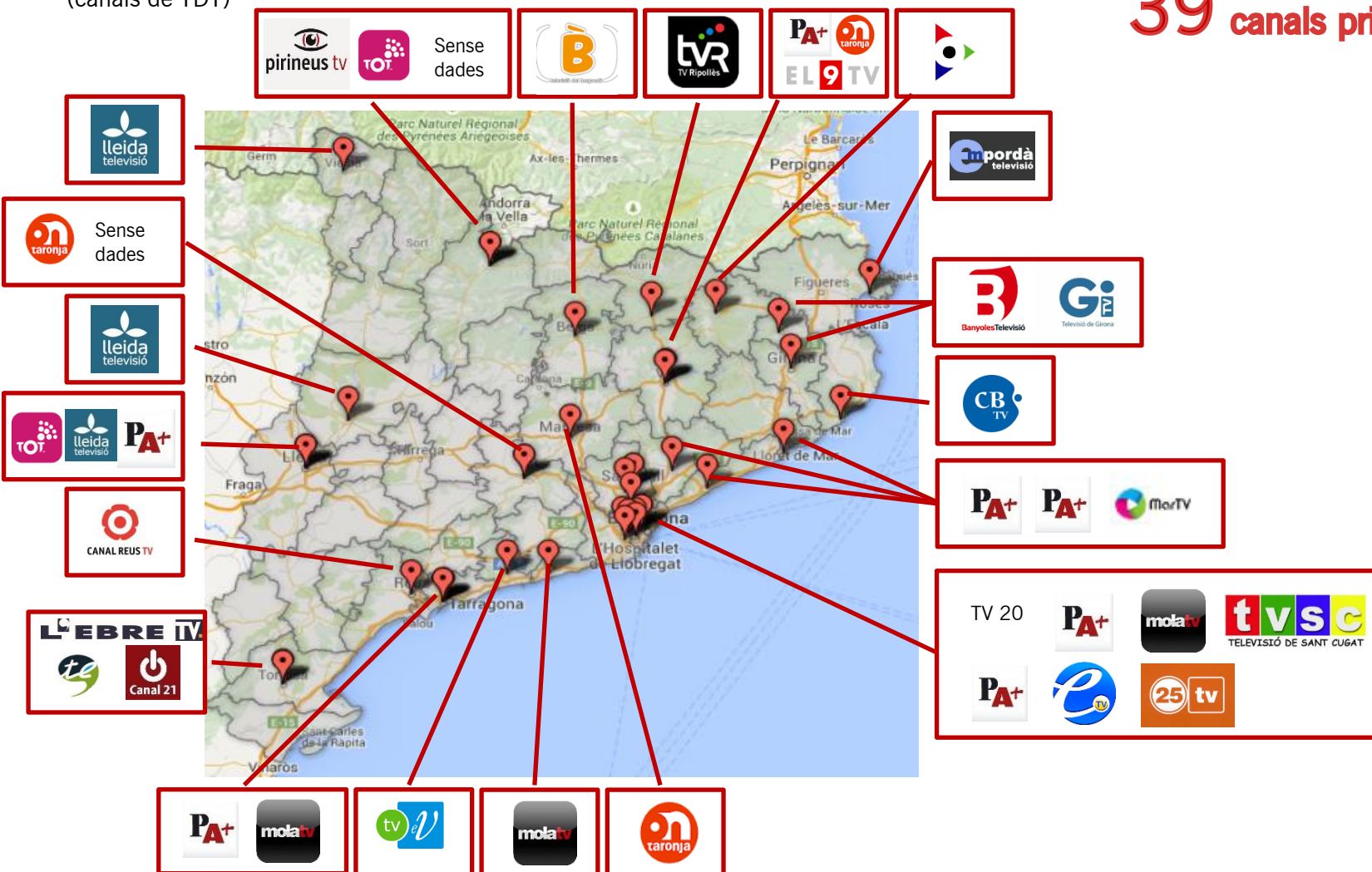
En el canal de TDT local de titularitat pública de la demarcació de la Seu d'Urgell s'emet la programació de Ràdio i Televisió d'Andorra (ATV).

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Abril de 2016.

La televisió local privada (1)

Oferta de TV locals privades a Catalunya
(canals de TDT)

39 canals privats



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Abril de 2016.

La televisió local privada (i 2)

Principals grups de comunicació de proximitat privats a Catalunya
(ordenats per nombre de canals)

HERMES COMUNICACIONS

PA+ 7 canals

El Punt Avui TV
El Punt Avui



SEGRE

 4 canals

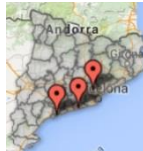
Lleida TV
Tot TV
El Segre



MOLA

 3 canals

Mola TV
Digital Hits



TAEUS

 3 canals

Canal Taronja



CADENA PIRENAICA

 2 canals

Pirineus TV
Tot TV
Proxima



L'EBRE

 2 canals

Ebre TV
Canal TE
L'Ebre
Imagina Ràdio



Sis de cada deu canals de TV privada de proximitat s'integren en un grup de comunicació d'àmbit municipal o supramunicipal.

CORISA MEDIA GRUP

 1 canal

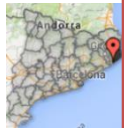
TV Ripollès
Ràdio Ripoll



CB GLOBAL MEDIA

 1 canal

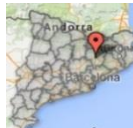
TV Costa Brava
Joy FM



ETV

 1 canal

ETV
30 graus
Edigital
Eràdio



PROSA

 1 canal

EL 9 TV
EL 9 FM



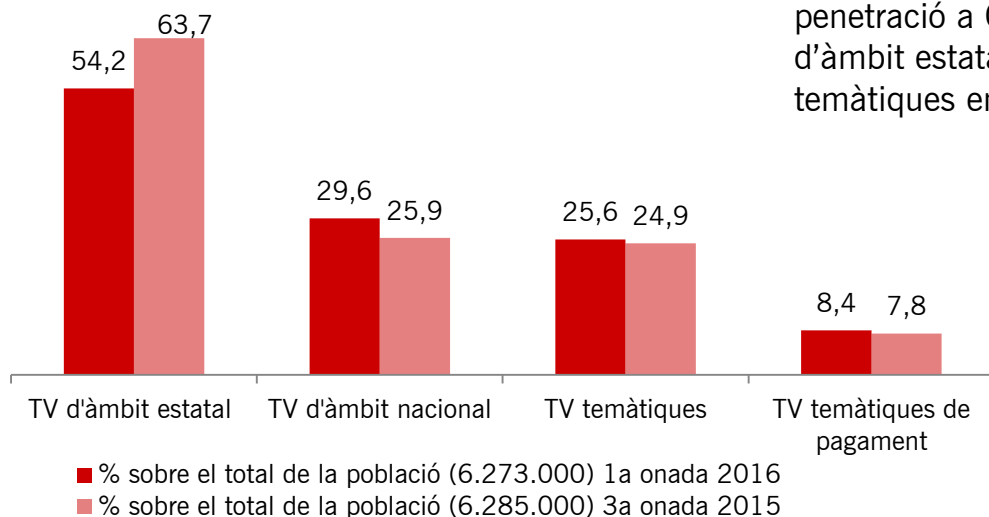
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Abril de 2016.

Penetració de la televisió

Penetració

(en %, dia anterior a l'entrevista)

La televisió d'àmbit nacional ha augmentat la seva penetració a Catalunya (del 25,9 al 29,6%). La televisió d'àmbit estatal generalista baixa, però alhora pugen les temàtiques en obert i de pagament.



TV estatal: La 1, La 2, Antena 3 TV, La Sexta, Telecinco i Cuatro.

TV nacional: TV3, Super3/33, 3/24, Esport3 i 8tv.

TV temàtiques: principals televisions temàtiques en obert (FDF, Divinity, Energy, Boing, Neox, Nova, 24h, Teledeporte, 24h, Boing, etc.).

Tot i el creixement de la penetració de la televisió en català el primer quadrimestre de 2016, el castellà continua sent la llengua principal d'oferta televisiva a Catalunya.

La penetració de la televisió d'àmbit nacional és superior a les circumscripcions de Lleida (42,4%) i de Girona (42,1%) que a les circumscripcions de Tarragona (32,9%) i de Barcelona (26,5%).

Nota: atès que la persona telespectadora acostuma a mirar més d'un canal el mateix dia, les dades estan tractades tenint en compte la multiplicitat de respostes. Això explica que la suma dels percentatges sigui superior al 100%.

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada de 2016.

Audiència de la televisió (1)

Quota mensual de pantalla a Catalunya (en % per canals, gener-abril de 2016, en ordre descendent segons el rànquing d'abril)

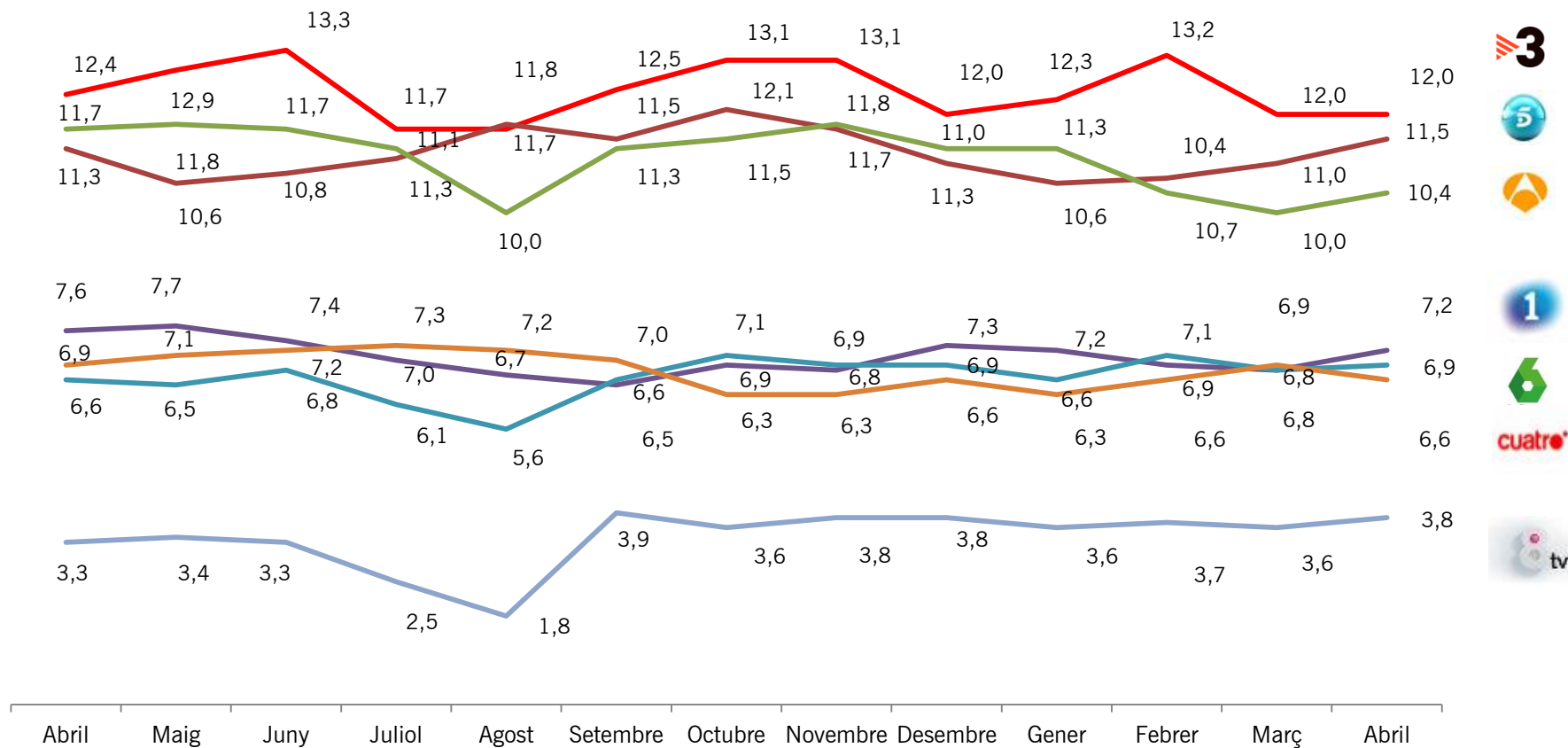
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL
TV3	12,3	13,2	12,0	12,0
Telecinco	10,6	10,7	11,0	11,5
Antena 3 TV	11,3	10,4	10,0	10,4
Temàtiques pagament	6,8	7,1	7,5	7,7
La1	7,2	6,9	6,8	7,2
laSexta	6,6	7,1	6,8	6,9
Cuatro	6,3	6,6	6,9	6,6
8tv	3,6	3,7	3,6	3,8
Factoría de Ficción	2,9	2,6	3,0	3,0
Divinity	2,5	2,6	2,7	2,7
Neox	2,6	2,9	2,9	2,6
La2	2,0	2,0	2,1	2,0
Clan	1,6	1,8	1,9	2,0
Nova	2,0	1,9	1,9	1,9
Discovery Max	1,8	1,9	1,9	1,8
Paramount Channel	2,0	2,0	2,0	1,7
Energy	1,7	1,7	1,8	1,7
13TV	1,7	1,6	1,3	1,7
Mega	1,8	1,8	1,8	1,6
3/24	2,1	1,5	1,6	1,5
Esport3	1,3	1,2	1,3	1,3
Super3/33	1,3	1,3	1,4	1,2
Boing	1,4	1,1	1,1	1,1
Disney Channel	0,9	0,9	0,8	0,7
24h	0,6	0,7	0,7	0,6
Atresseries	0,6	0,6	0,6	0,6
Teledeporte	0,5	0,4	0,5	0,4
RAC105	0,2	0,2	0,3	0,2
Be Mad (des d'abril)				0,1

Nota: la quota de pantalla o *share* és el percentatge d'individus que miren una cadena determinada respecte del total de persones que miren la televisió en aquell moment.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió (2)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals a Catalunya
(en %, d'abril de 2015 a abril de 2016)

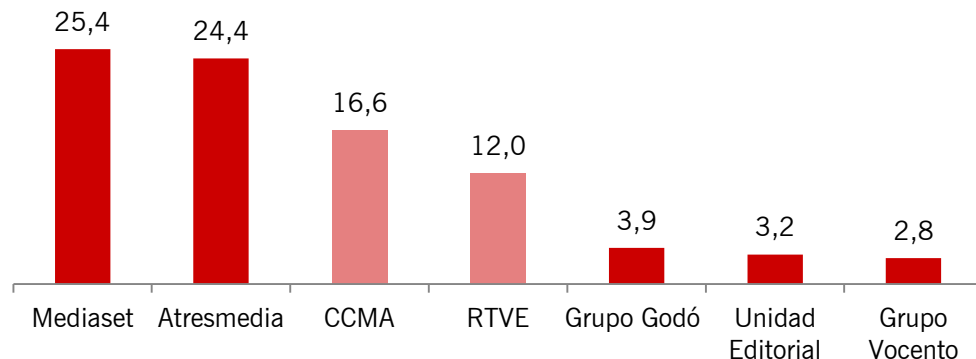


Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió (i 3)

Quota de pantalla a Catalunya

(en % per grups, mitjana gener-abril 2016)



MEDIASET *españa*.



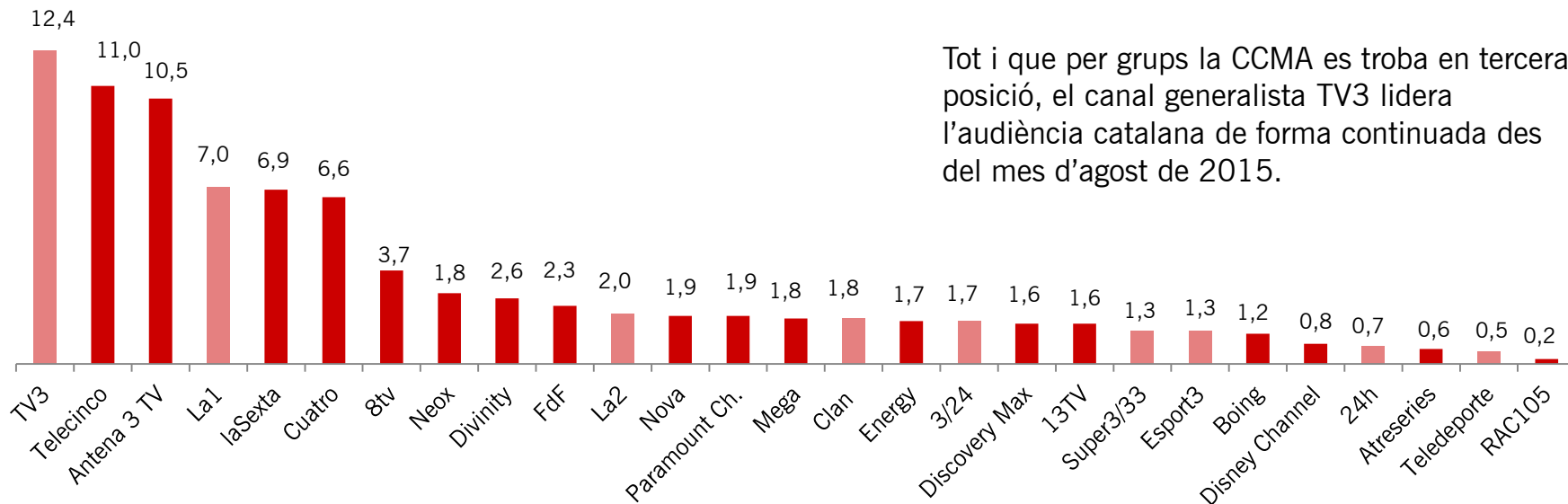
ATRESMEDIA



Mediaset i Atresmedia sumen el 50% de l'audiència a Catalunya. Els canals públics de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals se situen en tercera posició, però a força distància dels dos grups privats espanyols.

Quota de pantalla a Catalunya

(en % per canals, mitjana gener-abril 2016)



Els grups televisius que emeten en català, CCMA i Godó, representen el 20% de l'audiència catalana.

Tot i que per grups la CCMA es troba en tercera posició, el canal generalista TV3 lidera l'audiència catalana de forma continuada des del mes d'agost de 2015.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió: els programes més vistos

Rànquing dels programes més vistos a Catalunya

Gener de 2016

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Polònia		16/01/16	807	26,2
TN migdia		07/01/16	658	30,7
El foraster. Castellfollit de la Roca		20/01/16	655	24,5
Polònia		21/01/16	653	19,7
El foraster. Cases d'alcanar		13/01/16	649	22,5
TN vespre		28/01/16	645	21,9
TN migdia		13/01/16	639	31,7
TN vespre		12/01/16	619	18,9
El foraster. Hospital U. Vall d'Hebron		04/01/16	614	19,4
TN migdia		18/01/16	613	31,2

Març de 2016

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
El foraster. Organyà		02/03/16	750	24,8
El foraster. Maçanet de Cabrenys		09/03/16	748	24,3
El foraster. La Vall d'Assua		30/03/16	621	20,4
TN migdia		07/03/16	610	31,7
APM?		09/03/16	608	17,3
TN migdia		09/03/16	607	31,6
Polònia		10/03/16	604	19,4
TN cap de setmana vespre		06/03/16	597	18,4
Polònia		03/03/16	593	18,9
El foraster. Ventalló		23/03/16	587	21,9

Febrer de 2016

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Lliga de Campions: Arsenal-Barcelona		23/02/16	1.168	34,9
El foraster. Castellar de N'Hug		17/02/16	829	27,4
Polònia		25/02/16	737	22,0
Salvados. Fashion victims		21/02/16	715	20,8
Polònia		18/02/16	701	21,3
APM?		17/02/16	690	20,6
El foraster. Poblenou del Delta		24/02/16	689	22,7
TN cap de setmana vespre		27/02/16	686	24,9
TN cap de setmana vespre		21/02/16	683	21,1
TN vespre		18/02/16	653	22,2

Abril de 2016

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Lliga de Campions: Barcelona-At. Madrid		05/04/16	1.375	38,9
Champions League: Manchester C.-R. Madrid		26/04/16	777	25,8
Champions League: Barcelona-At. Madrid		05/04/16	756	21,4
Salvados: una hora en la Moncloa		03/04/16	726	21,4
Desmuntant Polònia		07/04/16	725	22,3
Champions League: R. Madrid-Wolfsburgo		12/04/16	687	23,3
30 minuts. Trànsit		10/04/16	684	19,7
El foraster: Viladrau		06/04/16	676	22,1
TN Migdia		05/04/16	626	31,3
La que se avecina. Una sonámbula, un hombre florero y un ácaro en chandal		05/04/16	590	22,3

Nota: en els cas de les emissions de futbol només es recull el partit, no les prèvies ni els postpartits.

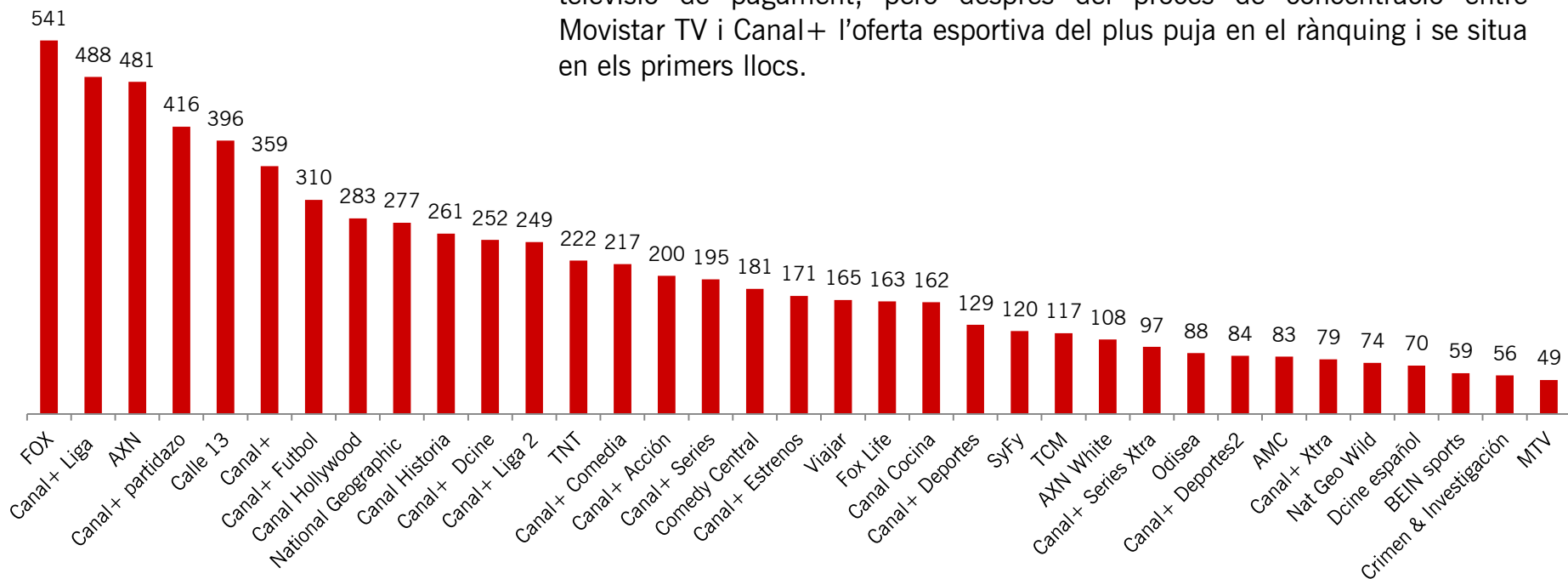
Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió temàtica de pagament

Audiència acumulada de les cadenes temàtiques de pagament a Catalunya
(en milers, últims 30 dies)

D'acord amb l'EGM, la televisió de pagament té una penetració del 8,4% entre la població catalana.

Respecte del BIAC anterior, la FOX continua liderant les audiències de la televisió de pagament, però després del procés de concentració entre Movistar TV i Canal+ l'oferta esportiva del plus puja en el rànquing i se situa en els primers llocs.



Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada de 2016.

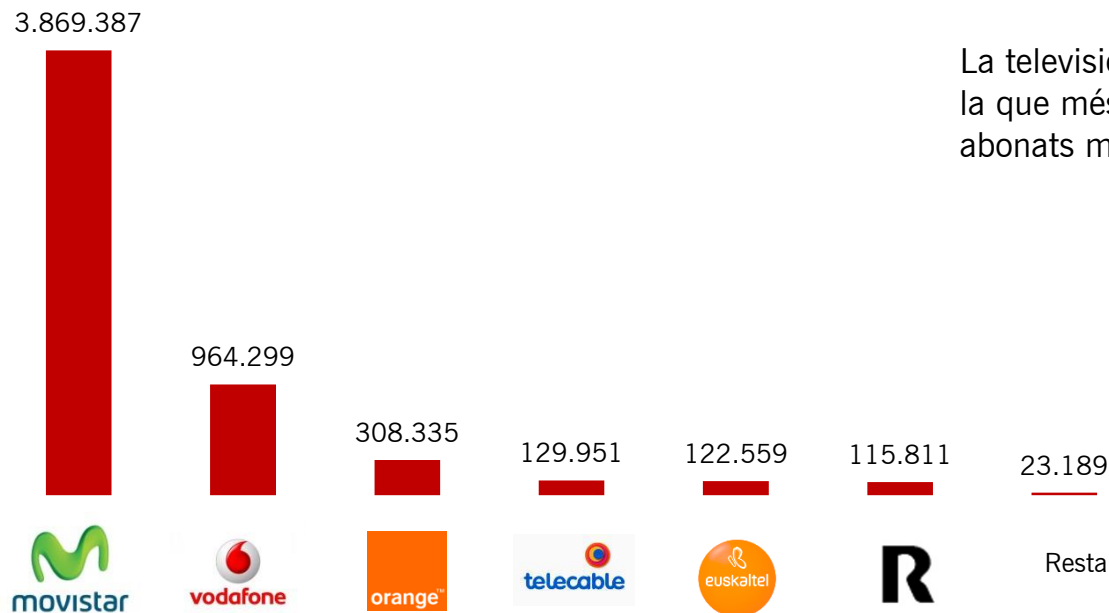
Abonats a la televisió de pagament

Nombre total d'abonats: 5.533.531

Nombre d'abonats a la televisió de pagament a l'Estat espanyol
(dades corresponents al quart trimestre de 2015)

En acabar el 2015, a l'Estat espanyol hi ha més de 5,5 milions d'abonats a la televisió de pagament.

La televisió distribuïda per xarxes XDSL/FTTH és la que més augmenta, amb gairebé 900.000 abonats més que el desembre de 2014.



* Gol TV deixa d'operar en el tercer trimestre de 2015 i, per tant, desapareixen els abonats de pagament de la televisió digital terrestre.

Font: CNMC. Informe Trimestral. IV Trimestre de 2015. http://data.cnmc.es/datagraph/jsp/inf_trim.jsp

Notícies des de la graella (1)

Canvis en el dial de la TDT

Entre desembre de 2015 i abril de 2016 s'han estrenat cinc canals de televisió dels sis adjudicats pel Consell de Ministres l'octubre de 2015.

El sisè es correspon amb 13tv, que fins ara tenia arrendat el canal a Unidad Editorial i que, després del concurs del 2015, n'obté un de propi. Per això únicament ha de canviar de freqüència, i ho fa al març.

També al març Unidad Editorial ha arribat a un acord amb Mediapro per arrendar novament aquesta freqüència, on es preveu un canal de contingut esportiu.

Data d'inici d'emissions

		
19/03/2016	28/04/2016	28/04/2016
		
21/04/2016	22/12/2015	28/04/2016

Desapareix Canal+ i neix #0

L'1 de febrer es posa en marxa #0, nou canal de Movistar+ que substitueix Canal+, disponible per als clients de la plataforma de televisió de pagament.



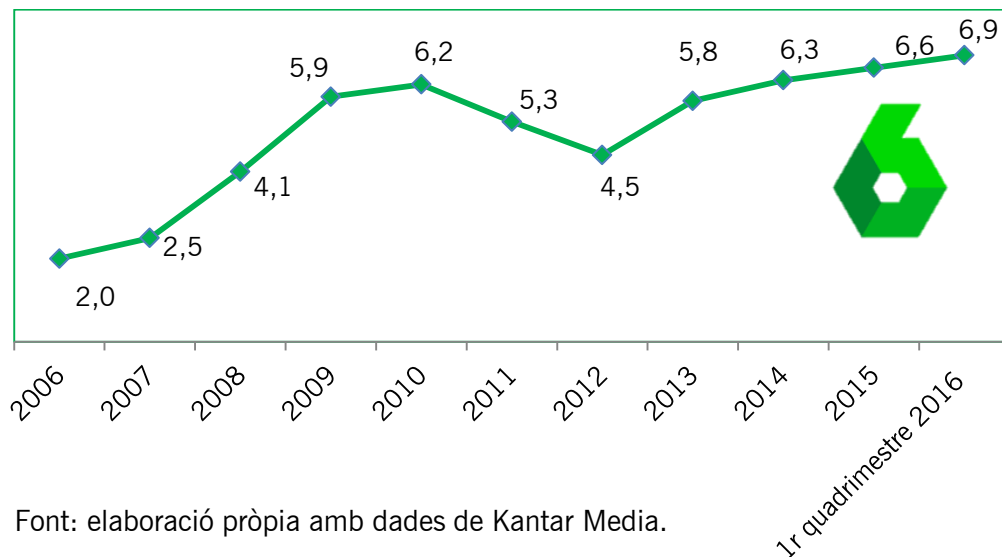
Es recuperen les emissions d'IB3 Global

Des del 15 d'abril els televisors del Principat recuperen les emissions d'IB3 Global, el senyal exterior d'IB3. Únicament cal resintonitzar l'aparell, ja que s'ubica en el mateix múltiplex que els canals de televisió de la CCMA.



Notícies des de la graella (2)

Evolució de les audiències de laSexta a Catalunya. Període 2006-2016



Font: elaboració pròpia amb dades de Kantar Media.

10è aniversari de laSexta

laSexta va iniciar les seves emissions el març del 2006 i des de llavors ha anat augmentant la seva audiència a Catalunya.

Alguns dels seus programes, com ara *Salvados*, presentat i dirigit per Jordi Évole, i altres magazins informatius, se situen entre els més vistos a Catalunya en els rànquings mensuals.

Anys i anys... 25 anys

El canal infantil de Televisió de Catalunya ha celebrat el mes de febrer els primers 25 anys d'existència. Actualment, a Catalunya hi ha mig milió d'infants amb carnet de Súper. Comparteix canal amb el 33 i l'audiència mitjana és de l'1,5% de quota, segons Kantar Media. En la franja de telespectadors de 4 a 12 anys aquesta quota és de gairebé el 6%.



Notícies des de la graella (i 3)

Polònia, deu anys de sàtira política

Polònia, el programa de sàtira política de TV3, es manté en la graella de Televisió de Catalunya des de fa 10 anys i com a líder d'audiència del *prime time* els dijous a Catalunya.

L'aniversari es va celebrar el 7 d'abril amb el programa especial *Desmuntant Polònia*, que va reunir imitadors i imitats, amb una audiència de 725.000 espectadors i un *share* del 22,3%, segons Kantar Media. A la xarxa, aquest també ha estat el vídeo més vist del mes, amb 87.679 visualitzacions.

Temporades del Polònia	AM (000)	Quota %	Emissions
1a temporada	728	25,5	21
2a temporada	766	25,8	40
3a temporada	714	25,1	48
4a temporada	696	22,1	39
5a temporada	670	22,1	40
6a temporada	615	20,1	46
7a temporada	573	18,5	43
8a temporada	607	19,3	43
9a temporada	540	17,4	43
10a temporada	544	17,2	37

* Fins al febrer de 2016

Font: CCMA.





Distribució de freqüències de ràdio a Catalunya

779 freqüències de radiodifusió

Per zona de servei (en % i nombre de freqüències d'FM)



Per titularitat



La llar catalana rep més de 30 emissores en FM:

10 d'àmbit nacional i 20 d'àmbit estatal, a més de les emissores locals o de proximitat.

Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències.

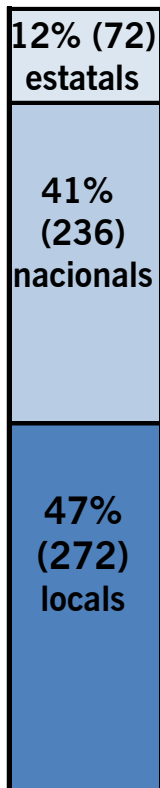
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme (FM estatal). Abril de 2016.

La ràdio pública

580
freqüències públiques

Per zona de servei
(en % i núm. freq. FM)

Per oferta
(en emissores FM)



5 emissores estatals

rne

radio clàssica
rne

radio 3
rne

ràdio 4
rne

radio 5
rne



Llengua vehicular:
castellà
(excepte Ràdio 4)

3 emissores nacionals

CATALUNYA RÀDIO

Cat **W**úsica



Llengua vehicular:
català

272 emissores locals

(exemples emissores)

B Barcelona FM 91.0

O radiolescala

emun)))

96 ràdio Mollet 3

LH radio

RÀDIO vilafranca

mataró ràdio

RAP IO7

Canal Blau FM

ràdio b

radiomunicipal terrassa 95.2

Ràdio cabrerà 107.1 FM



Llengua vehicular:
català

280 emissores públiques

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya a partir de dades de la CCMA (FM nacional) i del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme (FM estatal). Abril de 2016.

La ràdio privada (1)

199

freqüències privades

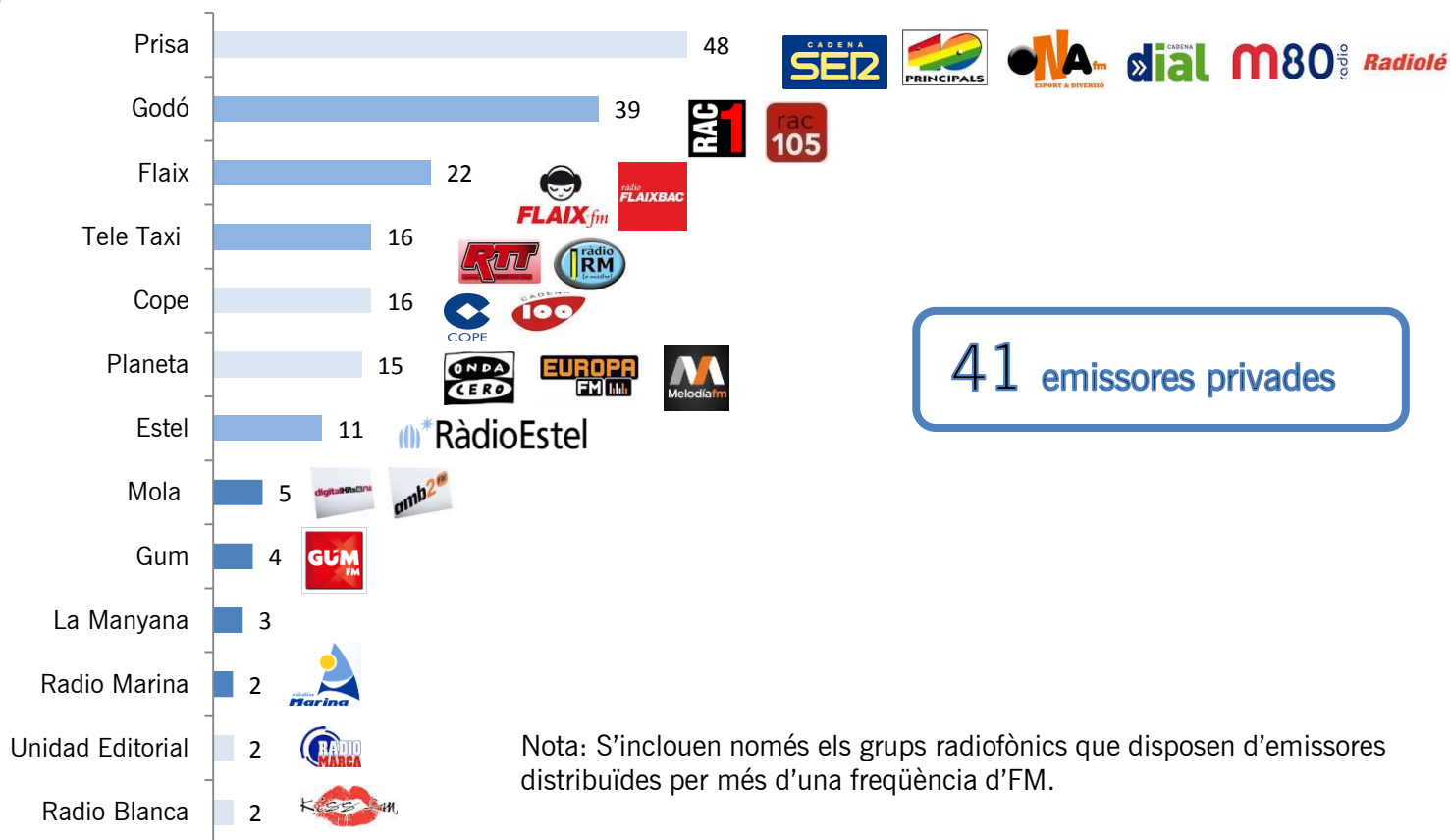
Per zona de servei
(en % i núm. freq. FM)

14% (28)
locals

42%
(83)
estatals

45%
(88)
nacionals

Per grups radiofònics
(en emissores FM)



41 emissores privades

Nota: S'inclouen només els grups radiofònics que disposen d'emissores distribuïdes per més d'una freqüència d'FM.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Abril de 2016.

La ràdio privada (i 2)

Oferta radiofònica privada

(per tipologia de grups, nom del grup i del producte radiofònic i en nombre de freqüències)

GRUPS RADIOFÒNICS ABAST LOCAL I/O SUPRACOMARCAL	
Grup	Freqüències
MOLA	5
Amb2 FM	1
Digital Hits FM	4
GUM	4
Gum FM	4
LA MANYANA	3
s/d	3
RÀDIO MARINA	2
Ràdio Marina	2
COSTA BRAVA GLOBAL MEDIA	1
Joy FM	
PROSA	1
EI 9 FM	
EL 3 DE VUIT	1
EI 3 de vuit Ràdio	
L'EBRE	1
Imagina Ràdio	
CADENA PIRENAICA	1
Pròxima FM	
SIMALRO	1
Ràdio UA1	
MONTSERRAT RTV	1
Montserrat Ràdio	
TOTAL 12 emissores	21

EMPRESES DE RÀDIO	
Emissores locals o supracomarcals	
Emissora	Freqüències
Ràdio Olot	1
Ràdio Ripoll	1
Ràdio Vic	1
Ràdio Aran	1
Hit 103	1
Emissores temàtiques	
Radio Adventista	1
Capital Radio	1
TOTAL 7 emissores	7

GRUPS RADIOFÒNICS ABAST NACIONAL	
Grup	Freqüències
GODÓ	39
RAC1	23
RAC105	16
FLAIX	22
Flaix FM	12
Ràdio Flaixbac	10
TELE TAXI	16
Ràdio Tele Taxi	13
Ràdio RM	3
ESTEL	11
Ràdio Estel	11
TOTAL 7 emissores	88

GRUPS RADIOFÒNICS ABAST ESTATAL	
Grup	Freqüències
PRISA	48
SER	19
40 Principales	11
Cadena Dial	7
Ona FM	4
Máxima FM	3
M 80	3
Radiolé	1
COPE	16
COPE	8
Cadena 100	4
Rock FM	4
PLANETA	15
Onda Cero	6
Europa FM	6
Melodía FM	3
RADIO BLANCA	2
Kiss FM	2
UNIDAD EDITORIAL	2
Radio Marca	2
TOTAL 15 emissores	83

Nota: Dintre d'aquesta categoria s'hi inclouen emissores amb una programació especialitzada i no específicament de proximitat.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Abril de 2016.

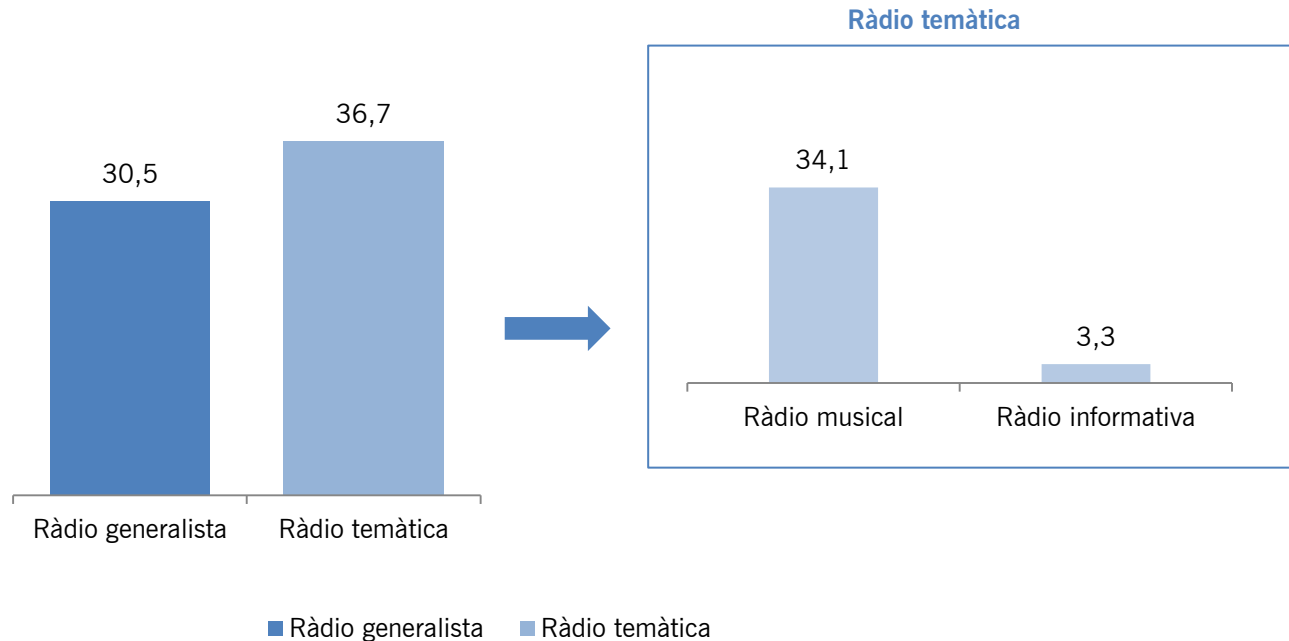
Penetració de la ràdio

La penetració del mitjà ràdio entre la població catalana és del 61,5%, del 65,4% entre els homes i del 57,8% entre les dones. Aquesta penetració també és superior a la mitjana entre la població de 35 a 44 anys (69,2%) i de 45 a 54 anys (67,4%).

La ràdio musical és la més escoltada i també la que té més presència en el dial.

Penetració

(en %, dia anterior a l'entrevista)



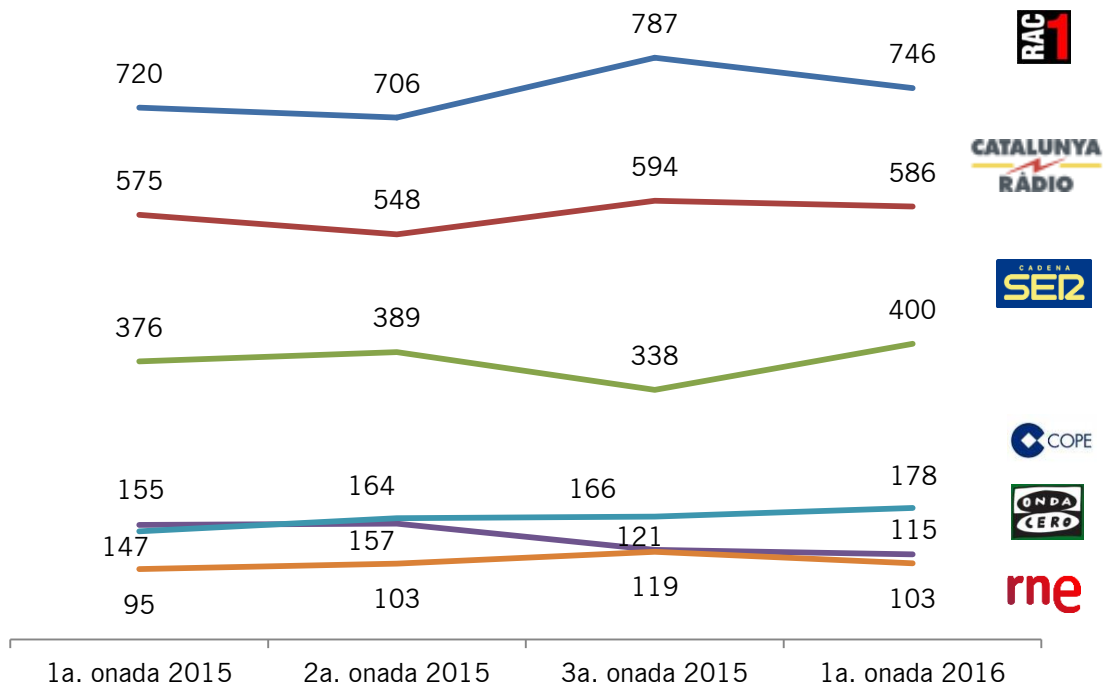
Nota: atès que la persona radiooient acostuma a escoltar més d'una emissora el mateix dia, les dades estan tractades tenint en compte la multiplicitat de respostes. Això explica que la suma dels percentatges sigui superior al 100%.

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada de 2016.

Audiència de la ràdio (1)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes quatre onades, en milers, dia anterior a l'entrevista)
(de dilluns a diumenge)



RAC1 i Catalunya Ràdio, tot i perdre oients, continuen liderant la ràdio generalista a Catalunya.

L'emissora que guanya més oients en aquesta onada és la Cadena SER, en tercera posició.

La ràdio musical a Catalunya està liderada per Flaixbac i Los 40 principales



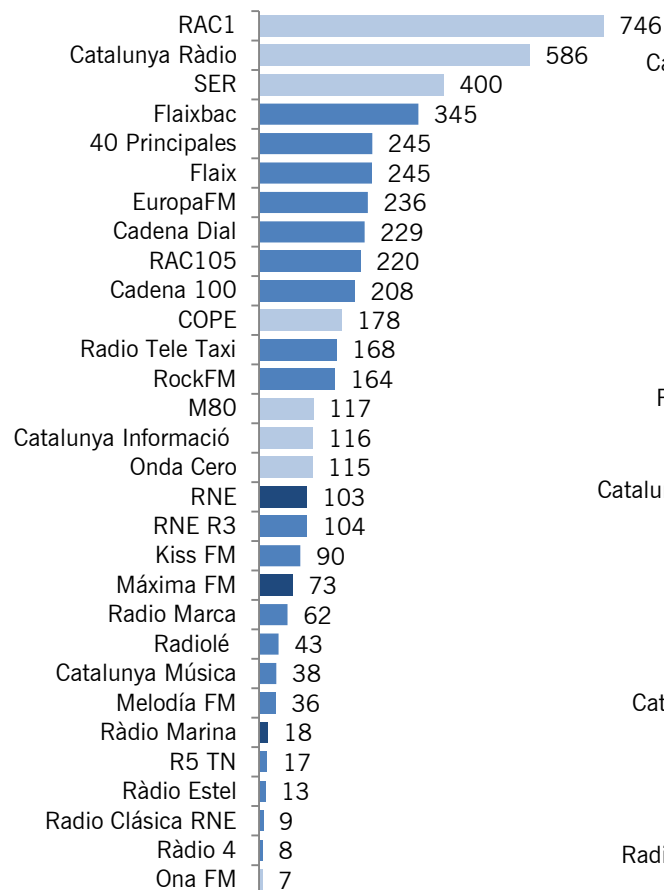
Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada de 2016.

Audiència de la ràdio (2)

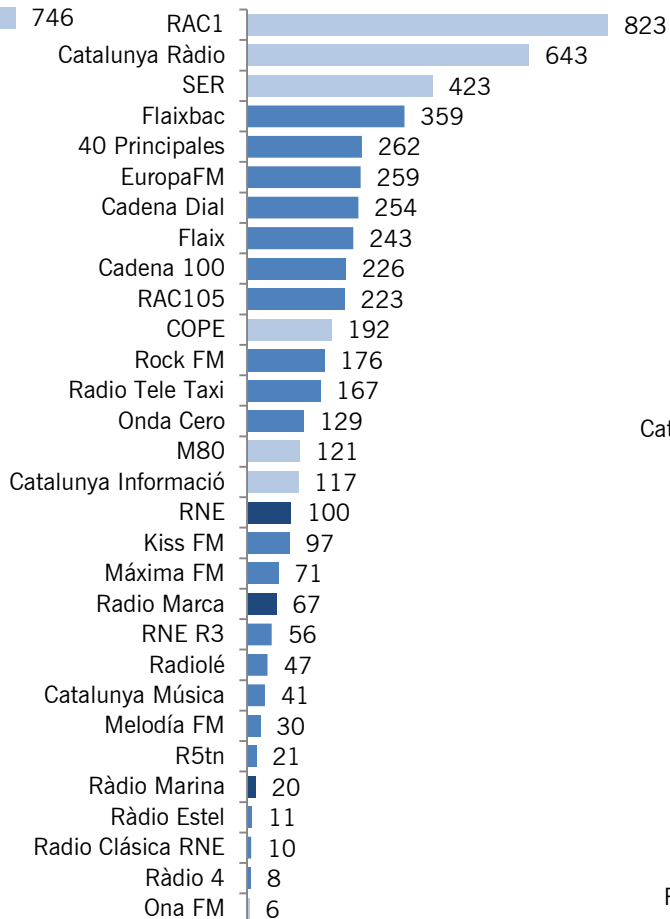
Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya

(en milers, sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

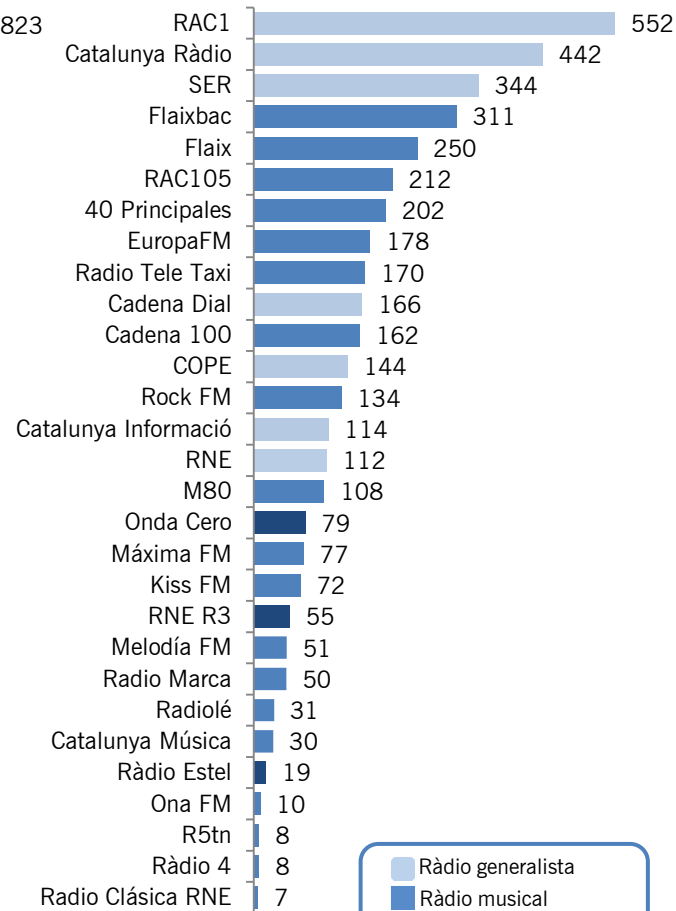
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge



■ Ràdio generalista
■ Ràdio musical
■ Ràdio informativa

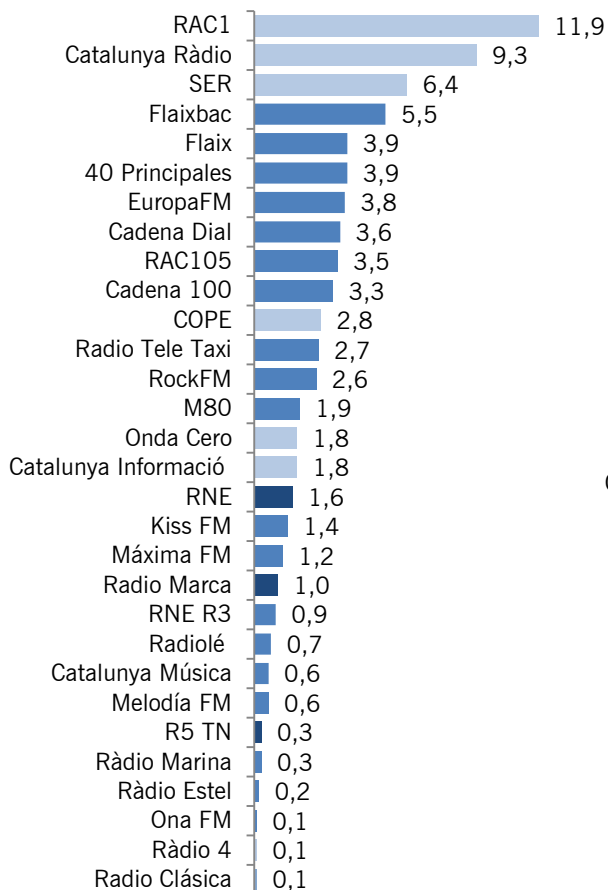
Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada de 2016.

Audiència de la ràdio (i 3)

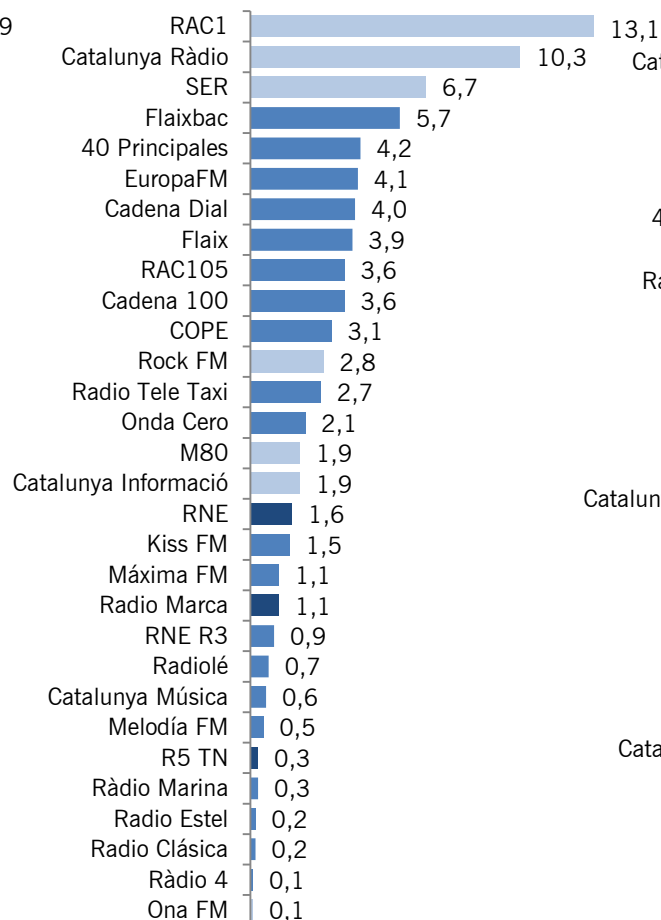
Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya

(en % sobre el total de població, dia anterior a l'entrevista)

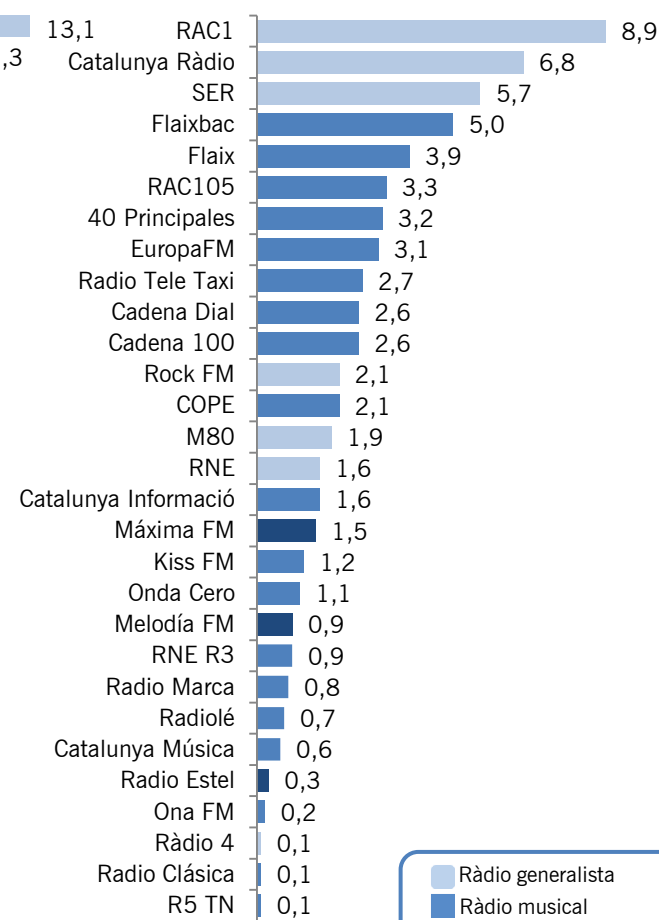
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge



■ Ràdio generalista
■ Ràdio musical
■ Ràdio informativa

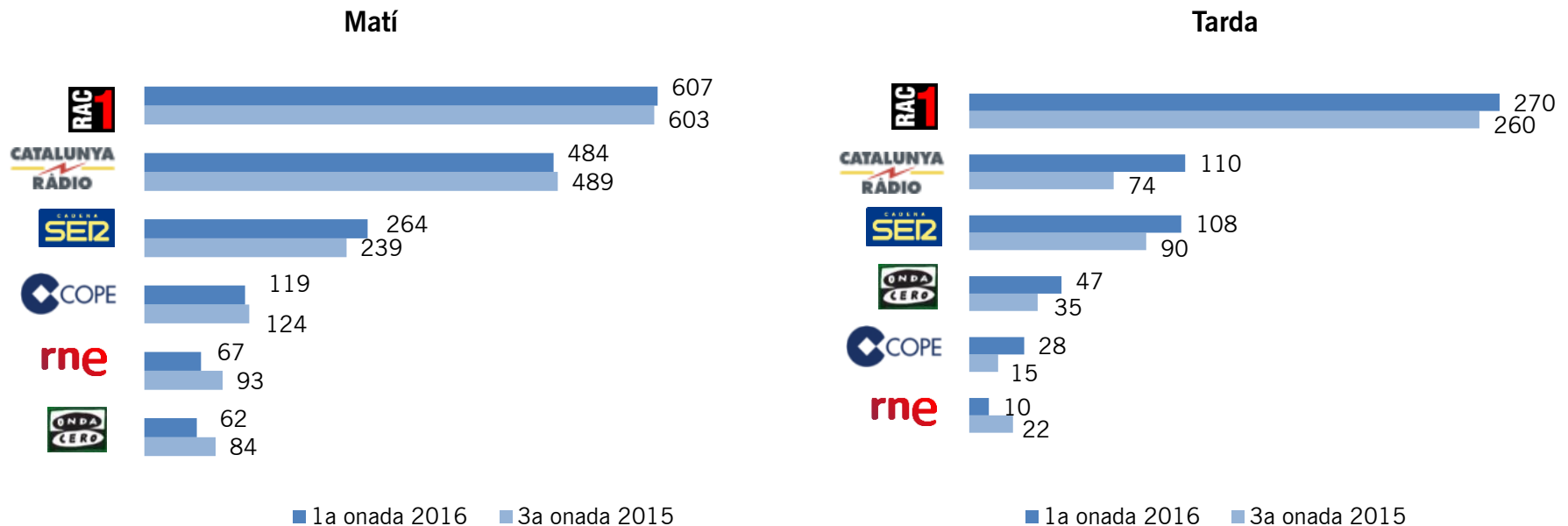
Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada de 2016.

Audiència de la ràdio per franges

RAC1 lidera totes les franges horàries de la ràdio a Catalunya.

La ràdio pública de la CCMA és la que suma més oients a la tarda, mentre que la ràdio pública de la CRTVE perd seguidors tant al matí com a la tarda.

Audiència de la ràdio a la franja del matí (de 6 a 12 h) i de la tarda (de 16 a 20 h) de les principals cadenes generalistes a Catalunya
(en milers d'oients, de dilluns a divendres)



Nota: les franges horàries establertes per l'EGM no coincideixen amb els horaris dels magazins de matí i de tarda de les diferents emissores.

Els programes matinals són de les 6 h a les 12 h a RNE, COPE, Catalunya Ràdio i RAC1; i de 6 h a 12.30 h a Onda Cero i la SER.

Els magazins de tarda d'Onda Cero, Catalunya Ràdio i RAC1 s'emeten de 16 a 19 h; els de la COPE i RNE, de 15 a 19 h, i els de la SER, de 16 a 20 h.

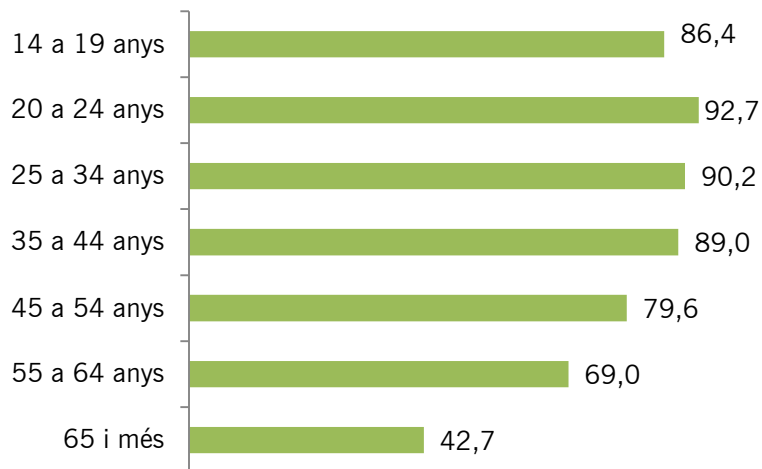
Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada de 2016.



Internet

Perfil de l'internauta a Catalunya

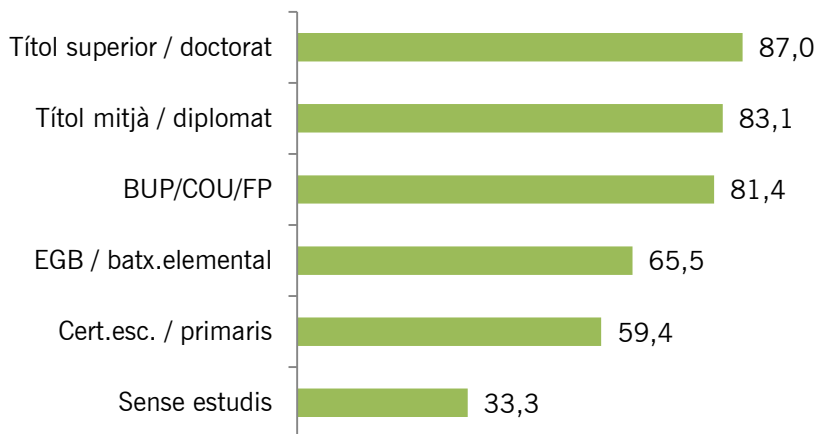
Connexió a internet per edats (en %, dia anterior a l'entrevista)



La penetració d'internet entre la població catalana ha augmentat lleugerament respecte de l'onada anterior i ha passat del 73,9 al 74,5%.

La connexió a internet és superior entre els segments d'edat més jove, tot i que els increments percentuals són més elevats entre la població de més de 55 anys.

Connexió a internet per nivell d'estudis (en %, dia anterior a l'entrevista)



L'ús de la xarxa és més elevat entre els titulats superiors que entre els que no tenen estudis.

Nota: atesos els canvis de plans d'estudis, les persones han estat assignades segons la seva resposta i la seva edat a les categories següents:

- sense estudis.
- estudis primaris / certificat d'escolaritat / ingrés / 1r cicle ESO
- EGB / graduat / batxillerat elemental / certificat d'estudis primaris / ESO complet
- batxillerat superior /BUP, COU, PREU, batxillerat LOGSE/FPII
- diplomatura (3 anys de carrera)
- llicenciatura, grau, màster, doctorat

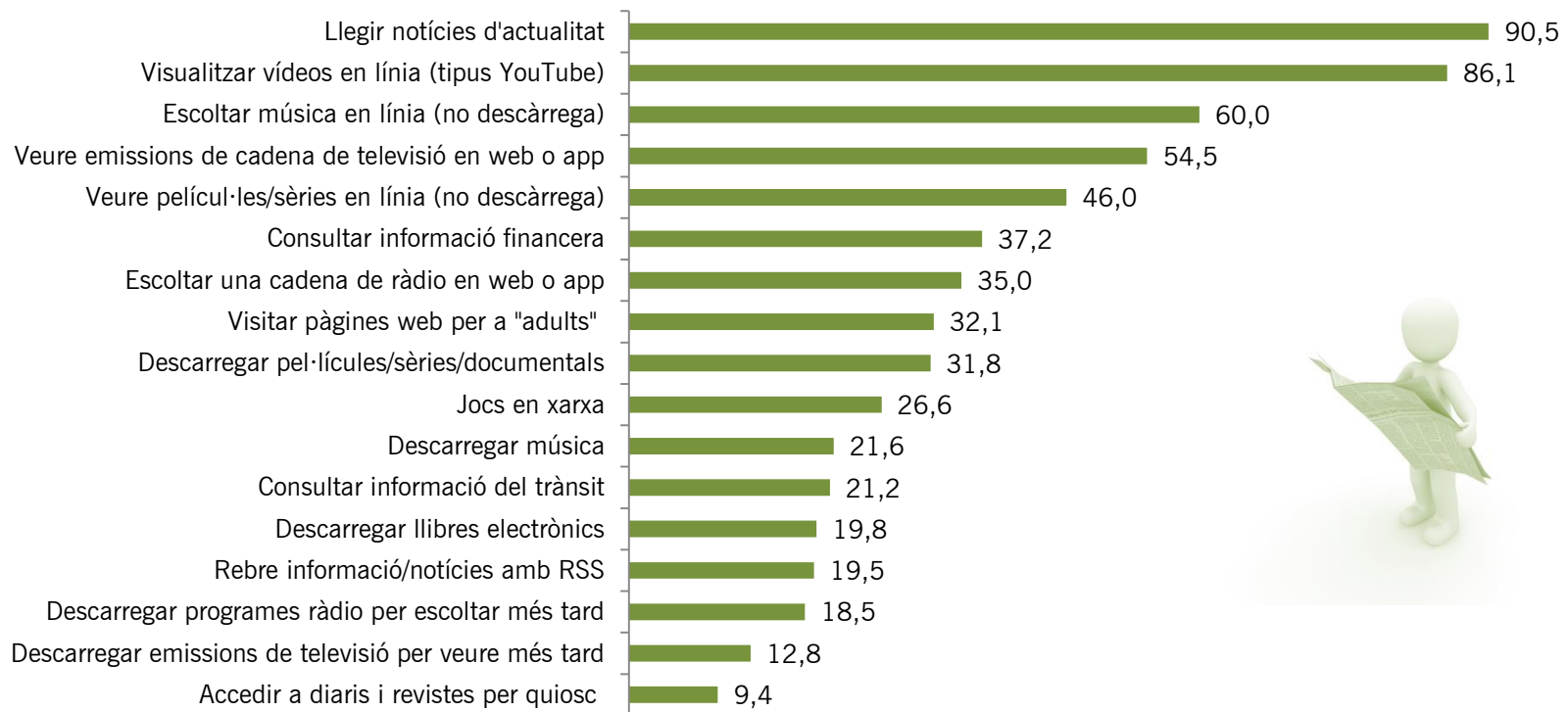
Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada de 2016.

Consum de continguts audiovisuals a internet (1)

Segons l'AIMC, els internautes continuen mirant la televisió per la pantalla convencional i escoltant la ràdio mitjançant l'aparell tradicional de forma majoritària, malgrat l'ús d'altres pantalles.

Ús d'internet per al consum de continguts audiovisuals a Catalunya

(en %) Pregunta: Durant els darrers 30 dies, quines de les activitats següents ha fet a través d'internet? (només s'han seleccionat les activitats relacionades amb l'audiovisual)



Font: AIMC. *18a encuesta Navegantes en la red*. 17.928 entrevistes en línia a internautes voluntaris a tot l'Estat espanyol.

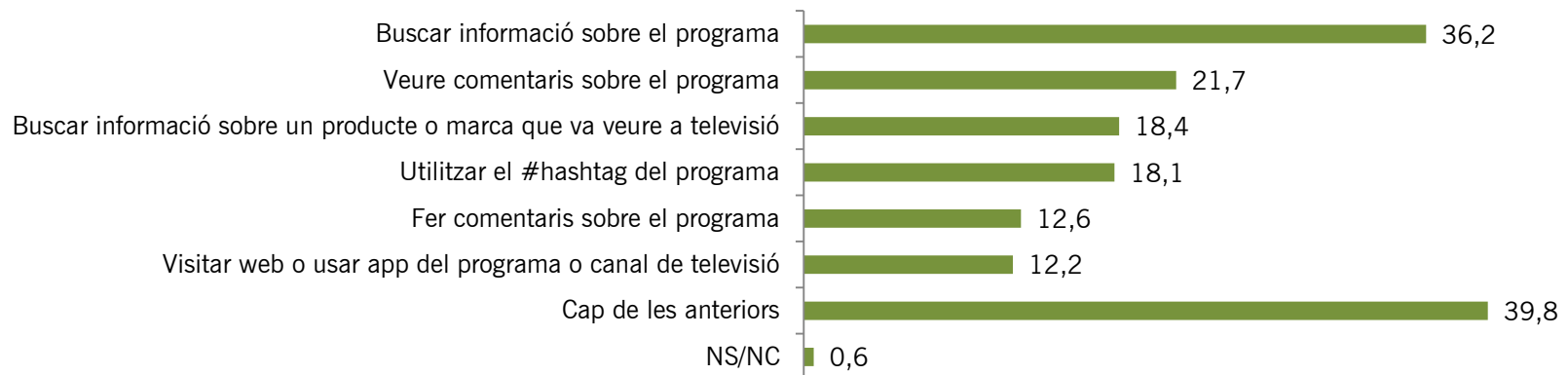
Dades corresponents a Catalunya facilitades per l'AIMC: 2.617 participants, dels quals 1.889 són homes i 721, dones (7 no s'identifiquen). Entre octubre i desembre de 2015.

Consum de continguts audiovisuals a internet (2)

A Catalunya, més del 72% dels internautes fa servir internet mentre mira la televisió. La majoria d'ells l'usen per interaccionar amb el programa que estan mirant, però gairebé el 40% hi fa altres activitats.

Ús de segones pantalles

(en %.) Pregunta: Durant els darrers 30 dies, mentre veia algun programa a la televisió va fer alguna de les activitats següents a internet?



La xarxa social més utilitzada és Facebook (85,4%), seguida de Twitter (49,6%) i Instagram (38,4%). Prop del 53% dels internautes enquestats utilitza una aplicació en el mòbil o la tauleta per mirar televisió a la carta oferta pels grups televisius mateixos (Mitele, Atresplayer, CCMA...) i/o webs que permeten accedir a canals diversos de televisió.

Font: AIMC. *18a encuesta Navegantes en la red*. 17.928 entrevistes en línia a internautes voluntaris a tot l'Estat espanyol.

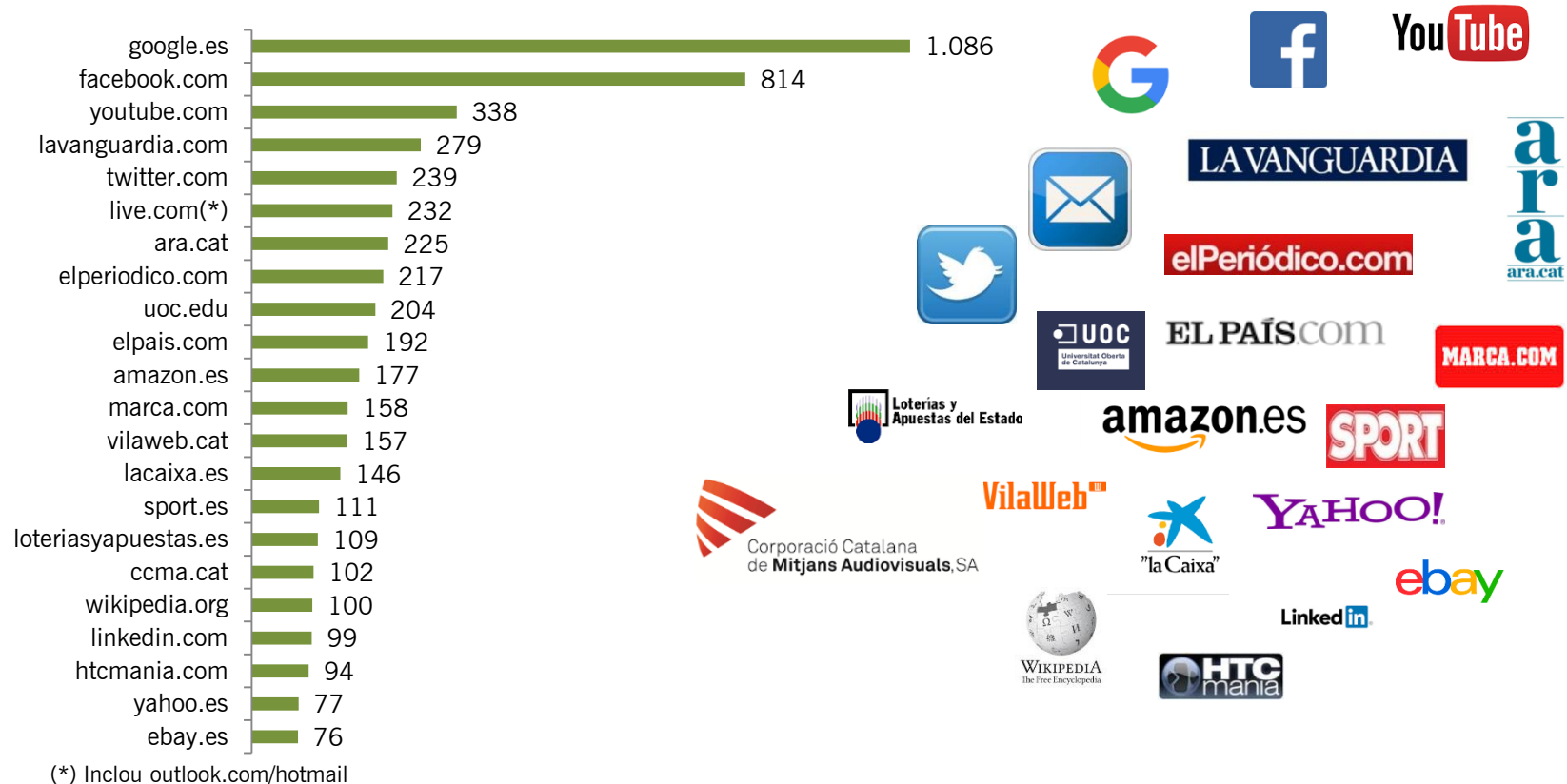
Dades corresponents a Catalunya facilitades per l'AIMC: 2.617 participants, dels quals 1.889 són homes i 721, dones (7 no s'identifiquen). Entre octubre i desembre de 2015.

Consum de continguts audiovisuals a internet (i 3)

El lloc més visitat entre els internautes catalans és el cercador de Google. El segueixen les xarxes socials, els diaris digitals i el correu electrònic.

Llocs més visitats

(en milers) Pregunta: Tracti de recordar els últims cinc webs més visitats



Font: AIMC. *18a encuesta Navegantes en la red*. 17.928 entrevistes en línia a internautes voluntaris a tot l'Estat espanyol.

Dades corresponents a Catalunya facilitades per l'AIMC: 2.617 participants, dels quals 1.889 són homes i 721, dones (7 no s'identifiquen). Entre octubre i desembre de 2015.



L'apunt: els serveis audiovisuals OTT

Els serveis audiovisuals OTT (1)



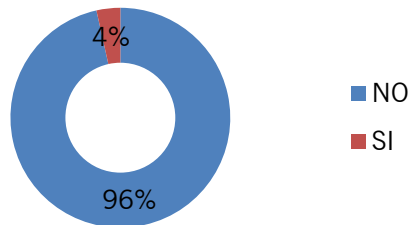
La Comissió Europea defineix els serveis audiovisuals de lliure transmissió o *over-the-top* (OTT) com aquells que proveeixen contingut en línia sense ser operadors de xarxa o de serveis de telecomunicacions.



Per la CNMC, els serveis OTT són aquells que s'ofereixen sobre internet sense cap control ni gestió específica per part dels operadors de xarxa. Els contraposa als serveis IP (que inclouen, segons la CNMC, els prestats per xarxes xDSL o NGA –accessos de nova generació–), que proveeixen els operadors de comunicacions electròniques.

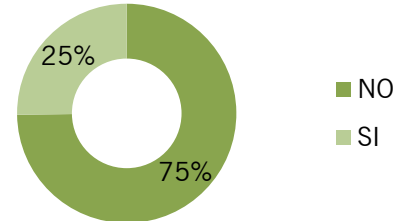
Subscripció de vídeo *streaming* a la llar

(base: llars)



Ús de vídeo *streaming* OTT per internet

(base: usuaris d'internet de 15 anys o més)



La subscripció a serveis audiovisuals sota demanda és un mercat en creixement a la Unió Europea, tot i que a Espanya encara està per desenvolupar: segons dades del panel de llars de la CNMC-ONTSI, només un 3,5% de llars paga per tenir accés a serveis d'*streaming* de vídeo i, del total de llars que tenen televisió de pagament, únicament el 2,5% també paga per un servei OTT.

Font: [Comissió Europea](#); Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. [Caracterización de algunos servicios over the top en España \(Comunicaciones electrónicas y servicios audiovisuales\)](#); ONSI. [Las TIC en los hogares españoles. Estudio de demanda y uso de servicios de telecomunicaciones y sociedad de la información](#). Juliol-setembre de 2015.

Els serveis audiovisuals OTT (2)



2015
Cinema, sèries,
documentals



2008
Cinema d'autor
majoritàriament



2012
Cinema d'autor
espanyol i
iberoamericà



2010
Cinema i sèries



2012
Cinema, sèries,
esports, emissió
en directe de
canals temàtics



2007
Cinema i sèries
espanyoles



2007
Cinema

Netflix, Wuaki.tv, Filmin o TotalChannel són alguns dels operadors OTT nadius (*pure OTT players*) disponibles mitjançant subscripció a l'Estat espanyol.

La seva oferta se centra en catàlegs de ficció, fonamentalment pel·lícules i sèries, però també documentals i emissió en directe de canals de televisió temàtics.

L'accés és multidispositiu, amb connexió a la xarxa i descàrrega prèvia d'aplicació; també estan presents de fàbrica en alguns dispositius, com ara reproductors Blu-ray, televisors intel·ligents, dispositius tipus Chromecast i Apple TV.



Google i Apple també compten amb una oferta cinematogràfica de compra i/o lloguer.

Els catàlegs de Filmin i Wuaki compten amb produccions en català. Netflix ha incorporat recentment a la seva oferta alguns títols doblats al català.



Els serveis audiovisuals OTT (i 3)

Els prestadors de serveis audiovisuals d'àmbit nacional, estatal i local amb emissió per TDT difonen el gruix de la seva oferta en **directe** i **a la carta** (amb limitació temporal o sense) per internet a través dels webs corporatius i també mitjançant aplicacions per a dispositius mòbils amb connexió a la xarxa.



Programació local en directe i a la carta



Programació en directe i a la carta; cinema, telefilms, sèries emeses, curtmetratges contingut exclusiu com flooxer i websèries



Programació en directe i a la carta; telefilms i sèries emeses



Programació en directe i a la carta; cinema, telefilms i sèries emeses



Programació en directe i a la carta; sèries emeses



Els operadors de telecomunicacions que presten serveis de telefonia, dades i audiovisuals també comercialitzen serveis OTT, amb catàlegs integrats fonamentalment per ficció, sèries i cinema i accés multidispositiu.

També integren l'oferta dels serveis OTT nadius: des del 2015, Vodafone amb Netflix i Orange TV amb Wuaki.



Flaixos

La violència masclista és notícia?

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, l'Institut Català de les Dones i el Col·legi de Periodistes de Catalunya van celebrar el gener unes jornades sobre el tractament informatiu de la violència contra les dones on es va reclamar un paper actiu dels periodistes per ajudar a eradicar aquesta xacra social.

CSA: actualització de la normativa sobre producció audiovisual a França

Com a conclusió de l'estudi [*La diversité des producteurs sollicités par les groupes historiques de services de télévision*](#), el CSA francès va anunciar repensar qüestions clau de la política audiovisual a França (definició i proporció de la producció independent, exportació de programes, estructura del sector, relació entre productors i editors de serveis, etc.). A partir d'aquí, el CSA va obrir la consulta pública [*Concertation sur la production audiovisuelle*](#). El 27 de gener de 2016, el regulador francès proposa flexibilitzar la normativa i trobar una [*“tercera via”*](#) que superi la dicotomia estanca “producció independent”/“producció no independent”, tal com està regulada actualment.

França: trànsit a l'HD de la TDT local

El 3 de febrer de 2016 el CSA francès va obrir una [*convocatòria de candidatures*](#) per a la migració a l'alta definició (HD) dels prestadors de TDT local. Com a resultat d'aquesta convocatòria, el [*comunicat del CSA*](#) donava compte de l'acord, pel qual 23 canals locals passen a emetre en HD el 5 d'abril de 2016; tres canals, l'1 d'octubre, i un canal, l'1 de gener de 2017.

Nova edició del Mobile World Congress

Barcelona ha acollit el MWC 2016, amb 101.000 assistents. En destaca la presentació formal de com pot ser el futur de la tecnologia 5G, una eina que permetrà un ús més optimitzat de l'espectre radioelèctric. També, Facebook i Samsung, dues empreses punteres en el món de la tecnologia, reconeixen que el futur està en la realitat virtual. Altres novetats destacades han estat el vídeo en 360° i les ulleres 3D.

WhatsApp arriba als mil milions d'usuaris al món

WhatsApp ha assolit aquesta xifra rodona de clients el mes de febrer. Facebook va comprar aquest servei de missatgeria instantània fa dos anys. Es calcula que cada dia circulen una mitjana de 42 mil milions de missatges entre els seus usuaris.

La Comissió Europea publica el *Digital Economy and Society Index (DESI) 2016*

El 25 de febrer de 2016, la Comissió Europea va publicar la darrera onada del [Digital Economy and Society Index \(DESI\)](#), un índex integrat pels indicadors sobre l'evolució dels estats membres en la competitivitat digital. Entre aquests indicadors hi ha la connectivitat a banda ampla, el capital humà, l'ús d'internet, la integració de la tecnologia digital i els serveis públics digitals.

La Fórmula1 continua a TV3

Televisió de Catalunya i Movistar+, propietària dels drets de transmissió de la Fórmula1 a Espanya, han arribat a un acord per oferir en directe pel canal català el GP d'Espanya–Circuit de Barcelona en obert i un resum de la resta de carreres que se celebraran el 2016.

#NetflixInCatalan

Netflix, la plataforma de televisió en *streaming* amb 75 milions de subscriptors al món, ha incorporat la llengua catalana a la seva oferta. El doblatge i la subtitulació d'algunes pel·lícules i sèries han rebut ajuts del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Nous informatius a Ràdio Tele Taxi

Ràdio Tele Taxi enllaçarà en les connexions horàries de les hores en punt amb Catalunya Informació per oferir els butlletins informatius, segons un acord al qual han arribat les dues emissores de ràdio el mes de març.

La Sociedad de la Información en España 2015

Telefónica, en el seu informe anual, destaca en el 2015 el desplegament de la fibra òptica i la contractació de serveis empaquetats que inclouen banda ampla mòbil, fixa i televisió. Aquesta situació impulsa el que Telefónica defineix com l'evolució de la televisió de masses a la televisió a mida.

Radiografia de la producció audiovisual

El Clúster Audiovisual de Catalunya ha presentat un informe amb dades que permeten conèixer la capacitat de generar riquesa del sector, el nombre d'empreses que l'integren i l'ocupació que genera a Catalunya. Igualment, aporta informació sobre la inversió publicitària, els ajuts públics, la recaptació a taquilla i les importacions i exportacions.

Ofcom publica informe sobre els serveis d'accessibilitat 2015

El 7 d'abril de 2016, el regulador britànic va publicar el [Television Access Services Report for 2015](#), en què es dóna compte dels serveis d'accessibilitat (subtitulació, llenguatge de signes i audiodescripció) a què estan obligats els prestadors audiovisuals sota la seva llicència. L'any passat, tots els canals que emeten al Regne Unit van complir o fins i tot van excedir la quota imposada. Així mateix, el 2015 va ser el segon any en què els prestadors no domèstics amb llicència de l'Ofcom se'ls exigia el compliment de la normativa en accessibilitat. En aquest apartat, només un canal (Travel Channel, que emet a Polònia) no va complir la normativa.

Canvis en l'estructura de govern de la CCMA

El gener Saül Gordillo ha estat nomenat director del grup d'emissores de Catalunya Ràdio i dels mitjans digitals al maig. El febrer, Jaume Peral esdevé director de TV3 en substitució d'Eugeni Sallent, que deixava el càrrec al desembre. A principis d'abril Brauli Duarte anuncia que deixa la presidència temporalment i Núria Llorach, nomenada vicepresidenta, exercirà les funcions de presidenta.

Debat sobre les lleis del CAC i la CCMA

El Parlament de Catalunya ha admès a tràmit la Proposició de Llei de modificació de la legislació sobre la comunicació audiovisual de Catalunya. Entre altres qüestions, proposa que els membres de la CCMA i del CAC siguin escollits amb el suport de dos terços de la cambra.

Hàbits televisius dels menors d'edat

L'Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) ha publicat l'estudi *Menores y televisión. Panorámica de la audiencia en 2015*. Fet a partir d'una mostra d'espectadors d'entre 4 i 18 anys, constata que els menors d'edat consumeixen 133 minuts de televisió al dia –125 a Catalunya– i que es concentren davant la pantalla majoritàriament fora de l'horari protegit, entre les 22 i les 24 h.

El CAC inicia una campanya per impulsar la protecció de menors d'edat a internet

L'objectiu és facilitar a les persones usuàries eines i recursos per augmentar la protecció, especialment dels infants i dels adolescents, davant els continguts perjudicials en internet. Des de l'abril una nova secció del web aplega un document de recomanacions adreçades a les famílies, uns vídeos curts amb consells per als menors d'edat, un conjunt de filtres de control parental i un sistema més àgil per presentar denúncies.

BIAC. Núm. 4 – Primer quadrimestre de 2016

Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell.
- Kantar Media: Àmbit Catalunya. Dades obtingudes per audímetre relatives a individus de 4 i més anys.
- EGM: dades de la 1a onada de 2016. Període febrer i març 2016. Fitxa tècnica: àmbit Catalunya. Mostra de la primera onada: 11.499 entrevistes a individus de 14 o més anys (2.380 entrevistes multimèdia, 5.421 monomèdia ràdio, 1.310 monomèdia premsa i 2.388 monomèdia revistes).
- AIMC: *18a encuesta Navegantes en la red*. 17.928 entrevistes en línia a internautes voluntaris a tot l'Estat espanyol. Dades corresponents a Catalunya facilitades per l'AIMC: 2.617 participants, dels quals 1.889 són homes i 721, dones (7 no s'identifiquen). Treball de camp dut a terme entre octubre i desembre de 2015.

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 4. Primer quadrimestre de 2016. Barcelona: CAC, maig de 2016. <www.cac.cat>