



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

TERCER QUADRIMESTRE del 2017
Número 9. Gener del 2018

Sumari

Penetració dels mitjans a Catalunya	3
Distribució de l'espectre radioelèctric	5



Televisió	6
Distribució de canals de televisió a Catalunya	7
La televisió d'àmbit nacional	8
La televisió d'àmbit estatal	9
La televisió d'àmbit local	10
La televisió local pública	11
La televisió local privada	12
Audiència de la televisió	14
Audiència de la televisió: els programes més vistos	18
Audiència de la televisió temàtica de pagament	19
Els serveis de televisió de pagament a Catalunya	20



Ràdio	21
Distribució de freqüències de ràdio a Catalunya	22
La ràdio pública	23
La ràdio privada	24
Audiència de la ràdio	25
Audiència de la ràdio per franges horàries	31



Internet	32
Consum de continguts audiovisuals per Internet a Catalunya	33



L'apunt	40
eduCAC. El programa d'educació en comunicació del CAC	41



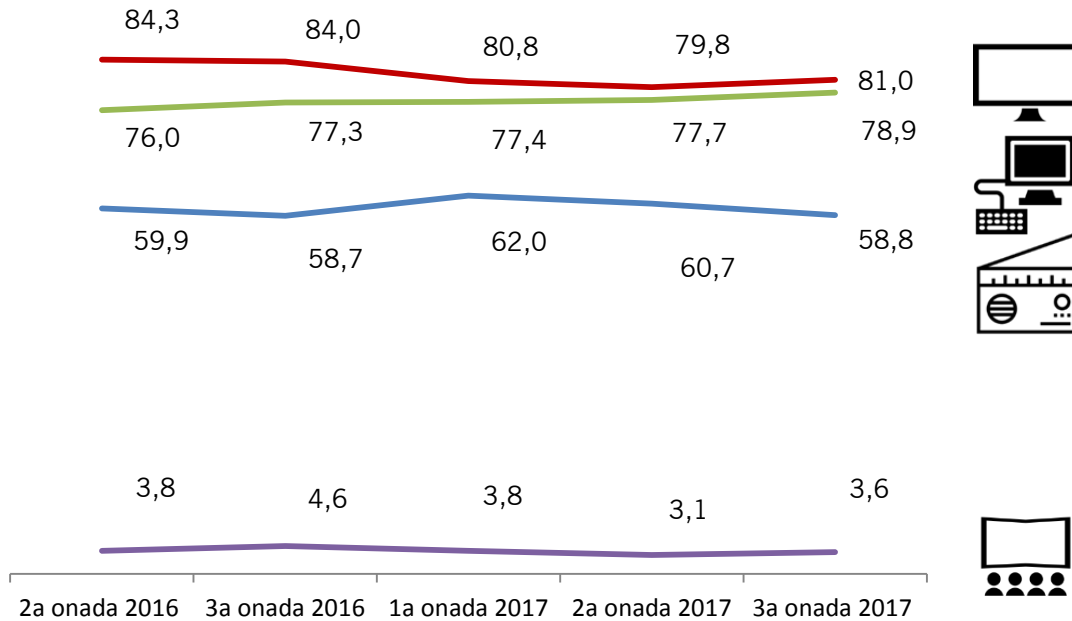
Flaixos	44
----------------	-----------



Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (1)

Penetració de mitjans audiovisuals a Catalunya

(en % sobre el total de la població)



Mitjana diària de consum audiovisual dels ciutadans que viuen a Catalunya el 2017:

Ràdio: 1h 43' (dl-dg)
1h 52' (dl-dv)

Televisió: 3h 37'

Notes: la penetració indica el percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població. Les dades relatives a Internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci.

Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i Internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2017(dades ràdio) i Kantar Media (dades TV).

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya (i 2)

Penetració de mitjans audiovisuals a Catalunya per sexe i franja d'edat
(en % sobre el total de la població)



SEXE / EDAT	TELEVISIÓ	RÀDIO	INTERNET	CINEMA
Total població	81,0	58,8	78,9	3,6
Homes	80,5	63,1	80,3	3,9
Dones	81,5	54,7	77,6	3,3
De 14 a 19 anys	75,6	51,8	93,2	1,7
De 20 a 24 anys	75,4	55,1	93,6	4,5
De 25 a 34 anys	71,3	59,0	93,3	4,6
De 35 a 44 anys	77,4	65,2	92,0	2,9
De 45 a 54 anys	81,8	64,0	85,1	4,8
De 55 a 64 anys	87,3	63,5	78,2	3,7
De 65 anys i més	88,5	48,6	45,8	3,0

Notes: la penetració indica el percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població.
Les dades relatives a Internet fan referència a la connexió, indistintament de l'ús que se'n faci.
Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i Internet (audiència del dia anterior a l'entrevista); cinema (última setmana).

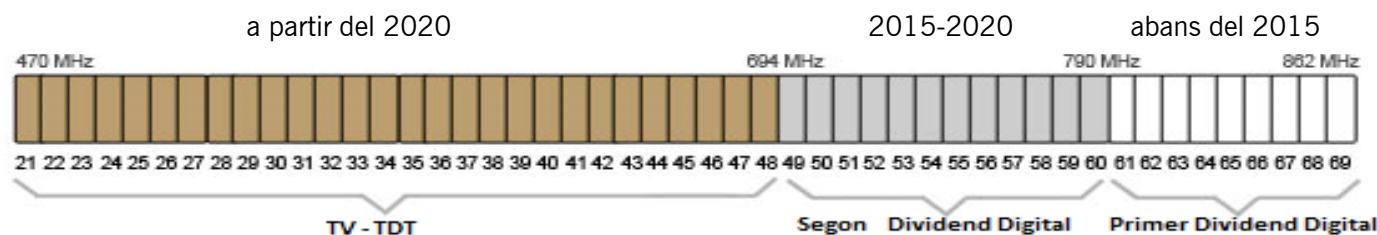
Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2017.

Distribució de l'espectre radioelèctric

Consulta pública sobre la banda 700 MHz (segon dividend digital)

El 28 de novembre passat, la Secretaria d'Estat per a la Societat de la Informació i l'Agenda Digital va llançar la [consulta pública](#) sobre el full de ruta del procés d'alliberament de la banda de freqüències 470-790 (coneguda com a **banda 700 MHz** o **segon dividend digital**) per a la prestació de serveis de comunicacions electròniques de banda ampla sense fils. En l'actualitat, aquesta banda de freqüències és utilitzada per oferir serveis de radiodifusió televisiva (TDT). L'alliberament finalitzarà, d'acord amb les mesures aprovades per la Unió Europea, el [juny de 2020](#) (amb un marge de dos anys). La consulta també tracta de l'ús futur de la banda inferior a 700 MHz.

Banda de freqüències usada pels serveis de radiodifusió



La consulta pública formula 17 preguntes sobre els aspectes següents:

- El calendari i els terminis de finalització de la migració de la banda 700 MHz.
- L'ús de la banda de freqüències inferior a 700 MHz.
- El model de licitació més adequat: concurs o subhasta.
- La coexistència entre les emissions de banda ampla sense fils de la banda 700 MHz i les emissions de serveis de radiodifusió de la banda inferior a 700 MHz fins a l'any 2030.
- L'evolució tecnològica futura de la TDT i com hauria de ser el nou pla tècnic.
- L'atorgament de compensacions per l'execució del procés d'alliberament de la banda 700 MHz.

El termini per realitzar aportacions finalitza el 19 de febrer de 2018.



Distribució de canals de televisió a Catalunya



Canal TV

TV privada

TV pública

90 canals de televisió en obert

L'oferta de la televisió privada és majoritària (un 74%) respecte de la pública (un 26%).
La llar catalana rep entre 41 i 44 canals (segons la demarcació).

Oferta TV per àmbit territorial

TV nacional 8 canals

5 públics



3 privats



TV estatal 32 canals

7 públics



25 privats

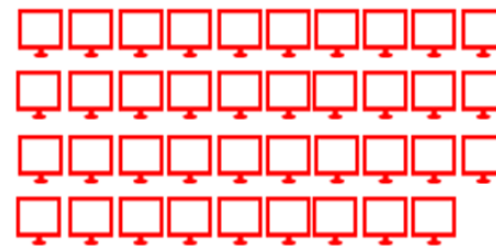


TV local 50 canals

11 públics



39 privats



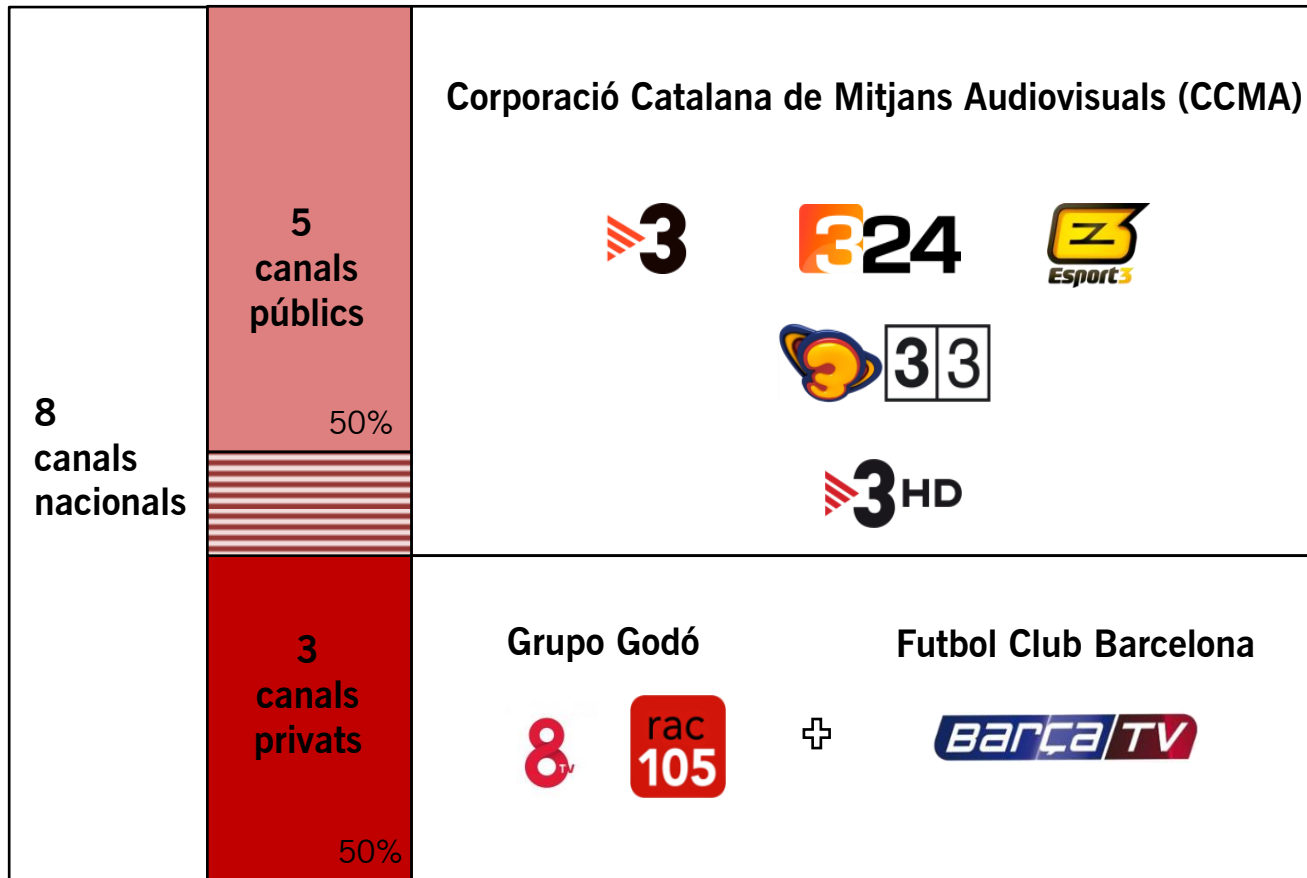
Nota: dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX).
Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Energia, Turisme i Agenda Digital (canals TDT estatal). Desembre del 2017.

La televisió d'àmbit nacional

 TV pública
  TV privada
  TV pública que emet per un MUX privat
  Llengua vehicular

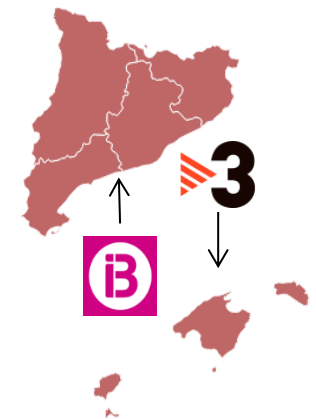
Per titularitat i oferta (en nombre i % de canals de TDT)

 Català



+ Reciprocitat d'emissions

El canal balear IB3 Global es veu a Catalunya des de l'abril del 2016.



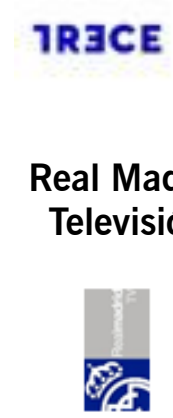
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2017.

La televisió d'àmbit estatal

TV pública
 TV privada
 Llengua vehicular

Per titularitat i oferta (en nombre i % de canals de TDT)

Castellà

32 canals estatals	7 canals públics 22%	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE) 1 1 HD 2 24h clan tdp tdp HD				
	25 canals privats 78%	Atresmedia Televisión 	Mediaset España 	NET Televisión 	13 Televisión 	Grupo Secuoya 

Nota: El prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya a través dels canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Desembre del 2017.

La televisió d'àmbit local

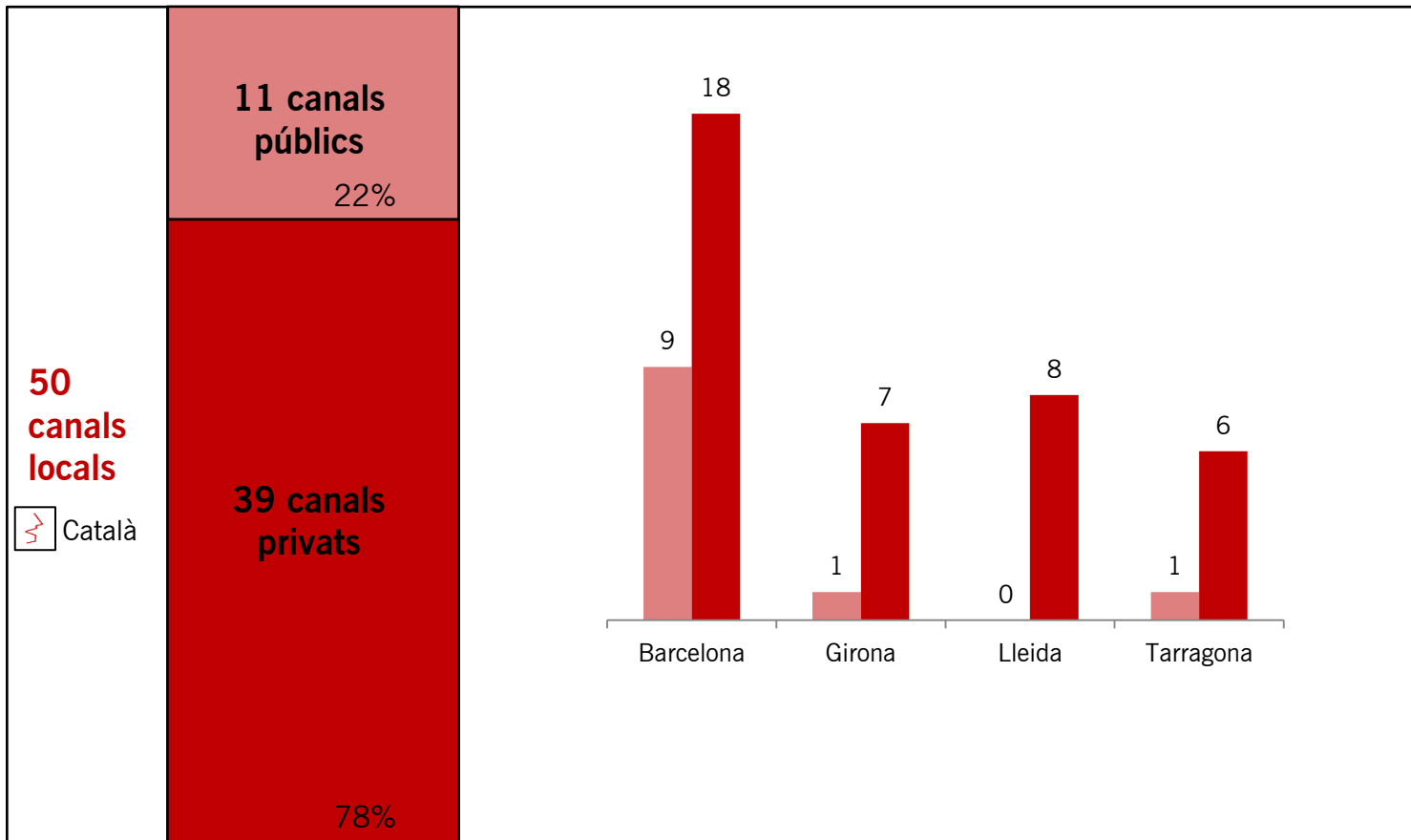
■ TV pública ■ TV privada □ Llengua vehicular

Per titularitat i oferta

(en nombre i % de canals de TDT)

Per províncies

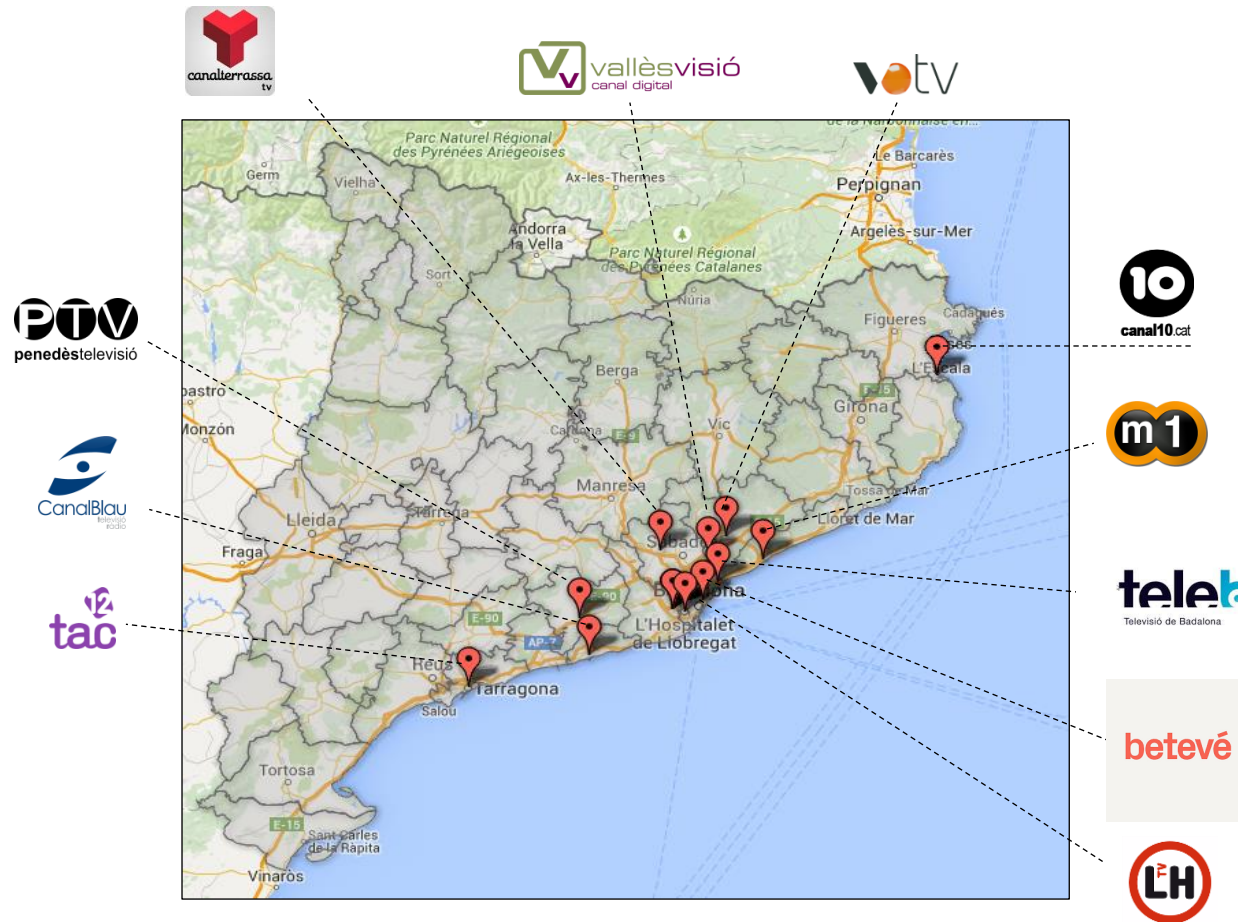
(en nombre de canals de TDT)



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2017.

La televisió local pública

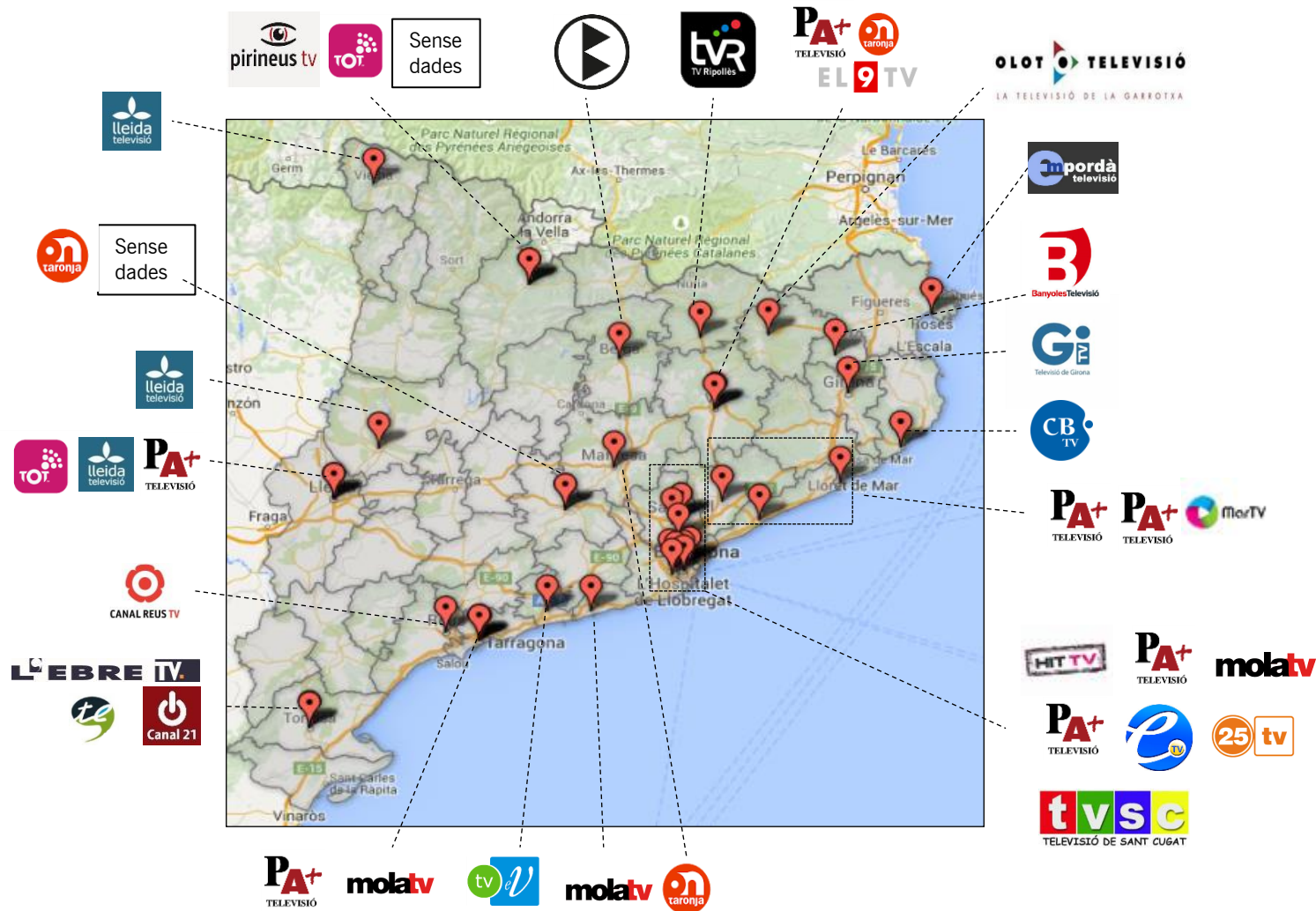
Oferta de les 11 televisions públiques d'àmbit local



Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2017.

La televisió local privada (1)

Oferta de les 39 televisions privades d'àmbit local

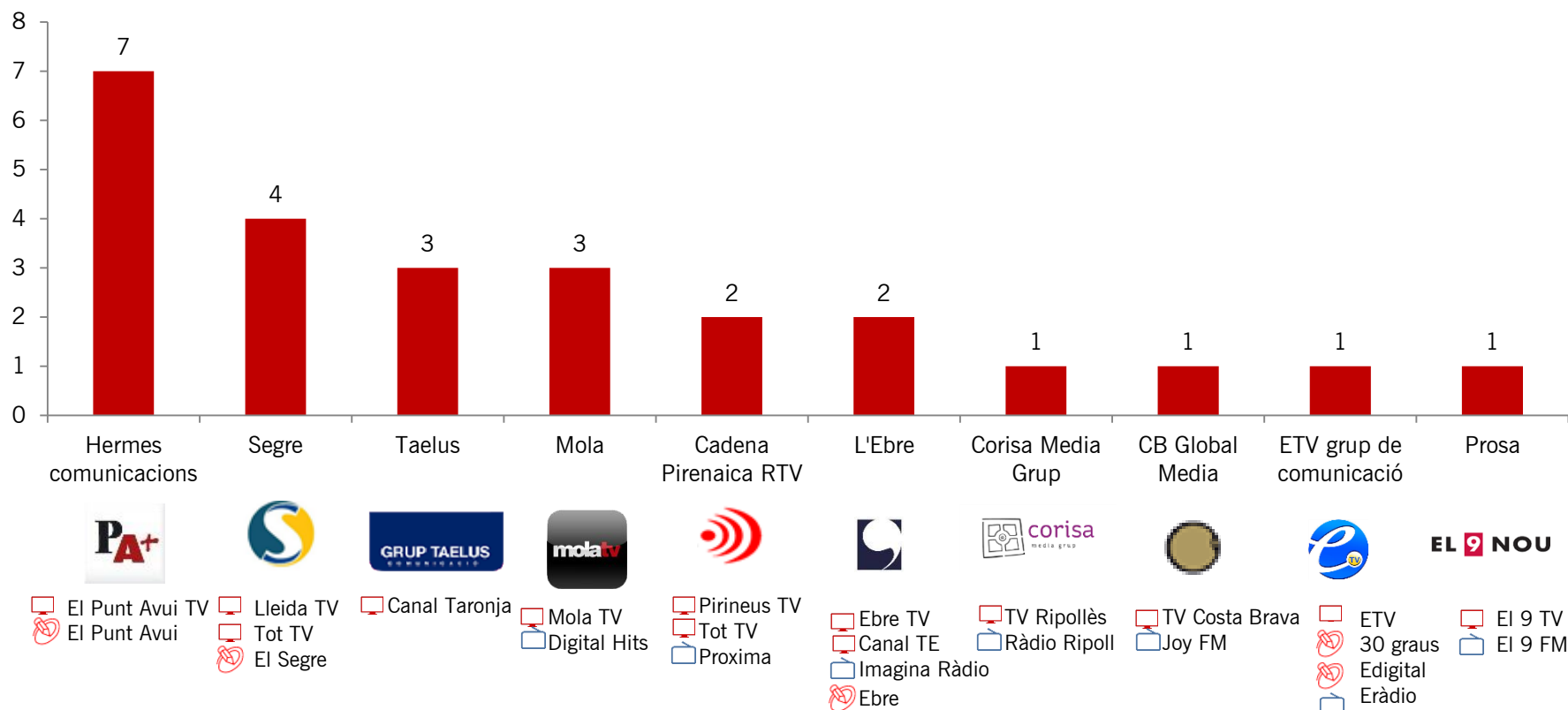


Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2017.

La televisió local privada (i 2)

 Canal TV
  Emissora ràdio
  Premsa

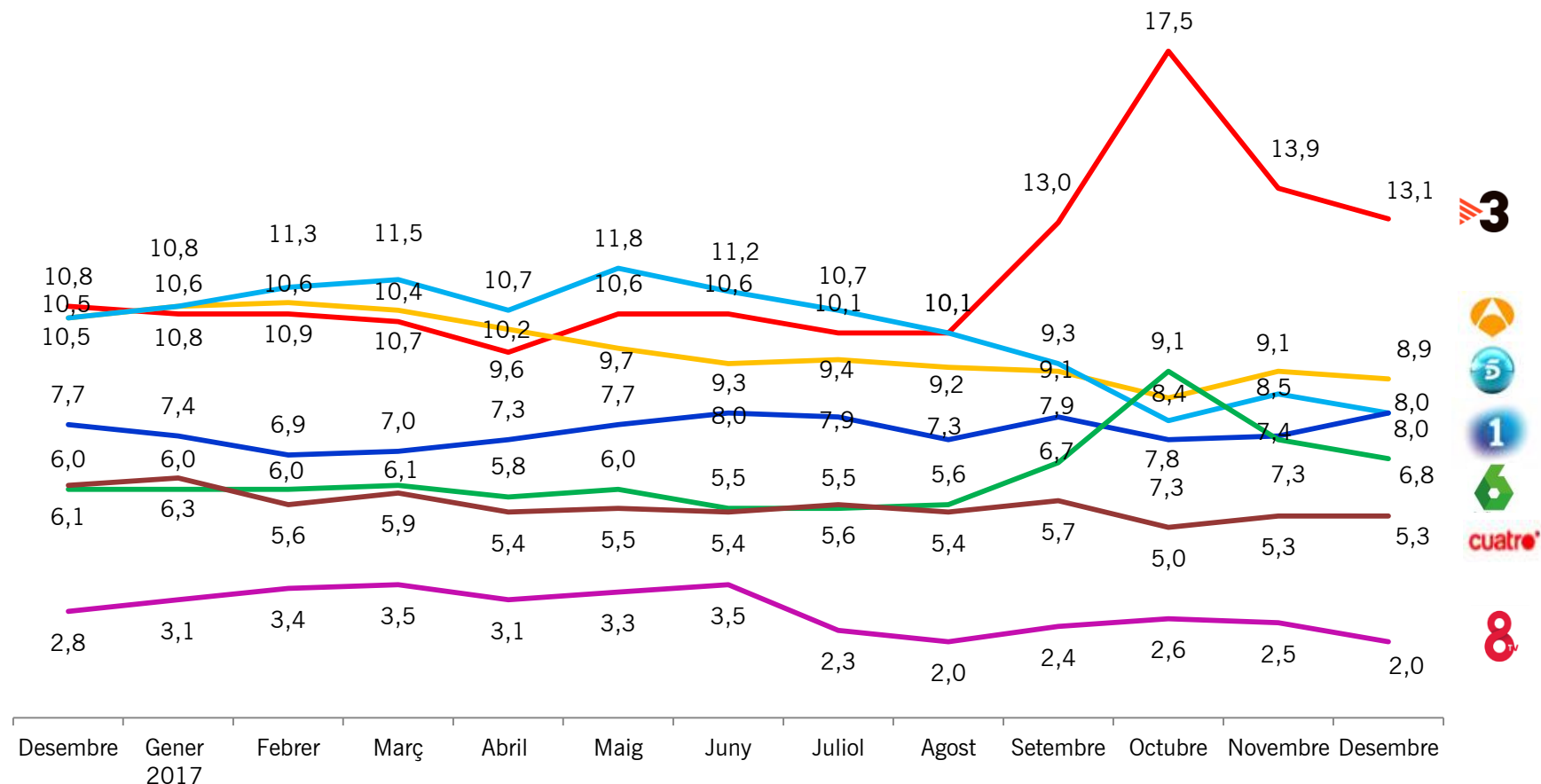
Grups de comunicació local privats amb presència al sector televisiu local



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2017.

Audiència de la televisió (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals a Catalunya
(en %, de desembre del 2016 a desembre del 2017)



Nota: la quota de pantalla o *share* és el percentatge d'individus que miren una cadena determinada respecte del total de persones que miren la televisió en aquell moment.

Audiència de la televisió (2)

Quota de pantalla a Catalunya (en % per canals, mitjana del 2017)

Posició	Cadenes	2017	Posició	Cadenes	2017
1a		11,8	16a		1,7
2a		10,1	17a		1,7
3a		9,6	18a		1,6
4a		7,5	19a		1,2
5a		6,4	20a		1,2
6a		5,5	21a		1,1
7a		3,2	22a		1,1
8a		2,8	23a		0,8
9a		2,7	24a		0,8
10a		2,4	25a		0,7
11a		2,3	26a		0,6
12a		2,2	27a		0,6
13a		2,1	28a		0,5
14a		2,0	29a		0,5
15a		1,9	30a		0,1

TV3 és líder d'audiència a Catalunya, per vuitè any consecutiu, després de la remuntada que experimenta a partir de la tardor.

Telecinco es troba en segona posició, tot i que en l'últim mes de l'any acaba per darrere d'Antena 3 TV.

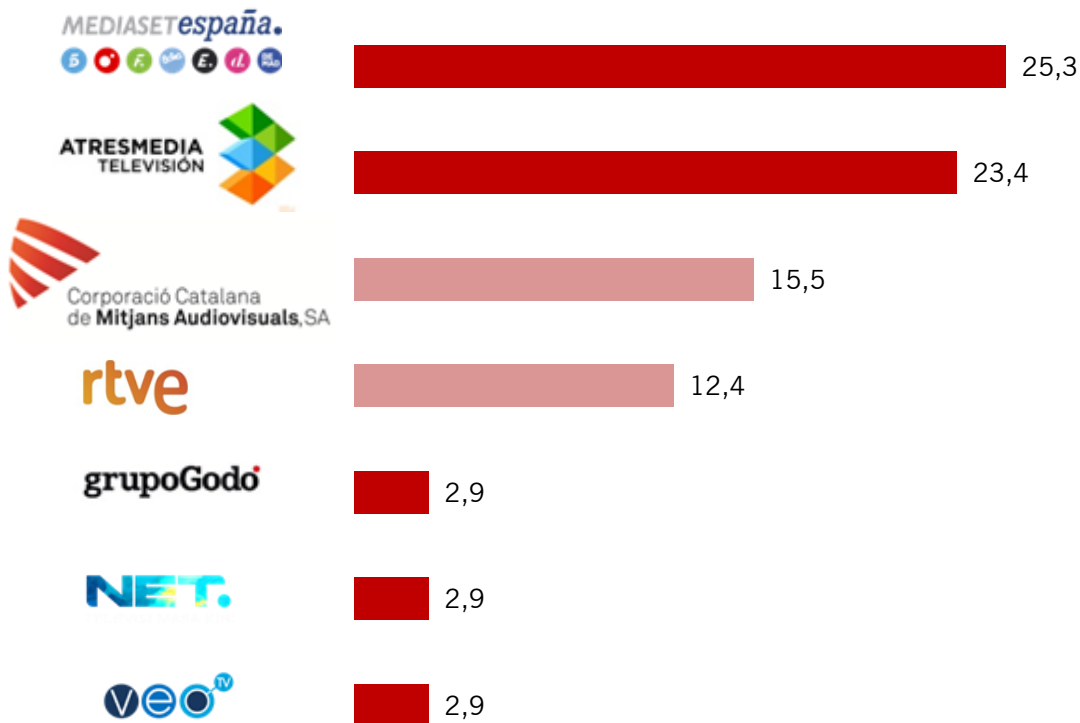
La1 continua en quart lloc amb percentatges molt similars al quadrimestre anterior.

LaSexta també puja la seva audiència el darrer trimestre de l'any i es posiciona per davant de Cuatro.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió (3)

Quota de pantalla a Catalunya (en % per grups, mitjana del 2017)



Els dos grups privats espanyols, Mediaset i Atresmedia, sumen gairebé la meitat de l'audiència catalana.

El conjunt de les cadenes de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals pugen un punt i mig d'audiència respecte del quadrimestre anterior.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió (i 4)

Quota mensual de pantalla a Catalunya (en % per canals, gener-desembre del 2017, en ordre descendent segons el rànkung de desembre)

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.
TV3	10,6	10,6	10,4	9,6	10,6	10,6	10,1	10,1	13	17,5	13,9	13,1
Antena 3 TV	10,8	10,9	10,7	10,2	9,7	9,3	9,4	9,2	9,1	8,4	9,1	8,9
Temàtiques pagament	6,7	8,2	8,2	9,7	8	8	8,3	8,9	7,3	6,5	7,3	8,2
Telecinco	10,8	11,3	11,5	10,7	11,8	11,2	10,7	10,1	9,3	7,8	8,5	8
La1	7,4	6,9	7	7,3	7,7	8	7,9	7,3	7,9	7,3	7,4	8
laSexta	6	6	6,1	5,8	6	5,5	5,5	5,6	6,7	9,1	7,3	6,8
Cuatro	6,3	5,6	5,9	5,4	5,5	5,4	5,6	5,4	5,7	5	5,3	5,3
Factoría de Ficción	3,2	3	2,9	3,6	3,2	3,4	3,7	3,5	2,9	2,8	3,4	3,4
Neox	2,7	2,9	2,8	2,7	2,9	2,8	2,7	2,7	2,3	2,1	2,9	3
Divinity	2,5	2,4	2,5	2,4	2,5	2,3	2,5	2,4	2,1	2	2,3	2,4
TRECE	1,8	1,9	1,9	1,7	2	2,1	2,5	2,3	1,9	1,9	2,2	2,3
Paramount Channel	1,8	1,9	2,1	2,1	2,3	2,3	2,6	2,5	2,1	1,9	2,1	2,3
Energy	2,1	2,2	2,3	2,2	2,5	2,7	2,3	2,5	2,3	1,9	2,3	2,2
Canal 3/24	1,4	1,5	1,7	1,5	1,5	1,5	1,5	2,2	2,9	3,3	2,7	2,1
Clan	2,1	1,6	1,5	1,6	1,5	1,8	1,7	1,5	1,6	1,6	1,8	2,1
8tv	3,1	3,4	3,5	3,1	3,3	3,5	2,3	2	2,4	2,6	2,5	2
La2	2	1,9	1,9	1,8	1,8	1,9	2,2	2,1	1,7	1,6	1,9	2
Nova	1,8	1,9	1,7	2,2	2	1,9	2	1,9	1,9	1,7	1,9	1,8
DMax	1,8	1,8	1,6	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9	1,8	1,5	1,4	1,7
Mega	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	1,7	1,9	1,6	1,4	1,5	1,5
ATRESERIES	0,9	0,9	0,9	1,1	1,1	1,5	1,6	1,6	1,3	1,2	1,5	1,5
Boing	0,9	1,1	1,1	1,3	1,1	1,2	1,1	1,2	0,8	0,9	1,1	1,2
Dkiss	0,7	0,9	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,4	1,1	0,9	1,1	1
Super3/33	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1	1	1	1	1
Disney Channel	0,6	0,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8	1
24h	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,9	1,5	1	0,9
BEMADtv	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7
Esport3	1	0,9	1,1	0,8	0,6	0,7	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6
Gol	0,9	1,2	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
TEN	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
Teledporte	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	1,1	0,9	0,6	0,4	0,3	0,3
Barça TV				0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Real Madrid HD	0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2
RAC105	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió: els programes més vistos

Setembre del 2017

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Futbol. Lliga de campions: Barça-Juventus	3	12/09/2017	950	32,4
Salvados. Una hora con Puigdemont	6	24/09/2014	856	29,1
TN vespre	3	20/09/2017	796	27,4
Piromusical de la Mercè	3	25/09/2017	789	26,4
TN vespre	3	21/09/2017	756	28,8
TN vespre	3	25/09/2017	735	26,7
Polònia	3	28/09/2017	680	23,6
Polònia	3	14/09/2017	653	22,9
TN vespre	3	28/09/2017	653	24,7
TN vespre	3	14/09/2017	625	22,8

Octubre del 2017

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Ple del Parlament de Catalunya	3	10/10/17	1482	47,9
1-0 vespre	3	01/10/17	1075	31,0
TN vespre	3	10/10/17	1068	32,2
Especial info. Puigdemont, al Parlament	3	10/10/17	1040	41,6
1-0 nit	3	01/10/17	986	33,7
Polònia	3	26/10/17	923	30,5
TN vespre	3	04/10/17	912	29,3
TN vespre	3	03/10/17	893	26,3
TN vespre	3	02/10/17	876	29,5
TN vespre	3	26/10/17	876	28,9

Novembre del 2017

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
TN vespre	3	02/11/2017	859	30,0
TN vespre	3	07/11/2017	770	25,3
TN vespre	3	06/11/2017	747	26,6
Polònia	3	30/11/2017	746	25,4
TN vespre	3	09/11/2017	706	25,1
TN vespre	3	15/11/2017	671	23,4
TN vespre	3	01/11/2017	668	21,7
Polònia	3	23/11/2017	654	23,3
TN vespre	3	08/11/2017	651	22,5
TN vespre	3	13/11/2017	646	22,8

Desembre del 2017

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
E17: Els resultats	3	21/12/2017	976	32,6
E17: Les reaccions	3	21/12/2017	886	33,6
Campanades Fi d'Any	3	31/12/2017	774	35,4
Polònia	3	25/12/2017	649	25,4
TN vespre	3	13/12/2017	648	25,1
TN vespre	3	18/12/2017	636	22,8
Un vasco en Polonia	3	19/12/2017	611	22,7
TN vespre	3	04/12/2017	609	21,3
Merlí. Hegel	3	04/12/2017	598	19,5
Entrevistes electorals. Carles Puigdemont	3	16/12/2017	589	22,6

Nota: en el cas de les emissions de futbol, només se'n recull el partit, no les prèvies ni les pròrrogues.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Audiència de la televisió temàtica de pagament

A Catalunya, la televisió de pagament té una audiència mitjana diària de 90.700 espectadors. Aquesta xifra augmenta respecte del BIAC anterior, que era de 78.700 espectadors.

Audiència mitjana diària de les principals cadenes de pagament a Catalunya. Agost del 2017

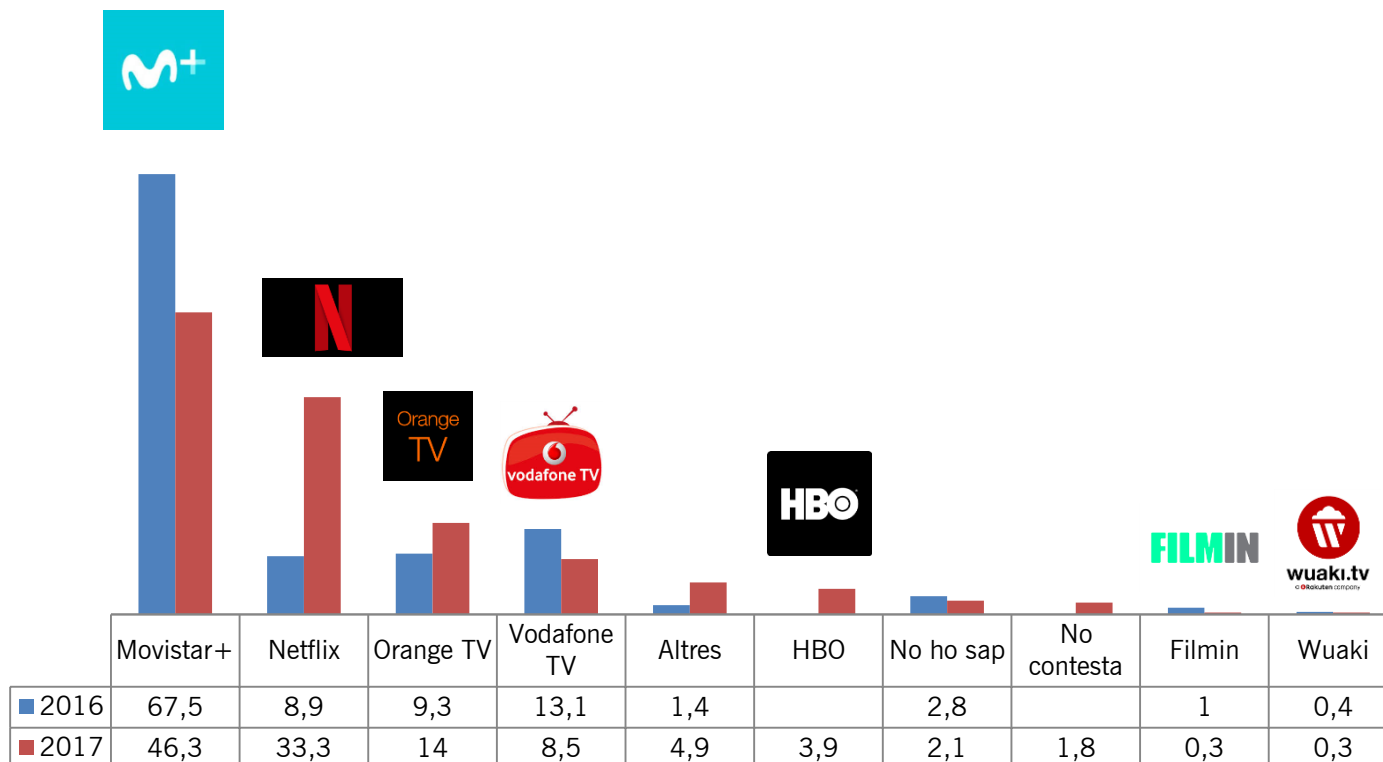
						
4,9	4,7	3,4	3,3	3,0	2,8	2,7
						
2,4	2,3	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9
						
1,9	1,7	1,7	1,7	1,6	1,4	1,3
						
1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	0,8

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

Els serveis de televisió de pagament a Catalunya

Abonats a la televisió de pagament (2016-2017)

El 32,3% dels catalans està abonat a un servei de televisió de pagament. Entre el 2016 i el 2017 cal destacar el creixement dels serveis de televisió de pagament via *streaming*, que s'afegeixen a la resta de plataformes; Netflix és la que més incrementa la seva base d'abonats, amb un augment de més de vint punts. D'altra banda, el 2017 apareix un nou actor, HBO, propietat de la corporació Time Warner.



Font: Elaboració pròpia amb dades de l'Estudi Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, 2016-1 i l'Estudi Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, 2017-2.

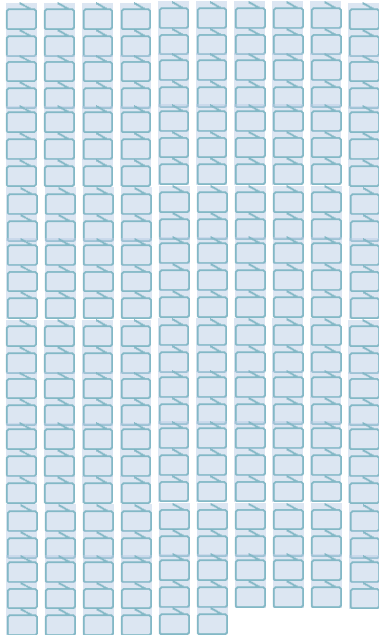


Distribució de freqüències de ràdio a Catalunya

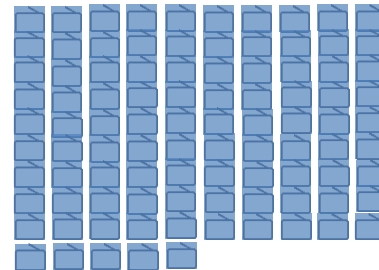
Oferta de ràdio per zona de servei

Ràdio nacional: 339 FM

244 públiques

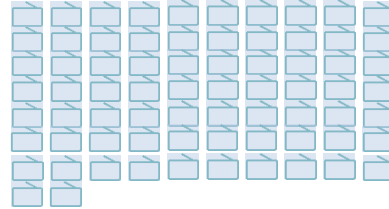


95 privades

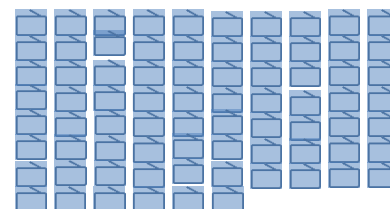


Ràdio estatal: 153 FM

77 públiques

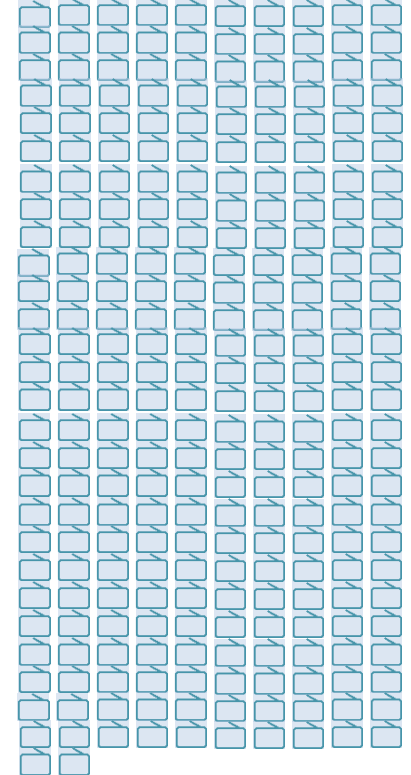


76 privades



Ràdio local: 299 FM

272 públiques



27 privades



787 freqüències de ràdio en FM

Al contrari que en la televisió, en el sector radiofònic l'oferta majoritària és pública, un 74%, davant el 26% de privada. La llar catalana rep més de 30 emissores d'FM (10 d'àmbit nacional i 20 d'estatal, a més de les emissores locals)

589 públiques

198 privades

Nota: dins del BIAC s'entén per *emissora* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic per mitjà d'una o més freqüències.

Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri d'Energia, Turisme i Agenda Digital (FM estatal). Desembre del 2017.

La ràdio pública

 Llengua vehicular

Per zona de servei
(en freqüències)

Per oferta
(en emissores)

589 freqüències	77 FM estats 13%	280 emissores	5 emissores estats	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)       Castellà (excepte Ràdio 4, en català)
	244 FM nacionals 41%		4 emissores nacionals ^A	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)      Català
	272 FM locals 46%		272 emissores locals ^B	Ens locals (exemples ràdios municipals)            Català

^A El 6 de setembre l'emissora iCat fm torna a l'FM després de 6 anys d'emetre exclusivament per Internet.

^B Inclou emissores actives i inactives.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (FM local), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) i Ministeri d'Energia, Turisme i Agenda Digital (FM estatal). Desembre del 2017.

La ràdio privada

 Llengua vehicular

Per zona de servei
(en freqüències)

Per oferta
(en nombre d'emissores)

198 freqüències	27 FM locals 14%	41 emissores	18 emissores locals	Emissores ràdio local^A   Català
	76 FM cadena estatal 38%		15 emissores estatals	PRISA       COPE        Radio Blanca     Castellà (excepte desconnexions)
	95 FM cadena nacional 48%		8 emissores nacionals	Godó         Estel     Català

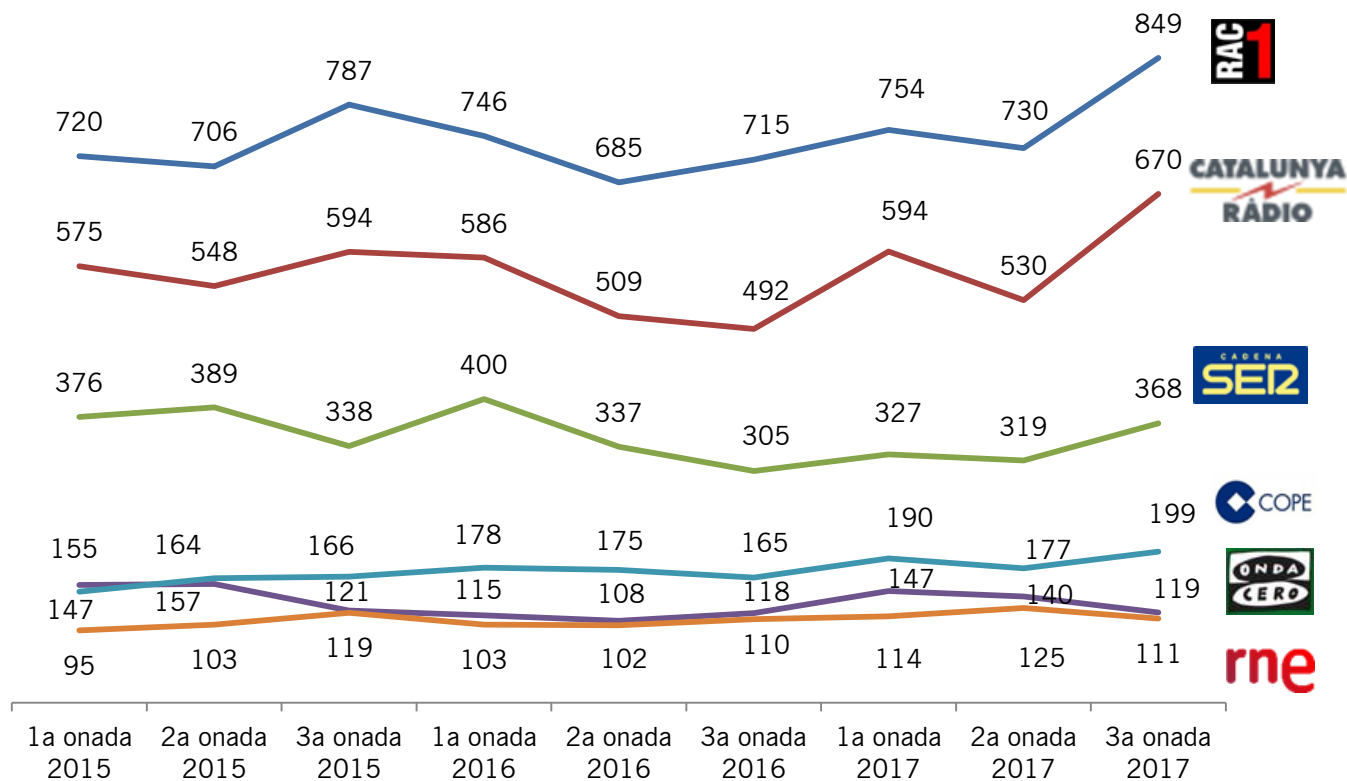
^A En el quadre hi falten les emissores 3de8 Ràdio, Radio Adventista i Capital Radio; i les del prestador Llegeix Escriu Escolta Català, SL (3 freqüències).

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2017.

Audiència de la ràdio (1)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes nou onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

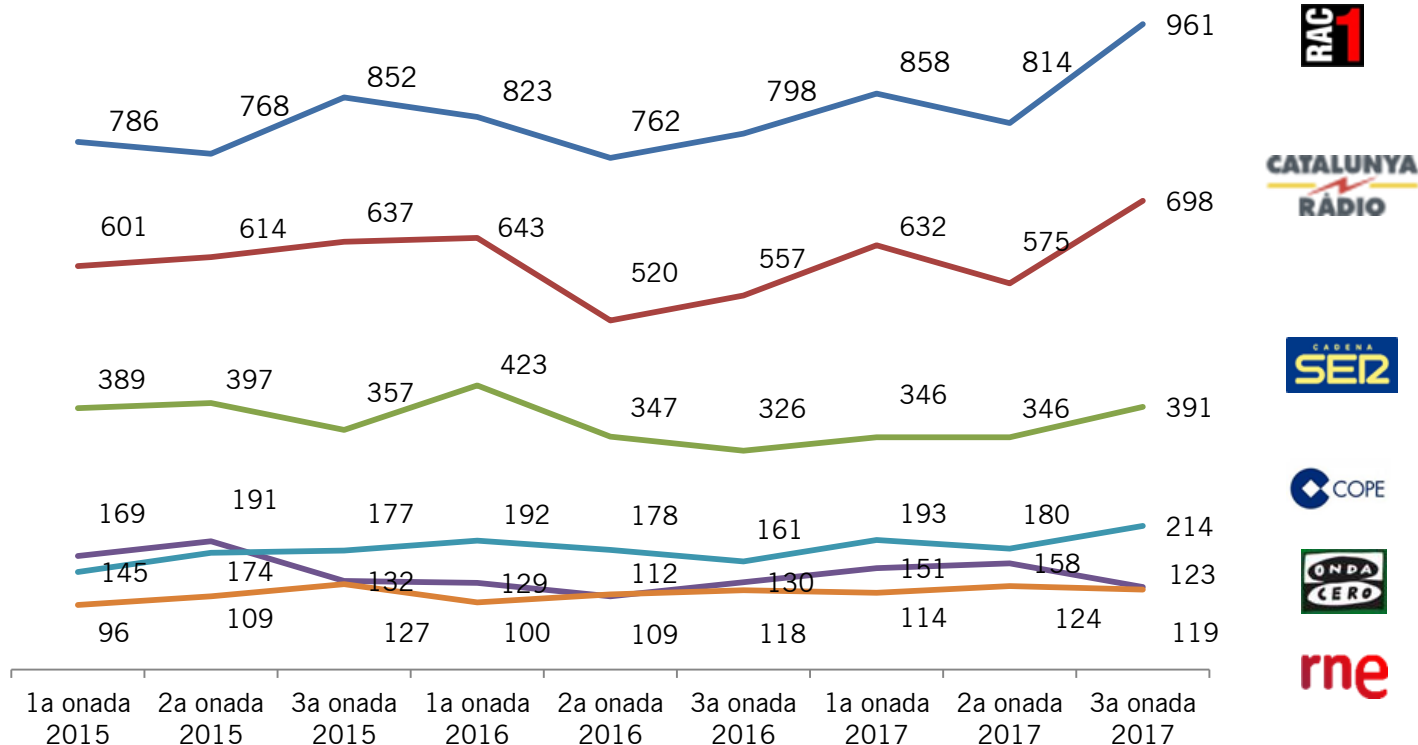


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2017.

Audiència de la ràdio (2)

Rànquing de les ràdios generalistes. Audiència

(evolució de les últimes nou onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

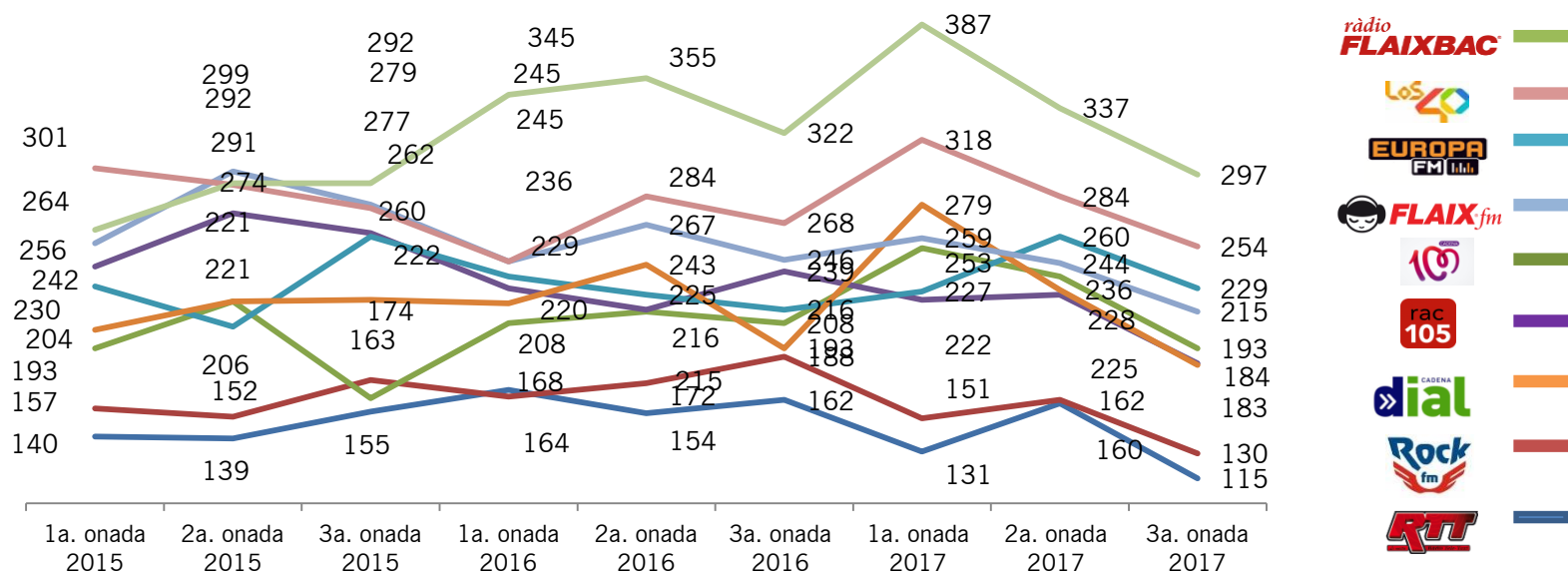


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2017.

Audiència de la ràdio (3)

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes nou onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a diumenge)

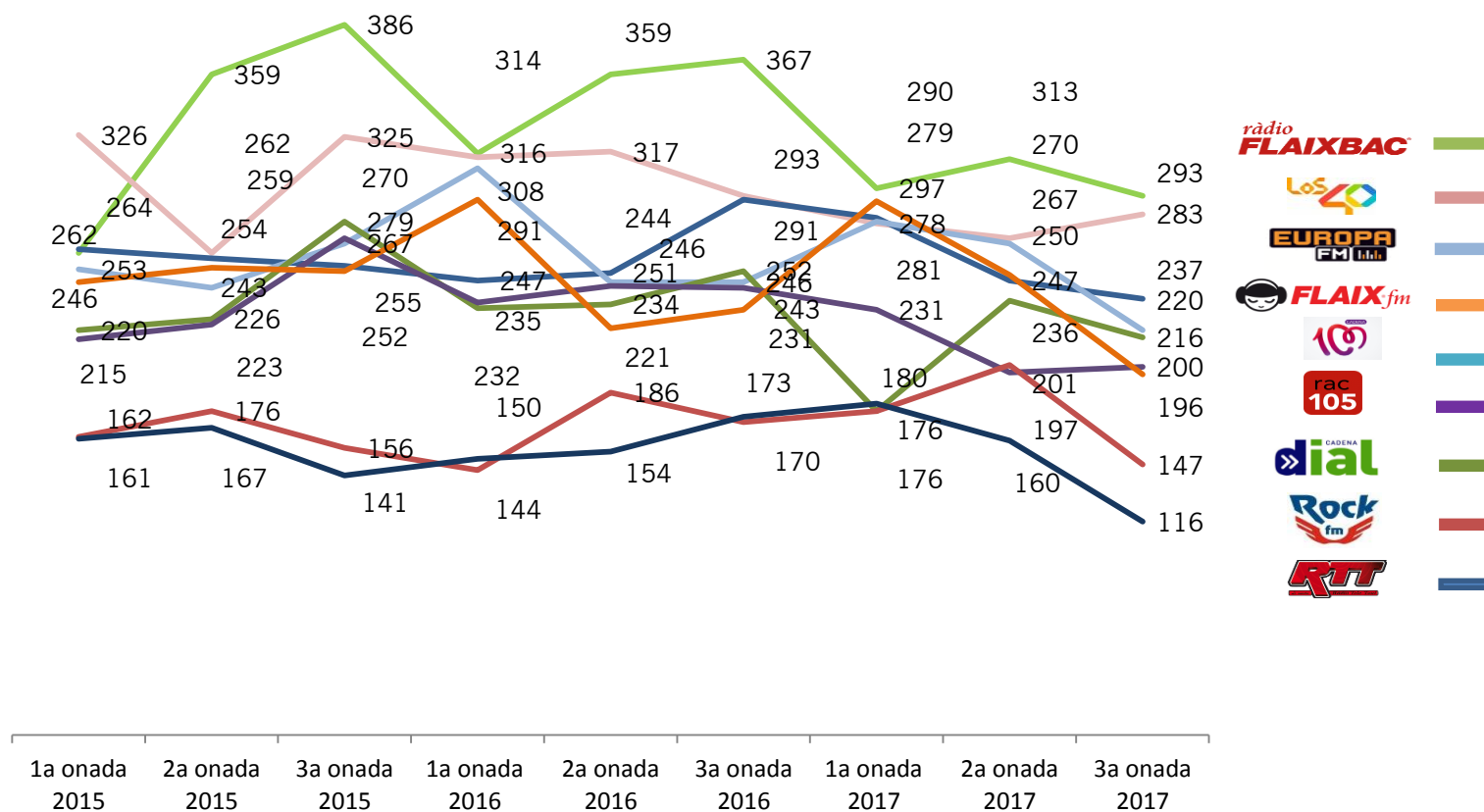


Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2017.

Audiència de la ràdio (4)

Rànquing de les ràdios musicals. Audiència

(evolució de les últimes nou onades, en milers, dia anterior a l'entrevista, de dilluns a divendres)

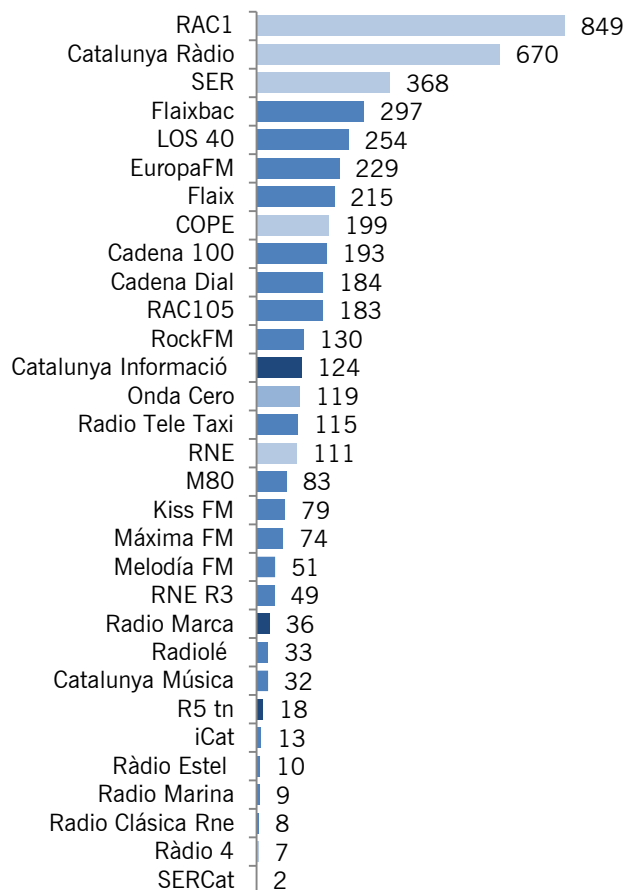


Font: EGM – Dades Catalunya – 2a onada del 2017.

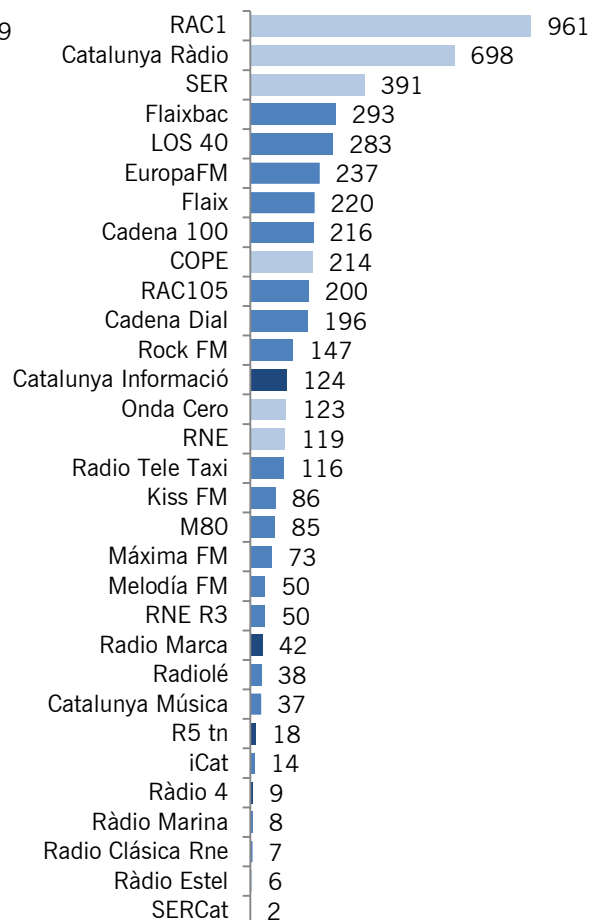
Audiència de la ràdio (5)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en milers, sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

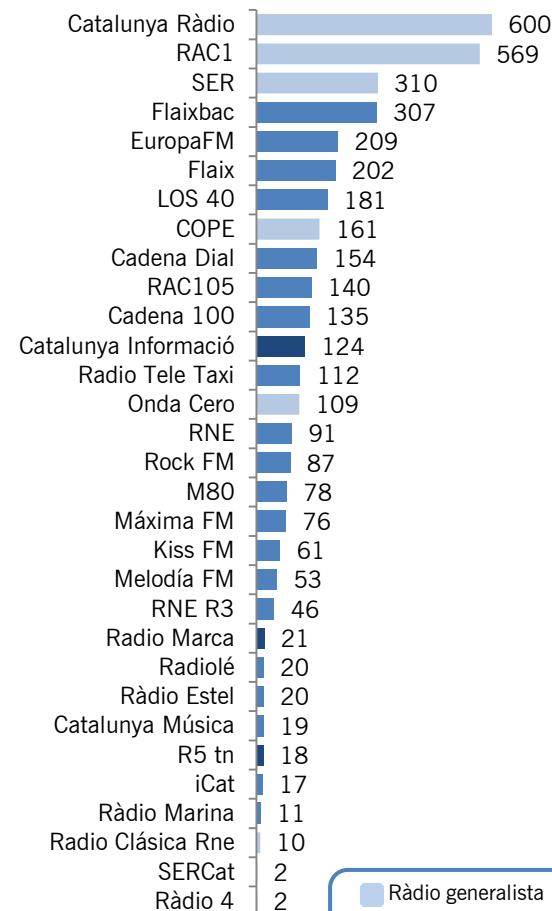
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge



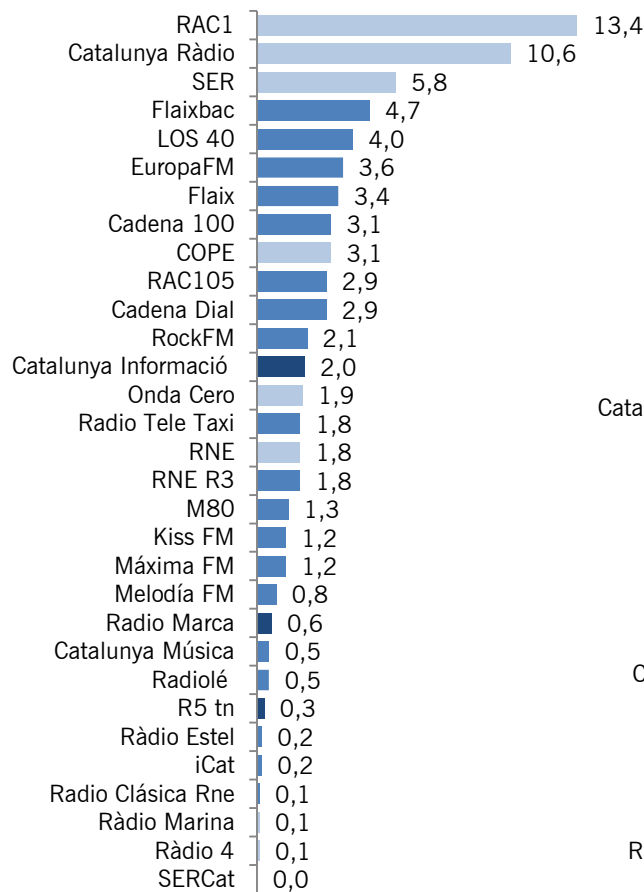
■ Ràdio generalista
■ Ràdio musical
■ Ràdio informativa

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2017.

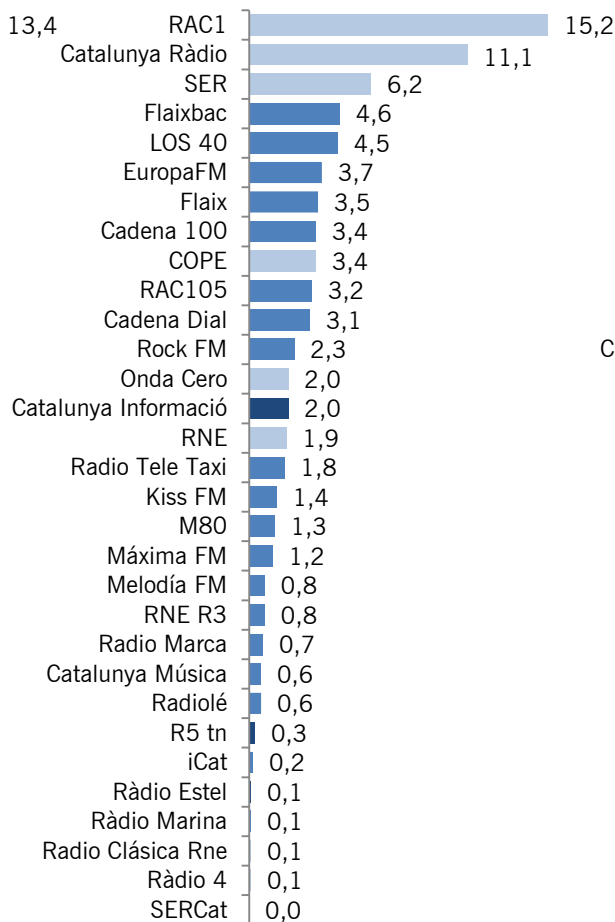
Audiència de la ràdio (i 6)

Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya (en % sobre el total de població, dia anterior a l'entrevista)

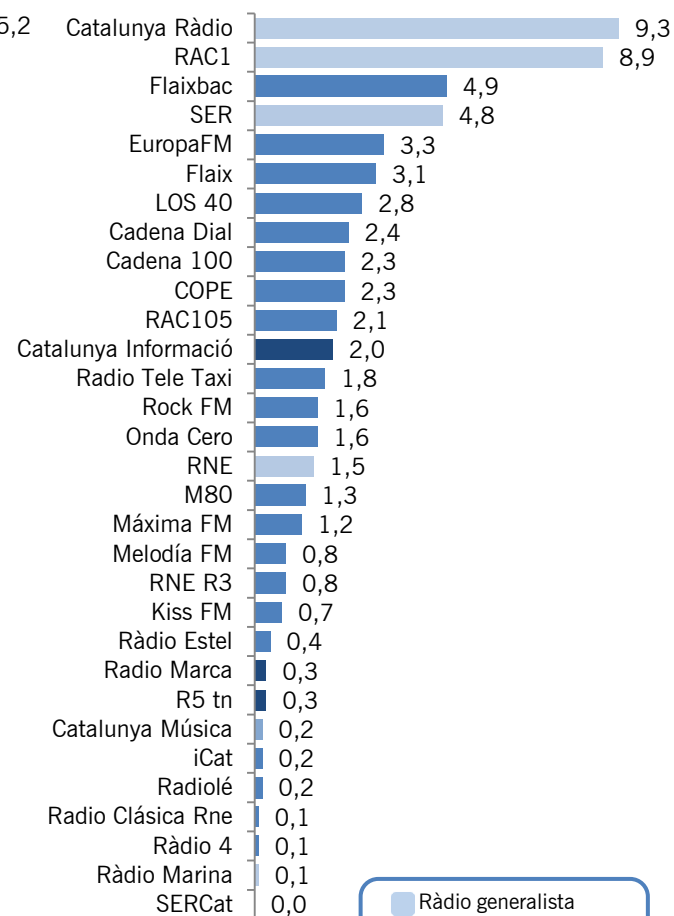
Dilluns a diumenge



Dilluns a divendres



Dissabte i diumenge



■ Ràdio generalista
■ Ràdio musical
■ Ràdio informativa

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2017.

Audiència de la ràdio per franges horàries (1)

A Catalunya s'escolten 112 minuts de ràdio per persona i dia (1 h 52')

Els programes matinals de les ràdios generalistes són els que tenen més seguidors.

Audiència de la ràdio per franges horàries de les principals cadenes generalistes a Catalunya

(en milers d'oients, de dilluns a divendres i ordenat per audiència acumulada. Entre parèntesi, onada anterior.)

Emissora	Audiència acumulada	 de 6 a 12 h	 de 12 a 16 h	 de 16 a 20 h	 de 20 a 06 h
	961 (814)	729 (614)	394 (326)	355 (300)	237 (222)
	698 (575)	468 (419)	222 (159)	183 (104)	171 (139)
	391 (346)	232 (209)	85 (74)	87 (87)	172 (134)
	214 (180)	152 (119)	54 (23)	41 (30)	87 (71)
	123 (158)	74 (100)	29 (47)	24 (56)	39 (26)
	119 (124)	63 (77)	24 (23)	22 (19)	48 (46)

Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2017.



Internet

Consum de continguts audiovisuals per Internet a Catalunya (1)

Principals titulars:

1. **Consum general**. El 55,0% consumeix continguts audiovisuals per Internet, principalment sèries, cinema i informació.
2. **Segones pantalles**. El 18,6% accedeix a Internet mentre miren la televisió tradicional (TDT) o escolten la ràdio. D'aquest percentatge, el 80,6% es connecta a les xarxes socials.
3. **Informació**. El 79,8% dels enquestats s'informa mitjançant la televisió tradicional, davant el 48,3% que ho fa via Internet i xarxes socials. D'aquest percentatge, el 65% accedeix a la premsa digital i el 58,0%, a Facebook.
4. **Protecció dels menors**. Al 86% els preocupa que els menors d'edat tinguin accés a continguts d'Internet que puguin ser perjudicials per al seu desenvolupament. Els continguts que més preocupen són la violència i la pornografia.
5. **Privacitat dels menors**. Gairebé 9 de cada 10 consideren que els menors d'edat no tenen prou cura de la seva privacitat a la xarxa.

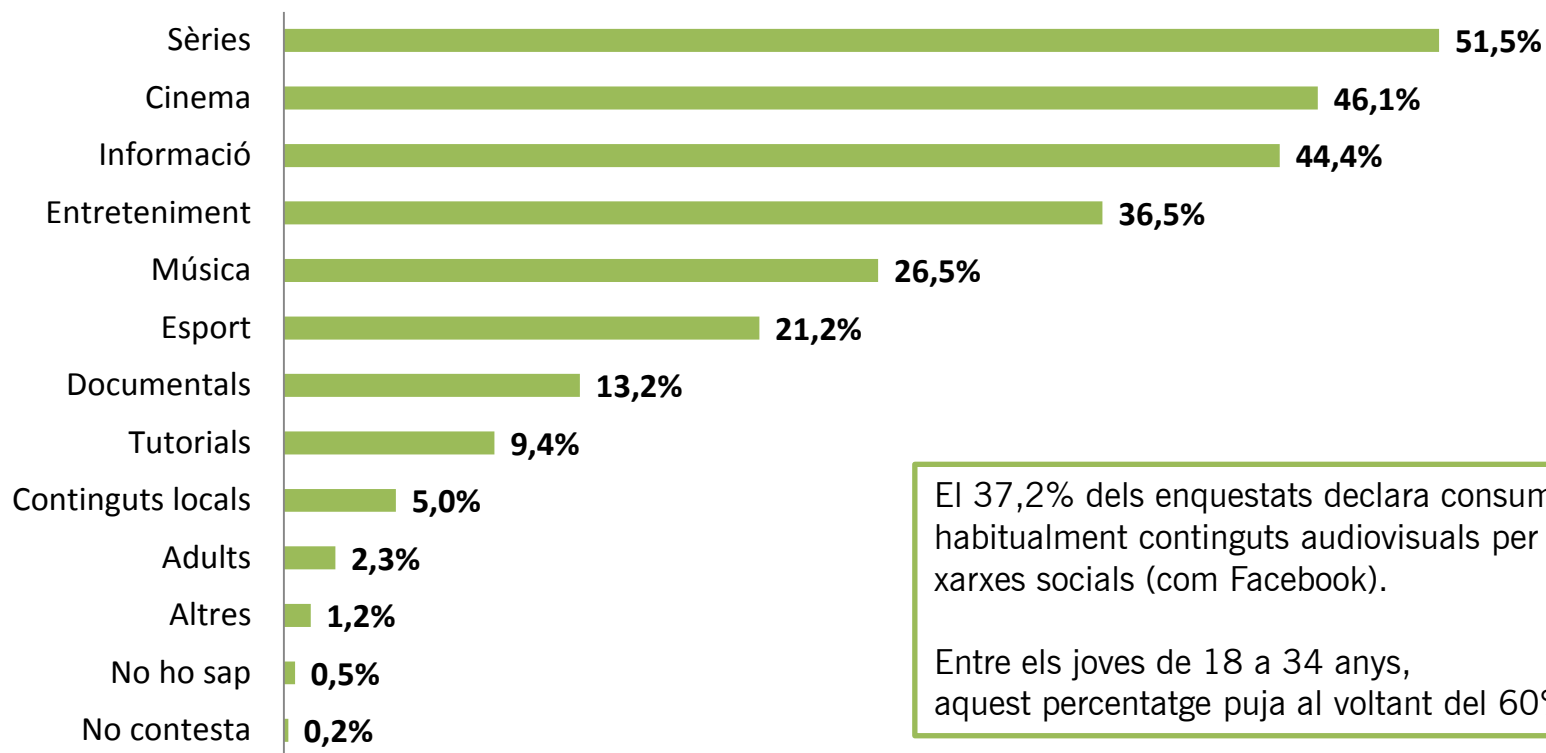
Font: Estudi Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.

Consum de continguts audiovisuals per Internet a Catalunya (2)

Consum general

El 55% consumeix continguts audiovisuals per Internet, principalment sèries, cinema i informació.

Quin tipus de continguts audiovisuals per Internet consumeix majoritàriament?



Font: Estudi Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.

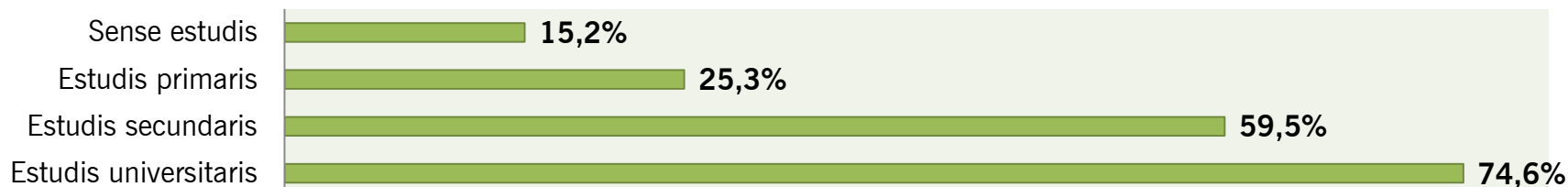
Consum de continguts audiovisuals per Internet a Catalunya (3)

Consum general

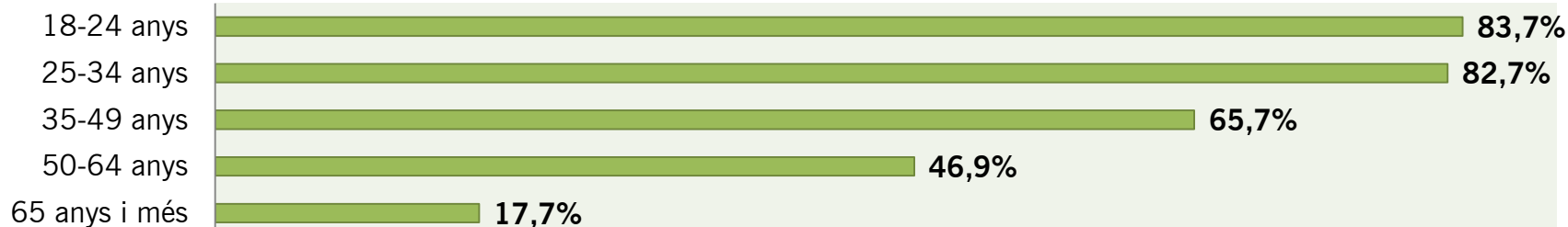
El 55% consumeix continguts audiovisuals per Internet.

D'aquest percentatge, el 65,6% ho fa a la carta, un 8,9% en directe i un 22,7%, en totes dues modalitats.

Per estudis



Per edats



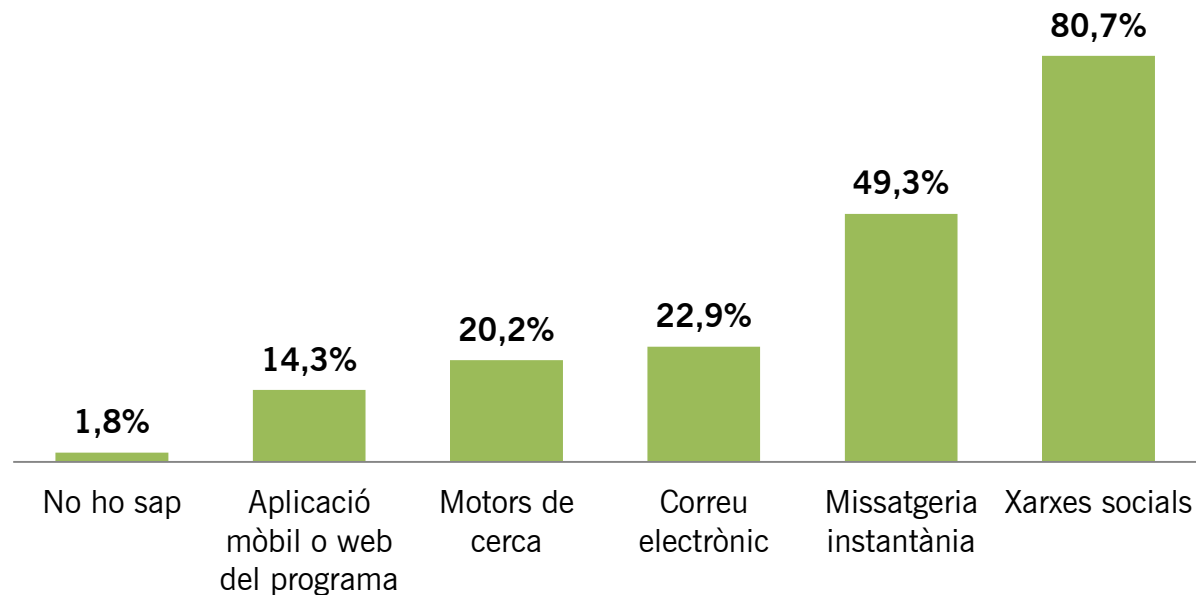
Font: Estudi Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.

Consum de continguts audiovisuals per Internet a Catalunya (4)

Segones pantalles

El 18,6% accedeix a Internet mentre mira la televisió tradicional (TDT) o escolta la ràdio. D'aquest percentatge, el 80,7% es connecta a les xarxes socials.

Quines aplicacions fa servir mentre mira la televisió o escolta la ràdio?



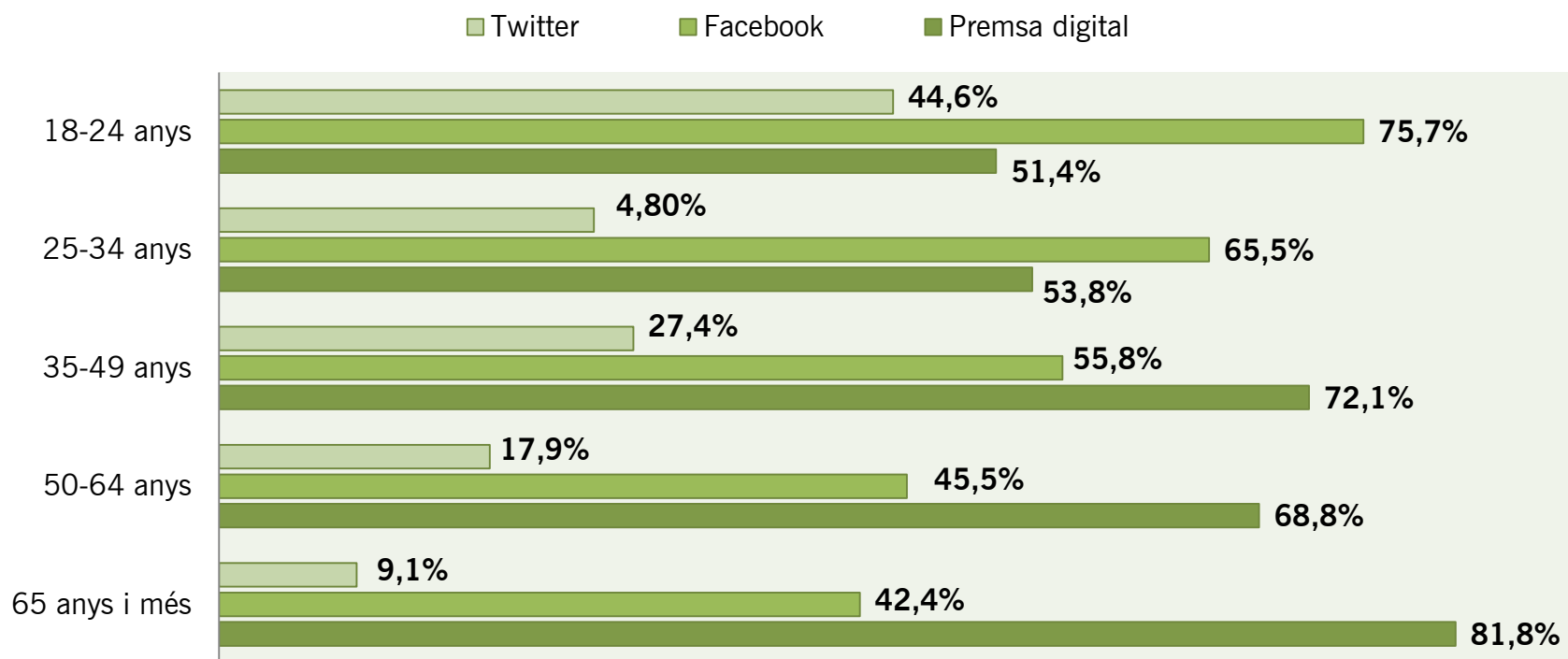
Font: Estudi Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.

Consum de continguts audiovisuals per Internet a Catalunya (5)

Informació

El 79,8% dels enquestats s'informa mitjançant la televisió tradicional, davant el 48,3% que ho fa via Internet i xarxes socials. D'aquest percentatge, el 65% accedeix a la premsa digital i el 58,0%, a Facebook.

Principals opcions dels que s'informen per Internet

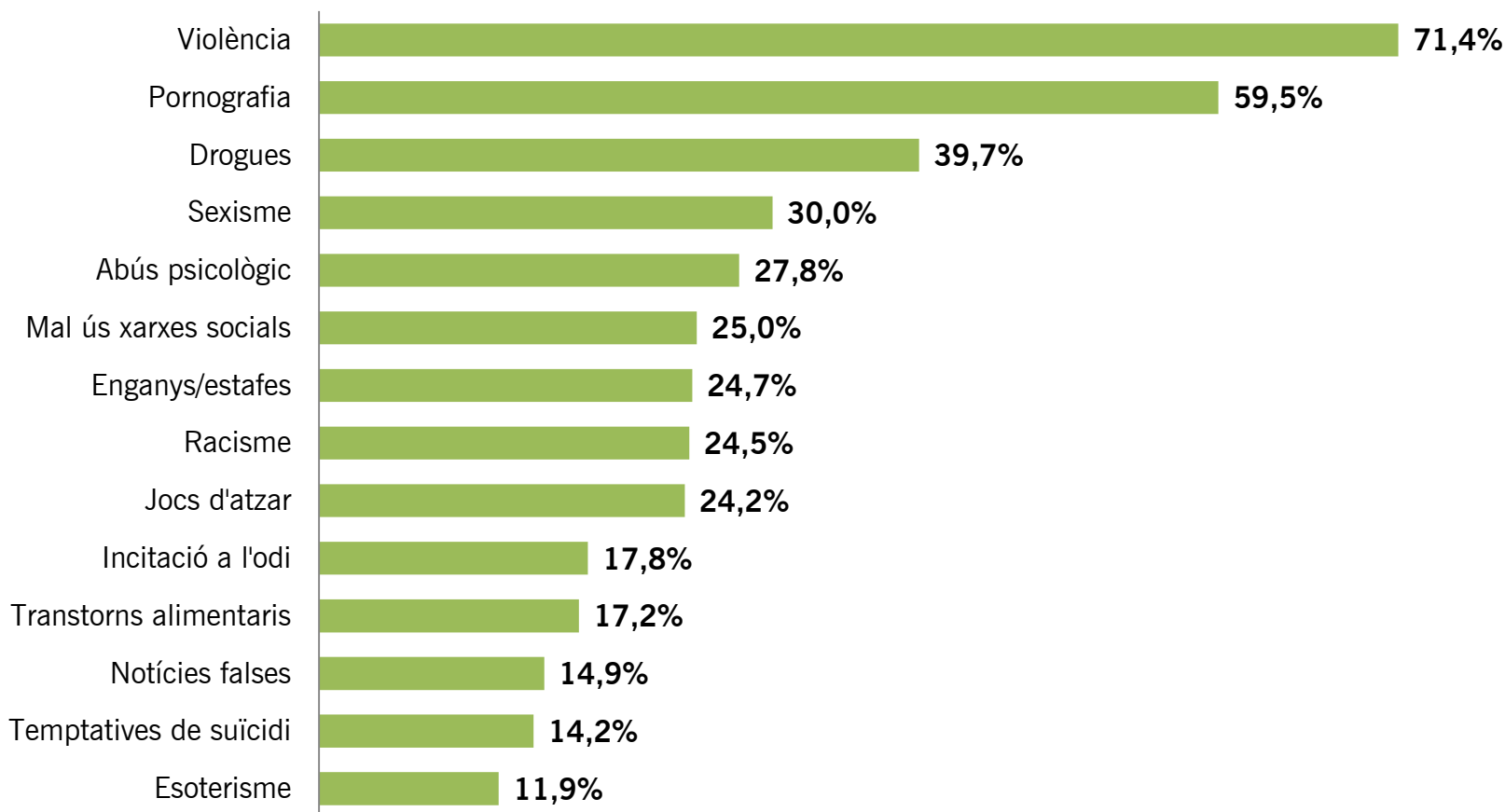


Font: Estudi Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.

Consum de continguts audiovisuals per Internet a Catalunya (6)

Protecció dels menors d'edat

Al 86% els preocupa que els menors d'edat tinguin accés a continguts d'Internet que puguin ser perjudicials per al seu desenvolupament. Els continguts que més preocupen són la violència i la pornografia.



Font: Estudi Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.

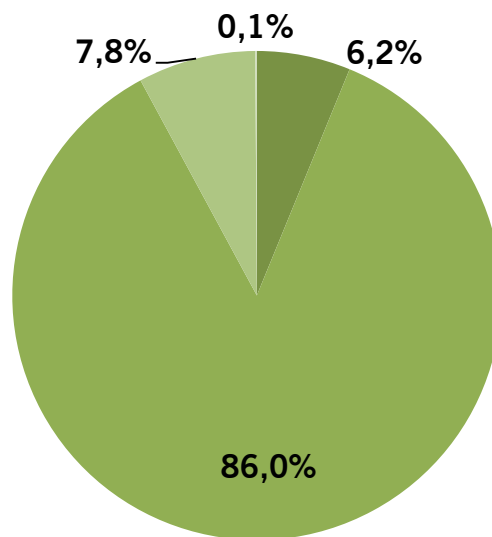
Consum de continguts audiovisuals per Internet a Catalunya (i 7)

Privacitat dels menors d'edat

Gairebé 9 de cada 10 enquestats consideren que els menors d'edat no tenen prou cura de la seva privacitat a la xarxa.

Considera que els menors d'edat tenen prou cura de la seva privacitat a la xarxa Internet i a les xarxes socials?

■ Sí ■ No ■ No ho sap ■ No contesta



Font: Estudi Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.



L'apunt

eduCAC | El programa d'educació en comunicació del CAC

eduCAC | El programa d'educació en comunicació del CAC (1)

El curs escolar 2017/2018 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha posat en marxa l'eduCAC, un programa dirigit a la comunitat educativa per tal de facilitar la incorporació de l'educació en mitjans a les aules.



Els **objectius prioritaris** del Consell són:

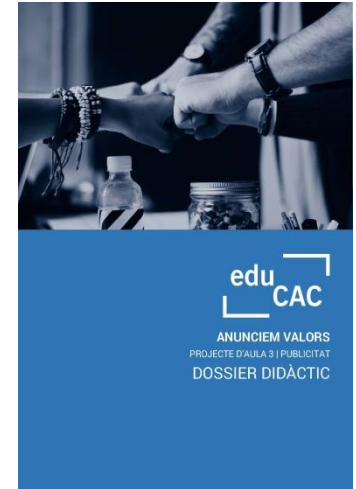
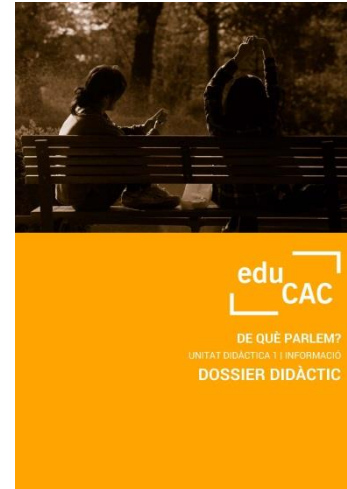
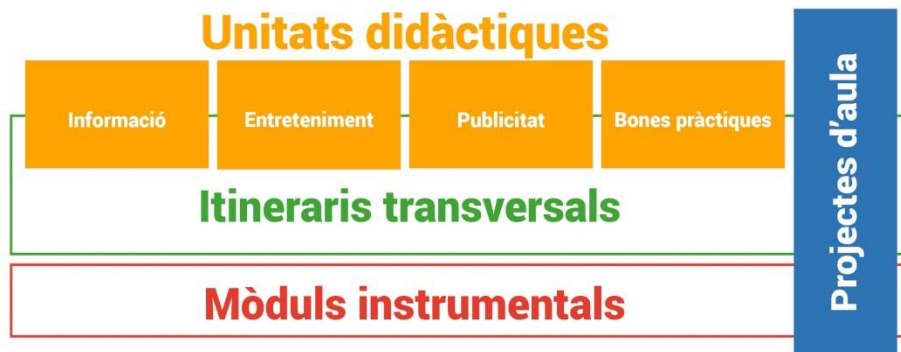
- **Promoure l'educació en comunicació als centres educatius** de Catalunya mitjançant recursos i materials pedagògics elaborats específicament amb aquest propòsit.
- **Fomentar els coneixements** i les habilitats que permeten a les persones utilitzar amb eficàcia i seguretat els **mitjans audiovisuals**.
- **Impulsar bons hàbits** entre els i les joves **amb les pantalles**, facilitant-los eines i recursos per fer-ne un ús i un consum crítics.

“Els mitjans posen un marc a la realitat: desconstruïm-lo i creem-ne un de propi”



eduCAC | El programa d'educació en comunicació del CAC (2)

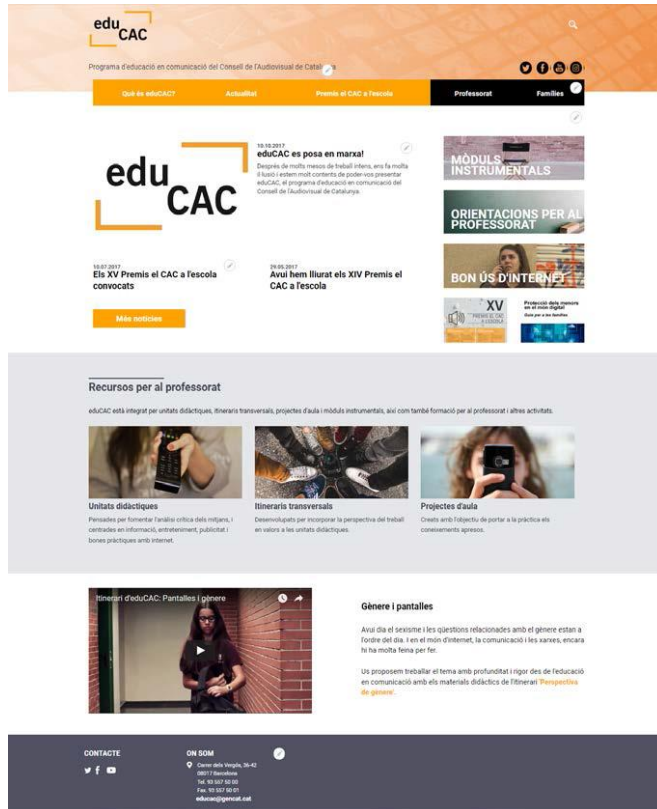
L'eduCAC compta amb diversos tipus de material didàctic, desenvolupat pel Consell en col·laboració amb un equip multidisciplinari d'experts en didàctica, pedagogia i mitjans audiovisuals.



- Les dotze **unitats didàctiques** aporten una **visió crítica** sobre els mitjans organitzada a partir de quatre eixos temàtics: **informació**, **entreteniment**, **publicitat** i **bones pràctiques** en l'ús de mitjans.
- Els **itineraris transversals** aporten la perspectiva del **treball en valors** i se'n proposen tres, un per trimestre, sobre gènere, identitat digital i diversitat.
- Els **mòduls instrumentals** incorporen el **vessant pràctic**, mitjançant l'ajuda de **videotutorials** sobre el procés de preproducció, producció i postproducció d'un audiovisual.
- Els **projectes d'aula** incorporen **proposes d'activitats** per a cadascuna de les unitats i/o dels itineraris.

eduCAC | El programa d'educació en comunicació del CAC (i 3)

Tots els materials es troben desenvolupats al web de l'eduCAC, que també compta amb una secció per a les famílies, incorpora la convocatòria anual dels Premis el CAC a l'escola i una secció de notícies adreçades a diversos tipus de públics.



L'eduCAC també ofereix

- [Orientacions per al professorat](#) per a la implementació dels materials a l'aula.
- [Detall del treball per competències](#) per a primària i secundària.
- Sessions informatives per al professorat, per a les famílies, butlletí mensual informatiu...
- Un equip d'experts a disposició dels participants en el projecte.
- Formació per al professorat.

www.educac.cat



programaeducac



Flaixos



L'InCom-UAB presenta l'informe biennal

L'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona ha presentat [*l'Informe de la Comunicació a Catalunya 2015-2016*](#), que recull qüestions com ara la llengua, les polítiques de comunicació, el finançament i l'entorn tecnològic; analitza la situació dels mitjans i planteja els reptes que tenen davant les noves formes de distribució i de consum.



Barcelona Games World

A l'octubre s'ha celebrat la [*Barcelona Games World*](#), el saló dels videojocs que la Fira de Barcelona acull per segon any. S'hi han pogut conèixer les últimes novetats del sector i s'hi han celebrat competicions de jocs i d'eSports. Més de 135.000 persones han passat pel recinte de Montjuïc per visitar els estands o participar en reunions de negocis.



20 anys del CIC

El Consell de la Informació de Catalunya ha celebrat els vint anys d'existència i els 25 d'aprovació del [*Codi Deontològic*](#) periodístic amb una Jornada dedicada als mitjans i l'opinió pública al temps de la postveritat. L'any 1997 el Col·legi de Periodistes va constituir el CIC, que ha esdevingut un òrgan d'arbitratge privat i independent que vetlla pel compliment dels principis de la professió periodística.



El català als mitjans

S'ha publicat [*l'Informe de Política Lingüística 2016*](#). Pel que fa a la llengua de consum dels mitjans de comunicació a Catalunya, destaca l'augment de la ràdio en català (més de cinc punts respecte de l'informe anterior). També creix el consum de televisió en llengua catalana, tot i que menys, un 2,7%.



L'audiovisual a Dinamarca

El Clúster Audiovisual de Catalunya ha organitzat una [*taula rodona al CCCB sobre el model audiovisual danès*](#), per tal d'analitzar un exemple d'èxit en la producció i l'exportació de ficció. S'hi han abordat qüestions com ara el finançament, l'estratègia de distribució i les noves formes de consum audiovisual.



Infants en un món digital

UNICEF dedica l'informe [*Estat mundial de la infància 2017*](#) a la influència de la tecnologia digital en els nois i les noies del món i posa l'èmfasi en les oportunitats que representa, però també alerta dels riscos que pot comportar. Algunes de les propostes que s'hi fan són reduir els costos de connectivitat, promoure continguts rellevants, millorar les competències digitals i protegir-los d'acord amb la Convenció dels Drets de la Infància.



Informe de l'OEA sobre les noves formes de comunicació comercial

L'octubre del 2017, l'Observatori Europeu de l'Audiovisual va publicar [Commercial communications in the AVMSD revision](#). Aquest informe presenta la realitat del mercat de publicitat a Europa i els reptes reguladors en el procés obert de revisió de la Directiva de Serveis de Comunicació Audiovisual.



Informe del Consell d'Europa sobre el “desordre informatiu”

L'octubre del 2017, el Consell d'Europa va publicar [Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making](#). L'informe examina la forma com s'han creat i s'han disseminat les campanyes de desinformació i, mitjançant les xarxes socials, han contribuït a un ecosistema comunicatiu amb grans desordres informatius.



Jornada a BCN sobre el mercat únic digital

El 10 de novembre de 2017 va tenir lloc la jornada “Agenda digital i [Mercat Únic Digital](#) a Europa - Avaluació i reptes de futur per a la indústria audiovisual europea”, a la seu de les institucions europees a Barcelona. L'acte, coorganitzat per l'oficina Europa Creativa MEDIA Catalunya, va comptar amb la participació de Martin Bailey, cap d'Unitat de Política Digital de la DG CONNECT de la Comissió Europea.



20è aniversari de la Xarxa d'Instàncies de Regulació del Mediterrani

Els dies 16 i 17 de novembre de 2017, va tenir lloc a Marsella la [19a Assemblea Plenària de la MNRA/RIRM](#) (en les inicials angleses i franceses, respectivament), en què es va celebrar el 20è aniversari de l'organització. El CSA francès va ser elegit per ocupar la presidència de l'organisme, mentre que el CAC n'ostenta la vicepresidència, per un mandat d'un any.



Informe de l'Ofcom sobre educació audiovisual en els infants

El novembre del 2017, el regulador britànic Ofcom va publicar [Children and parents: media use and attitudes report 2017](#). L'informe dona dades detallades sobre l'ús, les actituds i la capacitat de maneig dels mitjans audiovisuals dels menors de 5-15 anys, amb la novetat incorporada de la franja de 3-4 anys.



Fi de la neutralitat a la xarxa als Estats Units

El desembre del 2017 la [Comissió Federal de Comunicacions \(FCC\)](#) dels Estats Units va revocar la norma que garantia el principi bàsic de neutralitat a la xarxa impulsada durant la presidència de Barack Obama i aprovada el 2015. Aquesta mesura afecta només els consumidors nord-americans i continua provocant controvèrsia entre els legisladors demòcrates i els republicans.

BIAC. Núm. 9 – Tercer quadrimestre del 2017

Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell.
- Kantar Media: Àmbit Catalunya. Dades obtingudes per audímetre relatives a individus de 4 i més anys.
- EGM: dades de la 3a onada del 2017. Període octubre-novembre del 2017. Àmbit Catalunya.
- Centre d'Estudis d'Opinió: Enquesta Òmnibus 2016-1 i 2017-2
- Iconografia: *Noun Project*

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 9. Tercer quadrimestre del 2017. Barcelona: CAC, gener del 2018. <www.cac.cat>