



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

Memòria anual **CAC** 07

**Memòria del Consell de l'Audiovisual de Catalunya
corresponent a l'any 2007**

PRESENTACIÓ	5
1. ACTUACIONS AMB RELACIÓ ALS PRESTADORS DE COMUNICACIÓ	9
1.1 L'ÀMBIT DELS TÍTOLS HABILITANTS	9
1.2 L'ÀMBIT REGULATORI	14
	19
2. ACTUACIONS AMB RELACIÓ ALS CONTINGUTS AUDIOVISUALS	
2.1 COMPLIMENT DE LA LEGISLACIÓ SOBRE PLURALISME	19
2.2 COMPLIMENT DE LA NORMATIVA SOBRE EL CATALÀ I L'ARANÈS	22
2.3. COMPLIMENT DE LA LEGISLACIÓ SOBRE PROTECCIÓ DELS INFANTS I ELS ADOLESCENTS	24
2.4. COMPLIMENT DE LA NORMATIVA EN MATÈRIA D'EMISSIÓ D'OBRES EUROPEES	26
2.5. COMPLIMENT DE LA LEGISLACIÓ SOBRE PUBLICITAT	27
2.5.1. MONITORATGE QUALITATIU DE LA PUBLICITAT	27
2.5.2. PUBLICITAT ENCOBERTA	28
2.5.3. AUTORITZACIONS D'EXEMPCIÓ DE CÒMPUT	31
2.5.4. PUBLICITAT INSTITUCIONAL	31
3. ACTUACIONS AMB RELACIÓ A LA NORMATIVA	39
4. ACTUACIONS AMB RELACIÓ A L'AUTOREGULACIÓ	45
5. RECERCA I PUBLICACIONS	49
5.1 <i>INFORME SOBRE L'AUDIOVISUAL A CATALUNYA</i>	49
5.2 PREMIS I AJUTS	50
5.3 CONVENIS I ACORDS DE COL·LABORACIÓ	52
5.4 JORNADA DE RECERCA	53
5.5 <i>ESTUDI D'OPINIÓ PÚBLICA SOBRE ELS MITJANS AUDIOVISUALS DE CATALUNYA 2006</i>	53
5.6 <i>QUADERNS DEL CAC</i>	55
5.7 PUBLICACIONS	55
5.8 OBSERVATORI DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA	57
6. EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	61
6.1 PREMIS <i>EL CAC A L'ESCOLA</i>	61

6.2 EDICIÓ DE MATERIALS	63
7. DEFENSA DE L'AUDIÈNCIA / RELACIÓ AMB ELS USUARIS	67
8. RELACIONS INSTITUCIONALS	73
8.1 COMPAREIXENCES DAVANT DEL PARLAMENT DE CATALUNYA	73
8.2 RELACIONS AMB ALTRES AUTORITATS REGULADORES	74
8.3 ASSISTÈNCIA A ACTES INSTITUCIONALS I JORNADES	77
8.4 INTERVENCIIONS DELS MEMBRES DEL CONSELL	84
8.5 VISITES INSTITUCIONALS AL CAC	89
8.6 ACORDS DE COL·LABORACIÓ	91
9. RELACIONS INTERNACIONALS	95
10. PROJECCIÓ PÚBLICA	101
10.1 PRESENCIA DEL CAC EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ	101
10.2 WEB DEL CAC	102
11. PARTICIPACIÓ SOCIAL	107
11.1 EL FÒRUM D'ENTITATS DE PERSONES USUÀRIES DE L'AUDIOVISUAL	107
11.2 LA MESA PER A LA DIVERSITAT EN L'AUDIOVISUAL	109
12. AGÈNCIA DE QUALITAT D'INTERNET (IQUA)	115
12.1 NOVA CÚPULA DIRECTIVA	115
12.2 ACTUACIONS	116
13. ORGANITZACIÓ DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA	121
13.1 MEMBRES DEL PLE DEL CONSELL	121
13.2 MITJANS DE FUNCIONAMENT DEL CONSELL	123
13.3 DESPESA DEL CONSELL	124

PRESENTACIÓ



Durant l'any 2007, l'activitat del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) s'ha caracteritzat per la **consolidació del nou marc competencial**.

En el procés de consolidació, va resultar particularment rellevant la resolució que va emetre el gener de 2007 el Tribunal Constitucional segons la qual s'aixecava la suspensió de la majoria de preceptes que prèviament havien estat impugnats de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Així doncs, durant aquest any el Consell va fer un esforç notable per dotar-se dels instruments jurídics necessaris per assolir les competències que la LCA li atorga, cosa que el consolida com l'autoritat reguladora independent del sector audiovisual a Catalunya.

En concret, el CAC va elaborar i va tramitar un total de **sis projectes d'instruccions generals**. Es tracta, d'una banda, de les tres instruccions que el Consell ja havia aprovat el 2001 i el 2004, i que es van modificar per adaptar-les al nou marc competencial i, de l'altra, de tres noves instruccions, que es van crear també per desenvolupar els preceptes inclosos en la LCA. En acabar l'any 2007, el CAC va aprovar amb caràcter definitiu tres dels sis projectes d'instruccions.

Potser una de les actuacions més destacades de l'any 2007, també arran del nou marc competencial, va ser, el mes de desembre, la convocatòria del **concurs per a l'explotació comercial de 83 emissores de ràdio en FM**. Es tracta del primer procés d'adjudicació de mitjans audiovisuals que es fa a Catalunya, i també a la resta d'Espanya, en què la convocatòria i la resolució del concurs corresponen exclusivament a una autoritat reguladora independent, seguint el model desgovernamentalitzat que s'aplica en l'entorn europeu.

En l'apartat de la supervisió dels continguts, el Consell va tenir igualment durant el 2007 una activitat intensa. A partir del mes d'abril, es va modificar l'estructura dels **informes de pluralisme**: si fins aleshores es lliurava cada mes un informe quantitatiu de pluralisme polític i de pluralisme no polític (social, territorial, etc.), a partir del mes d'abril se'n van diferenciar les temàtiques. En concret, es continuava amb els informes mensuals de pluralisme polític, per bé que s'hi afegia una anàlisi qualitativa, alhora que es creaven nous informes sobre els diferents aspectes del pluralisme no polític, amb una periodicitat trimestral. El primer tema elegit va ser el del pluralisme territorial, que va correspondre al trimestre abril-juny de 2007.

El CAC també va elaborar un informe específic sobre les **eleccions municipals** del 27 de maig de 2007. L'informe, seguint el model iniciat el 2006, afegeix a l'anàlisi quantitativa habitual una de qualitativa, elaborada pel Ple del Consell.

Pel que fa a les actuacions sobre temes d'actualitat, caldria esmentar-ne tres per la seva repercussió social: el documental ***Terra Lliure, punt final, el tractament del 'cas Veiret' i el tractament de l'agressió d'una menor als FGC***.

Pel que fa a la tasca de recerca, cal destacar que el Consell va constituir l'**Àrea d'Estudis i Recerca** com una secció específica per tal d'incrementar-ne l'actuació i l'eficàcia.

En l'àmbit de la projecció internacional, el 2007 va estar marcat especialment per la presidència per part del CAC del **Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes**. En l'àmbit de la projecció de les activitats del CAC, cal subratllar que el març de 2007 es va posar en marxa el **nou portal web** del Consell (www.cac.cat), amb la novetat que permet consultar els acords adoptats pel Ple del Consell, cosa que augmenta la transparència de la institució.

Pel que fa a la composició del Ple del Consell, durant l'any 2007 s'han mantingut els **mateixos deu membres del CAC**. Cal recordar que les renovacions parcials, que segons estableix la Llei 2/2000 són de tres consellers cada dos anys, es fan els anys parells.

Així mateix, cal destacar que el Consell va iniciar el 2007 un programa **d'actuacions i de presència en el territori**, que inclou dur a terme els plenaris del Consell en diferents localitats catalanes, com també realitzar reunions amb els prestadors de serveis de comunicació audiovisual d'àmbit local. Així, el 2007 es van fer tres visites: Girona; Tarragona i Reus; i Vic i Manresa.

Finalment, cal esmentar la tasca realitzada per la Mesa per a la diversitat en l'audiovisual, que va elaborar el *Manual d'apropament als mitjans*, i pel Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual. Pel que fa a l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA), cal destacar que el mes de febrer es va elegir el conseller Santiago Ramentol **president de l'IQUA**.

1. ACTUACIONS AMB RELACIÓ ALS PRESTADORS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

1. ACTUACIONS AMB RELACIÓ ALS PRESTADORS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va realitzar durant l'any 2007 una tasca especialment rellevant des del punt de vista de la consolidació del seu nou marc competencial, a conseqüència de l'aixecament de la suspensió de la major part dels preceptes impugnats de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).¹

Entre altres actuacions, cal fer una referència especial a les que han tingut per objecte el desenvolupament de la LCA, amb la finalitat de dotar-se dels instruments jurídics necessaris per assolir les competències que la LCA li atorga, cosa que consolida el CAC com l'autoritat reguladora independent del sector de l'audiovisual a Catalunya.

El ple assoliment per part del CAC de les competències en matèria d'atorgament de títols habilitants per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual i de la garantia del compliment de les obligacions corresponents es va reflectir, fonamentalment, en dos nivells:

- 1) L'àmbit dels títols habilitants
- 2) L'àmbit regulatori

1.1 L'ÀMBIT DELS TÍTOLS HABILITANTS

En l'àmbit dels títols habilitants destaquen les dues actuacions següents:

a) Per primer cop, el CAC, com a administració competent per a l'adjudicació de títols habilitants als prestadors de serveis de comunicació, va iniciar la licitació per a l'adjudicació, mitjançant el procediment obert i el sistema de concurs, dels contractes de gestió indirecta mitjançant la concessió per particulars per a l'explotació del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència reservades per a Catalunya.

Les freqüències i les zones de servei per a les quals es pot concursar són 83, de conformitat amb el que preveu el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora d'FM,² que contribueix a incrementar l'oferta radiofònica, ateses les necessitats plantejades per les comunitats autònomes i amb la intenció d'augmentar el nombre de freqüències establert tant en la programació pública com en la comercial.³

¹ El 9 d'octubre de 2006 es va publicar al *Butlletí Oficial de l'Estat* l'admissió a tràmit del recurs d'inconstitucionalitat interposat a instàncies del president del Govern de l'Estat, en relació amb diversos articles de la Llei. En el marc d'aquest recurs, la part recurrent va invocar l'apartat 2 de l'article 161 de la Constitució espanyola, fet que va produir la suspensió de la vigència i de l'aplicació de les disposicions i dels articles impugnats des de l'agost de 2006.

El Tribunal Constitucional, en la sentència de 18 de gener de 2007, manté la suspensió de l'article 56, que prohibeix la transmissió de llicències per a la prestació de serveis de comunicació regulats en la mateixa Llei, i de la disposició transitòria segona de la Llei.

² Aprobant pel Reial decret 964/2006, d'1 de setembre.

³ La Resolució del Departament de la Presidència, de 17 d'octubre de 2006, va destinar unes emissions determinades de radiodifusió incloses en l'annex 2 del Pla tècnic referit a la prestació del servei públic audiovisual per part dels ens locals o de qualsevol altre ens públic.

Un cop iniciat l'expedient de contractació, es va elaborar el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques particulars, i es va emetre l'informe jurídic preceptiu, tot plegat d'acord amb el que estableixen l'apartat 1 de l'article 67, l'apartat 2 de l'article 11 i l'apartat 4 de l'article 49 del text refós de la llei de contractes de les administracions públiques, aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2000, de 16 de juny (TRLCAP).

El procés d'iniciació de l'expedient de contractació va finalitzar a través de l'aprovació de la contractació i del plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques per part del Ple del Consell, d'acord amb l'article 69 del TRLCAP.⁴

L'anunci de la convocatòria del concurs es va publicar al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* núm. 5034, de 21 de desembre de 2007, i el termini per a la presentació de les sol·licituds va finalitzar el 14 de febrer de 2008.

b) Mitjançant l'Acord d'11 de juliol de 2007, el Ple del Consell va iniciar un expedient de resolució del contracte administratiu per a la gestió indirecta de l'explotació d'un programa de televisió digital local, fent ús de la prerrogativa prevista en l'article 59 del TRLCAP.

RELACIÓ COMPLETA D'ACORDS

Negocis jurídics			
	Tema	Acord	Data Ple
1	Sol·licitud d'autorització administrativa de diversos negocis jurídics referits al capital de la societat Club de Ràdio Terrassa, SA	Ac. 43/2007	07/02/2007
2	Sol·licitud d'autorització administrativa de negoci jurídic per causa de mort referit al capital de la societat Club de Ràdio Terrassa, SA	Ac. 44/2007	07/02/2007
3	Sol·licitud d'autorització administrativa de negoci jurídic per causa de mort referit al capital de la societat Club de Ràdio Terrassa, SA	Ac. 45/2007	07/02/2007
4	Acumulació del procediment d'autorització de reducció de capital social i el procediment d'autorització d'un negoci jurídic de compravenda d'accions de la societat Radio Salud, SA, i ratificació de l'Acord del Ple del Consell 116/2005, de 26 de juliol, d'autorització de diversos negocis jurídics de transmissió d'accions de la societat Radio Salud, SA. (Exp. núm. 20/A/2006 i exp. núm. 31/A/2006)	Ac. 59/2007	14/02/2007
5	Sol·licitud d'autorització de diversos negocis jurídics de transmissió d'accions de la societat Radio Salud, SA	Ac. 72/2007	28/02/2007
6	Sol·licitud d'autorització d'un negoci jurídic de modificació de l'estructura accionarial de la societat Club de Ràdio Terrassa, SA	Ac. 82/2007	14/03/2007

⁴ Acord 297/2007, de 19 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

7	Sol·licitud d'autorització de diversos negocis jurídics de transmissió d'accions de la societat Emissions Digitals de Catalunya, SA.	Ac. 96/2007	27/03/2007
8	Sol·licitud d'autorització de diversos negocis jurídics de transmissió d'accions de la societat Emissions Digitals de Catalunya, SA.	Ac. 97/2007	27/03/2007
9	Sol·licitud d'autorització per a una modificació de l'estructura accionarial de la societat Smile Advertising, SL	Ac. 104/2007	11/04/2007
10	Autorització d'una modificació de l'estructura accionarial de la societat Televisió de Manresa, SL	Ac. 110/2007	18/04/2007
11	Sol·licitud d'autorització d'un negoci jurídic relatiu a la modificació de l'estructura del capital social de la societat Club de Ràdio Terrassa, SA	Ac. 111/2007	18/04/2007
12	Sol·licitud d'autorització per a una modificació de l'estructura accionarial de la societat Televisió de Manresa, SL	Ac. 112/2007	18/04/2007
13	Sol·licitud d'autorització per a una modificació de l'estructura accionarial de la societat Vallès Serveis de Televisió, SL	Ac. 119/2007	25/04/2007
14	Sol·licitud d'autorització per a una modificació de l'estructura accionarial de la societat Televisió del Ripollès, SL	Ac. 130/2007	09/05/2007
15	Sol·licitud d'autorització d'uns negocis jurídics per a una modificació de l'estructura de la UTE Radio Salut, Ràdio Club 25, Ràdio Ciutat de Manresa, Chest Game, Catalana i Aranese de Telecomunicacions, Ràdio i Televisió de la Catalunya Nova	Ac. 131/2007	09/05/2007
16	Ampliació del termini per resoldre i notificar el procediment sobre l'autorització de diversos negocis jurídics de la societat Club de Ràdio Terrassa, SA	Ac. 133/2007	16/05/2007
17	Sol·licitud d'autorització per a una modificació de l'estructura accionarial de la societat Avista Televisió de Barcelona, SL	Ac. 134/2007	16/05/2007
18	Sol·licitud d'autorització per a una modificació de l'estructura accionarial de la societat Televisió del Ripollès, SL	Ac. 138/2007	23/05/2007
19	Sol·licitud d'autorització per a una modificació de l'estructura accionarial de la societat Emissions Digitals de Catalunya, SA	Ac. 211/2007	27/06/2007
20	Sol·licitud d'autorització d'una modificació de l'estructura accionarial de la societat Ràdio Marina, SA, d'acord amb el que disposa el títol IV del capítol II de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya	Ac. 219/2007	11/07/2007
21	Sol·licitud d'autorització d'uns negocis jurídics per a una modificació de l'estructura accionarial de la societat Club de Ràdio Terrassa, SA, d'acord amb el que disposa el títol IV del capítol II de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de comunicació audiovisual de Catalunya	Ac. 220/2007	11/07/2007

22	Sol·licitud d'autorització d'un negoci jurídic relatiu a la modificació de l'estructura accionarial de la societat Televisió Comtal, SL	Ac. 228/2007	18/07/2007
23	Sol·licitud d'autorització d'un negoci jurídic per a una modificació de l'estructura accionarial de la societat Club de Ràdio Terrassa, SA	Ac. 244/2007	26/09/2007
24	Sol·licitud d'autorització d'un negoci jurídic per causa de mort de modificació de l'estructura accionarial de la societat Club de Ràdio Terrassa, SA	Ac. 245/2007	26/09/2007
25	Sol·licitud d'autorització d'un negoci jurídic de transmissió d'una concessió de radiodifusió sonora en ones mètriques amb la modulació de freqüència corresponent a la localitat de Lleida (94.1 MHz) per part del Diario La Mañana, SA, a favor d'Uniprex, SAU (expedient núm. 09/A/2007)	Ac. 259/2007	17/10/2007
26	Sol·licitud d'autorització d'un negoci jurídic de transmissió de la concessió de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència a Tortosa (105.6 MHz) de titularitat de la societat Ona Catalana, SA	Ac. 279/2007	21/11/2007
27	Sol·licitud a l'autorització d'un negoci jurídic de transmissió d'una concessió de radiodifusió sonora en ones mètriques amb la modulació de freqüència corresponent a la localitat de Sant Feliu de Guíxols (90.3 MHz)	Ac. 280/2007	21/11/2007

Atorgament de concessions			
	Tema	Acord	Data Ple
1	Sol·licituds d'autorització per a les transmissions de tres concessions de prestació de serveis de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència corresponents a les localitats de Reus (97.1 MHz), Barcelona (103.5 MHz) i Girona (98.5 MHz)	Ac. 129/2007	09/05/2007
2	Sol·licitud d'autorització per a la transmissió d'una concessió de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència corresponent a la localitat d'Igualada (101.1 MHz)	Ac. 235/2007	25/07/2007

Renovació de concessions			
	Tema	Acord	Data Ple
1	Sol·licitud de renovació de la concessió de l'emissora de radiodifusió sonora amb modulació de freqüència de Ripoll (90.5 MHz) per part de la seva titular, la societat Ràdio Ripoll, SL	Ac. 46/2007	07/02/2007
2	Sol·licitud d'autorització per a la renovació de la concessió de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència corresponent a la localitat de Cervera (99.2 MHz)	Ac. 198/2007	13/06/2007
3	Sol·licitud d'autorització per a la renovació de la concessió de l'emissora de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència corresponent a la localitat de Lleida (101.3 MHz)	Ac. 236/2007	25/07/2007
4	Sol·licitud de renovació d'una concessió de radiodifusió sonora en ones mètriques amb la modulació de freqüència corresponent a la localitat de Sant Feliu de Guíxols (90.3 MHz)	Ac. 281/2007	21/11/2007

Altres			
	Tema	Acord	Data Ple
1	Revocació de l'Acord 78/2006, aprovat pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en la sessió de 8 de març de 2006	Ac. 47/2007	07/02/2007
2	Informe tècnic de valoració de les memòries sobre la gestió del múltiplex de la televisió digital terrestre local (clàusula 13.4.3bis del concurs)	Ac. 99/2007	27/03/2007
3	Sol·licitud al Govern de la Generalitat de Catalunya perquè, amb caràcter previ a la convocatòria del concurs per a l'adjudicació de les emissores de radiodifusió sonora en ones mètriques per modulació de freqüència, posi en coneixement del Consell les directrius de l'acció política en matèria audiovisual	Ac. 139/2007	23/05/2007
4	Incoació de l'expedient administratiu de resolució del contracte administratiu subscrit per la societat Publi 20, SL, per a la gestió indirecta de l'explotació del servei públic de televisió digital local del programa número 4 integrat al canal múltiplex 39 amb referència TL07B	Ac. 221/2007	11/07/2007
5	Instar el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació a adoptar les mesures escaients en relació amb les emissions de televisió local no emparades en un títol habilitant, atès que aquesta ocupació pot suposar un ús indegut de l'espectre radioelèctric	Ac. 278/2007	21/11/2007
6	Aprovació de la convocatòria del procés d'adjudicació, mitjançant procediment obert de concurs, de les concessions	Ac. 297/2007	19/12/2007

	en règim de gestió indirecta per particulars per a l'explotació del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència reservades per a Catalunya, d'acord amb el que preveu el Reial decret 964/2006, d'1 de setembre, pel qual s'aprova el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència; dels plecs de clàusules administratives i tècniques particulars, així com la publicació de l'anunci de la licitació		
--	--	--	--

1.2 L'ÀMBIT REGULATORI

Paral·lelament a les actuacions assenyalades més amunt, forma part de l'activitat ordinària del CAC elaborar els criteris i les interpretacions que permetin comprendre adequadament els conceptes legals, com també delimitar correctament les funcions que corresponen al Consell.

D'aquesta activitat, per la seva incidència directa en l'actuació dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual, en cal destacar la subjecció al procediment de consulta pública de tres documents d'interpretació de la LCA.

Així, seguint la línia emprada per altres autoritats de regulació i per la mateixa Comissió Europea, el Consell ha considerat necessària la subjecció de determinats projectes de rellevància en sectors estratègics a la consulta pública, extrem que ha de contribuir, amb l'ajuda de les possibilitats que actualment ofereixen les tecnologies de la informació i la comunicació, a facilitar la transparència i la participació dels diversos subjectes interessats en el marc del procés de formació dels criteris decisoris del CAC.

En concret, els documents que el CAC ha sotmès a la consulta pública són els següents:

- “Criteris d'interpretació de les obligacions que integren el règim dels prestadors del servei de televisió digital terrestre d'àmbit local en matèria de programació original, producció pròpia, emissió en cadena i sindicació de continguts”.
- “Límits de la gestió directa en la prestació del servei públic de televisió digital terrestre d'àmbit local”.
- “Criteris d'interpretació de la lletra c de l'apartat 1 de l'article 93 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (abast de la prohibició de la publicitat essencialment de caràcter polític)”.

En darrer terme, cal destacar l'elaboració de dos informes jurídics, la finalitat dels quals és establir els criteris o els extrems que marcaran les properes actuacions del Consell en les matèries que s'hi plantegen:

- Informe, de 4 d'octubre de 2007, sobre la possibilitat d'intervenció per part del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en relació amb les televisions il·legals que va donar com

a conseqüència l'adopció de l'Acord de 21 de novembre de 2007 per tal d'instar el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació a adoptar les mesures escaients en relació amb les emissions de televisió local no emparades en un títol habilitant, atès que aquesta ocupació pot suposar un ús indegut de l'espectre radioelèctric.

- Informe, d'11 d'octubre de 2007, relatiu a les diferents situacions en què es poden emmarcar les televisions locals catalanes i el seu règim jurídic.

RELACIÓ COMPLETA D'ACORDS

Consultes públiques			
	Tema	Acord	Data Ple
1	Consulta pública sobre la proposta de criteris en matèria de producció pròpia, producció original, emissió en cadena i sindicació de continguts	Ac. 83/2007	14/03/2007
2	Consulta pública sobre els límits de la gestió directa en la prestació del servei públic de televisió digital terrestre d'àmbit local	Ac. 229/2007	18/07/2007
3	Consulta pública sobre els criteris d'interpretació de la lletra c de l'apartat 1 de l'article 93 de la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya	Ac. 260/2007	17/10/2007

2. ACTUACIONS AMB RELACIÓ ALS CONTINGUTS AUDIOVISUALS

2. ACTUACIONS AMB RELACIÓ ALS CONTINGUTS AUDIOVISUALS

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com a autoritat reguladora, té competències en el seguiment dels continguts de la programació emesa pels prestadors de serveis audiovisuals.

Concretament, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la llei marc del sector, és a dir, la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA) estableixen com a funcions del CAC en relació amb els continguts les següents:

- Vetllar pel compliment de la normativa reguladora de l'audiovisual, en particular, dels principis del pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.
- Vetllar pel compliment del pluralisme lingüístic i pel compliment de la normativa sobre el català i l'aranès.
- Vetllar pel compliment de la legislació sobre protecció dels infants i dels adolescents.
- Garantir el compliment de la normativa en matèria d'emissió en obres europees.
- Vetllar pel compliment de la legislació sobre publicitat.

A partir d'aquestes funcions, el Consell estableix un sistema de monitoratge dels continguts dels diferents prestadors de serveis i realitza les actuacions que escaiguin en virtut de les potestats que li atorga l'article 116 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

2.1 COMPLIMENT DE LA LEGISLACIÓ SOBRE PLURALISME

Per tal de donar compliment al que estableix la lletra d de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en relació amb la normativa reguladora de l'audiovisual, així com l'article 115 de la LCA, el Consell vetlla pel respecte del pluralisme polític, social, lingüístic i cultural en la programació.

Durant el primer trimestre del 2007, el Consell va fer el seguiment, amb informes de periodicitat mensual, de l'observança del pluralisme polític i social en els teletinformatius de migdia i de vespre emesos per TV3, TVE a Catalunya, Barcelona TV, 8tv i Localia TV. Aquesta anàlisi es va centrar en el temps de notícia i en la distribució temàtica i territorial de les informacions. Amb relació als actors socials i polítics de la informació, se'n va estudiar la variable sexe, el temps de paraula, l'associació del temps de paraula a la notícia i les agrupacions a les quals pertanyen. Igualment, els informes de pluralisme dels mesos de gener, febrer i març han analitzat els espais de tertúlia, d'entrevistes i de debats de TV3, el 33, TVE a Catalunya,

Barcelona TV i de les emissores de ràdio Catalunya Ràdio i COMRàdio. També es va fer un seguiment dels actors que participen en espais de tertúlies, de debat o d'entrevistes.

A partir del mes d'abril de 2007, el Consell va introduir canvis en la sistemàtica del seguiment de l'observança del pluralisme.

D'una banda, va continuar el monitoratge de l'observança del pluralisme polític en els teletinformatius dels prestadors de serveis TV3, TVE a Catalunya, 8tv i Barcelona TV i cada trimestre s'hi va introduir, a més, l'anàlisi d'un prestador addicional: TV L'Hospitalet (abril-juny), Canal Català Barcelona (juliol-setembre) i Localia TV (octubre-desembre). Igualment, s'han analitzat els espais de tertúlia, entrevistes i debats de TV3, el 33, TVE a Catalunya, Barcelona TV, Catalunya Ràdio i COMRàdio.

Cal destacar que, com a novetat, el seguiment sistemàtic del pluralisme polític ha incorporat elements d'anàlisi qualitativa de les dades, en què s'estudia el context informatiu i quatre aspectes del pluralisme polític des de diferents vessants: la representació de les formacions polítiques parlamentàries i extraparlamentàries, la representació dels governs, la concreció del pluralisme en l'àmbit local i la presència de les dones com a representants de partits polítics i de governs.

D'altra banda, el seguiment de l'observança dels pluralismes no polítics es realitza mitjançant les anàlisis sectorials de periodicitat trimestral sobre els mateixos programes i prestadors que són objecte de l'anàlisi del pluralisme polític. El primer d'aquests seguiments va ser sobre l'observança del pluralisme territorial.

Anàlisi del pluralisme territorial

El Consell va elaborar el primer informe sobre l'observança del pluralisme territorial en els teletinformatius de les televisions. L'estudi va fer un seguiment de l'àmbit geogràfic associat a cada notícia per tal d'analitzar la presència mediàtica dels diferents municipis i comarques.

L'informe es va fer sobre tres prestadors de serveis audiovisuals d'àmbit català (TV3, TVE a Catalunya i 8tv) i dos de locals (Barcelona TV i TV L'Hospitalet). El període analitzat va ser de l'abril al juny de 2007, amb una mostra que suposa 355 hores de programació.

L'anàlisi va posar una atenció especial en el tractament informatiu dels municipis catalans de menys de 5.000 habitants per part dels prestadors de serveis d'àmbit català.

A més, es van analitzar les referències geogràfiques de les informacions relatives a la campanya electoral municipal a Catalunya i a la campanya municipal i autonòmica de les eleccions a la resta de l'Estat, dutes a terme el mes de maig.

Per acabar, el seguiment va incorporar una part d'anàlisi qualitativa, en què es comparaven les dades del pluralisme territorial entre els prestadors de serveis i s'analitzaven des de diferents vessants: la distribució geogràfica de la informació, el tractament informatiu dels

municipis i les comarques catalanes, amb una atenció especial als municipis de menys de 5.000 habitants, i les referències geogràfiques de les informacions sobre la campanya electoral municipal a Catalunya.

Anàlisi del pluralisme durant la campanya de les eleccions municipals 2007

La campanya electoral per a les eleccions municipals del 27 de maig de 2007 va ser objecte d'una anàlisi específica de pluralisme, concretada en l'Acord sobre la *Valoració del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la informació audiovisual de la campanya de les eleccions municipals 2007*, aprovada en la sessió de 6 de juny de 2007.

Ja anteriorment a l'inici de la campanya electoral, en una sessió duta a terme el 7 de març, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va adoptar l'Acord 78/2007, en el qual es formulaven unes recomanacions específiques –sens perjudici del compliment del marc legal establert– sobre la qualitat de la informació en els processos electorals per als prestadors públics que són competència del Consell.

En l'Acord esmentat, s'advocava per un model que superés el sistema d'assignació de temps i d'ordenació estrictes dels fins ara anomenats blocs electorals, i es definien quatre criteris de referència –equitat, professionalitat, interès informatiu i igualtat d'oportunitats– per tal que la distribució equitativa de temps es mesurés en períodes més amplis durant el procés electoral i, a més, que l'ordenació de la informació es fes de manera flexible i en funció de l'actualitat.

En aquest context, durant el període de campanya electoral (de l'11 al 25 de maig de 2007) es va monitorar la informació de teletinformatius i magazins informatius (espais de tertúlies, debats i entrevistes), emesos per TV3, el 33, TVE a Catalunya, 8tv, Barcelona TV i TV L'Hospitalet. També es van analitzar els magazins informatius de Catalunya Ràdio i de COMRàdio del mateix període.

A partir dels resultats obtinguts en el monitoratge, en la valoració qualitativa que el Ple va aprovar el 6 de juny es feia referència a qüestions com ara la qualitat de la informació, els continguts de la informació, el pluralisme polític, l'equilibri territorial i la igualtat d'oportunitats, totes elles relacionades amb les *Recomanacions* del mateix Consell.

El tractament informatiu de fets d'actualitat

A banda del seguiment sistemàtic de l'observança del pluralisme, el Consell va analitzar el tractament informatiu dels mitjans de comunicació audiovisual amb relació a fets d'actualitat d'una transcendència especial o que van ser objecte d'alguna denúncia.

En aquest marc, el Consell va fer un seguiment del tractament informatiu de l'agressió a una menor als Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC).

En la mateixa línia de treball, el Consell va verificar l'adequació de les informacions a algunes de les *Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de la immigració* i a la recomanació setena sobre el tractament per televisió de la celebració de judicis en els teletinformatius de TV3 en relació amb l'anomenat 'cas Veiret'.

El Consell va constatar que es va emetre informació no prou contrastada durant el desenvolupament del procés i que hi va haver un desplegament informatiu desproporcionat que contrasta amb el poc temps dedicat a la notícia de la resolució judicial del cas. També es critica la presència escassa d'experts que facilitessin la comprensió del conflicte, com també les referències innecessàries a la nacionalitat d'una part dels protagonistes.

Igualment, el Consell va donar resposta a diverses queixes sobre l'emissió del documental *Terra Lliure, punt final* emès al 33. Així, el Consell va apuntar que la veu en off que serveix de fil conductor utilitza el mateix vocabulari que els exintegrants de l'organització i que hi ha una manca de pluralitat de visions i d'opinions, amb una representació insuficient de les víctimes. A més, el Consell va considerar que les fonts d'informació són insuficients i esbiaixades i que, per tant, el reportatge té deficiències pel que fa al compliment de les missions de servei públic de TVC.

2.2 COMPLIMENT DE LA NORMATIVA SOBRE EL CATALÀ I L'ARANÈS

El Consell ha de vetllar pel compliment de la normativa sobre el català i l'aranès, recollida fonamentalment a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i desenvolupada en la Instrucció ¹, aprovada per l'Acord 118/2004, del Ple del Consell de 17 de novembre de 2004, sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans audiovisuals. Finalment, l'entrada en vigor de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya ha introduït noves obligacions en aquesta matèria.

El seguiment del compliment de la normativa es fa mitjançant tres sistemes: les declaracions trimestrals dels prestadors sobre la presència de la llengua i la cultura catalana i de l'aranès en les seves emissions, els seguiments puntuals derivats de les queixes presentades al Consell i el monitoratge de ràdios i de televisions de manera sistemàtica durant un trimestre.

Així, al llarg del 2007 el CAC va supervisar l'activitat de vuit canals de televisió i de quatre emissores de ràdio durant un trimestre natural i va analitzar durant períodes inferiors la presència de la llengua, la cultura i la música catalanes en la programació de vuit televisions d'àmbit local i nacional.

Igualment, durant el 2007 es va analitzar el compliment dels compromisos concessionaris de les emissores de ràdio vinculades a cadenes, la qual cosa incloïa la verificació del compliment dels compromisos en matèria de llengua i de música catalanes.

La conclusió de les anàlisis mostra un compliment pràcticament total dels prestadors de serveis de ràdio i de televisió públics en matèria de llengua i un nivell inferior en les emissores de

¹ El 29 de desembre de 2007, va entrar en vigor la nova Instrucció general sobre presència de llengua i cultura catalanes.

ràdio privades, principalment les vinculades a cadenes d'àmbit estatal. Per contra, el compliment de les obligacions de música cantada en català ha estat, en general, més difícil d'assolir. Pel que fa a la televisió local privada, en procés de transició a les emissions digitals terrestres (TDT), el compliment de les obligacions és força elevat.

RELACIÓ COMPLETA D'ACORDS

Llengua i cultura catalanes i l'aranès			
	Tema	Acord	Data Ple
1	Sobreseïment i arxivament de l'expedient incoat al prestador de radiodifusió sonora per ones terrestres amb modulació de freqüència de gestió pública de Ràdio Ulldesona, incoat perquè no va acreditar el compliment de les quotes de català del 2n trimestre de l'any 2006 establertes en la Instrucció general	Ac. 26/2007	17/01/2007
2	Sobreseïment i arxivament de l'expedient incoat al prestador de radiodifusió sonora per ones terrestres amb modulació de freqüència de gestió pública Ràdio Masroig, incoat perquè no va acreditar el compliment de les quotes de català del 2n trimestre de l'any 2006 establertes en la Instrucció general	Ac. 27/2007	17/01/2007
3	Sobreseïment i arxivament de l'expedient sancionador incoat al prestador de radiodifusió sonora per ones terrestres amb modulació de freqüència de gestió pública Ràdio Pobla de Mafumet (exp. núm. 84/2006-S), incoat perquè no va acreditar el compliment de les quotes de català del 2n trimestre de l'any 2006 establertes en la Instrucció general	Ac. 54/2007	14/02/2007
4	Sobreseïment i arxivament de l'expedient sancionador incoat al prestador de radiodifusió sonora per ones terrestres amb modulació de freqüència de gestió pública Flip Flap Ràdio (exp. núm. 94/2006-S), incoat perquè no va acreditar el compliment de les quotes de català del 2n trimestre de l'any 2006 establertes en la Instrucció general	Ac. 55/2007	14/02/2007
5	Sobreseïment i arxivament de l'expedient sancionador incoat al prestador de televisió de gestió pública TV Altafulla (exp. núm. 196/2006-S), incoat perquè no va acreditar el compliment de les quotes de català del 2n trimestre de l'any 2006 establertes en la Instrucció general	Ac. 56/2007	14/02/2007
6	Sobreseïment i arxivament de l'expedient sancionador incoat al prestador de televisió de gestió privada Mediterrani 4 TV, incoat perquè no va acreditar el compliment de les quotes de català del 2n trimestre de l'any 2006 establertes en la Instrucció general	Ac. 57/2007	14/02/2007

7	Sobreseïment i arxivament de l'expedient sancionador incoat al prestador de televisió de gestió privada TV 20, incoat perquè no va acreditar el compliment de les quotes de català del 2n trimestre de l'any 2006 establertes en la Instrucció general	Ac. 58/2007	14/02/2007
8	Resolució de diversos expedients incoats a prestadors de serveis de televisió i ràdio públics i privats que no van acreditar el compliment de les quotes de català del 2n trimestre de l'any 2006 establertes en la Instrucció general	Ac. 147/2007-Ac. 153/2007	30/05/2007
9	Resolució de diversos expedients incoats a prestadors de serveis de televisió i ràdio públics i privats que no van acreditar el compliment de les quotes de català del 2n trimestre de l'any 2006 establertes en la Instrucció general	Ac. 156/2007-Ac. 181/2007	06/06/2007
10	Resolució de diversos expedients incoats a prestadors de serveis de televisió i ràdio públics i privats que no van acreditar el compliment de les quotes de català del 2n trimestre de l'any 2006 establertes en la Instrucció general	Ac. 183/2007-Ac. 196/2007	13/06/2007

2.3. COMPLIMENT DE LA LEGISLACIÓ SOBRE PROTECCIÓ DELS INFANTS I ELS ADOLESCENTS

El Consell, en l'àmbit de la seva actuació, ha de garantir el compliment del que disposa la legislació sobre protecció dels infants i els adolescents. La Instrucció ² sobre la protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries als serveis de televisió, aprovada per l'Acord 117/2004, del Ple del Consell, del 17 de novembre de 2004, desenvolupa la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència en relació amb la programació, la publicitat i altres serveis de televisió mitjançant la qualificació i la senyalització de la programació d'acord amb les categories d'edat i de pautes horàries d'emissió. Igualment, té l'objectiu de garantir el dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió.

Durant el primer trimestre de 2007, el CAC ha fet un seguiment diari de TV3 i el K3/33 en relació amb el compliment de la normativa en els temes propis de la Instrucció. Al llarg d'aquest període també ha analitzat les sèries de televisió emeses en la franja horària protegida de TV3 i el K3/33 per comprovar-ne la idoneïtat de la qualificació. A partir del mes d'abril, a banda de TV3 i el K3/33, s'han analitzat uns altres nou prestadors de serveis de televisió d'àmbit local i català en el si dels quals s'ha comprovat la qualificació i la senyalització correcta de la programació, així com el respecte a l'oferta de programació.

² El 29 de desembre de 2007, va entrar en vigor la nova Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió.

Del total de 397 programes analitzats, en 40 ocasions la qualificació atorgada pel prestador és inferior a la que resulta de l'anàlisi del CAC, la qual es comunica als prestadors de serveis per tal que adoptin les mesures oportunes.

A més, s'ha instat a senyalitzar el programa *Virus*, emès per Televisió de Catalunya, que estava qualificat com a "Per a tothom" i, per tant, no estava senyalitzat. El CAC va determinar que havia de passar a ser qualificat com a "No recomanat per a menors de tretze anys" i senyalitzat com a tal.

RELACIÓ COMPLETA D'ACORDS

Protecció de la infància i l'adolescència			
	Tema	Acord	Data Ple
1	Resolució i imposició de sanció al prestador TVC, SA, per l'emissió del videoclip <i>Beautiful señoritas</i> el dia 15 de juliol de 2006 a les 12.25 h pel canal K3/33 (exp. núm. 45/2006-S)	Ac. 36/2007	24/01/2007
2	Desestimar el recurs de reposició interposat per Televisió de Catalunya, SA, contra l'Acord 36/2007, de 24 de gener, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya arran de l'emissió del videoclip <i>Beautiful señoritas</i>	Ac. 87/2007	21/03/2007
3	Obertura d'un període d'informació prèvia al prestador de televisió local 25 TV, nom comercial de la societat mercantil Gibson Time, SL, arran del contingut de caràcter pornogràfic de la programació emesa els dies 6 i 7 d'octubre de 2006	Ac. 121/2007	02/05/2007
4	Obertura d'un període d'informació prèvia al prestador de televisió local Tele taxi, nom comercial de la societat mercantil Tele taxi Televisió, SL, arran del contingut de caràcter pornogràfic de la programació emesa durant els caps de setmana del 3 al 5 i del 10 al 12 de novembre de 2006	Ac. 122/2007	02/05/2007
5	Tancament del període d'informació prèvia al prestador de serveis de televisió 25tv, nom comercial de la societat mercantil Gibson Time, SL, arran de diverses emissions de contingut de caràcter pornogràfic	Ac. 214/2007	04/07/2007
6	Tancament del període d'informació prèvia al prestador de serveis de televisió local Tele taxi, nom comercial de la societat mercantil Tele taxi Televisió, SL, arran de diverses emissions de contingut de caràcter pornogràfic	Ac. 215/2007	04/07/2007

Senyalització i informació sobre la programació			
	Tema	Acord	Data Ple
1	Desestimar el recurs de reposició interposat pel prestador TV Vandellòs, nom comercial del prestador de televisió de l'Ajuntament de Vandellòs, contra l'Acord 322/2006, de 15 de novembre, per no haver complert amb l'obligació de comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la seva oferta de programació	Ac. 22/2007	10/01/2007
2	Instar a senyalitzar el programa <i>Joves x la pau</i> , emès per Televisió de Catalunya, SA	Ac. 23/2007	17/01/2007
3	Instar a senyalitzar el programa <i>Barçòvia</i> , emès per Televisió de Catalunya, SA	Ac. 32/2007	24/01/2007
4	Instar a senyalitzar el programa <i>Caravana a Montana</i> , emès per Televisió de Catalunya, SA	Ac. 33/2007	24/01/2007
5	Instar a senyalitzar el programa <i>Terra de gegants</i> , emès per Televisió de Catalunya, SA	Ac. 34/2007	24/01/2007
6	Instar a senyalitzar el programa <i>Virus</i> , emès per Televisió de Catalunya, SA	Ac. 52/2007	14/02/2007
7	Declarar el prestador de serveis de televisió local Collserola Audiovisual, SL, responsable de cometre una infracció greu arran de l'omissió per part de Collserola Audiovisual, SL (Localia), dels deures de senyalització detectada en una anàlisi de la programació emesa entre el 4 i el 10 de setembre de 2006, en el període comprès entre les 22.00 h i les 6.00 h de l'endemà, i imposar-li una multa	Ac. 127/2007	09/05/2007

2.4. COMPLIMENT DE LA NORMATIVA EN MATÈRIA D'EMISSIÓ D'OBRES EUROPEES

La transposició de la Directiva sobre televisió sense fronteres incorpora un conjunt d'obligacions als prestadors televisius en relació amb el foment i la promoció de la cinematografia i el sector audiovisual. El Consell ha desenvolupat aquestes obligacions mitjançant la Instrucció, aprovada per l'Acord 5/2001 del Ple del Consell de 31 d'octubre, adreçada als prestadors de televisió per tal de definir un procediment que permeti verificar el compliment de les obligacions sobre quotes d'obres audiovisuals europees.

De l'anàlisi del compliment per part de TVC de les obligacions incloses en els apartats 1, 2 i 3 de l'article 3 de la Instrucció, i un cop contrastades les dades facilitades per TVC amb les obtingudes pel Consell mitjançant el seguiment diari de les emissions de TV3, el K3/33 i TVC

Internacional durant l'any 2006, se n'observa el compliment de les obligacions sobre quotes d'obres audiovisuals europees.

També es constata el compliment per part de TVC de les obligacions que conté l'apartat 6 de l'article 3 de la Instrucció general sobre les quotes d'obres audiovisuals europees a les televisions, de l'obligació d'inversió anticipada del 5% dels ingressos computables de l'exercici anterior en obres audiovisuals europees.

El Consell elabora un informe sobre el compliment de la Instrucció general sobre les quotes d'obres audiovisuals europees a les televisions, que lliura a la Comissió Europea.

2.5. COMPLIMENT DE LA LEGISLACIÓ SOBRE PUBLICITAT

Una de les funcions que estableix la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell Audiovisual de Catalunya, és vetllar pel compliment de la legislació sobre publicitat en tot allò relatiu als continguts i a les modalitats de les emissions publicitàries, inclosos el patrocini i la televenda, així com disposar el cessament o la rectificació de les emissions de publicitat il·lícita o prohibida. A més, la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, regula en el títol VI la publicitat, la televenda i el patrocini.

Durant el 2007, el Consell ha fet un seguiment de la normativa sobre ocupació publicitària i sobre l'adequació dels continguts a la legislació vigent. Aquest seguiment de les emissions publicitàries inclou el monitoratge dels aspectes quantitatius i qualitatius.

Quant al monitoratge quantitatiu, el Consell ha vetllat perquè el temps dedicat a l'emissió de publicitat i de televenda respecti els límits que estableix la legislació per hora i dia natural.

Amb relació al monitoratge qualitatiu, el Consell ha analitzat el compliment de les obligacions dels prestadors en matèria de continguts publicitaris fent un seguiment de diversos aspectes que preveu la normativa: publicitat il·lícita, prohibida o que pugui perjudicar moralment o físicament els menors; inserció correcta o no de transparències publicitàries en retransmissions esportives, respecte al principi de separació entre el contingut editorial i el publicitari, i límit d'interrupcions i respecte a la integritat i valor dels llargmetratges.

2.5.1. MONITORATGE QUALITATIU DE LA PUBLICITAT

Diàriament s'ha fet un seguiment de les noves campanyes publicitàries emeses a TVC. Durant la campanya nadalenca, s'ha fet un seguiment específic de la publicitat de joguines adreçada als menors d'edat per avaluar-ne l'adaptació a la legislació i a les recomanacions del Consell. El monitoratge ha propiciat 9 actuacions per part del Consell:

- Dues actuacions en relació amb la separació entre programació i publicitat:

- El Consell ha sancionat a TVC per emetre (27/11/06) un espai autopromocional on es mostren fragments de l'espot de Freixenet alhora que, en una franja horitzontal inferior, se sobreimprimeix el logotip de TV3, el text "Estrena dimecres a les 21.30" i el nom del producte anunciat, "Carta Nevada Freixenet".
- El Consell ha sancionat a TVC per emetre (19/12/06) una cortineta de separació de programació que incorpora elements identificatius de Codorniu.
- Set actuacions en relació amb les insercions de pantalles dividides en retransmissions de partits de futbol:
 - El Consell ha imposat cinc sancions a TVC per inserir publicitat en forma de pantalla dividida durant partits de futbol, i ha obert dos expedients més per idèntics motius, els quals estan en tràmit.

2.5.2. PUBLICITAT ENCOBERTA

Pel que fa a la publicitat encoberta, el Consell verifica el compliment de la legislació i del document *Criteris interpretatius i recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre publicitat encoberta a la televisió*, que va ser aprovat el juliol de 2006, per tal de determinar si contenen o no referències a productes, serveis o marques amb finalitat publicitària, si aquesta publicitat està advertida i si esdevé publicitat encoberta permesa o prohibida.

En relació amb aquesta pràctica publicitària, el Consell ha sancionat a TVC per emetre publicitat encoberta prohibida d'*El llibre mediàtic del Polònia* i dels *Vídeos del Polònia* (venuts amb *La Vanguardia*), en considerar que se'n fa una prominència indeguda per la manera de presentar els productes, en funció de la concurrència d'una influència del contingut editorial amb finalitats comercials.

RELACIÓ COMPLETA D'ACORDS

Publicitat comercial			
	Tema	Acord	Data Ple
1	Incoar un procediment sancionador al prestador Televisió de Catalunya, SA, per l'emissió d'un espai que adoptava el format d'autopromoció per anunciar la primera emissió del tradicional espot de Nadal de cava Freixenet	Ac. 21/2007	10/01/2007
2	Incoar un procediment sancionador al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, per l'emissió d'una cortineta de separació de programació que incorporava elements identificatius de la marca Codorniu	Ac. 94/2007	27/03/2007

3	Obrir un període d'informació prèvia al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, arran de les incidències publicitàries (pantalles dividides) en la retransmissió del partit de futbol amistós entre l'Al-Ahly i el FC Barcelona emès el 24 d'abril de 2007	Ac. 125/2007	09/05/2007
4	Obrir un període d'informació prèvia al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, arran de la presència de publicitat encoberta en el programa d'humor <i>Polònia</i> , de TV3 (emissions del 22 de març, 5 i 12 d'abril de 2007)	Ac. 126/2007	09/05/2007
5	Incoar un procediment sancionador al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, arran de les incidències publicitàries (pantalles dividides) en la retransmissió del partit de futbol amistós entre l'Al-Ahly i el FC Barcelona emès el 24 d'abril de 2007	Ac. 144/2007	30/05/2007
6	Incoar un procediment sancionador al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, arran de la presència de publicitat encoberta en les emissions del 22 de març, 5 i 12 d'abril en el programa d'humor <i>Polònia</i> per la presentació d' <i>El llibre mediàtic de Polònia</i> i dels <i>Videos del Polònia</i> que es poden aconseguir amb <i>La Vanguardia</i>	Ac. 145/2007	30/05/2007
7	Obrir un període d'informació prèvia al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, arran de l'emissió de publicitat de BBVA (pantalles dividides) durant la retransmissió d'un partit de futbol emès el 9 de juny de 2007 entre el Saragossa i el Reial Madrid	Ac. 201/2007	20/06/2007
8	Obrir un període d'informació prèvia al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya SA, arran de l'emissió de publicitat de BBVA (pantalles dividides) durant la retransmissió del partit de futbol del 17 de juny de 2007 entre el Sevilla FC i el Villareal CF	Ac. 206/2007	27/06/2007
9	Adreçar-se a la Junta Electoral Provincial de Barcelona arran dels publireportatges <i>Prenem nota</i> i <i>Ara toca</i> emesos per TVM, Televisió de Manresa i Canal Bages, i TLB Televisió de Manresa.	Ac. 207/2007	27/06/2007
10	Imposar una sanció al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, per l'emissió d'un espai que adoptava el format d'autopromoció per anunciar la primera emissió del tradicional spot de Nadal de cava Freixenet	Ac. 216/2007	04/07/2007

11	Incoar un procediment sancionador al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, arran de la utilització d'una pantalla dividida en què s'insereix publicitat de BBVA durant la retransmissió d'un partit de futbol emès el 9 de juny de 2007 entre el Saragossa i el Reial Madrid	Ac. 218/2007	11/07/2007
12	Incoar un procediment sancionador al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, arran de la utilització d'una pantalla dividida en la qual s'insereix publicitat de BBVA durant la retransmissió del partit de futbol del 17 de juny de 2007 entre el Sevilla FC i el Villareal CF	Ac. 226/2007	18/07/2007
13	Imposar una sanció al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, per l'emissió d'una cortineta de separació entre la programació i la publicitat que incorpora elements identificatius de la marca Codorniu	Ac. 227/2007	18/07/2007
14	Desestimar el recurs de reposició presentat pel prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, contra l'Acord 227/2007, de 18 de juliol, per l'emissió d'una cortineta de separació entre la programació i la publicitat que incorpora elements identificatius de la marca Codorniu	Ac. 241/2007	13/09/2007
15	Declarar el prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, responsable d'haver comès una infracció greu arran de la inserció de dues pantalles dividides amb publicitat d'Estrella Damm durant la retransmissió del partit de futbol amistós entre l'Al-Ahly i el FC Barcelona, el 24 d'abril de 2007 per TV3, i imposar-li una multa	Ac. 267/2007	31/10/2007
16	Declarar el prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, responsable de la comissió d'una infracció greu arran de la inserció de la pantalla dividida amb publicitat de BBVA, durant la retransmissió del partit de futbol amistós entre el Saragossa i el Reial Madrid, el 9 de juny de 2007 per TV3	Ac. 268/2007	31/10/2007
17	Desestimar les al·legacions i declarar el prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, responsable d'haver comès una infracció greu per haver utilitzat la pantalla dividida, amb publicitat de BBVA, durant la retransmissió per TV3, el 17 de juny de 2007, del partit de futbol amistós entre el Sevilla FC i el Villareal CF	Ac. 272/2007	07/11/2007
18	Desestimar les al·legacions presentades per Televisió de Catalunya, SA. Declarar responsable d'haver comès una infracció greu durant l'emissió del programa d'humor <i>Polònia</i> , emès per TV3 el 12 d'abril de 2007, així com imposar-li una multa	Ac. 277/2007	21/11/2007

19	Obrir un període d'informació prèvia al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, arran de l'emissió de publicitat de BBVA (pantalles dividides) durant la retransmissió d'un partit de futbol entre el RCD Espanyol i el FC Barcelona emès l'1 de desembre de 2007	Ac. 290/2007	19/12/2007
20	Obrir un període d'informació prèvia al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, arran de l'emissió de publicitat de BBVA (pantalles dividides) durant la retransmissió d'un partit de futbol entre Athletic Club de Bilbao i el Reial Madrid emès el 8 de desembre de 2007	Ac. 291/2007	19/12/2007
21	Incoar un procediment sancionador al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, arran de les incidències publicitàries (pantalles dividides) en la retransmissió d'un partit de futbol entre el Sevilla FC i el Reial Madrid CF emès el 3 de novembre de 2007	Ac. 292/2007	19/12/2007
22	Incoar un procediment sancionador al prestador de serveis de televisió Televisió de Catalunya, SA, arran de les incidències publicitàries (pantalles dividides) en la retransmissió d'un partit de futbol entre el Real Murcia i el Reial Madrid CF emès el 24 de novembre de 2007	Ac. 293/2007	19/12/2007

2.5.3. AUTORITZACIONS D'EXEMPCIÓ DE CÒMPUT

L'apartat 5 de l'article 99 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya estableix que els anuncis de servei públic o de caràcter benèfic difosos gratuïtament no tenen la consideració de publicitat. Un cop analitzades les sol·licituds rebudes, el Consell va autoritzar l'exempció de còmput a TVC de les emissions de 17 campanyes publicitàries (que corresponen a 19 espots).

2.5.4. PUBLICITAT INSTITUCIONAL

Fins al 19 d'octubre, data en què va entrar en vigor la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, la publicitat institucional ha estat subjecta a l'autorització prèvia del CAC a l'efecte de verificar el compliment dels requisits d'aquest tipus de publicitat.

En aquest sentit, durant aquest primer període de l'any s'han analitzat un total de 287 campanyes, de les quals se n'ha denegat l'emissió a 10 perquè contravenia algun apartat de la normativa.

A més, i dins de les funcions de control de publicitat institucional emesa sense l'autorització prèvia preceptiva, el Consell ha actuat contra l'emissió de 6 campanyes.

En virtut de la disposició final primera de l'esmentada Llei 11/2007, es va modificar l'apartat 3 de l'article 109 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, de manera que el Consell ja no ha d'autoritzar prèviament les campanyes de publicitat institucional, sinó que ha de verificar el compliment de la legislació vigent.

A partir d'aquest moment, el Consell ha procedit a fer un seguiment de les campanyes institucionals un cop ja emeses.

RELACIÓ COMPLETA D'ACORDS

Publicitat institucional			
	Tema	Acord	Data Ple
1	Sobreseïment i arxivament de l'expedient sancionador incoat a Televisió de Catalunya, SA, per emetre l'espot de la Generalitat de Catalunya en relació amb la campanya institucional anomenada Any Picasso "4 gats"	Ac. 06/2007	10/01/2007
2	Sobreseïment i arxivament de l'expedient sancionador incoat a Televisió de Catalunya, SA, per emetre l'espot de la Generalitat de Catalunya en relació amb la campanya institucional anomenada "Prevençió d'incendis 2006"	Ac. 10/2007	10/01/2007
3	Sobreseïment i arxivament de l'expedient sancionador incoat a RAC 105, Ràdio Associació de Catalunya S. Coop. Ltda., per emetre la falca de ràdio del Govern de Catalunya en relació amb la campanya institucional anomenada "Convocatòria de noves places de Mossos d'Esquadra"	Ac. 20/2007	10/01/2007
4	Denegació de l'autorització de l'emissió per a televisió de la campanya institucional de l'Ajuntament d'Esplugues, anomenada "Pla municipal d'habitatge"	Ac. 63/2007	21/02/2007
5	Obertura de període d'informació prèvia al prestador de televisió Vilafranca TV (Ajuntament de Vilafranca) per l'emissió d'un espot de publicitat institucional sense l'autorització corresponent del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Ac. 69/2007	28/02/2007
6	Recordatori a la Xarxa de Televisions Locals de la prohibició que recau en els prestadors de serveis de televisió integrats en aquest organisme d'emetre publicitat institucional que no compti amb l'autorització prèvia i preceptiva del Consell	Ac. 70/2007	28/02/2007

7	Recordatori a Comunicàlia (CLCC) de la prohibició que recau en els prestadors de serveis de televisió integrats en aquest organisme d'emetre publicitat institucional que no compti amb l'autorització prèvia i preceptiva del Consell	Ac. 71/2007	28/02/2007
8	Obertura del període d'informació prèvia al prestador de televisió Canal Blau per l'emissió d'un espot de publicitat institucional "Vilafranca, la ciutat dels teus desitjos" sense l'autorització corresponent del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Ac. 77/2007	07/03/2007
9	Denegació de la sol·licitud d'autorització prèvia de l'Ajuntament de Roses per a l'emissió de la campanya institucional per a televisió anomenada "Roses net"	Ac. 79/2007	14/03/2007
10	Denegació de la sol·licitud d'autorització prèvia de l'Ajuntament de Barcelona per a l'emissió de la campanya institucional per a televisió anomenada "Barcelona ciència 2007"	Ac. 80/2007	14/03/2007
11	Obertura del període d'informació prèvia al prestador de ràdio Catalunya Ràdio SRG, SA, per l'emissió d'una falca de publicitat institucional anomenada "Zona 30" de l'Ajuntament de Barcelona sense l'autorització corresponent del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Ac. 81/2007	14/03/2007
12	Obertura d'un període d'informació prèvia al prestador Televisió de Catalunya, SA, per a l'emissió d'un espot de publicitat institucional anomenada "Metro" sense l'autorització corresponent del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Ac. 93/2007	27/03/2007
13	Denegació de la sol·licitud d'autorització prèvia de Transports Metropolitans de Barcelona per a l'emissió de la campanya institucional per a televisió anomenada "Metro"	Ac. 95/2007	27/03/2007
14	Obertura d'un període d'informació prèvia al prestador de televisió gestionat per l'Ajuntament de Lleida arran de l'emissió de la campanya institucional per a televisió "Xat de l'alcalde"	Ac. 103/2007	11/04/2007
15	Incoació d'un procediment sancionador al prestador Vilafranca TV arran de l'espot de publicitat institucional "Vilafranca, la ciutat dels teus desitjos"	Ac. 113/2007	25/04/2007
16	Tancament del període d'informació prèvia obert al prestador Canal Blau TV arran de l'espot de publicitat institucional "Vilafranca la ciutat dels teus desitjos"	Ac. 114/2007	25/04/2007

17	Incoació d'un procediment sancionador al prestador Catalunya Ràdio, SA, arran de l'emissió de la publicitat institucional "Zona 30 Barcelona Batega"	Ac. 115/2007	25/04/2007
18	Incoació d'un procediment sancionador al prestador Televisió de Catalunya, SA, arran de l'espot de publicitat institucional "Bus (Accessibilitat i Guia)" en relació amb la campanya institucional de Transports Metropolitans de Barcelona sense comptar, en el moment de l'emissió, amb l'autorització preceptiva del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Ac. 116/2007	25/04/2007
19	Denegació de la sol·licitud d'autorització de l'emissió per a televisió de la campanya institucional de l'Entitat Metropolitana del Transport anomenada "Nitbus"	Ac. 124/2007	09/05/2007
20	Incoació d'un expedient sancionador al prestador de serveis de televisió local Lleida Televisió, nom comercial de la societat Prensa Leridana, SA, arran de l'emissió de la campanya institucional "Xat de l'alcalde"	Ac. 128/2007	09/05/2007
21	Obertura d'un període d'informació prèvia al prestador de serveis de televisió Mataró Televisió per l'emissió de la campanya institucional "Mataró millora" sense comptar, en el moment de l'emissió, amb l'autorització preceptiva del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Ac. 204/2007	27/06/2007
22	Denegació de la sol·licitud d'autorització de l'emissió per a ràdio de la campanya institucional de l'Ajuntament de Barcelona anomenada "Meteo d'estiu"	Ac. 208/2007	27/06/2007
23	Denegació de la sol·licitud d'autorització de l'emissió per a televisió de la campanya institucional de l'Ajuntament de Barcelona anomenada "Meteo d'estiu"	Ac. 209/2007	27/06/2007
24	Estimació d'al·legacions i sobreseïment i arxivament de l'expedient d'incoació del procediment sancionador a Televisió de Catalunya, SA, per emetre l'espot "Bus (Accessibilitat i Guia)" en relació amb la campanya institucional de Transports Metropolitans de Barcelona sense comptar, en el moment de l'emissió, amb l'autorització preceptiva del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Ac. 233/2007	25/07/2007
25	Desestimació d'al·legacions i incoació d'un procediment sancionador al prestador de serveis de televisió local Televisió de Mataró, nom comercial de la societat mercantil Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró, per l'emissió de la campanya institucional "Mataró millora" sense comptar, en el moment de l'emissió, amb l'autorització preceptiva del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Ac. 234/2007	25/07/2007

26	Sobreseïment i arxivament de l'expedient sancionador incoat a TV Vilafranca, nom comercial del prestador de serveis de televisió local de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès, obert arran de l'emissió per televisió de la campanya "Vilafranca, la ciutat dels teus desitjos" sense comptar, en el moment de l'emissió, amb l'autorització preceptiva del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Ac. 248/2007	02/10/2007
27	Sobreseïment i arxivament de l'expedient sancionador incoat al prestador de serveis de televisió Televisió de Mataró (Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró) per l'emissió de la campanya institucional "Mataró millora" sense l'autorització del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Ac. 250/2007	10/10/2007
28	Denegació de la sol·licitud d'autorització de l'emissió de la campanya institucional per a televisió anomenada "Xat de l'alcalde" de l'Ajuntament de Lleida	Ac. 251/2007	10/10/2007
29	Denegació de la sol·licitud d'autorització de l'emissió de la campanya institucional per a ràdio anomenada "Menció PAM'08-11". Procés de participació (menció 4) de l'Ajuntament de Barcelona	Ac. 257/2007	17/10/2007
30	Denegació de la sol·licitud d'autorització de l'emissió de la campanya institucional per a ràdio anomenada "Menció PAM'08-11". Procés de participació (menció 3) de l'Ajuntament de Barcelona	Ac. 258/2007	17/10/2007
31	Sobreseïment i arxivament de l'expedient sancionador incoat mitjançant l'Acord 128/2007, de 9 de maig, al prestador de serveis de televisió Prens Leridana, SA, per l'emissió per Lleida TV de la campanya institucional "Xat de l'alcalde" sense comptar, en el moment de l'emissió, amb l'autorització preceptiva del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Ac. 269/2007	31/10/2007
32	Sobreseïment i arxivament de l'expedient sancionador incoat mitjançant l'Acord 115/2007, de 25 d'abril, al prestador de serveis de ràdio Catalunya Ràdio SRG, SA, per emetre un patrocini radiofònic en relació amb la campanya institucional de l'Ajuntament de Barcelona "Zona 30" sense comptar, en el moment de l'emissió, amb l'autorització preceptiva del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	Ac. 270/2007	31/10/2007

3. ACTUACIONS AMB RELACIÓ A LA NORMATIVA

3. ACTUACIONS AMB RELACIÓ A LA NORMATIVA

La Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, reconeix de manera expressa la potestat reglamentària del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), les disposicions normatives del qual reben el nom d'instruccions. En concret, l'article 77 d'aquesta Llei estableix que correspon al Consell l'aprovació de les instruccions que siguin necessàries per desenvolupar i explicitar l'abast i el significat de l'ordenació legal en relació amb la regulació dels continguts difosos en el marc de la prestació de serveis de comunicació audiovisual.

A l'article 117, que porta com a títol *Potestat reglamentària*, s'estableix que "El Consell de l'Audiovisual de Catalunya té la potestat reglamentària per desenvolupar els preceptes d'aquesta Llei i de les altres lleis en matèria audiovisual en els àmbits relatius a les condicions aplicables als títols habilitants per a l'exercici de la llibertat de comunicació i a les obligacions a què resten subjectes els prestadors i distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual d'acord amb la llei".

En aquest context, el Consell ha elaborat i tramitat un total sis projectes d'instruccions generals, de les quals, el Ple del Consell n'ha aprovat tres amb caràcter definitiu:

- Instrucció general sobre la creació i funcionament del registre telemàtic del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- Instrucció general sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual.¹
- Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió.²

La primera d'elles el que pretén és fixar els criteris que cal observar en la presentació i tramitació d'escrits, sol·licituds i comunicacions davant el registre telemàtic del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i regular el règim de funcionament intern d'aquest registre. En conseqüència aquesta Instrucció permet que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual puguin emprar els mecanismes de signatura electrònica a què es fa referència a les lletres *e* de l'article 25 i de l'article 54 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, garantint, també, el compliment d'allò que preveu l'article 45 de la Llei de l'Estat 30/1992, de 26 de novembre, la utilització i aplicació de tècniques i mitjans electrònics, informàtics i telemàtics, per al desenvolupament de la seva activitat i en l'exercici de les competències.

¹ Acord 295/2997, de 19 de desembre, pel qual s'aprova la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual. (DOGC núm. 5037, de 28.12.2007)

² Acord 296/2007, de 19 de desembre, pel qual s'aprova la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió (DOGC núm. 5037, de 28.12.2007).

Pel que fa a les altres dues aprovades amb caràcter definitiu, el que s'ha fet és adequar les dues instruccions aprovades l'any 2004 a la nova realitat competencial configurada arran de l'entrada en vigor del nou l'Estatut d'autonomia de Catalunya³ i la LCA.

En aquest sentit, s'introdueixen en el text de les Instruccions generals de l'any 2004 un seguit d'obligacions i previsions relatives, d'una banda, a la normalització i el foment de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual; i de l'altra, a la qualificació dels continguts audiovisuals, la senyalització orientativa, l'horari protegit, l'emissió publicitària i de patrocini en els contenidors infantils i en la publicitat i televenda de joguines, i finalment, el dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió.

Dels altres tres projectes normatius, dos han estat objecte recentment del dictamen preceptiu de la Comissió Jurídica Assessora⁴, a l'empara del que estableix l'article 8.2 b) de la Llei 5/2005, de 2 de maig, de la Comissió Jurídica Assessora. En concret, es tracta dels projectes d'instrucció següents:

- Projecte d'instrucció general relativa als projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de serveis de comunicació audiovisual.
- Projecte d'instrucció general per la qual es crea i regula el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

L'elaboració d'ambdós projectes normatius respon als mandats continguts en els articles 41.2 i 119.3 de la LCA, preceptes que preveuen que s'ha d'establir a través d'una instrucció general, d'una banda, la forma i el contingut de la sol·licitud en la qual han de constar les dades necessàries per poder apreciar la naturalesa i els efectes de l'operació de concentració o de transmissió de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats; i de l'altra, la determinació de l'organització així com les normes de funcionament del registre públic de prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

En darrer terme cal fer referència al Projecte d'instrucció general adreçada als prestadors de serveis de televisió pel que fa a les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees i als distribuïdors de serveis de televisió pel que fa a les obligacions en matèria de reserva d'espai a programadors independents, que en aquest moments es troba pendent de dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, d'acord amb el que estableix l'article 8.2b) de la Llei 5/2005, de 2 de maig de la Comissió Jurídica Assessora.

Cal tenir present que la LCA ha introduït, també, noves previsions i obligacions relatives a la difusió i finançament d'obres audiovisuals europees que, si bé no modifiquen substancialment les obligacions existents en aquesta matèria, sí que comporten la necessitat de revisar determinats articles de la Instrucció aprovada el mes d'octubre de 2001. Aquest és l'objectiu del

³ El Decret 306/2006, de 19 de juliol, va donar publicitat a la Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'autonomia de Catalunya.

⁴ Dictamen 40/08, de 28 de febrer, del Projecte d'Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya relativa als projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de serveis de comunicació audiovisual.
Dictamen 49/08, de 13 de març, del Projecte d'Instrucció general pel qual es crea i es regula el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

procés normatiu endegat mitjançant el projecte d'Instrucció general sobre les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees i en matèria de reserva d'espai a programadors independents, que ha de permetre l'adaptació de la normativa encara vigent, entre d'altres qüestions, al dinamisme del sector audiovisual.

La tramitació dels projectes normatius abans referits, atesa llur naturalesa reglamentària, es fa amb plena garantia del procediment establert als articles 63 i 64 de la Llei 13/1989, de 14 de desembre, d'organització, procediment i règim jurídic de l'Administració de la Generalitat, en relació amb l'elaboració de disposicions de caràcter general, i en concordança amb allò que estableix l'article 32 (Elaboració de les instruccions generals) de l'Estatut orgànic i de funcionament del CAC, aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer.

RELACIÓ COMPLETA D'ACORDS

Instruccions generals			
	Tema	Acord	Data Ple
1	Aprovació del projecte d'instrucció general relativa als projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de serveis de comunicació audiovisual i la seva submissió a informació pública	Ac. 108/2007	18/04/2007
2	Aprovació del projecte d'instrucció general pel qual es crea i es regula el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual.	Ac. 118/2007	25/04/2007
3	Aprovació del projecte d'instrucció general adreçada als prestadors de serveis de televisió pel que fa a les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees i als distribuïdors de serveis de comunicació pel que fa a les obligacions en matèria de reserva d'espai a programadors independents.	Ac. 197/2007	13/06/2007
4	Aprovació definitiva de la Instrucció general sobre la creació i el funcionament del registre telemàtic del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, així com la seva publicació al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.	Ac. 263/2007	24/10/2007
5	Aprovació definitiva de la Instrucció general sobre presència de la llengua i cultura catalanes i de l'aranès, així com la seva publicació al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya	Ac. 295/2007	19/12/2007
6	Aprovació definitiva de la Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització i dret a la informació, així com la seva publicació al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya	Ac. 296/2007	19/12/2007

4. ACTUACIONS AMB RELACIÓ A L'AUTOREGULACIÓ

4. ACTUACIONS AMB RELACIÓ A L'AUTOREGULACIÓ

La lletra *i* de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, insta CAC a "promoure l'adopció de normes d'autoregulació del sector audiovisual". Les recomanacions elaborades en aquest sentit pel Consell tenen la voluntat de servir d'orientació per als professionals del sector en l'exercici de la seva tasca.

Amb l'esperit de fomentar el respecte envers els drets fonamentals de llibertat d'expressió i d'informació i amb l'objectiu de continuar proporcionant aquest tipus d'eines al conjunt de comunicadors, l'any 2007 s'han elaborat i s'han presentat públicament dues recomanacions sobre el tractament informatiu de dues temàtiques amb una incidència social molt elevada: l'anorèxia i la bulímia nervioses i les drogues.



Victòria Camps, Josep Maria Carbonell i Rafael Jorba en la presentació de les recomanacions sobre el tractament informatiu de les drogues el 10 d'octubre a Vic.

La iniciativa d'elaborar les *Recomanacions sobre el tractament de l'anorèxia i la bulímia nervioses als mitjans de comunicació audiovisual* va sorgir a partir d'una petició de l'Associació Contra l'Anorèxia i la Bulímia (ACAB) feta a l'abril, i arran de la difusió d'un reportatge sobre aquesta malaltia que va alarmar especialment les persones afectades i els seus familiars. A partir d'aquí, el CAC, amb la col·laboració de l'ACAB, el Departament de Salut i l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA), va elaborar un primer document que va ser presentat i debatut el mes de setembre amb diversos prestadors de serveis audiovisuals, amb el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual, el Col·legi Oficial d'Infermeria de Barcelona i el Col·legi Oficial de Metges de Barcelona (COMB).

El Ple del Consell va aprovar les recomanacions en la sessió del 19 de setembre, i es van presentar en roda de premsa l'1 d'octubre. El document final conté un total de 26 recomanacions distribuïdes en els àmbits de la publicitat, la producció de continguts i les persones usuàries.

Per tal de fomentar l'autoregulació dels mitjans audiovisuals, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va publicar el setembre de 2007 el document *Recomanacions adreçades als mitjans audiovisuals per al tractament informatiu de les drogues*. En l'elaboració del text, que es va iniciar arran de l'aprovació d'una moció del Parlament de Catalunya sobre política de drogodependències, el Consell va comptar amb la col·laboració de professionals dels àmbits de l'assistència social, judicial, policial, de l'àmbit publicitari, periodístic, sanitari de l'entorn universitari.

Les recomanacions es van presentar en roda de premsa el 10 d'octubre a la Universitat de Vic. El president, **Josep Maria Carbonell**, la consellera **Victòria Camps** i el conseller **Rafael Jorba** van ser els encarregats de presentar el document als mitjans de comunicació.

5. RECERCA I PUBLICACIONS

5. RECERCA I PUBLICACIONS

L'estudi de l'audiovisual i el seu entorn és una part molt destacada de la feina desenvolupada pel Consell. El CAC duu a terme la seva tasca mitjançant l'organització de diverses activitats, com ara la convocatòria de premis i ajuts a treballs de recerca en comunicació audiovisual; la signatura de convenis de col·laboració amb grups de recerca del món acadèmic, les publicacions elaborades entorn de les línies de treball que el Consell considera pertinents per al desenvolupament de la seva activitat i el seguiment del sector, que es realitza mitjançant l' *Informe sobre l'audiovisual* i l'Observatori de l'Audiovisual de Catalunya.

L'any 2007 es va constituir l'àrea Estudis, Recerca i Publicacions com a secció específica dins del Consell.

5.1 INFORME SOBRE L'AUDIOVISUAL A CATALUNYA

Forma part de la tasca del Consell, tal com estableix l'article 12 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, elaborar un informe de caràcter anual sobre l'estat del sector audiovisual a Catalunya. L'any 2007 es va elaborar i es va publicar l'informe de 2006, que es va presentar al Parlament el 12 de desembre.



Portada de l'informe.

L' *Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2006* consta de sis capítols dedicats al marc regulador, l'estructura econòmica, la ràdio, la televisió, internet i la publicitat, i de dos annexos: d'una banda, l' *Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals de Catalunya 2006* i, de l'altra, les estrenes de telefilms de Televisió de Catalunya.

5.2 PREMIS I AJUTS

Premis CAC a la investigació en comunicació audiovisual

El 2007, el CAC va adjudicar els Premis CAC a la investigació en comunicació audiovisual corresponents a la XIX edició, convocats el 2006 (DOGC núm. 4694, de 9 d'agost de 2006).

El primer premi, dotat amb 7.000 euros, es va concedir al treball de **Josep Àngel Guimerà i Orts** "La televisió local a Catalunya: gestació, naixement i transformacions (1976-2006)", que va ser valorat pel jurat com un treball de referència per al coneixement global i evolutiu del fenomen de la televisió local a Catalunya.

El segon premi, de 3.000 euros, va ser atorgat a **Amaya Muruzábal Muruzábal** amb "La representación cinematográfica del regreso: entre la identidad y la historia. El caso práctico de *The best years of our lives* y *The deer hunter*", per ser un estudi comparat que incideix en les formes de representació cinematogràfiques a través de les quals es posen en evidència dos moments històrics del cine de Hollywood. L'acte de lliurament dels premis va tenir lloc el 22 de juny a la seu del CAC.

També el 2007 es van convocar els XX Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual (DOGC núm. 4927, de 17 de juliol).



Josep Àngel Guimerà a l'acte de lliurament dels Premis CAC el 22 de juny de 2007.

Josep Àngel Guimerà i Orts va rebre el primer premi pel treball "La televisió local a Catalunya: gestació, naixement i transformacions (1976-2006)".

Guimerà és professor del Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona i coordinador de l'Observatori de la Comunicació Local.

Es va premiar el treball per estar destinat a convertir-se en un treball de referència per al coneixement global i evolutiu del fenomen de la televisió local a Catalunya i perquè ofereix una cronologia clara amb un punt de vista definit. Guimerà realitza una radiografia de les televisions locals, des de les primeres emissions el 1976 a càrrec d'un radioafecionat a Tordera fins a la televisió digital terrestre local digital local.

Ajuts a la recerca en comunicació audiovisual

Els Ajuts del CAC a projectes de recerca es convoquen amb l'objectiu d'impulsar la investigació en comunicació audiovisual sobre unes línies prioritzades pel Consell. El 2007 es van convocar els IV Ajuts (DOGC núm. 4694, de 9 d'agost de 2006), amb un valor global de 30.000 euros, els beneficiaris dels quals han estat els projectes que pertanyen a les línies d'investigació següents (DOGC núm. 4906, de 18 de juny):

- Noves finestres audiovisuals: usos i actituds
"Comunicació i dispositius mòbils a Catalunya: actors, continguts i tendències". Carlos Scolari, Grup de Recerca d'Interaccions Digitals (Universitat de Vic).
- La informació en els diferents mitjans audiovisuals
"El paper dels sistemes audiovisuals en l'aprenentatge i les sensibilitats sobre els problemes ambientals". Elena Espeitx i Juanjo Cáceres (ANSOAP).
- Publicitat: emplaçament de productes
"L'eficàcia de l'emplaçament de productes entre els infants: reconeixement, memòria, actitud i conducta". Josep Fernández Cavia, Mònika Jiménez i Assumpció Huertas. (Universitat Pompeu Fabra; Universitat Rovira i Virgili).
- Altres - immigració
"Usos i actituds dels immigrants davant els mitjans de comunicació. Noves fronteres audiovisuals". Grup de recerca TECCIP (Universitat Ramon Llull).
- Altres - subtitulació
"Millora de la subtitulació dels dibuixos animats de la televisió per afavorir l'aprenentatge de la lectura dels infants amb sordesa". Cristina Cambra, Aurora Leal i Núria Silvestre (Universitat Autònoma de Barcelona).

D'altra banda, en el decurs del 2007, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va rebre els treballs que havien estat becats en la III convocatòria dels Ajuts del CAC. Són els següents:

"Violència simbòlica i models amorosos en la ficció televisiva seriada per al consum adolescent". Pilar Medina Bravo, Sue Aran Ramspott, Rosa Àuria Munté Ramos, Miquel Rodrigo Alsina i Joan Tharrats Pascual. (Universitat Ramon Llull i Universitat Pompeu Fabra).

"Televisions de proximitat, participació pública i governança ambiental en l'àmbit d'agendes 21". Joana Díaz i Mireia Lacárcel (Universitat de Vic).

"Identitat cultural i societat a les sèries de ficció catalanes: dels discursos a la recepció". Bernat López i Enric Castelló (Universitat Rovira i Virgili).

“Publicitat televisiva de culte al cos i insatisfacció corporal en població jove.” Mònika Jiménez, M. Victoria Carrillo i María Sánchez (Universitat Pompeu Fabra, Universidad de Extremadura i Universidad Rey Juan Carlos).

“Les noves addiccions en l'adolescència: internet, mòbil i videojocs”. Montserrat Castellana, Xavier Sánchez, Marta Beranuy i Carla Graner (Universitat Ramon Llull).

I, finalment, també en relació amb els Ajuts a projectes de recerca, durant el 2007 se'n va obrir la V convocatòria (DOGC núm. 4927 de 17 de juliol).

5.3 CONVENIS I ACORDS DE COL·LABORACIÓ

El 2007, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va signar diversos convenis amb universitats i grups de recerca per l'elaboració dels treballs següents:

“Anàlisi dels continguts sobre ciència i tecnologia a la programació televisiva d'àmbit català”. Gemma Revuelta (Universitat Pompeu Fabra).

“L'ús del llenguatge groller a la televisió de Catalunya”. Maria Rosa Buxarrais (Universitat de Barcelona).

“El grau de competència en comunicació audiovisual”. Joan Ferrés (Universitat Pompeu Fabra).

“Cerca de dades del sector d'animació audiovisual a Catalunya”. Gemma Larrègola (Universitat Autònoma de Barcelona).

Així mateix, els treballs elaborats arran de convenis signats amb universitats durant exercicis anteriors però que han finalitzat durant el 2007 són:

“La producció informativa a la televisió”. Rosario de Mateo, Laura Bergés i Marta Sabater (Universitat Autònoma de Barcelona).

“Construcció d'un protocol d'anàlisi de la diversitat de la programació televisiva”. Eva Pujadas i Mercè Oliva (Universitat Pompeu Fabra).

Entre els treballs resultat dels principals acords de col·laboració establerts el 2007 hi ha:

“Diagnòstic sobre la paritat a la ràdio i a la televisió públiques”. Sílvia Cópulo (Espais de Comunicació Social – ECOS).

“Cerca de dades de productores de l'audiovisual (cinema i televisió)”. Marc Subías (Solutions for Business).

Finalment, dins de l'àmbit de col·laboració amb els centres de recerca i les universitats, el Consell cedeix a aquests organismes material audiovisual destinat exclusivament a la investigació. En aquest marc, durant el 2007 el Consell ha facilitat a diversos grups de recerca 850 hores de material enregistrat, que ha estat utilitzat com a base per a l'elaboració de diferents estudis.

5.4 JORNADA DE RECERCA

El 28 de setembre va tenir lloc una jornada de presentació, adreçada al personal del Consell, de les recerques elaborades com a resultat de la III convocatòria dels ajuts concedits pel CAC i dels convenis signats amb universitats catalanes finalitzats el 2007.

Els treballs exposats van ser:

“La producció informativa a la televisió”

“Construcció d'un protocol d'anàlisi de la diversitat de la programació televisiva”

“Televisions de proximitat, participació pública i governança ambiental en l'àmbit d'agendes 21”

“Violència simbòlica i models amorosos en la ficció televisiva seriada per al consum adolescent”

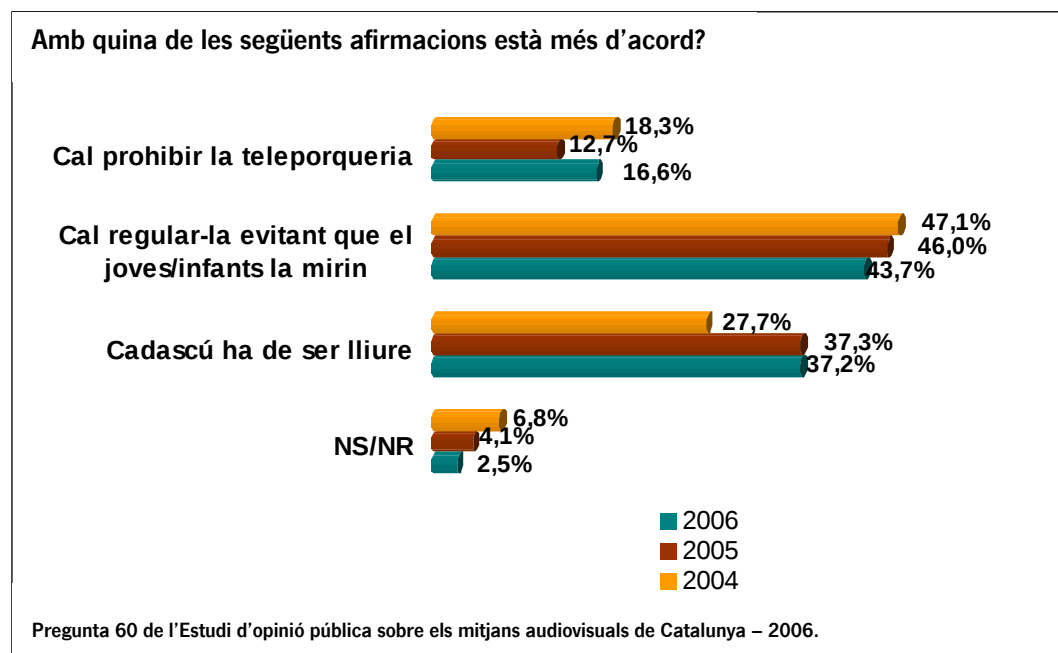
“Publicitat televisiva de culte al cos i insatisfacció corporal en població jove”

“Identitat cultural i societat a les sèries de ficció catalanes: dels discursos a la recepció”

5.5 *ESTUDI D'OPINIÓ PÚBLICA SOBRE ELS MITJANS AUDIOVISUALS DE CATALUNYA 2006*

Des del 2003, i amb una periodicitat anual, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya elabora un estudi d'opinió pública sobre les preferències i els usos que les persones usuàries fan dels mitjans audiovisuals que es reben a Catalunya. El 25 de gener de 2007, es va presentar en roda de premsa l'estudi amb les dades del 2006.

Entre les principals conclusions, en destaca el fet que més de la meitat (56,7%) de les persones entrevistades considera que, durant l'horari protegit, s'emeten escenes i missatges perjudicials per als joves i els infants. L'estudi també mostra l'increment de sintonitzadors de televisió digital terrestre (TDT), que arriba al 38,1%, de les llars catalanes.



En l'apartat de preferències sobre les diferents televisions, TV3 aconsegueix el primer lloc del rànquing en totes les categories, llevat de la relativa a la programació educativa, liderada pel K3/33.

En l'apartat de ràdio, Catalunya Ràdio ocupa la primera posició en totes les categories, tret de la programació esportiva, encapçalada per la cadena SER, i de la programació musical, la primera posició de la qual correspon a Los 40 principales.

La majoria de les persones consultades (71%) creu que els programes de teleporqueria han augmentat respecte a l'any passat. A les persones espectadores els molesta de manera significativa la intromissió en la vida privada (34,1%) i la creació de personatges sense mèrit (28%).

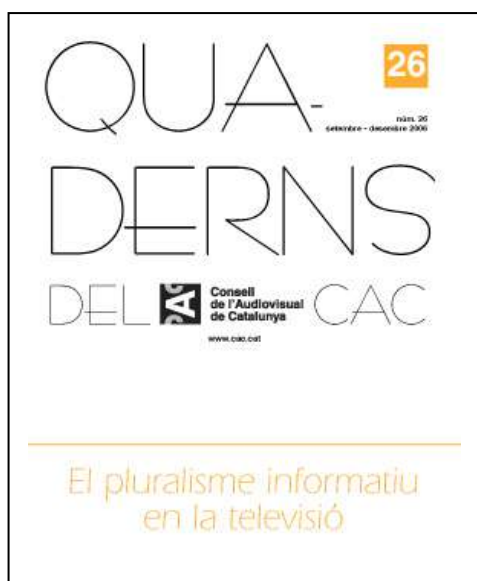
D'altra banda, l'estudi de 2006 aprofundeix en temes relacionats amb les valoracions de la televisió pública, els continguts dels informatius i la publicitat. També s'hi ha afegit un apartat centrat en les eleccions autonòmiques de novembre de 2006.

L'estudi és una explotació de les dades estadístiques recollides per l'Institut Opina, que va entrevistar 1.600 persones de tot Catalunya (400 per demarcació) entre els dies 11 i 14 de desembre de 2006.

5.6 QUADERNS DEL CAC

La publicació científica *Quaderns del CAC* va editar l'any 2007 dos números més de la seva col·lecció. Amb l'objectiu de promoure el debat sobre comunicació audiovisual, la publicació dedica la secció monogràfica a un tema concret, que s'intenta abordar des d'una òptica diversa i multidisciplinària.

La revista, que s'imprimeix en català, s'edita també en versió electrònica en tres idiomes: català, castellà i anglès.



“El pluralisme informatiu a la televisió” va centrar el tema monogràfic del número 26 de *Quaderns del CAC*. Els articles, elaborats pels serveis tècnics del Consell, presenten un balanç del seguiment del pluralisme intern per part del CAC durant el període 2003-2005. Els canals analitzats són TV3, TVE a Catalunya, BTV, 8tv i Localia i, pel que fa als programes, es tracten els teleinformatius i els altres informatius (debats, tertúlies i entrevistes).

El monogràfic del número 27, intitulat “Imatge i dret a burla”, planteja quins són els límits de la llibertat d'expressió i la difusió d'imatges d'interès públic. Dins de la publicació, es reflexiona sobre la crisi arran de la publicació el 2005 d'unes vinyetes de Mahoma a Dinamarca i es fa una radiografia de la sàtira política a la televisió. Per tal de parlar de l'ètica

de la responsabilitat, la secció monogràfica compta amb intervencions de professionals no només del periodisme i de la comunicació, sinó també de l'àmbit de la filosofia, el dret i l'antropologia.

5.7 PUBLICACIONS

A banda dels *Quaderns del CAC*, l'any 2007 el Consell va publicar en paper l'estudi *Preferències i expectatives dels adolescents relatives a la televisió a Catalunya*, fruit del conveni de col·laboració amb l'Institut de Recerca sobre la Qualitat de Vida de la Universitat de Girona (UdG). L'objectiu del treball era conèixer amb detall les actituds i les preferències dels joves catalans envers la televisió.

El treball, coordinat pel professor de la UdG **Ferran Casas**, va consistir en una enquesta realitzada a més de 5.000 alumnes d'ESO d'entre 12 i 16 anys i en l'organització de 24 grups de discussió.



Ferran Casas, Josep Maria Carbonell i Victòria Camps van presentar l'estudi *Preferències i expectatives dels adolescents relatives a la televisió a Catalunya* el 20 de juny a Tarragona.

El web del CAC recull sistemàticament la recerca impulsada pel Consell. L'any 2007 s'han publicat vuit estudis:

"Construcció d'un protocol d'anàlisi de la diversitat de la programació televisiva". Eva Pujadas i Mercè Oliva (Universitat Pompeu Fabra).

"La ciència als espais de televisió infantils". Mònica López (Observatori de la Comunicació Científica).

"Les noves addiccions en l'adolescència: internet, mòbil i videojocs". Montserrat Castellana, Xavier Sánchez, Marta Beranuy, Ander Chamarro i Carla Graner (Universitat Ramon Llull).

"Violència simbòlica i models amorosos en la ficció televisiva seriada per al consum adolescent". Pilar Medina, Sue Aran, Rosa Àuria Munté, Miquel Rodrigo i Joan Tharrats (Universitat Ramon Llull i Universitat Pompeu Fabra).

"Televisions de proximitat, participació pública i governança ambiental en l'àmbit d'agendes 21". Joana Díaz i Mireia Lacárcel (Universitat de Vic)

“La producció informativa a la televisió”. Rosario de Mateo, Laura Bergés i Marta Sabater (Universitat Autònoma de Barcelona).

“Publicitat televisiva de culte al cos i insatisfacció corporal en població jove”. M. Victoria Carrillo, Maria Sánchez i Mònika Jiménez (Universitat de Extremadura, Universitat Rey Juan Carlos i Universitat Pompeu Fabra).

“Identitat cultural i societat a les sèries de ficció catalanes: dels discursos a la recepció”. Enric Castelló i Bernat López (Universitat Rovira i Virgili).

5.8 OBSERVATORI DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

L'Observatori va consolidar la informació del Directori de prestadors de serveis de comunicació audiovisual i d'empreses productores de contingut audiovisual. Es va donar a conèixer als membres del Consell i es va utilitzar com a font d'informació primària, tant pel CAC com pel sector audiovisual i la societat en general.

El 2007, l'Observatori disposava de dades de 316 prestadors de ràdio pública i privada amb les corresponents emissores d'FM i programes de DAB i de 85 prestadors de TDT públics i privats, amb els programes corresponents.

L'Observatori també va coordinar el grup de treball de qualitat de la informació encarregat de l'homogeneïtzació del desplegament de les obligacions de concessió dels prestadors de serveis de ràdio i televisió.

Des de l'Observatori, es va continuar l'estudi de les productores de contingut audiovisual catalanes amb l'objectiu de dimensionar el sector a Catalunya. Atès el seu pes específic a Catalunya, s'ha diferenciat entre les productores d'animació, d'una banda, i les de cinema i televisió, de l'altra. L'estudi en profunditat de la vintena de productores d'animació identificades ha permès caracteritzar les tendències del sector tant pel que fa a les produccions (nombre, durada, tipologia...) com a aspectes econòmics.

D'altra banda, en el decurs de l'any, l'Observatori va recollir informació de caràcter econòmic de 138 productores de cinema i televisió, corresponents al 2005 i al 2006, i es van analitzar específicament les 20 que representen el 80% de la producció. El setembre de 2007, el Consell de l'Audiovisual, amb la col·laboració de les associacions de productors APIC, BA i PAC, va convocar una reunió amb les productores associades capdavanteres per volum d'activitat i de facturació per presentar-los-en uns primers resultats.

Tal com es va fer en anys anteriors, la participació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en el grup de treball que realitza la publicació anual *Estadística Audiovisual de Catalunya*, integrat pel Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat (ICIC i Gabinet de Cultura) i coordinat per l'Idescat, es va dur a terme a través de l'Observatori.

6. EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

6. EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) realitza activitats i edita materials didàctics per fomentar l'educació en comunicació audiovisual, atès el paper tant important que tenen els mitjans de comunicació en la transmissió i la construcció de valors.

6.1 PREMIS *EL CAC A L'ESCOLA*

Els Premis El CAC a l'escola es convoquen amb un doble objectiu: donar a conèixer l'activitat i les funcions del CAC i fomentar l'educació en comunicació audiovisual en els centres educatius d'educació infantil, primària i secundària, públics i privats de Catalunya. En total, en cada edició es convoquen divuit premis entre les dues categories existents: l'alumnat i els centres educatius (quinze) i professorat (tres).

L'11 de juny el CAC va lliurar els premis corresponents a la quarta edició. En conjunt es van atorgar tretze premis, entre els quals van destacar dues temàtiques: l'anàlisi crítica de la publicitat i l'anàlisi de les rutines dels mitjans.

L'acte va tenir lloc a l'Auditori Winterthur de Barcelona, i es va poder seguir en directe a través del web del CAC.



Acte de lliurament de premis a l'Auditori Winterthur l'11 de juny.

Relació de treballs guanyadors:

Categoria A: centres educatius

	Títol	Centre educatiu	Exposició
Educació infantil i primària – primer cicle			
1r premi	“Fem les paus”	CEIP Canovelles (Canovelles)	Treball d'anàlisi i de comprensió dels missatges publicitaris a través de diferents activitats entre els alumnes i entre els pares i els alumnes.
2n premi (ex aequo)	“Treballem l'animació a primer de cicle inicial”	CEIP Puig d'Arques (Cassà de la Selva)	Analitza les sèries d'animació per tal que els alumnes aprenguin a mirar la televisió d'una manera crítica, i observar els recursos i els personatges utilitzats.
2n premi (ex aequo)	“La publicitat. Els anuncis. La revista sobre el món de la publicitat”	Escola Ramon Llull (Barcelona)	Es tracta de conscienciar els infants que no tot el que surt a la publicitat és veritat i que consumir les millors marques no implica ser millors.
Educació primària – cicle mitjà i cicle superior			
1r premi	“Ens podem creure tot el que escoltem”	CEIP Can Parera (Montonès del Vallès)	Els alumnes enregistren una entrevista i després la manipulen fent-ne retocs a la gravació, retallant-ne fragments i canviant-los de lloc. L'experiència neix al taller de ràdio i després es treballa a classe.
2n premi (ex aequo)	“Molinet de colors”	CEIP Angeleta Ferrer (Mataró)	<i>Molinet de colors</i> és un espai radiofònic presentat pels alumnes de l'escola que es desplacen fins a l'emissora municipal a fer el programa en directe.
2n premi (ex aequo)	“Teletercero”	CEIP Bordils (Bordils)	Els infants realitzen un informatiu tenint en compte criteris de periodisme audiovisual com la proximitat, l'espectacularitat de les imatges, etc.
3r premi	“La magia de la imatge”	CEIP Alfés (Alfés)	Els nens i les nenes de l'escola experimenten com la imatge ens pot fer veure el que no és.
Educació secundària obligatòria – 2n cicle			
1r premi	“Llegir i escriure paraules: llegir i escriure imatges”	IES Collserola (Barcelona)	És un treball d'aula sobre els mitjans de comunicació audiovisual. Els alumnes comenten diferents missatges audiovisuals i hi reflexionen.
Educació secundària postobligatòria			
1r premi	“El valor de 30 segons”	IES Pius Font i Que (Manresa)	És un treball de recerca que consisteix en una aproximació a la disciplina de la publicitat audiovisual fins a arribar a la realització d'un espot publicitari.
2n premi	“Anàlisi de les converses en programes televisius (estudi de pragmàtica)”	IES Guissona (Guissona)	Presenta un treball de recerca al voltant de la televisió i els seus usos comunicatius, i centra l'atenció en les converses de determinats programes

			coneguts com a <i>teleporqueria</i> .
3r premi	"Panem et circenses"	Col·legi Nuestra Señora del Rosario (Barcelona)	Els alumnes es plantegen la teleporqueria com un problema i proposen solucions.

Categoria B: professorat

	Títol	Professor - Centre	Exposició
1r premi	"Elements per estudiar la telereialitat a secundària"	Ramon Breu Pañella – Escola Solc (Solc)	El treball vol esdevenir una primera aproximació a l'establiment d'unes bases metodològiques per fomentar un esperit crític envers els mitjans audiovisuals entre els estudiants de secundària, partint de la concepció que actualment el sistema educatiu "viu d'esquenes a l'educació en comunicació".
2n premi	"L'aprenentatge significatiu mediatitzat pel docent i les TIC a partir d'un problema significatiu dels alumnes d'educació infantil"	Montserrat López Solé – CEIP Eugeni d'Ors (Valls)	El treball entén l'aprenentatge significatiu com a quelcom essencial en la tasca pedagògica, com a manera de transmetre a l'alumnat la necessitat de comprendre el seu mateix procés d'aprenentatge i utilitzar-lo com un avantatge. Amb aquest objectiu es planteja que l'ensenyament ha d'incorporar continguts al voltant de les TIC per treballar-les de manera integral.

La convocatòria de la cinquena edició dels Premis El CAC a l'escola, que es va publicar el setembre, augmenta la dotació econòmica dels premis i els diversifica més amb relació als temes que ha de desenvolupar l'alumnat (categoria A) o bé el professorat (categoria B).

6.2 EDICIÓ DE MATERIALS

El Departament d'Educació i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) van publicar la guia didàctica *Televisió i família: activitats per a debat*, elaborada a partir de les recomanacions del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

La guia pretén ser un instrument d'ajuda per als professionals de l'educació i les famílies que vulguin treballar conjuntament per tal que els infants aprenguin a fer un consum responsable de la televisió. Se'n van distribuir 5.000 exemplars en els centres educatius de primària i en els centres de recursos pedagògics de tot Catalunya.

El material conté deu recomanacions, que inclouen una introducció breu al tema i propostes de treball. La primera activitat és una aproximació a la qüestió i la resta intenten tractar la recomanació amb una certa profunditat. Les sessions amb els pares i les mares es poden iniciar amb el visionament de l'espot corresponent a la recomanació que s'ha decidit treballar. La guia incorpora un CD amb els espots.



Portada de *Televisió i família: activitats per a debat*.

Les recomanacions de la guia són les següents:

1. La responsabilitat del que veuen els infants a la televisió és, bàsicament, de les persones adultes que hi conviuen.
2. Limitem el temps que els infants dediquen a la televisió.
3. Procurem mirar la televisió amb els nostres fills i filles.
4. Ensenyem els infants a qüestionar i a valorar allò que veuen a la televisió.
5. Interessem-nos pel que miren i pels motius de les seves preferències.
6. La televisió no ha de treure hores de son.
7. Traurem més profit de la televisió utilitzant el vídeo o el DVD per enregistrar els programes.
8. Busquem alternatives al consum televisiu.
9. No deixem que la televisió sigui l'única font d'informació i l'única opció cultural dels nostres infants.
10. Recordem que els infants tendeixen a imitar la manera de fer dels adults també pel que fa a la televisió.

7. DEFENSA DE L'AUDIÈNCIA / RELACIÓ AMB ELS USUARIS

7. DEFENSA DE L'AUDIÈNCIA / RELACIÓ AMB ELS USUARIS

Les persones usuàries dels mitjans audiovisuals es poden adreçar al Consell per expressar les seves queixes, les consultes i els suggeriments sobre la programació o la publicitat. El servei encarregat de rebre aquests comentaris, gestionar-los i donar-ne una resposta és el Servei de Relació amb els Usuaris (SRU).

Durant el 2007, l'SRU va rebre un total de 535 comunicacions, de les quals 313 eren queixes, 173 consultes i 49 suggeriments.

Nombre total de comunicacions rebudes per tipologia		
Tipus	Nre. de comunicacions rebudes	%
Reclamacions	313	58,5
Consultes	173	32,3
Suggeriments	49	9,2
TOTAL	535	100,0

D'aquestes comunicacions, n'hi havia 255 que feien referència a la programació, 138 a la publicitat i 142 a sol·licituds en què majoritàriament es demanava algun tipus d'informació en relació amb el sector audiovisual, com ara tipus de normatives sectorials i la seva aplicació amb els materials editats pel CAC o bé ens informaven sobre una recepció deficient del senyal de ràdio/televisió en un lloc determinat.

Per àmbit, les 535 comunicacions rebudes es reparteixen en: televisió (332), altres (138) —en què majoritàriament es demanava algun tipus d'informació en relació amb el sector audiovisual, com ara tipus de normatives sectorials i la seva aplicació, els materials editats pel CAC o bé ens informaven sobre una recepció deficient del senyal de ràdio/televisió en un lloc determinat—, ràdio (51), premsa (6), cinema (5) i internet (3).

Com a dada destacable cal indicar que l'any 2007 no s'ha observat un fenomen que any rere any s'anava accentuant i que consistia en l'enviament organitzat de queixes sobre un programa determinat mitjançant un formulari estàndard elaborat per associacions o col·lectius determinats, el qual quedava definit com a *queixa associada*.

En relació amb els operadors, cal tenir present que el prestador de servei de ràdio i/o televisió que resta comptabilitzat en el còmput de les comunicacions rebudes és el que la persona reclamant assenyala en la reclamació però, a escala publicitària la majoria d'anuncis es realitzen en totes les cadenes.

Reclamacions totals rebudes per prestador de serveis de televisió					
Prestador	Programació	Publicitat	Altres	Total	%
TV3	63	38	1	102	37,8
Tots	14	52	2	68	25,2
Tele5	22	5	1	28	10,4
Televisions locals	13	4	1	18	6,7

8tv	13	0	0	13	4,8
Antena 3	11	0	0	11	4,1
Cuatro	8	1	1	10	3,7
K3/33	6	1	0	7	2,6
laSexta	3	1	0	4	1,5
Altres	2	0	0	2	0,7
Imagenio	2	0	0	2	0,7
La2	2	0	0	2	0,7
Via Digital	1	0	0	1	0,4
TVE-1	2	0	0	2	0,7
TOTAL	162	102	6	270	100,0

Reclamacions totals rebudes per prestador de serveis de ràdio					
Prestador	Programació	Publicitat	Altres	Total	%
Catalunya Ràdio	5	2	0	7	21,2
COPE	6	1	0	7	21,2
COM Ràdio	1	1	0	2	6,1
Flaixbac	1	1	0	2	6,1
RAC1	2	0	0	2	6,1
Radio Intereconomia	2	0	0	2	6,1
Kiss FM	1	0	0	1	3
Los 40 principales (Cadena SER)	1	0	0	1	3
Antena 2000	1	0	0	1	3
Ràdio Barcelona	0	1	0	1	3
Ràdio Berga	0	0	1	1	3
Ràdio Roda de Barà	1	0	0	1	3
Ràdio Digital DAB	1	0	0	1	3
Nova Ràdio Lloret	1	0	0	1	3
Sense identificar	1	0	0	1	3
Diverses emissores	1	1	0	2	6,1
TOTAL	25	6	2	33	100

Les comunicacions rebudes es divideixen en dos grups: 1) el motiu concret que ha causat que el ciutadà s'hagi posat en contacte amb l'SRU, i 2) el tipus de programació en la qual s'inclou. En tots dos grups, la categorització de les diferents tipologies s'ha predeterminat amb la finalitat de millorar la sistematització de la informació facilitada per la persona usuària.

Motius de queixa per part de les persones usuàries		
Motiu	Nre.	%
Protecció als animals	81	25,9
Protecció als infants i joves	51	16,3
Llengua	22	7,0
Discriminació a les persones	22	7,0
Pluralisme	15	4,8
Discriminació per raó de gènere	15	4,8
Frau	13	4,2
Veracitat	12	3,8
Criteri del bon gust	11	3,5
Diferències de so	11	3,5
Altres	10	3,2
Publicitat enganyosa	7	2,2
Recepció deficient del senyal ràdio/TV	5	1,6
Desprestigi a persones i/o empreses	5	1,6
Manca de respecte	5	1,6
Violència	5	1,6
Publicitat	5	1,6
Dret a la imatge i a l'honor	3	1,0
Pornografia	3	1,0
Protecció a la salut	3	1,0
Contraprogramació	3	1,0
Paraulotes	2	0,6
Plataformes digitals	1	0,3
Religió	1	0,3
Comportaments antisocials	1	0,3
Begudes alcohòliques	1	0,3
TOTAL	313	100

Els motius pels quals les persones usuàries es van adreçar a l'SRU són diversos: en primer lloc, cal assenyalar que el motiu principal ha estat sol·licitar documentació o materials realitzats pel consell, i en destaquen els materials *Com veure la TV?*, les consultes de la legislació en matèria audiovisual, així com aclariments sobre la concessió de llicències de ràdio digital terrestre. Així mateix, cal destacar la sensibilitat que aquest Servei observa any rere any amb relació a la protecció als animals.

També continua la tendència dels darrers anys per part de les persones reclamants respecte de la manca de protecció als infants i joves en el conjunt de la programació. S'observa que, en relació amb aquest tipus de queixes sobre la senyalització de programes o telesèries infantils o de pel·lícules, les persones que s'han posat en contacte amb l'SRU consideren que no és adequat o que és poc adequat emetre-les en horari infantil.

Així mateix, cal fer una menció especial a les queixes rebudes respecte dels concursos que utilitzen el prefix telefònic 905. Les persones reclamants els consideren un frau, atès la falta d'informació que dona el prestador de serveis sobre aquest tipus de concursos, així com el buit legal que hi ha en relació amb aquest tipus de números de tarifació especial.

El Consell va respondre les persones interessades, tot posant de manifest, en el seu cas, les mesures i decisions adoptades.

8. RELACIONS INSTITUCIONALS

8. RELACIONS INSTITUCIONALS

8.1 COMPAREIXENCES DAVANT DEL PARLAMENT DE CATALUNYA

L'any 2007, el president del CAC, **Josep Maria Carbonell**, en representació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, va comparèixer tres vegades davant de la Comissió de Política Cultural del Parlament de Catalunya.



Els membres del CAC, en la compareixença al Parlament el 9 de maig.

Tal com estableix l'article 12 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el president va comparèixer el 9 de maig davant de la Comissió de Política Cultural per presentar l'*Informe de l'audiovisual de Catalunya 2005* i la *Memòria* d'activitats corresponent al 2006. La segona compareixença del president davant de la Comissió de Política Cultural durant el 2007 va tenir lloc el 7 de juny. En aquest cas, el motiu va ser la tramitació de la Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels (CCMA).



El president del CAC conversa amb el president del Parlament, Ernest Benach, el 9 de maig.

El 12 de desembre el president va comparèixer, acompanyat de la resta de membres del Consell, per presentar l'Informe de l'Audiovisual 2006. El 3 d'octubre, el president va assistir a la sessió del Ple del Parlament en què es va aprovar la Llei de la CCMA.

Data	Acte	Membre del Consell
9 de maig	Compareixença davant de la Comissió de Política Cultural del Parlament de Catalunya per presentar l' <i>Informe de l'audiovisual 2005</i> i la <i>Memòria</i> d'activitats corresponent al 2006. Parlament de Catalunya. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
7 de juny	Compareixença del president davant de la Comissió de Política Cultural del Parlament de Catalunya amb motiu de la tramitació de la Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Parlament de Catalunya. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
12 de desembre	Compareixença dels membres del Consell davant de la Comissió de Política Cultural del Parlament de Catalunya per presentar l' <i>Informe de l'audiovisual a Catalunya 2006</i> . Parlament de Catalunya. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell; vicepresident, Jaume Serrats i Ollé; consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir; les conselleres Victòria Camps i Núria Llorach, i els consellers Rafael Jorba, Josep Micaló, Santiago Ramentol, Fernando Rodríguez Madero i Domènec Sesmilo

8.2 RELACIONS AMB ALTRES AUTORITATS REGULADORES

El CAC és membre de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA), que reuneix 51 autoritats de 41 països d'Europa.

El CAC també forma part del Réseau des Instances de Regulation Méditerranéennes, que aplega les autoritats audiovisuals de quinze països de la conca mediterrània.

L'any 2007, el CAC va participar en un total d'onze jornades de treball amb aquestes xarxes, així com amb altres organismes i autoritats reguladores d'arreu del món. Aquestes sessions són un espai d'intercanvi d'experiències entre professionals de diferents països.



El conseller Sesnilo i el president Carbonell en la reunió de l'EPRA que va tenir lloc a Praga del 16 al 18 de maig.

Entre les experiències més positives d'aquest 2007, cal destacar la creació de la Plataforma Española de Consejos Audiovisuales, impulsada conjuntament pels consells audiovisuals de Navarra, Catalunya i Andalusia.



Els presidents dels tres consells audiovisuals, durant la signatura de constitució de la PECA el 22 de febrer,

En la primera sessió, hi van participar els presidents dels tres consells: **Ramón Bultó**, del Consell de l'Audiovisual de Navarra (CoAN); Josep Maria Carbonell, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i **Manuel Vázquez Medel**, en representació del Consell Audiovisual

d'Andalusia (CAA); i alguns membres d'aquests consells, com ara **Victòria Camps** (CAC), **Dolors Comas d'Argemir** (CAC), **Eduardo Castro** (CAA) i tots els consellers del CoAN.

Data	Institució	Membre del Consell
21-22 de febrer	Reunió de la Plataforma Española de Consejos Audiovisuales (PECA). Sessió constitutiva. Pamplona	President, Josep Maria Carbonell; consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir, i consellera Victòria Camps
27 de febrer – 1 de març	Foro Iberoamericano de Convergencia. Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCiet) i ANDINA LINK. Cartagena de Indias (Colòmbia)	Conseller Domènec Sesnilo
16-18 de maig	25a reunió de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores de l'Audiovisual (EPRA). Praga (República Txeca)	President, Josep Maria Carbonell, i conseller Domènec Sesnilo
2-4 de juliol	4a Reunió de la Conférence des Instances de Régulation de la Communication d'Afrique (CIRCAF). Ouagadougou (Burkina Faso)	Conseller Domènec Sesnilo
18 de setembre	10è aniversari del Conseil Supérieur de l'Audiovisuel de Bèlgica (CSA). Brussel·les (Bèlgica)	President, Josep Maria Carbonell
3-5 d'octubre	26a reunió de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores de l'Audiovisual (EPRA). Sofia (Bulgària)	Consellers Rafael Jorba i Domènec Sesnilo
18 i 19 d'octubre	Convenció “La convergència dels mitjans i el sector de les telecomunicacions: la implicació dels reguladors”, organitzada pel Grup Europeu de Reguladors (ERG) i la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA). Capri (Itàlia)	Consellers Josep Micaló i Santiago Ramentol
19–23 d'octubre	38a Conferència de l'International Institute of Communications. Jornada “Trends in Global Communications: Navigating Uncharted Waters”. Londres (Regne Unit)	President, Josep Maria Carbonell
30 d'octubre	Working Group of the Audiovisual Media	President, Josep Maria Carbonell

	Services Regulatory Authorities. Brussel·les (Bèlgica)	
17 de novembre	Fòrum Universal de les Cultures. Monterrey. Taula rodona "Autoregulació, coregulació i regulació dels mitjans de comunicació audiovisual". Monterrey (Mèxic)	President, Josep Maria Carbonell, i conseller Domènec Sesmiolo
28-30 de novembre	9a reunió de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes). Marràqueix (Marroc)	President, Josep Maria Carbonell (conferència inaugural), i consellers Rafael Jorba (ponència sobre pluralisme polític) i Domènec Sesmiolo

8.3 ASSISTÈNCIA A ACTES INSTITUCIONALS I JORNADES

Els membres del Consell van assistir a un total de 52 actes: jornades, lliuraments de premis, actes d'inauguració, presentacions, homenatges, etc.



El president, els consellers i les conselleres, i el secretari general del CAC van fer una ofrena floral davant del monument de Rafael Casanova amb motiu de la Diada.

Un dels actes més destacats amb què el CAC va col·laborar va ser la I Jornada del Sector Audiovisual: Regulació i Mercats, organitzada per l'IESE a Barcelona. El president del CAC va ser l'encarregat d'obrir la jornada, que també va comptar amb la participació del ministre d'Indústria, Comerç i Turisme, **Joan Clos**, del secretari d'Estat de Comunicació, **Fernando Moraleda**, i del secretari de Mitjans de Comunicació del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, **Albert Sáez**, entre d'altres.



Inauguració de la jornada audiovisual organitzada per l'IESE el 14 de novembre.

Data	Institució	Membre del Consell
23 de gener	10è aniversari de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya. Barcelona	Conseller Santiago Ramentol
29 de gener	"Del Tractat de Roma als nostres dies". Acte al Palau del Parlament. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
1 de febrer	XXVII Premi de les Lletres Catalanes Ramon Llull. Andorra la Vella (Andorra)	President, Josep Maria Carbonell.
13 de febrer	20è Premi Solidaritat 2006. Parlament de Catalunya. Barcelona	Consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir, i conseller Santiago Ramentol

19 de febrer	Acte d'inauguració del nou Edifici ONCE Catalunya. Barcelona	Vicepresident, Jaume Serrats i Ollé
19 de febrer	IV Premis Internacionals de Periodisme Vázquez Montalbán. Barcelona	Consellera secretària Dolors Comas d'Argemir i conseller Rafael Jorba
1 de març	XII Premis Zapping. Teleespectadors Associats de Catalunya (TAC). Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
16 de març	Premis Internet Segura. IQUA. Madrid	Consellers Santiago Ramentol i Domènec Sesmilo
14 d'abril	Acte de comiat del periodista Lluís Lligonya. Mataró	President, Josep Maria Carbonell
17 d'abril	Reunió amb l'Associació de Directors de Cinema. Barcelona	Conseller Josep Micaló
23 d'abril	Lliurament de la 51a edició dels Premis Sant Jordi de Cinematografia. Ràdio Nacional d'Espanya a Catalunya. Sant Cugat del Vallès	Vicepresident, Jaume Serrats i Ollé
24 d'abril	Homenatge a Josep Maria Huertas Claveria. Col·legi de Periodistes de Barcelona. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
26 d'abril	7a edició dels Premis Ràdio Associació. Dia de la Ràdio en Català. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
26 d'abril	I Fòrum de la TDT. Granollers	President, Josep M. Carbonell, i conseller Josep Micaló
8 de maig	Presentació de l'Associació de Televisions Locals de Proximitat. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
10 de maig	Concert d'aniversari de Catalunya Música. Barcelona	Conseller Josep Micaló
17 de maig	Premis Connexió. Dia Mundial de les Telecomunicacions. Barcelona	Conseller Santiago Ramentol

21 de maig	Lliurament dels Premis Número 1 de Cadena 100. Barcelona	Vicepresident, Jaume Serrats i Ollé
29 de maig	Assemblea General del Fòrum de la Ràdio Digital. Madrid	Conseller Santiago Ramentol
13 de juny	25è aniversari de l'emissora municipal Ràdio Sant Cugat. Sant Cugat del Vallès	President, Josep Maria Carbonell
26 de juny	Lliurament de la Creu de Sant Jordi. Palau de la Generalitat. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
26 de juny	Presentació de l' <i>Informe de la Comunicació a Catalunya 2005-2006</i> . UAB. Bellaterra	Conseller Santiago Ramentol
26 de juny	Programa de la Generalitat per al col·lectiu de gais, lesbianes i transsexuals. Reunió amb Xavier Verdaguer. Barcelona	Conseller Josep Micaló
29 de juny	Fòrum de la TDT. Barcelona	Conseller Santiago Ramentol
29 de juny	Presentació del llibre l' <i>Estatut d'Autonomia de Catalunya de 2006</i> . Institut d'Estudis Autònoms. Barcelona	President, Josep M. Carbonell
29 de juny	Observatori Català de la Família. Departament d'Acció Social i Ciutadania. Barcelona	Consellera Núria Llorach
3 de juliol	Presentació de l' <i>Informe de la CMT</i> . Madrid	Conseller Santiago Ramentol
6 i 7 de setembre	5è Congrés Comunicação e Cidadania. Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. Universidade do Minho. Braga (Portugal)	Consellera Victòria Camps
11 de setembre	Actes institucionals de la Diada de Catalunya. Barcelona	President, Josep M. Carbonell; vicepresident, Jaume Serrats i Ollé; consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir; les conselleres Victòria Camps i Núria Llorach, i els

		consellers Rafael Jorba, Josep Micaló, Santiago Ramentol, Fernando Rodríguez Madero i Domènec Sesnilo
11 de setembre	Lliurament de la Medalla d'Or de la Generalitat als M. H. Srs. Jordi Pujol i Pasqual Maragall. Palau de la Generalitat. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
20 de setembre	"El repte de la triple pantalla". Jornades de la Xarxa Audiovisual Local (XAL). Centre de convencions Mapfre	President, Josep Maria Carbonell
25 de setembre	15è aniversari de Catalunya Informació. Barcelona	Conseller Santiago Ramentol
1 d'octubre	Presentació del nou format del diari <i>La Vanguardia</i> . Barcelona	President, Josep M. Carbonell, i conseller Rafael Jorba
3 d'octubre	Assistència a la sessió del Ple del Parlament de Catalunya amb motiu de l'aprovació de la Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
15 d'octubre	Acte de lliurament de la medalla de la Legió d'Honor de la República Francesa a Joan Manuel Serrat consolat francès. Barcelona	Conseller Rafael Jorba
15 d'octubre	Lliurament del LVI Premi Planeta de Novel·la. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
16 d'octubre	Lliurament del V Premio Antonio Asensio de Periodismo. Palau de la Música Catalana. Barcelona	Conseller Rafael Jorba
22 d'octubre	Observatori dels Drets de la Infància. Departament d'Acció Social i Ciutadania. Barcelona	Consellera Núria Llorach
30 d'octubre	Seminari sobre l'Aliança de Civilitzacions. Islam, Diversitat Cultural i Democràcia. Institut Europeu de la Mediterrània. Barcelona	Conseller Rafael Jorba

6 de novembre	Jornada Anual de l'UTECA (Unión de Televisiones Comerciales Asociadas). Madrid	Vicepresident, Jaume Serrats i Ollé, i conseller Santiago Ramentol
6 de novembre	Lliurament dels Premis Nacionals de Radiodifusió, Televisió, Internet i Telecomunicacions. Membres del jurat. Palau de la Música. Barcelona	President, Josep M. Carbonell, vicepresident, Jaume Serrats i Ollé, i conseller Rafael Jorba
8 de novembre	Lliurament de premis de TV3. Barcelona	Conseller Santiago Ramentol
8 de novembre	III Fòrum de la TDT. Palau Moja. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell, i conseller Santiago Ramentol
9 de novembre	12a Setmana de la Ciència a Catalunya. Parlament de Catalunya. Barcelona	Conseller Santiago Ramentol
9 de novembre	Acte de reconeixement professional a Jaime Arias. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona	Conseller Rafael Jorba
11 de novembre	4a edició dels Premis ONCE Catalunya a la Solidaritat i Superació. Barcelona	Conseller Rafael Jorba
12 de novembre	Inauguració de les activitats de l'Observatori Europeu de la Televisió Infantil: una nova visió de l'imaginari audiovisual. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
12 de novembre	Jornades Democràcia i Participació. Parlament de Catalunya. Barcelona	Conseller Josep Micaló
14 de novembre	I Jornada del Sector de l'Audiovisual a l'IESE: regulació i mercats. Barcelona	President, Josep M. Carbonell; vicepresident, Jaume Serrats i Ollé; consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir; les conselleres Victòria Camps i Núria Llorach, i els consellers Rafael Jorba, Josep Micaló, Santiago Ramentol, Fernando Rodríguez Madero i Domènec Sesnilo
14 de novembre	Festival Internacional de Televisió Infantil de Barcelona. Museu d'Història de Catalunya. Barcelona	Consellera Núria Llorach

20 de novembre	Conferència del professor Mohammed Affaya: "Système de communication au Maroc et le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel". Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
22 de novembre	Seminari: Del cost de No Magreb al Tigre Nord-africà. La interdependència, clau de les relacions entre Europa i el nord de l'Àfrica. Institut Europeu de la Mediterrània (IEMED). Barcelona	President, Josep M. Carbonell
27 de novembre	Presentació del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell

8.4 INTERVENCIONS DELS MEMBRES DEL CONSELL

Els membres del Consell van fer un total de 42 conferències i participacions en tertúlies, congressos, jornades i taules rodones en diferents universitats, centres d'estudis i institucions.



El president del CAC va pronunciar la conferència inaugural "El servei públic i la televisió del tercer sector", en el Mercat de l'Audiovisual de Catalunya (MAC) a Granollers, el 25 d'abril.

Data	Intervenció	Membre del Consell
11 de gener	Intervenció en l'acte de presentació del Premi per a la Pau de l'Associació de les Nacions Unides a Espanya (ANUE) concedit a l'escriptor Tahar Ben Jelloun. Terrassa.	Conseller Rafael Jorba
18 de gener	"Pour mieux comprendre les élections présidentielles françaises de 2007", organitzada pel consolat francès a Barcelona. Barcelona	Conseller Rafael Jorba
19 de gener	"Nuevas tecnologías, nuevos actores, nuevos espacios". Foro MundoS ÁrabeS. Casa Árabe – Instituto Internacional de Estudios Árabes y del Mundo Musulmán. Madrid	Consellera Victòria Camps
25 de gener	"Educació i pressió mediàtica". XI Jornada d'Informació als Orientadors. Universitat de València. València	Consellera Victòria Camps
29 de gener	"Valors i mitjans de comunicació". Centre d'Estudis, Debats i Tertúlies. Barcelona	Consellera Victòria Camps
12 de febrer	"El uso de los medios de comunicación en la familia desde una perspectiva ética". Centro del Profesorado. Granada	Consellera Victòria Camps
10-14 de febrer	"Journalisme politique d'une perspective internationale". Universitat Pompeu Fabra i Instituto Cervantes d'Alger. Alger (Algèria)	Conseller Rafael Jorba
2 de març	"Eleccions municipals, ètica i normativa". Federació de Ràdios Locals de Catalunya. Cubelles	Conseller Rafael Jorba
9 de març	"El panorama audiovisual i de la comunicació i la construcció nacional". Actes de commemoració del centenari de Foment Nacionalista de Reus. Universitat Rovira i Virgili. Reus	Conseller Santiago Ramentol
15 de març	"El tractament de la por als mitjans". XIII Jornades de Comunicació Blanquerna. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell

21 de març	"El periodista". Curs organitzat per l'Associació Cristianisme i Justícia. Barcelona	Conseller Rafael Jorba.
11 d'abril	"Converses mediterrànies: Europa en el món futur". Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed). Barcelona	Conseller Rafael Jorba
20 d'abril	"El papel de las autoridades reguladoras en el tratamiento del fenómeno migratorio en radio y televisión". Encuentro sobre Migraciones y Medios Audiovisuales. Consell Audiovisual d'Andalusia. (CAA). Almeria	Consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir
24 d'abril	"Per què callen els científics?". Jornada sobre la comunicació social de la ciència. Universitat Jaume I. Castelló	Conseller Santiago Ramentol
25 i 26 d'abril	"El servei públic i la televisió del tercer sector". Consorci del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya (MAC) 1a reunió del Fòrum de la TDT. Granollers	President, Josep Maria Carbonell, i conseller Santiago Ramentol
4 de maig	"La regulación de los medios de comunicación audiovisual. Sistema europeo y desafíos para el estado español". V Convención de Periodistas de España. Lugo	President, Josep Maria Carbonell
9 de maig	"Anàlisi postelectoral de les eleccions franceses". Debat. Institut de Ciències Polítiques i Socials i Col·legi de Doctors i Llicenciats en Ciències Polítiques. Barcelona	Conseller Rafael Jorba
10 de maig	"Educación cívica y medios de comunicación". Centro de Estudios Andaluces. Sevilla	Consellera Victòria Camps
18 de maig	Presentació de la sessió del Programa Vicens Vives d'ESADE "El poder dels mitjans de comunicació". Barcelona	Consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir
25 de maig	Inauguració del IV Congrés Internacional Comunicació i Realitat. Facultat de Comunicació Blanquerna. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell

31 de maig – 3 de juny	“Media: Overseas Conversation. An International Conference on media Literacy–Ecology-Studies–Education”. Organitzat per l'Observatori Europeu de la Televisió Infantil (OETI), la productora Duende Pictures, en col·laboració amb el Museum of Television & Radio de Nova York i el Department of Communication and Media de la Fordham University. Nova York	Consellera Victòria Camps
28–30 de juny	“Talleres culturales Europa–mediterráneo– Golfo”. Fundació Tres Culturas del Mediterráneo. Illa de la Cartuja. Sevilla	Conseller Rafael Jorba
6 de juliol	“Els mitjans de comunicació i la creació d'una consciència a favor de la pau”. Jornades Justícia i Pau. Universitat de Girona. Girona	President, Josep Maria Carbonell
12 de juliol	Intervenció en les jornades El Parlament universitari. Parlament de Catalunya. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
17 de juliol	“La regulació de la llibertat audiovisual”. Cloenda del curs. Consorci Universitat Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona - Centre Ernest Lluch. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
17 de setembre	Col·loqui organitzat per la Lliga Europea de Cooperació Econòmica, LECE. Barcelona	Conseller Rafael Jorba
27 de setembre	Intervenció en l'acte inaugural de la 6a Diada de les Telecomunicacions a Catalunya. Barcelona	Conseller Santiago Ramentol
28 de setembre	Intervenció en el taller de mitjans de comunicació, organitzat pel Consens Social sobre Migracions. Barcelona	Consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir
4 d'octubre	Cloenda de la II Jornada sobre la Protecció del Menor i les TIC. Organitzada per IQUA i l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell

4 i 5 d'octubre	Premi Francisco Ayala de Comunicació Audiovisual. Membre del jurat. Còrdova	Consellera Victòria Camps
17 d'octubre	"El sentit de les televisions públiques". Jornada sobre el futur de la televisió pública de proximitat. Canal Blau. Vilanova i la Geltrú	President, Josep Maria Carbonell
19 d'octubre	"Els mitjans de comunicació i les catedrals emocionals". Associació Debat a Bat. Igualada	Conseller Rafael Jorba
24 d'octubre	"Reflexions i propostes per a una educació renovada". Centre d'Estudis Jordi Pujol. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
25 d'octubre	"Apostar per la qualitat". XVI Congrés de Mitjans de Comunicació. Llibertat d'expressió i qualitat de la informació. Octubre. Centre de Cultura Contemporània. València	Conseller Santiago Ramentol
8 de novembre	Tertúlia digital. Auditori de Barcelona Activa. Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
22 de novembre	Conferència al Cicle Creadors d'Opinió de Catalunya. Col·legi Major Universitari de Pedralbes	Conseller Santiago Ramentol
29 de novembre	"Televisió i família: un binomi compatible". Societat Catalana de Pedagogia. Barcelona	Consellera Núria Llorach
29 de novembre	"La posada en marxa dels múltiples locals". Taula rodona. 3a Trobada de Ràdios i Televisions Públiques i Locals. Lleida	Conseller Santiago Ramentol
29 de novembre – 1 de desembre	"Los consejos audiovisuales: la dinamización de un consumo de TV responsable". Taula rodona. Foro Internacional de TV. Educar la mirada. Propuestas para mirar la TV. Madrid	Consellera Victòria Camps
30 de novembre	"La ràdio i la televisió, referents d'actualitat". Fòrum 10 Comunicació de Ràdio Puig-Reig. Puig-Reig	Conseller Santiago Ramentol
15 de desembre	"Els mitjans de comunicació en la vida	Conseller Rafael Jorba

	política". Fundació Reial Monestir de Santa Maria de Poblet. Santa Maria de Poblet. Vimbodí	
--	---	--

8.5 VISITES INSTITUCIONALS AL CAC

Institucions i delegacions han visitat el Consell de l'Audiovisual de Catalunya durant l'any 2007, amb un balanç de vuit visites oficials.



En la imatge superior, la delegació del món polític i cultural de Corea del Sud amb la consellera Comas d'Argermir i el conseller Sesmilo, en la visita que van fer al març. A l'esquerra, el president del CAC i el president de l'HACA, Ahmed Ghazali, conversant, en la visita que el consell marroquí va fer a l'octubre.

Data	Institució	Membre del Consell
18 de gener	Visita del conseller de Cultura, Joan Manuel Tresserras, i altres membres del departament	President, Josep M. Carbonell; vicepresident, Jaume Serrats i Ollé; consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir; les conselleres Victòria Camps i Núria Llorach, i els consellers Rafael Jorba, Josep Micaló, Santiago Ramentol, Fernando Rodríguez Madero i Domènec Sesmió
5 de març	Visita institucional del Consell Audiovisual Andorrà (CAA)	President, Josep M. Carbonell; vicepresident, Jaume Serrats i Ollé; consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir, consellers Josep Micaló i Santiago Ramentol
23 de març	Visita d'una delegació de representants del món polític i cultural de Corea del Sud, encapçalada pel conseller de la Korean Broadcasting Commission (KBC), Dong-Soon Kang, i els membres de l'Assemblea Nacional, Chung Rae Jung, Hee Sun Kim, Woo Sang Ho i Ke Jin Lee	Consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir, i conseller Domènec Sesmió
19 de juny	Visita del Council for Radio and TV Broadcasting of the Czech Republic, l'òrgan regulador de l'audiovisual a la República Txeca	President, Josep M. Carbonell; consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir; consellera Núria Llorach, i consellers Santiago Ramentol i Domènec Sesmió
10 de juliol	Visita institucional de la Mesa del Parlament	President, Josep M. Carbonell; vicepresident, Jaume Serrats i Ollé; consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir; les conselleres Victòria Camps i Núria Llorach, i els consellers Rafael Jorba, Josep Micaló, Santiago Ramentol, Fernando Rodríguez Madero i Domènec Sesmió
11 d'octubre	Visita de l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle del Marroc (HACA)	President, Josep Maria Carbonell; consellera secretària, Dolors Comas d'Argemir; conseller Rafael Jorba, consellera Núria Llorach, i conseller Domènec Sesmió
15 d'octubre	Visita institucional de l'Entitat Autònoma del <i>Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya</i> (DOGC)	President, Josep Maria Carbonell; vicepresident, Jaume Serrats i Ollé, i consellers Rafael Jorba, Santiago Ramentol i Fernando Rodríguez

		Madero
26 de novembre	Visita institucional del Col·legi de Notaris de Catalunya	President, Josep Maria Carbonell; vicepresident, Jaume Serrats i Ollé, i consellera secretària, Dolors Comas d'Argermir

8.6 ACORDS DE COL·LABORACIÓ

El CAC ha signat un total de cinc acords de col·laboració amb diverses entitats i institucions.

El 28 de març, **Josep Maria Carbonell**, en representació del CAC, i **Manuel Royes**, delegat de l'Estat al Consorci de la Zona Franca, van signar el protocol d'intencions per a la promoció de la nova seu del CAC, que se situarà al carrer de Sancho de Ávila, en el que es coneix com a districte 22@.

La nova seu del CAC es trobarà al costat mateix del que serà el nou edifici Media-Tic, centre seu d'indústries audiovisuals de la ciutat de Barcelona i niu d'empreses de tecnologies de la informació i la comunicació. Aquesta signatura és un pas endavant en infraestructures per al CAC, que es traslladarà al nou edifici al final del 2009.

El CAC també fa una aposta per la tecnologia i els nous sistemes d'informació, i va signar dos convenis per promoure la societat de la informació, la comunicació i el desenvolupament.

El 5 de juliol, el CAC va establir un compromís amb el Cercle Tecnològic per a la divulgació del coneixement de les iniciatives tecnològiques en el marc de la societat de la informació a Catalunya. Les dues entitats col·laboraran conjuntament en l'organització d'activitats i actes de difusió i sensibilització a l'entorn de la societat de la informació i el coneixement. D'altra banda, les seves respectives àrees d'estudis i recerca compartiran esforços i coneixements en els estudis relacionats amb l'àmbit de la comunicació.

El 27 de novembre, el Consell de l'Audiovisual va aprovar un conveni segons el qual el Centre de Telecomunicacions i Tecnologies proveirà la seu del CAC dels mitjans tècnics necessaris per fer-hi arribar el senyal de totes les emissores de TDT local, així com de les emissores de ràdio en FM, municipals i comercials, que emeten a Catalunya.

El sistema tècnic, anomenat supervisió audiovisual remota de Catalunya (SARC), permetrà rebre, pel que fa a la televisió, qualsevol dels programes dels 24 múltiplex de televisió digital terrestre (TDT) locals que està previst que emetin a Catalunya. Aquests 24 múltiplex, cadascun dels quals amb 4 programes, representen 96 canals, que es distribueixen entre 59 de privats i 37 de públics.

Una de les missions del Consell és la de vetllar pels principis del pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament. Per això, durant el 2007 es van signar dos convenis que vetllen pels drets de les persones usuàries de l'audiovisual.

El Consell i la Federació de Persones Sordes de Catalunya (Fesoca) van signar un conveni de col·laboració per afavorir l'accés de les persones amb discapacitat auditiva a la comunicació audiovisual.

La col·laboració entre totes dues entitats pretén implementar mecanismes tècnics que permetin l'accés de les persones amb discapacitat auditiva als continguts audiovisuals, així com la incorporació progressiva de la subtitulació per a persones sordes i la llengua de signes catalana.



El president del CAC, Josep M. Carbonell, i la presidenta de la Fesoca, Encarna Muñoz —al centre de la imatge—, posen després de la signatura de l'acord de col·laboració entre les dues institucions, el 14 de maig.

D'altra banda, es va realitzar una declaració conjunta de la Comissió Quatripartita Paritària, formada pel Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC), el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) i el Consell de la Informació de Catalunya (CIC), per tal de compartir la seva preocupació amb la societat arran del tractament informatiu que alguns mitjans de comunicació fan dels casos de violència i, sobretot, en relació amb les víctimes.

Data	Institució	Membre del Consell
28 de març	Protocol d'intencions per a la promoció de la nova seu del CAC al 22@ amb el Consorci de la Zona Franca de Barcelona	President, Josep Maria Carbonell
14 de maig	Acord amb la Federació de Persones	President, Josep Maria Carbonell;

	Sordes de Catalunya (Fesoca)	consellera Núria Llorach i conseller Fernando Rodríguez Madero
5 de juliol	Conveni de col·laboració amb el Cercle Tecnològic de Catalunya	President, Josep Maria Carbonell
27 de novembre	Conveni amb el Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Generalitat de Catalunya	President, Josep Maria Carbonell, i conseller Santiago Ramentol
17 de desembre	Declaració conjunta de la Comissió Quatripartita Paritària: Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC), el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) i el Consell de la Informació de Catalunya (CIC)	Conseller Rafael Jorba

9. RELACIONS INTERNACIONALS

9. RELACIONS INTERNACIONALS

L'activitat internacional del Consell de l'Audiovisual de Catalunya durant el 2007 va estar marcada, principalment, per la presidència i la participació en el **Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes (RIRM)** i la fluïdesa en les relacions amb autoritats reguladores no únicament europees, sinó també americanes, africanes i dels països asiàtics emergents.



El Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes es va crear el 29 de novembre de 1997, impulsat pel Conseil Supérieur de l'Audiovisuel de França i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Es reuneix anualment i aplega 18 autoritats de 15 països del Mediterrani, per tal d'enfortir les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències

L'any 2007, el CAC, en la persona del seu president, **Josep Maria Carbonell**, va exercir la presidència de l'organisme i, amb la col·laboració de la vicepresidència de l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle del Marroc (HACA), es van establir les bases per a la renovació de la plataforma, en el sentit de dotar-la d'un dinamisme més gran i d'unes eines de planificació i de seguiment de les realitzacions.

En aquest sentit en el mes de juliol es va organitzar a Granada, amb la invitació del Consell Audiovisual d'Andalusia (CAA), una reunió de caire tècnic, a la qual van assistir representants de les altres autoritats fundadores de la xarxa: França, Grècia, Itàlia i Portugal, a més del secretariat tècnic de Xipre. La reunió va servir per marcar i definir els objectius que es van discutir a finals de novembre a Marràqueix (Marroc), on va tenir lloc la reunió anual i on es van commemorar els 10 anys d'existència del Réseau. Al Marroc hi van ser presents 12 autoritats membres, i hi van assistir com a observadors representants d'uns altres set països mediterranis, a banda de representants del Consell d'Europa, la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA), el Réseau des Instances Africaines de Régulation de la Communication (RIARC) i l'Observatori Europeu de l'Audiovisual.



L'EPRA va ser fundada el 1995, aplega 51 autoritats de 41 països d'Europa i es reuneix dues vegades l'any. L'EPRA és una eina fonamental per a l'intercanvi d'informació entre les autoritats de regulació d'un sector que canvia ràpidament. D'altra banda, l'EPRA ha resultat un fòrum de discussió molt adient en el procés de revisió de la Directiva Europea de Mitjans Audiovisuals, aprovada finalment al desembre.

Del 16 al 18 de maig va tenir lloc a Praga la primera reunió anual de l'EPRA. Es va parlar sobre la independència de les instàncies de regulació, la separació entre contingut publicitari i contingut editorial, la concentració i el pluralisme dels mitjans, i l'autorització dels nous proveïdors de continguts audiovisuals.



De dreta a esquerra, el conseller Rafael Jorba, el conseller Domènec Sesmi i el cap del Gabinet de la Presidència del CAC, Joan Barata, durant la trobada de l'EPRA a Sofia el 3 d'octubre.

Del 3 al 5 d'octubre, la segona reunió de l'EPRA es va celebrar a Sofia. La nova directiva i els reptes de les instàncies de regulació, la posada en marxa de les noves regles pel product placement, el balanç sobre els problemes relatius a la posada en marxa de la televisió i la ràdio digitals van ser alguns dels temes que s'hi van tractar. El CAC va intervenir precisament en la sessió del grup de treball sobre el product placement amb una exposició sobre l'estat de la qüestió a Catalunya i a Espanya.

El 18 i el 19 d'octubre es van reunir a Capri els representants de l'EPRA amb els de l'European Regulators Group (ERG) en un taller especialment dedicat a la convergència dels sectors audiovisuals i de les telecomunicacions, i els problemes corresponents de regulació, però també les noves oportunitats per a la indústria. A la reunió hi va assistir la comissària europea per a la Societat de la Informació, Viviane Reding.

El conseller Domènec Sesmi va participar en el Foro Iberoamericano de Convergencia, organitzat per l'Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCET) i ANDINA LINK. El fòrum va tenir lloc a Cartagena de Indias, del 27 de febrer a l'1 de març.

El CAC va participar, com a membre de l'International Institute of Communications (IRC) i del seu International Regulators Forum a la reunió de Roma que va tenir lloc el mes de juny. A l'octubre aquesta trobada internacional es va fer a Londres.

Entre d'altres temes, en aquesta reunió de l'IRC es va parlar de les obligacions del servei públic, de l'apagada analògica i dels nous models de regulació audiovisual. El president del CAC va fer una ponència sobre l'harmonització de la regulació en les comunicacions.

El 30 d'octubre, el CAC va participar en la reunió del Working Group of the Audiovisual Media Services Regulatory Authorities de la Comissió Europea, a Brussel·les. En aquesta jornada, es van establir diferents debats sobre temes d'actualitat relacionats amb l'audiovisual i la regulació del sector, com ara a la contribució de les autoritats reguladores a la nova Directiva europea, els problemes de la *call TV* (programes de televisió amb participació telefònica), la revisió de la regulació europea sobre les comunicacions electròniques, la televisió mòbil i el discurs de l'odi, entre d'altres.

El CAC va participar com a convidat a la Quarta Conferència de les Instances Africaines de Régulation de la Communication (CIRCAF), que es va tenir lloc a Burkina Faso, del 2 al 4 de juliol.

Així mateix, també va ser present d'una manera molt activa en el Fòrum Universal de les Cultures de Monterrey, que va tenir lloc al novembre en aquesta ciutat mexicana. En el marc de la Semana de la Comunicación del Fòrum el CAC va organitzar, el 17 de novembre, una taula rodona titulada "Autoregulació, coregulació i regulació de l'audiovisual", amb representants mexicans, francesos i xilens, a més d'un eurodiputat redactor de la nova Directiva europea.

En resposta als contactes i les relacions mantingudes en totes aquestes reunions internacionals, a l'abril van fer una visita tècnica al CAC els membres de l'autoritat coreana i al juny ho van fer els representants de l'autoritat txeca.

Per tal de millorar la seva operativitat i prestar un millor servei a les diferents àrees de treball tècnic del CAC, la Unitat de Relacions Internacionals va posar en marxa durant el 2007 un arxiu de documentació específica sobre la regulació audiovisual internacional, que en l'actualitat ja reuneix més de dos centenars de documents. Així mateix, al mes d'octubre va començar a redactar un butlletí intern d'informació sobre regulació internacional i participa al web de la institució amb un apartat sobre l'actualitat internacional en regulació audiovisual.

10. PROJECCIÓ PÚBLICA

10. PROJECCIÓ PÚBLICA

10.1 PRESENCIA DEL CAC EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

El 2007, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va obtenir un total de 1.285 referències informatives en els mitjans de comunicació. La premsa va ser el mitjà en què el CAC va tenir més presència, amb 696 impactes, seguida d'internet, amb 346 impactes.

Referències al CAC en els mitjans	
Tipus de mitjà	Núm. d'impactes
Ràdio	78
Televisió	49
Internet	346
Premsa	696
Agències	116
TOTAL	1.285

El Servei de Premsa i Comunicació del Consell va realitzar durant el 2007 un total de 64 notes de premsa, 10 rodes de premsa i 6 actes públics amb la convocatòria dels mitjans. Aquestes accions van generar directament 598 notícies, la qual cosa indica un grau elevat de proactivitat.

La iniciativa comunicativa que va obtenir més repercussió el 2007 va ser la roda de premsa duta a terme el 27 de març a Girona, on es van presentar unes recomanacions sobre la qualitat de la informació i una declaració sobre les emissions de TV3 a la Comunitat Valenciana. En total, la roda de premsa va suposar 66 impactes. La va seguir, pel que fa a repercussió, la roda de premsa del 25 de gener de presentació de l'*Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals de Catalunya 2006*, que va generar 64 impactes.

En tercer lloc, hi va haver la nota de premsa del 8 de juny sobre l'informe de les eleccions municipals del 27 de maig (53 impactes). I, finalment, cal destacar la publicació al web del CAC, el 17 de setembre, de dues actuacions del Consell, una amb relació a un documental sobre Terra Lliure i una altra sobre l'anomenat 'cas Veiret', que van generar 48 impactes.

El pla de descentralització i de presència del Consell en el territori també va tenir un seguiment informatiu destacat per part dels mitjans locals. El 2007 es van realitzar tres visites, que van consistir en una reunió amb els prestadors locals, la realització d'un Ple del Consell i la presentació en roda de premsa d'un tema d'actualitat.

La primera visita va ser la de Girona esmentada més amunt. La segona va ser una reunió amb operadors a Reus i a Tarragona el 20 de juny. A Tarragona es va presentar en roda de premsa l'estudi *Preferències i expectatives dels adolescents relatives a la televisió a Catalunya*, que va generar 32 impactes. La darrera de les accions del CAC al territori durant el 2007 es va fer a les comarques centrals. El Ple del Consell es va reunir amb els prestadors a Vic i a Manresa el 10 d'octubre. A la Universitat de Vic es van presentar en conferència de premsa les

Recomanacions adreçades als mitjans de comunicació per al tractament informatiu de les drogues, amb el resultat de 26 impactes.



La consellera Núria Llorach, el vicepresident Jaume Serrats i Ollé i el conseller Josep Micaló, amb entitats i associacions de Girona el 27 de març de 2007.

10.2 WEB DEL CAC

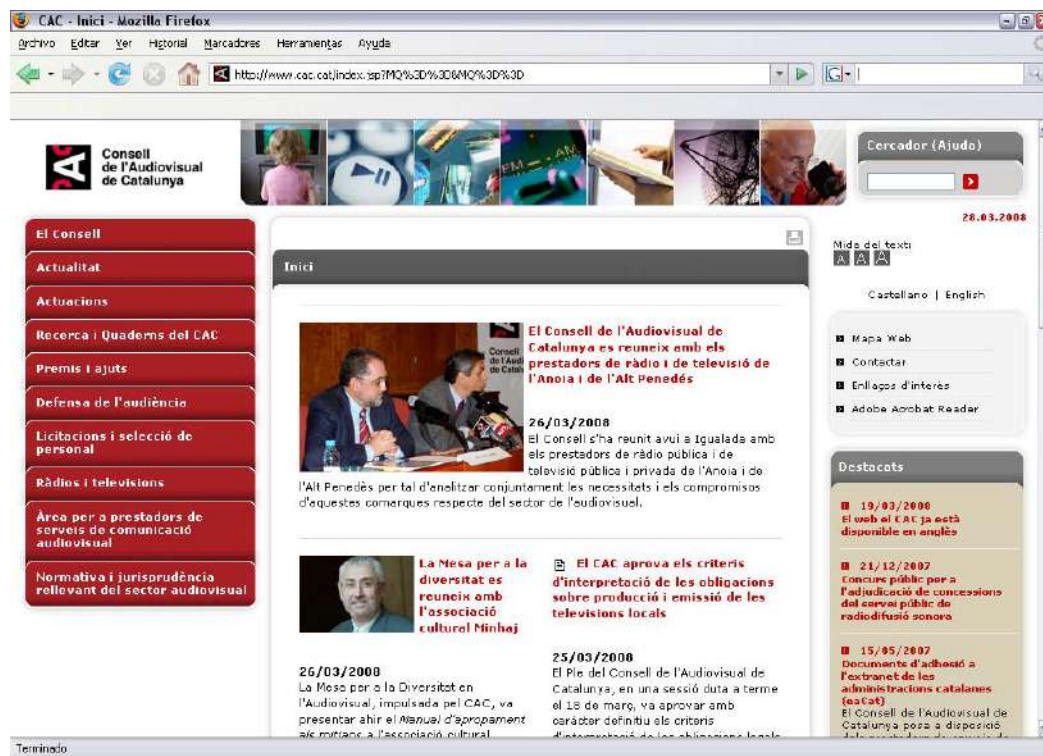
El març de 2007, el CAC va renovar completament el portal web (www.cac.cat) per tal de fer-lo més eficaç i transparent. El nou portal, coordinat des del Servei de Premsa i Comunicació, funciona seguint un model descentralitzat, on cada àrea, servei i unitat del Consell edita els continguts dels quals és responsable. En total, hi participen tretze editors i dos tècnics informàtics.

El nou portal conté un apartat informatiu que es renova diàriament amb les novetats del Consell i les darreres actuacions. També com a novetat hi ha un recull de la normativa del sector audiovisual, així com una relació completa dels prestadors de serveis audiovisuals de Catalunya. En l'apartat Internacional, s'hi ha inclòs un recull de notícies, actualitzat permanentment, sobre les novetats de les diferents autoritats audiovisuals del món.

El portal és bilingüe (català i castellà) i es tradueixen a l'anglès les actuacions del Consell i la revista *Quaderns del CAC*, així com tots els continguts fixos.

Pel que fa al trànsit, en el període de 2007 (de març a desembre) en què ha estat en funcionament, va registrar 4.089.040 requeriments d'informació, que es van traduir en la transferència de 208.200 pàgines. El nombre total de visites va ser de 51.576 en el període indicat, la qual cosa suposa una mitjana mensual de 5.157 visites. Cal tenir en compte que,

segons el programa de mesurament utilitzat, cada nova visita es comptabilitza quan un ordinador extern sol·licita al servidor del CAC una pàgina, independentment dels requeriments d'informació addicionals que faci durant un període de 30 minuts.



Imatge de la pàgina inicial del CAC corresponent al 28 de març de 2008.

11. PARTICIPACIÓ SOCIAL

11. PARTICIPACIÓ SOCIAL

11.1 EL FÒRUM D'ENTITATS DE PERSONES USUÀRIES DE L'AUDIOVISUAL



El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual es va constituir el 4 de desembre de 2001 per iniciativa del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i actualment està integrat per 50 entitats, associacions, organisme, universitats i col·legis professionals que mantenen relació amb els mitjans audiovisuals.

El Fòrum, organitzat en grups de treball específics (infants i joves, formació, discriminació i persones usuàries) es van reunir durant l'any 2007 en més de 42 ocasions i han elaborat i/o publicat els documents següents :

- *Recomanacions sobre la discriminació de les persones grans en els mitjans de comunicació audiovisual.*

En el document es proposen diverses recomanacions per una visibilització correcta de les persones grans en els mitjans classificades per evitar algunes associacions i per superar estereotips discriminatoris. També es faciliten recomanacions per superar la invisibilització, a través de donar veu a les persones grans com a transmissores de la cultura popular entre generacions i representar-les en la pluralitat d'escenaris on es desenvolupen: esportius, formatius, socials i culturals.

- *3 Anys del Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual – Estat de la qüestió*

Aquest document es va aprovar en sessió plenària del Fòrum d'entitats de 20 d'abril de 2007. Tres anys després la publicació del *Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual* per el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), els membres del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual van considerar que era un bon moment per avaluar fins a quin punt l'empenta que pretenia donar el Llibre Blanc ha donat els seus fruits.

Les propostes del Llibre Blanc estan estructurades al voltant de cinc grans eixos: el del coneixement i la investigació; el de la informació, la formació i l'educació; el de la producció i la difusió; el de la participació; i el de la regulació i l'autoregulació. A cada eix hi ha una justificació i uns objectius, una presentació dels camps prioritaris, una proposta de línies d'acció i una indicació d'iniciatives concretes. El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual l'ha avaluat seguint, sobretot, les línies d'acció proposades a la darrera part del Llibre Blanc.

- *Les formes de discriminació a les dones en els mitjans de comunicació audiovisual. Recomanacions.*

El document, que es publica el 2007, proposa diverses recomanacions per una visibilització correcta de les dones en els mitjans de comunicació audiovisual.

- *Les formes de discriminació per motius de salut en els mitjans de comunicació audiovisual. Recomanacions.*



Portada de les *Recomanacions*.

Aquestes discriminacions es produeixen, sobretot, quan es tracta de situacions vinculades a l'aparença externa o l'estigmatització social dels individus, essencialment en informacions, opinions i imatges. El document es publica al 2007.

- *Carta dels drets de les persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisual.*

Aquest document vol difondre els drets entre l'audiència per facilitar la participació ciutadana i aconseguir uns mitjans de comunicació audiovisual de qualitat. El document es publica al 2007.

El material didàctic *Televisió i família: activitats per a debat*, publicat l'any 2006 conjuntament amb el Departament d'Educació, es va presentar a la convocatòria dels premis de comunicació de la Universitat Carlos III de Madrid i va rebre una menció especial com a finalista en el premi a la publicació espanyola que millor acredita una trajectòria centrada en l'àmbit de l'educació en matèria de comunicació.



El conseller del CAC Josep Micaló

Durant l'any 2007 es va modificar el Reglament de funcionament intern del Fòrum i es va crear una Presidència adjunta que és exercida per un membre del CAC nomenat pel Ple del Consell, les seves funcions són de suport a la Presidència del Fòrum així com la dinamització de les delegacions territorials, aquest nomenament va recaure en el conseller **Josep Micaló**.

En aquest sentit, s'han iniciat contacte amb diverses associacions i entitats amb la finalitat de constituir delegacions territorials per aprofundir en temes relacionats amb la comunicació audiovisual.

El Fòrum d'entitats també ha desenvolupat un document sobre el *Dret d'audiència, consulta i participació*, molt especialment pel que fa la representació de les persones usuàries en els consells assessors de les televisions i emissores de ràdio de titularitat pública. Així mateix es va fer una esmena a la Proposició de Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) en relació amb la composició del Consell assessor de continguts i programació.

Tots els documents elaborats i aprovats pel Fòrum d'entitats de les persones usuàries de l'audiovisual es poden consultar a través de la pàgina web del CAC (www.cac.cat).

11.2 LA MESA PER A LA DIVERSITAT EN L'AUDIOVISUAL



La Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual (MDA), creada el 2005, aplega representants de diversos grups culturals, institucions, empreses, col·lectius professionals, grups de recerca, entitats de suport, universitats, mitjans de comunicació i altres persones i òrgans interessats en la promoció d'una representació millor de la multiculturalitat i de la diversitat en els mitjans audiovisuals de Catalunya. Té l'objectiu de contribuir a fomentar la convivència, el respecte, el coneixement i l'intercanvi entre persones de diferents filiacions culturals, com també de compartir l'experiència de la creació i la renovació de la cultura catalana.

Sota la presidència del conseller **Domènec Sesmló** i la participació de la consellera **Dolors Comas**, com a vicepresidenta, la MDA s'ha centrat en dos àmbits. En primer lloc, s'ha

posat en marxa el projecte Observatori de la Diversitat i, en segon lloc, s'ha editat el *Manual d'apropament als mitjans* i se n'han fet diversos actes de presentació. A més, s'han iniciat diferents projectes que han de culminar l'any 2008 (la creació dels premis a la diversitat en l'audiovisual, l'elaboració de materials didàctics per al tractament de la diversitat a les escoles i als instituts).

L'Observatori de la Diversitat s'ha de constituir, en un termini de dos a tres anys, com un espai virtual que aplegui de manera organitzada l'activitat de la Mesa en matèria de diversitat i com un sistema de monitoratge sobre l'audiovisual que es fa a Catalunya. Per aconseguir-ho, durant el 2007 s'han dut a terme les actuacions següents:

- **Recollida de materials audiovisuals sobre la diversitat i ampliació del fons existent.** Aquesta cerca ha permès entrar en contacte amb els prestadors de ràdio i de televisió catalans, establir-ne una via de relació i recollir més d'un centenar de documents audiovisuals sobre diversitat cultural que han de formar part del fons de materials de la MDA en el marc de la mediateca del CAC.
- **Elaboració d'un sistema d'indicadors de qualitat sobre diversitat en els mitjans audiovisuals.** L'estudi de Doris Boira *Indicadors sobre diversitat cultural en l'audiovisual. Pautas d'anàlisi i valoració de mitjans i produccions*, finançat per la Fundació Jaume Bofill, fa una recerca sobre aquests indicadors que abasten tant les pràctiques dels mitjans (consells de diversitat, polítiques actives, etc.) com les característiques dels productes (contingut, discurs, etc.).

Durant el 2007, a més, la MDA ha editat el *Manual d'apropament als mitjans. La multiculturalitat, font d'informació*.



Portada del Manual, en l'edició català - castellà

D'aquest document, elaborat per **Isidre Ramos** i **Janeth González**, se n'han editat més de dos mil exemplars. El manual és bilingüe: una versió sempre és en català i una segona la trobem en alguna de les llengües següents: castellà, anglès, francès, àrab, xinès i urdú. L'edició té com a objectiu que els immigrants puguin esdevenir protagonistes i gestors de les informacions que generen.

Una part inherent al projecte del *Manual* ha estat la tasca de divulgació. Així, a més de la presentació als mitjans que va tenir lloc a la seu del Consell, se n'han dut a terme presentacions públiques en les cinc delegacions territorials del Col·legi de Periodistes de Catalunya (Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Tortosa), que han comptat amb l'assistència d'associacions i de col·lectius de persones immigrades.

Finalment, la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual també ha participat en actes públics (debats, jornades) i ha intervingut en diferents mitjans de comunicació a través de la representació de diversos dels seus membres.



Reunió dels membres de la Mesa amb el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, el 14 de març a la Conselleria. D'esquerra a dreta, Isidre Ramos, Carles López, Iolanda Tortajada, Domènec Sesnilo, el conseller Joan Manuel Tresserras, Dolors Comas d'Argermir, Carles Solà i Paco Martín.

12. AGÈNCIA DE QUALITAT D'INTERNET (IQUA)

12. AGÈNCIA DE QUALITAT D'INTERNET (IQUA)



L'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) és una associació d'àmbit estatal, sense ànim de lucre, que es va constituir el 21 d'octubre de 2002 i que vol ser un referent per a la millora i la qualitat a internet. A 31 de desembre de 2007, els organismes associats a IQUA són: el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), l'Entitat Pública Empresarial Red.es (adscrita al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació), el Consell Audiovisual de Navarra (CoAN) i el Consell Andorrà de l'Audiovisual (CAA). L'any 2007, 75 nous membres es van adherir a IQUA, xifra amb la qual s'arriba a un total de 1.516 membres.

12.1 NOVA CÚPULA DIRECTIVA

El 16 de febrer l'Assemblea General d'IQUA va escollir el membre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya **Santiago Ramentol** com a president de l'entitat, en substitució del també conseller del CAC **Domènec Sesmilo**, el mandat del qual va finalitzar el 22 d'octubre de 2006. Així mateix, es va nomenar **Sebastián Muriel**, director general de Red.es, vicepresident de l'entitat. L'enginyer superior de telecomunicacions **Pau Jané** es va incorporar a IQUA el 3 de desembre com a director general.



El conseller del CAC Santiago Ramentol va ser nomenat president d'IQUA el 16 de febrer de 2007.

Els diversos grups de treball han continuat impulsant l'autoregulació des dels diferents sectors que operen a la xarxa coordinats per IQUA.

És important destacar sobretot les tasques dutes a terme pel Grup de Protecció de Menors (que ha passat a denominar-se Grup de Protecció de la Infància i l'Adolescència), el Grup de Turisme i el Grup Legal.

IQUA ofereix a les persones usuàries de la xarxa la seva oficina per atendre les reclamacions i els suggeriments per tal d'assolir una major seguretat i qualitat a internet, mitjançant el web o el telèfon 901 300 400.

La majoria de les queixes han estat sobre els continguts dels webs (apologia dels trastorns alimentaris, inducció a la prostitució de persones menors d'edat...). També n'hi ha hagut un nombre important que han fet referència les actuacions dels prestadors de telecomunicacions. Així mateix, s'han rebut sol·licituds de resolucions de conflicte en l'àmbit de les relacions comercials en línia.

12.2 ACTUACIONS

El 8 de febrer, coincidint amb la setmana del Dia Internacional per a una Xarxa més Segura, IQUA va fer públic el nom dels guanyadors del Concurs Infantil de Pòsters, adreçat a nens de 6 a 12 anys, i de la Guia d'Internet, per a joves entre 12 i 18 anys. Ambdós concursos, emmarcats dintre del programa Internet Segura, van ser organitzats per IQUA amb la finalitat de sensibilitzar els menors sobre la navegació segura i responsable en la xarxa.

La guanyadora del concurs de pòsters va ser **Alba E. del Viso**, una alumna d'11 anys de l'escola Apis Aurelia de Colmenar de Oreja (Madrid). La iniciativa tenia com a lema "Què és per a tu internet?" i pretenia promoure una actitud crítica i intel·ligent davant de les noves tecnologies i, més concretament, d'internet.

El concurs Guia d'Internet aprofundia en el coneixement del mitjà amb el lema "Què fem a internet". En aquest cas, el premi va correspondre a **José A. Rodríguez**, de 13 anys, alumne de l'escola Attendis El Tomillar, de Badajoz.

El 16 de març, es van lliurar els premis Internet Segura a l'Institut d'Enginyeria de Madrid. Tots dos guanyadors van rebre un ordinador portàtil donat per l'empresa ACER, que col·labora amb IQUA en aquest projecte.

El 8 d'octubre, la Federació Espanyola de Municipis i Províncies (FEMP) i l'Agència de Qualitat d'Internet van signar un conveni de col·laboració amb l'objectiu de fomentar i promoure la qualitat d'internet, en particular en les pàgines web de la FEMP i dels diversos organismes municipals d'Espanya.

El Grup de Treball de protecció de la Infància i l'Adolescència va impulsar, amb la col·laboració del Col·legi d'Advocats de Barcelona, la II Jornada sobre Protecció de Menors i TIC: el menor, víctima i agressor, que va tenir lloc a Barcelona el dia 4 d'octubre al Palau Robert. El

conseller del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, **Joan Manuel Tresserras**, va inaugurar la jornada, acompanyat del president d'IQUA, Santiago Ramentol, i del president del CAC, **Josep Maria Carbonell**, qui també va dur a terme la cloenda de l'acte acompanyat de la degana del Col·legi d'Advocats de Barcelona, **Silvia Giménez-Salinas**.

Durant els mesos d'octubre a novembre, IQUA ha participat juntament amb la Universitat de Lleida en la programació del curs d'especialització en dret i noves tecnologies sobre els aspectes legals i pràctics de la societat de la informació.

IQUA ha participat en la reunió inicial per posar les bases del futur projecte QUATRO PLUS, dins del programa europeu de garantia de qualitat i descripció de continguts QUATRO, que pretén ajudar les persones usuàries d'internet a trobar el que busquen, confiar en el que troben i evitar els materials que no volen veure.

L'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) té subscrit un conveni de col·laboració amb l'Associació Contra l'Anorèxia i la Bulímia (ACAB) i el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, amb l'objectiu de restringir els continguts que fomenten els trastorns alimentaris a la xarxa.

El 21 de novembre, IQUA va fer públic el tancament de quatre pàgines que promouen l'anorèxia i la bulímia, localitzades a la comunitat de Microsoft Windows Live Spaces. Era la primera vegada que una empresa proveïdora de pàgines personals realitzava aquesta acció sense la necessitat d'una ordre judicial, i la notícia va tenir força ressò, fins i tot en l'àmbit internacional.



Article del diari *The Times* del 22 de novembre de 2007 que explica que Microsoft va tancar pàgines web que promouien l'anorèxia arran una petició d'IQUA.

13. ORGANITZACIÓ DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

13. ORGANITZACIÓ DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

13.1 MEMBRES DEL PLE DEL CONSELL



Ple del Consell que va tenir lloc a Girona el 27 de març de 2007.

L'òrgan de govern i de decisió del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és el Ple del Consell, format pel president o la presidenta i els consellers i les conselleres, segons estableix l'apartat 1 de l'article 8 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El CAC és integrat per deu membres, nou dels quals són elegits pel Parlament de Catalunya a proposta, com a mínim, de tres grups parlamentaris, per una majoria de dos terços. L'altre membre, el president o la presidenta, és proposat i nomenat pel Govern després d'escoltar l'opinió majoritària dels nou membres elegits pel Parlament, segons estableix l'article 4 de la Llei del CAC. L'any 2007 s'han mantingut els mateixos membres del CAC.

Les renovacions parcials, que segons estableix la Llei 2/2000 són de tres consellers cada dos anys, es fan els anys parells. Així, el 2006 el CAC va viure la renovació de quatre consellers: tres que esgotaven els mandats de sis anys i un quart d'addicional que ocupava el lloc deixat per la renúncia de Josep Maria Carbonell com a conseller després d'haver estat nomenat president del CAC. El gener de 2007, el Ple, a proposta del president, va nomenar consellera secretària Dolors Comas, en substitució de Rafael Jorba, que ocupava aquesta responsabilitat des del juliol de 2006.

La composició del Consell i la distribució d'àmbits de responsabilitat (en data 31 de desembre) era la següent:

- **Josep Maria Carbonell i Abelló**, president
- **Jaume Serrats i Ollé**, vicepresident
Seguiment de la normativa a la Unió Europea, a l'Estat i a Catalunya. Indústria audiovisual. Presència de la llengua i la cultura catalana a l'audiovisual. Observatori de l'Audiovisual.
- **Dolors Comas d'Argermir i Cendra**, consellera secretària
Prestadors privats de serveis de comunicació audiovisual. Concurs d'adjudicació de freqüències de ràdio en FM. Vicepresidència de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.
- **Victòria Camps i Cervera**, consellera
Recerca en l'àmbit de l'audiovisual. Publicacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Autoregulació. Relació amb els consells audiovisuals autonòmics. Continguts (educació).
- **Núria Llorach i Boladeras**, consellera
Dret a la informació de les persones usuàries. Publicitat institucional. Presidència del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual. Continguts (tractament de gènere i protecció a la infància i a l'adolescència).
- **Rafael Jorba i Castellví**, conseller
Portaveu del Consell. Estudis d'audiència i d'opinió. Garantia de servei públic. Relacions amb l'Administració de Justícia. Continguts (pluralisme).
- **Josep Micaló i Aliu**, conseller
Presència del Consell en el territori. Relacions amb les persones usuàries i defensa de l'audiència. Relacions institucionals. Continguts (esports).
- **Santiago Ramentol i Massana**, conseller
Prestadors del servei públic de comunicació audiovisual. Tecnologies associades a la comunicació audiovisual. Plataformes de distribució de serveis audiovisuals. Presidència de l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA).
- **Fernando Rodríguez Madero**, conseller
Radiodifusió sonora. Continguts (patrocini, publicitat i televenda).
- **Domènec Sesmió i Rius**, conseller
Adjunt a la presidència per a afers internacionals. Presidència de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual. Continguts (violència).

13.2 MITJANS DE FUNCIONAMENT DEL CONSELL

L'entrada en vigor de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, amb l'atribució de noves competències al Consell, va motivar que se'n reestructurés l'estructura tecnicoadministrativa l'any 2006. Si bé aquest procés va finalitzar al final d'aquell mateix any amb l'aprovació d'un nou organigrama, aquest 2007 ha estat l'any de la consolidació d'aquesta nova estructura interna.

Classificació del personal	Denominació	Grup	Nombre
Alts càrrecs	President		1
	Consellers/es		9
	Secretari general		1
Subtotal			11
Personal eventual	Col·laboradors		8
Subtotal			8
Funcionaris	Titulats superiors	A	2
	Tècnics superiors i diplomats	B	1
Subtotal			3
Laborals fixos	Comandaments	A	7
	Tècnics superiors i diplomats	B	24
	Suport administratiu i tècnic	C	21
	Subalterns	D	4
Subtotal			56
Laborals temporals	Comandaments	A	1
	Tècnics superiors i diplomats	B	9
	Suport administratiu i tècnic	C	8
	Subalterns	D	1
Subtotal			19
TOTAL			97

Quant als recursos humans, cal destacar-ne la consolidació de la composició, els quals presenten, en relació amb l'estructura de l'exercici anterior, la mateixa distribució i la mateixa proporcionalitat.

En relació amb la nova seu del Consell, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) serà l'encarregat de construir-la al districte 22@ de Barcelona, segons l'acord al qual van arribar les dues entitats el mes de març de 2007. L'edifici, que constarà d'una planta baixa més tres plantes per a oficines i dues plantes soterrani per a aparcament, arxiu i sala de serveis, es construirà en dos anys, de manera que el CAC es podrà traslladar a la zona 22@ aproximadament al final del 2009.

13.3 DESPESA DEL CONSELL

Explicació de la despesa	Pressupost inicial	Total per articles	Total per capítols
100.000.100 Retribucions alts càrrecs	1.261.698,65	1.261.698,65	
100.000.100 Retribucions personal eventual	315.991,32	315.991,32	
120.000.100 Retribucions bàsiques personal funcionari 120.000.100 Retribucions complementàries funcionari	72.924,06 105.264,99	178.189,05	
130.000.100 Retribucions personal laboral 130.000.200 Hores extres	2.683.905,86 25.000.000	2.708.905,86	
160.000.100 Seguretat Social	800.000,00	800.000,00	
170.000.100 Pla de pensions	12,02	12,02	
TOTAL CAPÍTOL I			5.264.796,90
200.000.200 Lloguer de béns mobles	478.405,49		
201.000.100 Lloguer de material de transport 202.000.100 Lloguer d'equips per a procés de dades 203.000.100 Lloguer de béns immobles	75.566,00 37.293,36 16.099,80	607.364,65	
210.000.100 Despeses de manteniment	82.296,02	82.296,02	
220.000.100 Material ordinari no inventariable 220.000.200 Premsa, revistes, llibres i altres publicacions 221.00.100 Aigua i energia 221.000.300 Vestuari 221.008.900 Altres subministraments 222.000.100 Comunicacions postals, telefòniques i altres 223.000.100 Transports 224.000.100 Despeses assegurances 225.000.100 Tributs 226.000.200 Despeses protocol·làries 226.000.300 Publicitat 226.000.500 Reunions i conferències 226.000.600 Oposicions i proves selectives 226.001.100 Formació del personal propi 226.008.900 Altres despeses diverses 227.000.100 Neteja 227.000.200 Seguretat 227.000.500 Estudis i treballs tècnics 227.005.500 Serveis informàtics i de telecomunicacions	56.000,00 35.067,00 26.796,00 12,02 20.000,00 95.166,76 13.200,00 50.386,00 12,02 41.000,00 6.000,00 50.000,00 12,02 40.000,00 10.000,00 42.918,48 41.813,40 350.000,00		

realitzats per entitats de la Generalitat	118.962,92		
227.005.600 Serveis informàtics i de telecomunicacions	263.272,00		
realitzats per altres entitats		1.260.618,62	
230.000.100 Dietes, locomoció i trasllats	90.000,00		
231.000.100 Altres indemnitzacions	239.000,00		
232.000.100 Ajuts menjar	28.000,00		
233.000.100 Fons d'acció social	40.000,00	397.000,00	
240.000.100 Publicacions	56.493,00	56.493,00	
TOTAL CAPÍTOL II			2.403.772,29
470.000.100 IQUA	150.000,00	150.000,00	
TOTAL CAPÍTOL IV			150.000,00
610.000.100 Inversions en edificis	1.050.000,00	1.050.000,00	
620.000.100 Inversions en maquinària	12.420,00	12.420,00	
640.000.100 Inversions en mobiliari	40.000,00	40.000,00	
650.000.100 Inversions en equips de procés de dades	433.088,00	433.088,00	
670.000.100 Fons biblioteca	25.000,00	25.000,00	
TOTAL CAPÍTOL VI			1.560.508,00
830.000.100 Bestretes i préstecs concedits al personal	10.000,00	10.000,00	
TOTAL CAPÍTOL VIII			10.000,00
TOTAL	9.389.077,19	9.389.077,19	9.389.077,19



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

Entença, 321- 08029 Barcelona
Tel. 93 363 25 25 Fax 93 363 24 78
audiovisual@gencat.cat
www.cac.cat



Generalitat de Catalunya