

MEMÒRIA ANUAL

2013

CAC



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



NOTA: els acords esmentats en aquesta MEMÒRIA disposen d'un enllaç a la pàgina web del CAC (www.cac.cat) que us en mostra el contingut.

Sumari

Presentació per part del president del Consell	1
1. El Consell	3
1.1 Composició	3
1.2 Organització interna	6
1.3 Pressupost i personal	8
2. Continguts	10
2.1 Pluralisme	10
2.2 Tractament informatiu	12
2.3 Protecció de la infància i l'adolescència	12
2.4 Continguts discriminatoris i ofensius	14
2.5 Quotes de difusió i de finançament de la producció	16
2.6 Comunicacions comercials	17
3. Prestadors	22
3.1 Llicències	22
3.2 Negocis jurídics	23
3.3 Contractes programa	24
3.4 Recursos administratius i contenciosos administratius	25
3.5 Altres actuacions derivades de l'activitat del Consell en matèria de prestadors.	26
4. Normativa	28
4.1 Instruccions generals	28
4.2 Recomanacions	29
4.3 Convenis	30
4.4 Reglaments d'organització i funcionament del servei públic audiovisual	31

5. Recerca	33
5.1 Elaboració d'informació	33
5.2 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2011	34
5.3 <i>Quaderns del CAC</i>	34
5.4 Premis a la investigació	34
5.5 Educació en comunicació audiovisual	35
6. Relacions amb la societat	37
6.1 Relació amb les persones usuàries	37
6.2 Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual	39
6.3 Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual	40
6.4 Gènere	42
6.5 Mitjans de comunicació i adopció	43
7. Relacions institucionals	44
7.1 Activitat institucional	44
7.2 Fòrum de la Comunicació de Catalunya	47
7.3 Relacions internacionals	50

Presentació

El CAC elabora cada any la Memòria anual, que recull les activitats dutes a terme en l'exercici anterior per tal de donar compliment a les competències assignades.

Pel que fa als eixos principals d'actuació durant l'any 2013, el Consell va prioritzar la defensa de la protecció dels menors als mitjans audiovisuals. En aquesta línia, es va intensificar el control del compliment de la normativa audiovisual per part del conjunt de prestadors les emissions dels quals es veuen a Catalunya (prestadors nacionals i locals, però també estatals) i es va actuar contra aquelles societats que, sense disposar de títol habilitant, emetien continguts d'esoterisme en l'horari protegit.

També en l'àmbit dels continguts, el Consell va fer el seguiment exhaustiu del pluralisme polític –va elaborar informes mensuals que es trameten als grups parlamentaris– i del pluralisme social –va prestar una atenció especial al respecte a la diversitat i la igualtat– als mitjans audiovisuals. També va estar molt amatent a la presència de continguts ofensius o discriminatoris i als que podien incitar a l'odi.

En l'àmbit dels prestadors, el Consell va convocar un concurs públic per adjudicar 23 llicències de ràdio en FM, va resoldre diversos negocis jurídics i va emetre un informe preceptiu sobre el contracte programa de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Pel que fa a la potestat reglamentària, el Consell va aprovar la seva vuitena instrucció general, en aquest cas, sobre l'accessibilitat als continguts audiovisuals.

Durant l'any 2013 el Consell va mantenir nombrosos contactes institucionals amb les associacions representatives del sector audiovisual a Catalunya. En aquest sentit, destaquen els convenis de col·laboració amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya i amb dues universitats.

Així mateix, el Consell va intensificar la seva presència internacional en tots aquells organismes que debaten i duen a terme actuacions rellevants en l'àmbit de la regulació. Així, a més de la participació en organismes com ara la [Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores \(EPRA\)](#), la [Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies](#) (RIRM) o la [Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica](#) (PRAI), el CAC va participar en la consulta pública de la Comissió Europea sobre la convergència tecnològica al sector audiovisual i va signar un conveni de col·laboració amb el seu homòleg bavarès per coordinar polítiques de protecció dels menors en el marc de la televisió connectada.

Amb la voluntat de crear un espai de trobada i de reflexió sobre el futur de l'audiovisual, el Consell va impulsar el Fòrum de la Comunicació de Catalunya, que va dur a terme sis sessions sobre temàtica diversa. Esperem que sigui una eina al servei del sector i que ens aportï les claus, la reflexió i els coneixements per afrontar els reptes de futur amb èxit.

A l'últim, l'any 2013 va estar marcat per una conjuntura econòmica específica i alhora complexa. Per aquest motiu, es van haver de prendre un seguit de mesures per tal d'adaptar el funcionament i l'organització del Consell al pressupost assignat. En aquest sentit, l'actuació més important va consistir a traslladar la seu del Consell a una nova ubicació al número 36-42 del carrer dels Vergós de Barcelona. Aquesta actuació ha suposat un estalvi molt important respecte de les despeses que representava la seu anterior.

Roger Loppacher i Crehuet

President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

1. El Consell

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya. El CAC es regeix per la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, així com per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. El Ple del Consell, òrgan de direcció de la institució, està integrat per 6 membres elegits pel Parlament de Catalunya.

Des que es va crear el Consell, el Ple de la institució havia estat integrat per 10 membres, per bé que la Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual en va reduir el nombre fins a 6 i en va modificar el sistema d'elecció, de manera que actualment tots els membres són elegits pel Parlament.

1.1 Composició



Roger Loppacher i Crehuet

PRESIDENT

Llicenciat en dret. Membre del Cos d'Advocacia de la Generalitat de Catalunya. Ha estat vicepresident del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) del 2008 al 2012. També ha estat director general de Mitjans Audiovisuals, secretari general dels departaments d'Interior i Governació i

vicepresident del Consell d'Administració del Centre de Telecomunicacions de la Generalitat, així com professor associat de l'Àrea de Dret Administratiu de la Universitat Pompeu Fabra.



Josep Pont i Sans

VICEPRESIDENT

Informàtic i pèrit mercantil. Fundador de Ràdio Bellpuig. També ha estat fundador i vicepresident del consorci Localret. Ha fundat i presidit, així mateix, el Consorci Local i Comarcal de Comunicació, Intracatalònia, l'Agència Catalana de Notícies (ACN) i la revista *Antena local*. Ha estat president de la Comissió de Telecomunicacions de

l'Associació Catalana de Municipis (ACM), vicepresident de TDCOM, membre de la Mesa de Televisió Local i membre de l'Administració Oberta de Catalunya. També ha estat alcalde de Bellpuig per CiU, vicepresident del Consell Comarcal de l'Urgell,

diputat provincial en el període 1998-1999, president de la Diputació de Lleida –des d'on va impulsar el portal d'internet *Lleida.com* i el canal Lleida TV– i diputat al Parlament de Catalunya.

Àmbits d'especialització: coordinador de la Comissió de Prestadors, coordinador adjunt de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia, membre de la comissió d'enllaç amb el Govern de la Generalitat de Catalunya i de la comissió mixta amb el Conselh Generau d'Aran.



Daniel Sirera Bellés

CONSELLER SECRETARI

Llicenciat en dret. Va ser diputat del Parlament de Catalunya entre el 1995 i el 2010, on va ser membre de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Ha estat portaveu adjunt i president del Grup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya (PPC), president del PPC, així com senador en

representació de la Generalitat i regidor de l'Ajuntament de Barcelona. Ha col·laborat en diversos mitjans de comunicació, és autor del llibre *Tan catalán como tú* i ha estat soci director d'una agència de comunicació.

Àmbits d'especialització: coordinador de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia.



Esteve Orriols i Sendra

CONSELLER

Llicenciat en dret. Ha viscut la infància i l'adolescència al Moviment Escolta. Integrant de l'Assemblea de Catalunya, fou membre fundador de l'Associació de Veïns de la Geltrú. Casteller dels Bordegassos de Vilanova, procurador dels tribunals i professor d'educació física. Ha estat regidor de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, i n'ha estat primer

tinent d'alcalde i, posteriorment, alcalde. Ha estat, així mateix, diputat provincial i membre de la Comissió de Govern de la Diputació de Barcelona i del Consell Comarcal del Garraf, diputat del Parlament de Catalunya i secretari de la Mesa de la Cambra Catalana.

Àmbits d'especialització: coordinador de la Comissió de Continguts, coordinador adjunt de la Comissió de Normativa, Recerca i Internacional, i coordinador adjunt de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual. Vicepresident del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual. Adjunt a la presidència de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.



Elisenda Malaret i Garcia

CONSELLERA

Doctora en dret. Catedràtica de dret administratiu de la Universitat de Barcelona. Autora d'un centenar de publicacions en matèria de regulació econòmica, contractació pública, serveis públics, telecomunicacions i dret de l'audiovisual, entre d'altres. Ha estat professora visitant a diverses universitats europees, entre les quals la Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Sapienza-Università di Roma i Florència. És membre de l'European Group of Public Law i del consell de redacció de diverses revistes científiques espanyoles i franceses. Ha estat membre del Congrés dels Diputats, elegida com a independent a les llistes del PSC (2004-2008).

Àmbits d'especialització: coordinadora de la Comissió de Normativa, Recerca i Internacional, representant del CAC a la comissió d'enllaç amb el Govern de la Generalitat de Catalunya i coordinadora del grup de treball sobre el servei públic.



Carme Figueras i Siñol

CONSELLERA

Estudis en ciències físiques equivalents a una diplomatura. Regidora de l'Ajuntament de Molins de Rei (1983-2006) i diputada del Congrés (1993-1995). Diputada del Parlament (1995-2010). En aquest període, ha estat portaveu adjunta del Grup Parlamentari Socialistes-Ciutadans pel Canvi, presidenta de la Comissió de Salut, vicepresidenta de la Comissió de Política Social i membre de la Comissió de Control de la CCMA, la d'Afers Institucionals i la d'Estudi de la Situació de Persones amb Discapacitat, entre d'altres. Ha estat consellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya (maig-novembre del 2006).

Àmbits d'especialització: coordinadora de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual, coordinadora adjunta de la Comissió de Continguts i coordinadora adjunta de la Comissió de Prestadors. Presidenta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual. Presidenta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

1.2 Organització interna

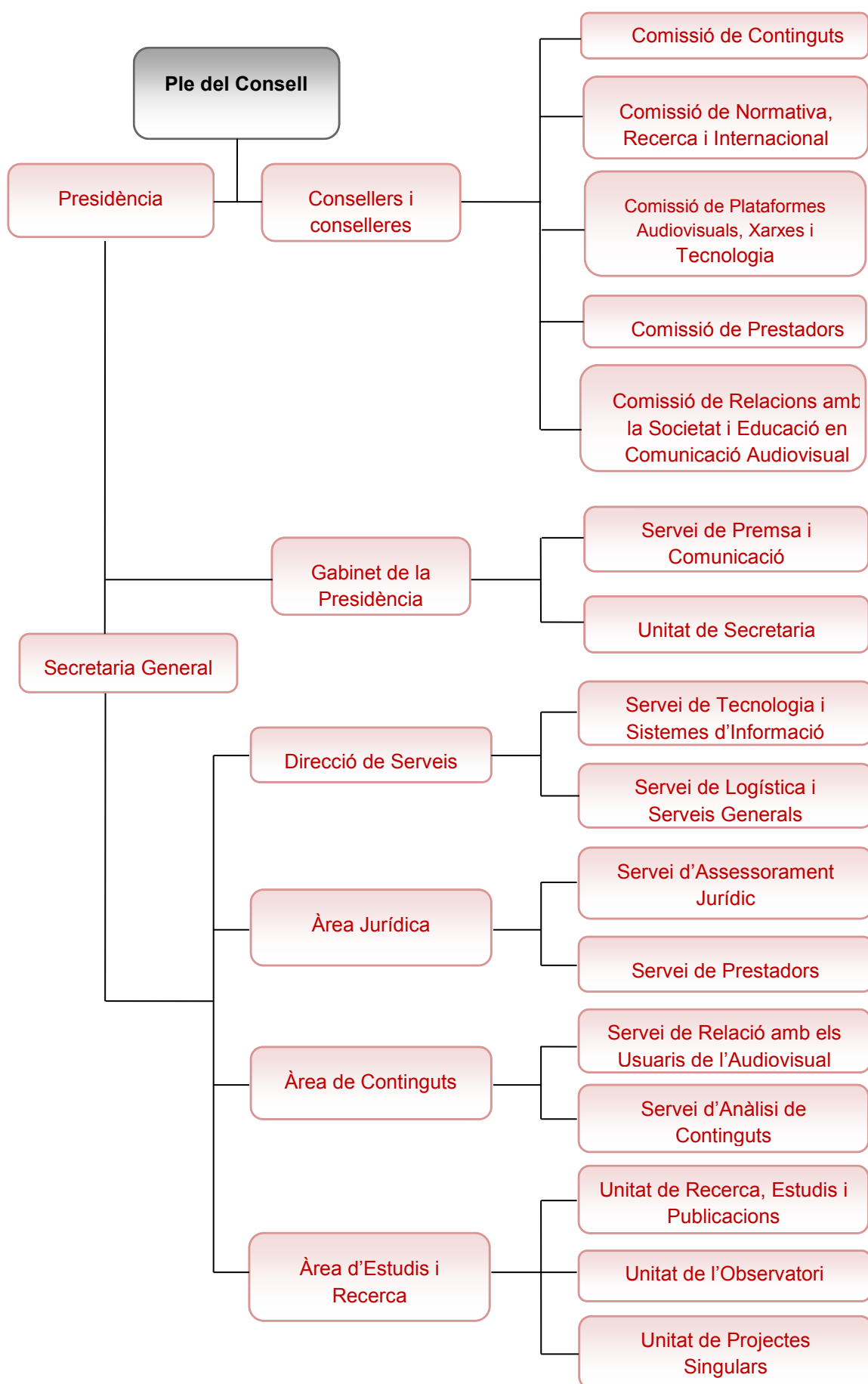
Canvi de seu

L'1 de juliol de 2013, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya es va traslladar a una nova seu ubicada al carrer dels Vergós número 36-42 de Barcelona. Aquest canvi forma part del conjunt d'actuacions que el CAC ha dut a terme per tal d'ajustar el pressupost a la situació econòmica actual de la institució.

La proposta de contracte d'arrendament de la nova seu es va aprovar per mitjà de l'Acord 77/2013.



Organigrama



Comissions de treball

- **COMISSIÓ DE CONTINGUTS**
Coordinador: conseller Esteve Orriols i Sendra
Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol
- **COMISSIÓ DE PRESTADORS**
Coordinador: conseller Josep Pont i Sans
Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol
- **COMISSIÓ DE NORMATIVA, RECERCA I INTERNACIONAL**
Coordinadora: consellera Elisenda Malaret i Garcia
Coordinador adjunt: conseller Esteve Orriols i Sendra
- **COMISSIÓ DE PLATAFORMES AUDIOVISUALS, XARXES I TECNOLOGIA**
Coordinador: conseller Daniel Sirera Bellés
Coordinador adjunt: conseller Josep Pont i Sans
- **COMISSIÓ DE RELACIONS AMB LA SOCIETAT I EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**
Coordinadora: consellera Carme Figueras i Siñol
Coordinador adjunt: conseller Esteve Orriols i Sendra

1.3 Pressupost i personal

Pressupost 2013

CAP. I	Despeses de personal	4.393.682,87
CAP. II	Despeses corrents	867.133,89
CAP. IV	Despeses de transferències a corporacions locals i empreses privades	—
CAP. VI	Despeses en inversions	3.500,00
CAP. VII	Despeses de bestretes al personal	500,00
TOTAL	PRESSUPOST	5.264.816,76

El pressupost de l'any 2012 va ser de 6.287.452,03 euros. Per tant, la disminució entre l'any 2012 i l'any 2013 va ser d'1.022.635,27 euros. El Consell va acordar, mitjançant Acord 146/2013, de 20 de novembre, difondre a la seva web el

pressupost de la institució, així com les retribucions dels consellers i del personal alt càrrec, amb la finalitat de facilitar la màxima difusió i publicitat de les seves actuacions.

Personal

En el decurs de l'any 2013 es van adoptar diversos acords en relació amb la reordenació de la plantilla.

Actuacions en relació amb el personal	
Informes	8
Acords	10

CLASSIFICACIÓ DEL PERSONAL	DENOMINACIÓ	GRUP	NOMBRE
ALTS CÀRRECS	President		1
	Consellers/es		5
	Secretària general		1
SUBTOTAL			7
PERSONAL EVENTUAL	Col·laboradors/es		4
	Assessor		1
	Comandament		1
SUBTOTAL			6
FUNCIONARIS	Titulats/ades superiors	A	1
LABORALS FIXOS	Comandaments	A	8
	Tècnics/es superiors i diplomats/ades	B	25
	Suport administratiu i tècnic	C	25
	Subalterns	D	4
SUBTOTAL			62
LABORALS TEMPORALS	Comandaments	A	-
	Tècnics superiors i diplomats	B	1
	Suport administratiu i tècnic	C	-
SUBTOTAL			1
TOTAL			77

2. Continguts

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com a autoritat reguladora, té competències en el seguiment dels continguts de la programació emesa pels prestadors de serveis audiovisuals. Concretament, la legislació vigent estableix com a funcions del CAC vetllar pel compliment de la normativa sobre pluralisme, la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència, la legislació sobre publicitat, la normativa sobre la llengua, les quotes de producció, així com la senyalització de la programació.

Per donar compliment a aquestes funcions, el Consell estableix un sistema de monitoratge dels continguts dels diferents prestadors de serveis audiovisuals. Així, durant l'any 2013 s'han monitorat 42.489 hores de programació, 38.708 corresponents a la televisió i 3.781 a la ràdio. A més, s'han analitzat 4.376 formes publicitàries.

2.1 Pluralisme

Pluralisme	
Informes	21
Acords	18

Durant el 2013, el Consell va fer el seguiment de l'observança del **pluralisme polític**, mitjançant 12 informes de periodicitat mensual, aprovats per sengles acords del Consell. Es va analitzar la presència i el temps de paraula dels diferents actors polítics per tal de proporcionar una anàlisi quantitativa i una valoració qualitativa. La mostra la integren els teleinformatius emesos per TV3, TVE Catalunya, Barcelona TV i 8tv i els magazins i d'altres espais informatius d'aquests mateixos canals i del 3/24. A més, es van monitorar els magazins de quatre emissores de ràdio de manera alterna (Catalunya Ràdio, Xarxa, RAC1 i SER).

El CAC va elaborar també un informe relatiu al programa "Hola, Europa!", emès per TV3 el 7 de maig. A l'[Acord 80/2013](#), el Consell va constatar que el documental no va vulnerar les missions de servei públic de Televisió de Catalunya, SA, atès que és un documental de tesi i que l'anàlisi del principi de pluralisme ha d'abastar un període de temps més ampli. No obstant això, el CAC va recordar al prestador la necessitat que als documentals de no-ficció, tal com assenyala el seu llibre d'estil,

s'hi reflecteixi el ventall ampli de qüestions i d'estats d'opinió que animen el debat en una societat democràtica. Aquest acord es va adoptar amb un vot particular.

L'observança del **pluralisme social** es va abordar des d'una sèrie d'informes de diversitat i igualtat que s'han començat a elaborar en el 2013. Aquests informes tenen com a doble objectiu analitzar si la televisió a Catalunya reflecteix la diversitat de la societat actual i si, a més, mostra els diferents segments de la població analitzats de manera igualitària. Es va analitzar una mostra de la programació (informativa, d'entreteniment i de ficció de producció pròpia) de TVC (TV3, 33 i Súper3), TVE Catalunya, 8tv i Barcelona TV. Així, durant el 2013 es va elaborar **un informe general sobre la diversitat i la igualtat** ([Acord 151/2013](#)) i **quatre sectorials**, sobre la representació de les persones grans ([Acord 41/2013](#)), de les dones ([Acord 49/2013](#)), de les persones joves ([Acord 64/2013](#)) i de les persones immigrades ([Acord 86/2013](#)).

L'**Informe sobre la diversitat i la igualtat a la televisió** va analitzar 3.662 notícies, 1.395 programes informatius i d'entreteniment i 217 emissions de ficció corresponents a l'any 2012. Algunes de les conclusions més destacades van posar de manifest que la televisió mostra una societat diversa (pel que fa al sexe, l'edat, l'orientació sexual, la procedència, la cultura o la confessió religiosa), tot i que visibilitza més determinats segments socials i en minimitza la presència d'altres. Així, l'Informe va fer palès que els homes, les persones adultes i la població no immigrada tenen un espai central en la televisió a Catalunya. La igualtat va ser el segon eix d'anàlisi. En termes generals, la televisió a Catalunya descriu de manera desigual diferents segments de la població: homes i dones, els diferents grups d'edat i les persones immigrades o no immigrades hi apareixen amb atribucions socials desiguals. Val a dir que la ficció de producció pròpia introdueix elements de representació de manera més igualitària i diversa d'alguns d'aquests grups o segments socials.

El **pluralisme territorial** també va ser objecte d'anàlisi pel Consell: l'informe "**Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teleinformatius**" es va ocupar de la distribució geogràfica i temàtica de la informació als teleinformatius de TV3, TVE Catalunya i Barcelona TV. Aquestes dades formen part de la col·laboració del Consell amb l'Institut d'Estadística de Catalunya, que les integra en la publicació *Estadístiques de l'audiovisual a Catalunya*.

Pel que fa al **pluralisme de les expressions religioses**, una queixa del Consell Evangèlic de Catalunya, en el sentit que s'interpretava una visió molt parcial de la seva confessió, va donar lloc a l'anàlisi del documental "American Jesus" (TV3, *Sense ficció*).

2.2 Tractament informatiu

Tractament informatiu	
Informes	7
Acords	2

El Consell va analitzar **el tractament informatiu** de fets d'actualitat d'una transcendència especial.

En aquest marc es va analitzar el tractament de l'accident ferroviari de Santiago de Compostel·la del 24 de juliol de 2013 a vuit televisions d'abast territorial divers (TV3, 3/24, 8tv, TVE Catalunya, Canal 24 horas, La 1, Antena 3 TV i Telecinco). L'anàlisi es va articular en una doble òptica: d'una banda es van estudiar diferents paràmetres quantitatius –com ara la reacció informativa de cada canal als fets o el temps de notícia que hi dediquen–, de l'altra, es va posar l'accent en la qualitat de la informació en relació amb el compliment de les *Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals*. L'informe mostra, entre altres conclusions, com Telecinco i Antena 3 TV van oferir la informació més dramatitzada i espectacularitzada.

D'altra banda, el Consell també ha dut a terme anàlisis sobre el tractament informatiu de fets puntuals per donar resposta a queixes presentades mitjançant el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual.

2.3 Protecció de la infància i l'adolescència

Protecció de la infància i l'adolescència	
Informes	52
Acords	39

El Consell, en l'àmbit de la seva actuació, ha de garantir el compliment del que disposa la legislació sobre protecció dels infants i els adolescents.

Amb aquest objectiu, i entre altres actuacions, el CAC va monitorar de manera sistemàtica la programació de televisió per tal de vetllar per l'adequació dels sistemes de qualificació i senyalització de canals de l'àmbit competencial del

Consell. A més, durant el 2013 es van realitzar diferents actuacions en relació amb prestadors estatals, en virtut de la disposició legal que permet al CAC instar altres administracions amb competències en mitjans de comunicació audiovisual a promoure l'adopció de les mesures adequades davant conductes contràries a la legislació.

En un primer àmbit d'actuació, el CAC va adoptar deu acords contra societats sense llicència per l'emissió d'**esoterisme en horari protegit**. En concret, i en primer lloc, el CAC va aprovar iniciar quatre procediments sancionadors contra Esoditel, SL, per emissions en quatre canals de TDT a Barcelona (acords [14/2013](#), [21/2013](#), [22/2013](#) i [23/2013](#)). En segon lloc, va aprovar quatre procediments contra Infraestructuras y Gestión 2002, SL, per emissions en quatre canals de TDT a Tarragona (acords [87/2013](#), [88/2013](#), [95/2013](#) i [96/2013](#)). I, finalment, dos procediments a Nuevas Sensaciones, SL, per emissions en dues freqüències de Barcelona (acords [58/2013](#) i [59/3013](#)). L'actuació del CAC, que s'emmarca en una intensificació de la lluita contra els prestadors sense el títol habilitant preceptiu, es va dur a terme per la constatació, en tots els casos, de l'emissió de continguts esotèrics durant l'horari protegit.

Un segon àmbit d'actuació té relació amb la **difusió d'imatges o de dades personals de menors d'edat** en un context que en pugui perjudicar l'honor, la intimitat o la imatge.

En aquest àmbit, el Consell va aprovar l'[Acord 120/2013](#), relatiu a la participació de menors d'edat en una peça informativa sobre la Via Catalana de l'11 de setembre a l'espai *Info K* del canal Super3. El Consell va concloure que no es va vulnerar el marc normatiu que empara els drets de la personalitat jurídica del menor, atès que la difusió de la imatge i els noms dels menors no es podia considerar perjudicial per al seu interès, ni suposava un menysteniment de la seva honra o reputació. Addicionalment, l'Acord també afirma que no va existir vulneració del principi de veracitat i que no es podia circumscriure la valoració del respecte del pluralisme polític a una única emissió. Aquest acord es va adoptar amb tres vots particulars.

El CAC va analitzar també el respecte del dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge de menors d'edat que van aparèixer en una emissió del programa *Callejeros* de Cuatro. L'actuació va respondre a una queixa de la Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència de la Generalitat de Catalunya, que manifestava que el programa havia afectat l'honor dels menors d'edat, alguns sota la tutela de la Generalitat. ([Acord 119/2013](#))

La vigilància de l'**adequació de la qualificació** de les emissions de programes en horaris de protecció i de protecció reforçada per als menors constitueixen un tercer àmbit d'actuació.

Pel que fa a aquest aspecte, el CAC va instar el Ministeri a actuar contra el prestador Antena 3 de Televisión, SA, per haver emès, mitjançant el canal Xplora, el programa *1000 maneras de morir* dins de l'horari protegit. Segons el Consell, tant si s'apliquen els criteris orientadors que consten a la Instrucció general del CAC sobre protecció de la infància i l'adolescència, com els que figuren al codi d'autoregulació signat per diferents prestadors de l'Estat, els continguts d'aquest espai no eren adequats per a menors de 18 anys. ([Acord 30/2013](#))

També es va dur a terme una anàlisi dels continguts de la programació emesa per MTV, el titular del qual és la Societat Gestora de Televisión NET TV, SA (Vocento), en horari de protecció dels menors d'edat. En aquest cas, l'Acord instava el Ministeri a actuar en contra de l'emissió, en franges inadequades pel que fa a la protecció dels menors, de cinc programes: *40 Most Slimmed Down Celebs*, *Embarazada a los 16*, *MTV Pira2*, *Padres al control* i *Jersey Shore*. Aquesta darrera sèrie, a més, presentava continguts no recomanats per a menors de 18 anys, tot i que s'emetia en horari protegit per als menors d'edat. ([Acord 40/2013](#))

El programa *Sálvame diario*, que Telecinco emet durant la franja de protecció reforçada, tenia una presència freqüent de violència verbal i de valors incívics presentats de manera positiva. Segons el CAC, la qualificació que li corresponia era la de programa "no recomanat per a menors de 13 anys" i, per tant, s'havia d'emetre fora de la franja de protecció especial dels menors que estableix la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA). En conseqüència va instar el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme a actuar davant una possible vulneració de la normativa. ([Acord 27/2013](#))

2.4 Continguts discriminatoris i ofensius

Continguts discriminatoris i ofensius (inclou gènere)	
Informes	7
Acords	8

En el marc del respecte dels principis bàsics de la regulació dels continguts audiovisuals, el Consell va actuar en diferents àmbits durant el 2013.

Un primer grup d'actuacions es refereix a la **incitació a l'odi** que es pot derivar de l'associació entre determinats plantejaments polítics democràtics i l'actuació històrica dels règims feixistes o totalitaris.

En aquest sentit, el CAC va aprovar dos acords relatius a la difusió de continguts d'aquestes característiques en dos prestadors d'àmbit estatal (acords [147/2013](#) i [148/2013](#)). L'actuació del Consell es va iniciar arran d'una petició del Govern de la Generalitat, que, d'acord amb la normativa, va sol·licitar al CAC l'elaboració d'un informe sobre la difusió en alguns mitjans de comunicació audiovisual de determinades informacions on es comparen plantejaments polítics democràtics de la societat catalana amb moviments totalitaris i, en ocasions, es fa apologia directa o indirecta de l'ús de la violència davant aquests plantejaments. Tots dos acords es van adoptar amb tres vots particulars.

El CAC va seleccionar una mostra de 12 prestadors (7 cadenes de televisió i 5 de ràdio) i en va analitzar les emissions de vuit dies del mes de setembre. El resultat va ser la identificació de 43 fragments, emesos pels prestadors de serveis 13tv i Intereconomía TV, que relacionaven la societat, les institucions o els processos polítics de Catalunya o de l'Estat, incloses les persones que en formen part, amb moviments, règims o actituds totalitàries que els banalitzen. En un d'aquests fragments es defensava l'ús de la violència davant aquests plantejaments polítics democràtics.

Atès que es tractava de prestadors estatals i que en la data en què es van aprovar els dos acords (20 de novembre) ja estava operativa la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el CAC va instar a actuar la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de l'organisme esmentat. Aquest ha estat el primer cop que el CAC s'ha adreçat al regulador estatal en comptes de fer-ho, com en els darrers 13 anys, al Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme.

Una segona actuació va tenir lloc en relació amb una emissió del programa *Telenoticias*, emès pel canal Telemadrid, on s'associava dos genocides i alguns membres de la banda terrorista ETA amb diferents líders polítics catalanistes. El CAC va concloure que Telemadrid va fomentar la discriminació contra els nacionalismes català i basc per haver vinculat expressions polítiques representades per dirigents nacionalistes democràtics amb règims totalitaris. Així mateix, el CAC va denunciar la manca de pluralisme de l'espai i l'incompliment de l'obligació de separar la informació de l'opinió. ([Acord 68/2013](#))

D'acord amb la normativa, el CAC va posar aquests fets en coneixement del Govern de la Comunitat Autònoma de Madrid per tal que adoptés les actuacions que considerés oportunes davant les possibles vulneracions de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual. També va demanar que, en tot cas, es retirés el contingut en qüestió de la pàgina web del prestador Televisión Autonomía de Madrid, SA.

Un segon grup d'actuacions es refereix a la **discriminació per raó de l'origen** de les persones. És el cas de l'actuació en referència a la sèrie documental *Palabra de gitano*, emès pel prestador de serveis de televisió Cuatro, a partir de sengles queixes de la Federació d'Associacions Gitanes de Catalunya i de la Fundació Privada Pere Closa. L'Acord va concloure que el capítol analitzat ("Pureza") presentava una visió estereotipada de la comunitat gitana. Atès que el prestador era de competència estatal, es va instar l'actuació del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme. ([Acord 25/2013](#))

El CAC també va actuar arran de la queixa d'una persona teleespectadora per una notícia sobre el desmantellament d'una xarxa criminal en la qual hi havia implicats empresaris de nacionalitat xinesa, que va ser emesa en el programa *Aruscity* (8tv). El CAC va fer un recordatori al prestador, Emissions Digitals de Catalunya, SA, per tal d'evitar els tractaments informatius de la immigració que afavoreixen els estereotips i, molt especialment, les generalitzacions que contribueixen a identificar un col·lectiu concret amb activitats il·legals. ([Acord 3/2013](#))

Arran d'unes queixes presentades, entre d'altres, per l'Institut Català de les Dones (ICD), en relació amb una possible banalització de l'exercici de la prostitució en una emissió d'*Els Matins*, el CAC va recordar a TVC que cal extremar les mesures per evitar tractaments informatius parcials i/o esbiaixats que poden afavorir la reproducció d'estereotips discriminatoris. ([Acord 18/2013](#))

Igualment, el Consell va analitzar *Campamento de verano* de Cuatro per tal d'avaluar la presència de discriminació per raó de gènere i va concloure que existien elements verbals i no verbals que es podien considerar discriminatoris.

2.5 Quotes de difusió i de finançament de la producció

Quotes de difusió i de finançament	
Informes	4
Acords	4

El CAC va elaborar l'informe relatiu a l'any 2012 sobre el compliment, per part de Televisió de Catalunya, SA, de l'obligació de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees, i en matèria de reserva d'espai a programadors independents. El CAC va concloure que TVC va complir amb les obligacions que preveu la normativa. ([Acord 133/2013](#))

2.6 Comunicacions comercials

Comunicacions comercials	
Informes	163
Acords	3

El monitorat diari de les noves campanyes publicitàries emeses a TVC i EDC ha permès analitzar l'adequació a la legislació de més 4.376 formes publicitàries diferents.

A més, durant la campanya nadalenca 2012-2013 es va realitzar un seguiment específic de la publicitat de joguines adreçada als menors d'edat per avaluar-ne la presència d'estereotips de gènere. L'informe va fer palès que la meitat de les formes publicitàries diferents (un 49,4%) presentava algun estereotip de gènere. Arran d'aquest informe, el CAC va aprovar una declaració en relació amb els estereotips de gènere en la publicitat de joguines, que va adreçar, entre altres destinataris, als fabricants de joguines i als prestadors. ([Acord 38/2013](#))

D'altra banda, el CAC va dur a terme altres actuacions puntuals, com ara requerir el prestador de serveis de televisió Publicitat i Comunicació del Vallès, SL, el cessament de determinades comunicacions audiovisuals emeses pel Canal Català, atès el seu contingut de publicitat política que el canal emetia com a caretes i com a autopromocions. ([Acord 11/2013](#)). També va descartar el supòsit d'emplaçament publicitari de la marca Estrella Damm en una notícia emesa dins d'un *TN migdia* de TV3. L'acord relatiu a aquest tema es va adoptar amb 2 vots particulars. ([Acord 105/2013](#))

Actuacions en relació amb els continguts

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	26
Acords	23
Protecció de la infància i l'adolescència	
Informes	52
Acords	39
Continguts discriminatoris i ofensius	
Informes	7
Acords	8
Quotes de difusió i de finançament	

Informes	4
Acords	4
Comunicació comercial	
Informes	163
Acords	3
Informes diversos sobre continguts de la programació	
Informes	23
Acords	5
Total	
Informes	275
Acords	82

Relació d'acords publicats a la web

PLURALISME

- **Acord 6/2013 en relació amb l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio. Setembre 2012.**
Data: 23 de gener
- **Acord 15/2013 en relació amb l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio. Octubre 2012.**
Data: 20 de febrer
- **Acord 26/2013 en relació amb l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio. Novembre 2012.**
Data: 20 de març
- **Acord 33/2013 en relació amb l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio. Desembre 2012.**
Data: 3 d'abril
- **Acord 54/2013 en relació amb l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio. Gener 2013.**
Data: 30 d'abril
- **Acord 65/2013 en relació amb l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio. Febrer 2013.**
Data: 15 de maig
- **Acord 74/2013 en relació amb l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio. Març 2013.**
Data: 12 de juny
- **Acord 82/2013 en relació amb l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio. Abril 2013.**
Data: 10 de juliol

- **Acord 89/2013 en relació amb l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio. Maig 2013.**
Data: 24 de juliol
- **Acord 122/2013 en relació amb l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio. Juny 2013.**
Data: 17 d'octubre
- **Acord 142/2013 en relació amb l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio. Juliol 2013.**
Data: 30 d'octubre
- **Acord 152/2013 en relació amb l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio. Agost 2013.**
Data: 21 de novembre
- **Acord 41/2013 pel qual s'aprova l'informe "La representació de la gent gran a la televisió".**
Data: 17 d'abril
- **Acord 49/2013 pel qual s'aprova l'informe "La representació de les dones a la televisió".**
Data: 30 d'abril.
- **Acord 64/2013 pel qual s'aprova l'informe "La representació de les persones joves a la televisió".**
Data: 15 de maig.
- **Acord 80/2013 en relació amb l'anàlisi dels continguts audiovisuals del documental "Hola, Europa!", emès pel prestador de servei públic de comunicació audiovisual Televisió de Catalunya, SA, el 7 de maig de 2013, al programa *Sense ficció*.**
Data: 10 de juliol
- **Acord 86/2013 pel qual s'aprova l'informe "La representació de les persones immigrades a la televisió".**
Data: 2 de juliol
- **Acord 151/2013 pel qual s'aprova l'informe "Diversitat i igualtat a la televisió".**
Data: 18 de novembre

PROTECCIÓ DE LA INFÀNCIA I L'ADOLESCÈNCIA

- **Acord 14/2013 en relació amb l'expedient sancionador núm. 1/2013-S (protecció de menors, Channel VIT) incoat al prestador de serveis de televisió Esoditel, SL.**
Data: 20 de febrer
- **Acord 21/2013 en relació amb l'expedient sancionador núm. 2/2013-S (protecció de menors, Channel VIT) incoat al prestador de serveis de televisió Esoditel, SL.**
Data: 26 de febrer
- **Acord 22/2013 en relació amb l'expedient sancionador núm. 3/2013-S (protecció de menors, Channel VIT) incoat al prestador de serveis de televisió Esoditel, SL.**
Data: 26 de febrer
- **Acord 23/2013 en relació amb l'expedient sancionador núm. 4/2013-S (protecció de menors, Channel VIT) incoat al prestador de serveis de televisió Esoditel, SL.**
Data: 26 de febrer

- **Acord 27/2013 en relació amb la qualificació del programa *Sálvame diario* (Mediaset España Comunicación, SA).**
Data: 20 de març
- **Acord 30/2013 en relació amb la qualificació del programa *1000 maneras de morir* (Antena 3 Televisión, SA).**
Data: 20 de març
- **Acord 40/2013 en relació amb l'adequació dels continguts de la programació de l'MTV a la normativa relativa a la protecció de la infància i l'adolescència (Sociedad Gestora de Televisión NET TV, SA)**
Data: 17 d'abril
- **Acord 58/2013 en relació amb l'expedient sancionador núm. 5/2013-S (esoterisme, Astrovisión Radio, freqüència 88.0 MHz) incoat al prestador de serveis de ràdio Nuevas Sensaciones, SL.**
Data: 6 de maig
- **Acord 59/2013 en relació amb l'expedient sancionador núm. 6/2013-S (esoterisme, Astrovisión Radio, freqüència 89.4 MHz) incoat al prestador de serveis de ràdio Nuevas Sensaciones, SL.**
Data: 6 de maig
- **Acord 87/2013 en relació amb l'expedient sancionador núm. 11/2013-S (protecció de menors, esoterisme, TV Nacional 1 - 66.1 de Tarragona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 24 de juliol
- **Acord 88/2013 en relació amb l'expedient sancionador núm. 12/2013-S (protecció de menor, esoterisme, TV Nacional 2 - 66.2 de Tarragona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 24 de juliol
- **Acord 95/2013 en relació amb l'expedient sancionador núm. 12/2013-S (protecció de menors, esoterisme, TV Nacional 3 - 66.3 de Tarragona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 29 de juliol
- **Acord 96/2013 en relació amb l'expedient sancionador núm. 12/2013-S (protecció de menors, esoterisme, TV Nacional 4 - 66.4 de Tarragona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 29 de juliol
- **Acord 119/2013 sobre l'emissió del programa *Callejeros* "Menores en riesgo", emès el 10 de maig de 2013, al servei de televisió Cuatro, la titularitat del qual correspon a Mediaset España de Comunicación, SA.**
Data: 1 d'octubre
- **Acord 120/2013 en relació amb l'anàlisi de les informacions sobre la Via Catalana cap a la Independència emeses pel prestador de serveis de Televisió de Catalunya, SA, durant el teleinformatiu *Info K* del canal Super3, el 12 de setembre de 2013.**
Data: 1 d'octubre

CONTINGUTS DISCRIMINATORIS I OFENSIVS

- **Acord 3/2013 en relació amb la queixa presentada sobre el tractament informatiu de la notícia del desmantellament d'una xarxa criminal al programa *Arucitys* emès el 16 d'octubre de 2012.**
Data: 3 de gener

- **Acord 18/2013 en relació amb la queixa presentada sobre el programa *Els matins* emès el 20 de desembre de 2012.**
Data: 20 de febrer
- **Acord 25/2013 en relació amb la sèrie documental *Palabra de gitano* emesa el 10 de febrer de 2013 al canal de televisió Cuatro, de titularitat de Mediaset España de Comunicació, SA.**
Data: 8 de març
- **Acord 68/2013 sobre l'anàlisi dels continguts audiovisuals emesos el 30/4/13 per la secció "Zoom" del programa *Telenoticias*, pel prestador del servei públic de comunicació audiovisual Televisión Autonomía Madrid, SA, pel canal Telemadrid.**
Data: 29 de maig
- **Acord 147/2013 sobre la difusió de continguts on es comparen plantejaments democràtics amb moviments totalitaris o es fa apologia, directa o indirecta, de l'ús de la violència davant aquests plantejaments.**
Data: 22 de novembre
- **Acord 148/2013 sobre la difusió de continguts on es comparen plantejaments democràtics amb moviments totalitaris o es fa apologia, directa o indirecta, de l'ús de la violència davant aquests plantejaments.**
Data: 22 de novembre

QUOTES DE DIFUSIÓ I DE FINANÇAMENT DE LA PRODUCCIÓ

- **Acord 133/2013 en relació amb l'Informe sobre la verificació del compliment de TVC de l'obligació d'inversió en obres audiovisuals europees a les televisions. Any 2012.**
Data: 6 de novembre

COMUNICACIÓ COMERCIAL

- **Acord 11/2013 en relació amb el requeriment de cessament de comunicacions comercials emeses pel prestador de serveis de Publicitat i Comunicació del Vallès, SL (Canal Català).**
Data: 6 de febrer
- **Acord 38/2013 sobre la Declaració del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en relació amb els estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2012-2013.**
Data: 3 d'abril
- **Acord 105/2013 sobre l'eventual presència de la marca de cerveses Estrella Damm en una notícia emesa per prestador de servei públic Corporació Catalana de Mitjans de Comunicació Audiovisual, SA.**
Data: 4 de setembre

3. Prestadors

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya garanteix el compliment de les obligacions dels prestadors de comunicació audiovisual derivades del que estableixen la normativa vigent i els compromisos assumits pels prestadors.

Així mateix, el Consell té competència plena sobre l'atorgament de les llicències que habiliten per prestar el servei de comunicació audiovisual i autoritza la formalització de negocis jurídics sobre les llicències de comunicació audiovisual i les modificacions de l'estructura accionarial dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual, així com la revisió i l'extinció de les llicències.

3.1 Llicències

Llicències	
Informes	2
Acords	5

En l'apartat de **llicències** destaca la convocatòria d'un concurs públic per adjudicar 23 llicències de ràdio en FM ([Acord 66/2013](#)). La convocatòria dels concursos per atorgar les llicències que estableix la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, un cop efectuada la planificació tècnica del Govern pel que fa a la gestió de l'espectre radioelèctric i l'assignació de freqüències en els àmbits de cobertura corresponents.

El CAC va aprovar convocar el concurs públic per a l'adjudicació de llicències de ràdio en FM, així com les bases corresponents, el 23 de maig de 2013.

El període de presentació de sol·licituds va començar el 31 de maig, l'endemà d'haver estat publicat l'anunci de la licitació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* (DOGC).

El 23 de juliol va finalitzar el termini de presentació d'ofertes, havent-se rebut un total de 224 sol·licituds. El 27 de novembre el CAC va ampliar, per un màxim de 3 mesos, el termini per resoldre el concurs públic. ([Acord 153/2013](#))

L'objecte del concurs són 23 llicències de ràdio en FM destinades a l'explotació comercial. Totes les freqüències, llevat de la corresponent al 95.8 MHz (Trempe),

van ser assignades l'any 2006 a la prestació del servei públic audiovisual per part de les entitats locals i se'n va atribuir la gestió al Consorci de Comunicació Local. El 2011, arran d'un recurs presentat per l'Associació Catalana de Radiodifusió (ACR), el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC) va disposar que aquestes freqüències fossin objecte de nova assignació conforme a dret. Mitjançant el Decret de 2 d'abril d'enguany, el TSJC va declarar ferma la sentència dictada.

Pel que fa a la freqüència restant –95.8 MHz (Trempt)–, la concessió corresponent la va atorgar el Govern a la societat Ràdio 13 de Catalunya, SAU, el 1995 i va quedar extingida el 2010.

3.2 Negocis jurídics

Negocis jurídics	
Informes	4
Acords	5

D'acord amb l'article 29 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, la formalització dels negocis jurídics, l'objecte dels quals sigui una llicència de comunicació audiovisual, requereix l'autorització prèvia de l'autoritat audiovisual competent amb l'acompliment dels requisits establerts legalment.

A aquests efectes, en l'àmbit de Catalunya, aquest Consell és l'autoritat competent per autoritzar, entre altres negocis jurídics, les transmissions i els arrendaments de llicències.

D'altra banda, d'acord amb el que estableix la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual requereix l'autorització prèvia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En aquest sentit, el Consell ha autoritzat al llarg de l'any 2013 un negoci jurídic sobre la transmissió d'una llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de televisió digital local i ha declarat conclús un procediment d'autorització d'arrendament de llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica amb l'arxivament de les actuacions.

Pel que fa a la modificació d'estructures accionaries o empresarials de prestadors de serveis de comunicació audiovisual, aquest Consell ha autoritzat tres negocis jurídics consistents en operacions de transmissió d'accions, participacions socials i ampliació de capital social.

A l'últim es van iniciar actuacions en relació amb el prestador Onda Ramblas SLU com a conseqüència d'un canvi de tipologia de la programació en determinades freqüències de ràdio.

3.3 Contractes programa

Contractes programa	
Informes	2
Acords	2

L'apartat 1 de l'article 23 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, disposa que el servei públic de comunicació audiovisual consisteix en la prestació de serveis de comunicació audiovisual en règim de gestió directa per part de la Generalitat, dels ens locals de Catalunya o dels consorcis, d'acord amb el que estableix aquesta llei.

En l'àmbit del **servei públic audiovisual** que és competència de la Generalitat, correspon al CAC vetllar perquè la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) compleixi les missions de servei públic que li corresponen, i també les que estableix el contracte programa pel que fa als objectius específics que se'n deriven.

En aquest sentit, el CAC va aprovar el 2013 l'informe preceptiu sobre la proposta de contracte programa entre la Generalitat de Catalunya i la CCMA per al període 2013-2016, d'acord amb la lletra c de l'article 115 de la LCA. ([Acord 143/2013](#))

En les conclusions de l'informe preceptiu, el Consell assenyala, entre altres consideracions, que calia explicar el tipus de continguts audiovisuals propis de cadascun dels canals, emissores i plataformes de la CCMA per tal d'identificar en quin canal es dona compliment als objectius de servei públic. També demana realitzar un esforç d'adaptació més gran per aconseguir una coincidència plena entre el que el legislador enuncia com a missions de servei públic i aquelles que són assumides i desenvolupades.

L'informe del CAC assenyala també que, atesa la concepció multiplataforma, calia especificar les condicions d'emissió dels continguts sota demanda. Així mateix, el regulador demanava que la proposta de contracte programa justifiqués detalladament la quantificació dels costos nets que suposa l'execució de les diferents accions i objectius per assolir les missions del servei públic que té previst dur a terme la CCMA.

Així mateix, pel que fa al **servei públic d'àmbit local**, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, preveu l'existència de dos instruments fonamentals per a l'organització i el funcionament del servei. D'una banda, un reglament d'organització i funcionament del servei i, de l'altra, la subscripció d'un contracte programa, com a document que ha de fixar els objectius concrets de servei públic que assumeixen els ens gestors.

Les competències del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en la definició del règim de prestació del servei públic audiovisual local incideixen de forma pràcticament exclusiva en l'àmbit de l'elaboració del contracte programa corresponent. En aquest sentit, l'apartat 3 de l'article 33 de la LCA estableix que, abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública en l'àmbit territorial corresponent i el Consell n'ha d'emetre l'informe preceptiu.

3.4 Recursos administratius i contenciosos administratius

Recursos administratius i contenciosos administratius	
Informes	10
Acords	20

L'activitat del Consell en matèria de prestadors també comprèn les tasques relatives a la gestió dels recursos interposats pels prestadors de serveis de comunicació audiovisual arran de l'activitat ordinària del Consell, entre els quals destaca la interposició de recursos per la inadmissibilitat d'una sol·licitud d'autorització per a l'arrendament d'un programa de TDT; per incompliment de les obligacions en matèria de publicitat, patrocini i televenda; per la liquidació de la taxa per actuacions de control i inspecció en relació amb les activitats de prestació de serveis de comunicació audiovisual de l'exercici 2012; per la vulneració de la prohibició de les condicions d'emissió de continguts perjudicials per als menors; per incompliment dels deures que corresponen als titulars de llicències per a la prestació de serveis audiovisuals; per incompliment de la legislació aplicable pel que fa a la tipologia de la programació proposada pel prestador i mitjançant la qual va obtenir l'adjudicació del títol; o per incompliment del respecte dels valors constitucionals i de la protecció dels menors, entre d'altres.

3.5 Altres actuacions derivades de l'activitat del Consell en matèria de prestadors

Altres actuacions	
Informes	2
Acords	2

Aquest Consell va aprovar la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici de 2013, que han d'abonar les persones físiques i jurídiques que presten els serveis de comunicació audiovisual. Aquesta taxa té caràcter finalista, ja que els seus ingressos queden afectats al finançament del cost de la prestació per part del Consell de les activitats en matèria de supervisió i de control necessàries per exercir la potestat d'inspecció i de control que estableix la lletra g de l'article 115 de la LCA, en relació amb l'article 116 de la mateixa norma.

També s'han estimat sol·licituds d'adaptació específica de prestadors de serveis de ràdio, pel que fa a l'emissió de música cantada en català.

Actuacions en relació amb els prestadors

Títols habilitants	
Informes	2
Acords	5
Negocis jurídics	
Informes	4
Acords	5
Contractes programa	
Informes	2
Acords	2
Recursos administratius i contenciosos administratius	
Informes	10
Acords	20

Altres actuacions	
Informes	2
Acords	2
Total	
Informes	20
Acords	34

Relació d'acords publicats a la web

LLICÈNCIES

- **Acord 66/2013 d'aprovació de les bases del concurs públic per a l'adjudicació de llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència de titularitat privada a Catalunya.**
Data: 15 de maig
- **Acord 153/2013 sobre l'ampliació del termini per resoldre el concurs públic per l'adjudicació de llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència de titularitat privada a Catalunya.**
Data: 27 de novembre

CONTRACTES PROGRAMA

- **Acord 143/2013 sobre l'informe preceptiu del CAC sobre la proposta de contracte programa entre l'Administració de la Generalitat i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per al període 2013-2016.**
Data: 30 de novembre

Cal destacar en aquest apartat que el Consell, fent ús de la potestat que li atorga la lletra *b* de l'article 116 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, va demanar la compareixença de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per requerir informació relativa als continguts de TVC.

4. Normativa

L'article 117 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, reconeix la potestat reglamentària del Consell en els àmbits relatius a les condicions aplicables als títols habilitants per a l'exercici de la llibertat de comunicació i a les obligacions a què resten subjectes els prestadors i distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual d'acord amb la llei. Les disposicions de caràcter general adoptades pel Consell reben el nom d'instruccions generals i són vinculants per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

D'altra banda, d'acord amb l'article 79 de la mateixa llei i la lletra i de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, el Consell ostenta, entre d'altres, la potestat de promoure l'adopció de normes d'autoregulació del sector audiovisual, funció que duu a terme mitjançant l'establiment d'acords entre els diversos prestadors de serveis de comunicació audiovisual, orientats a l'adopció voluntària de codis de conducta en matèria de continguts.

Així mateix, el Consell, en l'àmbit de la seva actuació, promou l'adopció de normes d'autoregulació i elabora recomanacions –que no tenen caràcter vinculant– adreçades als prestadors per tal de garantir el compliment de la legislació audiovisual vigent.

4.1 Instruccions generals

Instruccions generals	
Informes	1
Acords	1

Pel que fa a la potestat reglamentària, durant el 2013, el CAC va aprovar la **Instrucció general sobre l'accessibilitat** als continguts audiovisuals televisius. Va ser la novena instrucció general aprovada pel regulador audiovisual català. ([Acord 19/2013](#))

La Instrucció general, que desenvolupa les obligacions que sobre aquesta matèria estableixen diverses lleis, disposa que les televisions d'àmbit nacional públiques han de garantir que el 90% de la seva programació inclogui subtítols per a persones sordes. En el cas de les televisions d'àmbit nacional privades, el percentatge mínim obligatori és del 75%.

Així mateix, la Instrucció general desenvolupa reglamentàriament l'obligació legal d'emetre continguts amb audiodescripció per a persones amb deficiències visuals i l'obligació d'emetre continguts interpretats amb llengua de signes catalana adreçats a les persones sordes.

La Instrucció general desenvolupa, entre d'altres, les previsions que estableix la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, que preveu els percentatges i el nombre mínim d'hores que les televisions han d'oferir per tal de garantir l'accés als continguts audiovisuals per part de les persones amb discapacitat.

4.2 Recomanacions

Recomanacions	
Informes	2
Acords	2

El CAC va aprovar el document "Mitjans de comunicació i adopció". El text, que conté nou consideracions i un glossari, té com a objectiu facilitar als mitjans de comunicació un seguit de consideracions per a un tractament informatiu acurat de les adopcions i clarificar conceptes per tal que prevalgui sempre l'interès de l'infant.

[\(Acord 111/2013\)](#)

Així mateix, el Consell va aprovar les "Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local". Aquestes recomanacions, redactades amb la finalitat de facilitar als prestadors els paràmetres per al compliment correcte dels principis d'organització i funcionament del servei, estableixen l'estructura mínima que ha d'establir tant el reglament d'organització com el contracte programa, així com en relació amb els continguts audiovisuals i les comunicacions audiovisuals comercials. [\(Acord 160/2013\)](#)

4.3 Convenis

Convenis

Convenis	
Informes	5
Acords	5

En relació amb l'àmbit professional de la comunicació, el CAC va signar un conveni amb el **Col·legi de Periodistes de Catalunya** ([Acord 9/2013](#)) i un amb el **Consell de la Informació de Catalunya** ([Acord 10/2013](#)). Es tracta d'acords de col·laboració que tenen com a objectiu facilitar l'intercanvi d'informació, l'organització de sessions i grups de treball, la creació de documents de reflexió i la promoció de l'autoregulació, entre d'altres.

Pel que fa a l'àmbit universitari, el regulador català va signar un acord amb la **Fundació Universitat Oberta de Catalunya** per tal de formalitzar la participació del CAC en el II Congreso de Educación Mediática y Competencia Digital: Ludoliteracy, Creación Colectiva y Aprendizaje. ([Acord 118/2013](#))

A més, el CAC va signar dos convenis amb la **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**:

- un *conveni marc* de col·laboració amb l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) per a la recerca i la difusió en matèria de comunicació. ([Acord 135/2013](#))
- un *conveni específic* en relació amb el projecte **Mediakids** desenvolupat per l'Institut de Dret i Tecnologia de la UAB i l'OETI. El projecte Mediakids consisteix en la creació d'una aplicació per a dispositius mòbils que concentra totes les possibilitats de queixa, denúncia o opinió sobre continguts multimèdia que puguin ser lesius per als infants i els joves. Per mitjà d'aquest conveni, la UAB es compromet al fet que el CAC sigui el destinatari de les queixes sobre continguts audiovisuals que es generin a través de l'aplicació per a dispositius mòbils i el CAC es compromet a donar-los el tràmit pertinent. ([Acord 150/2013](#))

4.4 Reglaments d'organització i funcionament del servei públic audiovisual

Reglaments d'organització i funcionament del servei públic audiovisual	
Informes	1
Acords	1

L'article 33 de la de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, preveu l'existència d'un reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual local, a més de la subscripció d'un contracte programa, com ja s'ha exposat en el punt 3.3 d'aquesta MEMÒRIA.

Pel que fa a l'elaboració del reglament de prestació del servei a què fa referència l'apartat 1 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, el Consell no té l'obligació d'emetre'n un informe preceptiu, si bé, d'acord amb el criteri de col·laboració i cooperació entre administracions públiques, pot emetre informes, a petició del titular del servei de comunicació, mitjançant els quals efectua un seguit de consideracions per tal de millorar la qualitat i l'aplicació de la norma i, especialment, per garantir-ne la plena adequació a la legalitat vigent.

Actuacions en relació amb la normativa

Instruccions generals	
Informes	1
Acords	1
Recomanacions	
Informes	2
Acords	2
Convenis	
Informes	5
Acords	5

Reglaments d'organització i funcionament del servei públic audiovisual	
Informes	1
Acords	1
Altres actuacions	
Informes	8
Acords	4
Total	
Informes	17
Acords	13

Relació d'acords publicats a la web

INSTRUCCIONS GENERALS

- **Acord 19/2013 d'aprovació de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre l'accessibilitat als continguts audiovisuals televisius**

Data: 20 de febrer

RECOMANACIONS

- **Acord 111/2013 d'aprovació del document "Mitjans de comunicació i adopció"**
- **Acord 160/2013 sobre les Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local.**

Data: 11 de desembre

CONVENIS

- **Acord 09/2013 d'aprovació del conveni marc de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Col·legi de Periodistes de Catalunya**
- **Acord 10/2013 d'aprovació del conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Consell de la Informació de Catalunya.**
- **Acord 118/2013 d'aprovació del conveni específic entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Fundació Universitat Oberta de Catalunya**
- **Acord 135/2013 d'aprovació del conveni marc de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Universitat Autònoma de Barcelona**
- **Acord 150/2013 d'aprovació del conveni específic de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Universitat Autònoma de Barcelona**

5. Recerca

L'activitat de recerca sobre el sector audiovisual proporciona al Consell eines per facilitar i millorar el desenvolupament de les seves funcions. Des d'un vessant intern, la recerca es duu a terme amb la recollida, el processament i l'anàlisi d'informació i l'elaboració d'informes i d'estudis específics que el Consell requereixi. Les demandes de recerca d'informació també donen resposta a peticions i consultes en relació amb l'audiovisual que provenen d'entitats, organismes i institucions, així com del món acadèmic.

Entre les activitats externes relacionades amb la recerca, el Consell també elabora publicacions, edita la revista científica *Quaderns del CAC* i dóna suport a la recerca acadèmica mitjançant les seves convocatòries.

5.1 Elaboració d'informació

Les demandes de recerca i elaboració d'informació corresponents a l'any 2013 s'agrupen en cinc temes principals: els prestadors de serveis de comunicació audiovisual (audiències, mapes de la situació de la ràdio i la televisió local, etc.); la regulació i les tendències de futur del sector audiovisual en els àmbits nacional, estatal i internacional; el gènere en relació, per exemple, amb la violència masclista o la publicitat; la infància i l'adolescència quant a protecció (el maltractament infantil, l'adopció, etc.) i l'educació en comunicació audiovisual, l'estadística, la publicitat i el pluralisme.

La demanda d'informació procedeix d'entitats i d'institucions diverses. Pel que fa a institucions d'àmbit català o estatal, destaca l'elaboració de dades estadístiques per a l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), dades d'audiència de televisió i de llengua per a l'antiga Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), informació sobre alfabetització digital per a la Universitat Autònoma de Barcelona o dades sobre televisió digital terrestre local per a la Universidad Carlos III, entre d'altres.

També s'ha donat resposta a organismes internacionals. Destaquen les consultes de la Comissió Europea sobre la independència de les autoritats reguladores de l'audiovisual o sobre l'informe independent HLG sobre pluralisme i llibertat als mitjans. Així mateix, s'ha respost a qüestionaris de membres de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA) relatius a temes tan diversos com el finançament de les autoritats de regulació a Europa, l'educació en comunicació, l'accessibilitat, la protecció de menors i el *video on demand*, les necessitats de recerca de les autoritats reguladores, les polítiques de comunicació o el programa

de treball de l'EPRA 2014. També s'ha elaborat informació estadística de l'audiovisual per a la UNESCO.

5.2 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2011

L'any 2013, el Consell va publicar l'[Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2011](#) en format electrònic, que elabora i presenta al Parlament i al Govern d'acord amb el mandat legal de l'article 12 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A l'informe s'hi presenta una panoràmica de l'estat del sistema audiovisual català i de la seva evolució al llarg de l'any esmentat. En primer terme, s'hi analitzen les novetats del marc legal català, estatal i europeu en relació amb l'audiovisual, seguit de la perspectiva econòmica quant a l'estructura del mercat i els ajuts al sector. A continuació se centra en l'anàlisi de l'oferta de serveis de comunicació audiovisual en funció dels mitjans i de les plataformes de distribució: ràdio, televisió i el sector de les telecomunicacions i internet. Finalment, s'hi estudia l'evolució de la indústria publicitària quant a la inversió que es genera en els mitjans de comunicació.

5.3 Quaderns del CAC

El 2013 es va publicar el [número 39](#) de la revista científica **Quaderns del CAC**, en què es presenten les recerques finançades pel Consell per mitjà de la VIII convocatòria per a la concessió d'ajuts a projectes de recerca sobre comunicació audiovisual i que investiguen sobre les qüestions següents: la innovació en tecnologia i el servei públic; el consum mediàtic adolescent; les xarxes socials i la ràdio; les comunitats de creació en línia, i el periodisme audiovisual a internet. Completa el número una proposta d'anàlisi metodològica del vídeo musical. El número 39 de la revista electrònica es publica en català i en castellà.

5.4 Premis a la investigació

Arnau Gifreu Castells ha estat el guanyador dels **XXV Premis CAC a la investigació en comunicació audiovisual**, amb la recerca [El documental interactiu com a nou gènere audiovisual. Estudi de l'aparició del nou gènere, aproximació a la seva definició i proposta de taxonomia i d'un model d'anàlisi a efectes d'avaluació, disseny i producció.](#) Aquest guardó pretén donar

reconeixement i difusió a la recerca en comunicació. Es van presentar a la convocatòria quatre treballs i el jurat va estar constituït per Elisenda Malaret i Garcia, en qualitat de presidenta, i per Salvador Alsius Clavera, Javier Díaz Noci, Rosa Franquet Calvet i Romà Gubern Garriga-Nogués, en qualitat de vocals. La secretària va ser Maria Corominas i Piulats.

El Consell va rebre una recerca, [Anàlisi de la cobertura de la catàstrofe humanitària d'Haití \(12 de gener 2010\)](#), de Xavier Giró (dir.), Laia Farrera i Mar Carrera, fruit de la **VII convocatòria per a la concessió d'ajuts a projectes de recerca sobre comunicació audiovisual**.

5.5 Educació en comunicació audiovisual

El Consell treballa en l'àmbit de l'educació en comunicació per tal de promoure l'alfabetització mediàtica. En aquesta línia s'emmarquen els Premis El CAC a l'escola, que fomenten la incorporació de l'educació en comunicació audiovisual en el currículum, amb una incidència especial en la percepció, l'anàlisi i la producció en l'àmbit audiovisual.

El 15 de juny va tenir lloc el lliurament dels X Premis El CAC a l'escola a l'Auditori del CosmoCaixa. Es van presentar a la convocatòria 49 treballs, 36 corresponents a l'alumnat i 13 corresponents al professorat de diferents centres educatius d'arreu de Catalunya. El jurat va estar constituït per la consellera Carme Figueras i Siñol en qualitat de presidenta, i per Sue Aran i Ramspott, Joan Ferrés i Prats, Francesc Llobet i Dalmases i Maria Corominas i Piulats.

Premis El CAC a l'escola 2013

TÍTOL		CENTRE EDUCATIU
CATEGORIA A: ALUMNAT I CENTRES EDUCATIUS		
EDUCACIÓ INFANTIL I PRIMÀRIA - CICLE INICIAL		
1r premi	Un lipdub des de l'etapa infantil	Escola Sant Josep Oriol (Barcelona)
2n premi	Màgia Circell	Escola Circell (Moja-Olèrdola)
EDUCACIÓ PRIMÀRIA - CICLE MITJÀ I CICLE SUPERIOR		
1r premi	Els contes oblidats	Escola d'Alfès (Alfès)
2n premi	Tintín al Raval	Escola Collaso i Gil (Barcelona)
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA - PRIMER I SEGON CICLE		
1r premi	Transferència de llenguatges. Un tomb pel graffiti, el còmic, els microrelats i la vídeo creació	Institut Antoni Martí i Franqués
2n premi	Ràdio EsCairats: sis anys al servei de la comunitat educativa de l'INS El Cairat	Institut El Cairat (Esparreguera)
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA POSTOBLIGATÒRIA		
1r premi	Trastorns alimentaris: quan pesa la teva llibertat	Judith Mompín, Gil Pratsobrerroca, Ariadna Rovira i Ferran Vilà (Col·legi Sant Miquel de Sants-Vic)
2n premi	El vídeo clip musical com a format promocional de comunicació audiovisual: les noves possibilitats de difusió per la xarxa	Carles Dorado Andreu (Institut Jaume Mimó-Cerdanyola del Vallès)
CATEGORIA B: PROFESSORAT DE CENTRES EDUCATIUS		
1r premi	Crispetes: un projecte d'educació audiovisual i integració comunitària	Lluïsa Vigas Cobos, Maria Josep Gámez Tirado i Maribel García Arredondo (Escola Giroi- La Garriga)
2n premi	Ull, canvi, acció. Txaló-Txaló: gravant amb els cinc sentits	Cèlia Pasadas Martín i Marta Calm Mir (Institut La Garrotxa - Olot)

6. Relacions amb la societat

El CAC disposa de tres eines per relacionar-se amb la ciutadania: el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual i el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

Així mateix, el Consell col·labora amb associacions, entitats i altres institucions en qüestions relacionades amb la sensibilització social a través d'actuacions de caràcter divers i especialment pel que fa al gènere i a la infància.

6.1 Relació amb les persones usuàries

El Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual ofereix diverses vies als ciutadans (telefònica, postal, correu electrònic i xarxes socials) per fer arribar les seves queixes, opinions i suggeriments sobre els continguts audiovisuals.

Al llarg del 2013 el Consell, mitjançant el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, va rebre un total de 286 comunicacions, entre queixes i consultes de caràcter divers. La preocupació pel compliment dels compromisos que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual adopten amb l'obtenció de les llicències per emetre, la protecció dels infants i els joves davant els continguts audiovisuals, i les qüestions relacionades amb possibles discriminacions de les persones, des de diferents perspectives, van acumular dos terços del total de les queixes rebudes. Al voltant del 10%, sobre el total, se situen les queixes sobre pluralisme i tractament de la informació. El percentatge restant fa referència a aspectes diversos dels continguts audiovisuals, inclosos els de les comunicacions comercials.

Tipus	Comunicacions
Consultes	126
Queixes	160
Total	286

Motius de queixa per part de la persona usuària

Temes	Nombre de queixes	%
Incompliment compromisos de prestadors	67	41,9
Protecció dels infants i els joves	25	15,6
Discriminació per raó de gènere	9	5,6
Tractament informatiu	8	5
Continguts ofensius	5	3,1
Discriminació de les persones	5	3,1
Pluralisme	4	2,5
Protecció dels animals	3	1,9
Publicitat enganyosa	3	1,9
Accessibilitat	2	1,3
Freqüències	2	1,3
Honestedat informativa	2	1,3
Incompliment de programació	2	1,3
Interferències	2	1,3
Veracitat	2	1,3
Ajuts producció	1	0,6
Continguts esotèrics	1	0.6
Desprestigi a persones i/o empreses	1	0.6
Dret a la imatge i a l'honor	1	0.6
Excés publicitat	1	0.6
Horari d'emissió	1	0.6
Incitació a l'odi	1	0.6
Paraulades	1	0.6
Violència	1	0.6
Altres	9	6.2
Total	160	100

Les queixes presentades per les persones usuàries de l'audiovisual han donat lloc a diferents actuacions del Consell en àmbits diversos, però especialment en tot allò relacionat amb la protecció de la infància i l'adolescència, atès que aquesta és habitualment la temàtica que genera més preocupació entre l'audiència.

En aquest marc se situen, per exemple, l'[Acord 30/2013](#) adoptat sobre el programa 1000 maneres de morir, emès pel canal Xplora, o l'[Acord 119/2013](#) en relació amb el programa Callejeros “Menores en riesgo” de Cuatro.

Especial rellevància tenen, també, les actuacions relacionades amb possibles discriminacions de les persones, atès que aquest és també un dels principals motius de queixa si es considera de manera global.

En relació amb aquesta temàtica s'han adoptat acords com ara l'[Acord 3/2013](#) sobre el tractament d'una notícia emesa per 8tv sobre el desmantellament d'una xarxa criminal o l'[Acord 25/2013](#) sobre el programa Palabra de gitano “Pureza”, de Cuatro.

Altres actuacions relacionades amb la presentació de queixes han estat, també, els acords sobre el programa *Hola, Europa !*, de TV3. ([Acord 80/2013](#))

6.2 Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual



El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual és un òrgan de participació que es va constituir l'any 2001, a iniciativa del CAC, amb l'objectiu de ser un marc de referència per intercanviar coneixements i idees i donar resposta a les demandes de la societat civil en aquest sector. Integren el Fòrum 81 entitats, associacions, organismes, universitats, sindicats i col·legis professionals interessats en el món de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals.

Els treballs realitzats pel Fòrum en el decurs de l'any 2013 han estat:

La publicació electrònica “[Superar els estereotips de gènere en els mitjans de comunicació audiovisual. Recomanacions](#)” fa palès que els estereotips són una simplificació de la realitat que no deixa veure la diversitat que s'amaga al darrere de situacions aparentment similars. Així mateix, proposa recomanacions per superar els estereotips a partir de la identificació de les formes de discriminació generals i específiques.

D'altra banda, el grup de treball **Persones usuàries del Fòrum** treballa en l'actualitat en un document sobre **la publicitat dels jocs *online*** que revisa i amplia l'àmbit de protecció del text "La publicitat dels jocs d'atzar", aprovat el 2008. La necessitat de revisar-lo sorgeix de la preocupació per l'increment d'aquest tipus de publicitat en els mitjans de comunicació i el fàcil accés que tenen les persones joves a aquests jocs. Tot plegat pot comportar un foment d'actituds i/o addiccions al joc en línia i calen eines per afrontar-ho.

A l'últim, el Grup de treball **Infants i joves i formació**, centrat en l'educació en comunicació audiovisual, treballa a cercar noves estratègies i crear debat per avançar en l'educació mediàtica.

6.3 Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual



La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (MDA) és un òrgan de participació creat l'any 2005 a iniciativa del CAC, que aplega representants de diversos grups culturals, institucions, empreses, col·lectius professionals, grups de recerca, universitats i mitjans de comunicació interessats a promoure la multiculturalitat i la diversitat en els mitjans audiovisuals de Catalunya.

Llenguatge inclusiu

Durant l'any 2013 es van publicar dos documents en format electrònic adreçats fonamentalment als mitjans de comunicació, però també a les institucions i a les persones que generen opinió pública. L'objectiu dels documents era analitzar les expressions que s'utilitzen a la ràdio i a altres mitjans per definir les minories ètniques, la immigració i la població estrangera, i elaborar una guia per fomentar l'ús d'un llenguatge inclusiu.

Guia de llenguatge inclusiu. Immigració, racisme i xenofòbia

Aquesta guia conté vuit apartats: els quatre indicats amb la lletra e es refereixen als aspectes que cal *evitar* i cadascun té el seu correlatiu, que indica l'aspecte que cal *potenciar* i que duu la lletra p en el subtítol corresponent. La *Guia* recomana la utilització d'un lèxic acurat i precís, i acaba suggerint una relació de termes

inclusius per eliminar de manera progressiva aquelles expressions que es consideren rebutjables pel seu caràcter ofensiu, excloent o discriminatori.

La *Guia* es va presentar en unes jornades que van aportar nous elements de reflexió i noves recomanacions en relació amb el llenguatge de la diversitat i va esdevenir punt de partida per iniciar un debat que va permetre enriquir-ne el contingut.

En el decurs de les Jornades va tenir lloc el lliurament dels **Premis per a la Diversitat en l'Audiovisual**:

Categoria A - Programa de televisió. Capítol "Voces", de la sèrie *Actua*, produïda per Funky Monkey per a Televisió de Catalunya.

Menció especial. *Nous vendrellencs, un Vendrell per a tothom*, de TV El Vendrell

Categoria B - Programa de ràdio. *Mosaïc*, de Ràdio Esparreguera i la Regidoria de Nous Catalans.

Categoria C - Producció audiovisual. *Tahira*, del Pla Educatiu d'Entorn de Badalona i sota la direcció tècnica de Iaco Subirats, de l'Associació Cultural i Educativa Mèliès.

Categoria D - Trajectòria de foment de la diversitat en l'àmbit de la comunicació audiovisual. Siscu Baiges i Planas.

D'altra banda, es va elaborar un document reflexiu, "[El discurs mediàtic sobre la immigració a Catalunya. Reflexions per a la consecució d'un llenguatge inclusiu](#)", que inclou els elements següents:

- la presentació del corpus utilitzat i la justificació del mitjà escollit (radiofònic, tot i que la majoria d'anàlisis i de comentaris es poden extrapolar als altres mitjans),
- l'explicació exhaustiva dels fets que han generat les notícies que s'hi analitzen, del debat que han originat i dels comentaris que han suscitat, i que també hi són analitzats,
- l'anàlisi del discurs sobre immigració i l'anàlisi dels discursos polítics i mediàtics, i
- les eines d'anàlisi i d'interpretació.

Diversitat i publicitat / diversitat en la ficció

En el decurs del 2013 es van crear dos grups de treball amb la finalitat d'abordar el tractament de la diversitat a la publicitat audiovisual i als programes de ficció.

El grup **Diversitat i publicitat audiovisual** té com a objectius principals: l'aprofundiment en les narratives audiovisuals dels espots; la producció i la recepció de la publicitat audiovisual, i el disseny d'un marc de propostes i de produccions publicitàries audiovisuals alternatives.

El grup **La diversitat en la ficció que es veu a Catalunya** té com a objectius principals analitzar i reflexionar sobre la representació de les persones immigrades en la ficció i identificar els criteris que segueixen els guionistes per introduir un personatge d'origen estranger o d'una minoria cultural en una sèrie.

6.4 Gènere

L'any 2013, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), l'Institut Català de les Dones (ICD) i el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) van dur a terme actuacions de difusió coordinades dels materials didàctics **Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones**. Aquests materials, promoguts conjuntament per totes tres institucions, van sorgir d'un procés de treball conjunt amb periodistes representants de mitjans, persones expertes i entitats.

L'ICD i el CAC van presentar les *Eines* a la Comissió d'Igualtat del Parlament de Catalunya. Així mateix, el CAC va presentar l'estudi elaborat pel Consell ***La presència de les dones a la televisió***.

En el marc de la Comissió Nacional per a una intervenció coordinada contra la violència masclista, de la qual forma part, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha participat el 2013 en el Programa d'Intervenció Integral contra la Violència Masclista 2012-2015.

El CAC ha participat en el grup de treball per elaborar el document **“Indicadors i procediments d'avaluació d'estereotips de gènere en els continguts que difonen els serveis de comunicació audiovisual”** en el marc de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies.

Una altra de les línies d'actuació del CAC té relació amb la representació equilibrada i diversa de les dones als mitjans de comunicació audiovisuals. En aquest camp, les actuacions del Consell pertanyen tant a l'anàlisi de les emissions com a la reflexió sobre les vies per tal de millorar-ne la representació. El resultat de l'informe “La representació de les dones a la televisió” posa de manifest que les dones apareixen menys que els homes i que, a més, la representació de les dones

i dels homes no és igualitària: les dones hi apareixen associades a rols de l'esfera privada de les persones en un grau significativament més elevat que els homes.

Pel que fa a l'anàlisi de les emissions, el CAC va dedicar un dels informes sectorials de diversitat i igualtat a la representació de les dones a la televisió en espais de ficció i de no-ficció. Se n'estudia la presència tant en termes quantitatius (freqüència d'aparició de dones) com en termes qualitatius (en relació amb l'edat, l'origen i el rol social que desenvolupen).

6.5 Mitjans de comunicació i adopció

Destaca també la publicació el mes d'octubre del document [Mitjans de comunicació i adopció. Consideracions sobre el tractament informatiu de l'adopció](#). Aquest document es va elaborar per mitjà d'un grup de treball creat pel Consell i format per representants de l'Institut Català de l'Acol·liment i de l'Adopció (ICAA), l'Associació GERARD, la comissió de Periodisme Solidari del Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), l'Àrea d'Infància i Educació del Síndic de Greuges, La Veu dels adoptats, l'Asociación de Familias Adoptantes en China (AFAC) i una professora de Psicologia de la Universitat de Barcelona (UB).

L'objectiu del document era facilitar als i a les professionals de la comunicació un conjunt de recursos i consideracions per a un tractament acurat de l'adopció als mitjans. El document, que es va presentar el 15 d'octubre a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya, es va editar en format electrònic en català i en castellà

7. Relacions institucionals

7.1 Activitat institucional

El Consell, en compliment de les funcions que li atribueix la llei que el regula –Llei 2/2000, de 4 de maig–, desplega un conjunt d'actuacions en diversos àmbits que complementen l'elaboració d'informes i l'aprovació d'acords als quals hem fet referència al llarg del document.

Protecció de la infància i l'adolescència

El Consell posa un especial èmfasi en els drets dels infants i els adolescents en el mitjans de comunicació per tal de garantir-ne la protecció efectiva.

En aquest sentit, el CAC és membre de l'Observatori dels Drets de la Infància i l'Adolescència i de l'Observatori Català de la Família. En el decurs de l'any 2013, va participar en tots dos plenaris que van tenir lloc al Departament de Benestar i Família. A més, el Consell forma part de la Comissió Permanent de l'Observatori dels Drets de la Infància i l'Adolescència.

L'objectiu del Plenari de l'Observatori Català de la Família va ser elaborar el document *Pla integral de suport a les famílies 2013-2016*.

Pel que fa a l'Observatori dels Drets de la Infància i l'Adolescència, la participació més rellevant ha estat elaborar el *Manual d'estil sobre el tractament informatiu dels maltractaments infantils*, adreçat als mitjans de comunicació, i el Pacte per a la Infància 2013-2014.

En aquest sentit, el CAC va signar el *Pacte Nacional per la Infància de Catalunya* que van subscriure més de setanta entitats, partits polítics, sindicats i agents econòmics. El Pacte vol posar la infància en el centre de les polítiques públiques i en l'àmbit dels mitjans de comunicació i garantir un tractament adequat de les informacions que afecten els infants.

Així mateix, el Consell va assistir a les Primeres jornades d'UNICEF Catalunya. *Debats en clau d'infància*. Aquests debats volen propiciar un espai de discussió i

d'intercanvi sobre temes d'infància i fer propostes que contribueixin a garantir el benestar de tots els infants i els adolescents.

Finalment, el CAC va presentar al Col·legi de Periodistes el document *Mitjans de comunicació i adopció*, que té com a objectiu facilitar als mitjans de comunicació un seguit de consideracions per a un tractament informatiu acurat de les adopcions i clarificar conceptes per tal que prevalgui sempre l'interès de l'infant. La iniciativa va sorgir arran d'una queixa presentada al CAC per *l'Asociación de Familias Adoptantes en China (AFAC)*, que van mostrar la seva preocupació per la confusió que hi havia entre els casos de nens robats i els processos legals d'adopció d'infants.

Protecció dels drets de les persones

El Consell forma part de la Comissió Nacional de Violència Masclista que té per objectiu impulsar, fer el seguiment i avaluar les actuacions sobre violència masclista que du a terme la Generalitat.

D'altra banda, el Consell va assistir a la presentació de resultats dels informes sobre violència masclista elaborats per l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya i a les jornades "Violència masclista i drets de les adolescents".

En relació amb la gent gran, el CAC va presentar l'informe *La representació de la gent gran a la televisió* i va participar en la xerrada "El dret de la gent gran a una informació ètica" organitzada per la Fundació Consell de la Informació de Catalunya i la Federació d'Associacions de Gent Gran de Catalunya.

Joc

El CAC va participar en el I Foro Español de Juego Responsable organitzat per la Secretaria d'Estat de Serveis Socials i Igualtat i la Secretaria d'Estat d'Hisenda. El Foro vol ser un instrument de sensibilització de la societat i alhora un instrument de reflexió per a les institucions i els prestadors pel que fa a la prevenció de les conductes addictives i la salvaguarda dels drets dels grups més vulnerables. En aquest sentit, el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual, tal com hem esmentat en l'apartat anterior, treballa en un document sobre la publicitat dels jocs *on line*.

Així mateix, el Grup de Treball del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual va mantenir una reunió de treball amb la Unitat de Joc Patològic del Departament de Psiquiatria de l'Hospital de Bellvitge per tractar les addicions al joc *on line*.

Participació en congressos i seminaris

El CAC va assistir a diversos congressos, seminaris i jornades relacionats amb aspectes que entren dins del seu àmbit competencial, com ara l'alfabetització mediàtica, la diversitat en els mitjans, el pluralisme religiós i cultural i la regulació audiovisual, entre d'altres.

Així doncs, el CAC va participar en el II Congrés Internacional d'Educació Mediàtica i Competència Digital que va organitzar la Universitat Oberta de Catalunya. L'objectiu d'aquests congressos és obrir un debat i un espai de reflexió sobre el caràcter i les dimensions de l'educació mediàtica i la competència digital, així com potenciar la investigació conjunta de professionals de l'educació i de la comunicació de diferents països.

D'altra banda, el Consell va participar en el seminari "Què fem per la diversitat als mitjans" que va tenir lloc al Col·legi de Periodistes de Catalunya. Al seminari s'hi va plantejar el repte que tenen els periodistes d'incorporar i explicar la diversitat cultural de la nostra societat i s'hi van destacar les conseqüències negatives que tenen determinats tractaments informatius relacionats amb la diversitat.

El CAC va participar en una sessió de treball del Grup de Treball Estable de les Religions (GTER) per debatre "El tractament de la religió en els mitjans de comunicació". L'aportació del Consell va consistir a explicar les recomanacions que va elaborar el CAC sobre aquesta temàtica.

En l'àmbit de les activitats que organitza el Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics i Graduats en Telecomunicació de Catalunya (COETTC), el CAC va participar en la jornada "La crisi i la TDT: realitats i quimeres". Aquesta jornada va oferir una visió global de la TDT tot contextualitzant-la en la situació de crisi actual. Així mateix, el Consell va intervenir en la 12a Diada de les Telecomunicacions de Catalunya "Sense tecnologia no hi ha creixement".

El CAC va participar en una taula rodona en el marc de la jornada "La TDT a debat". L'Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació i el Col·legi Oficial d'Enginyers de Telecomunicació de Catalunya van organitzar aquesta trobada per analitzar el panorama televisiu actual i reflexionar sobre la situació de la TDT tres anys després de l'apagada analògica.

En el context acadèmic, el CAC va participar en el curs de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo Medios de comunicación, libertades y derechos en un escenario en crisis, amb la presentació de la ponència "Democracia y regulación de los medios de comunicación audiovisual en España".

A l'últim, el CAC va intervenir en les jornades sobre televisió pública organitzades pel Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) "Cultura y democracia en tiempos de

crisis", que incloïa una taula rodona sobre les autoritats reguladores com a garants del servei públic.

Sessions adreçades a alumnes universitaris

El Consell va impartir una sessió als alumnes de 4t del grau de periodisme de la Universitat de Lleida per tractar l'àmbit d'actuació i les funcions del Consell.

També va participar en una sessió amb estudiants de primer curs de publicitat i relacions públiques de la Universitat Pompeu Fabra sobre les funcions i les actuacions del CAC en l'àmbit de la publicitat.

Compareixences al Parlament de Catalunya

Pel que fa a les relacions amb el Parlament de Catalunya, el CAC va comparèixer davant la Comissió d'Igualtat de les Persones per presentar el manual *Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar l'aportació de les dones*. Aquest informe es va elaborar conjuntament amb l'Institut Català de les Dones.

7.2 Fòrum de la Comunicació de Catalunya

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha impulsat durant l'any 2013 el **Fòrum de la Comunicació de Catalunya** amb l'objectiu de reflexionar i de debatre sobre els diversos aspectes de la comunicació audiovisual al nostre país. Es tracta d'un cicle mensual de conferències que pretén esdevenir punt de trobada del sector.

Les sessions van adreçades als representants dels mitjans de comunicació i de les empreses del sector, als col·legis professionals, als periodistes, als publicistes, als professors de les facultats de comunicació i als representants institucionals amb responsabilitats en l'àmbit de la comunicació.

Cada sessió consta d'una conferència relacionada amb un tema d'interès per al sector audiovisual, seguida d'un col·loqui. Amb caràcter excepcional, la segona edició del Fòrum es va fer amb el format de taula rodona, amb la qual cosa va comptar amb la intervenció de sis ponents. S'han dut a terme un total de sis edicions en les quals han participat més de 600 persones.

Primera sessió: ***El valor de la publicitat en els mitjans audiovisuals catalans. Situació actual i perspectives de futur.*** Va anar a càrrec de Philipp Fürst, director

a Barcelona de Zenithmedia i vicepresident de l'Associació d'Empresaris de la Publicitat, i Enric Yarza, director de Media Hotline.

Els ponents van destacar la tendència del sector a concentrar-se cada cop en menys actors i van analitzar les possibles opcions per tal que els mitjans locals i nacionals puguin captar una part més gran de la inversió publicitària, que actualment es concentra en els grans mitjans estatals.

Segona sessió: **Programació de la televisió infantil en l'entorn digital.** Va tenir format de taula rodona i va comptar amb la participació de Núria Garcia, directora del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB); Sergi Reigt, CEO d'Imira Entertainment; Gemma Prat, productora executiva de Triacom Audiovisual; Ana González, cap de Continguts Infantils de Turner Broadcasting System España; Joana Carrion, vicepresidenta editorial de Nickelodeon per a Ibèria, Grècia, Turquia i Sud-àfrica i Daniel López, cap d'Infantils de Televisió de Catalunya i director del canal Super3.

Els experts van alertar que els nous dispositius audiovisuals utilitzats per infants i adolescents qüestionen la validesa de sistemes com ara l'horari de protecció de la infància i obliguen a cercar noves fórmules, entre les quals destaca la necessitat d'augmentar l'oferta de qualitat adreçada a infants i a joves. Per això, van apostar per fomentar una programació infantil i juvenil que compleixi les funcions educatives i que respecti les seves etapes de maduració. Així mateix, van coincidir en la conveniència d'introduir l'educació en comunicació audiovisual a les escoles.

Tercera sessió: **La televisió connectada i els nous serveis audiovisuals.** La ponència va anar a càrrec de Tobías Martínez, director general d'Abertis Telecom.

Durant la sessió, el ponent i els diversos experts van reclamar que la televisió connectada tingui un estàndard obert que permeti aprofitar els beneficis de la connexió a internet a tots els prestadors de televisió.

Així mateix, van apostar per adaptar la regulació que actualment s'aplica a la televisió convencional al nou sistema de la televisió connectada, a través de nous procediments d'actuació concertada i flexible entre el sector, la ciutadania i l'autoritat de regulació. En aquest sentit, es va assenyalar que el repte de la regulació de la televisió connectada ha esdevingut global i que això comporta una actuació transnacional d'autoritats reguladores.

Quarta sessió: **El paper de l'audiovisual en la construcció de les identitats col·lectives.** Va ser protagonitzada pel lingüista i periodista Joaquim Maria Puyal i pel sociòleg Salvador Cardús. La cloenda va anar a càrrec de Francesc Homs, conseller de la Presidència de la Generalitat.

En aquesta sessió, els dos ponents van analitzar els conceptes *identitat* i *construcció* i van debatre sobre si els mitjans audiovisuals reflecteixen i/o

condicionen la realitat. Així mateix, van parlar de la importància del símbols i es van referir a les noves maneres de producció i consum comunicatiu. A l'últim, van destacar el paper del periodisme com a element indispensable per a la democràcia i van concloure que la incertesa actual és també una oportunitat.

Cinquena sessió: **La comunicació publicitària post-revolució digital.** Va anar a càrrec d'Enric Pujadas, president d'Ogilvy & Mather Espanya.

Enric Pujadas va analitzar com la revolució digital ha comportat una transformació radical de les agències de publicitat, que han de tenir en compte la fragmentació enorme de l'audiència i la necessitat de comptar amb tot el ventall de mitjans, tant els clàssics com els més nous. Així mateix, va explicar que les agències s'han d'enfrontar a una nova realitat, en què el consumidor vol continguts sense restriccions horàries i la publicitat va lligada a la venda immediata del producte.

Sisena sessió: **Periodisme i societat.** Va ser protagonitzada pel periodista Josep Cuní.

El ponent va reivindicar el paper del periodisme davant l'eclosió de les xarxes socials, que aporten molta informació i que a més ho fan amb una gran agilitat, però que fan necessari, encara més, filtrar les dades per oferir a la societat una informació veraç i de qualitat. El periodista va subratllar que la societat necessita del periodisme més que mai i va reclamar més autocrítica dels periodistes.



7.3 Relacions internacionals

Des que es va constituir, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya participa de manera activa en l'àmbit internacional i manté una relació fluida amb organismes que apleguen autoritats reguladores de països pertanyents a diferents àmbits: europeu, mediterrani i iberoamericà.

El Consell és membre de la [Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores \(EPRA\)](#), associació que reuneix 51 organismes reguladors de l'audiovisual de 42 països europeus i que té com a objectiu servir de fòrum per debatre i coordinar aspectes relatius a la regulació de l'audiovisual. L'EPRA organitza dues reunions anuals. El CAC va participar en la 37a reunió, que va tenir lloc a Cracòvia (Polònia), amb la intervenció "Publicitat política i campanyes electorals". Així mateix, va assistir a la 38a reunió, que es va fer a VÍlnius (Lituània), on es van tractar, entre altres temes, la supervisió dels serveis audiovisuals sota demanda i l'avaluació del pluralisme en un entorn *on line*.

El Consell també forma part de la [Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies \(RIRM\)](#), que aplega les autoritats audiovisuals de 15 països de la conca mediterrània i té per objectiu enfortir-ne les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències. El CAC va assistir a la 15a Reunió Plenària, que es va fer a Limassol (Xipre) amb la ponència "*What is the position of Public Service Broadcasting today?*"

En l'àmbit iberoamericà, el Consell és membre de la [Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica \(PRAI\)](#). Aquesta associació, creada el 2010, està integrada per l'Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual de l'Argentina; la Dirección Nacional de Telecomunicaciones de l'Uruguai; l'Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) de Colòmbia; el Ministério da Justiça de Brasil; l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) de Portugal; el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) del Perú; el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) de Xile, i el CAC.

El CAC va assistir al Seminario Internacional Infancia y Comunicación. Derechos, Democracia y Desarrollo, que es va dur a terme a Brasília aprofitant la reunió de la PRAI. Els experts i professionals de la comunicació van aprofundir en les diferents vies per avançar en el procés de convergència entre els drets de la infància i el dret a la comunicació.

En l'àmbit universitari, el Consell va participar en un col·loqui internacional a la Universitat de Toulouse (França) amb la ponència "Les instances de régulation audiovisuelle dans les Etats membres de l'Union européenne. Le modele espagnol".

En l'àmbit de la Unió Europea, el CAC va participar en el Working Group of EU Regulatory Authorities in the field of Audiovisual Media Services. Es tracta d'un grup informal i de caràcter permanent, del qual el Consell és membre des de l'inici, que reuneix els reguladors de l'audiovisual de la UE. Es reuneix anualment a Brussel·les per intercanviar informació sobre l'aplicació de la directiva i sobre polítiques audiovisuals als països de la UE. Té també com a tasques l'assessorament a la Comissió Europea en l'elaboració de normes o polítiques audiovisuals i el seguiment de les polítiques audiovisuals i de l'aplicació de la directiva als països de la UE.

Així mateix, va mantenir dues reunions a Brussel·les, una primera amb la DG Connect de la Comissió Europea i una altra amb la Delegació de la Generalitat de Catalunya davant la Unió Europea.

Pel que fa les reunions a la seu del Consell amb representants internacionals, el CAC va rebre una delegació de Corea del Sud integrada per representants de la Korea Digital Media Industry Association (KoDIMA), membres del Parlament i empresaris. L'objectiu de la delegació era iniciar relacions bilaterals i conèixer el funcionament i la metodologia de treball de l'Àrea de Continguts del Consell.

Finalment, dues delegacions d'autoritats reguladores van visitar la seu del Consell. D'una banda, la *Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)*, que és l'organisme regulador al land de Baviera, i de l'altra, la *Radio and Television Commission of Lithuania*. Així mateix, el CAC i la BLM van signar un acord de col·laboració amb l'objectiu d'explorar àrees d'interès, desenvolupar una acció de treball, així com intercanviar experiències i assessorament.

A l'últim, una delegació de l'autoritat reguladora de Tailàndia la National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), va visitar el CAC. En el marc d'aquesta visita se'ls va fer una sessió sobre televisió digital i sobre el procediment de concessió de les llicències.

La **MEMÒRIA ANUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. ANY 2013** va ser aprovada pel Ple d'aquest organisme el 19 de febrer de 2014

EDICIÓ: Servei de Premsa i Comunicació. CAC



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

c. dels Vergós, 36-42 - 08029 Barcelona
Tel. 93 557 50 00 - Fax 93 557 00 01
www.cac.cat - audiovisual@gencat.cat