

MEMÒRIA ANUAL

2014

CAC



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



NOTA: els acords esmentats en aquesta MEMÒRIA disposen d'un enllaç a la pàgina web del CAC (www.cac.cat) que us en mostra el contingut.

Sumari

Presentació per part del president del Consell	1
1. El Consell	
1.1 Composició	4
1.2 Organització interna	6
1.3 Pressupost i personal	8
2. Continguts	
2.1 Pluralisme i tractament informatiu	10
2.2 Protecció de la infància i l'adolescència	11
2.3 Continguts discriminatoris i ofensius	12
2.4 Quotes de difusió i de finançament de la producció	13
2.5 Comunicacions comercials	14
2.6 Missions de servei públic	14
2.7 Actuacions diverses sobre continguts de la programació	15
3. Prestadors	
3.1 Llicències	21
3.2 Negocis jurídics	22
3.3 Contractes programa i reglaments d'organització i funcionament del servei públic audiovisual	24
3.4 Recursos administratius i contenciosos administratius	24
3.5 Taxes	25
4. Normativa	
4.1 Recomanacions	27
4.2 Convenis	28
4.3 Modificació de l'Estatut orgànic i de funcionament	29
4.4 Llei del cinema i foment del sector	30

5. Noves plataformes	32
6. Recerca	
6.1 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2012-2013	34
6.2 <i>Quaderns del CAC</i>	35
6.3 Premis a la investigació	35
7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual	
7.1 Relació amb les persones usuàries	37
7.2 Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual	39
7.3 Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual	40
7.4 Educació en comunicació audiovisual	42
7.5 Gènere	43
8. Relacions institucionals	
8.1 Activitat institucional	45
8.2 Fòrum de la Comunicació	49
8.3 Relacions internacionals	51

Presentació

L'activitat del Consell durant l'any 2014 ha estat marcada per la intensificació de les seves actuacions en relació amb la **protecció dels menors en els mitjans audiovisuals** i, per primera vegada, també en els nous serveis audiovisuals i internet. En aquesta línia, el CAC va aprovar vuit acords pels quals imposava sancions a dues empreses que emetien continguts esotèrics dins de la franja de protecció de menors.

A més de les multes, en un dels casos el CAC va ordenar el cessament definitiu de la prestació de serveis audiovisuals, ja que la normativa preveu que en el supòsit de comissió reiterada en el termini d'un any de dues infraccions molt greus, l'autoritat audiovisual pot acordar que l'empresa responsable cessi definitivament la prestació de serveis. Aquesta va ser la primera vegada que el CAC, creat com a organisme independent l'any 2000, va ordenar una mesura d'aquest tipus.

A més, durant el 2013 el Consell va iniciar el monitoratge i les proves dels sistemes per analitzar els **continguts perjudicials per als menors en els nous serveis audiovisuals i internet**, i va participar en la concepció de MediaKids, una App pionera a Europa que permet denunciar de forma directa i molt senzilla qualsevol contingut multimèdia present al món digital que sigui inapropiat, il·legal o potencialment lesiu per als drets i els interessos dels menors.

Així mateix, en el mateix eix estratègic de protecció de la infància i l'adolescència, i com a **mesures complementàries a la regulació**, el Consell va impulsar de manera decidida **l'educació en comunicació** i va signar un conveni de col·laboració amb el Departament d'Ensenyament per introduir l'educació en comunicació al currículum escolar, va organitzar una nova edició dels Premis el CAC a l'escola, va dedicar el número 40 de la revista científica *Quaderns del CAC* a la infància, l'adolescència i l'educació en comunicació audiovisual, i va impulsar, mitjançant el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual, el document *Els menors i la publicitat dels jocs en línia. Propostes per fomentar les bones pràctiques*.

En l'àmbit dels continguts audiovisuals, el Consell va continuar duent a terme el seguiment exhaustiu del **pluralisme polític** –va elaborar informes mensuals que es trameten als grups parlamentaris– i del **pluralisme social**. També va elaborar l'“Informe de control del compliment de les missions específiques de **servei públic** competència de la Generalitat. Any 2012”. En l'apartat de **continguts discriminatoris i ofensius**, el CAC va aprovar vuit acords i va elaborar un informe sobre el tractament de la violència masclista en els teletinformatius.

Pel que fa a l'àmbit del prestadors, l'actuació més rellevant va ser **l'adjudicació per a l'explotació comercial de 22 llicències de ràdio** en freqüència modulada. El CAC, que va rebre 224 sol·licituds, va adjudicar les llicències mitjançant el sistema de concurs públic.

Així mateix, el Consell va **resoldre 11 negocis jurídics**, entre els quals destaquen l'autorització de l'arrendament de les llicències de TDT local de Canal Català a favor de l'empresa Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL (El Punt Avui Televisió) i l'autorització d'arrendament de la llicència d'Emissions Digitals de Catalunya a favor de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), per tal de garantir l'emissió de TV3 en alta definició després de la decisió del Govern central d'eliminar un canal múltiple de la CCMA.

Així mateix, va continuar en la seva tasca de promoure l'**autoregulació** i, conjuntament amb el Departament de Benestar i Família i el Col·legi de Periodistes de Catalunya, va elaborar la publicació *Com informar dels **maltractaments infantils**. Manual d'estil per a mitjans de comunicació.*

En l'àmbit institucional, el Consell va signar sis **convenis** de col·laboració amb diverses entitats, institucions i universitats. Destaquen els convenis amb el Clúster de l'Audiovisual i el Mobile World Capital, amb l'objectiu de propiciar punts de trobada entre prestadors i nous serveis audiovisuals per **enfortir el sector**, i amb el Departament de Salut, per vetllar per la presència als mitjans de comunicació audiovisual d'aspectes relacionats amb la **salut**. També cal destacar un acord amb l'Institut Català de les Dones per organitzar sessions de formació als estudiants universitaris de comunicació sobre el **tractament acurat de la violència masclista** en els mitjans de comunicació.

D'altra banda, el CAC va continuar amb la seva tasca de fomentar el coneixement i la recerca en el sector audiovisual. Així, va consolidar el **Fòrum de la Comunicació** com un espai de debat i reflexió sobre el present i el futur del sector audiovisual organitzant-ne vuit sessions, amb ponents de prestigi reconegut, i amb una assistència més que notable de directius i professionals del sector (prop de 1.000 assistents).

Així mateix, i de manera complementària al Fòrum, el Consell va crear el 2014 una nova finestra al sector organitzant les **Jornades Tecnològiques**, que tenen un caràcter més tècnic i professional i que tracten temàtiques més específiques. També en l'àmbit de la recerca, com és habitual, el Consell va publicar l'*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2012-2013* i va lliurar els XXVI Premis CAC a la investigació en comunicació audiovisual,

En l'**àmbit internacional**, el Consell va intensificar notablement la seva presència i la seva participació en els diferents organismes de representació del sector, com ara en les dues reunions de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores

(EPRA), amb ponències sobre l'educació en comunicació i sobre la igualtat i la diversitat en els mitjans audiovisuals.

En l'àmbit iberoamericà, el Consell va ser escollit per ocupar-se de la Secretaria de la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI).

A l'últim, el Consell va mantenir diverses reunions bilaterals de treball amb altres organismes reguladors per tal d'intercanviar experiències en matèria de protecció de menors en l'entorn convergent.

Pel que fa a l'organització del Consell, el juliol es va produir la **renovació de la meitat dels seus membres**. Així mateix, i amb l'objectiu de donar més transparència a l'activitat del CAC, es va aprovar la modificació de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell pel que fa als vots particulars dels membres de l'organisme.

A l'últim, a finals d'any el Consell va rebre l'encàrrec del Parlament de Catalunya d'elaborar el **Llibre blanc de l'audiovisual**, conjuntament amb el sector i amb la Secretaria de Comunicació. Es tracta d'un encàrrec que ens fa especial il·lusió i que ens ha de permetre elaborar unes propostes per consolidar i enfortir el sector audiovisual català i en català davant els reptes de futur. Hi posarem tots els esforços i tot el nostre coneixement per estar a l'altura del repte que tenim per davant.

Roger Loppacher i Crehuet

President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

1. El Consell

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya. El CAC es regeix per la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, així com per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. El Ple del Consell, òrgan de direcció de la institució, està integrat per 6 membres elegits pel Parlament de Catalunya.

Des que es va crear el Consell, el Ple de la institució havia estat integrat per 10 membres, per bé que la Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual en va reduir el nombre fins a 6 i en va modificar el sistema d'elecció, de manera que actualment tots els membres són elegits pel Parlament.

1.1 Composició



Roger Loppacher i Crehuet

PRESIDENT

Llicenciat en dret. Membre del Cos d'Advocacia de la Generalitat de Catalunya. Va ser vicepresident del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) del 2008 al 2012. També va ser director general de Mitjans Audiovisuals, secretari general dels departaments d'Interior i Governació i vicepresident del Consell d'Administració del Centre de Telecomunicacions de la

Generalitat, així com professor associat de l'Àrea de Dret Administratiu de la Universitat Pompeu Fabra.



Salvador Alsius Clavera

VICEPRESIDENT

Llicenciat en ciències econòmiques (sociologia), llicenciat en ciències de la informació i doctor en periodisme. Va treballar a *Diario de Barcelona*, va ser sotsdirector del setmanari *El Món*, director i presentador de telenotícies i de diversos programes a TVE i a TV3, realitzador d'un magazín a Catalunya Ràdio i col·laborador de diversos mitjans escrits. Té el premi Ciutat de Barcelona de la Televisió i el premi a la

investigació de la comunicació de la Generalitat. Va ser professor de la UAB (1976-1983) i de la UPF (1992-2014). En aquesta universitat va ser degà de la Facultat de Periodisme. Va ser degà del Col·legi de Periodistes i membre del Consell de la Informació de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Recerca.

**Daniel Sirera Bellés**

CONSELLER SECRETARI

Llicenciat en dret. Màster en dret de la societat de la informació pel Col·legi d'Advocats de Barcelona. Membre del Consell Assessor de l'Internet Governance Forum a Espanya. El 2009 va fundar l'agència de comunicació S&L Comunicació. Ha estat diputat del Parlament de Catalunya, regidor de l'Ajuntament de Barcelona i senador en representació de la Generalitat de Catalunya. Ha estat president del Partit Popular

de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Plataformes Audiovisuales, Xarxes i Tecnologia. Coordinador adjunt de la Comissió de Recerca.

**Carme Figueras i Siñol**

CONSELLERA

Estudis en ciències físiques equivalents a una diplomatura. Regidora de l'Ajuntament de Molins de Rei (1983-2006) i diputada del Congrés (1993-1995). Diputada del Parlament (1995-2010). En aquest període, va ser portaveu adjunta del Grup Parlamentari Socialistes-Ciutadans pel Canvi, presidenta de la Comissió de Salut, vicepresidenta de la Comissió de Política Social i membre de la Comissió de

Control de la CCMA, la d'Afers Institucionals i la d'Estudi de la Situació de Persones amb Discapacitat, entre d'altres. Va ser consellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya (maig-novembre del 2006).

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual, i dels àmbits d'infància i gènere, coordinadora adjunta de la Comissió de Continguts i coordinadora adjunta de la Comissió de Prestadors. Presidenta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual. Presidenta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

**Yvonne Griley i Martínez**

CONSELLERA

Llicenciada en filologia hispànica. Va ser directora general de Política Lingüística del Govern de la Generalitat entre el 2011 i el 2013, i presidenta del Consorci per a la Normalització Lingüística i del centre de terminologia TERMCAT. Va ser membre, entre altres organismes, de l'Institut Català de les Dones, de les comissions interdepartamentals d'immigració i del poble gitano de la Generalitat i del patronat de la Fundació

Audiències de la Comunicació i la Cultura. A més, va col·laborar en diversos mitjans de comunicació.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Continguts. Coordinadora adjunta de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual. Presidenta adjunta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual. Presidenta adjunta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

**Eva Parera i Escrichs**

CONSELLERA

Llicenciada en dret. Especialitzada en gestió i dret esportiu. Postgrau de gestió financera i fiscal d'entitats esportives de la Universitat de Barcelona. El 2001 va fundar l'estudi jurídic Premium Sports Legal. Va ser regidora d'Economia i Hisenda de l'Ajuntament de Corbera de Llobregat i consellera comarcal del Baix Llobregat. L'any 2011 va accedir al Senat designada pel Parlament de Catalunya, on va exercir de secretària

segona de la Mesa i portaveu adjunta de CiU. Va ser membre de l'Assemblea del Consell d'Europa.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Normativa i Prestadors. Coordinadora adjunta de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia.

1.2 Organització interna

- **26 de febrer**

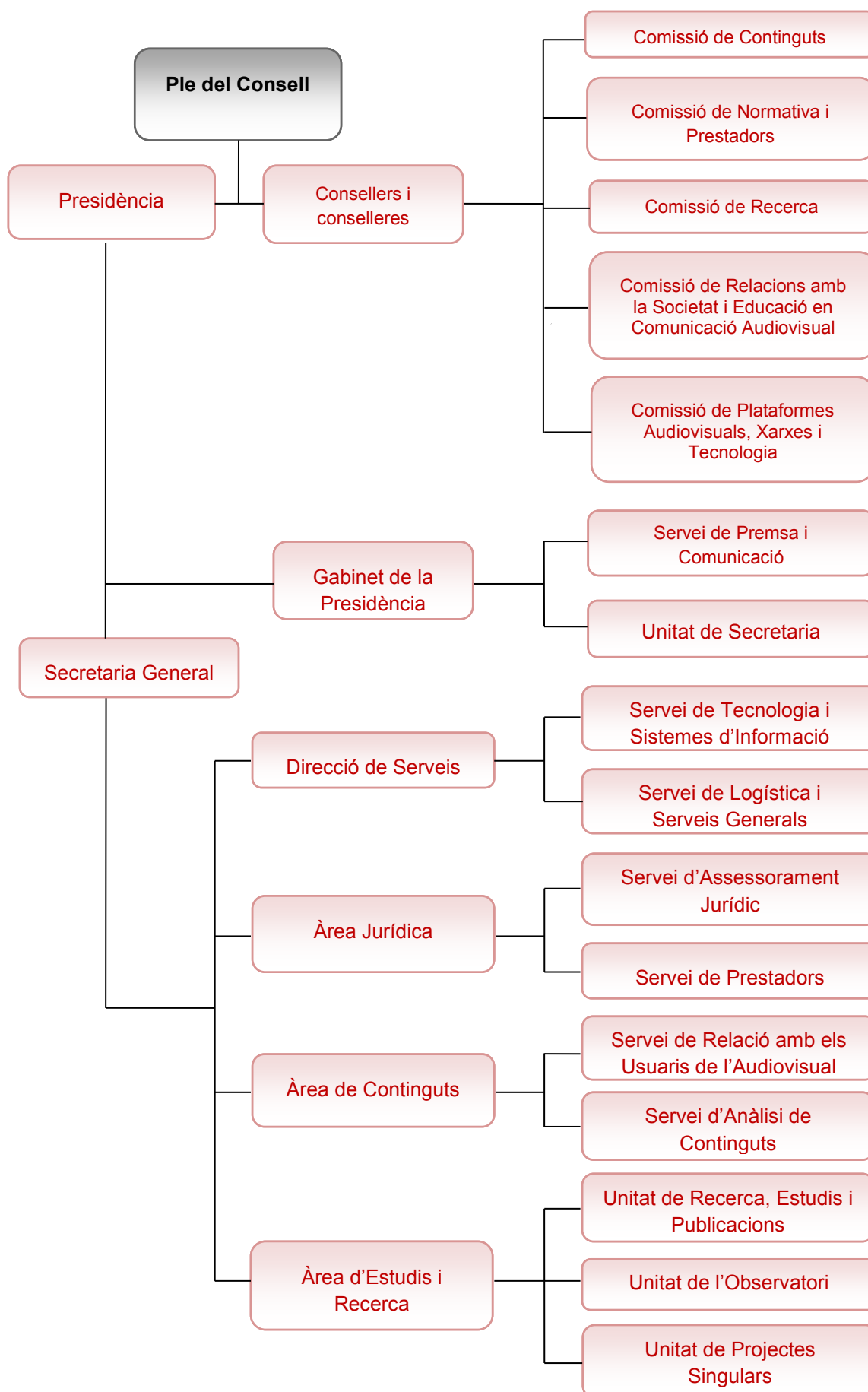
El Parlament va elegir **Yvonne Griley i Martínez** com a consellera del CAC, en substitució del conseller **Esteve Orriols i Sendra**, qui el 31 de desembre de 2013 va renunciar al seu mandat per jubilació. Griley va prendre possessió del càrrec el 4 de març.

- **10 de juliol**

El Parlament va elegir **Salvador Alsius Clavera, Eva Parera i Escrichs i Yvonne Griley i Martínez** com a conseller i conselleres del CAC. Els dos primers van cobrir les vacants que van deixar el vicepresident del CAC, **Josep Pont i Sans** i la consellera **Elisenda Malaret i Garcia**, que van complir els sis anys de mandat. Yvonne Griley, que va renovar mandat, va poder optar a la reelecció perquè va ocupar el lloc d'Esteve Orriols quan a aquest li quedava menys de la meitat del mandat. Tots tres van prendre possessió del càrrec el 15 de juliol.

- **17 de setembre**

El Ple del Consell va nomenar **Salvador Alsius Clavera** vicepresident del CAC.



Comissions de treball

▪ COMISSIÓ DE CONTINGUTS

Coordinadora: consellera Yvonne Griley i Martínez

Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol

▪ COMISSIÓ DE NORMATIVA I PRESTADORS

Coordinadora: consellera Eva Parera i Escrichs

Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol

▪ COMISSIÓ DE RECERCA

Coordinador: vicepresident Salvador Alsius Clavera

Coordinador adjunt: conseller Daniel Sirera Bellés

▪ COMISSIÓ DE RELACIONS AMB LA SOCIETAT I EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Coordinadora: consellera Carme Figueras i Siñol

Coordinadora adjunta: consellera Yvonne Griley i Martínez

▪ COMISSIÓ DE PLATAFORMES AUDIOVISUALS, XARXES I TECNOLOGIA

Coordinador: conseller Daniel Sirera Bellés

Coordinadora adjunta: consellera Eva Parera i Escrichs

1.3 Pressupost i personal

Pressupost 2014

CAP. I	Despeses de personal	4.036.366,53
CAP. II	Despeses corrents	1.078.148,53
CAP. VI	Despeses en inversions	145.301,70
CAP. VII	Despeses de bestretes al personal	5.000,00
TOTAL	PRESSUPOST	5.264.816,76

Personal

CLASSIFICACIÓ DEL PERSONAL	DENOMINACIÓ	GRUP	NOMBRE
ALTS CÀRRECS	President		1
	Consellers/es		5
	Secretària general		1
SUBTOTAL			7
PERSONAL EVENTUAL	Col·laboradors/es		4
	Assessors		2
	Comandament		1
SUBTOTAL			7
FUNCIONARIS	Titulats/ades superiors	A	1
SUBTOTAL			1
LABORALS FIXOS	Comandaments	A	8
	Tècnics/es superiors i diplomats/ades	B	25
	Suport administratiu i tècnic	C	22
	Subalterns	D	4
SUBTOTAL			59
LABORALS TEMPORALS	Comandaments	A	-
	Tècnics superiors i diplomats	B	1
	Suport administratiu i tècnic	C	-
SUBTOTAL			1
TOTAL			75

2. Continguts

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com a autoritat reguladora, té competències en el seguiment dels continguts de la programació emesa pels prestadors de serveis audiovisuals. Concretament, la legislació vigent estableix com a funcions del CAC vetllar pel compliment de la normativa sobre pluralisme, la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència, la legislació sobre publicitat, la normativa sobre la llengua, les quotes de producció, així com la senyalització de la programació.

Per donar compliment a aquestes funcions, el Consell estableix un sistema de monitoratge dels continguts dels diferents prestadors de serveis audiovisuals. Així, durant l'any 2014 s'han monitorat 47.238 hores de programació, de les quals 41.921 corresponen a la televisió i 5.317, a la ràdio. A més, s'han analitzat 5.371 formes publicitàries.

2.1 Pluralisme i tractament informatiu

Pluralisme	
Informes	28
Acords	16

Durant el 2014, el Consell va fer el seguiment de l'observança del **pluralisme polític**, mitjançant 13 informes de periodicitat mensual, aprovats per sengles acords del Consell. Es van analitzar la presència i el temps de paraula dels diferents actors polítics per tal de proporcionar una anàlisi quantitativa i una valoració qualitativa.

La mostra dels 13 informes la integraven els teleinformatius emesos per TV3, TVE Catalunya, 8tv, El Punt Avui TV, Catalunya Ràdio i RAC1, mentre que en alguns casos es va incloure Barcelona TV. També es va monitorar els magazins i altres espais informatius emesos pels mateixos canals.

Així mateix, tal com s'ha realitzat en cada convocatòria electoral, el 2014 el Consell va redactar un informe i un document de valoració de la campanya de les eleccions al Parlament Europeu 2014, dutes a terme al 25 de maig de 2014. Els prestadors analitzats van ser els següents: TV3, 3/24, TVE Catalunya, 8tv, El Punt Avui TV, Catalunya Ràdio i RAC1 ([Acord 80/2014](#)).

El CAC, seguint la línia iniciada el 2012, va elaborar l'informe "Diversitat i igualtat a la televisió. Any 2013". L'informe, aprovat mitjançant l'[Acord 147/2014](#), analitzava la representació de la diversitat i de la igualtat a diversos canals televisius d'àmbit català durant l'any 2013 amb l'objectiu d'examinar en quina mesura la televisió

reflectia la realitat i la diversitat de la societat catalana i comparava les dades amb l'informe de l'any 2012.

Els prestadors estudiats van ser TV3, 33, TVE Catalunya, 8tv i Barcelona TV. En conjunt es van analitzar 3.017 notícies dins de teleinformatius, 1.381 programes i 171 episodis d'espais de ficció.

Pel que fa al **tractament informatiu**, el CAC va aprovar un acord en relació amb el programa *Especial informatiu consulta*, emès el 12 de desembre de 2013 de manera simultània per TV3 i pel 3/24. L'acord va constatar que el programa sobre la data i la pregunta de la consulta del 9N va ser plural, amb l'excepció del vídeo final, que va utilitzar una forma d'expressió no apropiada al llenguatge informatiu aplicat al conjunt del programa ([Acord 88/2014](#)). L'Acord es va aprovar amb tres vots particulars ([primer vot particular](#), [segon vot particular](#) i [tercer vot particular](#))

2.2 Protecció de la infància i l'adolescència

Protecció de la infància i l'adolescència	
Informes	17
Acords	28

El Consell va continuar la línia iniciada el 2012 d'intensificar les actuacions contra els prestadors sense llicència que vulneren la normativa audiovisual. En el cas concret de la **protecció de la infància i l'adolescència**, el CAC va aprovar vuit acords pels quals imposava sancions a dues empreses que emetien continguts esotèrics dins de la franja de protecció de menors.

Quatre dels acords es van referir a l'empresa Infraestructuras y Gestión 2002, SL, que explotava sense llicència quatre canals de televisió a Tarragona (66.1, 66.2, 66.3 i 66.4). Els acords ([Acord 63/2014](#), [Acord 64/2014](#), [Acord 65/2014](#) i [Acord 66/2014](#)) van suposar quatre sancions de 90.001 euros cadascuna i la suspensió de l'activitat durant un dia a cadascun dels canals.

Els altres quatre acords, també per l'emissió de continguts esotèrics dins de la franja de protecció infantil, van fer referència a l'empresa Esoditel, SL, que gestionava sense llicència quatre canals de televisió a Barcelona (66.1, 66.2, 66.3 i 66.4). Els acords ([Acord 111/2014](#), [Acord 112/2014](#), [Acord 113/2014](#) i [Acord 114/2014](#)) van suposar quatre sancions de 125.000,84 euros cadascuna. A més de les multes, el CAC va ordenar el cessament definitiu de la prestació de serveis audiovisuals.

Va ser el primer cop que el CAC, creat com a organisme independent l'any 2000, va ordenar el cessament definitiu d'un prestador de serveis de comunicació de televisió. El Consell va actuar en aplicació de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, l'article 136 de la qual preveu que en el supòsit de comissió reiterada en el termini d'un any de dues infraccions molt greus, declarades així per resolucions fermes, l'autoritat audiovisual pot acordar que l'empresa responsable cessi definitivament la prestació de serveis de comunicació audiovisual.

2.3 Continguts discriminatoris i ofensius

Continguts discriminatoris i ofensius (inclou gènere)	
Informes	14
Acords	9

En l'apartat de **continguts discriminatoris i ofensius** el CAC va aprovar vuit acords, sis dels quals es refereixen a mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), i els altres dos, a RAC1 i a Antena 3. També va elaborar un informe sobre el tractament de la violència masclista en els teleinformatius.

En primer lloc, el Consell va aprovar un Acord en relació amb l'emissió pels canals TV3 i 3/24 de dues notícies sobre un curs de formació de prostitució que, parcialment, homologaven la prostitució a una professió. En aquest cas, el CAC va recordar a la CCMA la necessitat d'extremar la cura en el tractament informatiu de temes especialment sensibles, com ara la prostitució ([Acord 48/2014](#)).

En segon lloc, el CAC va actuar arran d'una queixa presentada pel Grup Parlamentari de Ciutadans davant un comentari fet per un tertulià sobre aquesta formació política en el programa *Els matins* de TV3. En aquest cas, el Consell va aprovar un acord en què recordava a TV3 la necessitat que les persones conductores de les tertúlies reaccionin amb diligència davant la manca de respecte ([Acord 70/2014](#)).

En tercer i quart lloc, el Consell va desestimar dues queixes, presentades també pel Grup Parlamentari de Ciutadans, en relació amb una secció d'humor del programa *La tribu* (Catalunya Ràdio) i el programa humorístic *La segona hora* (RAC1) ([Acord 84/2014](#) i [Acord 85/2014](#)).

En cinquè lloc, el CAC, en resposta a tres queixes, va constatar que ni l'entrevista realitzada al catedràtic de filosofia de la Universitat de Barcelona, Manuel Cruz, emesa en el programa *Els matins* (TV3), ni la secció humorística "El comentari de l'Empar Moliner", feta l'endemà en el mateix programa, no van vulnerar la normativa que regula el servei públic competència de la Generalitat ([Acord 115/2014](#)). L'Acord es va aprovar amb un [vot particular](#).

En sisè lloc, el Consell va actuar arran de la presentació d'una queixa després que una tertuliana del programa *Els matins* (TV3) qualifiqués de "quinta columna" Societat Civil Catalana. El CAC va constatar que no es va vulnerar el dret a l'honor de l'entitat, atès que les intervencions dels tertulians van quedar emparades pel dret a la llibertat d'expressió. El Consell també va recordar a la CCMA que en uns moments de debat polític i social intens, cal extremar la cura en l'ús del llenguatge emprat, així com en l'equilibri de punts de vista a les tertúlies a l'efecte de respectar les diferents sensibilitats de la ciutadania ([Acord 133/2014](#)).

En setè lloc, el CAC va actuar arran de les declaracions de Miguel Ángel Rodríguez, tertulià del programa *Espejo público* d'Antena 3, sobre el president de la Generalitat, Artur Mas. El Consell va constatar que les declaracions van introduir violència en el debat públic i van atemptar contra la reputació personal del

president, per la qual cosa no restarien emparades pel dret a la llibertat d'expressió. Atès que Antena 3 és un mitjà d'àmbit estatal, el CAC va instar la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a iniciar les actuacions oportunes ([Acord 145/2014](#)). L'Acord es va aprovar amb un [vot particular](#).

Finalment, el CAC va fer una advertència sobre un comentari amb consideracions polítiques fet pel locutor d'un partit de futbol entre el PSG i el FC Barcelona, Xavier Valls. El Consell va considerar que el comentari, fet abans de l'inici del partit i que feia referència al dret a decidir, anava més enllà de la funció del locutor d'una retransmissió esportiva i va recordar a la CCMA la necessitat de complir les previsions incloses al seu *Llibre d'estil* ([Acord 146/2014](#)).

D'altra banda, el Consell va elaborar l'informe "El tractament de les informacions sobre **violència masclista** en els teletinformatius. Anàlisi del seguiment de les *Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació*. Octubre-desembre de 2013". L'informe, que es va aprovar mitjançant l'[Acord 78/2014](#), analitzava el tractament de les informacions sobre violència masclista en els teletinformatius de quatre cadenes de televisió catalanes, amb una mostra del quart trimestre de l'any 2013, i les comparava amb els resultats dels estudis anteriors.

La novetat més destacada de l'informe sobre la violència masclista és que més d'un terç (el 35,7%) del temps dedicat a cobrir informativament aquest fenomen tenia com a temes els programes socials i de sensibilització per lluitar contra aquesta xacra i les notícies relatives al Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones. L'informe, entre altres conclusions, assenyalava que caldria aprofundir en temes com la persistència en l'ús de sistemes d'espectacularització de les informacions i en la presència d'informacions amb identificació de persones afectades.

2.4 Quotes de difusió i de finançament de la producció

Quotes de difusió i de finançament de la producció	
Informes	5
Acords	1

El CAC va elaborar l'informe relatiu a l'any 2013 sobre el compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (CCMA) del **finançament anticipat d'obres audiovisuals europees**. El Consell va concloure que la CCMA va complir el 2013 amb les obligacions que estableixen l'apartat 1 de l'article 10 de la Instrucció general sobre les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees i en matèria de reserva d'espai a programadors independents, així com el primer, tercer, quart, cinquè i sisè paràgraf de l'apartat 3 de l'article 5 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual ([Acord 162/2014](#)).

2.5 Comunicacions comercials

Comunicacions comercials	
Informes	92
Acords	3

El monitoratge diari de les noves **campanyes publicitàries** emeses a TVC i a Emissions Digitals de Catalunya, SAU, ha permès analitzar l'adequació de 5.371 formes publicitàries.

Durant la campanya nadalenca 2013-2014 es va realitzar un seguiment específic de la publicitat de joguines adreçada als menors d'edat per avaluar-ne la presència d'estereotips de gènere. L'"Informe sobre els estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2013-2014" va fer palès que el 39,2% de les formes publicitàries diferents presentava algun estereotip de gènere. La xifra, tot i que era alta, va suposar el nivell més baix de la presència d'estereotips de gènere de la sèrie d'estudis fets pel CAC, que es va iniciar l'any 2001 ([Acord 10/2014](#)).

D'altra banda, el CAC va considerar que l'espot publicitari *Primàries obertes 2015*, referit a la campanya de les primàries al PSC i emès per Barcelona TV, era publicitat política i, per tant, d'acord amb la normativa, no es podia emetre. El Consell va actuar a instàncies del prestador mateix, que va decidir suspendre provisionalment l'emissió de l'espot tot esperant que el Consell determinés si s'adequava a la normativa sobre publicitat política a la televisió. El CAC va actuar també a petició del Grup Municipal Popular a l'Ajuntament de Barcelona ([Acord 28/2014](#)).

Finalment, el Consell va requerir el prestador Emissions Digitals de Catalunya, SAU, que cessés la televenda d'un producte d'aprimament, atès que hi concorrien dos supòsits que el convertien en publicitat prohibida: en primer lloc, la presència de testimonis de professionals sanitaris que induïen a consumir el producte, i, en segon lloc, el fet de presentar-lo com un producte natural ([Acord 43/2014](#)).

2.6 Missions de servei públic

Missions de servei públic	
Informes	2
Acords	1

El CAC va elaborar l'"**Informe de control del compliment de les missions específiques de servei públic competència de la Generalitat. Any 2012**" i el va aprovar mitjançant l'[Acord 51/2014](#).

L'Informe del CAC està estructurat en 16 epígrafs, que coincideixen amb les lletres de l'apartat 3 de l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i inclou una síntesi final i unes conclusions.

L'informe va constatar que el prestador públic complia globalment les missions assignades, si bé va precisar que s'haurien de produir algunes millores puntuals.

El Consell va elaborar l'Informe d'acord amb l'article 29 de la llei esmentada, que determina que correspon al Parlament i al CAC, d'acord amb les seves atribucions, garantir que la CCMA compleix les missions de servei públic que li corresponen.

És el segon cop que el CAC elabora un informe global i de caràcter anual sobre el compliment de les missions de servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat. Les dades eren relatives a l'any 2012 i els mitjans analitzats van ser els serveis televisius –amb l'excepció del 3/24– i, tot i que menys, els radiofònics. Per aquestes circumstàncies, les consideracions del CAC es van formular bàsicament en relació amb Televisió de Catalunya (TVC) i Catalunya Ràdio. En el primer informe, relatiu al 2011, només es va analitzar TV3.

2.7 Actuacions diverses sobre continguts de la programació

Actuacions diverses sobre continguts de la programació	
Informes	23
Acords	9

El Consell va imposar 3 sancions de 34.287 euros al prestador de serveis de ràdio **Onda Ramblas, SAU**, pel canvi programàtic detectat en tres de les seves emissores: Barcelona (89.9 MHz), Igualada (92.2 MHz) i Tarragona (91.0 MHz). El Consell va iniciar les actuacions en detectar un canvi de tipologia en les tres emissores, que van rebre la concessió per emetre una programació generalista, però que van començar a emetre radiofórmula musical corresponent a la marca comercial Rock FM, del grup COPE ([Acord 46/2014](#)).

D'altra banda, el CAC va aprovar tres acords pels quals s'obria un període d'informació prèvia a tres prestadors de serveis de ràdio per no emetre la campanya d'anuncis i missatges radiofònics del **procés de participació del 9N** sobre el futur polític de Catalunya.

Els tres prestadors van ser Radio España de Barcelona, SA (SER), Uniprex, SAU (Onda Cero) i Editorial Catalana de Televisión y Radio, SAU (COPE). En els tres casos, els acords es van referir a l'eventual incompliment de l'obligació que conté l'apartat 1 de l'article 82 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), que estableix l'obligació dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual de difondre, gratuïtament i amb indicació de llur origen, els comunicats i les declaracions que el Govern de la Generalitat estimi convenients per causes justificades d'interès públic ([Acord 156/2014](#), [Acord 157/2014](#) i [Acord 158/2014](#)).

Total d'actuacions en relació amb els continguts

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	28
Acords	16
Protecció de la infància i l'adolescència	
Informes	17
Acords	28
Continguts discriminatoris i ofensius	
Informes	14
Acords	9
Quotes de difusió i de finançament de la producció	
Informes	5
Acords	1
Comunicacions comercials	
Informes	92
Acords	3
Missions de servei públic	
Informes	2
Acords	1
Actuacions diverses sobre continguts de la programació	
Informes	23
Acords	9
Total	
Informes	181
Acords	67

Relació d'acords publicats a la web

PLURALISME I TRACTAMENT INFORMATIU

- **Acord 3/2014 en relació amb l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de setembre de 2013.**
Data: 22/1/2014
- **Acord 4/2014 en relació amb l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes d'octubre de 2013.**
Data: 22/1/2014
- **Acord 15/2014 en relació amb l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de novembre de 2013.**
Data: 19/2/2014
- **Acord 32/2014 en relació amb l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de desembre de 2013.**
Data: 24/3/2014
- **Acord 54/2014 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de gener de 2014.**
Data: 30/4/2014
- **Acord 62/2014 en relació amb l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de febrer de 2014.**
Data: 14/5/2014
- **Acord 80/2014 d'aprovació de l'Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions al Parlament Europeu 2014 i del document de valoració del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 17/6/2014
- **Acord 88/2014 en relació amb l'anàlisi del programa *Especial informatiu consulta*.**
Data: 08/7/2014
- **Vot particular en relació amb l'Acord 88/2014.**
Data: 8/7/2014
- **Vot particular en relació amb l'Acord 88/2014.**
Data: 8/7/2014
- **Vot particular en relació amb l'Acord 88/2014.**
Data: 8/7/2014
- **Acord 90/2014 en relació amb l'Informe sobre l'observança del pluralisme a la televisió i a la ràdio durant el mes de març de 2014.**
Data: 23/7/2014
- **Acord 102/2014 en relació amb l'Informe sobre l'observança del pluralisme a la televisió i a la ràdio durant el mes d'abril de 2014.**
Data: 28/7/2014
- **Acord 110/2014 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de maig de 2014.**
Data: 17/9/2014
- **Acord 119/2014 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de juny de 2014.**
Data: 3/10/2014

- **Acord 130/2014 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de juliol de 2014.**
Data: 29/10/2014
- **Acord 140/2014 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes d'agost de 2014.**
Data: 19/11/2014
- **Acord 155/2014 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de setembre de 2014.**
Data: 10/12/2014
- **Acord 147/2014 en relació amb l'informe Diversitat i igualtat a la televisió. Any 2013.**
Data: 3/12/2014

PROTECCIÓ DE LA INFÀNCIA I L'ADOLESCÈNCIA

- **Acord 63/2014 en relació amb l'expedient sancionador núm. 11/2013-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional 1 - 66.1 de Tarragona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 14/5/2014
- **Acord 64/2014 en relació amb l'expedient sancionador núm. 12/2013-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional 2 - 66.2 de Tarragona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 14/5/2014
- **Acord 65/2014 en relació amb l'expedient sancionador núm. 13/2013-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional 3 - 66.3 de Tarragona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 14/5/2014
- **Acord 66/2014 en relació amb l'expedient sancionador núm. 14/2013-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional 4 - 66.4 de Tarragona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 14/5/2014
- **Acord 111/2014 de resolució sancionadora de l'expedient sancionador núm. 16/2013-S (Protecció de menors. Esoterisme. Aura TV - 66.1 de Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Esoditel, SL –COVISUAL1.**
Data: 17/9/2014
- **Acord 112/2014 de resolució sancionadora de l'expedient sancionador núm. 17/2013-S (Protecció de menors. Esoterisme. Aura TV - 66.2 de Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Esoditel, SL –COVISUAL2.**
Data: 17/9/2014
- **Acord 113/2014 de resolució sancionadora de l'expedient sancionador núm. 18/2013-S (Protecció de menors. Esoterisme. Aura TV - 66.3 de Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Esoditel, SL –COVISUAL3.**
Data: 17/9/2014
- **Acord 114/2014 de resolució sancionadora de l'expedient sancionador núm. 19/2013-S (Protecció de menors. Esoterisme. Aura TV - 66.4 de Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Esoditel, SL –COVISUAL4.**
Data: 17/9/2014

CONTINGUTS DISCRIMINATORIS I OFENSIVS

- **Acord 48/2014 de recordatori al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA, SA, en relació amb les queixes presentades sobre la notícia d'un curs de formació per a prostitutes emesa pels canals 3/24 i TV3 el 21 i 22 de febrer de 2014.**
Data: 9/4/2014
- **Acord 70/2014 sobre l'anàlisi de les referències a la formació política Ciutadans efectuades al programa *Els matins* (TV3) del 18 de març de 2014.**
Data: 21/5/2014
- **Acord 78/2014 d'aprovació de l'Informe "El tractament de les informacions sobre violència masclista en els teletinformatius. Anàlisi del seguiment de les *Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació*".**
Data: 10/6/2014
- **Acord 84/2014 sobre l'anàlisi de les referències a la formació política Ciutadans efectuades en el programa *La segona hora* (RAC1) del 14 de març de 2014.**
Data: 26/6/2014
- **Acord 85/2014 sobre l'anàlisi de les referències a la formació política Ciutadans efectuades en el programa *La tribu* (Catalunya Ràdio) del 13 de febrer de 2014.**
Data: 26/6/2014
- **Acord 115/2014 sobre una entrevista al senyor Manuel Cruz i una edició de la secció "El comentari de l'Empar Moliner" al programa *Els matins* (TV3) els dies 9 i 10 d'abril de 2014.**
Data: 17/9/2014
- **Vot particular en relació amb l'Acord 115/2014.**
Data: 17/9/2014
- **Acord 133/2014 sobre les referències a Societat Civil Catalana efectuades en el programa *El matins* (TV3) de l'1 de juliol de 2014.**
Data: 29/10/2014
- **Vot particular en relació amb l'Acord 133/2014.**
Data: 29/10/2014
- **Acord 145/2014 sobre les referències al president del Generalitat efectuades en el programa *Espejo público* (Antena 3 TV) del prestador de serveis Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, SA, en l'emissió del 15 d'octubre de 2014.**
Data: 25/11/2014
- **Vot particular en relació amb l'Acord 145/2014.**
Data: 25/11/2014
- **Acord 146/2014 sobre l'anàlisi d'un comentari efectuat durant la transmissió del partit PSG-FC Barcelona de la Lliga de Campions, emès per TV3 el 30 de setembre de 2014.**
Data: 3/12/2014

QUOTES DE DIFUSIÓ I DE FINANÇAMENT

- **Acord 162/2014 sobre la verificació del compliment per part de la CCMA, SA, de les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees. Any 2013.**
Data: 22/12/2014

COMUNICACIONS COMERCIALS

- **Acord 10/2014 sobre l'aprovació de l'Informe sobre els estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2013-2014.**
Data: 5/02/2014
- **Acord 28/2014 en relació amb l'espot "Primàries obertes 2015" emès pel prestador de serveis de comunicació audiovisual Informació i Comunicació de Barcelona, SA, SPM, el 20 de març de 2014.**
Data: 24/3/2014
- **Acord 43/2014 en relació amb el requeriment de cessament de l'emissió de la televenda del producte d'aprimament Slimvia al prestador de serveis de comunicació audiovisual Emissions Digitals de Catalunya, SAU.**
Data: 24/3/2014

MISSIONS DE SERVEI PÚBLIC

- **Acord 51/2014 sobre l'aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2012.**
Data: 9/4/2014

ACTUACIONS DIVERSES SOBRE CONTINGUTS DE LA PROGRAMACIÓ

- **Acord 46/2014 en relació amb l'expedient sancionador núm. 15/2013-S (Tipologia de programació. Rock FM) incoat al prestador de serveis de ràdio Onda Ramblas, SAU.**
Data: 9/4/2014

Vot particular en relació amb l'Acord 46/2014.
Data: 9/4/2014
- **Acord 156/2014 sobre el període d'informació prèvia de l'expedient sancionador 7/2014-S (Manca de difusió de les comunicacions d'interès públic del Govern) obert a Ràdio España de Barcelona, SA (SER).**
Data: 17/12/2014
- **Acord 157/2014 sobre el període d'informació prèvia de l'expedient sancionador 8/2014-S (Manca de difusió de les comunicacions d'interès públic del Govern) obert a Uniprex, SAU.**
Data: 17/12/2014
- **Acord 158/2014 sobre el període d'informació prèvia de l'expedient sancionador 9/2014-S (Manca de difusió de les comunicacions d'interès públic del Govern) obert a Editorial Catalana de Televisión y Radio, SAU (COPE).**
Data: 17/12/2014

3. Prestadors

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya garanteix el compliment de les obligacions dels prestadors de comunicació audiovisual derivades del que estableixen la normativa vigent i els compromisos assumits pels prestadors.

Així mateix, el Consell té competència plena sobre l'atorgament de les llicències que habiliten per prestar el servei de comunicació audiovisual i autoritza la formalització de negocis jurídics sobre les llicències de comunicació audiovisual i les modificacions de l'estructura accionarial dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual, així com la revisió i l'extinció de les llicències.

3.1 Llicències

Llicències	
Informes	2
Acords	2

El CAC va adjudicar l'explotació comercial de 22 **llicències de ràdio** en freqüència modulada. El CAC, que va rebre 224 sol·licituds, va adjudicar les llicències mitjançant el sistema de concurs públic.

Per a la convocatòria del concurs i el seu procediment d'atorgament, així com per als criteris d'adjudicació de les llicències, el CAC es va regir pels articles 50, 51 i 52 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Segons les bases, l'objecte del concurs eren 23 llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència de titularitat privada, reservades per a Catalunya, de conformitat amb la planificació que preveu el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència, aprovat pel Reial decret 964/2006, d'1 de setembre. La freqüència corresponent a Manresa-Montserrat va quedar pendent.

De conformitat amb la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), les llicències de ràdio es van adjudicar per un termini de 15 anys, sens perjudici de les possibles renovacions que en preveu l'article 28 d'aquesta llei ([Acord 104/2014](#)).

3.2 Negocis jurídics

Negocis jurídics	
Informes	11
Acords	11

Pel que fa als **negocis jurídics** aprovats pel CAC durant el 2014, destaquen dos acords que han estat publicats al web de la institució.

En primer lloc, el CAC va autoritzar l'arrendament de les llicències de televisió digital local, fins aleshores explotades comercialment sota la marca Canal Català, a favor de l'empresa Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL (El Punt Avui Televisió).

Les llicències de televisió digital local que van obtenir autorització per ser arrendades corresponien a les demarcacions següents: Barcelona (programa 2 del canal 48), Sabadell (programa 1 del canal 39), Lleida (programa 3 del canal 50), Blanes (programa 3 del canal 42), Tarragona (programa 2 del canal 54), i Vic (programa 3 del canal 35).

La sol·licitud d'arrendament de les llicències esmentades va ser presentada conjuntament per Nicola Pedrazzoli, en representació de Publicitat i Comunicació del Vallès, SL, i per Joan Vall Clara, en representació de Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL.

El règim jurídic aplicable a l'arrendament de les llicències de prestadors de serveis de televisió és la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), que té caràcter de legislació bàsica. L'article 29 de la LGCA estableix que es poden arrendar les llicències amb l'autorització prèvia de l'autoritat audiovisual competent si es compleixen una sèrie de condicions ([Acord 52/2014](#)). L'Acord es va aprovar amb un [vot particular](#).

En segon lloc, arran de la decisió del Govern central d'eliminar un canal múltiple de la CCMA i per tal de mantenir l'emissió de TV3 en alta definició, el Consell va autoritzar l'arrendament de la llicència per a la prestació del servei de comunicació audiovisual mitjançant el programa EDC2, amb una capacitat equivalent de 8 Mbps, del canal múltiple del qual és titular Emissions Digitals de Catalunya, SAU (EDC, SAU), propietat del Grupo Godó, a favor de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), amb caràcter provisional, atesa l'excepcionalitat d'interès públic que el justificava.

L'Acord del CAC es va originar arran de la petició conjunta de l'entitat EDC, SAU, i de la CCMA.

La llicència d'EDC, SAU, permet explotar els quatre canals d'un canal múltiple nacional de TDT, un dels quals correspon a la denominació EDC2 i que, abans de la sol·licitud, emetia sota la marca comercial de Bom.

La CCMA va aportar un informe justificatiu sobre l'interès públic de mantenir les emissions del canal de TV3 en alta definició. Entre altres arguments, va assenyalar

que totes les eines de producció professional eren en HD, que el parc de televisions en HD a Catalunya superava el 50%, que totes les televisions públiques i privades europees tenien serveis en HD i que tots els competidors principals de TV3 tenien, com a mínim, dos canals en HD.

Segons l'Acord del CAC, la prestació de serveis públics mitjançant l'arrendament d'un programa pertanyent a una llicència s'havia d'establir amb caràcter provisional i excepcional en consideració a les necessitats d'interès públic que suposava mantenir les actuals emissions de la CCMA. L'Acord precisava que el contracte podia tenir una vigència mínima obligatòria de 18 mesos i un termini màxim de 4 anys, que segons el CAC es considerava suficient a l'efecte de permetre a la CCMA reordenar i racionalitzar d'una manera efectiva la prestació del servei públic ([Acord 164/2014](#)).

Pel que fa a la resta d'actuacions sobre negocis jurídics, el Consell va autoritzar l'any 2014 la transmissió de la llicència per a la prestació del servei de televisió digital local, del programa número 2 del canal 34, amb referència TL03T, de la demarcació de Tortosa, per part de la societat Canal 21 Ebre, SLU a favor de la societat Televisió Teveon Ebre, SLU; la transmissió de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència corresponent a la localitat de Tortosa (103.9 MHz) per part de la societat La Veu de l'Ebre, SL, a favor de la societat Imagina Ràdio, SL; la transmissió de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència corresponent a la localitat de Tortosa (101.9 MHz) per part de la societat Unidad Editorial Información Deportiva, SLU, a favor de la societat Unidad Editorial Radio, SLU.

Així mateix, el Consell va acordar l'autorització de l'arrendament de la llicència per a la prestació del servei de televisió digital local del programa número 3 del canal 34, amb referència TL03T, de la demarcació de Tortosa, per part de la societat Tortosa Televisió, SL a favor de la societat Ebre Digital, SL; i l'arrendament de la llicència per a la prestació del servei de televisió digital local, del programa número 2 del canal 49 amb referència TL05B, de la demarcació de Manresa, per part de la societat Televisió de Manresa, SLU a favor de la societat Televisió del Berguedà, SL.

També va autoritzar-se l'any 2014 l'arrendament de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència de la localitat de Girona (103.4MHz), per part del Bisbat de Girona, a favor de la Fundació Missatge Humà i Cristià.

Finalment, pel que fa a la modificació d'estructures accionaries o empresarials de prestadors de serveis de comunicació audiovisual, el Consell va aprovar un negoci jurídic consistent en una operació mercantil de transmissió de participacions socials; un altre negoci jurídic de transmissió de participacions socials i fusió per absorció; i, per últim, un negoci jurídic d'autorització d'una fusió per absorció i, en conseqüència, la transferència de la titularitat de les respectives llicències per a la prestació del servei de radiodifusió.

3.3 Contractes programa i reglaments d'organització i funcionament del servei públic audiovisual

Contractes programa	
Informes	6
Acords	6

Durant l'any 2014 el CAC va aprovar quatre **contractes programa**, com ara la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Barcelona i Informació i Comunicació de Barcelona, SA, SPM, per a la prestació durant el període 2014-2017 dels serveis públics de televisió i ràdio locals de Barcelona.

Així mateix, si bé les competències del Consell en la definició del règim de prestació del servei públic audiovisual local incideixen de forma pràcticament exclusiva en l'àmbit de l'elaboració del contracte programa corresponent, va informar dos reglaments d'organització del servei públic audiovisual de ràdio en el marc de la col·laboració i la cooperació entre diferents administracions públiques.

3.4 Recursos administratius i contenciosos administratius

Recursos administratius i contenciosos administratius	
Informes	1
Acords	12

En relació amb l'activitat derivada dels **recursos** interposats pels prestadors de serveis de comunicació audiovisual arran de l'activitat ordinària del Consell, destaca l'[Acord 46/2014](#) (ja esmentat en l'apartat 2.7) mitjançant el qual es va declarar el prestador de serveis de ràdio Onda Ramblas, SAU, responsable de la comissió de tres infraccions greus, per l'incompliment de les propostes de programació incloses en les ofertes presentades. Aquesta resolució va ser ratificada mitjançant un Acord, que va desestimar el recurs de reposició interposat per Onda Ramblas.

Així mateix, el CAC va realitzar un informe i un acord relatiu a un recurs potestatiu de reposició interposat contra l'Acord 104/2014, de 3 de setembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, mitjançant el qual s'eliminava del procediment d'adjudicació la persona recurrent.

D'altra banda, es van desestimar els quatre recursos potestatsius de reposició interposats contra els [acords 63/2014](#), [64/2014](#), [65/2014](#) i [66/2014](#), de 14 de maig, mitjançant els quals es declarava el recurrent responsable de la comissió d'una infracció molt greu, tipificada a la lletra c de l'article 132 de la LCA.

Finalment, el prestador Emissions Digitals de Catalunya, SAU, va interposar un recurs contenciós administratiu contra l'Acord pel qual s'aprova la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici 2013.

3.5 Taxes

Taxes	
Informes	2
Acords	7

L'any 2014 es va aprovar la liquidació de la **taxa per actuacions de control i d'inspecció** respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici de 2014, que han d'abonar les persones físiques i jurídiques que presten els serveis de comunicació audiovisual. Aquesta taxa es merita amb l'atorgament dels títols habilitants, té caràcter periòdic i en les anualitats successives la meritació es produeix l'1 de gener de cada any. La taxa té caràcter finalista, per la qual cosa, els ingressos de la taxa resten afectats al finançament del cost del servei prestat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableix la lletra g de l'article 115 de la LCA, en relació amb l'article 116 de la mateixa norma.

Total d'actuacions en relació amb els prestadors

Llicències	
Informes	2
Acords	2
Negocis jurídics	
Informes	11
Acords	11
Contractes programa	
Informes	6
Acords	6
Recursos administratius i contenciosos administratius	
Informes	1
Acords	12
Taxes	
Informes	2
Acords	7
Total	
Informes	22
Acords	38

Relació d'acords publicats a la web

LLICÈNCIES

- **Acord 17/2014 sobre l'ampliació del termini per resoldre el concurs públic per a l'adjudicació de llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb FM de titularitat privada a Catalunya.**
Data: 19/2/2014
- **Acord 104/2014 sobre la resolució del concurs públic per a l'adjudicació de vint-i-tres llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència de titularitat privada de Catalunya.**
Data: 3/9/2014

NEGOCIS JURÍDICS

- **Acord 52/2014 en relació amb la sol·licitud d'autorització de Publicitat i Comunicació del Vallès, SL, i de Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL, per a l'arrendament de llicències per a la prestació de serveis audiovisuals de TDT locals.**
Data: 11/4/2014
- **Vot particular en relació amb l'Acord 52/2014.**
Data: 11/4/2014
- **Acord 164/2014 sobre l'arrendament de la llicència per a la prestació del servei de comunicació audiovisual mitjançant el programa EDC2, del canal múltiple de titularitat d'Emissions Digitals de Catalunya, SA, a favor de l'entitat mercantil pública CCMA.**
Data: 22/12/2014

4. Normativa

L'article 117 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, reconeix la potestat reglamentària del Consell en els àmbits relatius a les condicions aplicables als títols habilitants per a l'exercici de la llibertat de comunicació i a les obligacions a què resten subjectes els prestadors i els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual d'acord amb la Llei. Les disposicions de caràcter general adoptades pel Consell reben el nom d'instruccions generals i són vinculants per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

D'altra banda, d'acord amb l'article 79 de la mateixa llei i la lletra i de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, el Consell ostenta la potestat, entre d'altres, de promoure l'adopció de normes d'autoregulació del sector audiovisual, funció que duu a terme mitjançant l'establiment d'acords entre els diversos prestadors de serveis de comunicació audiovisual, orientats a l'adopció voluntària de codis de conducta en matèria de continguts.

Així mateix, el Consell, en l'àmbit de la seva actuació, promou l'adopció de normes d'autoregulació i elabora recomanacions –que no tenen caràcter vinculant– adreçades als prestadors per tal de garantir el compliment de la legislació audiovisual vigent.

4.1 Recomanacions

El CAC, el Departament de Benestar i Família i el Col·legi de Periodistes de Catalunya van elaborar la publicació ["Com informar dels maltractaments infantils. Manual d'estil per a mitjans de comunicació"](#). El document contenia 12 recomanacions per a empreses i professionals dels mitjans de comunicació, per tal de proporcionar-los elements de reflexió i pautes per informar sobre els infants i els adolescents maltractats.

L'objectiu de la publicació era facilitar eines als mitjans de comunicació i a les empreses periodístiques perquè, a l'hora d'abordar una notícia sobre maltractament infantil, ho fessin d'una manera responsable i tinguessin en compte les recomanacions consensuades entre la professió i diverses veus reconegudes en l'àmbit de la infància.

El manual desplegava l'article 85 de la Llei 14/2010, dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència, i presentava el tractament informatiu dels maltractaments des d'un doble vessant: el compliment dels drets de la Convenció sobre els Drets de l'Infant de Nacions Unides (1989) i la seva concreció en el Pacte per a la Infància a Catalunya (2013), i la necessària sensibilització sobre la

vulnerabilitat infantil i la importància de les bones pràctiques en la difusió dels drets dels infants, que han de ser vistos com a subjecte de dret.

4.2 Convenis

Convenis	
Informes	6
Acords	6



Durant el 2014 el Consell va signar sis **convenis de col·laboració** amb diverses entitats, institucions i universitats.

En primer lloc, el CAC va signar un conveni amb el Clúster de la Indústria Audiovisual de Catalunya, amb l'objectiu de col·laborar en la promoció, el coneixement, la difusió i l'enfortiment del sector audiovisual català. El text preveia també el foment de punts de trobada dels diversos actors del sector ([Acord 8/2014](#)).

En segon lloc, el Consell va signar un conveni de col·laboració amb el Departament de Salut. En aquest cas, l'objectiu era vetllar perquè la informació que es dona en continguts de publicitat i promoció s'ajustés al que estableix la normativa vigent. El conveni també preveia emprendre accions contra l'estigma de les malalties mentals ([Acord 18/2014](#)).

En tercer lloc, el CAC i la Mobile World Capital Barcelona van subscriure un conveni marc de col·laboració, que tenia tres eixos: l'aposta per l'anàlisi i el

coneixement del sector; l'impuls dels punts de trobada entre els actors del sector, i la promoció de mesures per vetllar pels drets de les persones usuàries, especialment dels menors, en relació amb els serveis de comunicació audiovisual en mobilitat ([Acord 44/2014](#)).

En quart lloc, l'autoritat audiovisual catalana i la Universidad Nacional de Rosario (Argentina) van signar un conveni de col·laboració per tal de coordinar relacions de cooperació entre totes dues institucions mitjançant la col·laboració acadèmica, científica i cultural, així com la transferència de tecnologia ([Acord 81/2014](#)).

En cinquè lloc, el CAC i el Departament d'Ensenyament van subscriure un conveni marc de col·laboració que tenia com a element més destacat la introducció de l'educació en comunicació audiovisual als centres educatius de Catalunya. El conveni establia que s'estudiarien els mecanismes per aconseguir aquest objectiu, com ara una eventual variació del currículum escolar i la realització de setmanes temàtiques dedicades a l'alfabetització audiovisual ([Acord 154/2013](#)).

En sisè lloc, finalment, el Consell va signar un conveni amb l'Institut Català de les Dones per organitzar sessions de formació sobre el tractament de la violència masclista en els mitjans de comunicació. Els tallers anaven adreçats a estudiants universitaris de comunicació ([Acord 132/2014](#)).

4.3 Modificació de l'Estatut orgànic i de funcionament

Estatut orgànic	
Informes	1
Acords	2

El CAC va aprovar la modificació de l'apartat 2 de l'article 6 de l'**Estatut orgànic i de funcionament** del Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa als vots particulars dels membres de l'organisme.

La modificació va consistir a afegir-hi un paràgraf que establia que els membres que discrepin de l'acord majoritari podran formular vots particulars. Afegia que el vot expressarà únicament l'opinió dissident en relació amb la part dispositiva de l'acord o en relació amb la causa que el motiva. La modificació establia també que els vots particulars es notificarien a les persones interessades al mateix temps que el text de l'acord i que tot seguit es publicarien a la pàgina web del Consell.

La modificació es va iniciar amb un acord del Ple del Consell el 15 de maig de 2013 i, d'acord amb la normativa, va ser lliurada a la Comissió Jurídica Assessora perquè n'emetés el dictamen preceptiu, que es va subscriure en data del 3 d'octubre de 2013. Finalment, el 22 de gener de 2014, el Ple del CAC va aprovar l'[Acord 5/2014](#), pel qual es modificava l'Estatut orgànic i de funcionament en el sentit esmentat.

4.4 Llei del cinema i foment del sector

Llei del cinema i foment del sector	
Informes	2
Acords	2

El CAC va realitzar dos informes previs: un en relació amb l'Avantprojecte de llei de modificació de la Llei 20/2010, de 7 de juliol, del **cinema**, i un altre amb l'Avantprojecte de llei de creació de l'impost sobre la provisió de continguts per part de prestadors de serveis de comunicacions electròniques per al **foment del sector audiovisual** i per a la difusió cultural digital, d'acord amb el que disposa la lletra a de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Total d'actuacions en relació amb la normativa

Convenis	
Informes	6
Acords	6
Estatut orgànic	
Informes	1
Acords	2
Llei del cinema i foment del sector	
Informes	2
Acords	2
Total	
Informes	9
Acords	10

Relació d'acords publicats a la web

CONVENIS

- **Acord 8/2014 sobre l'aprovació del conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Associació Clúster Audiovisual de Catalunya.**
Data: 17/3/2014
- **Acord 18/2014 sobre l'aprovació del conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.**
Data: 2/4/2014
- **Acord 44/2014 d'aprovació del conveni marc entre el CAC i la Mobile World Capital Foundation.**
Data: 2/4/2014
- **Acord 81/2014 d'aprovació del conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Universidad Nacional de Rosario.**
Data: 17/6/2014
- **Acord 154/2013 d'aprovació del conveni marc entre el CAC i el Departament d'Ensenyament.**
Data: 11/12/2014

- **Acord 132/2014 d'aprovació del conveni específic de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Institut Català de les Dones.**
Data: 29/10/2014

ESTATUT ORGÀNIC

- **Acord 5/2014 pel qual s'aprova la modificació de l'apartat 2 de l'article 6 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, aprovat mitjançant l'Acord 3/2001, de 28 de febrer.**
Data: 22/1/2014

5. Noves plataformes

El sector audiovisual està immers en un procés profund de convergència dels serveis i de les plataformes de comunicació. La Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia és l'eina de què disposa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per reflexionar sobre les transformacions que s'estan produint al sector, així com per estudiar els nous hàbits de consum, els nous models de negoci, la connectivitat multidispositiva o l'enllaç amb les xarxes socials, entre altres aspectes.

El CAC va organitzar la **Jornada sobre *loudness* “Els canvis de sonoritat a les televisions”** el 22 de maig a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Telecomunicacions de Barcelona.

El conseller secretari del CAC i coordinador de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia, Daniel Sirera, va presentar la jornada i va explicar que el regulador audiovisual català ha impulsat una sèrie de mesures per conscienciar els prestadors de televisió i els seus directius, així com els publicistes, que un canvi de programa o de canal no pot suposar un canvi de sonoritat per a la persona espectadora.



Daniel Sirera, Emili Planas i Josep Ramon Casas, el 22 de maig.

La jornada va comptar amb els ponents següents: Llorenç Gómez (TV3), Josep Ramon Casas (ETSETB-UPC), Jordi Cenzano (8tv), Emili Planas (Mediapro) i Daniel Sirera.

Els experts van coincidir en el fet que és essencial un canvi de mentalitat per part dels directius de les cadenes i dels publicistes per actuar de forma consensuada i aconseguir que tot el sector audiovisual alhora compleixi la recomanació europea sobre aquest fenomen per acabar amb el que van anomenar *loudness war*.

El Consell va iniciar el 2014 les **Jornades Tecnològiques del CAC**, que tenen un caràcter tècnic i que s'adrecen, tant per la temàtica com pels destinataris, a professionals del sector audiovisual. El 4 de desembre es va dur a terme la primera sessió, sota el títol "L'impacte de les xarxes socials en la programació de la televisió i la ràdio".

La sessió va anar a càrrec de la cap de Noves Finestres i Mitjans B2B a Mitjans Digitals de la CCMA, Judith Argila; del director de Social TV de Kantar Media, Carlos Sánchez, i de la periodista especialitzada en noves tecnologies Gina Tost. Tots tres van analitzar com les xarxes socials generen un increment de l'audiència dels programes de televisió tradicionals i que per aquesta raó convé implementar estratègies per tenir-hi la presència adequada, així com per abordar les crisis que es generen en el món digital.

6. Recerca

Per a l'acompliment de les seves funcions, el Consell requereix dades i informació del sector audiovisual actualitzades constantment. Per això, la recerca és una de les activitats del CAC en un sector en transformació constant.

D'una banda, duu a terme activitats internes de recerca al servei del Consell, com són la recollida de dades, l'anàlisi d'informació i la gestió del coneixement del sector. De l'altra, desenvolupa una activitat externa, com ara donar resposta a consultes provinents d'entitats o col·laborar amb organismes que tenen l'audiovisual i l'anàlisi d'aquest sector com a part de la seva activitat. Finalment, el Consell contribueix a les activitats d'institucions específicament de recerca mitjançant l'edició de publicacions, com per exemple la revista científica *Quaderns del CAC*. També dona suport a la recerca acadèmica mitjançant les convocatòries de premis a la recerca.

6.1 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2012-2013

El Consell va publicar l'[Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2012-2013](#) en format electrònic, que va presentar al Parlament i al Govern d'acord amb el que estableix l'article 12 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



L'Informe va introduir canvis en la seva estructura arran de l'evolució que ha experimentat el sector de l'audiovisual. En efecte, la convergència en l'audiovisual no només tenia un vessant tecnològic, sinó que incloïa noves lògiques econòmiques, legals, productives, de distribució i de consum.

Fins aleshores, l'Informe de l'audiovisual s'estructurava en la separació de mitjans i de plataformes (ràdio, televisió i internet), divisió que la convergència va desvirtuar. Per aquesta raó, l'Informe 2012-2013 es va basar en un nou "empaquetament" de la informació i va analitzar el sector per conceptes i no pas per mitjans.

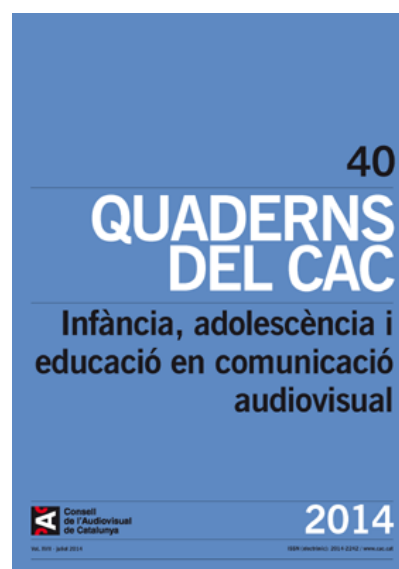
D'aquesta manera, l'Informe va incorporar quatre capítols dedicats, respectivament, a:

- Legislació del sector audiovisual.
- Estructura economicoempresarial del sector audiovisual.
- Oferta de continguts audiovisuals a Catalunya.
- Consum audiovisual a Catalunya.

6.2 Quaderns del CAC

El 2014 es va publicar el [número 40](#) de la revista científica **Quaderns del CAC**, un monogràfic dedicat a la infància, l'adolescència i l'educació en comunicació audiovisual, amb contribucions que analitzen el consum adolescent de ficció televisiva, la publicitat adreçada a menors d'edat, el grau de coneixement en comunicació audiovisual a batxillerat o la creació d'identitats en joves mitjançant l'elaboració de documentals.

Completava el número un estudi exhaustiu sobre el tancament de la Radiotelevisió Valenciana, centrat sobretot en les conseqüències jurídiques relacionades amb les garanties de servei públic. I, finalment, hi havia una anàlisi crítica de discurs sobre la cobertura informativa del terratrèmol d'Haití. El número 40 de la revista es va publicar en format electrònic en català i en castellà.



6.3 Premis a la investigació

Teresa de la Hera Conde-Pumpido va ser la guanyadora dels **XXVI Premis CAC a la investigació en comunicació audiovisual**, amb la recerca [*Persuasive Structures in Advergames. Conveying Advertising Messages through Digital Games*](#). Així mateix, va obtenir una menció especial el treball titulat [*La Educación en Comunicación en Catalunya: percepciones, enfoques y perspectivas en la Secundaria Obligatoria*](#), de Sonia Ballano Macías.



Teresa de la Hera, Salvador Alsius i Roger Loppacher, el 15 de desembre.

Aquest guardó pretén donar reconeixement i difusió a la recerca en comunicació. Es van presentar a la convocatòria 12 treballs i el jurat va estar constituït per la presidenta dels Premis, Elisenda Malaret i Garcia, i pels vocals Joan Botella Corral, Arantxa Capdevila Gómez, Javier Díaz Noci, Rosa Franquet Calvet i Matilde Obradors Barba. La secretària va ser Silvia Montilla Castillo.

7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual

El CAC disposa de tres eines per relacionar-se amb la ciutadania: el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual i el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

Així mateix, el Consell col·labora amb associacions, entitats i altres institucions en qüestions relacionades amb la sensibilització social mitjançant actuacions de caràcter divers, especialment pel que fa al gènere i a la infància.

7.1 Relació amb les persones usuàries

El Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual ofereix diverses vies als ciutadans (telefònica, postal, correu electrònic, pàgina web i Twitter) per fer arribar les seves **queixes, opinions i suggeriments** sobre els continguts audiovisuals. Durant el 2014 el CAC va modificar l'apartat del web relatiu a les queixes i els suggeriments per tal de facilitar-ne la presentació.

Al llarg del 2014 el Consell, mitjançant el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, va rebre un total de 200 comunicacions, entre queixes i consultes. Gairebé totes les queixes feien referència a l'incompliment de la normativa, mentre que un segon focus de preocupació va ser la protecció dels infants i dels joves. Totes les consultes es van analitzar i, en funció dels casos, unes van rebre resposta per carta o correu electrònic i altres van donar lloc als corresponents acords del CAC.

Una segona via per presentar queixes va ser l'aplicació per a dispositius mòbils MediaKids, que permet als infants i joves, així com també a la població en general, denunciar continguts multimèdia potencialment lesius per als seus drets. L'aplicació va ser desenvolupada per l'Institut de Dret i Tecnologia de la Universitat Autònoma de Barcelona (IDT-UAB), i es va emmarcar dins del programa de recerca

d'excel·lència RecerCaixa que impulsa l'Obra Social "la Caixa" amb la col·laboració de l'Associació Catalana d'Universitats Públiques.

Tipus	Comunicacions
Consultes	53
Queixes	147*
Total	200

*A les 147 queixes cal afegir-hi 59 queixes més que s'han acumulat per coincidència en l'objecte de queixa.

Motius de queixa

Temes	Nombre de queixes	%
Incompliment de la normativa	60	40,8
Protecció dels infants i dels joves	18	12,2
Pluralisme	7	4,8
Discriminació de les persones	6	4,1
Discriminació per raó de gènere	6	4,1
Altres	5	3,4
Dret a la imatge i a l'honor	5	3,4
Publicitat il·lícita	5	3,4
Tractament informatiu	5	3,4
Incitació a l'odi	3	2,0
Violència masclista	3	2,0
Canvi de programació	2	1,4
Cobertura informativa	2	1,4
Continguts ofensius	2	1,4
Manca de respecte	2	1,4
Manca d'objectivitat i equilibri	2	1,4
Paraulades	2	1,4
Violència	2	1,4
Anorèxia/bulímia	1	0,7
Criteri del bon gust	1	0,7
Desprestigi de persones i/o empreses	1	0,7
Dret a la rectificació	1	0,7
Excés publicitat	1	0,7
Fets noticiables	1	0,7
Fonts informatives	1	0,7
Incompliments de compromisos	1	0,7
Publicitat institucional	1	0,7
Veracitat	1	0,7
TOTAL	147	100

7.2 Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual

El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual és un òrgan de participació que es va constituir l'any 2001, a iniciativa del CAC, amb l'objectiu de ser un marc de referència per intercanviar coneixements i idees i donar resposta a les demandes de la societat civil en aquest sector. Integren el Fòrum 81 entitats, associacions, organismes, universitats, sindicats i col·legis professionals interessats en el món de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals.



Els menors i la publicitat dels jocs en línia. Propostes per fomentar les bones pràctiques. Publicació electrònica editada el mes d'octubre de 2014. El grup de treball de persones usuàries de l'audiovisual va considerar que, en els darrer anys, la irrupció amb força del joc en línia i de la seva publicitat en diferents suports (televisió, ràdio, xarxes socials, etcètera) ha estat un fenomen rellevant socialment i més concretament la incidència que pot tenir en els adolescents i els joves –més avesats a les tecnologies de la informació–, atesa la seva immediatesa i la facilitat per accedir-hi en relació amb el joc presencial.

A partir d'una anàlisi de la situació actual dels jocs en línia en l'àmbit de la salut pública i de la valoració de les normes vigents pel que fa a la regulació d'aquest tipus de productes, es van proposar una sèrie de recomanacions adreçades als publicistes, a les empreses de jocs d'atzar i a les administracions en relació amb la prevenció, la recerca i la regulació.

El Fòrum va organitzar la **Jornada de debat i reflexió** “La publicitat del joc en línia i els menors d'edat” amb l'objectiu de reflexionar sobre la regulació de la publicitat dels jocs d'atzar en línia. La jornada va comptar amb la intervenció del professor titular del Departament de Psicologia Bàsica de la Universitat de València, Mariano Chóliz Montañés, qui dirigeix el postgrau “Addicció al joc i altres addiccions del comportament”. En la jornada s'hi va analitzar la influència que la publicitat té sobre les actituds i els comportaments de les persones, especialment sobre els adolescents.

La representació de les persones grans a la televisió. Recomanacions. Publicació electrònica editada el mes de novembre de 2014. Amb aquestes recomanacions el grup de treball de discriminació de les persones va voler contribuir a donar resposta als resultats de l'Informe del CAC **La representació de la gent gran a la televisió**, que analitzava una mostra de les emissions de televisió a Catalunya durant el primer semestre de l'any 2012. Totes les dades sobre presència de gent gran en programes informatius i programes de ficció corresponien a aquest informe i es van completar, pel que fa a les dones grans, amb algunes de les que se citen a l'informe **La representació de les dones a la televisió**.

7.3 Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual



La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (MDA) és un òrgan de participació creat l'any 2005 a iniciativa del CAC, que aplega representants de diversos grups culturals, institucions, empreses, col·lectius professionals, grups de recerca,

universitats i mitjans de comunicació interessats a promoció la multiculturalitat i la diversitat en els mitjans audiovisuals de Catalunya.

VI Jornada de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual “La diversitat, un valor afegit”. La Jornada es va organitzar amb l'objectiu de reflexionar sobre el què, el com i el per què de la visibilitat i/o invisibilitat en la representació de la diversitat a la nostra societat, tant pel que fa a la publicitat com a les sèries de ficció de proximitat a la televisió.

La jornada es va dur a terme a l'auditori de la Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull (URL). L'acte va comptar amb una conferència inaugural per part del periodista Rinke Bok, col·laborador de la secció multicultural de la televisió pública holandesa NTR.

En el decurs de la Jornada es va lliurar el VI Premi per a la Diversitat en l'Audiovisual:

Categoria A. Programa de televisió. Premis *ex aequo*

1. Programa *Karakia*, de Televisió de Catalunya.
2. Sèrie documental *Gitanos a Europa*, coproduïda per Televisió de Catalunya i diverses televisions europees (Czech TV, HRT, NPS, RAI, RTCG, RTS, SVT, TG4, TVP i el Departament de Programes Interculturals de la UER).

Categoria B. Programa de ràdio. Desert

Categoria C. Producció audiovisual. *Desmuntatòpics*, del Consell de nois i noies de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat i El Parlante.

Menció especial. *Pa' que sean serios*, de Dayon Moiz.

Categoria E. Trajectòria de foment de la diversitat en l'àmbit de la comunicació audiovisual. Xavier Giró Martí i l'Observatori de cobertura de conflictes.



El grup de treball sobre **Publicitat i Diversitat** va analitzar una mostra de més de 500 comunicacions comercials a la televisió a partir d'una fitxa d'anàlisi, en què es va identificar els personatges principals i secundaris (sexe, edat, procedència, fenotip, relació), els escenaris i la veu en *off*. Entre les conclusions destaca la representació escassa de la diversitat sociocultural. Pel que fa l'àudio, tant en català com en castellà (tot i que n'hi havien pocs exemples) es va constatar la utilització de les varietats dialectals tradicionalment més prestigiades (en el cas del català, la central) i la varietat funcional estàndard, tot i que, de vegades, s'hi introduïen elements del repertori (o argot) juvenil.

El grup de treball sobre **Ficció i Diversitat** va analitzar diverses sèries de producció pròpia emeses l'any 2013 per televisió i també websèries de més transcendència. A partir d'aquesta primera prospectiva, es van identificar els personatges principals i secundaris que representaven a les persones immigrades i a partir d'aquesta identificació es va centrar l'anàlisi en aquests personatges per veure com evolucionaven. El grup de treball va reflexionar també sobre l'abús dels estereotips i del racisme en les sèries mitjançant l'humor i va analitzar si aquestes pràctiques eren adequades o no ho eren.

La Mesa per a la Diversitat va participar en el grup **Diversitat en Acció** per tal de millorar i augmentar la cobertura de la realitat cultural i social als mitjans de comunicació de Catalunya.

La MDA també va prendre part en el grup de treball estatal **Plataforma NOPREJUICIOS** amb la finalitat d'elaborar unes recomanacions en relació amb el tractament del col·lectiu gitano.

La presidenta de la Mesa va comparèixer davant l'Intergrup del Poble Gitano del Parlament de Catalunya, l'1 de juliol de 2014, per explicar els objectius de la Mesa –actuacions i publicacions– i per valorar la diversitat cultural en els mitjans de comunicació, incloent-hi la representació del poble gitano.

7.4 Educació en comunicació audiovisual

L'alfabetització mediàtica és una de les línies de treball que el Consell considera fonamental amb vista a complementar la seva tasca de regulació del sector. Els Premis El CAC a l'escola són el principal exemple, ja que promouen l'educació en comunicació audiovisual a les aules, amb l'objectiu d'incentivar una recepció i una anàlisi crítiques dels futurs ciutadans i ciutadanes digitals.

El lliurament dels XI **Premis El CAC a l'escola** va tenir lloc el 16 de juny a l'Auditori del CosmoCaixa. A la convocatòria s'hi van presentar 68 treballs, 58 corresponents a l'alumnat i 20 corresponents al professorat de diferents centres educatius d'arreu de Catalunya. El jurat va estar constituït per la consellera Carme Figueras i Siñol en qualitat de presidenta, i per Sue Aran i Ramspott, Joan Ferrés i Prats, Francesc Llobet i Dalmases, Silvia Montilla Castillo i Emili Ponts i Carreras.



Lliurament dels XI Premis El CAC a l'escola, el 16 de juny.

Premis El CAC a l'escola 2014

TÍTOL		CENTRE EDUCATIU
CATEGORIA A: ALUMNAT I CENTRES EDUCATIUS		
EDUCACIÓ INFANTIL I PRIMÀRIA - CICLE INICIAL		
1r premi	Projecte Emma - Un conte de llops	Escola Tibidabo (Barcelona)
2n premi	1r Festival de curts de cinema	Escola El Sagrer (Barcelona)
Menció especial	Videoclips: "Superesmorza" i "Fem un salt"	Col·legi Sant Pau Apòstol (Tarragona)
EDUCACIÓ PRIMÀRIA - CICLE MITJÀ I CICLE SUPERIOR		
1r premi	El guió d'un projecte audiovisual	Escola Josep Dalmau Carles (Girona)
2n premi	Fem una pel·li! Projecte audiovisual	Escola Drassanes (Barcelona)

EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA - PRIMER I SEGON CICLE		
1r premi	Be brave	Institut La Garrotxa (Olot)
2n premi	"Cinema a l'aula". Títol del curtmetratge: 180°	Institut Molí de la Vila (Capellades)
Menció especial	Construir imatges per conviure	Escola Solc (Barcelona)
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA POSTOBLIGATÒRIA		
1r premi	Bottomless. I de què serveix un llibre sense dibuixos ni diàlegs?	Jesús Cruz Ramos. Institut Ramon Coll i Rodés (Lloret de Mar)
2n premi	Peter Pan. Creació d'un curtmetratge	Rubén Gonzalez Sánchez. Institut Antoni Martí i Franquès (Tarragona)
Menció especial	El cinema documental	Jan Nebot Torrella. Institut Maria Aurèlia Capmany (Cornellà del Llobregat)
Menció especial	Un dia qualsevol	Elisabet Rovira Ribas. Institut Les Corts (Barcelona)
CATEGORIA B: PROFESSORAT DE CENTRES EDUCATIU		
1r premi	28 mirades del Ponent	Claustre professorat, representat per Núria Serra Gamisons. Escola Ponent (Terrassa)
2n premi	Creació de materials per a la realitat augmentada i l'aplicació a l'aula	Josep Lluís Alzamora Julbe. Institut Narcís Oller (Valls)

7.5 Gènere

Institut Català de les Dones (ICD)

L'any 2014, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), l'Institut Català de les Dones (ICD) i el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), van continuar duent a terme actuacions coordinades de difusió dels materials didàctics ***Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones***. Aquests materials, promoguts conjuntament per totes tres institucions, van sorgir d'un procés de treball conjunt amb periodistes representants de mitjans, persones expertes i entitats.

El CAC i l'ICD van signar un conveni de col·laboració per organitzar sessions monogràfiques de formació adreçades principalment a estudiants universitaris de comunicació, amb l'objectiu de donar eines als futurs professionals de la comunicació per millorar la representació mediàtica d'aquesta xacra i eradicar-la. Els cursos es van impartir en 10 centres universitaris i hi van participar 750 alumnes.

Dins del mateix àmbit d'actuacions, el CAC i l'ICD van organitzar la jornada de debat "Els estereotips de gènere a la publicitat", en la que es va proposar crear un grup de treball sobre els estereotips de gènere a la publicitat, obert a la participació d'experts i persones vinculades a organismes, institucions o entitats relacionades.

Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista

En el marc de la Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista, de la qual forma part, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va participar en el **Programa d'Intervenció Integral contra la Violència Masclista 2012-2015**, amb la presentació, el juny de 2014, de l'Informe sobre el tractament de les informacions sobre violència masclista en els teletinformatius i anàlisi del seguiment de les recomanacions en el període octubre-desembre 2013. L'Informe també es va presentar a la Comissió d'Igualtat de les Persones del Parlament de Catalunya en la sessió del 8 d'octubre.

Xarxa d'Instàncies Reguladores Mediterrànies (RIRM)

Dins de les actuacions previstes en el marc de reflexió de la plataforma de la Xarxa d'Instàncies Reguladores Mediterrànies (RIRM), les delegacions de sis reguladors audiovisuals es van reunir a Barcelona per impulsar mesures per lluitar contra la discriminació per raó de gènere i molt especialment contra els estereotips en l'àmbit de les comunicacions comercials.

A més d'analitzar l'estratègia a seguir i les mesures a adoptar per implementar les recomanacions que integren la "[Declaració de la RIRM per a la promoció de la igualtat de gènere i la lluita contra els estereotips sexistes](#)", la reunió es va centrar a proposar mecanismes per crear una base de dades conjunta i concretar la metodologia d'anàlisi dels estereotips a la publicitat.

En la reunió hi van participar el representants del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), el CAC, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel francès (CSA), l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle marroquina (HACA) i l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social portuguesa (ERC).

8. Relacions institucionals

8.1 Activitat institucional

Compareixences i intervencions al Parlament de Catalunya

El CAC va comparèixer quatre vegades davant comissions del Parlament de Catalunya. En primer lloc ho va fer el president del Consell, Roger Loppacher, davant la Comissió de Control de l'Actuació de la CCMA per presentar la Memòria del 2013. En segon lloc, Roger Loppacher va comparèixer davant la Comissió d'Afers Institucionals per exposar el punt de vista del regulador en relació amb el Projecte de Llei pel qual es modifiquen diverses lleis en matèria audiovisual i de publicitat institucional per afavorir la transparència i la sostenibilitat del sector de la comunicació i amb la Proposició de Llei de modificació de la Llei 2/2012, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual.



Compareixença del president del CAC al Parlament, el 31 d'octubre.

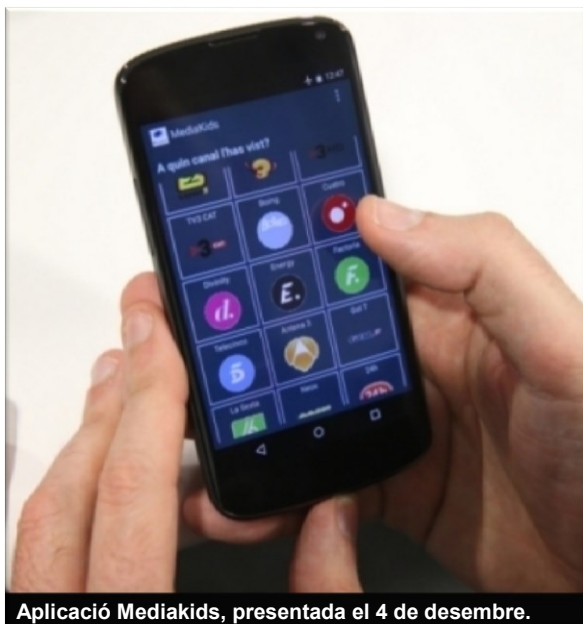
En tercer lloc va comparèixer la consellera Carme Figueras davant la Comissió d'Igualtat de les Persones per presentar l'informe "El tractament de les informacions sobre violència masclista en els teinformatius". I, en quart lloc, Roger Loppacher va comparèixer davant la Comissió de Control de l'Actuació de la CCMA per presentar l'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya corresponent al 2012 i al 2013,

així com per informar sobre el procés d'arrendament de llicències de Canal Català al Grup El Punt Avui.

D'altra banda, la consellera Carme Figueras va comparèixer davant l'Intergrup del Poble Gitano amb la ponència "La representació de les persones gitanes als mitjans de comunicació".

Participació en congressos i seminaris

Pel que fa a la **protecció de la infància i l'adolescència**, el CAC va assistir a tres congressos. En primer lloc, a la I Jornada Internacional d'Associacions de Consumidors de Mitjans Audiovisuals i *Meeting* EURALVA: "La protecció del menor en la convergència digital". L'acte, organitzat per l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals (TAC) i per la Fundación Aprender a Mirar, va tenir lloc al Mobile World Centre. En segon lloc, va participar en la jornada "La protecció del menor en la convergència digital" i va intervenir en la taula rodona "Alfabetització mediàtica: la clau per a garantir un bon ús dels mitjans audiovisuals". Les activitats van tenir lloc a la seu del Mobile World Centre. I, en tercer lloc, va participar en la



Aplicació Mediakids, presentada el 4 de desembre.

presentació del projecte *Mediakids*. L'acte, organitzat per la UAB i pel programa RecerCaixa, que impulsa l'Obra Social "La Caixa", va tenir lloc al CaixaForum.

En l'àmbit de la **ràdio**, el CAC va participar en la 3a jornada del Dia Mundial de la Ràdio, organitzada pel Col·legi d'Enginyers Tècnics i Pèrits de Telecomunicació de Catalunya.

Pel que fa a la **televisió**, va participar en el Dia Mundial de la Televisió a Catalunya, que va tenir lloc al TecnoCampus Mataró-Maresme. Així mateix, va presentar, a la Universitat de València, la ponència "El paper del

CAC en la garantia de la prestació del servei públic audiovisual" en la jornada "Marc jurídic i nous reptes per a la futura RTVV pública valenciana".

Amb relació a les **telecomunicacions**, el Consell va participar en la 19a edició de la Nit de les Telecomunicacions i la Informàtica. També va assistir a diversos actes del Mobile World Congress, que es va fer a la Fira de Barcelona. Igualment, el CAC va assistir, a la Universitat de Barcelona, al màster universitari en economia, regulació i competència en els serveis públics, i va pronunciar la ponència "La regulació del mercado audiovisual" dins del *workshop* de telecomunicacions. I, finalment, va intervenir en la cloenda de la 13a Diada de les Telecomunicacions de Catalunya, al CosmoCaixa.

En l'àmbit de la **llengua**, el CAC va intervenir en la taula rodona "Els grans reptes actuals de la radiodifusió televisiva en llengua catalana", que va organitzar l'Institut d'Estudis Autònoms.

Pel que fa a la **regulació de continguts**, el CAC va intervenir en la presentació del *Decàleg de bones pràctiques sobre el foment de l'autoestima i la imatge corporal en els mitjans de comunicació social i la publicitat*. L'acte va tenir lloc a Barcelona. També va pronunciar la conferència "Els nous reptes ètics del periodisme a internet", dins del cicle "Informació vs. Coneixement" organitzat per la Casa Golferichs de Barcelona i que va tenir lloc en aquest centre. Així mateix, va intervenir en la jornada "Els estereotips de gènere a la publicitat". L'acte, organitzat pel CAC i per l'ICD, va tenir lloc al Palau Robert. I, finalment, el Consell va rebre la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que va comparèixer davant el Ple del Consell a la seu del regulador.

El Consell va participar en la Jornada "Els mitjans de comunicació al servei de la democràcia: present i futur", organitzada per la Societat Catalana de Comunicació. L'acte va tenir lloc a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans. També va assistir a l'acte de commemoració del 50 aniversari de l'edició del llibre *Els altres catalans*, de Paco Candel, que va tenir lloc al Parlament de Catalunya.

Activitat institucional i reunions

En l'àmbit de la **protecció de la infància i l'adolescència**, el CAC va participar a Barcelona en la reunió de seguiment del Pacte per a la infància a Catalunya i del Pla d'atenció integral a la infància i l'adolescència. També va assistir al III Congreso Nacional "Joven y en red", que va organitzar la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones a Madrid. Així mateix, va participar en el Grup de treball Estereotips de gènere als dibuixos animats, una reunió va tenir lloc a la Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència.

El CAC forma part de la permanent de l'Observatori dels Drets dels Infants i del plenari de l'Observatori de la Família.

Pel que fa a la **protecció de col·lectius**, el Consell va participar en la reunió d'elaboració de les recomanacions per al tractament ètic del poble gitano, organitzada per la Federación Nacional de Asociaciones Gitanas Kamira. L'acte va tenir lloc a la seu del Consejo para la Promoción de la Igualdad de Trato y no Discriminación, a Madrid. També va mantenir una reunió amb la Regidoria de Dona i Drets Civils de l'Ajuntament de Barcelona per tal de participar en l'elaboració de les recomanacions sobre el tractament de les informacions relacionades amb la prostitució i l'explotació sexual als mitjans de comunicació. Així mateix, va assistir a l'acte de commemoració del 25è aniversari de l'Institut Català de les Dones, que va tenir lloc al Parlament de Catalunya. Finalment, va assistir a la VIII Trobada Francesc Costa, una sessió formativa i de reflexió de les famílies acollidores Afabar que va tenir lloc al CaixaForum.

En l'àmbit de la **ràdio**, el CAC va participar en la jornada "Catalunya, un país de ràdio", organitzada a l'Ametlla de Mar per la Federació de Mitjans de Comunicació

Local de Catalunya. També va assistir a la inauguració dels estudis de Barcelona FM 91.0.

Pel que fa a la **televisió**, el CAC va organitzar la jornada sobre *loudness* “Els canvis de sonoritat a les televisions”. La sessió va tenir lloc a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Telecomunicació de Barcelona.

En l'apartat de les **telecomunicacions i internet**, el CAC va mantenir dues reunions amb el Consell Assessor del Col·legi d'Enginyers Tècnics i Pèrits de Telecomunicació de Catalunya (COETTC). També va participar en la reunió preparatòria de la “Cumbre global *Multistakeholder* sobre el futuro de la Gobernanza de Internet”, organitzada a Madrid per l'Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación. Així mateix, a Saragossa, va participar en el Foro de Gobernanza de Internet en España-Jornadas 2014. I, finalment, va intervenir en la sessió “La banda ampla per al desenvolupament sostenible”, organitzat a Barcelona amb motiu del Dia Mundial de les Telecomunicacions, Internet i la Societat de la Informació.

En l'àmbit de la **regulació**, el CAC va mantenir dues reunions amb la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia i amb el Consejo Audiovisual de Andalucía, a Madrid, sobre el control dels continguts de la programació, en el primer cas, i sobre la publicitat, en el segon. Així mateix, el CAC va mantenir una reunió amb el Grup de treball de publicitat de la Taula de diàleg dels trastorns alimentaris en relació amb el document “Decàleg de bones pràctiques sobre el foment de l'autoestima i la imatge corporal en els mitjans de comunicació social i la publicitat”. La reunió va tenir lloc a la seu de l'Agència Catalana del Consum.

El Consell va assistir a l'acte inaugural de la commemoració del Tricentenari dels fets del 1714, que va tenir lloc a Lleida. També va assistir a l'acte de presa de possessió del síndic major de la Sindicatura de Comptes, al Palau de la Generalitat.

Premis

El Consell va participar com a jurat i va assistir al lliurament dels XXV Premis Pica d'Estats de la Diputació de Lleida, a Lleida mateix. També va participar a Barcelona en el lliurament dels Premis Zapping organitzats per Teleespectadors Associats de Catalunya.

El CAC va assistir a l'acte de cloenda de la 5a Edició del concurs (re) Imagina't. L'acte, organitzat per TVC i per la Universitat Ramon Llull, va tenir lloc a l'Auditori Blanquerna de Barcelona. També va participar en l'acte de lliurament dels XIV Premis Ràdio Associació de Catalunya. L'acte va tenir lloc a Barcelona. Igualment, va participar en el lliurament del VII Premi de Periodisme Quim Regàs, atorgat a Lluís Foix. L'acte va tenir lloc al Parlament de Catalunya.

El Consell va participar en el lliurament de la 6a edició dels Premis Miramar a la creativitat audiovisual. L'acte va tenir lloc al Parlament de Catalunya. També va participar, al Palau de la Generalitat, en l'acte de lliurament dels Premis Nacionals de Comunicació.

Així mateix, el CAC va assistir a la 22a edició dels Premis de Comunicació No Sexista. L'acte, organitzat per l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya, va tenir lloc al CaixaForum. Finalment, va participar en l'acte de lliurament dels XXVI Premis CAC a la investigació, que va tenir lloc a l'Institut d'Estudis Catalans, a Barcelona.

Sessions universitàries

En l'àmbit **universitari**, el CAC va dur a terme dues activitats. En primer lloc, va participar en una sessió sobre la institució adreçada als alumnes del 3r Grau de Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat Internacional de Catalunya. En segon lloc, va rebre el grup d'Anàlisi del discurs dels mitjans de comunicació del Grau de Comunicació i Indústries Culturals de la Universitat de Barcelona en la seu del Consell.

8.2 Fòrum de la Comunicació

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va organitzar durant l'any 2014 vuit edicions del **Fòrum de la Comunicació**.

- **29 de gener.** “La cultura i l'audiovisual en el futur immediat”, a càrrec de la presidenta de l'Acadèmia del Cinema Català, **Isona Passola**. La directora es va referir, entre altres qüestions, a la taxa a les operadores d'internet per finançar el cinema i va dir que no han de tenir por de la taxa perquè és de quantia molt baixa i a més les acabarà beneficiant.
- **11 de març.** “El periodisme als Estats Units en l'era d'Obama i les xarxes socials”, a càrrec del periodista i editor del diari *Ara*, **Antoni Bassas**. El periodista va explicar l'evolució del periodisme als Estats Units d'Amèrica, des del cas Watergate fins al cas Snowden. Segons Bassas, Obama es va beneficiar de les xarxes socials quan era candidat, però va patir les filtracions de Wikileaks quan ha estat president.
- **24 d'abril.** “El futur de la televisió a Europa. Creixement, mercat únic i drets de les persones usuàries”, a càrrec de la cap de la Unitat de Convergència de Mitjans i Continguts de la Direcció de Xarxes i Tecnologia de la Comissió Europea, **Lorena Boix**. Boix va explicar que la Comissió Europea estava preparant un llibre verd sobre la convergència tecnològica sense cap idea preconcebuda i que per aquesta raó estaven demanant aportacions sobre la qüestió.
- **13 de maig.** “Models de creixement en el sector audiovisual i drets esportius”, a càrrec del soci fundador de Mediapro, **Jaume Roures**. El productor audiovisual, entre altres consideracions, va afirmar que l'oferta de compra del 56% de Canal Plus per part de Telefònica podria plantejar problemes de competència.
- **12 de juny.** “Disrupció digital: els mòbils i l'audiovisual”, a càrrec del director general de Telefònica a Catalunya, **Kim Faura**. L'empresari va afirmar que

en la situació actual de disrupció només podran sobreviure les operadores de telecomunicacions que siguin capaces d'adaptar-se a un entorn canviant.

- **22 de setembre.** “L'esport en el nou món digital”, a càrrec del vicepresident del Futbol Club Barcelona i director general de Dorna Sports & Moto GP, **Manel Arroyo**. L'empresari va destacar la importància de les plataformes de pagament per poder mantenir l'oferta d'esports en els mitjans audiovisuals.
- **14 de novembre.** “Crisi, comunicació i reputació. La rebel·lió dels ciutadans”, a càrrec del director general de la Fundació Bancària “la Caixa”, **Jaume Giró**. El directiu va dir que els canvis socials que s'estan vivint estan fent que el poder, amb majúscules, s'estigui fragmentant i que la ciutadania n'hagi assumit una quota important i que, per tant, cal escoltar-la.
- **12 de desembre.** “L'entrevista ha mort. Visca l'entrevista”, a càrrec del periodista i director del programa *El convidat* (TV3), **Albert Om**. El periodista va afirmar que el seu objectiu quan fa les entrevistes és compartir les fragilitats humanes amb els personatges, perquè, després, les persones telespectadores es facin preguntes sobre les seves pròpies fragilitats.



8.3 Relacions internacionals

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya participa de manera activa en l'àmbit internacional i manté una relació fluida amb organismes que apleguen autoritats reguladores de països pertanyents a diferents àmbits: europeu, mediterrani, iberoamericà i ibèric.

Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA)

El Consell és membre de la [Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores](#) (EPRA, en anglès), associació que reuneix 52 organismes reguladors de l'audiovisual de 42 països europeus i que esdevé el fòrum per debatre i coordinar aspectes relatius a la regulació de l'audiovisual. L'EPRA organitza dues reunions anuals.

La primera, la 39a reunió de l'EPRA, va tenir lloc entre el 4 i el 6 de juny a Budva (Montenegro). El congrés va tractar les qüestions relatives al Llibre Verd sobre la convergència audiovisual i el discurs de l'odi. Els grups de treball van tractar qüestions relatives a l'educació en comunicació, a la independència de les autoritats reguladores i als esdeveniments d'interès general. Així mateix, representants de la Comissió Europea (DG Connect) van fer una presentació en relació amb la situació de l'Agenda Digital a la Unió Europea.

Pel que fa al grup de treball sobre educació en comunicació, el 5 de juny, el president del CAC va presentar les actuacions i les propostes relatives a l'educació en comunicació audiovisual dutes a terme per aquest organisme.

La segona, la 40a reunió de l'EPRA, va tenir lloc del 8 al 10 d'octubre a Tbilisi (Geòrgia) i s'hi van tractar qüestions relatives als futurs models de regulació audiovisual i a la diversitat i la inclusió als serveis de comunicació audiovisual. En els grups de treball s'hi van tractar qüestions relatives als mecanismes de protecció de les persones usuàries dels serveis de comunicació audiovisual, a les millors pràctiques a l'hora de garantir la independència de les autoritats reguladores, i a la ràdio digital. Així mateix, representants de la Comissió Europea (DG Connect) van fer una presentació en relació amb l'activitat duta a terme pel Grup Europeu de Reguladors de Serveis de Comunicació Audiovisual (ERGA, en anglès).

El CAC va tenir una presència destacada en la sessió plenària de l'EPRA del 10 d'octubre, relativa a la diversitat i la inclusió als serveis de comunicació audiovisual, i va presentar l'estat d'aquesta qüestió als serveis de televisió a Catalunya. També va explicar les activitats dutes a terme per aquest organisme, com ara l'elaboració de l'informe d'igualtat i diversitat a la televisió, l'elaboració de recomanacions i la creació de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual, entre d'altres.

El Consell, a banda de la presentació realitzada en el plenari, també va elaborar el document de treball per a la sessió plenària, a partir de les respostes enviades al qüestionari que el mateix CAC va llançar mitjançant la plataforma EPRA a tots els seus membres.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (RIRM)

El Consell també forma part de la [Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies](#) (RIRM, en francès), que aplega les autoritats audiovisuals de 24 països de la conca mediterrània i té per objectiu enfortir-ne les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències.

Entre l'11 i el 13 de juny, el Consell va assistir a la reunió del Comitè tècnic de la RIRM per preparar l'Assemblea General i elaborar la proposta d'ordre del dia corresponent. La reunió va tenir lloc a la seu de l'HAPA, a Nouakchott (Mauritània).

El 26 de juny, es van reunir a Barcelona el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), el CAC, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle marroquina (HACA) i l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social portuguesa (ERC), per tal d'impulsar mesures per lluitar contra la discriminació per raó de gènere i, molt especialment, contra els estereotips en l'àmbit de les comunicacions comercials. L'objectiu principal de la reunió va ser elaborar una proposta d'actuacions per presentar-la a la presidència de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (RIRM), amb vista a l'Assemblea General que es va fer el novembre a Nouakchott (Mauritània).

Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI)

En l'àmbit iberoamericà, el Consell és membre de la **Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica** (PRAI). Aquesta associació, creada el 2010, està integrada per l'Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual de l'Argentina; la Dirección Nacional de Telecomunicaciones de l'Uruguai; l'Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) de Colòmbia; l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) de Portugal; el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) del Perú; el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) de Xile, i el CAC.

En la reunió plenària de la PRAI, que va tenir lloc a Bogotá (Colòmbia) del 24 al 26 de setembre, els organismes de regulació fundadors d'aquesta plataforma en van aprovar els estatuts de funcionament. La PRAI vol ser un espai de reflexió conjunta sobre la regulació de la televisió i altres formes de l'audiovisual, així com un punt de trobada per a l'intercanvi d'informació sobre aspectes legals i normatius d'interès comú a tots els reguladors.

Les llengües de treball de la PRAI són el castellà i el portuguès. A més dels organismes fundadors i dels països de la regió que vulguin adherir-se a la Plataforma, hi haurà la possibilitat de comptar amb països observadors, com és el cas de l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle marroquina (HACA), que va acompanyar el procés de formació i consolidació de la Plataforma.

En la reunió del 24 de setembre, el Plenari va elegir l'Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) de Colòmbia com a entitat que exercirà la Presidència de la Plataforma durant els següents dos anys. La Vicepresidència va recaure en el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) de Xile. El CAC ostenta la Secretaria de la

Plataforma, juntament amb l'ANTV i l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) de Portugal.

Finalment, el Plenari de la PRAI va aprovar el Pla Estratègic d'Acció 2014-2016, presentat per l'ANTV, en què s'estableixen les línies d'actuació principals per als dos anys següents i en el qual destaquen, entre altres mesures, la creació d'una pàgina web mitjançant la qual es pugui accedir a recursos sobre regulació audiovisual, així com de recerca i del sector audiovisual de l'àmbit de la Plataforma.

Conferència Ibèrica de Consells Audiovisuals (CICA)



Carlos Magno, Emelina Fernández, Amina Lemrini i Roger Loppacher, el 27 de juny.

En l'àmbit de la península Ibèrica, el CAC forma part de la **Conferència Ibèrica de Consells Audiovisuals (CICA)**. A banda del Consell, aquesta plataforma està integrada pel Consejo Audiovisual de Andalucía i per l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social portuguesa (ERC).

El 27 de juny, el president del CAC es va reunir amb la presidenta del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) i el president de l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC). Entre altres qüestions, els tres reguladors van acordar impulsar la Conferència i dirigir-se a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) per tal de convidar-la a formar-ne part.

El 24 de juliol, va tenir lloc la VI reunió de la CICA a Lisboa. En la reunió es van tractar qüestions relatives a la geografia de les llengües ibèriques, la igualtat de gènere en la informació i en la publicitat, la presència dels reguladors ibèrics en el

context iberoamericà i europeu, així com la informació i els continguts europeus en l'era digital.

Altres activitats internacionals

L'11 de febrer, el CAC es van reunir a Munic (Alemanya) amb la **Bayerische Landeszentrale für neue Medien** (BLM), en el marc del conveni de col·laboració signat entre ambdós reguladors el 30 de setembre de 2013. La reunió dels reguladors bavarès i català va servir per coordinar mesures de protecció dels menors als mitjans audiovisuals, especialment a la nova televisió connectada. Així mateix, la BLM i el CAC van tractar l'educació en comunicació audiovisual i les implicacions d'internet en l'audiovisual, i van analitzar els sistemes de monitorització de continguts audiovisuals utilitzats pel dos organismes. En la mateixa jornada el CAC va visitar el Parlament de Baviera.

El 19 de març, el CAC es va reunir a Londres amb l'**Office of Communications** (Ofcom) britànic per tal d'intercanviar experiències en matèria de protecció de menors en un entorn convergent, especialment en els continguts audiovisuals sota demanda. Així mateix, es van tractar qüestions relatives a les noves formes de comunicacions comercials audiovisuals i a la *findability* de determinats serveis de televisió.

Del 26 al 28 de març, el Consell va participar en la jornada "Media in Europe for Diversity Inclusiveness. European encounter". L'acte el va organitzar el Consell d'Europa (CE) a Lisboa (Portugal).

El 4 d'abril, el CAC es va reunir amb la **BLM** a Barcelona per tal de tractar la qüestió de la protecció dels menors a internet a Alemanya. En concret, es va analitzar la metodologia de treball, la monitorització de continguts per part de la Kommission für Jugendmedienschutz (KJM) i la BLM, i el procés que s'engega quan es detecta un contingut problemàtic. També es va parlar de l'existència de recomanacions del *software* de filtratge de continguts, de les iniciatives de coregulació en la protecció dels menors en línia i de la col·laboració institucional a Alemanya entre els agents institucionals i empresarials.

Els dies 27 i 28 de maig, el Consell va participar a París en l'**European Media Literacy Forum** (Fòrum Europeu sobre Alfabetització Mediàtica), patrocinat per la Unesco i la Comissió Europea, que va aplegar representants governamentals, autoritats audiovisuals, institucions, experts, professorat, investigadors i professionals de mitjans i de la indústria audiovisual. L'objectiu del Fòrum era debatre polítiques i promoure iniciatives conjuntes sobre educació en comunicació audiovisual amb l'objectiu d'enfortir la cooperació entre estats i en l'àmbit europeu que permetin promocionar l'educació en comunicació i incloure-la en el currículum escolar.

El 13 de novembre, el CAC va assistir al **seminari "Audio-visual Media: What Regulation for a New Landscape?"**, organitzat a Brussel·les per l'EPRA i el Centre on Regulation in Europe (CERRE). En el seminari es van tractar les qüestions més rellevants pel que fa a l'aplicació de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual adoptada el 2007, com ara el principi del país

d'origen, el foment de les obres audiovisuals europees, així com les comunicacions comercials audiovisuals, entre d'altres. També es va tractar la temàtica de la independència de les autoritats de regulació de l'audiovisual i el seu marc legal institucional.

El 27 de novembre, el CAC es va reunir a Viena (Àustria) amb representants de l'**Österreichischer Rundfunk** (ORF) per tractar qüestions relatives a la prestació del servei públic de comunicació audiovisual en un entorn convergent.

El 28 de novembre, el CAC es va reunir amb la **Kommunikationsbehörde Austria** (KommAustria) a Viena per tractar qüestions relatives als reptes dels serveis de comunicació audiovisual i de les comunicacions comercials audiovisuals en un entorn convergent, especialment pel que fa a la protecció dels menors. El CAC va exposar la seva experiència amb els serveis de televisió sota demanda.

El 3 de desembre, el CAC va rebre a la seva seu una delegació de l'**International Press Institute** (IPI), xarxa global de periodistes i directors de mitjans dedicada a la protecció de la llibertat de premsa, i que aixopluga organitzacions com Access Info Europe i Reporters sense fronteres, i la Federació Internacional de Periodistes.

La **MEMÒRIA ANUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. ANY 2014** va ser aprovada pel Ple d'aquest organisme l'11 de març de 2015.



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

c. dels Vergós, 36-42 - 08029 Barcelona
Tel. 93 557 50 00 - Fax 93 557 00 01
www.cac.cat - audiovisual@gencat.cat

 **Generalitat
de Catalunya**
