

MEMÒRIA ANUAL

2015

CAC



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



NOTA: els acords esmentats en aquesta MEMÒRIA disposen d'un enllaç a la pàgina web del CAC (www.cac.cat) que us en mostra el contingut.

Sumari

Presentació	1
1. El Consell	5
1.1 Composició	5
1.2 Organització interna	8
1.3 Portal de la Transparència	9
1.4 Pressupost i personal	11
2. Continguts	13
2.1 Pluralisme i tractament informatiu	13
2.2 Protecció de la infància i l'adolescència	14
2.3 Continguts discriminatoris i ofensius	15
2.4 Llengua i cultura catalanes i aranès	16
2.5 Quotes de difusió i de finançament de la producció	17
2.6 Comunicacions comercials	17
2.7 Publicitat institucional	18
2.8 Missions de servei públic	18
2.9 Actuacions diverses sobre continguts de la programació	19
3. Prestadors	27
3.1 Títols habilitants	27
3.2 Negocis jurídics	28
3.3 Contractes programa i reglaments d'organització i funcionament del servei públic audiovisual	29
3.4 Recursos administratius i contenciosos administratius	30
3.5 Taxes	30
4. Normativa	37
4.1 Informes previs	37
4.2 Instruccions	38

4.3	Recomanacions	39
4.4	Convenis	39
5.	Noves plataformes	43
6.	Recerca	45
6.1	Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2014	45
6.2	Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)	46
6.3	<i>Quaderns del CAC</i>	47
6.4	Premis a la investigació	47
6.5	Ajuts a projectes de recerca sobre comunicació	48
6.6	Llibre Blanc de l'audiovisual de Catalunya	49
6.7	Mapa de mitjans audiovisuals	49
7.	Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual	51
7.1	Relació amb les persones usuàries	51
7.2	Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual	52
7.3	Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual	53
7.4	Educació en comunicació audiovisual	55
7.5	Gènere	57
7.6	Infància i adolescència	58
8.	Relacions institucionals	59
8.1	Activitat institucional	59
8.2	Fòrum de la Comunicació	62
8.3	Relacions internacionals	64

Presentació

L'any 2015 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va celebrar **15 anys** d'existència. Durant aquest temps, el Consell ha complert de manera notable amb les seves funcions i s'ha consolidat com una institució estatuària al servei de l'interès general. Les activitats consignades en aquesta Memòria, i en les precedents, crec que en són un bon exemple.

En aquest any, però, voldria destacar especialment la tasca important i necessària que s'ha dut a terme per **transformar i adaptar el Consell al nou context audiovisual**, posant la mirada en el nou entorn multimèdia i multipantalla i en les noves formes de consum audiovisual, particularment a internet. Una tasca enfocada especialment a la protecció dels menors i que, de manera paral·lela, també estan duent a terme el conjunt d'autoritats reguladores d'arreu d'Europa.

En aquest sentit, el CAC ha realitzat **dues actuacions rellevants** contra continguts de pornografia infantil i continguts que promouien l'anorèxia i la bulímia a **internet**, iniciatives que ben aviat completarem amb qüestions tan rellevants com són la violència masclista, les drogues o el joc.

El Consell ha continuat **verificant les missions de servei públic** per part del prestador públic de la Generalitat i vetllant pel **pluralisme** als mitjans audiovisuals fent, a banda dels informes mensuals, tres informes específics de les campanyes de les eleccions municipals, al Parlament de Catalunya i a les eleccions generals (per bé que en aquest darrer cas, l'informe s'ha aprovat durant l'any 2016). Cal destacar, a més, que s'ha realitzat un esforç important per ampliar l'àmbit d'anàlisi de les dues darreres campanyes incorporant-hi per primer cop els tres principals prestadors d'àmbit estatal per tal d'obtenir una radiografia tan fidedigna com fos possible de les emissions que reben els catalans.

Així mateix, el Consell ha continuat la línia iniciada el 2012 d'intensificar les actuacions contra els prestadors sense llicència que vulneren la normativa audiovisual. D'aquesta manera, s'ha aprovat cinc acords pels quals s'imposaven sancions per l'emissió de continguts esotèrics dins de la franja de **protecció de menors**.

També pel que fa a la protecció dels menors, es va trametre a la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència un acord sobre la cobertura realitzada per dos prestadors d'àmbit estatal de l'agressió duta a terme per un menor a l'Institut Joan Fuster el 20 d'abril, ja que en les informacions hi apareixia el nom, la imatge o altres dades que permetien identificar els menors en el context de fets delictius.

Pel que fa als **continguts discriminatoris i ofensius** i al **tractament informatiu**, el Consell va adoptar diversos acords sobre mitjans catalans i estatals i, en els casos en què així es va determinar, va recordar al prestador –o va trametre els acords a la CNMC, si era estatal– la necessitat d'extremar la cura en el compliment de la normativa.

En l'àmbit dels **prestadors**, l'operació més destacada va ser la modificació de l'estructura societària de l'empresa Emissions Digitals de Catalunya, SAU (propietat de Grupo Godó), mitjançant la qual es va transferir part del seu capital social a Mediaset España Comunicación, SA, tot garantint els compromisos concessionals adquirits prèviament referents a la llengua i al desenvolupament del teixit audiovisual català.

Pel que fa a la **normativa**, el Consell va iniciar el procediment per revisar i actualitzar la Instrucció general del Registre de prestadors dels serveis de comunicació audiovisual i va aprovar informes previs al Reglament de l'impost sobre la provisió de continguts per part de prestadors de serveis de comunicacions electròniques i al Projecte de Reial decret de comunicacions comercials de les activitats del joc.

Així mateix, el CAC va continuar fomentant l'**autoregulació** i va aprovar dos documents de recomanacions, elaborats amb el Departament de Salut de la Generalitat i amb la participació d'entitats relacionades: l'actualització de les recomanacions sobre el tractament de l'anorèxia i la bulímia nervioses i les Recomanacions sobre el tractament de la salut mental.

En l'àmbit institucional, el Consell va comparèixer tres vegades al Parlament de Catalunya i va signar cinc convenis de **col·laboració amb diverses entitats**. Destaquen el conveni amb l'Institut d'Estudis Catalans per promocionar i enfortir el sistema català de comunicació, amb el Gremi d'Empresaris de Cinema de Catalunya per difondre els Premis el CAC a l'escola i amb l'Institut Català de les Dones per organitzar formació a les universitats catalanes sobre el tractament de la violència masclista.

Un altre dels eixos principals d'actuació durant el 2015 van ser els treballs per elaborar el **Llibre blanc de l'audiovisual**, donant així resposta a l'encàrrec fet pel Parlament de Catalunya. D'aquesta manera, s'ha dut a terme un procés participatiu ampli i exhaustiu amb entrevistes individuals i reunions de treball amb gairebé dos-cents professionals experts del sector audiovisual. També es va fer un *benchmarking* internacional i es va obrir un període de consulta pública.

Així mateix, i amb la voluntat de fomentar el coneixement i la recerca en el sector audiovisual, es va redactar l'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2014 i es va endegar una nova publicació electrònica complementària, de periodicitat quadrimestral, anomenada **Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)**.

També en aquest àmbit, el Consell va continuar promovent l'anàlisi i la reflexió sobre el present i el futur del sector audiovisual i va organitzar nou edicions del **Fòrum de la Comunicació** i tres edicions de les Jornades Tecnològiques del CAC.

L'**alfabetització mediàtica** és una altra de les línies de treball que el Consell considera fonamental amb vista a complementar la seva tasca de regular el sector. En aquesta línia, a la XII edició dels Premis el CAC a l'escola s'hi van presentar la xifra rècord de 128 treballs.

En l'esfera **internacional**, el Consell va tenir una activitat especialment intensa i va mantenir una relació fluida amb els diferents organismes que apleguen autoritats reguladores de països pertanyents a diferents àmbits: europeu, mediterrani, iberoamericà i ibèric.

D'aquesta manera, el Consell va participar amb diverses ponències en les trobades de l'**EPRA**, que agrupa 52 organismes reguladors de 42 països europeus i va ser escollida per **acollir a Barcelona, durant el mes de maig de 2016, la reunió anual de l'organisme internacional**. Així mateix, va mantenir diverses reunions bilaterals de treball amb els reguladors de Suïssa, Dinamarca, Corea, Mèxic, Xile i Israel, de l'estat bavarès i amb el regulador flamenc a Bèlgica.

També en l'àmbit internacional, el CAC va respondre a la consulta pública de la Comissió Europea sobre la **reforma de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual** i va mantenir una reunió de treball amb representats de la DG CONNECT de la CE per exposar el seu posicionament. En aquest sentit, el Consell, com moltes altres autoritats reguladores europees, planteja la conveniència d'estendre la regulació audiovisual a l'àmbit d'internet, especialment per fer un pas endavant en la defensa dels menors davant els continguts difosos per la xarxa.

A l'últim, i amb l'objectiu de facilitar a la ciutadania el coneixement de la informació d'interès públic, es va posar en marxa el **Portal de la Transparència**, al qual s'accedeix des de la pàgina web del Consell.

Un conjunt d'activitats, doncs, que consoliden la institució al llarg d'aquests 15 anys i que posen la mirada en el futur, per vetllar en tot moment, i sigui quina sigui la tecnologia emprada, per l'interès general en l'àmbit audiovisual i internet.

Roger Loppacher i Crehuet

President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

1. El Consell

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya. El CAC es regeix per la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, així com per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. El Ple del Consell, òrgan de direcció de la institució, està integrat per 6 membres elegits pel Parlament de Catalunya.

Des que es va crear el Consell, el Ple de la institució havia estat integrat per 10 membres, per bé que la Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual, en va reduir el nombre fins a 6 i en va modificar el sistema d'elecció, de manera que actualment tots els membres són elegits pel Parlament.

1.1 Composició



Roger Loppacher i Crehuet

PRESIDENT

Llicenciat en dret. Membre del Cos d'Advocacia de la Generalitat de Catalunya. Va ser vicepresident del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) del 2008 al 2012. També va ser director general de Mitjans Audiovisuals, secretari general dels departaments d'Interior i Governació i vicepresident del Consell d'Administració del Centre de Telecomunicacions de la

Generalitat, així com professor associat de l'Àrea de Dret Administratiu de la Universitat Pompeu Fabra.



Salvador Alsius Clavera

VICEPRESIDENT

Llicenciat en ciències econòmiques (sociologia), llicenciat en ciències de la informació i doctor en periodisme. Va treballar a *Diario de Barcelona*, va ser sotsdirector del setmanari *El Món*, director i presentador de telenotícies i de diversos programes de TVE i de TV3, realitzador d'un magazín a Catalunya Ràdio i col·laborador de diversos mitjans escrits.

Té el premi Ciutat de Barcelona de la Televisió i el premi a la investigació de la comunicació de la Generalitat. Va ser professor de la UAB (1976-1983) i de la UPF (1992-2014). En aquesta universitat va ser degà de la Facultat de Periodisme. Va ser degà del Col·legi de Periodistes i membre del Consell de la Informació de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Recerca.

**Daniel Sirera Bellés**

CONSELLER SECRETARI

Llicenciat en dret. Màster en dret de la societat de la informació. Membre del Consell Assessor de l'Internet Governance Forum a Espanya. El 2009 va fundar l'agència de comunicació S&L Comunicació. Ha estat diputat del Parlament de Catalunya, regidor de l'Ajuntament de Barcelona i senador en representació de la Generalitat de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia. Coordinador adjunt de la Comissió de Recerca.

**Carme Figueras i Siñol**

CONSELLERA

Estudis en ciències físiques equivalents a una diplomatura. Regidora de l'Ajuntament de Molins de Rei (1983-2006) i diputada del Congrés (1993-1995). Diputada del Parlament (1995-2010). En aquest període, va ser portaveu adjunta del Grup Parlamentari Socialistes-Ciutadans pel Canvi, presidenta de la Comissió de Salut, vicepresidenta de la Comissió de Política Social i membre de la Comissió de

Control de la CCMA, la d'Afers Institucionals i la d'Estudi de la Situació de Persones amb Discapacitat, entre d'altres. Va ser consellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya (maig-novembre del 2006).

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual, i dels àmbits d'infància i gènere, coordinadora adjunta de la Comissió de Continguts i coordinadora adjunta de la Comissió de Prestadors. Presidenta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual. Presidenta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

**Yvonne Griley i Martínez**

CONSELLERA

Llicenciada en filologia hispànica. Va ser directora general de Política Lingüística del Govern de la Generalitat entre el 2011 i el 2013, i presidenta del Consorci per a la Normalització Lingüística i del centre de terminologia TERMCAT. Va ser membre, entre altres organismes, de l'Institut Català de les Dones, de les comissions interdepartamentals d'immigració i del poble gitano de la Generalitat i del patronat de la Fundació

Audiències de la Comunicació i la Cultura. A més, va col·laborar en diversos mitjans de comunicació.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Continguts. Coordinadora adjunta de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual. Presidenta adjunta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual. Presidenta adjunta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

**Eva Parera i Escrichs**

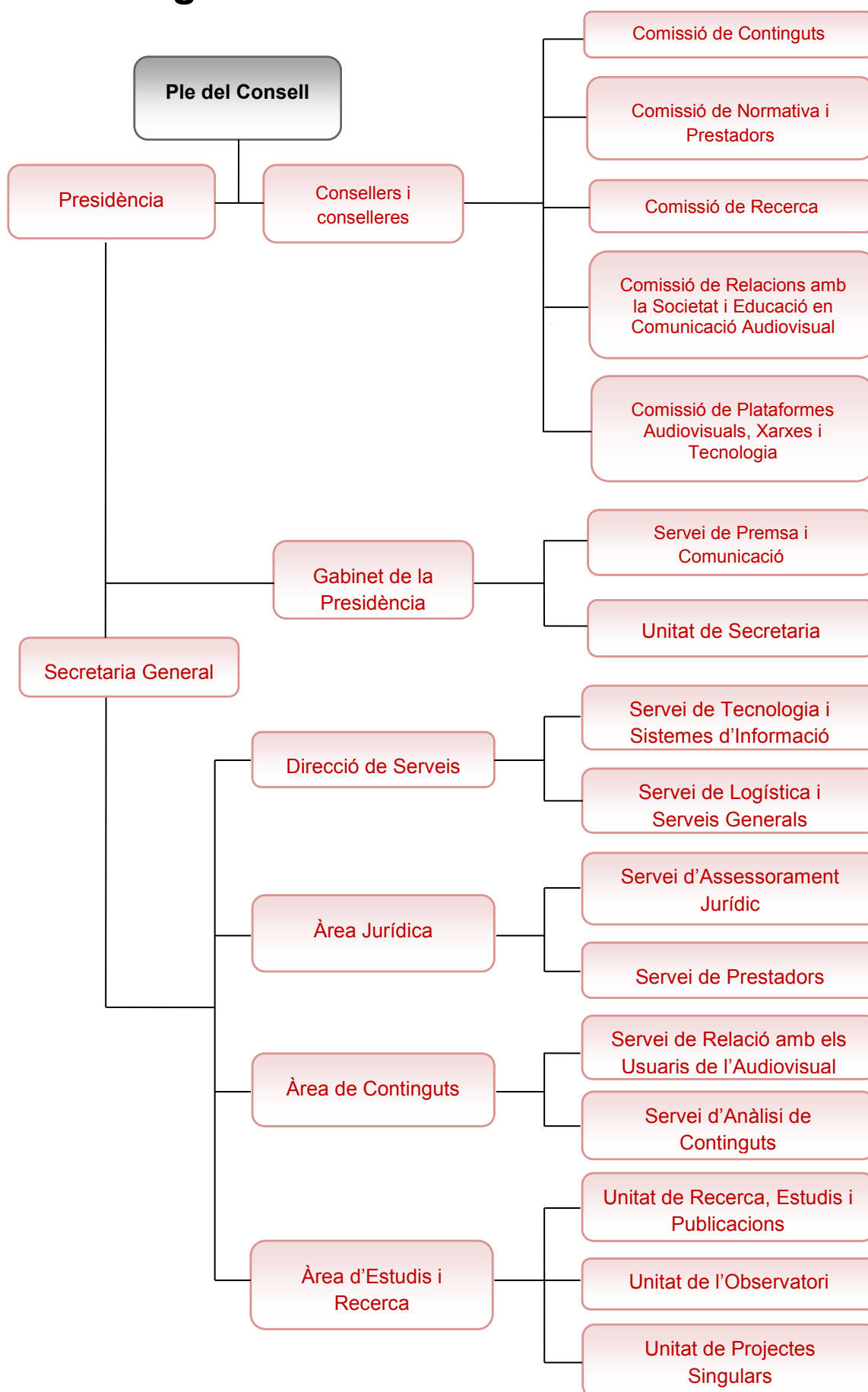
CONSELLERA

Llicenciada en dret. Especialitzada en gestió i dret esportiu. Postgrau de gestió financera i fiscal d'entitats esportives de la Universitat de Barcelona. El 2001 va fundar l'estudi jurídic Premium Sports Legal. Va ser regidora d'Economia i Hisenda de l'Ajuntament de Corbera de Llobregat i consellera comarcal del Baix Llobregat. L'any 2011 va accedir al Senat designada pel Parlament de

Catalunya, on va exercir de secretària segona de la Mesa i portaveu adjunta de CiU. Va ser membre de l'Assemblea del Consell d'Europa.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Normativa i Prestadors. Coordinadora adjunta de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia.

1.2 Organització interna



Comissions de treball

- **COMISSIÓ DE CONTINGUTS**
Coordinadora: consellera Yvonne Griley i Martínez
Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol
- **COMISSIÓ DE NORMATIVA I PRESTADORS**
Coordinadora: consellera Eva Parera i Escrichs
Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol
- **COMISSIÓ DE RECERCA**
Coordinador: vicepresident Salvador Alsius Clavera
Coordinador adjunt: conseller Daniel Sirera Bellés
- **COMISSIÓ DE RELACIONS AMB LA SOCIETAT I EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**
Coordinadora: consellera Carme Figueras i Siñol
Coordinadora adjunta: consellera Yvonne Griley i Martínez
- **COMISSIÓ DE PLATAFORMES AUDIOVISUALS, XARXES I TECNOLOGIA**
Coordinador: conseller Daniel Sirera Bellés
Coordinadora adjunta: consellera Eva Parera i Escrichs

1.3 Portal de la Transparència

Arran de l'entrada en vigor de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va adoptar les mesures necessàries per facilitar a la ciutadania el coneixement de la informació d'interès públic.

Aquesta llei disposa que els subjectes obligats per aquesta llei han de donar a conèixer la informació elaborada per l'Administració i la que aquesta té en el seu poder com a conseqüència de la seva activitat o de l'exercici de les seves funcions, inclosa la que li subministren els altres subjectes obligats d'acord amb el que estableix la mateixa llei. Així mateix, estableix també els principis i les obligacions amb què han d'actuar els alts càrrecs, el personal al servei de l'Administració i la resta de persones a qui és d'aplicació.

La llei disposa que la informació subjecta al règim de transparència es faci pública en les seves seves electròniques i llocs web d'una manera clara, estructurada i en format reutilitzable. A aquest efecte, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va posar en marxa el Portal de la Transparència, al qual s'accedeix des del lloc web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El Portal de la Transparència del Consell incorpora, en els apartats que s'indiquen a continuació, la informació pública subjecta al règim de transparència:

- **Perfil i trajectòria:** En aquest apartat, d'acord amb les lletres *b* i *f* de l'apartat 1 de l'article 9 de la Llei 19/2014, s'identifiquen els alts càrrecs del Consell de l'Audiovisual de Catalunya amb el seu perfil i la seva trajectòria professionals.
- **Retribucions:** En aquest apartat es fan públiques, d'acord amb la lletra *b* de l'article 11 de la Llei 19/2014, les retribucions, les indemnitzacions i les dietes dels alts càrrecs del Consell.
- **Declaració de béns dels alts càrrecs:** En aquest apartat es fan públics, d'acord amb la lletra *b* de l'article 11 de la Llei 19/2014, els béns dels membres del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i de la secretària general de la institució.
- **Pressupost:** En aquest apartat es fa públic, d'acord amb la lletra *a* de l'article 11 de la Llei 19/2014, el pressupost del Consell de l'Audiovisual de Catalunya amb la descripció de les partides pressupostàries anuals.
- **Perfil de contractant i selecció de personal:** La transparència en l'àmbit dels contractes subscrits pels subjectes obligats per la Llei 29/2004 és aplicable a tots els contractes, inclosos els patrimonials i els menors.

L'apartat 2 de l'article 13 de la mateixa llei estableix que la informació en matèria de contractació haurà de constar en un espai diferenciat del Portal de la Transparència, configurat com una plataforma electrònica de publicitat específica en aquest àmbit.

Cal tenir en compte l'article 53 del Text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat pel Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, que estableix que, amb la finalitat d'assegurar la transparència i l'accés públic a la informació relativa a la seva activitat contractual, i sens perjudici d'utilitzar altres mitjans de publicitat, els òrgans de contractació han de difondre, mitjançant internet, el seu perfil de contractant.

En aquest sentit, aquest apartat incorpora un enllaç a la Plataforma de serveis de contractació pública.

Pel que fa a la selecció de personal, s'incorpora un subapartat en què es fan públiques les ofertes de treball i el resultat dels processos de contractació de personal.

La informació pública d'interès general que el Consell publica en el seu web i que actualitza permanentment es facilita de forma proactiva i sense necessitat de demanda expressa, de forma fàcil i gratuïta mitjançant el Portal de la Transparència. Aquest Portal esdevé l'instrument bàsic i general de gestió de documents públics amb els únics límits que estableix la llei mateixa, en especial els relatius a la protecció de dades de caràcter personal.

1.4 Pressupost i personal

Pressupost 2015

CAP. I	Despeses de personal	4.293.066,53
CAP. II	Despeses corrents	1.152.950,23
CAP. VI	Despeses en inversions	71.500,00
CAP. VII	Despeses de bestretes al personal	4.000,00
TOTAL	PRESSUPOST	5.521.516,76

Personal

CLASSIFICACIÓ DEL PERSONAL	DENOMINACIÓ	GRUP	NOMBRE
ALTS CÀRRECS	President		1
	Consellers/es		5
	Secretària general		1
SUBTOTAL			7
PERSONAL EVENTUAL	Col·laboradors/es		4
	Assessors		2
	Comandaments		1
SUBTOTAL			7
FUNCIONARIS	Titulats/ades superiors	A	1
SUBTOTAL			1
LABORALS FIXOS	Comandaments	A	8
	Tècnics/es superiors i diplomats/ades	B	25
	Suport administratiu i tècnic	C	20
	Subalterns	D	4
SUBTOTAL			57
LABORALS TEMPORALS	Comandaments	A	-
	Tècnics superiors i diplomats	B	1
	Suport administratiu i tècnic	C	1
SUBTOTAL			2
TOTAL			74

2. Continguts

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com a autoritat reguladora, té competències en el seguiment dels continguts de la programació emesa pels prestadors de serveis audiovisuals. Concretament, la legislació vigent estableix com a funcions del CAC vetllar pel compliment de la normativa sobre pluralisme, la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència, la legislació sobre publicitat, la normativa sobre la llengua, les quotes de producció, així com la senyalització de la programació.

Per donar compliment a aquestes funcions, el Consell estableix un sistema de monitoratge dels continguts dels diferents prestadors de serveis audiovisuals. Així, durant l'any 2015 s'han monitorat 28.141 hores de programació, de les quals 22.538 corresponen a la televisió i 5.603, a la ràdio. A més, s'han analitzat 5.122 formes publicitàries.

2.1 Pluralisme i tractament informatiu

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	30
Acords	18

Durant el 2015, el Consell va fer el seguiment de l'observança del **pluralisme polític** mitjançant 12 informes de periodicitat mensual, aprovats per sengles acords del Consell ([Vegeu aquí els acords](#)). Es van analitzar la presència i el temps de paraula dels diferents actors polítics per tal de proporcionar una anàlisi quantitativa i una valoració. Els tres darrers acords es van aprovar amb un vot particular cadascun ([vot particular 1](#), [vot particular 2](#) i [vot particular 3](#)).

La mostra dels 12 informes mensuals la integraven els teleinformatius emesos per TV3, TVE Catalunya, 8tv, El Punt Avui TV, Catalunya Ràdio i RAC1. També es va monitorar els magazins i altres espais informatius emesos pels mateixos canals així com pel 3/24.

Així mateix, tal com s'ha realitzat en cada convocatòria electoral, el 2015 el Consell va redactar un informe i un document de valoració de la campanya de les eleccions municipals, dutes a terme el 24 de maig. Els prestadors analitzats van ser els següents: TV3, 3/24, TVE Catalunya, 8tv, BTV, El Punt Avui TV, Catalunya Ràdio i RAC1 ([Acord 81/2015](#)).

Igualment, el CAC va elaborar un informe de la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya, dutes a terme el 27 de setembre. Els prestadors analitzats van ser els següents: TV3, 3/24, TVE Catalunya, 8tv, El Punt Avui TV, La 1,

Telecinco, Antena 3 TV, Catalunya Ràdio i RAC1. En aquest estudi s'hi van incloure, per primer cop en un informe electoral, els tres principals prestadors d'àmbit estatal, per tal d'obtenir una radiografia tan fidedigna com fos possible de les emissions que reben els catalans ([Acord 131/2015](#)). L'Acord es va aprovar amb un [vot particular](#) de tres consellers.

Pel que fa al **tractament informatiu**, el CAC va aprovar un acord en què advertia la CCMA que el programa .CAT emès per TV3 el 28 de maig no va complir amb el *Llibre d'estil* de la Corporació pel que fa al respecte del pluralisme. L'actuació, que el Consell va iniciar d'ofici, es va fer arran de l'emissió d'una edició del programa .CAT on totes les veus participants eren favorables al procés sobiranista, sense que hi hagués cap intervenció discordant ([Acord 100/2015](#)).

El CAC va aprovar també un acord en relació amb una queixa presentada per la vicepresidenta de Federalistes d'Esquerres, Carme Valls. La crítica de la senyora Valls consistia en el fet que TV3 va emetre unes declaracions del president de l'Assemblea Nacional Catalana mentre apareixien imatges d'una mesa de debats en què participava Federalistes d'Esquerra, que no tenia cap relació amb les declaracions. El CAC va recordar a la CCMA la necessitat d'extremar la cura per evitar confusió o malentesos, així com per no distorsionar la informació ([Acord 125/2015](#)).

2.2 Protecció de la infància i l'adolescència

Protecció de la infància i l'adolescència	
Informes	8
Acords	6

El Consell va continuar la línia iniciada el 2012 d'intensificar les actuacions contra els prestadors sense llicència que vulnereu la normativa audiovisual. El 2015 el Consell va aprovar cinc acords pels quals s'imposaven sengles sancions a l'empresa Infraestructuras y Gestión 2002, SL, per l'emissió de continguts esotèrics dins de la franja de **protecció de menors**.

Els cinc acords feien referència als canals 35.1, 35.2, 35.3, 35.4 i 35.6 de Barcelona. En tots els casos la sanció va ser la mateixa: imposició d'una multa de 125.000 euros i dos dies de suspensió de l'activitat. Atès que en els cinc casos era d'aplicació l'article 136 de la LCA pel que fa a la comissió reiterada de dues infraccions molt greus en el termini d'un any, el CAC va acordar el cessament definitiu de la prestació de serveis audiovisuals dels cinc canals de referència. ([Acord 5/2015](#), [Acord 6/2015](#), [Acord 7/2015](#), [Acord 8/2015](#) i [Acord 9/2015](#)).

D'altra banda, el CAC va aprovar, arran de dues queixes presentades, un acord sobre la cobertura realitzada pels prestadors Antena 3 TV i Telecinco de l'agressió duta a terme per un menor a l'Institut Joan Fuster el 20 d'abril, amb el resultat d'un professor mort i quatre persones ferides.

El CAC va constatar que Antena 3 TV va mostrar una imatge d'un perfil de Facebook, en què es podia llegir el nom i el cognom del seu titular, que la veu en *off* associava al presumpte agressor.

Atès que l'article 7 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, prohibeix la difusió "del nom, la imatge o altres dades que permetin la identificació dels menors en el context de fets delictius", el Consell, d'acord amb la normativa pel que fa als prestadors fora de l'àmbit competencial del CAC, va transmetre l'Acord a la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència als efectes oportuns ([Acord 143/2105](#)).

Així mateix, el Consell va elaborar dos informes sobre continguts a internet contraris a la normativa i en tots dos casos va presentar sengles denúncies davant la Fiscalia de Catalunya. El primer informe feia referència a 12 pàgines web amb continguts de pornografia infantil. El segon informe feia referència a 15 blogs a internet que promovien l'anorèxia i la bulímia com a estil de vida.

2.3 Continguts discriminatoris i ofensius

Continguts discriminatoris i ofensius (inclou gènere)	
Informes	8
Acords	6

En l'apartat de **continguts discriminatoris i ofensius**, el CAC va aprovar sis acords, quatre dels quals fan referència a mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i els altres dos, a mitjans estatals (TVE i Cuatro).

En primer lloc, el Consell va aprovar un Acord en relació amb l'emissió d'un *gag* del programa *Polònia* (TV3), en què es feia una paròdia de la pel·lícula *Der Untergang* (*L'enfonsament*), on apareixia el president del Govern central, Mariano Rajoy, al búnquer de Hitler. L'actuació del CAC es va iniciar arran d'una queixa del Grup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya. El CAC va considerar que el *gag*, identificat clarament com de sàtira política, estava emparat per la llibertat d'expressió ([Acord 11/2015](#)). L'Acord es va aprovar amb un [vot particular](#).

En segon lloc, el CAC va apreciar elements de sàtira emparada dins la llibertat d'expressió en uns comentaris d'Empar Moliné en el programa *Els matins* (TV3) referits a la vicepresidenta del Govern espanyol, Soraya Sáenz de Santamaría. La queixa la va presentar també el Grup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya ([Acord 12/2015](#)). L'Acord es va aprovar amb un [vot particular](#).

En tercer lloc, el CAC va constatar que el programa *L'endemà* (TV3) no va infringir la normativa audiovisual. El Consell va actuar arran d'una queixa del Grup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya, que denunciava que el programa banalitzava la violència de gènere. Segons el Consell, no hi van haver continguts de banalització de violència masclista en el paral·lelisme en què es representava la relació entre els ciutadans de Catalunya i els de la resta de l'Estat ([Acord 36/2015](#)).

En quart lloc, el Consell va actuar, arran de la queixa d'un particular, per l'emissió d'un *gag* en el programa *La tribu*, de Catalunya Ràdio. El *gag* aprofitava una trucada telefònica del programa al responsable d'un restaurant xinès, que no dominava l'idioma, per fer una peça humorística a costa de les seves dificultats lingüístiques. El Consell va considerar que l'emissora no va complir amb el *Llibre d'estil* de la CCMA, perquè el periodista no es va identificar com a tal, no va demanar permís per utilitzar l'enregistrament i es va aprofitar de la situació de debilitat del ciutadà xinès pel que fa a l'idioma ([Acord 64/2015](#)).

Pel que fa als prestadors estatals, el CAC va aprovar un Acord segons el qual el programa *Informe semanal* (TVE) dedicat a la querella contra el president de la Generalitat, Artur Mas, va incomplir la missió de servei públic de RTVE. La queixa la va presentar una persona teleespectadora, que va considerar que hi mancava pluralisme i que hi havia comentaris despectius contra el catalans ([Acord 61/2015](#)). L'Acord es va aprovar amb un [vot particular](#).

Finalment, el CAC va aprovar un Acord segons el qual el programa *Gipsy Kings*, emès per Cuatro, contenia discriminacions i estereotips sobre el poble gitano. La queixa la va presentar la Federació de Dones Universitàries Gitanes ([Acord 86/2015](#)).

En els dos darrers casos, atès que es tractava de prestadors estatals, el CAC va instar la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) a iniciar les actuacions oportunes.

2.4 Llengua i cultura catalanes i aranès

Llengua i cultura catalanes i aranès	
Informes	0
Acords	7

El CAC va aprovar set acords d'adaptació específica de música cantada en català, que van afectar un total de 55 emissores de ràdio. Els prestadors podien sol·licitar la reducció en virtut de l'[Acord 295/2007](#), pel qual s'aprova la Instrucció del CAC sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació. La Instrucció permet fer adaptacions específiques de la norma que obliga al fet que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin interpretades en català o en aranès.

El CAC va autoritzar un total de set ràdios a emetre el 2% de música en català ([Acord 13/2015](#)). També va autoritzar 16 ràdios a emetre el 7% de música en català ([Acord 14/2015](#) i [Acord 17/2015](#)).

Així mateix, el CAC va autoritzar 31 ràdios a emetre el 12% i una a emetre el 17% ([Acord 15/2015](#), [Acord 16/2015](#) i [Acord 18/2015](#)).

Finalment, en el cas d'una emissora de ràdio (Mataró 88.7 MHz) que va ser objecte d'una transmissió durant el 2015, el Consell va modificar l'adaptació de música en

català, de manera que en lloc del 7% originalment autoritzat es va passar a un 12% ([Acord 89/2015](#)).

2.5 Quotes de difusió i de finançament de la producció

Quotes de difusió i de finançament de la producció	
Informes	5
Acords	3

El CAC va elaborar l'informe relatiu a l'any 2014 sobre el compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees. Pel que fa al finançament, la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA) preveu que, en el cas dels prestadors públics, l'obligació de finançament d'obres audiovisuals europees correspon al 6% dels ingressos meritats en l'exercici anterior.

El Consell va concloure que la CCMA va donar compliment en l'exercici 2014 a l'obligació de finançament anticipat d'obres audiovisuals europees que estableix l'apartat 1 de l'article 10 de la Instrucció general sobre les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees i en matèria de reserva d'espai a programadors independents, i a l'obligació de finançament obligatori en obres europees de la LGCA ([Acord 132/2015](#)).

2.6 Comunicacions comercials

Comunicacions comercials	
Informes	99
Acords	1

Durant la campanya nadalenca 2014-2015 es va realitzar un seguiment específic de la publicitat de joguines adreçada als menors d'edat per avaluar-ne la presència d'estereotips de gènere. L'"Informe sobre els estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2014-2015" va fer palès que el 38,2% de les formes publicitàries diferents presentava algun estereotip de gènere. La xifra, tot i que era alta, va suposar el nivell més baix de la presència d'estereotips de gènere de la sèrie d'estudis fets pel CAC, que es va iniciar l'any 2001 ([Acord 26/2015](#)).

Pel que fa als informes, la majoria, 90 en concret, van correspondre a exempcions de còmput publicitari d'anuncis, atès el seu caràcter benèfic o de servei públic.

Amb referència al programa *La veu de l'empresari* que emeten diverses televisions locals, el Consell, com a conseqüència d'una queixa, va constatar que, atesa la forma de descripció de les presentacions de les diferents empreses que apareixen en el programa, se'n podia desprendre l'eventual existència de publicitat encoberta.

En conseqüència, el Consell va advertir els prestadors que emetien el programa d'aquest fet i els va instar a adequar el contingut a la normativa vigent.

També en l'àmbit de les comunicacions comercials, i com a conseqüència d'una queixa, a instàncies del Consell el prestador 8tv va retirar de la graella l'espai *Cuida't, mou-te, viu* centrat en begudes refrescants, ja que es tractava d'un cas de comunicació comercial televisiva encoberta i, en conseqüència, prohibida.

2.7 Publicitat institucional

Publicitat institucional	
Informes	2
Acords	1

El CAC va aprovar un acord segons el qual es va constatar que l'espot "Preparats" de la Generalitat de Catalunya, emès per TV3, s'adequava a la normativa sobre publicitat institucional ([Acord 76/2015](#)). L'Acord es va aprovar amb dos vots particulars ([vot particular 1](#) i [vot particular 2](#)).

2.8 Missions de servei públic

Missions de servei públic	
Informes	1
Acords	2

El CAC va aprovar dos acords sobre el compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de les missions de servei públic que assigna la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA). Els informes, un corresponent a l'any 2013 i l'altre, al 2014, constaten que el prestador públic va complir amb les missions de servei públic que estableix la llei.

Els informes sobre compliment de les missions de servei públic estan estructurats en 16 epígrafs –que coincideixen amb les lletres de l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA– i inclouen una síntesi final ([Acord 27/2015](#) i [Acord 116/2015](#)).

El CAC va elaborar els informes d'acord amb l'article 29 de la llei esmentada, que determina que correspon al Parlament i al CAC, d'acord amb les seves atribucions, garantir que la CCMA compleix les missions de servei públic.

El Consell va començar a elaborar informes sobre el compliment anual de les missions de servei públic l'any 2011. Els informes corresponents al 2013 i al 2014, aprovats tots dos durant el 2015, incorporen dades dels canals de Televisió de Catalunya i de les emissores de Catalunya Ràdio.

2.9 Actuacions diverses sobre continguts de la programació

Actuacions diverses sobre continguts de la programació	
Informes	8
Acords	10

El CAC va aprovar tres acords en relació amb l'eventual programació en cadena del prestador Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL (El Punt Avui TV). En primer lloc, i amb data de 18 de febrer, va incoar un expedient sancionador al prestador esmentat per la coincidència del 100% entre les programacions del canal de la demarcació de Barcelona i la de Sabadell ([Acord 22/2015](#)). Atès que més tard, l'11 de març, el Parlament va aprovar la Llei 3/2015 de mesures fiscals, financeres i administratives, que va canviar el concepte de *producció pròpia*, el Consell va arxivar, el 25 de març, l'expedient sancionador esmentat ([Acord 40/2015](#)). Aquest darrer Acord es va aprovar amb un [vot particular](#) de tres consellers.

El tercer acord sobre el prestador Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL, fa referència a una queixa presentada per Societat Civil Catalana, en què advertia sobre eventuais incompliments de les obligacions del prestador esmentat pel que fa a l'emissió en cadena i demanava que el CAC elaborés un informe sobre aquesta circumstància ([Acord 126/2015](#)).

En un segon apartat, el CAC va incoar un expedient sancionador al prestador UTE Promocions Audiovisuals 3 Acció, SL - Vallès Serveis Televisió, SL, que explotava comercialment el Canal Català Vallès Oriental. L'expedient es va obrir per l'omissió del deure de respondre al requeriment de tramesa de material audiovisual ([Acord 84/2015](#)). Aquest Acord es va aprovar amb un [vot particular](#) concurrent de dos consellers.

Posteriorment, i com a continuació d'aquest procediment sancionador, el Consell va declarar a l'esmentat prestador responsable de la comissió d'una infracció lleu i li va imposar una multa de 600 euros ([Acord 138/2015](#)). Aquest Acord també va ser aprovat amb un [vot particular](#) de tres consellers.

Finalment, en un tercer apartat, el CAC va aprovar un Acord en què manifesta el seu suport a la Iniciativa per a la Reforma Horària - Ara és l'hora. Aquesta plataforma, que va ser presentada el gener de 2014, aposta per una reorganització dels horaris per tal d'afavorir una millora de la qualitat de vida i un increment del rendiment educatiu i laboral. El Consell també va aprovar l'impuls d'aquelles mesures que, des de l'àmbit audiovisual, puguin contribuir a fer una transició cap a una reforma horària més d'acord amb la nova realitat social, econòmica i cultural de Catalunya ([Acord 127/2015](#)).

Total d'actuacions en relació amb els continguts

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	30
Acords	18
Protecció de la infància i l'adolescència	
Informes	8
Acords	6
Continguts discriminatoris i ofensius	
Informes	8
Acords	6
Llengua i cultura catalanes i aranès	
Informes	0
Acords	7
Quotes de difusió i de finançament de la producció	
Informes	5
Acords	3
Comunicacions comercials	
Informes	99
Acords	1
Publicitat institucional	
Informes	2
Acords	1
Missions de servei públic	
Informes	1
Acords	2
Actuacions diverses sobre continguts de la programació	
Informes	8
Acords	10
Total	
Informes	161
Acords	54

Relació d'acords publicats a la web

PLURALISME I TRACTAMENT INFORMATIU

- **Acord 4/2015 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes d'octubre de 2014.**
Data: 14/01/2015
- **Acord 21/2015 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de novembre de 2014.**
Data: 18/02/2015
- **Acord 24/2015 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de desembre de 2014.**
Data: 25/02/2015
- **Acord 39/2015 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de gener de 2015.**
Data: 25/03/2015
- **Acord 55/2015 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de febrer de 2015.**
Data: 22/04/2015
- **Acord 63/2015 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de març de 2015.**
Data: 06/05/2015
- **Acord 81/2015 d'aprovació de l'Informe de la campanya de les eleccions municipals 2015 i de les valoracions del Consell de l'audiovisual de Catalunya sobre la campanya de les eleccions municipals 2015.**
Data: 10/06/2015
- **Acord 87/2015 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes d'abril de 2015.**
Data: 01/07/2015
- **Acord 99/2015 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de maig de 2015.**
Data: 15/07/2015
- **Acord 100/2015 sobre l'anàlisi del programa .CAT, emès per TV3 el 28 de maig de 2015.**
Data: 15/07/2015
- **Acord 117/2015 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el mes de juny de 2015.**
Data: 02/09/2015
- **Acord 125/2015 en relació amb la queixa presentada per la senyora Carme Valls (vicepresidenta de Federalistes d'Esquerres) arran d'una notícia emesa en el *TN migdia* del 22 de juny de 2015.**
Data: 23/09/2015
- **Acord 131/2015 en relació amb l'Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya de 2015.**
Data: 19/10/2015

- **Vot particular en relació amb l'Acord 131/2015.**
Data: 19/10/2015
- **Acord 133/2015 en relació amb l'Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio el mes de juliol.**
Data: 04/11/2015
- **Vot particular en relació amb l'Acord 133/2015.**
Data: 04/11/2015
- **Acord 141/2015 en relació amb l'Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio el mes d'agost.**
Data: 18/11/2015
- **Vot particular en relació amb l'Acord 141/2015.**
Data: 18/11/2015
- **Acord 150/2015 en relació amb l'Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio el mes de setembre.**
Data: 02/12/2015
- **Vot particular en relació amb l'Acord 150/2015.**
Data: 02/12/2015

PROTECCIÓ DE LA INFÀNCIA I L'ADOLESCÈNCIA

- **Acord 5/2015 de resolució del procediment sancionador núm. 1/2014-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional A - 35.1 de Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 14/01/2015
- **Acord 6/2015 de resolució del procediment sancionador núm. 2/2014-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional B - 35.2 de Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 14/01/2015
- **Acord 7/2015 de resolució del procediment sancionador núm. 3/2014-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional C - 35.3 de Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 14/01/2015
- **Acord 8/2015 de resolució del procediment sancionador núm. 4/2014-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional D - 35.4 de Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 14/01/2015
- **Acord 9/2015 de resolució del procediment sancionador núm. 5/2014-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional F - 35.6 de Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 14/01/2015
- **Acord 143/2015 sobre l'anàlisi del tractament informatiu de l'agressió a l'Institut Joan Fuster de Barcelona als teletinformatius *Antena 3 Noticias*, emesos el 20 d'abril de 2015, i *Informativos Telecinco*, emesos el 21 d'abril de 2015.**
Data: 18/11/2015

CONTINGUTS DISCRIMINATORIS I OFENSIVS

- **Acord 11/2015** sobre un esquetx que recrea una escena del film *Der Untergang* (L'Enfonsament) al programa *Polònia* (TV3) del 13 de novembre de 2014.
Data: 04/02/2015
- **Vot particular en relació amb l'Acord 11/2015.**
Data: 04/02/2015
- **Acord 12/2015** sobre els comentaris d'Empar Moliner a *Els matins* de TV3, el 22 de setembre de 2014 en relació amb les manifestacions humorístiques adreçades a la vicepresidenta del Govern espanyol i als ciutadans de Madrid.
Data: 04/02/2015
- **Vot particular en relació amb l'Acord 12/2015.**
Data: 04/02/2015
- **Acord 36/2015** en relació amb la possible presència de continguts de banalització de violència masclista al programa *L'endemà*, emès per TV3 el 17 de desembre de 2014.
Data: 11/03/2015
- **Acord 61/2015** sobre el reportatge "Querella contra Mas" emès al programa *Informe semanal* de la Corporación RTVE.
Data: 22/04/2015
- **Vot particular en relació amb l'Acord 61/2015.**
Data: 22/04/2015
- **Acord 64/2015** sobre les mencions a un restaurant xinès en el programa *La tribu* de Catalunya Ràdio, emès el 10 d'octubre de 2014.
Data: 06/05/2015
- **Acord 86/2015** sobre el programa *Gipsy Kings*, emès pel prestador de serveis Mediaset España Comunicación, SA (Cuatro), els dies 8 i 15 de febrer de 2015.
Data: 17/06/2015

LLENGUA I CULTURA CATALANES I ARANÈS

- **Acord 13/2015** en relació amb les adaptacions específiques pel que fa a l'emissió de música cantada en català (2%).
Data: 04/02/2015
- **Acord 14/2015** en relació amb les adaptacions específiques pel que fa a l'emissió de música cantada en català (7%).
Data: 04/02/2015
- **Acord 15/2015** en relació amb les adaptacions específiques pel que fa a l'emissió de música cantada en català (12%).
Data: 04/02/2015
- **Acord 16/2015** en relació amb les adaptacions específiques pel que fa a l'emissió de música cantada en català (17%).
Data: 04/02/2015
- **Acord 17/2015** en relació amb les adaptacions específiques pel que fa a l'emissió de música cantada en català. Noves FM TELETAXI.
Data: 04/02/2015

- **Acord 18/2015 en relació amb les adaptacions específiques pel que fa a l'emissió de música cantada en català. Noves FM Radiocat.**
Data: 04/02/2015
- **Acord 89/2015 en relació amb l'adaptació específica pel que fa a l'emissió de música cantada en català, sol·licitada pel prestador de serveis de ràdio UNIPREX, SAU, per a la freqüència Mataró 88.7 MHz.**
Data: 01/07/2015

QUOTES DE DIFUSIÓ I DE FINANÇAMENT

- **Acord 132/2015 d'aprovació de l'Informe de verificació del compliment per part de la CCMA, SA, sobre les obligacions de finançament anticipat d'obres audiovisuals europees i en matèria de reserva d'espais a programadors independents.**
Data: 04/11/2015

COMUNICACIONS COMERCIALS

- **Acord 26/2015 d'aprovació de l'Informe sobre els estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2014-2015.**
Data: 25/02/2015

PUBLICITAT INSTITUCIONAL

- **Acord 76/2015 en relació amb l'anàlisi de l'espot publicitari *Preparats de la Generalitat de Catalunya*.**
Data: 03/06/2015
- **Vot particular en relació amb l'Acord 76/2015.**
Data: 03/06/2015
- **Vot particular en relació amb l'Acord 76/2015.**
Data: 03/06/2015

MISSIONS DE SERVEI PÚBLIC

- **Acord 27/2015 sobre l'aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2013.**
Data: 25/02/2015
- **Acord 116/2015 d'aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2014.**
Data: 02/09/2015

ACTUACIONS DIVERSES SOBRE CONTINGUTS DE LA PROGRAMACIÓ

- **Acord 1/2015 d'ampliació de termini d'al·legacions al període d'informació prèvia de l'expedient sancionador núm. 8/2014-S (manca de difusió de la campanya del 9N) obert a Uniprex, COPE i SER.**
Data: 13/01/2015
- **Acord 22/2015 d'incoació de l'expedient sancionador núm. 6/2014-S (Emissió de programació en cadena. El Punt Avui) obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL.**
Data: 18/02/2015

- **Acord 40/2015 sobre el sobreseïment i l'arxivament de l'expedient sancionador núm. 6/2014-S (Emissió de programació en cadena. El Punt Avui) obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual Xarxa de Serveis i de Comunicacions 2014, SL.**
Data: 25/03/2015
- **Vot particular en relació amb l'Acord 40/2015.**
Data: 25/03/2015
- **Acord 84/2015 sobre la incoació de l'expedient sancionador núm. 1/2015-S obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual UTE Promocions Audiovisuals 3 Acció SL - Vallès Serveis Televisió SL.**
Data: 17/06/2015
- **Vot particular en relació amb l'Acord 84/2015.**
Data: 17/06/2015
- **Acord 126/2015 en relació amb la queixa presentada per SCC sobre la sol·licitud d'elaboració d'informes del CAC i respecte d'eventuals incompliments de les obligacions contractuals adquirides per Xarxa de Serveis i Comunicacions 2014.**
Data: 23/09/2015
- **Acord 127/2015 de suport a la Iniciativa per a la reforma horària (Ara és l'hora).**
Data: 07/10/2015
- **Acord 138/2015 sobre l'expedient sancionador núm. 1/2015-S (Omissió del deure de respondre al requeriment de tramesa de material audiovisual. Canal Català Vallès Oriental) incoat a UTE Promocions Audiovisuals 3 Acció SL - Vallès Serveis Televisió SL.**
Data: 18/11/2015
- **Vot particular en relació amb l'Acord 138/2015.**
Data: 18/11/2015

3. Prestadors

La lletra e de l'article 115 de la Llei 22/2005, 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya estableix la competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per atorgar les llicències que habiliten els prestadors privats per prestar el servei de comunicació audiovisual. També correspon al Consell autoritzar els negocis jurídics que afectin aquestes llicències i els projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de comunicació audiovisual, així com la revisió i l'extinció de les llicències.

Així mateix, l'article 33 de la mateixa Llei 22/2005 estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local en relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell n'ha de fer un informe preceptiu.

3.1 Títols habilitants

Títols habilitants	
Informes	8
Acords	9

En relació amb els títols habilitants necessaris per prestar serveis de comunicació audiovisual per part dels prestadors privats, la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, fa una distinció entre els prestadors que fan ús de l'espectre radioelèctric, i que necessiten una llicència, i els prestadors que utilitzen tecnologies altres que l'espectre, els quals han de realitzar una comunicació prèvia al Consell abans d'iniciar l'activitat.

Pel que fa al primer règim, vinculat, per tant, a les llicències d'emissió, el CAC va aprovar l'[Acord 114/2015](#) i va donar per verificades determinades condicions que s'havien establert a l'Acord 194/2010, de transformació provisional de títols. En aquest sentit, el títol provisional que ostentava Comunicacions Lleidatanes, SL, en relació amb la freqüència de Tàrraga (89.8 MHz), esdevindria llicència definitiva. En el mateix sentit, l'[Acord 152/2015](#) relatiu a la freqüència de Solsona (104.4 MHz).

El Consell també va aprovar dos acords de revisió de llicències. El primer, relatiu a una llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual pel canal múltiple de televisió digital terrestre amb cobertura nacional i emissió principalment en obert propietat d'Emissions Digitals de Catalunya, SA ([Acord 72/2015](#)), va acordar eliminar el compromís particular de no alterar el seu règim accionarial

durant el període de vigència de la concessió, per tal d'oferir una millor garantia de l'interès general i una millor prestació del servei. Pel que fa al segon ([Acord 148/2015](#)), el Consell va aprovar la sol·licitud presentada per Onda Ramblas, SAU, per revisar les llicències de la seva titularitat a Barcelona, Igualada i Tarragona, per tal de poder emetre la programació musical Rock FM. Onda Ramblas, SAU, també havia demanat la revisió de la llicència de la Jonquera, però el CAC va considerar innecessària la petició, atès que aquesta llicència ja incorporava un compromís d'emissió d'una fórmula radiofònica musical.

D'altra banda, el Consell també va acceptar les renúncies a diverses llicències realitzades pels seus titulars, concretament per Compañía de Emisiones y Publicidad, SA, en liquidació (CEPSA), una llicència per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora digital terrestre d'àmbit comarcal a Osona ([Acord 95/2015](#)) i per Tele Taxi Televisió Digital, SLU, dues llicències per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de televisió digital terrestre, d'àmbit local, corresponents a les demarcacions de Cornellà de Llobregat i de Tarragona ([Acord 147/2015](#)).

Pel que fa al segon règim, el relatiu a la comunicació prèvia, el Consell va mostrar la conformitat amb dues sol·licituds de prestadors que utilitzen tecnologies altres que l'espectre radioelèctric. Els dos prestadors van ser On Molins TV i Ràdio Terra ([Acord 115/2015](#) i [Acord 129/2015](#)).

3.2 Negocis jurídics

Negocis jurídics	
Informes	15
Acords	13

En primer lloc, en relació amb les operacions de **transmissió de llicències**, el CAC va aprovar les de les llicències de ràdio de Mataró (88.7 MHz) per part de la societat RM Ràdio, SA, a favor de la societat Uniprex, SAU ([Acord 23/2015](#)) i de Vic (92.8 MHz) per part de la societat Premsa d'Osona, SA, a favor de la societat Mitjans Audiovisuals d'Osona, SLU ([Acord 135/2015](#)).

També pel que fa a llicències de ràdio, el CAC va aprovar la cessió de la meitat indivisa propietat de Miquel Calçada i Olivella de les freqüències radiofòniques corresponents a les localitats de Terrassa (105.6 MHz) i Sant Feliu de Llobregat (106.1 MHz), a favor de Carles Cuní i Llaudet ([Acord 113/2015](#)).

Igualment, el Consell va aprovar la transmissió de la llicència de TDT de Granollers de la UTE Promocions Audiovisuals 3 i Acció, SL - Vallès Serveis de Televisió, SL, a favor de la societat Publicitat i Comunicació del Vallès, SL ([Acord 101/2015](#)). Aquest Acord es va aprovar amb un [vot particular](#) de tres consellers.

D'altra banda, l'operació de fusió per absorció de la societat Unidad Editorial Radio, SLU, per part de la societat Unedisa Comunicaciones, SLU, va suposar l'adquisició per part de la societat absorbent de la freqüència de ràdio de Tortosa (101.9 MHz),

amb els mateixos efectes que una transmissió de la llicència corresponent. Aquesta operació es va aprovar mitjançant l'[Acord 93/2015](#).

El CAC va aprovar també diversos **arrendaments de llicències** de ràdio, concretament, d'una freqüència a Vilaseca i Salou (92.5 MHz) per part de la Sociedad de Estudios de Radio y Televisión, SA, a favor de la Sociedad Española de Radiodifusión, SL (SER) ([Acord 91/2015](#)); de quatre freqüències (La Seu d'Urgell 105.0 MHz, Lleida 91.5 MHz, Puigcerdà 104.4 MHz i Bossòst 106.0 MHz), titularitat d'Ens de Comunicacions, SL, a favor de Fundació Missatge Humà i Cristià ([Acord 94/2015](#)); de dues més (Vilafranca del Penedès 103.1 MHz i Tarragona 96.2 MHz) propietat d'Antena 3 de Radio, SA, a favor de la Sociedad Española de Radiodifusión, SL (SER) ([Acord 112/2015](#)), així com d'una freqüència a Barcelona (96.9 MHz) per part de Radio España de Barcelona, SA, també a favor de la Sociedad Española de Radiodifusión, SL ([Acord 92/2015](#)).

Per contra, el CAC no va admetre la sol·licitud presentada per la societat Ràdio Lleida, SL, per arrendar la llicència de ràdio de Solsona (104.4 MHz) a Sociedad Española de Radiodifusión, SL (SER), atès que la primera no disposava del títol habilitant definitiu corresponent ([Acord 90/2015](#)).

També es va aprovar l'arrendament de dues llicències de televisió local a les demarcacions de Tarragona i Vilanova i la Geltrú per part de la seva titular, Cat 4 TV, SL ([Acord 19/2015](#)) a la societat Mola TV, SL.

Finalment, en relació amb les operacions de **modificació accionarial**, l'operació més destacada del 2015 va ser la modificació de l'estructura societària de la empresa Emissions Digitals de Catalunya, SAU (propietat de Grupo Godó de Comunicación, SA), mitjançant la incorporació de capital social a Mediaset España Comunicación, SA ([Acord 73/2015](#)).

El CAC també va autoritzar la modificació de l'estructura empresarial de la societat Montcau Produccions, SL ([Acord 71/2015](#)).

3.3 Contractes programa

Contractes programa	
Informes	1
Acords	1

Durant l'any 2015, el CAC va aprovar l'informe relatiu al **contracte programa** entre l'Ajuntament de Mataró i l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual, en relació amb la prestació del servei públic audiovisual de ràdio de Mataró.

3.4 Recursos administratius i contenciosos administratius

Recursos administratius i contenciosos administratius	
Informes	11
Acords	27

En relació amb l'activitat derivada dels **recursos** interposats pels prestadors de serveis de comunicació audiovisual arran de l'activitat ordinària del Consell, cal destacar els Acords [56/2015](#), [57/2015](#), [58/2015](#), [59/2015](#) i [60/2015](#), pel quals el CAC va desestimar sengles recursos de reposició interposats per Infraestructuras y Gestión 2002, SL (INGEST) contra els Acords [5/2015](#), [6/2015](#), [7/2015](#), [8/2015](#) i [9/2015](#) d'imposició de diverses sancions a causa de l'emissió de continguts esotèrics. Contra aquesta desestimació el prestador va interposar els recursos contenciosos administratius corresponents, actualment en tràmit.

3.5 Taxes

Taxes	
Informes	4
Acords	4

L'any 2015 es va aprovar la liquidació de la **taxa per actuacions de control i d'inspecció** respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici 2015, que han d'abonar les persones físiques i jurídiques que presten els serveis de comunicació audiovisual. Aquesta taxa es merita amb l'atorgament dels títols habilitants, té caràcter periòdic i en les anualitats successives la meritació es produeix l'1 de gener de cada any. La taxa té caràcter finalista, per la qual cosa els ingressos que se'n recapten resten afectats al finançament del cost del servei prestat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableix la lletra g de l'article 115 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en relació amb l'article 116 de la mateixa norma.

La liquidació d'aquesta taxa corresponent a l'activitat realitzada l'any 2014 va ser recorreguda en reposició davant el Ple del Consell per Emissions Digitals de Catalunya, SAU, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SL i Mola TV, SL. Aquests recursos es van desestimar mitjançant els [Acords 20/2015](#), [29/2015](#) i [53/2015](#), respectivament.

Total d'actuacions en relació amb els prestadors

Títols habilitants	
Informes	8
Acords	9
Negocis jurídics	
Informes	15
Acords	13
Contractes programa	
Informes	1
Acords	1
Recursos administratius i contenciosos administratius	
Informes	11
Acords	27
Taxes	
Informes	4
Acords	4
Total	
Informes	39
Acords	54

Relació d'acords publicats a la web

TITOLS HABILITANTS

- **Acord 72/2015 sobre la petició formulada per Emissions Digitals de Catalunya, SA, de revisar la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual pel canal múltiple de TDT amb cobertura nacional i emissió principalment en obert.**
Data: 20/5/2015
- **Acord 95/2015 d'extinció de la llicència d'àmbit comarcal Osona, corresponent al lot 44, integrat pel programa núm. 2 amb referència CL06B, per renúncia del seu titular, la Compañía de Emisiones y Publicidad, SA, en liquidació (CEPSA).**
Data: 1/7/2015
- **Acord 114/2015 en relació amb la verificació del compliment de les condicions establertes a l'Acord 194/2010, de transformació en llicència de la concessió provisional a la localitat de Tàrrrega (89.8 MHz).**
Data: 24/7/2015
- **Acord 115/2015 en relació amb la comunicació prèvia presentada per ON MOLINS TV per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.**
Data: 24/7/2015
- **Acord 129/2015 en relació amb la comunicació prèvia presentada pel senyor [...] (Associació per la Comunicació Popular als Països Catalans) per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric.**
Data: 7/10/2015
- **Acord 136/2015 de desistiment del procediment incoat per l'Asociación para el fomento de la ciberseguridad las telecomunicaciones y audiovisual, a l'empara de la legislació sobre transparència i dret d'accés, i arxivament de l'expedient.**
Data: 4/11/2015
- **Acord 147/2015 sobre l'extinció de les llicències corresponents a les demarcacions de Cornellà de Llobregat i Tarragona, per renúncia del seu titular, la societat Tele Taxi Televisió Digital, SLU.**
Data: 18/11/2015
- **Acord 148/2015 de resolució de la sol·licitud formulada per Onda Ramblas, SAU de revisió de les llicències per a la prestació de serveis FM a les freqüències 89.9 MHz Bcn, 92.2 MHz Igualada, 91.0 MHz Tarragona i 87.8 MHz La Jonquera. (exp. 4-O-2015).**
Data: 18/11/2015
- **Acord 152/2015 de verificació del compliment de les condicions establertes a l'Acord 194/2010 de transformació en llicència de la concessió provisional per a la gestió indirecta del servei públic de radiodifusió sonora en FM a Solsona (104.4 MHz).**
Data: 2/12/2015

NEGOCIS JURÍDICS

- **Acord 19/2015 en relació amb l'autorització de l'arrendament de les llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de televisió digital local a les demarcacions de Tarragona (canal 54, programa 3, ref. TL02T) i Vilanova i la Geltrú (canal 30, programa 3, ref. TL09B) titularitat de la societat Cat 4 TV, SL, a favor de la societat Mola TV, SL.**
Data: 18/2/2015

- **Acord 23/2015 en relació amb l'autorització de la transmissió de la llicència en FM de Mataró (88.7 MHz) per part de la societat RM Ràdio, SA, a favor de la societat Uniprex, SAU.**
Data: 25/2/2015
- **Acord 71/2015 sobre la modificació de l'estructura accionarial de la societat MONTCAU PRODUCCIONS, SL, com a conseqüència d'una operació mercantil de transmissió de participacions socials, d'acord amb el que disposa la Llei 22/2005.**
Data: 20/5/2015
- **Acord 73/2015 sobre la modificació de l'estructura accionarial de la societat Emissions Digitals de Catalunya, SAU, com a conseqüència d'una operació mercantil de transmissió d'accions de la societat, d'acord amb el que disposa la Llei 22/2005.**
Data: 20/5/2015
- **Acord 90/2015 en relació amb l'autorització de l'arrendament de la llicència de comunicació audiovisual radiofònica de Solsona (104.4 MHz) presentada per la societat Ràdio Lleida, SL, a favor de la SER, SL.**
Data: 1/7/2015
- **Acord 91/2015 en relació amb l'autorització de l'arrendament de la llicència de comunicació audiovisual de radiodifusió de Vilaseca i Salou (92.5 MHz), de la Sociedad de Estudios de Radio y Televisión, SA, a favor de la SER, SL.**
Data: 1/7/2015
- **Acord 93/2015 en relació amb l'autorització de la fusió per absorció de la societat Unidad Editorial Ràdio, SLU, per part de la societat Unedisa Comunicaciones, SLU.**
Data: 1/7/2015
- **Acord 94/2015 en relació amb l'autorització de l'arrendament de diverses llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de titularitat d'Ens de Comunicacions, SL, a favor de la Fundació Missatge Humà i Cristià.**
Data: 1/7/2015
- **Acord 101/2015 en relació amb l'autorització de la transmissió de la llicència de TDT de la UTE Promocions Audiovisuals 3 i Acció, SL - Vallès Serveis de Televisió, SL, a favor de la societat Publicitat i Comunicació del Vallès, SL.**
Data: 15/7/2015
- **Vot particular en relació amb l'Acord 101/2015.**
Data: 15/7/2015
- **Acord 112/2015 en relació amb l'autorització de l'arrendament de diverses llicències de titularitat d'Antena 3 de Radio, SA, a favor de la Sociedad Española de Radiodifusión, SL (SER).**
Data: 24/7/2015
- **Acord 113/2015 en relació amb l'autorització relativa a la modificació de la titularitat per part de Miquel Calçada i Carles Cuní de les llicències de Terrassa (105.6 MHz) i Sant Feliu de Llobregat (106.1 MHz).**
Data: 24/7/2015
- **Acord 92/2015 en relació amb l'autorització de l'arrendament de la llicència de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora de Barcelona (96.9 MHz), de titularitat de Radio España de Barcelona, SA, a favor de la SER, SL.**
Data: 1/8/2015

- **Acord 135/2015 en relació amb la sol·licitud d'autorització de la transmissió de la llicència per a la prestació de serveis de FM de la localitat de Vic (92.8MHz), de titularitat de la societat Premsa d'Osona, SA, a favor de la societat Mitjans Audiovisual.**
Data: 4/11/2015

RECURSOS ADMINISTRATIUS I CONTENCIOSOS ADMINISTRATIUS

- **Acord 43/2015 de resolució del recurs potestatiu de reposició de la revocació a Metropolitana d'Audiovisuals, SL, de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica per la freqüència 89.4 MHz de Terrassa.**
Data: 25/3/2015
- **Acord 56/2015 de resolució del recurs potestatiu de reposició del procediment sancionador núm. 1/2014-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional A - 35.1 Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 22/4/2015
- **Acord 57/2015 de resolució del recurs potestatiu de reposició del procediment sancionador núm. 2/2014-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional B - 35.2 Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 22/4/2015
- **Acord 58/2015 de resolució del recurs potestatiu de reposició del procediment sancionador núm. 3/2014-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional C - 35.3 de Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 22/4/2015
- **Acord 59/2015 de resolució del recurs potestatiu de reposició del procediment sancionador núm. 4/2014-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional D - 35.4 de Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 22/4/2015
- **Acord 60/2015 de resolució del recurs potestatiu de reposició del procediment sancionador núm. 5/2014-S (Protecció de menors. Esoterisme. TV Nacional F - 35.6 de Barcelona) incoat al prestador de serveis de televisió Infraestructuras y Gestión 2002, SL.**
Data: 22/4/2015

TAXES

- **Acord 20/2015 de resolució del recurs potestatiu de reposició interposat per l'entitat mercantil Emissions Digitals de Catalunya, SAU, contra l'Acord 161/2014 d'aprovació de la liquidació de la taxa corresponent a l'exercici 2014.**
Data: 18/2/2015
- **Acord 29/2015 de resolució del recurs potestatiu de reposició interposat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, contra l'Acord 161/2014, de 17 de desembre, d'aprovació de la liquidació de la taxa corresponent a l'exercici 2014.**
Data: 25/2/2015

- **Acord 53/2015 de resolució del recurs de reposició interposat per Mola TV, SL, contra l'Acord 161/2014 d'aprovació de la liquidació de la taxa corresponent a l'exercici 2014, i aprovació d'una nova liquidació de la taxa.**
Data: 8/4/2015

4. Normativa

La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya atribueixen al Consell competències per informar sobre els avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general que continguin normes relatives al sector audiovisual i llurs modificacions eventuais.

Així mateix, la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya reconeix la potestat reglamentària del Consell en els àmbits relatius a les condicions aplicables als títols habilitants per a l'exercici de la llibertat de comunicació i a les obligacions a què resten subjectes els prestadors i els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual d'acord amb la Llei. Les disposicions de caràcter general adoptades pel Consell reben el nom d'instruccions generals i són vinculants per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

D'altra banda, en l'àmbit de la seva actuació, promou l'adopció de normes d'autoregulació i elabora recomanacions –que no tenen caràcter vinculant– adreçades als prestadors per tal de garantir el compliment de la legislació audiovisual vigent.

4.1 Informes previs

Informes previs	
Informes	2
Acords	3

El CAC va aprovar l'any 2015 l'informe previ en relació amb el Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de l'impost sobre la provisió de continguts per part de prestadors de serveis de comunicacions electròniques ([Acord 35/2015](#)). Aquest informe també feia referència al Projecte de decret dels fons a què es destina l'impost sobre la provisió de continguts per part de prestadors de serveis de comunicacions electròniques, tramès amb posterioritat, i amb caràcter d'urgència, per la Secretaria General del Departament de Cultura.

El Projecte de decret, en relació amb el qual el CAC va emetre informe, aprovava el Reglament de l'impost sobre la provisió de continguts per part de prestadors de serveis de comunicacions electròniques elaborat pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya per desenvolupar determinats aspectes que la Llei 15/2014, de 4 de desembre, remet a desplegament reglamentari. Cal recordar que mitjançant la Llei 15/2014, de 4 de desembre, es va crear l'impost sobre la provisió de continguts per part de prestadors de serveis de comunicacions electròniques, amb l'objectiu de crear, com a tribut propi de la Generalitat de Catalunya, l'impost

sobre la provisió de continguts per part de prestadors de serveis de comunicacions electròniques, com a tribut finalista, que té l'objectiu de dotar els fons següents: a) els fons creats per l'article 29 de la Llei 20/2010, de 7 de juliol, del cinema, per al foment de la indústria cinematogràfica i audiovisual de Catalunya; i b) el fons per al foment de la difusió cultural digital, creat *ex novo* per mitjà d'aquesta llei, per fomentar la creació de continguts culturals digitals i fer-los accessibles al públic. Així, l'informe aprovat pel Consell també feia referència al Projecte de decret que desplegava els aspectes de la Llei relacionats amb aquests fons.

D'altra banda, el CAC també va aprovar ([Acord 54/2015](#)) l'emissió de diverses observacions al Projecte de Reial decret de comunicacions comercials de les activitats del joc i de joc responsable tramès a la Direcció General d'Ordenació del Joc de la Secretaria d'Estat d'Hisenda. El CAC va emetre aquestes opinions, en tràmit d'informació pública, com a autoritat de regulació en l'àmbit del sector audiovisual a Catalunya, d'acord amb les competències que li atribueix la seva llei de creació i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

També es va aprovar l'[Acord 78/2015](#) i les observacions que s'hi contenien en tràmit d'audiència, a l'efecte d'evacuar les propostes i els suggeriments que es consideressin adients en relació amb el Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Comissió de Garantia del Dret d'Accés a la Informació Pública, elaborat pel Departament de Governació i Relacions Institucionals de la Generalitat de Catalunya.

4.2 Instruccions

Instruccions	
Informes	0
Acords	1

L'any 2015 el Consell va aprovar iniciar el procediment per a revisar i actualitzar la Instrucció general per la qual es crea i es regula el **Registre de prestadors dels serveis de comunicació audiovisual**. El Ple va constatar la necessitat de revisar aquesta Instrucció aprovada l'any 2008, atesa la publicació posterior de diversa normativa amb incidència en el seu contingut, com ara la Llei general de la comunicació audiovisual, que regula els registres de prestadors del servei de comunicació audiovisual, o la nova regulació sobre la transparència en l'activitat pública que conté la Llei de l'Estat 19/2013, de 9 de desembre, la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern i la Llei 29/2010, de 3 d'agost, de l'ús dels mitjans electrònics al sector públic de Catalunya, que introdueix mesures per millorar la transparència, l'eficàcia, l'eficiència i la qualitat en les relacions entre el sector públic i els ciutadans.

En el mateix Acord es va designar, de conformitat amb l'apartat 3 de l'article 32 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, la consellera Eva Parera ponent de la Instrucció general esmentada, per dirigir el procés per a la tramitació del procediment de revisió de la Instrucció.

4.3 Recomanacions

Recomanacions	
Informes	1
Acords	3

El Consell va aprovar dos documents de recomanacions, el primer, l'actualització de les recomanacions sobre el tractament de l'anorèxia i la bulímia nervioses als mitjans de comunicació audiovisual, i el segon, sobre el tractament de la salut mental als mitjans de comunicació audiovisual ([Acord 85/2015](#) i [Acord 118/2015](#)). Aquestes recomanacions es van elaborar en col·laboració amb el Departament de Salut de la Generalitat i amb la participació d'entitats relacionades.

A més, el CAC va analitzar la cobertura duta a terme per tres prestadors catalans i tres d'estatals i va comprovar el grau de compliment de les Recomanacions del CAC sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals en relació amb l'estavellament d'un avió de Germanwings el 24 de març de 2015. El resultat va ser que TV3 en va fer la millor cobertura, ja que va ser la cadena que va utilitzar menys recursos d'espectacularització i dramatització. Per la seva banda, Antena 3 TV, La 1 i 8tv van oferir nivells d'espectacularització i de dramatització intermedis, mentre que Telecinco va ser la cadena que va introduir més elements de dramatització ([Acord 70/2015](#)).

Així mateix, el Consell va col·laborar en l'elaboració del document "[El tractament de la prostitució i el tràfic d'éssers humans amb finalitat d'explotació sexual als mitjans de comunicació](#)". El document, impulsat per l'Agència ABITS de l'Ajuntament de Barcelona en col·laboració amb l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC), es va publicar el mes de febrer i consta de 15 recomanacions, d'un apartat de marc legal i d'un glossari.

4.4 Convenis

Convenis	
Informes	3
Acords	5

Durant el 2015 el Consell va signar cinc **convenis de col·laboració** amb diverses entitats, institucions i universitats.

El CAC va signar un conveni marc de col·laboració amb l'Institut d'Estudis Catalans. El conveni preveia la col·laboració de les dues entitats en tot allò que fa referència a l'ús del català i al foment de la recerca, la promoció i l'enfortiment del sistema català de comunicació ([Acord 80/2015](#)).

El Consell també va signar un conveni de col·laboració amb la Universitat de Barcelona amb la finalitat de formalitzar la seva participació com a entitat col·laboradora en la programació dels cursos "Gaudir UB" (curs 2015-16). Durant l'any 2015, la UB va incloure dins del programa "Gaudir UB" el curs "Protecció

enfrent de les noves pantalles”, al qual van assistir diversos professionals del CAC ([Acord 82/2015](#)).

Així mateix, el CAC va signar un conveni marc de col·laboració amb el Gremi d'Empresaris de Cinema de Catalunya i més tard va signar un conveni específic que el desenvolupava. En el primer cas, l'objectiu genèric era promoure els hàbits responsables en el consum audiovisual dels infants i els adolescents. En un marc més concret, el conveni incloïa servir-se de la xarxa d'empreses d'exhibició cinematogràfica que hi ha arreu de Catalunya per promoure aquests valors en el conjunt de la ciutadania, així com difondre els Premis el CAC a l'escola, que el Consell convoca anualment ([Acord 98/2015](#)).

El conveni específic establia que les 485 sales de cinema que té el gremi esmentat, que suposen el 66% de les existents a Catalunya, projectarien un espot per impulsar la participació d'estudiants i professors en els Premis el CAC a l'escola ([Acord 124/2015](#)).

Finalment, el Consell va signar un conveni específic de col·laboració amb l'Institut Català de les Dones ([Acord 144/2015](#)) per a formació a les universitats sobre el tractament de la violència masclista.



Roger Loppacher i Joandomènec Ros en la signatura del conveni entre el CAC i l'Institut d'Estudis Catalans.

Total d'actuacions en relació amb la normativa

Informes previs	
Informes	2
Acords	3
Instruccions	
Informes	0
Acords	1
Recomanacions	
Informes	1
Acords	3
Convenis	
Informes	3
Acords	5
Total	
Informes	6
Acords	12

Relació d'acords publicats a la web

INFORMES PREVIS

- **Acord 35/2015** d'aprovació de l'informe previ del Projecte de decret del Reglament de l'impost sobre la provisió de continguts per part de prestadors i del Projecte de decret dels fons a què es destina l'impost sobre la provisió de continguts.
Data: 11/03/2015
- **Acord 54/2015** en relació amb les observacions al Projecte de Reial decret de comunicacions comercials de les activitats del joc i de joc responsable.
Data: 15/04/2015
- **Acord 78/2015** en relació amb les observacions en al Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Comissió de Garantia del Dret d'Accés a la Informació Pública.
Data: 03/06/2015

RECOMANACIONS

- **Acord 70/2015** sobre l'aprovació de l'informe del tractament informatiu de l'estavellament d'un avió de Germanwings el 24 de març de 2015.
Data: 20/05/2015
- **Acord 85/2015** sobre les recomanacions del tractament de l'anorèxia i la bulímia nervioses als mitjans de comunicació audiovisual.
Data: 17/06/2015
- **Acord 118/2015** d'aprovació el document *Recomanacions sobre el tractament de la salut mental als mitjans de comunicació audiovisual*.
Data: 02/09/2015

CONVENIS

- **Acord 80/2015** d'aprovació del conveni marc de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Institut d'Estudis Catalans.
Data: 10/06/2015
- **Acord 82/2015** d'aprovació del Conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Universitat de Barcelona.
Data: 17/06/2015
- **Acord 98/2015** sobre l'aprovació del conveni marc de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya.
Data: 15/07/2015
- **Acord 124/2015** d'aprovació del conveni específic de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya.
Data: 23/09/2015
- **Acord 144/2015**, d'aprovació del conveni específic de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Institut Català de les Dones.
Data: 18/11/2015

5. Noves plataformes

El sector audiovisual està immers en un procés profund de convergència dels serveis i de les plataformes de comunicació. La Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia és l'eina de què disposa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per reflexionar sobre les transformacions que s'estan produint al sector, així com per estudiar els nous hàbits de consum, els nous models de negoci, la connectivitat multidispositiva o l'enllaç amb les xarxes socials, entre altres aspectes.

Durant el 2015 es van dur a terme tres noves edicions de les **Jornades Tecnològiques del CAC**. Es tracta d'unes sessions, iniciades el 2014, que tenen un caràcter tècnic i que s'adrecen, tant per la temàtica com pels destinataris, a professionals del sector audiovisual. Les jornades es fan a la seu del CAC.

El 12 de febrer va tenir lloc una sessió dedicada al dividend digital. Els experts de telecomunicacions, de la indústria i de la radiodifusió van demanar complementarietat entre la TDT i els nous serveis mòbils a l'hora de distribuir el segon dividend digital (banda dels 700 MHz).



Daniel Sirera a la seu del CAC en un acte del programa SPAMEX.

El 20 de maig es va fer una altra sessió, en què es va analitzar la publicitat personalitzada. Els ponents van coincidir en el fet que l'element clau en el nou escenari digital és aconseguir les dades personals de l'audiència, per tal d'enviar-los missatges que els interessin i que no considerin publicitat invasiva.

L'1 d'octubre es va dur a terme una sessió dedicada als nous formats televisius. Els experts van concloure que la nova narrativa transmèdia –que utilitza diversos suports i llenguatges– modificarà l'espai mediàtic basat en el *broadcasting* i atomitzarà encara més les audiències.

També es van organitzar conferències per a estudiants estrangers com els del programa SPAMEX (cursos patrocinats pel Govern de Mèxic mitjançant l'Instituto Mexicano de la Juventud i la Secretaría de Educación Pública).

6. Recerca

El Consell estableix diverses línies d'actuació entorn de la recerca sobre el sector audiovisual.

En primer lloc, ofereix coneixement sobre l'audiovisual a la ciutadania de manera actualitzada i ordenada, alhora que el difon de manera activa a través de les seves publicacions com ara l'Informe del sector i el *Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya* (BIAC).

Així mateix, el Consell atén les peticions i les consultes d'informació d'institucions i organismes relacionats amb l'audiovisual, així com del món acadèmic i del públic en general.

Alhora, internament, les activitats de recerca responen a les demandes d'informació que el Consell requereix per dur terme les seves funcions.

Una altra línia d'actuació del Consell és el foment i la promoció de la recerca acadèmica sobre comunicació per mitjà de la revista científica *Quaderns del CAC* i dels Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual i dels Ajuts a projectes de recerca.

6.1 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2014

En compliment del mandat legal que té el Consell d'acord amb la Llei 2/2000, de 4 de maig, d'elaborar un informe anual sobre la situació del sistema audiovisual català i de presentar-lo al Parlament de Catalunya i al Govern, el maig de 2015 es va publicar en suport electrònic l'[Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2014](#).

El document té un resum executiu que destaca les principals novetats de l'any i una anàlisi del sector audiovisual que es presenta en quatre capítols que abasten les perspectives següents: la legislació, l'estructura econòmicoempresarial del sector, l'oferta de continguts i el consum audiovisual.

6.2 Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)

El Consell va elaborar una nova publicació electrònica de periodicitat quadrimestral anomenada **Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)**, com a complement de l'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya, que té un caràcter anual.

L'objectiu de la publicació és oferir de manera gràfica una radiografia de l'estat del sector audiovisual català, amb dades d'oferta i demanda, així com una recopilació de les novetats principals de la indústria que permeti detectar les tendències d'un sector tan canviant com és l'audiovisual.



Salvador Alsius en la presentació del BIAC.

El butlletí s'edita en català, en castellà i en anglès i el [primer número](#) del BIAC es va presentar el juny. El [número 2](#), que correspon al segon quadrimestre de 2015, es va publicar l'octubre.



**Butlletí d'informació
sobre l'audiovisual
a Catalunya**

PRIMER QUADRIMESTRE DE 2015
número 1. Maig de 2015

6.3 Quaderns del CAC

Entre les novetats principals de l'any relatives la revista científica **Quaderns del CAC** que edita el Consell en format electrònic, destaquen el nomenament del

doctor Emili Prado Pico com a director de la publicació i la recuperació de l'edició en llengua anglesa, que se suma a les edicions en català i castellà. L'aposta per reprendre la versió en anglès respon a la voluntat renovada de continuar aprofundint en el nivell d'impacte de la revista.

Amb una periodicitat anual, *Quaderns del CAC* va dedicar el tema monogràfic del [número 41](#) a la realitat de la ràdio i als desafiaments que afronta el mitjà en un moment de reconfiguració de l'ecosistema comunicatiu. El número obre amb una reflexió de l'autor convidat, Peter Lewis, sobre la ràdio comunitària i es complementa amb contribucions sobre les transformacions en el model de negoci radiofònic, el podàsting, la ràdio local, el micromecenatge com a font de

finançament i els programes infantils de ràdio a Catalunya.



6.4 Premis a la investigació

Amb l'objectiu de reconèixer i difondre la recerca de qualitat en comunicació audiovisual, el Consell va convocar els **XXVII Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual**. En aquesta edició, els guardons recuperen la dotació econòmica, amb 5.000 euros per al primer premi i 2.000 per al segon.

D'entre els 12 treballs presentats a la XXVII edició dels Premis, el jurat va atorgar el primer premi a Isabel Villanueva Benito, per la recerca [La mediatización audiovisual de la ópera como proceso de apertura a nuevos públicos en el siglo XXI](#). Núria Araña i Baró va rebre el segon premi per la investigació [Figuraciones de la feminidad y marcos de relaciones sexoafectivas en los videos musicales independientes producidos en España](#).



El jurat l'integraven el president Salvador Alsius Clavera, els vocals Jordi Berrio Serrano, Joan Botella Corral, Arantxa Capdevila Gómez, Josep Maria Català Domènech i Matilde Obradors Barba, i la secretària Silvia Montilla Castillo.

6.5 Ajuts a projectes de recerca sobre comunicació

En la línia del compromís del Consell amb la promoció i el suport de la investigació, el CAC va reprendre la línia d'ajuts a projectes de recerca que es va interrompre el 2010. En aquest sentit, 41 projectes es van presentar a la **IX convocatòria de la concessió d'ajuts a projectes de recerca sobre comunicació audiovisual**, dotada amb un total de 20.000 euros.

El Consell va concedir ajuts als cinc projectes següents:

- “La llibertat d'expressió i la sàtira en els continguts audiovisuals: models de referència i tendències als Estats Units d'Amèrica i a Europa”, de Laura Díez Bueso.
- “L'articulació del discurs i el clima d'opinió de la Tardor Catalana a les tertúlies de TV i Catalunya Ràdio”, de Carles Pont Sorribes.
- “La cooperació intermunicipal en la prestació del servei públic audiovisual a Catalunya”, de Ramon Galindo Caldés.

- “Revisió dels paràmetres que regeixen l’educació mediàtica”, de Joan Ferrés i Prats.
- “L’àudio a internet: de la ràdio en línia als projectes nadius”, de Toni Sellas Güell.

6.6 Llibre blanc de l’audiovisual de Catalunya

El Consell va iniciar durant el 2015 el procés de treball per elaborar el **Llibre blanc de l’audiovisual**, donant així resposta a l’encàrrec fet pel Parlament de Catalunya.

El Llibre blanc, a més de fer una radiografia del sector audiovisual, analitzarà i tractarà els reptes de futur, com ara garantir la sostenibilitat econòmica dels mitjans públics, consolidar i fer competitius els prestadors privats, plantejar escenaris de futur per als mitjans locals o enfortir les indústries culturals catalanes. En la seva elaboració es proposa un pla orientat a afavorir un desenvolupament equilibrat del sistema català de comunicació per als propers anys.

En el procés d’elaboració del Llibre blanc, al llarg del 2015, es van organitzar entrevistes individuals i reunions de treball amb gairebé dos-cents professionals experts del sector audiovisual. Es van crear nou grups de treball segons els àmbits temàtics següents: llengua i cultura; servei públic; comunicació de proximitat; economia i indústria; publicitat; regulació; tendències de mercat; situació laboral i professional, i tercer sector.

També al mes de maig es va obrir un període de consulta pública per tal que, a partir d’un qüestionari, institucions, empreses i persones que s’hi sentissin implicades, poguessin formular els seus punts de vista sobre el sector. El període de consulta va finalitzar el juliol i es van rebre un total de 41 aportacions.

6.7 Mapa de mitjans audiovisuals

Durant l’any 2015 el Consell va elaborar el mapa de mitjans audiovisuals interactiu, que localitza les emissores de ràdio i els canals de televisió existents a Catalunya. Igual que el BIAC, el mapa és un complement de l’Informe sobre el sector de l’audiovisual. Actualment es troba en fase de proves i es preveu que sigui accessible al públic al llarg del 2016.

L’objectiu del mapa és donar a conèixer a la persona usuària, de manera clara i gràficament atractiva, els mitjans de comunicació audiovisuals gestionats a Catalunya. Ofereix dades de les ràdios i de les televisions de la Generalitat de Catalunya i dels ens locals, i dels mitjans oferts per prestadors a l’empara d’una llicència que els autoritza a utilitzar l’espectre radioelèctric.

7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual

El CAC disposa de tres eines per relacionar-se amb la ciutadania: el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual i el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

Així mateix, el Consell col·labora amb associacions, entitats i altres institucions en qüestions relacionades amb la sensibilització social mitjançant actuacions de caràcter divers, especialment pel que fa al gènere i a la infància.

7.1 Relació amb les persones usuàries

El Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual ofereix diverses vies als ciutadans (telefònica, postal, correu electrònic, pàgina web, Twitter i l'aplicació per a mòbils Mediakids) per fer arribar les seves **queixes, opinions i/o suggeriments** sobre els continguts audiovisuals.

Al llarg del 2015 el Consell, mitjançant el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, va rebre un total de 563 comunicacions, entre queixes i consultes. La queixa més reiterada feia referència a la protecció d'animals, seguida de la protecció de la salut i del pluralisme. Totes les consultes es van analitzar i, en funció dels casos, unes van rebre resposta per carta o correu electrònic i altres van donar lloc als acords del CAC corresponents, ja referenciats a l'apartat de continguts.

Tipus	Comunicacions
Consultes	67
Queixes	496*
Total	563

* De les 496 queixes, n'hi ha 327 d'acumulades que corresponen a l'emissió d'un fragment del programa *El foraster* en què es mostrava l'aplicació de pràctiques d'ensinistrament de gossos utilitzant collars electrònics i 74 més envers les teories i el posicionament d'algunes persones entrevistades relacionades amb temàtiques de salut.

Motius de queixa

Temes	Nombre de queixes	%
Protecció als animals	334	67,4
Protecció a la salut	79	16
Pluralisme	14	2,8
Protecció als infants i joves	11	2,2
Altres	8	1,6
Discriminació de les persones	7	1,4
Discriminació per raó de gènere	7	1,4
Tractament informatiu	6	1,2
Tragèdies personals	4	0,8
Anorèxia/bulímia	3	0,6
Llengua	3	0,6
Religió	3	0,6
Violència	3	0,6
Campanya electoral	2	0,4
Continguts esotèrics	2	0,4
Continguts ofensius	2	0,4
Violència masclista	2	0,4
Diferències de so	1	0,2
Interferències	1	0,2
Llicències	1	0,2
Paraulades	1	0,2
Publicitat enganyosa	1	0,2
Senyal deficient o inexistent	1	0,2
TOTAL	496	100

7.2 Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual

El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual és un òrgan de participació que es va constituir l'any 2001, a iniciativa del CAC, amb l'objectiu de ser un marc de referència per intercanviar coneixements i idees i donar resposta a les demandes de la societat civil en aquest sector. Integren el



Fòrum 81 entitats, associacions, organismes, universitats, sindicats i col·legis professionals interessats en el món de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals.

Arran de la publicació electrònica editada el mes d'octubre de 2014 [**Els menors i la publicitat dels jocs en línia. Propostes per fomentar les bones pràctiques**](#), el grup de treball de persones usuàries de l'audiovisual va considerar que calia fer una anàlisi en profunditat de les comunicacions comercials que s'emeten en la televisió i ràdio de jocs d'atzar, com ara bingo, casinos i jocs d'apostes, i també fer un estudi dels webs que pel seu volum de negoci i/o importància en el món dels jocs calia tenir en consideració. L'estudi analitza aspectes com la senyalització de l'edat, l'aparició de personatges famosos, els elements gràfics adreçats a la població juvenil, sobreimpressions i informacions que es proporcionen en els anuncis i en els webs relacionats amb el joc.

El document és publicarà durant l'any 2016.

A iniciativa de la vicepresidència segona del Fòrum d'entitats, el grup de treball d'infants i joves van formalitzar diverses trobades a fi i efecte de definir els objectius del grup de treball i cercar accions concretes per dissenyar un full de ruta a partir dels documents elaborats sobre l'educació en comunicació audiovisual.

7.3 Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual



La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (MDA) és un òrgan de participació creat l'any 2005 a iniciativa del CAC, que aplega representants de diversos grups culturals, institucions, empreses, col·lectius professionals, grups de recerca, universitats i mitjans de comunicació interessats a promocionar la multiculturalitat i la diversitat en els mitjans audiovisuals de Catalunya.

VII Jornada de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual “Ceuta i Melilla. Sense novetat a la frontera sud”

L'any 2006 quatre equips d'experts de recerca vinculats a la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual van analitzar la cobertura informativa dels fets produïts a la tanca de Ceuta i Melilla l'octubre de 2005.

Les conclusions destacaven la gran homogeneïtat de les imatges de les diverses cadenes, la tendència a la dramatització i a l'espectacularització i la preponderància de les fonts informatives oficials. El discurs televisiu es mostrava solidari però alarmista i totes les cadenes concentraven la noticiabilitat dels fets en la categoria de *conflicte*. Les jornades van permetre conèixer la visió del fotoperiodista **Jesús Blasco de Avellaneda**, amb gairebé dues dècades d'experiència a la frontera sud, i es va donar a conèixer la visió de periodistes i mediadors com **Medir Plandolit**, **Daniela Ortiz** i **Raúl Martínez** en relació amb la tanca de Melilla, tot comparant les seves mirades amb les de la dècada anterior.



Guanyadors del VII Premi per a la Diversitat en l'Audiovisual, amb les conselleres Carme Figueras i Yvonne Griley.

En el decurs de les Jornades es van lliurar el VII Premis per a la Diversitat en l'Audiovisual:

CATEGORIA A. Programa de televisió

1r premi	Programa <i>Latituds</i> , "Assentaments d'immigrants".	Televisió de Catalunya
Menció especial	El capítol "Migracions" del programa <i>L'excusa!</i> , emès per CalellaTV.Cat	Produït per Produccions MINNIM i la Comissió de l'Agenda Llatinoamericana

CATEGORIA B. Programa de ràdio

1r premi	<i>La tertúlia del Fòrum</i>	Olesa Ràdio
----------	------------------------------	-------------

CATEGORIA C. Producció audiovisual

1r premi	<i>Canvia el xip!</i>	Fundació sociocultural Atlas
----------	-----------------------	------------------------------

CATEGORIA E. Trajectòria de foment de la diversitat en l'àmbit de la comunicació audiovisual

1r premi	<i>La Xarxa BCN Antirumors</i>
----------	--------------------------------

Estudis i treballs de la MDA

El grup de treball sobre **publicitat i diversitat** va comptar amb la col·laboració de tres alumnes de la Universitat de Vic per fer l'anàlisi quantitativa de 450 comunicacions comercials a la televisió, tenint en compte les variables obertes de la classificació dels productes i la representació de la diversitat de tots els personatges (principals i secundaris) que apareixen en les comunicacions

(normalitzada i/o estereotipada), així com les variables (edat, sexe i fenotip i el tipus de relació). També es van analitzar els escenaris, el vestuari dels personatges, i la música i el llenguatge.

El grup de treball sobre **ficció i diversitat** va continuar amb l'anàlisi de la representació de la diversitat en les sèries de ficció de producció pròpia. A partir de la primera identificació dels personatges principals i secundaris de les sèries seleccionades que representen les persones immigrades va centrar l'estudi en aquests personatges a fi i efecte d'analitzar l'evolució dels personatges i els estereotips que es representen. El grup de treball també va reflexionar sobre l'abús dels estereotips i del racisme en les sèries mitjançant l'humor i sobre si aquestes pràctiques són adequades o no.

Una alumna de la Universitat de Vic va col·laborar a fer les conclusions de l'estudi i homogeneïtzar els diferents estils de redacció.

Membres de la Mesa van participar en el grup motor **diversitat en acció** per tal d'incidir en els mitjans de comunicació de Catalunya en el sentit de millorar i ampliar la cobertura de la realitat cultural i social.

7.4 Educació en comunicació audiovisual

L'alfabetització mediàtica és una de les línies de treball que el Consell considera fonamental amb vista a complementar la seva tasca de regular el sector. Els Premis el CAC a l'escola en són el principal exemple, ja que promouen l'educació en comunicació audiovisual a les aules, amb l'objectiu d'incentivar una recepció i una anàlisi crítiques dels futurs ciutadans i ciutadanes digitals.

El lliurament dels XII Premis el CAC a l'escola va tenir lloc el 15 de juny a l'Auditori del CosmoCaixa. A la convocatòria s'hi van presentar la xifra rècord de 128 treballs, 110 corresponents a l'alumnat i 18 corresponents al professorat de diferents centres educatius d'arreu de Catalunya. Fins ara, el rècord de participació es va produir el 2009, quan s'hi van presentar 91 treballs.

En l'edició del 2015 es va crear una nova subcategoria per la qual els estudiants de batxillerat podien presentar el seu treball de recerca, que han de fer preceptivament per passar el curs. En aquest cas, els diners es lliuren a l'autor/a o autors del treball de recerca. Aquest incentiu econòmic va suposar la presentació de 33 treballs de recerca, la xifra més alta d'entre totes les subcategories. Els premis van ser promocionats amb un anunci en diversos cinemes de Catalunya gràcies a un conveni signat entre el CAC i el Gremi d'Empresaris de Cinema de Catalunya.



Lliurament dels XII Premis el CAC a l'escola.

Premis el CAC a l'escola 2015

TÍTOL		CENTRE EDUCATIU
CATEGORIA A: ALUMNAT DE CENTRES EDUCATIUS		
EDUCACIÓ INFANTIL - SEGON CICLE I PRIMÀRIA - CICLE INICIAL		
1r premi	El meu poble. Sant Feliu de Guíxols al llarg del temps	Escola l'Estació (Sant Feliu de Guíxols)
2n premi	El conte encadenat	Escola Garbí Pere Vergés (Badalona)
EDUCACIÓ PRIMÀRIA - CICLE MITJÀ I CICLE SUPERIOR		
1r premi	Valors de l'escola	Escola Sant Josep Oriol (Barcelona)
2n premi	Els trencaclosques	Escola Guillerries (Sant Hilari Sacalm)
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA		
1r premi	Mai sol	Institut La Garrotxa (Olot)
2n premi	El vídeo. La incertesa	Institut Tarragona (Tarragona)
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA POSTOBLIGATÒRIA		
1r premi	Imatges per a canviar el món	Institut Antoni de Martí Franquès (Tarragona)
2n premi	Realització d'un bodydub a l'Institut Can Puig de Sant Pere de Ribes	IES Can Puig (Sant Pere de Ribes)
TREBALLS DE RECERCA DELS ALUMNES DE BATXILLERAT, PRESENTATS DE MANERA INDIVIDUAL I COL·LECTIVA		
1r premi	La immigració dels senegalesos: les seves reflexions	Escola Pia Nostra Senyora (Barcelona)
2n premi	Skateboard	Institut Celestí Bellera (Granollers)

CATEGORIA B: PROFESSORAT DE CENTRES EDUCATIUS

1r premi	Lectura 2.0. De videolits i booktrailers (de la literatura escrita a l'audiovisual)	Jesuïtes Casp - Sagrat Cor de Jesús (Barcelona)
2n premi	When I'm gone cover	Daina Isard SCCL d'Ensenyament (Olesa de Montserrat)

7.5 Gènere

La representació de les dones en els mitjans de comunicació

L'any 2015, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), l'Institut Català de les Dones (ICD) i el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) van continuar duent a terme actuacions coordinades de difusió dels materials didàctics ***Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones***. Aquests materials, promoguts conjuntament per totes tres institucions, van sorgir d'un procés de treball conjunt amb periodistes representants de mitjans, persones expertes i entitats.

El CAC i l'ICD van signar per segon any consecutiu un conveni de col·laboració per organitzar sessions monogràfiques de formació adreçades principalment a estudiants universitaris de comunicació, amb l'objectiu de donar eines als futurs professionals de la comunicació per millorar la representació mediàtica d'aquesta xacra i eradicar-la. Els cursos es van impartir en 7 centres universitaris i hi van participar 447 alumnes ([Acord 144/2015](#)).

Dins del mateix àmbit d'actuacions, el CAC i l'ICD van constituir un grup de treball sobre els estereotips de gènere a la publicitat, amb la participació, en una primera fase, de persones expertes del CAC, l'ICD i el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya amb la intenció d'obrir-lo, en segona fase, a una participació més àmplia d'organismes, institucions i entitats relacionades.

Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista

En el marc de la Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista, de la qual forma part, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha continuat participant en el **Programa d'Intervenció Integral contra la Violència Masclista 2012-2015**.

Xarxa d'Instàncies Reguladores Mediterrànies (RIRM)

El CAC, juntament amb els representants del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle marroquina (HACA), l'Agency for Electronic Media croata (AEM) i l'Entidade Reguladora para a

Comunicação Social portuguesa (ERC), van continuar amb les tasques del grup de treball en el si del RIRM contra la discriminació per raó de gènere i molt especialment contra els estereotips en l'àmbit de les comunicacions comercials.

Dins de les línies d'actuació del CAC en relació amb aquesta discriminació per raó de gènere, es va presentar a Split (Croàcia), durant el Plenari, les actuacions dutes a terme en el marc de l'elaboració de l'estudi "Els estereotips sexistes en els espots publicitaris en l'espai mediterrani" mitjançant l'anàlisi d'una mostra de 100 espots diferents i segons l'aplicació de la metodologia que va determinar el grup de treball.

Lesbianes, gais, bisexuals, transgèneres i intersexuals

L'article 15 de la Llei 11/2014, de 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgèneres i intersexuals (LGBTI) i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia, disposa que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha d'establir unes recomanacions sobre els usos lingüístics i el tractament i l'ús de les imatges amb relació a l'homosexualitat, la bisexualitat, la transidentitat i la intersexualitat i vetllar per un tractament respectuós als mitjans. En compliment d'aquest encàrrec, el Consell va constituir un grup de treball i va començar a elaborar unes recomanacions sobre el tractament de les persones LGBTI als mitjans de comunicació audiovisual.

7.6 Infància i adolescència

Un dels compromisos del Consell és amb la infància i l'adolescència. En aquest sentit, el CAC, que va signar el Pacte per a la Infància a Catalunya el 2013, participa en la Taula Nacional de la Infància, òrgan col·legiat permanent, constituït el 2014 i adscrit al Departament de Benestar Social i Família, i que té com a objectius coordinar i promoure les polítiques d'infància. A partir del 2015 el Consell va presidir el grup de treball sobre mitjans de comunicació, format per diverses entitats públiques i civils en què s'elaboren propostes d'actuacions relacionades amb l'àmbit de la comunicació. Aquest grup s'emmarca dins el Pla d'Atenció Integral d'Infància i Adolescència 2014-2017 per al desplegament del Pacte per a la Infància. El Consell és membre de la Comissió de Seguiment del Pacte per a la Infància, que es va reunir al Palau de Pedralbes.

El 27 d'octubre el Consell va participar en la jornada "Dades i informes que afecten els drets dels infants", organitzada per la Taula per la Infància i l'Adolescència a Catalunya (TIAC) i que va tenir lloc al Col·legi Oficial d'Infermeres i Infermers de Barcelona.

El Consell també és membre de la Comissió Permanent i del Plenari de l'Observatori dels Drets de la Infància, l'òrgan col·legiat, assessor i consultiu de la Generalitat en matèria dels drets de la infància i de l'adolescència a Catalunya. El CAC forma part, en col·laboració amb l'Observatori, del grup de treball Estereotips de gènere i dibuixos animats.

8. Relacions institucionals

8.1 Activitat institucional

Compareixences al Parlament de Catalunya

El CAC va comparèixer tres vegades davant comissions del Parlament de Catalunya. El president del Consell, Roger Loppacher, hi va comparèixer dos cops: el primer, davant la Comissió de Cultura i Llengua per explicar la postura del organisme davant el Projecte de Llei de modificació de la Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema; el segon, davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per presentar la Memòria del CAC del 2014, l'Informe sobre l'audiovisual corresponent al 2014 i l'Informe en relació amb el compliment de les missions de servei públic de competència de la Generalitat corresponent al 2013.



Roger Loppacher a la compareixença davant la Comissió de Control de l'Actuació de la CCMA.

La tercera compareixença va ser la de la consellera Carme Figueras davant la Comissió de Benestar, Família i Immigració per exposar la posició del CAC en relació amb la Proposició de Llei d'igualtat efectiva entre dones i homes.

Participació en congressos i seminaris

En l'àmbit de la ràdio, el CAC va assistir a la III Jornada del Dia Mundial de la Ràdio, organitzada pel Col·legi d'Enginyers Tècnics i Pèrits de Telecomunicació de Catalunya. També va participar en una taula rodona sobre el joves i la ràdio amb motiu de la commemoració del Dia Mundial de la Ràdio, que va tenir lloc al Col·legi de Periodistes de Catalunya.

En l'àmbit de la televisió, el Consell va participar en una taula rodona sobre el perfil de professionals que ofereix la universitat amb motiu de la Jornada del Dia Mundial de la Televisió. El congrés va tenir lloc al Centre de Congressos Tecnocampus de Mataró.

Pel que fa a les **tecnologies de la informació i la comunicació**, el CAC va participar en la sessió Digital & Media Fòrum, organitzada pel Clúster de l'Audiovisual de Catalunya i que va tenir lloc al Mobile World Center. També va participar, com a organitzador conjuntament amb la Universitat de Barcelona, en un curs sobre protecció davant les noves pantalles i davant els reptes ètics del periodisme a internet.

En l'apartat de la **llengua**, el CAC va intervenir en la taula rodona sobre llengua i mitjans de comunicació que es va fer en la III Jornada sobre Llengua i Societat als Territoris de Parla Catalana. La Jornada la va organitzar la Direcció General de Política Lingüística de la Generalitat.

Pel que fa a la **regulació de continguts**, el CAC va intervenir en sessions sobre persones grans (Ajuntament de Barcelona), tractament de la prostitució (CAC, Ajuntament de Barcelona, Institut Català de les Dones i Col·legi de Periodistes de Catalunya), tractament informatiu de les drogues (Agència de Salut Pública de Catalunya), el seminari "Creando alianzas entre el movimiento asociativo gitano y los medios de comunicación" (Plataforma KETHANE i la Fundación Secretariado Gitano) i el joc en línia i la protecció dels menors (Acencas).

També va participar en dos actes sobre gènere, un d'organitzat pel Projecte Europeu Siamura, de la Facultat de Dret Siamura (València) i l'altre corresponent a la IV Jornada EMPRENEM: Desenvolupem talent, a l'Espai Barona (Esplugues de Llobregat). Així mateix, va intervenir en dos actes sobre violència masclista, tots dos organitzats pel la Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista.

En relació amb temes vinculats amb la **deontologia informativa i la llibertat d'expressió**, el Consell va participar en el màster universitari en documental i reportatge periodístic transmèdia (Universidad Carlos III i RTVE), en la jornada sobre les eleccions municipals (Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya), en el III Congrés Internacional sobre Ètica Informativa (Universidad de Sevilla), en la I Jornada d'Innovació i Qualitat Periodística (Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Internacional de Catalunya), en el Simposi sobre la Llibertat d'Expressió (Universitat de Lleida) i en la I Jornada de Comunicació en Emergències (Universitat Pompeu Fabra).

Activitat institucional i reunions

En l'àmbit de la **regulació**, el Consell es va reunir dos cops amb representants de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència, un vegada a la seu del Consell i la segona, en el marc del Mobile World Congress. També es va reunir, en la seu del CAC, amb la Plataforma Audiovisual Vasca. Així mateix, va participar en el Fòrum 10 Comunicació, organitzat per Ràdio Puig-reig.

Pel que fa a la **recerca**, el Consell va assistir a la presentació de l'Informe de l'InCom, en el Palau Robert de Barcelona. També va assistir a l'acte d'homenatge a la catedràtica i exmembre del CAC Victòria Camps. L'acte va tenir lloc a la Universitat Autònoma de Barcelona, a Bellaterra.

En relació amb l'àmbit de la **llengua**, el Consell va assistir a la presentació de l'Acadèmia Aranesa de la Llengua Occitana, que va tenir lloc a Vielha.

Pel que fa als actes de representació institucional, el CAC va participar en l'acte de commemoració del 15è aniversari de la creació de l'organisme, que va tenir lloc al Parlament. També va participar en l'ofrena floral a Rafael Casanova, amb motiu de la Diada de l'Onze de Setembre. Així mateix, va assistir als actes del Dia nacional en memòria de les víctimes de la Guerra Civil i de la repressió de la dictadura franquista, que es va fer al Palau de la Generalitat, i a la sessió constitutiva de l'XI Legislatura del Parlament.



Acte del 15è aniversari de la creació del CAC.

Premis

El Consell va assistir al lliurament dels Premis Zapping 2015, que va tenir lloc al CaixaForum, així com als XXXV Premis de les Lletres Catalanes Ramon Llull, que es van fer al Palau de la Generalitat. També als Premis de Comunicació no Sexista

organitzats per l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya i que van tenir lloc al CaixaForum.

El CAC va intervenir com a membre del jurat en el IV Concurs de Joves Creatius, que va organitzar el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya. També va assistir al lliurament dels Premis Nacionals de Comunicació, que van tenir lloc al Palau de la Generalitat. Igualment, va assistir al lliurament dels Premis Miramar a la creativitat audiovisual, que organitza el Consell Assessor de RTVE a Catalunya i que van tenir lloc al Parlament de Catalunya.

Finalment, el CAC va recollir un premi del *Diario Médico*, atorgat al regulador per la promoció de l'educació sanitària a través de la comunicació audiovisual. L'acte es va fer al Teatre Nacional de Catalunya.

Sessions universitàries

El Consell va participar en una xerrada en el marc de l'assignatura "Estructura del sistema de la comunicació", a la Universitat de Vic.

8.2 Fòrum de la Comunicació

Durant l'any 2015 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va organitzar nou edicions del **Fòrum de la Comunicació**.

- **29 de gener.** "El futur de la ràdio en català", a càrrec del director de RAC1, **Eduard Pujol**, de Catalunya Ràdio, **Fèlix Riera**, i del cofundador del Grup Flaix, **Carles Cuní**. Els tres, representants de les tres principals ràdios en català, van coincidir a afirmar que el futur del mitjà radiofònic passa per l'adaptació a internet.
- **24 de febrer.** "La televisió en els seus tres laberints", a càrrec del vicepresident del Grupo Atresmedia, **Maurizio Carlotti**. Carlotti va defensar la supremacia de la televisió tradicional, tot i la revolució que ha suposat internet.
- **19 de març.** "La televisió local: el valor de la proximitat", a càrrec dels cinc ponents següents: el director de BTV, **Sergi Vicente**; el director d'ETV, **Frederic Cano**; el director de Televisió de Girona, **Àlex Martí**; el director de Lleida TV, **Joan Cal**; i el director de TAC12, **Xavier Abelló**. Els representants de les televisions locals van afirmar que la seva viabilitat passa per les noves tecnologies, pel treball en xarxa i per l'especialització.
- **14 d'abril.** "La CNMC davant el repte audiovisual", a càrrec del president de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), **José María Marín Quemada**. El president del macroregulador espanyol va anunciar que l'organisme elaboraria el primer informe sobre el compliment de les funcions de servei públic per part de RTVE.
- **16 de juny.** "Un tomb per la televisió", a càrrec del president d'Endemol Shine Iberia, **Jordi Bosch**, que va demanar que les productores participin de forma

activa en la redefinició del mercat audiovisual i va lamentar que es consideri aquestes empreses com a simples proveïdors de continguts quan, segons ell, són agents fonamentals en el finançament dels programes.

- **10 de juliol.** “Superant la gestió tradicional dels mitjans: el procés de transformació dels mitjans”, a càrrec del president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), **Brauli Duart**. El responsable de la radiotelevisió pública catalana va proposar una fórmula de col·laboració entre la CCMA, IB3 i la futura RTVV, així com una col·laboració en els serveis informatius.
- **8 de setembre.** “Comunicar en temps de canvis”, a càrrec de la directora i presentadora del programa *El matí de Catalunya Ràdio*, **Mònica Terribas**. La periodista va dir que cal valorar els mitjans públics per la seva qualitat i no només per la llengua.
- **14 d'octubre.** “El futur de la televisió de pagament i els continguts *premium*”, a càrrec del president executiu del Grupo PRISA, **Juan Luis Cebrián**. L'empresari va anunciar que PRISA estava estudiant la possibilitat de posar en marxa una ràdio que emeti exclusivament en català les 24 hores del dia.
- **13 de novembre.** “El fenomen *Polònia*: humor i realitat”, a càrrec del periodista i productor de televisió **Toni Soler**, que va demanar un finançament millor per a TV3, per tal que impulsés la producció independent.



Mònica Terribas en el 21è Fòrum de la Comunicació del CAC.

8.3 Relacions internacionals

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya participa de manera activa en l'àmbit internacional i manté una relació fluida amb organismes que apleguen autoritats reguladores de països pertanyents a diferents àmbits: europeu, mediterrani, iberoamericà i ibèric.

Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA)

El Consell és membre de la [Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores](#) (EPRA, en anglès), associació que reuneix 52 organismes reguladors de l'audiovisual de 42 països europeus i que esdevé el fòrum per debatre i coordinar aspectes relatius a la regulació de l'audiovisual. L'EPRA organitza dues reunions anuals.

La primera, la **41a reunió de l'EPRA**, va tenir lloc entre el 13 i 15 de maig a Berna (Suïssa). En el congrés, el representant de la Comissió Europea va informar sobre la situació de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual i sobre els treballs que s'estan duent a terme dins de la iniciativa REFIT (*Regulatory Fitness and Performance Programme*) en el si de l'European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA).



Roger Loppacher en la 42a reunió de l'EPRA a Nuremberg.

En la primera sessió plenària es va tractar la qüestió relativa a com assegurar un ecosistema sostenible per al contingut audiovisual a Europa. En el grup de treball relatiu al servei públic en un entorn multiplataforma el CAC va fer una intervenció proposant més cooperació entre les televisions públiques europees en matèria de compra conjunta de drets. El Consell va demanar també l'impuls de coproduccions

ambiciosos capaces de generar grans audiències per tal de garantir un finançament suficient del servei públic.

En la segona sessió plenària el CAC va intervenir com a membre del panel d'experts sobre monitoratge del pluralisme als serveis audiovisuals.

Finalment, la presidenta de l'EPRA va anunciar les dues seues de les reunions previstes per al 2016: Barcelona, el maig, i Erevan (Armènia), l'octubre.

La segona, la **42a reunió de l'EPRA**, va tenir lloc del 28 al 30 d'octubre a Nuremberg (Alemanya). El tema que es va tractar a la primera sessió plenària, igual que en l'edició anterior, va ser el relatiu a com assegurar un ecosistema sostenible per al contingut audiovisual a Europa, amb un èmfasi especial en la provisió i el finançament de contingut de qualitat a Europa.

En el grup de treball relatiu a les televisions locals i al seu finançament, el CAC va aportar les dades de les televisions locals catalanes, extretes del Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC). En aquell moment el CAC ja havia presentat el número 2 del BIAC, corresponent al segon quadrimestre del 2015.

El tema de la segona sessió plenària va ser el relatiu als instruments dels reguladors per fomentar la diversitat de fonts. Es va presentar l'estudi de l'Institut Reuters sobre els hàbits de consum *online* de les notícies i la base de dades Mavise, de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual, entre d'altres.

Finalment, es va fer l'acte de relleu en l'organització de l'edició següent de l'EPRA, prevista a Barcelona del 25 a 27 de maig de 2016. En l'acte hi van participar el president del Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Siegfried Schneider, i el president del CAC, Roger Loppacher.

Resposta a la consulta de la Comissió Europea

En el marc de la consulta pública organitzada per la DG CONNECT de la Comissió Europea, el Consell va aprovar un Acord, el 23 de setembre, segons el qual s'adreçava a la Comissió Europa per reformar la Directiva de serveis de comunicació audiovisual. L'acord del CAC donava resposta a la **consulta pública** per reformar la directiva esmentada, que va ser aprovada el 2010 i que regula les emissions de radiodifusió televisiva i els serveis a petició. La Comissió Europea té la voluntat de revisar aquest text legislatiu l'any 2016.

La resposta del Consell destacava la conveniència d'estendre la regulació audiovisual a l'àmbit d'internet, especialment per fer un pas endavant en la defensa dels menors davant els continguts difosos per la xarxa.

Segons el CAC, tot i les restriccions i senyalitzacions horàries existents en els serveis de radiodifusió televisiva, els menors poden accedir fàcilment a continguts a petició a internet, ja sigui en la pàgina web del prestador com en plataformes d'intercanvi de vídeos, sense cap tipus de senyalització orientativa, filtratge ni mecanisme de control parental.

El regulador audiovisual català va afirmar que calia fer un pas endavant per tal que la Directiva establís el mateix grau de protecció als menors que el que s'ha aconseguit en relació amb els continguts audiovisuals difosos pels serveis de radiodifusió.

Pel que fa als continguts generats fora de la Unió Europea, el CAC va considerar que existeix un repte per a cada estat membre receptor dels continguts, ja que no té manera directa de fer complir les seves normes. Aquesta situació crea desigualtats competitives entre els serveis de comunicació audiovisual establerts a la Unió Europea i els que no ho estan, però difonen les seves emissions en el territori comunitari.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (RIRM)

El Consell també forma part de la [Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies](#) (Mediterranean Network of Regulatory Authorities [MNRA], en anglès i Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes [RIRM, en francès]), que aplega les autoritats audiovisuals de 24 països de la conca mediterrània i té per objectiu enfortir-ne les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències.

El 23 i 24 de juny el CAC va participar en la reunió de treball contra els estereotips de gènere en els mitjans de comunicació. La sessió es va fer a Rabat (Marroc).

El 8 de juny, el Consell va assistir a la reunió tècnica de la MNRA per preparar la XVII Assemblea General i elaborar la proposta de l'agenda dels temes a tractar. La reunió tècnica va tenir lloc a Zagreb (Croàcia), a la seu de l'Agencija za Elektroničke Medije.

La **XVII Assemblea General de la MNRA** va tenir lloc a Split els dies 1 i 2 d'octubre. Durant el primer dia, s'hi van tractar les qüestions relatives al futur de la MNRA, així com a la representació de la immigració als mitjans, qüestió que el CAC va aprofitar per fer una descripció de la situació a Catalunya i de la tasca que duu a terme en aquest àmbit. També es van analitzar les actuacions sobre alfabetització mediàtica.

Durant la segona jornada, l'Assemblea General va tractar qüestions relatives al gènere en les comunicacions comercials audiovisuals i al monitoratge del pluralisme en període electoral. En relació amb la darrera, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va explicar la metodologia de monitoratge del pluralisme que aplica durant les campanyes electorals.

Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamèrica (PRAI)

En l'àmbit iberoamericà, el Consell és membre de la [Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamèrica](#) (PRAI). Aquesta associació, creada el 2010, està integrada per l'Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual de l'Argentina; el Consejo de Comunicación de l'Uruguai; l'Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) de Colòmbia; l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) de Portugal; el Consejo Consultivo de Radio y

Televisión (CONCORTV) del Perú; el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) de Xile, el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), l'Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL) del Brasil, l'Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de Mèxic i el CAC. La presidència l'ostenta l'ANTV de Colòmbia i la vicepresidència, la CNTV de Xile, mentre que la secretaria general està a càrrec conjuntament de l'ERC de Portugal i del CAC.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va donar suport documental a l'estand de la PRAI a la Fira Andinalink. La fira, que va tenir lloc del 3 a 5 de març a Cartagena de Indias (Colòmbia), té caràcter anual i és una de les més prestigioses sobre telecomunicacions i tecnologies convergents en l'àmbit iberoamericà.

Conferencia Ibérica de Consejos Audiovisuales (CICA)

En l'àmbit de la península Ibèrica, el CAC forma part de la **Conferencia Ibérica de Consejos Audiovisuales** (CICA). A banda del Consell, aquesta plataforma està integrada pel Consejo Audiovisual de Andalucía, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) i per l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social portuguesa (ERC).

El 15 de setembre va tenir lloc la VII Reunió de la CICA a Granada. A la reunió s'hi van tractar qüestions relatives al monitoratge del pluralisme polític i de la imparcialitat informativa, a la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, així com a la protecció dels menors en els nous serveis audiovisuals.

Altres activitats internacionals

El 6 de març el CAC es va reunir a Barcelona amb el comissionat de l'Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de Mèxic, Luis Fernando Borjón Figueroa, per tractar qüestions d'interès comú per a totes dues institucions.

El 13 de maig, el Consell es va reunir a Berna amb la Corporació Suïssa de Ràdio i Televisió (SRG SSR). En la trobada es van tractar diverses qüestions, entre d'altres, una visió general del paisatge audiovisual suís, els serveis audiovisuals que ofereix la SRG, la seva estratègia i el seu paper en el context de la convergència i digitalització dels mitjans audiovisuals, així com el sistema de distribució dels serveis de la SRG i els seus reptes tècnics. També es van presentar les missions de servei públic de la SRG i la seva difusió en les diferents llengües de Suïssa (alemany, francès, italià i romanç).

El 15 de maig, el Consell es va reunir a Berna amb la Bundesamt für Kommunikation (OFCOM) suïssa. En la trobada es va fer una anàlisi del serveis de comunicació audiovisual a Suïssa.

El 5 de juny el CAC es va reunir a Barcelona amb el Council for Cable TV and Satellite Broadcasting i amb la 2nd Authority for Television and Radio d'Israel. En la reunió els representants del CAC van realitzar presentacions relatives a la regulació dels serveis de comunicació audiovisual a Catalunya, a la protecció dels menors, així com a les quotes de llengua catalana a les ràdio i televisions.

El 18 de juny el CAC es va reunir a Copenhaguen amb la Danmarks Radio (DR), per tractar qüestions relatives al finançament del servei públic i als reptes del servei públic en el context de la convergència digital, així com a la producció de continguts televisius de qualitat.

El 19 de juny, a la mateixa ciutat, el Consell va mantenir una trobada amb el Media Council for Children and Young People, que té la funció de classificar les pel·lícules. El mateix dia, el CAC es va reunir amb la Danish Radio and Television Board, entitat que va explicar la situació dels serveis de comunicació audiovisual a Dinamarca, així com l'estructura i les funcions de la corporació. Així mateix, també es va fer una presentació de les funcions de la Divisió Media de l'Agència Danesa de Cultura, que abasten, a banda dels serveis audiovisuals, la premsa escrita.

Els dies 17 i 18 de setembre, una delegació de 43 persones de la Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), incloent-hi els membres del Medienrat (Consell de Mitjans), encapçalada pel president de la BLM, va visitar Barcelona amb l'objectiu de conèixer de primera mà la realitat de la indústria audiovisual catalana.

Entre altres activitats, van mantenir reunions de treball al Parlament de Catalunya amb diversos representants de la indústria audiovisual catalana amb l'objectiu d'analitzar les diferents opcions per consolidar els sistemes audiovisuals propis davant la multiplicació de l'oferta de continguts audiovisuals. També van estudiar els mecanismes per vetllar pels drets de les persones, especialment en el cas dels menors davant els continguts d'internet.

Entre el 10 i el 16 de novembre la directora de Comunicacions, Assumptes Corporatius i Màrqueting del Consejo Nacional de Televisión de Chile va fer una estada a Barcelona, organitzada pel CAC, per tal de conèixer l'experiència catalana de la transició de la TDT i l'apagada analògica, que Xile té programada per al 2020.

La representant xilena va poder conèixer de primera mà la tasca duta terme en aquest àmbit per la CCMA, per La Xarxa, per la Federació Catalana d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions (Feceminte), pels responsables de Comunicació del Govern de la Generalitat del moment en què Catalunya va fer l'apagada, així com per l'empresa Abertis Infraestructura, SA.

L'11 de novembre es van reunir a Barcelona el CAC i la Korea Communications Standards Commission (KCSC). En la trobada amb el regulador sud-coreà es van analitzar la regulació dels mitjans audiovisuals per internet i la protecció dels menors i dels grups de risc. També es va abordar la regulació dels mitjans audiovisuals que es transmeten mitjançant internet, així com els procediments, d'ofici i a instància de part, per detectar els incompliments de la legislació.

El 17 de novembre el CAC es va reunir a Brussel·les amb representants de la DG CONNECT de la Comissió Europea. En la trobada es van tractar qüestions relatives als primers resultats publicats relatius a la consulta pública sobre la Directiva de serveis de comunicació audiovisual. També es va analitzar la possibilitat d'ampliar l'àmbit d'aplicació de la Directiva, així com d'incloure en el text previsions que reforcin la independència dels reguladors. Així mateix, es va parlar del principi del país d'origen, del contingut *must be found* i dels resums informatius.

El mateix dia, i també a Brussel·les, el CAC va mantenir una reunió amb la Vlaamse Regulator voor de Media (VRM). Els representants de la VRM van fer una presentació sobre les seves competències, l'ecosistema audiovisual en la comunitat flamenca de Bèlgica, l'ús de la llengua flamenca per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual flamencs, la protecció de menors a la comunitat flamenca i les característiques del servei públic audiovisual ofert pel prestador VRT.

I, com a tercera activitat en el viatge a Brussel·les esmentat, el CAC va assistir el 17 de novembre a una jornada organitzada per l'Observatori Audiovisual Europeu sobre el servei públic *online*. Durant la sessió, es va presentar l'estudi elaborat per l'Institute for European Media Law i publicat a l'IRIS en relació amb la provisió del servei públic audiovisual *online*. A més, es van organitzar dues taules de diàleg en les quals es va parlar de la competència que tenen els prestadors públics per a prestar els seus serveis *online* i del finançament d'aquests nous serveis.

La **MEMÒRIA ANUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. ANY 2015** va ser aprovada pel Ple d'aquest organisme el 24 de febrer de 2016.



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

c. dels Vergós, 36-42 - 08029 Barcelona
Tel. 93 557 50 00 - Fax 93 557 00 01
www.cac.cat - audiovisual@gencat.cat

 **Generalitat
de Catalunya**
