

1 de juny de 2022

NOTA DE PREMSA

Creix el nombre d'oients de ràdio per internet i per pòdcast a Catalunya, segons el Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya del CAC

- **El president del CAC, Xevi Xirgo, avança les dades més destacades del darrer número del BIAC en l'acte d'inauguració del Mercat Audiovisual de Catalunya, que avui obre les portes**
- **El 2021 Catalunya va registrar 628.000 oients de ràdio per *streaming* i 240.000 oients de ràdio via pòdcasts**

Creix el nombre d'oients de ràdio a Catalunya que, en comptes de l'aparell clàssic amb una antena, utilitza internet per escoltar emissions en directe, com també creix, i a un ritme superior, el nombre d'oients catalans que escolten la ràdio en diferit mitjançant pòdcasts, segons mostra el darrer número del Butlletí d'Informació sobre l'audiovisual a Catalunya (BIAC), corresponent al primer quadrimestre de 2022.

En concret, el 2021 a Catalunya es van registrar 628.000 oients que van escoltar la ràdio per *streaming* mitjançant internet, la qual cosa suposa un creixement del 35% en relació amb el 2020.

En un ordre de magnitud més reduït, però amb un ritme de creixement superior, el 2021 a Catalunya hi van haver 240.000 oients de ràdio que van accedir als continguts en diferit mitjançant un pòdcast que es van descarregar. Això representa un creixement del 69% en relació amb el 2020.

Aquestes són dades que consten en el número 21 del BIAC, publicació que elabora cada quadrimestre el CAC per radiografiar el sector. El número actual dedica un apartat monogràfic a la irrupció del fenomen del pòdcast. La revista s'ha publicat avui, 1 de juny, per bé que el president del CAC, **Xevi Xirgo**, n'ha avançat les dades més destacades en la sessió inaugural del Mercat Audiovisual de Catalunya, que ha obert les portes avui a Granollers.

Segons ha explicat Xirgo, la majoria d'oients de ràdio per internet a Catalunya s'ubiquen en la franja dels 25 als 44 anys, mentre que els oients de menys de 25 anys lideren l'escolta de pòdcasts.

“També sabem que 4 de cada 10 internautes escolten pòdcasts amb regularitat, que la producció de nous continguts d'àudio s'estima que mourà entre 10 i 12 milions d'euros a l'Estat, i que creix la producció feta per dones i destinada a les dones i també als menors d'edat”, ha assenyalat.

D'altra banda, Xirgo ha assenyalat que a Catalunya hi ha actualment 10,7 milions d'abonaments a plataformes com ara Netflix, Amazon Prime Video, HBO Max o Filmin. Aquesta xifra representa un creixement del 23,5% respecte del 2021.

El president del CAC ha explicat també que, segons dades del BIAC, a Catalunya hi ha 350 mitjans de ràdio i televisió actius, distribuïts en 83 canals de televisió (TDT) i 259 emissores de ràdio (FM). “Un panorama ric i variat, però també subjecte a les tensions derivades d'haver d'operar en un mercat informatiu i publicitari relativament petit, com és el de casa nostra”, ha dit.

Núm. 21 del BIAC. Primer quadrimestre del 2022

Més informació: **Comunicació del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona

Tel.: 93 557 50 00 i 627 480 483

Adreça electrònica: xmargarit.cac@gencat.cat

Web: www.cac.cat