



Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

**L'apunt. Llum verda a l'ultra
alta definició**

	Penetració de l'audiovisual a Catalunya	3		Ràdio	
	TDT			Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya	22
	Oferta de TDT a Catalunya	4		Ràdio d'àmbit nacional i estatal	23
	TDT d'àmbit nacional	5		FM d'àmbit nacional	24
	TDT d'àmbit estatal	6		FM d'àmbit estatal	25
	TDT d'àmbit local	7		FM d'àmbit local	26
	Audiència de TDT	10		Audiència de ràdio	27
	Consum de televisió per generacions	12		Consum de ràdio per internet a Catalunya	33
				Consum de pòdcast a Catalunya	34
	Audiovisual en línia			L'apunt.	
	Presència d'obra espanyola en els serveis SVoD	14		Llum verda a l'ultra alta definició	35
	Subscripcions a serveis audiovisuals de VoD	16			
	Consum de continguts audiovisuals a internet	17			
	Consum de xarxes socials a Catalunya	19		Flaixos	41
	Ús d'intel·ligència artificial	20			

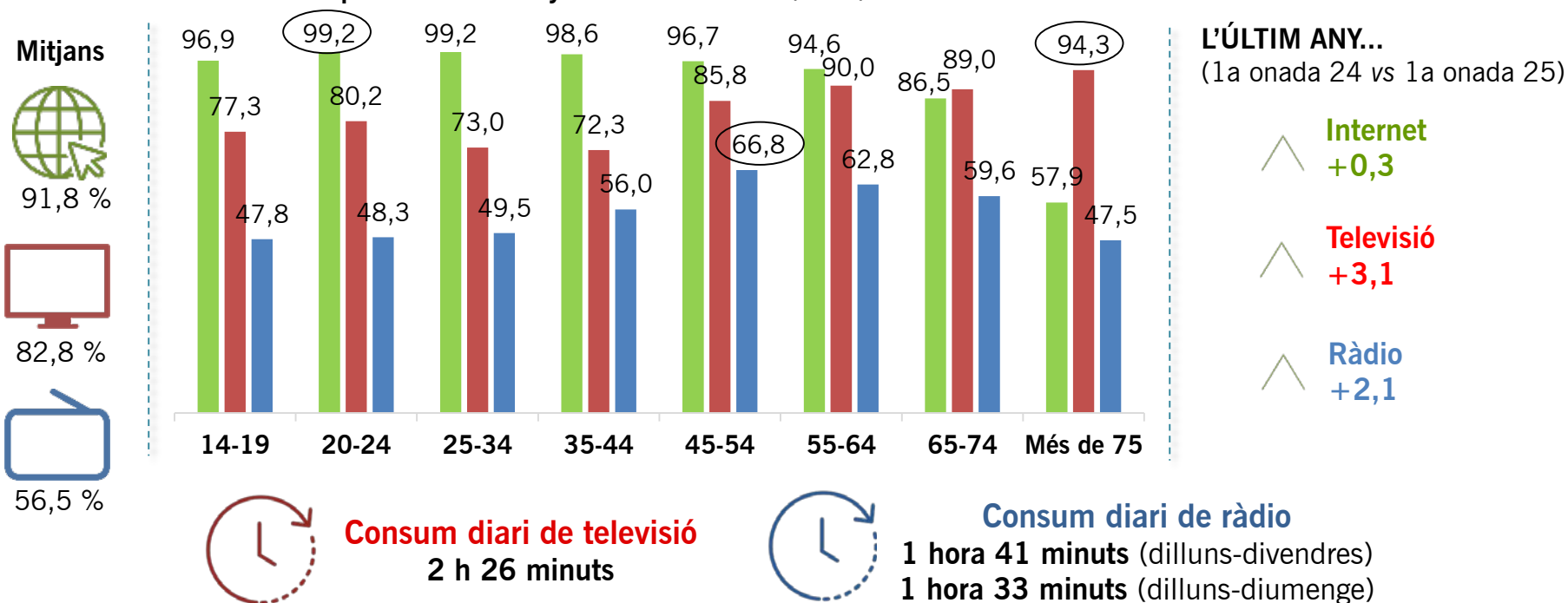


Penetració de l'audiovisual a Catalunya

Internet és el mitjà amb més penetració a Catalunya (91,8%) entre totes les franges d'edat, excepte a partir dels 65 anys, on ho és la televisió. La mitjana d'edat de l'audiència radiofònica es referma en la franja dels 45 als 64 anys.

Malgrat que en un any la penetració de la televisió ha pujat 3,1 punts, el consum televisiu diari a Catalunya continua la tendència a la baixa i cau 15 minuts en un any, un 9% menys respecte de l'abril del 2024.

Penetració de l'audiovisual per edat. Catalunya. 1a onada 2025 (en %)



Nota: Les dades sobre internet fan referència a la connexió. Períodes: ràdio (dilluns-diumenge); televisió i internet (audiència del dia anterior).
Fonts: EGM – Dades Catalunya. 1a onada 2024 (ràdio) i Barlovento Comunicació (consum televisiu a Catalunya l'abril del 2025).



Oferta de TDT a Catalunya

 Canal TV  TV privada  TV pública



La llar catalana rep una mitjana de **31 canals de televisió en obert**: 4 d'àmbit nacional, 26 d'estatal i els canals d'àmbit local.

77 canals lineals de televisió tradicional en obert

7 de cada 10 canals de televisió són **privats** i la meitat emeten en l'àmbit **local**.

4 canals d'àmbit nacional



4 públics



26 canals d'àmbit estatal



5 públics



21 privats



47 canals d'àmbit local



11 públics



36 privats



14 de febrer

Finalitzen les emissions en definició estàndard a favor de l'HD.

Nota: Dins del BIAC es denomina *canals* (terme usual) els *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada MUX i mostra els canals de TV amb títol habilitant que es troben en emissió, sense tenir en compte la seva situació administrativa.

Font: CAC (canals TDT nacional i local) i Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública (canals TDT estatal). Maig del 2025.



TDT d'àmbit nacional

■ TV pública ■ TV privada  Llengua vehicular

Nombre de canals de TDT d'àmbit nacional per titularitat, prestador, serveis i plataforma digital de continguts.

 Català

4 canals	4 canals públics	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals – 3Cat      
----------	------------------	--



- ✓ Servei OTT que fusiona els continguts dels canals de televisió, així com els oferts per les emissores de ràdio i altres continguts digitals de la CCMA.
- ✓ Contingut en català, d'accés universal i gratuït.
- ✓ Inicia la seva activitat al desembre del 2023.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2025.



TDT d'àmbit estatal

■ TV pública ■ TV privada  Llengua vehicular

Nombre de canals de TDT d'àmbit estatal per titularitat, grup, serveis i plataforma digital de continguts.

 Castellà

26 canals	5 canals públics	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)       				
	21 canals privats	Atresmedia Televisión        	Mediaset España        	Squirrel Media   Unidad Editorial  	Ábside Media  Real Madrid Televisión  	Secuoya  Kiss Media 

Nota: El prestador CRTVE emet continguts en català per a Catalunya mitjançant els canals La 1, La 2 i Canal 24 Horas.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Maig del 2025.



TDT d'àmbit local (1)

■ TV pública ■ TV privada  Llengua vehicular

Nombre de canals de TDT de proximitat per titularitat, grup, serveis i plataforma digital de continguts.

 Català

47 canals	11 canals públics	          
	36 canals privats	Grup 4 (3) Segre (4) Taelus (4) ETV Terramar (4) Cadena Pirenaica (2)          Ebre Media (2) Corisa Media Grup (2) Prosa (1) Doble Columna (1)                 



la xarxa+

- ✓ Servei OTT de continguts locals de Catalunya.
- ✓ Agrupa els continguts elaborats per més de 30 televisions, esdeveniments en directe i una oferta àmplia en castells, esports, tradicions, entreteniment i pòdcasts de ràdios de proximitat.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2025.



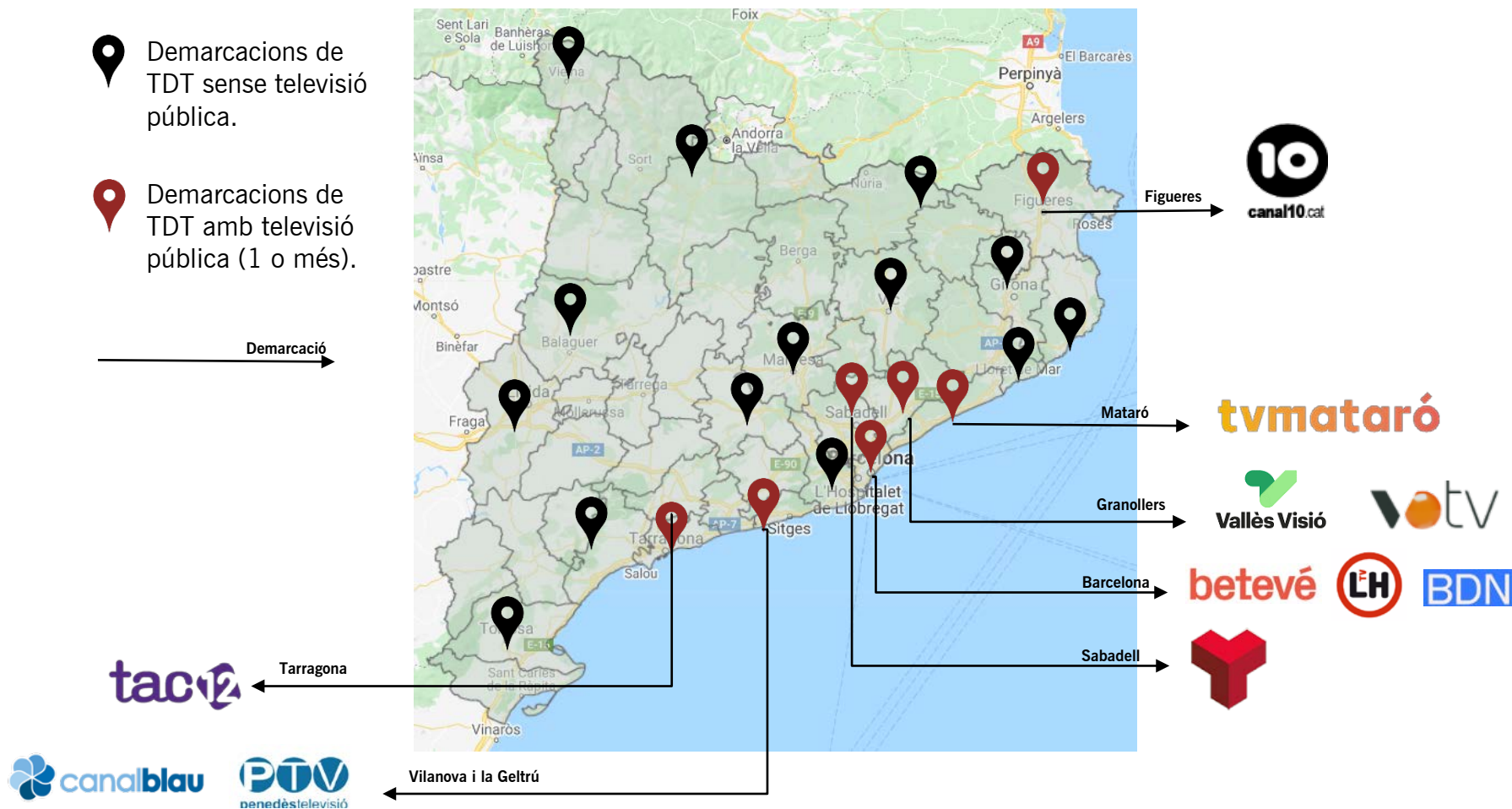
TDT d'àmbit local (2)

11 televisions públiques distribuïdes en 7 demarcacions de TDT

Demarcacions de TDT sense televisió pública.

Demarcacions de TDT amb televisió pública (1 o més).

Demarcació



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2025.

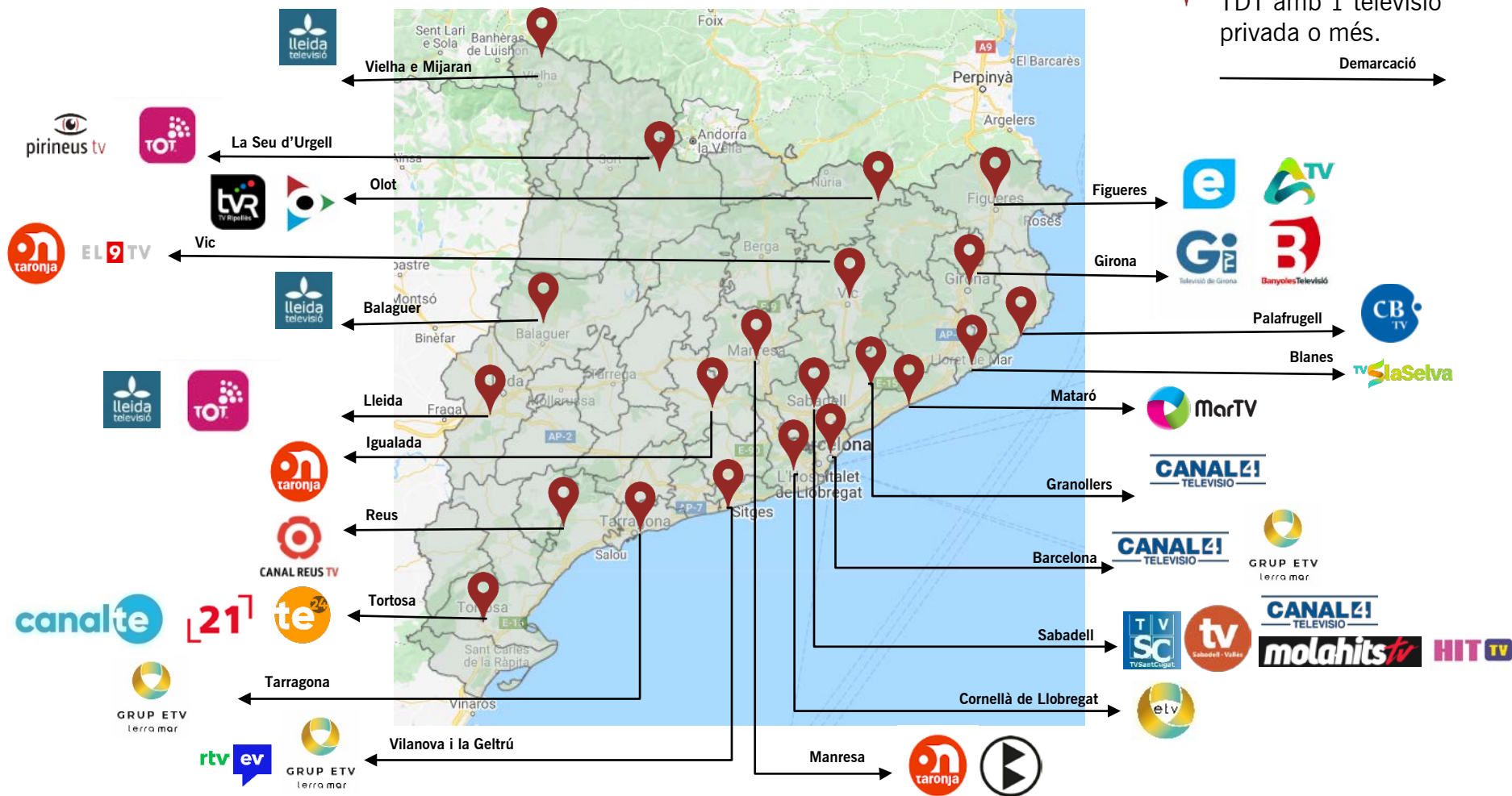


TDT d'àmbit local (i 3)

36 televisions privades distribuïdes en 21 demarcacions

Demarcacions de TDT amb 1 televisió privada o més.

Demarcació →

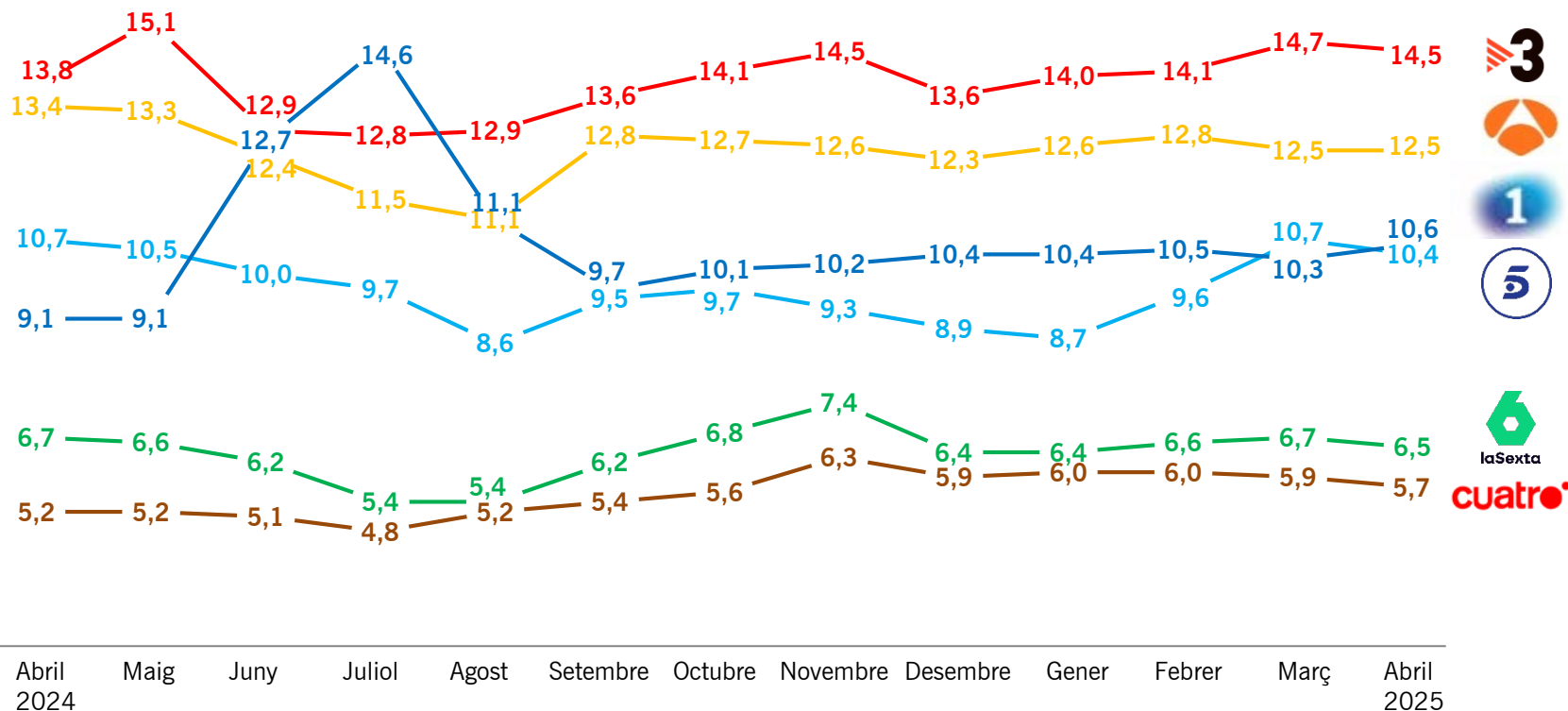


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Maig del 2025.



Audiència de TDT (1)

Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals a Espanya. Abril 2024-abril 2025 (en %)



Font: Barlovento Comunicación. Les dades d'audiència de TV3 corresponen al seu territori de cobertura.



Audiència de TDT (i 2)

Evolució mensual de la quota televisiva a Espanya. Gener-abril 2025 (en % i en ordre descendent segons dades d'abril)

Cadena	Gener	Febrer	Març	Abril
TV3	14,0	14,1	14,7	14,5
Antena 3 TV	12,6	12,8	12,5	12,5
La 1	10,4	10,5	10,3	10,6
Telecinco	8,7	9,6	10,7	10,4
laSexta	6,4	6,6	6,7	6,5
Cuatro	6,0	6,0	5,9	5,7
La 2	3,0	2,8	2,7	2,7
Energy	2,4	2,5	2,5	2,5
FDF	2,4	2,3	2,3	2,3
Atreseries	1,8	1,9	1,9	2,0
Nova	2,1	2,2	2,0	1,9
BeMad	2,1	1,9	1,9	1,9
TRECE	1,9	1,9	1,7	1,7
Neox	1,8	1,8	1,7	1,7
3/24	1,4	1,5	1,6	1,6
Dmax	1,7	1,7	1,5	1,5
Paramount Network	1,5	1,4	1,4	1,5
Esport3	1,4	1,2	1,3	1,5
MEGA	1,3	1,4	1,2	1,4
Divinity	1,7	1,6	1,4	1,3
TEN	1,3	1,3	1,3	1,2
DKISS	1,2	1,3	1,2	1,1
24h	1,1	1,0	1,1	1,1
Boing	0,9	0,9	0,9	1,0
Squirrel	0,5	0,9	0,9	0,9
Gol Play	0,7	0,8	0,8	0,8
Clan	0,9	0,8	0,8	0,8
Teledeporte	0,4	0,3	0,4	0,6
Real Madrid HD	0,6	0,6	0,6	0,6
SX3/33	0,6	0,7	0,4	0,5
BOM Cine	0,4	0,4	0,4	0,3

TV3 amplia distàncies amb Antena 3 TV i continua com a cadena més vista a Catalunya.

Les dades de La 1 la mantenen per davant de Telecinco, tot i que el primer canal de Mediaset ha millorat els resultats en aquest quadrimestre respecte de l'anterior.

La cadena Squirrel obté unes quotes similars a les de Disney Channel, a qui va substituir el gener.

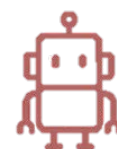
Font: Barlovento Comunicación. Les audiències dels canals autonòmics corresponen al seu territori de cobertura.



Consum de televisió per generacions (1)

Com consumeixen televisió a Espanya les diferents generacions d'edat?

La generació *baby boomer* (61 a 79 anys) és la que consumeix més televisió tradicional, mentre que la generació Z (13 a 28 anys) és la que menys mira televisió, ja sigui tradicional o híbrida. Els espais esportius –sobretot el futbol– són el gènere més consumit per totes les franges d'edat.



Generació	<i>Baby boomer</i> (1946-1968)	Generació X (1969-1980)	Generació Y (<i>Millennials</i>) (1981-1996)	Generació Z (1997-2012)	Generació Alfa (2013-2025)
Consum diari de TV tradicional	330 min.	197 min.	97 min.	58 min.	61 min.
Consum diari de TV híbrida	45 min.	68 min.	74 min.	40 min.	60 min.
Consum diari total de TV (tradicional + híbrida)	375 min.	265 min.	171 min.	98 min.	121 min.
Cadenes més vistes		 			
Gèneres més vistos	Futbol Informatius Concursos	Futbol	Futbol Festivals musicals <i>Realities</i>	Esports Entreteniment	Futbol Festivals musicals Cavalcades

Font: Barlovento Comunicació. Dades corresponents al consum televisiu a Espanya en el primer trimestre del 2025.



Consum de televisió per generacions (i 2)

Com consumeixen televisió a Catalunya les diferents generacions d'edat?

En general, la ciutadania catalana mira menys televisió que la mitjana espanyola, sobretot la generació Z, que no arriba a una hora i mitja diària. Ara bé, les persones més grans i les més joves la miren per sobre de la mitjana espanyola.



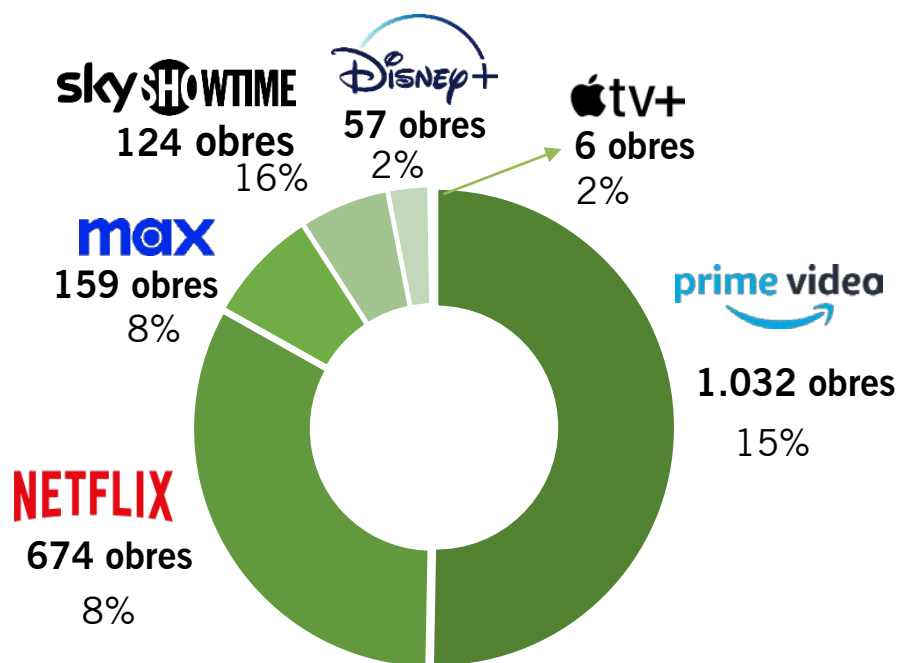
Generació	<i>Baby boomer</i> (1946-1968)	Generació X (1969-1980)	Generació Y (<i>Millennials</i>) (1981-1996)	Generació Z (1997-2012)	Generació Alfa (2013-2025)
Consum diari de TV tradicional	332 min.	186 min.	63 min.	37 min.	50 min.
Consum diari de TV híbrida	56 min.	77 min.	77 min.	43 min.	79 min.
Consum diari total de TV (tradicional + híbrida)	388 min.	263 min.	141 min.	81 min.	129 min.
Espectadors únics TV tradicional (en milers)	1.531	1.941	1.549	1.401	648
Espectadors únics TV híbrida (en milers)	1.217	1.763	1.508	1.302	643

Font: Barlovento Comunicació. Dades corresponents al consum televisiu a Catalunya en el primer trimestre del 2025.



Presència d'obra espanyola en els serveis SVoD (1)

Distribució d'obra espanyola disponible en els serveis SVoD. Any 2025



Percentatge: presència d'obra espanyola sobre el total de títols al catàleg de cada plataforma. Cal tenir en compte que un mateix títol pot estar en un catàleg o en més d'un.

La **presència de les produccions audiovisuals espanyoles** als catàlegs de les principals plataformes OTT de pagament (SVoD) nord-americanes ha augmentat en els últims quatre anys, segons un estudi de la Universidad Carlos III de Madrid. Les dades de gener del 2025 xifren el nombre d'obres audiovisuals espanyoles en **1.802 títols**. Aquesta xifra no inclou els títols repetits a més d'un catàleg.

Oferta d'obres espanyoles

Prime Video és la plataforma amb més títols d'obra espanyola en el catàleg, mentre que **SkyShowtime** és la que disposa de més proporció, tot i que l'oferta global de títols del seu catàleg és molt més baixa que la de la resta de plataformes.

Font: Albornoz, L. A., García Leiva, M. T., Gallo, P. i Fernández-Herruzo, J. I. (2025). [*Obra española en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción. Edición 2025*](#). Grupo de investigación Diversidad Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid.

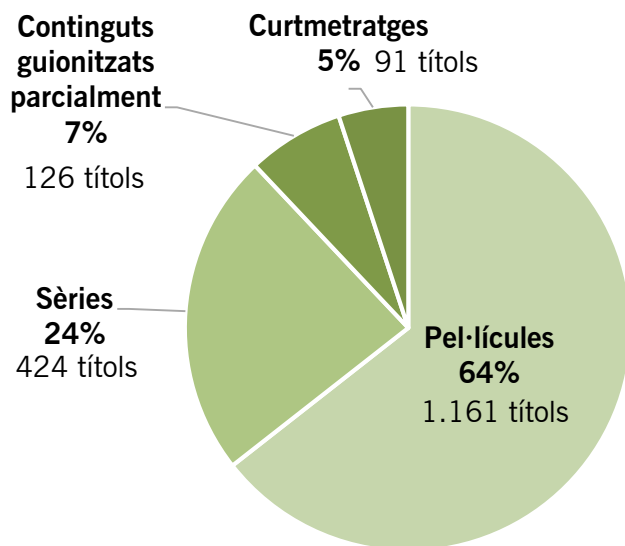


Presència d'obra espanyola en els serveis SVoD (i 2)

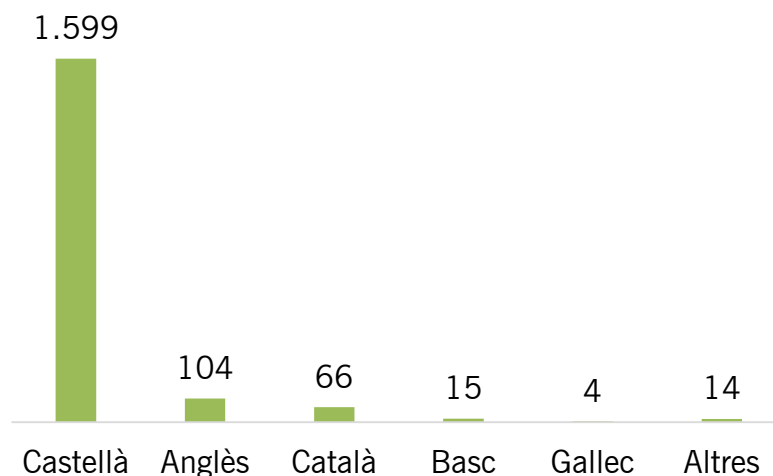
Sis de cada deu obres audiovisuals espanyoles ofertes en els catàlegs dels serveis SVoD són **pel·lícules**. De fet, les dues plataformes analitzades amb més títols, Prime Video i Netflix, disposen de més pel·lícules que sèries espanyoles. El gènere rei és la **ficció**: 1.233 obres davant 349 documentals i 94 obres d'animació.

Pel que fa a l'**idioma original (VO)** de les obres, la llengua principal disponible és el **castellà**, seguit de les obres produïdes en anglès. La **llengua catalana** ocupa el **tercer lloc** en presència (6%) **amb 66 títols únics**. Per plataformes, hi ha 40 obres a Prime Video, 28 a Netflix, 2 a Max i 1 a SkyShowtime. Cal tenir en compte que un mateix títol pot estar en més d'una plataforma.

Obra audiovisual disponible segons la tipologia



Obra audiovisual disponible per idioma original (VO)



Font: Albornoz, L. A., García Leiva, M. T., Gallo, P. i Fernández-Herruzo, J. I. (2025). [*Obra española en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción. Edición 2025*](#). Grupo de investigación Diversidad Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid.



Subscripcions a serveis audiovisuals de VoD

Subscripcions als principals serveis de VoD de pagament a Catalunya. Període febrer-març 2025

SERVEIS VoD	LLARS		PERSONES ABONADES		Variació abonats vs. 3a onada 2024
	Total	%	Total	%	
NETFLIX	1.771.424	56,2%	4.298.688	61,2%	+10,4%
prime video	1.490.896	47,3%	3.504.976	49,9%	+9,6%
M+ movistar	775.392	24,6%	1.784.096	25,4%	+24,7%
Disney+	706.048	22,4%	1.636.592	23,3%	-5,5%
max	602.032	19,1%	1.299.440	18,5%	-10,9%
DAZN	274.224	8,7%	688.352	9,8%	+7,0%
Orange TV	179.664	5,7%	449.536	6,4%	+19,4%
FILMIN	170.208	5,4%	309.056	4,4%	-3,9%
O	132.384	4,2%	259.888	3,7%	-7,4%
Rakuten TV	116.624	3,7%	252.864	3,6%	-12,0%
Altres proveïdors	892.016	28,3%	1.959.696	27,9%	+5,3%

Netflix reforça el seu lideratge en el rànquing i supera els 4 milions de persones abonades, per davant d'**Amazon Prime Video**, que també creix i arriba als tres milions i mig de subscriptors. **Disney+** registra pèrdues per primer cop des de la seva posada en marxa i cedeix la tercera posició a favor de **Movistar+**, la plataforma que més creix en el darrer quadrimestre.

Orange també registra un gran increment percentual i s'acosta al mig milió de subscripcions, mentre que la resta de plataformes minoritàries – **Filmin**, **Vodafone** i **Rakuten**– en perden.

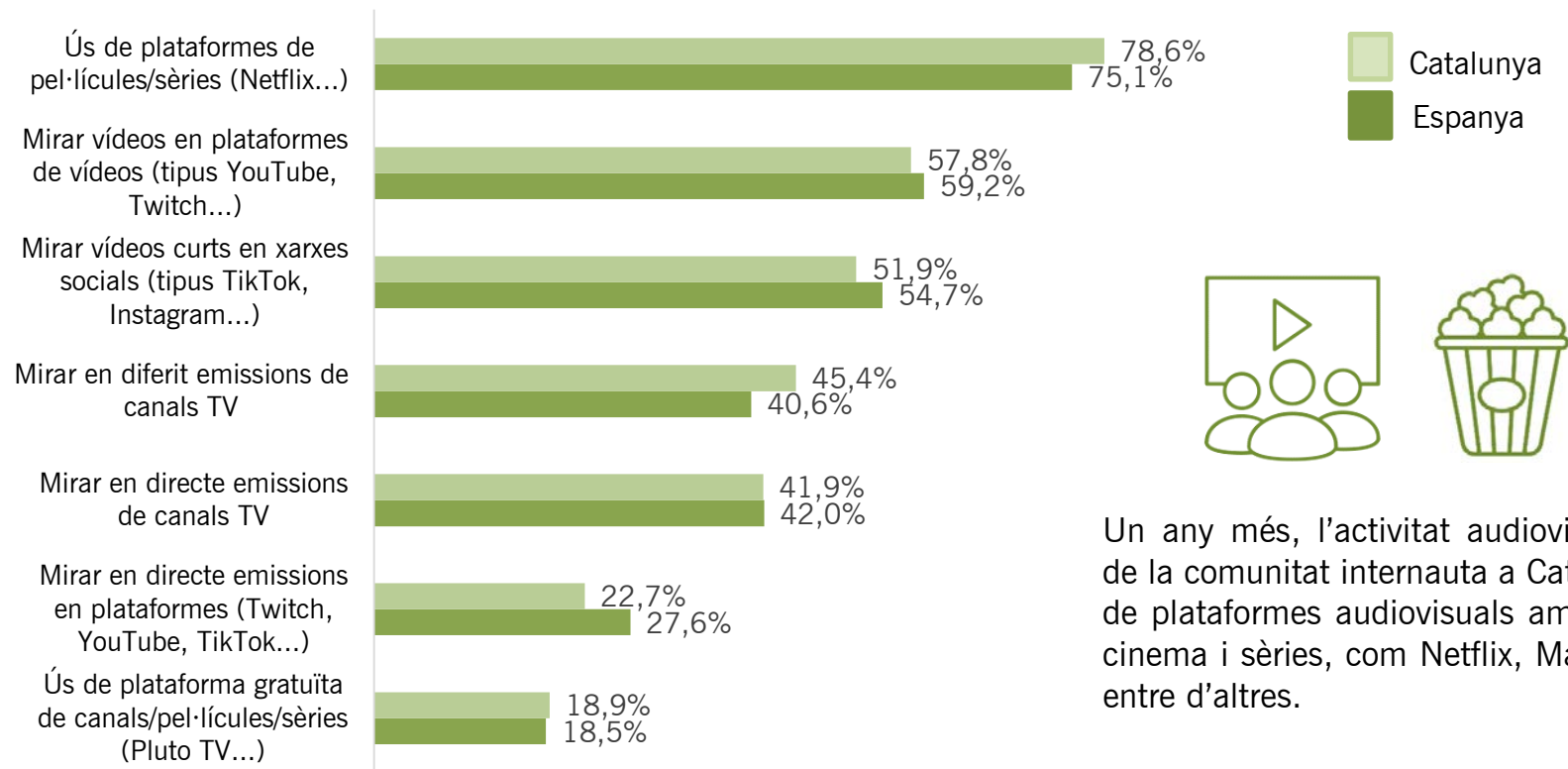
En aquest sector cada vegada més fragmentat, l'aparició de noves plataformes i serveis fa créixer l'apartat “altres proveïdors”.

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2025. Base: 3.152.000 llars i 7.024.000 persones. “Altres proveïdors” inclou Jazztel TV.



Consum de continguts audiovisuals a internet (1)

Principals activitats audiovisuals a internet. Catalunya i Espanya. Any 2024



Un any més, l'activitat audiovisual principal de la comunitat internauta a Catalunya és l'ús de plataformes audiovisuals amb catàlegs de cinema i sèries, com Netflix, Max o Disney+, entre d'altres.

Pregunta: Durant els últims 30 dies, quines de les següents activitats audiovisuals has realitzat a través d'internet?

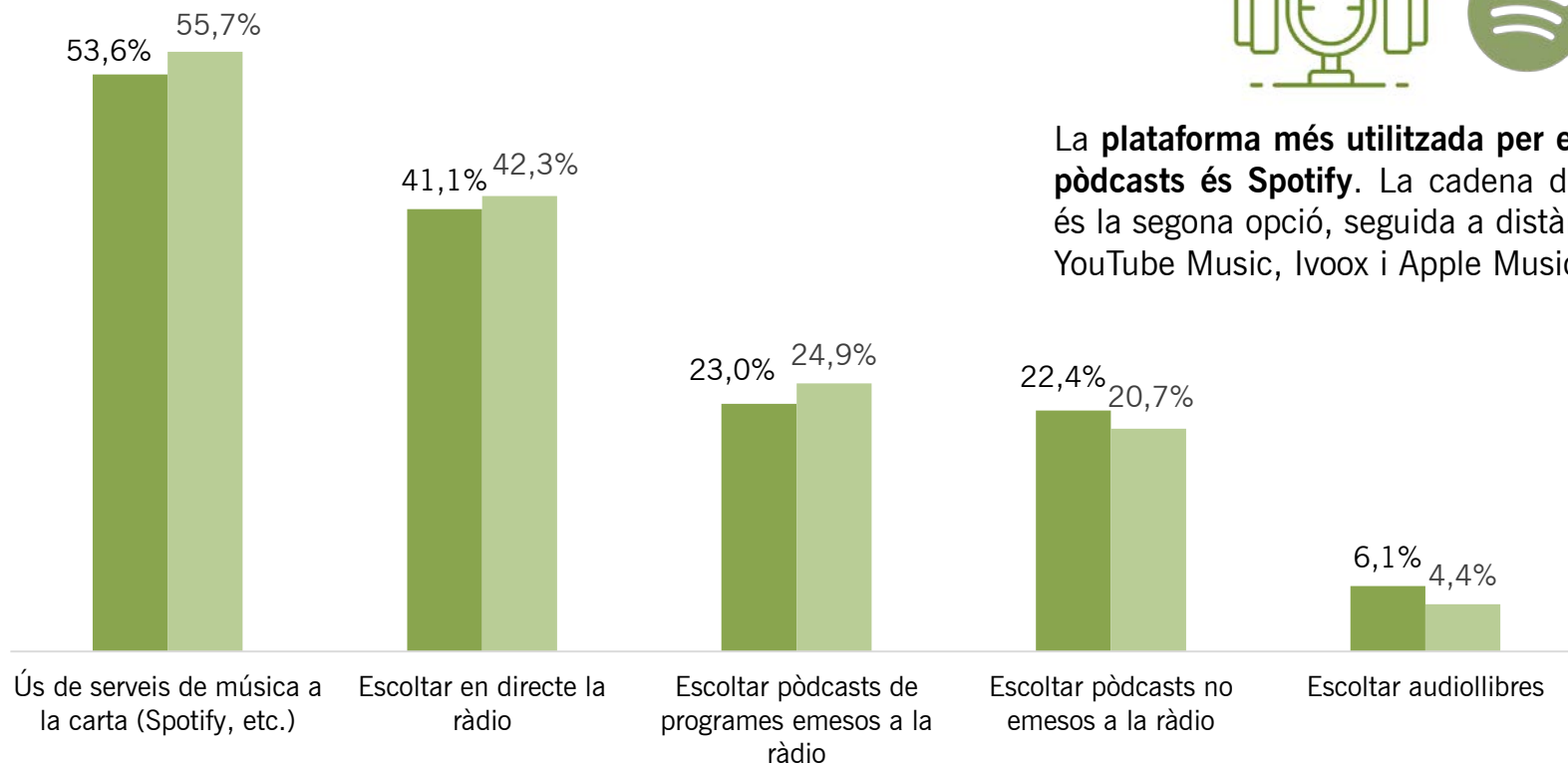
Font: AIMC (2025). [27.ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2024.



Consum de continguts audiovisuals a internet (i 2)

Principals activitats d'àudio a internet. Catalunya i Espanya. Any 2024

■ Espanya ■ Catalunya



La plataforma més utilitzada per escoltar pòdcasts és Spotify. La cadena de ràdio és la segona opció, seguida a distància de YouTube Music, Ivoox i Apple Music.

Pregunta: Durant els últims 30 dies, quines de les següents activitats d'àudio has realitzat a través d'internet?

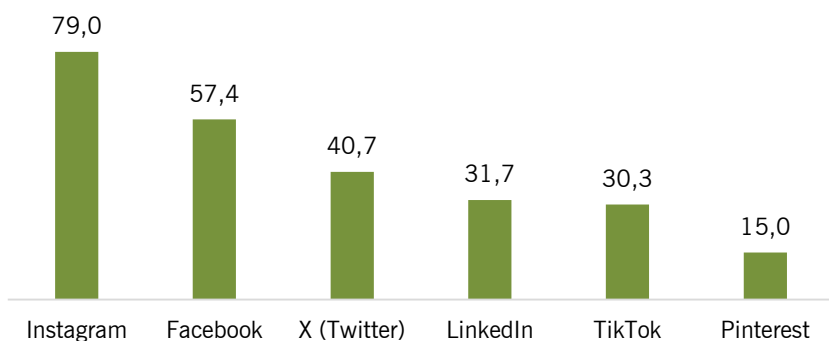
Font: AIMC (2025). [27.ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2024.



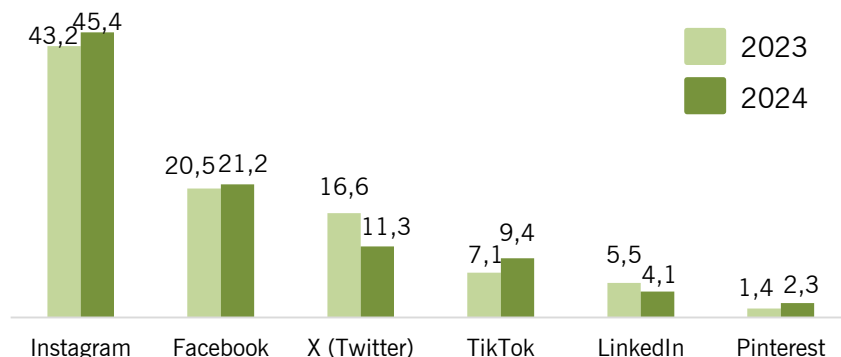
Consum de xarxes socials a Catalunya

A Catalunya, **4 de cada 10 persones passen més d'1 hora** a les xarxes socials cada dia. Instagram es manté com la xarxa preferida i amb més ús, i es detecta una davallada en l'ús de la xarxa X (Twitter) i un augment en el de TikTok.

Xarxes socials més utilitzades (en %)



Xarxa social preferida (en %)



Pel que fa al grau d'activitat, els internautes enquestats afirmen que, majoritàriament, tenen poca o alguna activitat a les xarxes.

La meitat diu que no segueixen cap *influencer*, *youtuber* o *streamer*.

Quant als *influencers* virtuals, només un 6% en coneix l'existència i els segueix.



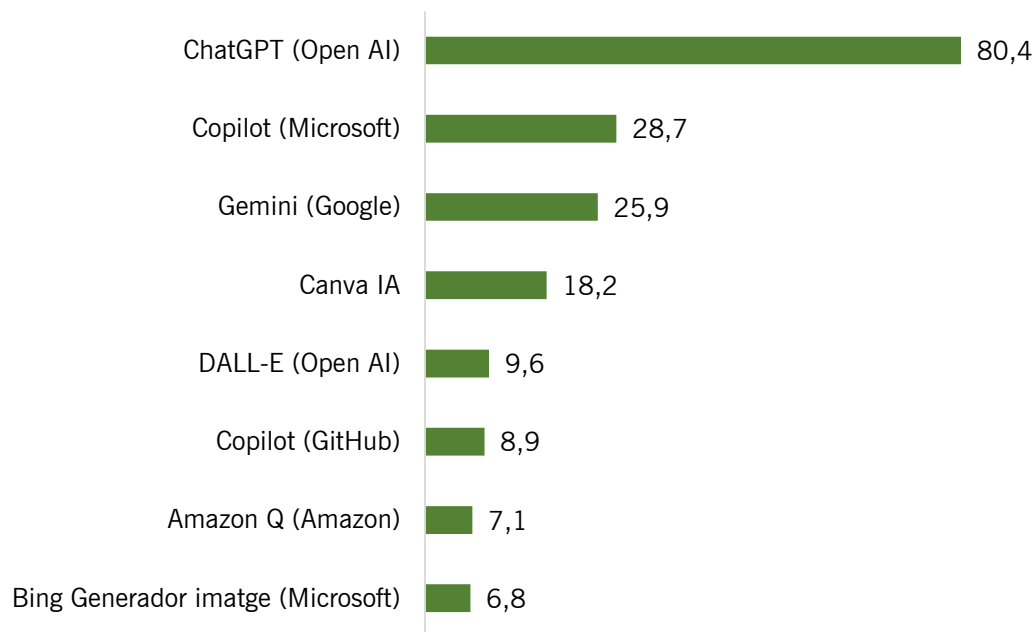
Font: AIMC (2025). [27.ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2024.



Ús d'intel·ligència artificial (1)

El coneixement de l'existència de la intel·ligència artificial (IA) és general, però 4 de cada 10 persones no l'ha fet servir mai. De totes les eines que el públic internauta té al seu abast, les més utilitzades estan relacionades amb el llenguatge (98%), com ara ChatGPT, Copilot o Gemini. També s'utilitzen les que generen imatges (35,4%) i, tot i que menys, les especialitzades en programació (14%).

Eina d'intel·ligència artificial més utilitzada (en %)



Les persones que han utilitzat eines d'intel·ligència artificial consideren que estan satisfetes o molt satisfetes amb el seu ús. El 80% ha utilitzat eines gratuïtes, mentre que el 20% restant n'ha utilitzat de pagament.

Els motius principals per fer-les servir han estat personals (64%) o bé per la seva activitat professional (50,3%). En un percentatge més baix, afirmen que per motius acadèmics (26,9%).

Pregunta: Quina eina relacionada amb la intel·ligència artificial ha fet servir en els últims 30 dies? (en %)

Font: AIMC (2025). [27.ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2024.



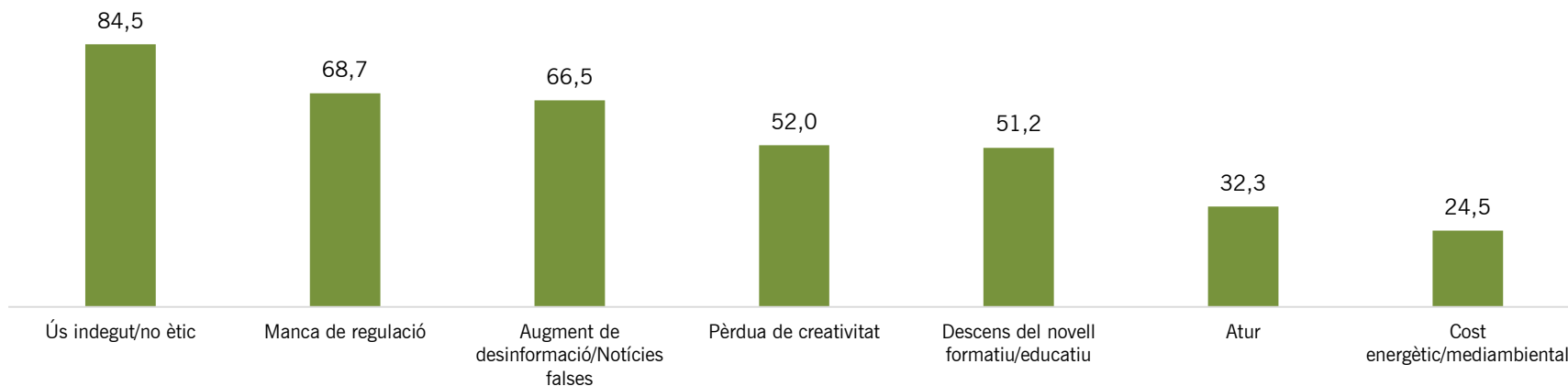
Ús d'intel·ligència artificial (i 2)

Els problemes principals que preocupen als i les internautes catalanes és el possible ús indegut i no ètic de la IA i la manca de regulació sobre aquesta tecnologia.

Com a tercer problema detectat hi trobem la possibilitat que la IA fomenti el creixement de la desinformació o la difusió de notícies falses. Aquesta preocupació lliga amb el fet que, quant a la informació proporcionada per les eines d'IA, **gairebé la meitat de les persones enquestades consideren que la IA ocasionalment els ha proporcionat informació errònia, no fiable o falsa.**

De moment, 4 de cada 10 persones consideren que els riscos de fer servir la IA encara són més grans que els beneficis que se'n puguin treure, mentre que 3 de cada 10 pensen que hi ha un equilibri entre els beneficis i els riscos de l'ús de la IA.

Problemes de la intel·ligència artificial (en %)



Font: AIMC (2025). [27.ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Àmbit Catalunya. Període octubre-desembre del 2024.



Oferta d'emissores de ràdio a Catalunya

■ Ràdio pública
■ Ràdio privada

254 emissores de ràdio en FM

219 públiques  35 privades

* Aquestes emissores emeten per més de 700 freqüències.



La llar catalana rep una mitjana de més de **30 emissores** per la FM: 12 ràdios d'àmbit nacional, 17 d'estatal i l'emissora local.

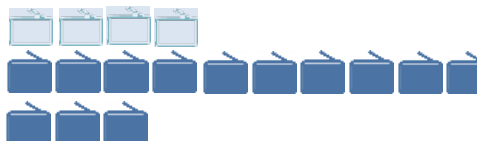
12 emissores d'àmbit nacional

5 públiques
7 privades



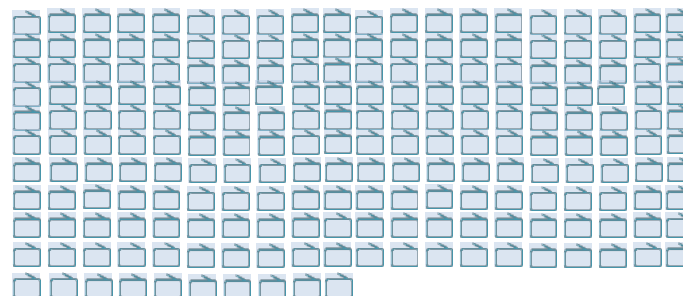
17 emissores d'àmbit estatal

4 públiques
13 privades



225 emissores d'àmbit local

210 públiques



15 privades



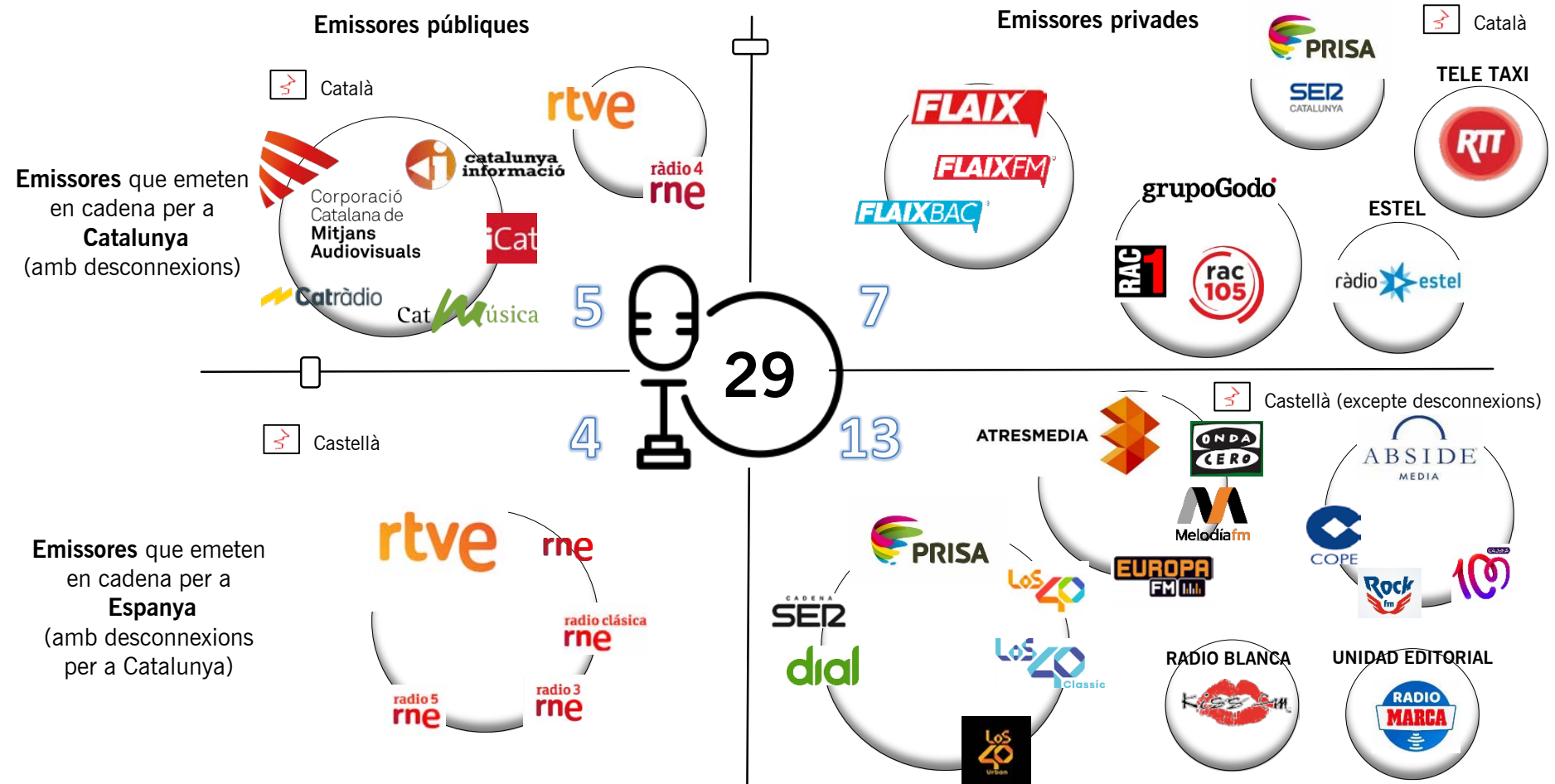
Nota: Dins del BIAC s'entén per *emissora de ràdio* el mitjà de comunicació que emet un producte radiofònic mitjançant una o més freqüències i per *emissió en cadena* el grup d'estacions de ràdio que emeten un contingut des d'una font centralitzada. El BIAC mostra les emissores de ràdio amb títol habilitant que es troben en emissió, sense tenir en compte la seva situació administrativa.

Font: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) i Ministeri per a la Transformació Digital i Funció Pública (FM estatal públiques). Maig del 2025.



Ràdio d'àmbit nacional i estatal

Oferta d'emissores d'àmbit nacional i estatal a Catalunya. Per titularitat i llengua vehicular



Font: CAC, Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública i webs corporatius. Maig del 2025.



FM d'àmbit nacional

Oferta d'emissores que emeten exclusivament per a Catalunya. Per titularitat, llengua vehicular i nombre de freqüències FM

12 emissores	5 emissores públiques 270 freqüències FM	CCMA – 3Cat  catalunya informació  Cat <i>Música</i>    CRTVE  Català		
	7 emissores privades 101 freqüències FM	FLAIX   GODÓ   PRISA   ESTEL ràdio   TELE TAXI   Majoritàriament en català		

Nota: Una emissora pot tenir més d'una freqüència d'FM.

Font: CAC (freqüències emissores privades), CCMA (freqüències CCMA) i RTVE (freqüències Ràdio 4). Maig del 2025.



FM d'àmbit estatal

Oferta d'emissores que emeten per a Espanya amb desconexions a Catalunya. Per titularitat, llengua vehicular i nombre de freqüències FM

17 emissores	4 emissores públiques	CRTVE (Corporación de Radio y Televisión Española)  Castellà	
	65 freqüències FM	   	
	13 emissores privades	       Castellà (excepte desconnexions)	
	66 freqüències FM	           	

Font: CAC (freqüències emissores privades), Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública ([freqüències emissores de CRTVE](#)).
Maig del 2025.



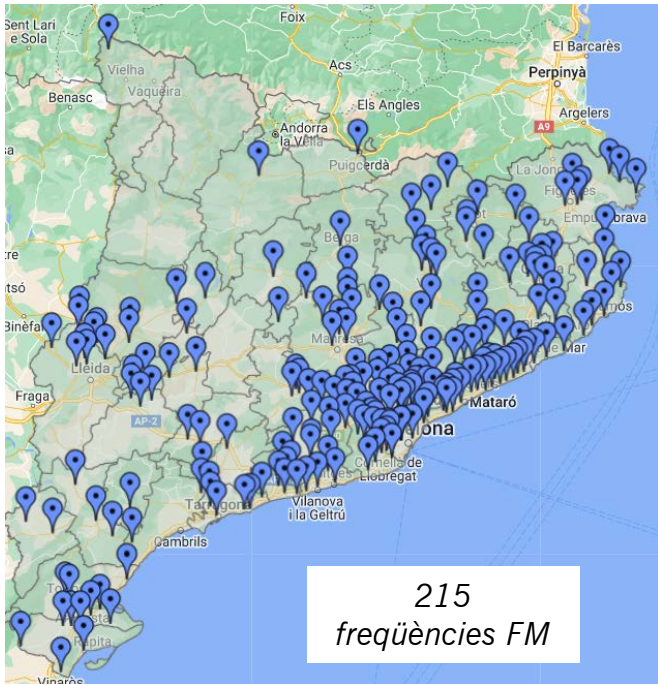
FM d'àmbit local

Oferta d'emissores d'àmbit local a Catalunya. Per titularitat i llengua vehicular



Català

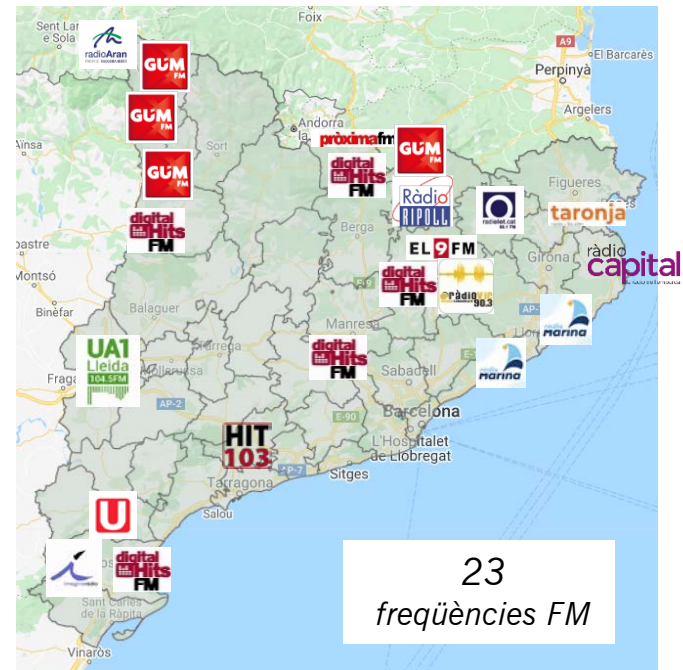
210 emissores públiques



215
freqüències FM



225
ràdios
locals



23
freqüències FM

15 emissores privades

Font: CAC i webs corporatius. Maig del 2025.

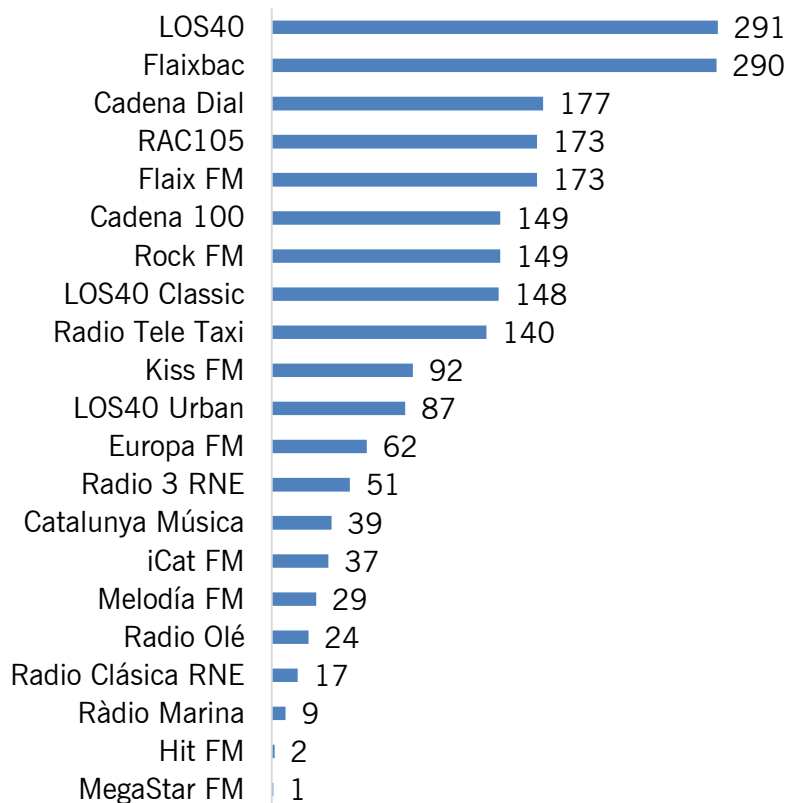


Audiència de ràdio (1)

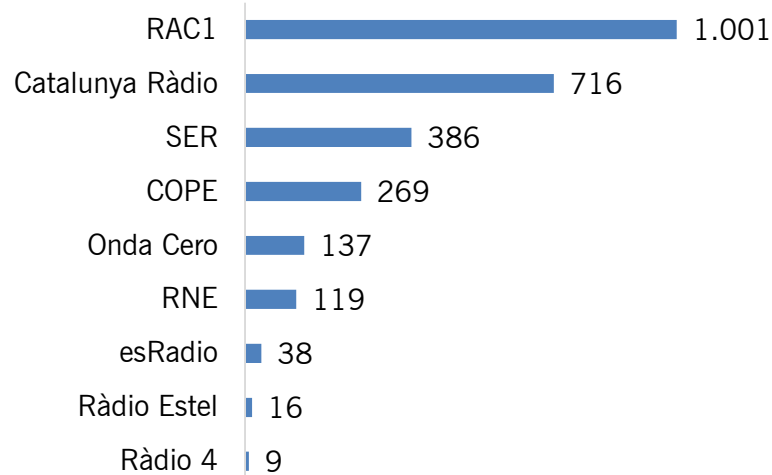
Audiència radiofònica acumulada diària a Catalunya, per tipologia (en milers)

De dilluns a divendres

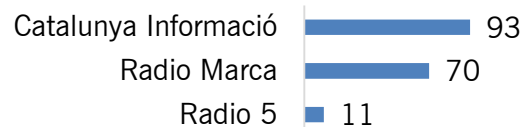
Ràdio musical



Ràdio generalista



Ràdio informativa



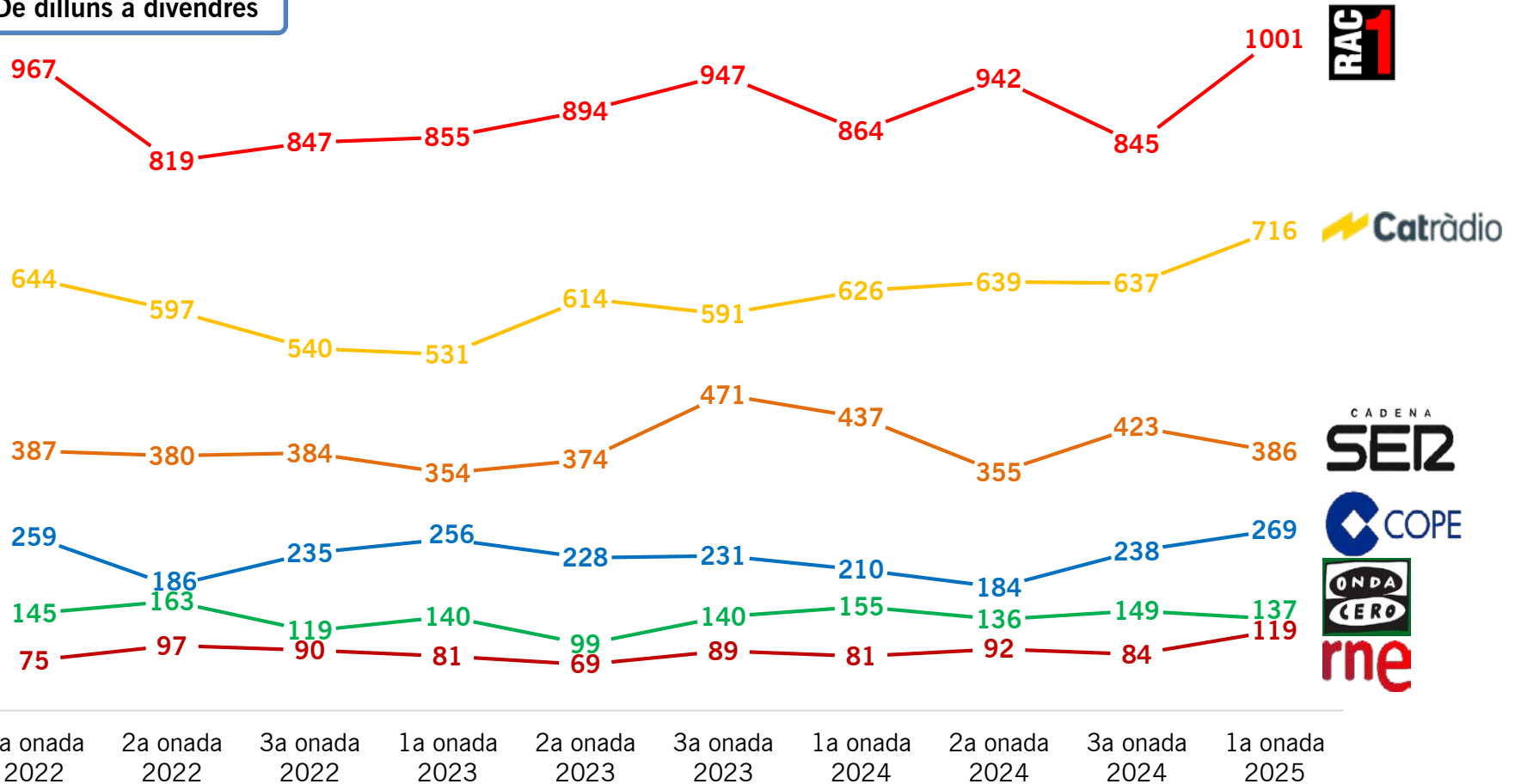
Font: EGM – Dades Catalunya. 1a onada del 2025.



Audiència de ràdio (2)

Rànquing de cadenes radiofòniques generalistes a Catalunya. Període 1a onada 2022 - 1a onada 2025 (en milers)

De dilluns a divendres



Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2025.



Audiència de ràdio (3)

Audiència principals cadenes radiofòniques generalistes a Catalunya per franges horàries. 1a onada 2025 (en milers)

De dilluns a divendres

	Audiència total	6 a 12 h	12 a 16 h	16 a 20 h	20 a 6 h
	1.001	774	352	314	253
	716	468	192	157	201
	386	247	104	95	146
	269	171	59	45	125
	137	101	37	27	28
	119	63	39	10	45

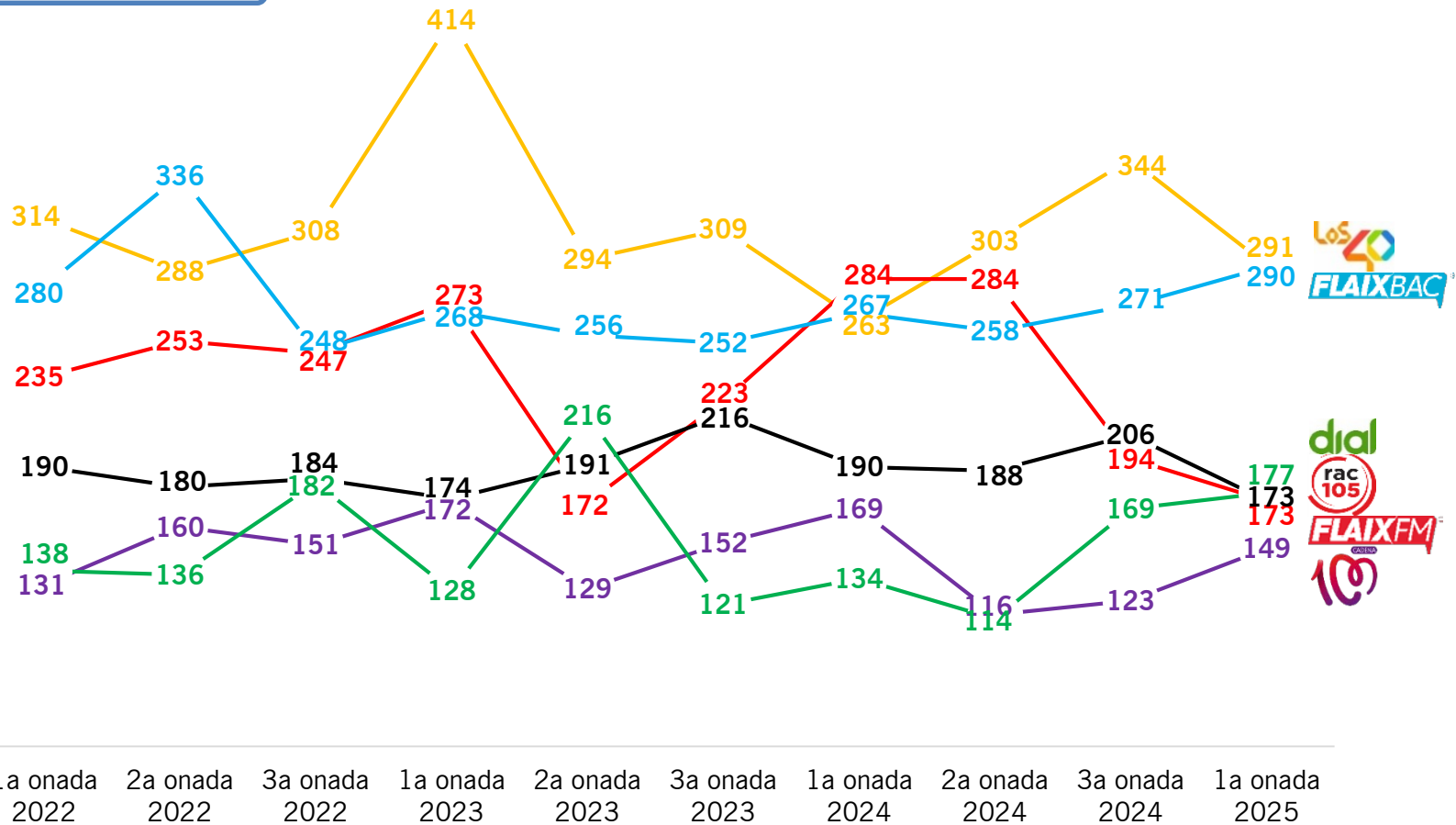
Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2025.



Audiència de ràdio (4)

Rànquing de cadenes radiofòniques musicals a Catalunya. Període 1a onada 2022 – 1a onada 2025 (en milers)

De dilluns a divendres



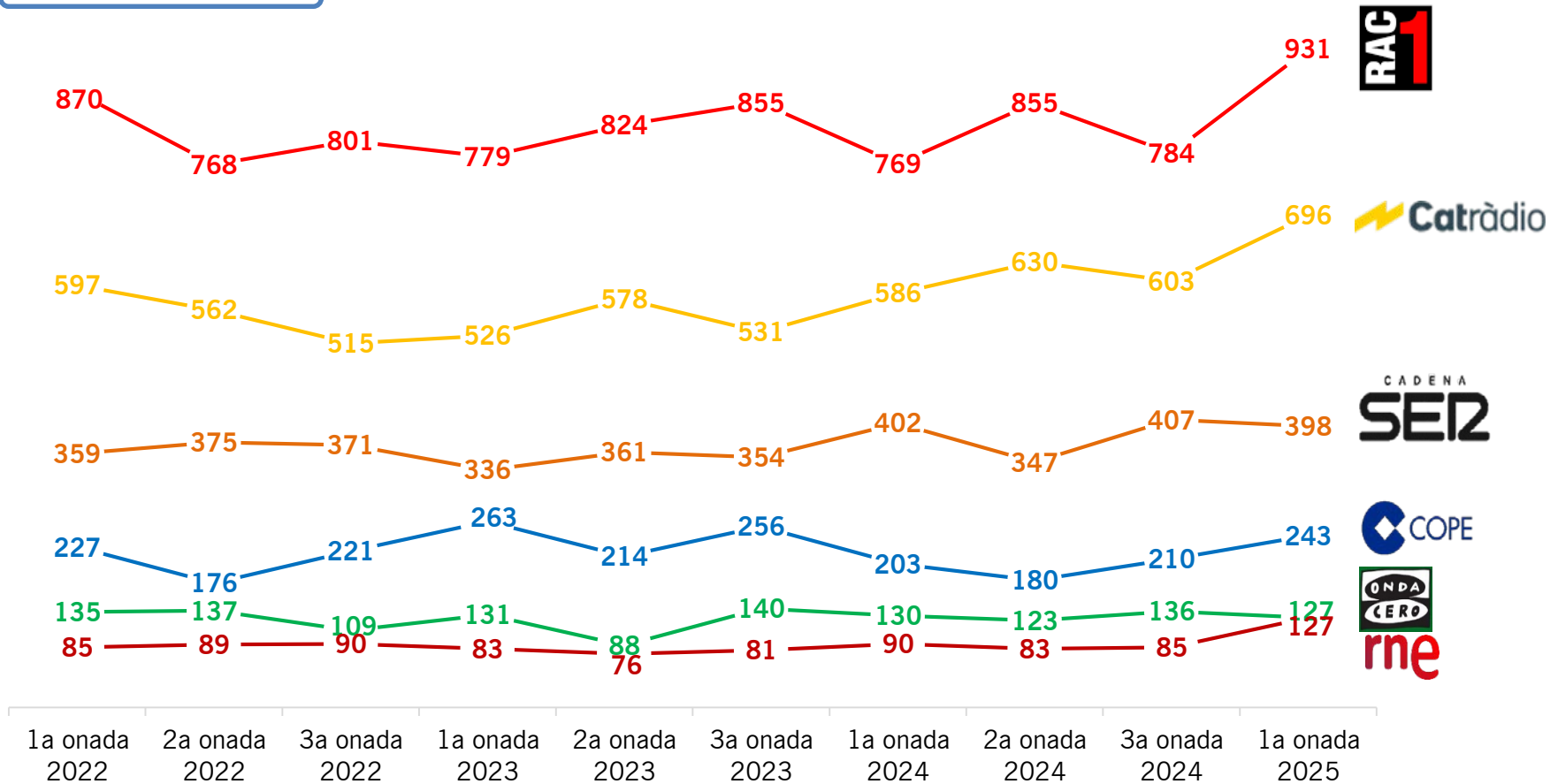
Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2025.



Audiència de ràdio (5)

Rànquing de cadenes radiofòniques generalistes a Catalunya. Període 1a onada 2022 - 1a onada 2025 (en milers)

De dilluns a diumenge



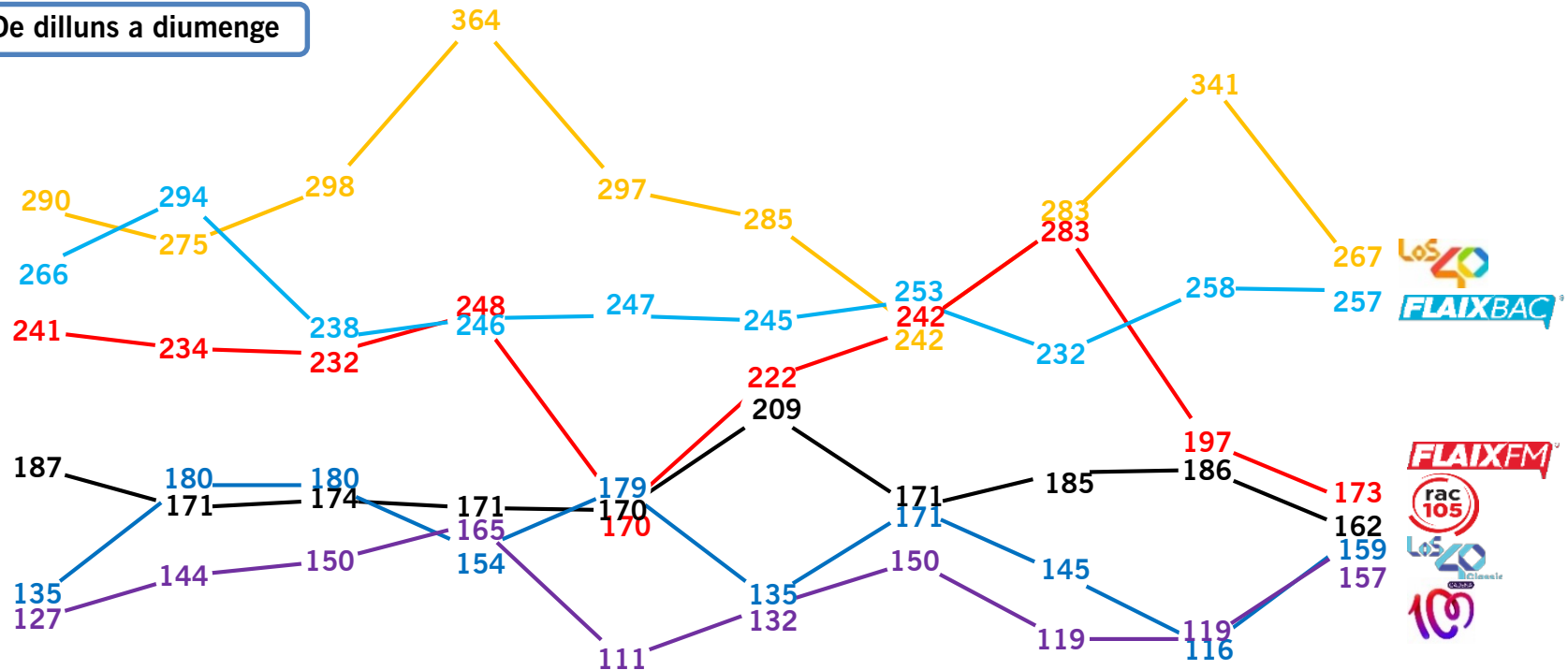
Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2025.



Audiència de ràdio (i 6)

Rànquing de cadenes radiofòniques musicals a Catalunya. Període 1a onada 2021 - 1a onada 2025 (en milers)

De dilluns a diumenge



1a onada 2022 2a onada 2022 3a onada 2022 1a onada 2023 2a onada 2023 3a onada 2023 1a onada 2024 2a onada 2024 3a onada 2024 1a onada 2025

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2025.

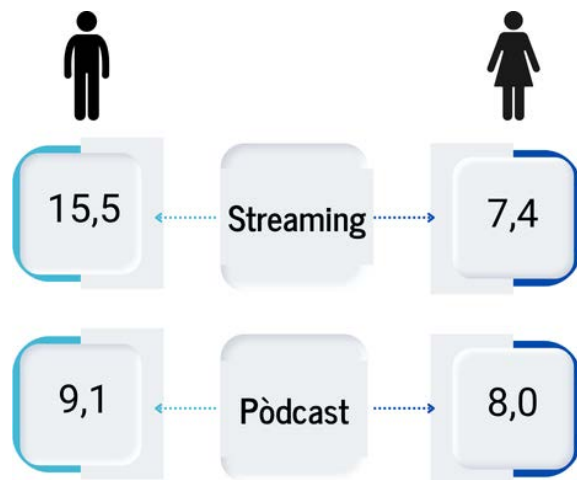


Consum de ràdio per internet a Catalunya

+1.400.000 oients

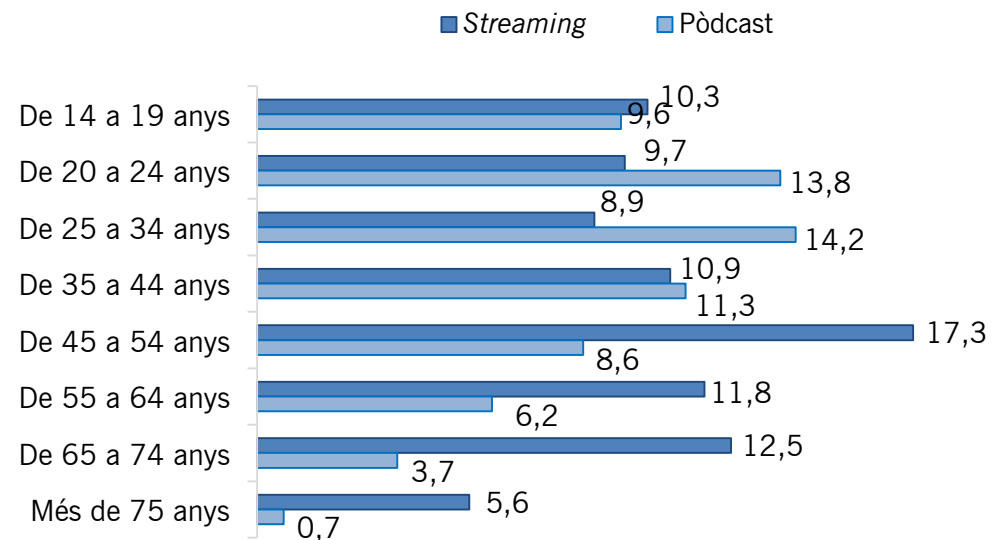
Gairebé un **20%** de la població a Catalunya escolta la ràdio en línia, ja sigui en *streaming* o a través de pòdcasts.

Oients de ràdio per internet, per sexe (en %)



Els homes escolten més la ràdio per internet que les dones, tant per *streaming* com per pòdcast.

Perfil de l'oient d'internet a Catalunya (en %)



Per edats, les franges de 20 a 44 anys escolten més pòdcasts que no pas *streaming*, mentre que els oients de més de 45 anys prefereixen l'*streaming*.

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada del 2025. Període: febrer-març 2025 (de dilluns a divendres).



Consum de pòdcast a Catalunya

Audiència total acumulada de pòdcasts més consumits, per tipologia (en milers)

Ràdio generalista	Ràdio musical	Ràdio informativa
495	46	45

Entre abril del 2024 i març del 2025, el públic va escoltar pòdcasts d'emissores de ràdio amb continguts diversos: informatiu, esportiu, cultural, humorístic...

Catalunya Ràdio va ser l'emissora generalista líder en consum de pòdcasts a Catalunya, amb una audiència acumulada de 135.000 oients. La segueixen Cadena SER (80.000) i RAC1 (61.000).

iCat FM va ser líder en l'emissió de pòdcasts musicals, amb una audiència acumulada de 6.000 oients, seguida de **Flaix FM**, amb una audiència acumulada de 4.000 oients cadascuna.

Pel que fa a la temàtica informativa, tres mil persones escolten els pòdcasts de Radio Marca.

Principals cadenes de pòdcasts, per tipologia

Cadenes generalistes	  
Cadenes musicals	 
Cadenes informatives	

Font: EGM – Dades Catalunya – 1a onada acumulada del 2025. Període: abril 2024 - març 2025 (de dilluns a diumenge).

L'apunt. Llum verda a l'ultra alta definició (1)

Què és l'ultra alta definició (UHD)?

És un estàndard de resolució d'imatge quatre cops més alt que l'alta definició (HD). Per això es coneix també com a **4K**. Amb una relació d'aspecte 16:9, té un sistema de codificació de vídeo més eficient (H.265/HEVC).

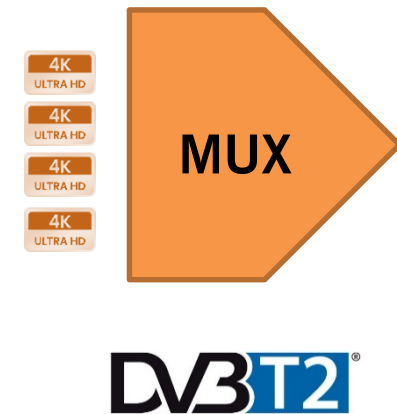
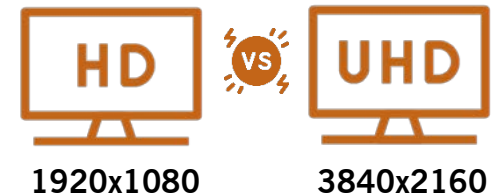
L'arribada de la UHD a la televisió digital terrestre (TDT)

Els senyals dels canals de TDT (anomenats *programes*) i altres continguts es transmeten a través d'un **múltiple digital (MUX)**. Optimitza l'espai de l'espectre radioelèctric, que és limitat.

Fins ara, la compressió del senyal es feia a través de la tecnologia de codificació del senyal **DVB-T** (Digital Video Broadcasting), que només permetia l'emissió en UHD a través de 2 canals d'HD, cosa que limitava molt les opcions de disposar de tota l'oferta en la millor resolució d'imatge.

La [norma europea de telecomunicacions EN 302755](#) estableix l'estàndard de segona generació **DVB-T2**, que utilitza algorismes de compressió del senyal que **permeten l'emissió en UHD dels 4 canals d'un múltiple**. Més canals en la mateixa amplada de banda sense perdre qualitat.

Resolució d'imatge



L'apunt. Llum verda a l'ultra alta definició (2)

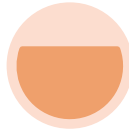
Nou pla tècnic nacional de la TDT i mesures d'impuls a l'evolució tecnològica en ultra alta definició (4K/UHD)



Apagada en SD

14 de febrer de 2024

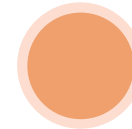
Fi de les emissions en definició estàndard (SD) en TDT



Primera fase

25 de març de 2025 – març 2026

Reorganització i primers canals en UHD



Segona fase

Per determinar

En marxa a partir de l'adaptació del 95% del parc tecnològic

Aprovació del nou pla tècnic nacional de la TDT

([Reial decret 250/2025](#), de 25 de març)

El nou marc jurídic i tècnic introdueix la tecnologia de transmissió **DVB-T2** en ultra alta definició (4K/UHD) als serveis TDT. Distribueix els canals en els 7 múltiples estatals. Catalunya gestiona dos múltiples autonòmics.

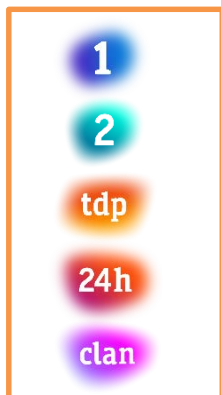
El nou pla **garanteix la continuïtat de tots els canals actuals de TDT, però amb una qualitat d'imatge i de so millor**. A més, preveu que la millora tecnològica alliberi una part de l'espectre, que s'utilitzarà per crear un nou canal d'àmbit estatal, que serà licitat en concurs.

El pla es posarà en marxa **en dues fases**. La primera durarà un any i la segona, en funció de l'adequació del parc tecnològic de televisors als nous estàndards. El Reial decret també inclou la possibilitat d'autoritzar emissions tècniques experimentals en el futur, amb tecnologies com, per exemple, el 5G broadcast.

L'apunt. Llum verda a l'ultra alta definició (3)

Primera fase – Reorganització múltiples en HD i primers canals en UHD

RGE1 – DVB-T



RGE2 – DVB-T2



MPE1 – DVB-T



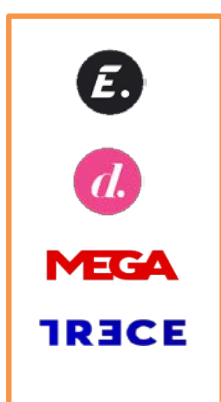
MPE2 – DVB-T



MPE3 – DVB-T



MPE4 – DVB-T



MPE5 – DVB-T



MAut1 – DVB-T



MAut2 – DVB-T



Abans de posar en marxa aquesta fase cal resoldre el concurs d'àmbit estatal del MPE5.

Un cop resolt, el múltiplex RGE2 iniciarà emissions UHD amb DVB-T2 amb dos canals d'RTVE, un d'Antena 3 TV i un altre de Telecinco.

Antena 3 TV i Telecinco emetran el senyal HD en simultani al MPE2 i el MPE3.

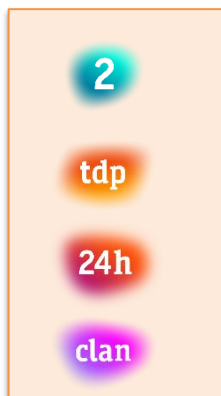
Font: Elaboració pròpia a partir del [Reial decret 250/2025](#), de 25 de març.

Pel que fa als múltiples autonòmics, la distribució dels canals és una estimació i pot variar.

L'apunt. Llum verda a l'ultra alta definició (4)

Segona fase – Transició total a UHD (DVB-T2 i 4K)

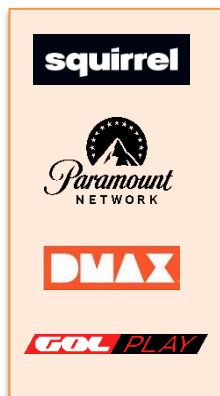
RGE1 – DVB-T2



RGE2 – DVB-T2



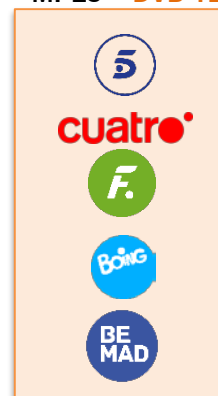
MPE1 – DVB-T2



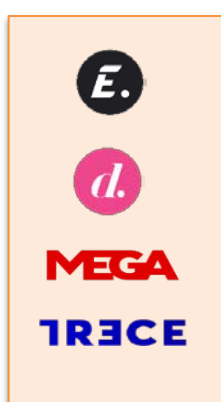
MPE2 – DVB-T2



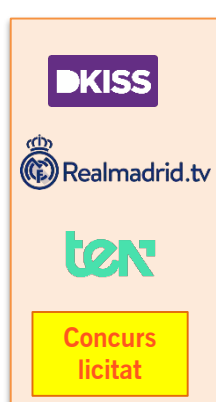
MPE3 – DVB-T2



MPE4 – DVB-T2



MPE5 – DVB-T2



MAut1 – DVB-T2



MAut2 – DVB-T2



La segona fase serà l'adopció generalitzada de les **emissions en UHD a tots els canals TDT** estatals i autonòmics.

El termini per posar en marxa la segona fase és indeterminat. La condició per iniciar aquesta fase és que **almenys el 95% del parc de televisors estiguin preparats per rebre DVB-T2 i el 90%, per rebre UHD.**

Font: Elaboració pròpia a partir del [Reial decret 250/2025](#), de 25 de març.

Pel que fa als múltiples autonòmics, la distribució dels canals és una estimació i pot variar.

Adaptació del parc de televisors

El Reial decret estableix les obligacions dels fabricants de receptors de TV perquè surtin al mercat equipats d'acord amb els nous formats de recepció i resolució. Els fabricants d'aparells receptors de TDT **han d'informar la persona usuària, de manera clara i detallada, en relació amb les especificacions relatives a la TDT** i, en particular, **sobre l'alta definició** (DVB-T i H-264/AVC) i sobre **l'ultra alta definició** (DVB-T2 i H.265/HEVC), així com sobre la televisió híbrida (HbbTV) i altres funcionalitats addicionals.

Estimació del parc i de la venda de receptors – Espanya. Any 2024

		Parc 2024 (en milers)	%	Vendes 2024 (en milers)	%
Modulació		38.544	100	3.456	100
		26.121	67,8	3.286	95,1
Visualització		38.544	100	3.456	100
		14.108	36,6	2.076	60,1
Connectivitat	Total TV	38.544	100	3.456	100
	Smart TV 	23.723	61,5	3.123	90,6



Dues terceres parts del parc de televisors disposen de receptors DVB-T2 i de connectivitat (Smart TV i televisió híbrida).

Més d'un terç del parc de televisors pot rebre continguts en UHD, un percentatge encara allunyat del 90% que es requereix per a passar a la segona fase.

Font: Cellnex amb dades GFK i pròpies.

L'apunt. Llum verda a l'ultra alta definició (i 6)

Requisits de la venda de nous televisors

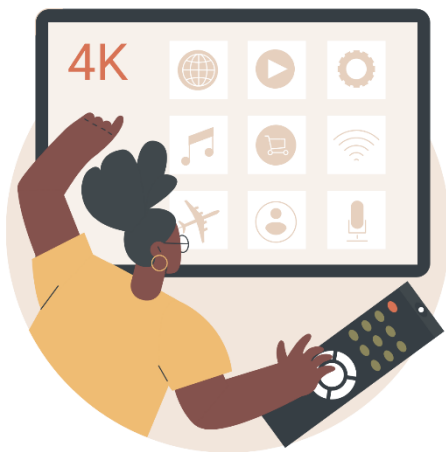
Televisors amb pantalles de 40 polzades o més

Hauran d'estar equipats amb sintonitzadors i decodificadors que puguin rebre senyals en UHD i tecnologia DVB-T2.

Els models més nous han de ser **compatibles amb la tecnologia híbrida (HbbTV)**: permet la **interactivitat amb serveis d'internet**. Això possibilita l'opció de serveis, com ara guies electròniques de programació o contingut interactiu.

Televisors amb pantalles de menys de 40 polzades

Disposaran d'un termini d'un any per adaptar-se. Després, tots hauran de disposar de la capacitat de rebre senyals en UHD, o bé d'un sistema d'escalat que els permeti visualitzar el contingut d'aquesta resolució, malgrat que no sigui original en UHD.



I amb el meu televisor puc veure UHD?

Cal revisar les **característiques del model** de l'aparell i comprovar si el decodificador és DVB-T2 amb el còdec HEVC (H.265). Si la resolució és 4K ha d'indicar 2160p o 3840x2160p.

Les persones que no disposin de televisors compatibles hauran d'adquirir un decodificador DVB-T2 per poder mirar els canals TDT en UHD.



Flaixos (1)



La Xarxa+ compleix 2 anys

Tal com explica la plataforma de les televisions i ràdios locals de Catalunya, el febrer passat [La Xarxa+](#) va complir dos anys. Durant aquest període, l'OTT s'ha consolidat com la plataforma dels mitjans de proximitat, amb 150.000 usuaris registrats i un creixement accelerat de més del 125% durant els últims 12 mesos, i ha esdevingut punt de referència de l'ecosistema audiovisual local català. La plataforma permet accedir a l'emissió en directe d'una trentena de televisions locals i recuperar-ne la programació dels darrers set dies.



El jutge ordena a la Casa Blanca restablir l'accés a l'agència Associated Press

El 8 d'abril passat, un jutge federal va ordenar a la Casa Blanca que restaurés l'accés complet d'[Associated Press](#) a cobrir els esdeveniments presidencials, tot afirmant, que la primera esmena de la Constitució dels EUA, el Govern no pot prohibir l'agència de notícies pel contingut de les seves informacions. En concret, el jutge de districte dels Estats Units, Trevor N. McFadden, designat pel president Donald Trump, va dictaminar que el Govern no pot prendre represàlies contra la decisió de l'AP de no seguir l'ordre executiva del president de canviar el nom del golf de Mèxic.



Maldita.es desenvoluparà un assistent d'IA per combatre la desinformació

La Fundació [Maldita.es](#) va ser seleccionada per participar al [JournalismAI Innovation Challenge](#), un programa internacional de la London School of Economics i la Google News Initiative, amb l'objectiu de desenvolupar solucions basades en intel·ligència artificial per al periodisme. El seu projecte, *AI Assistant for Fact-Checkers*, busca optimitzar l'anàlisi de desinformació en els equips de verificació. Aquesta eina processarà grans quantitats de contingut, identificarà patrons, connectarà afirmacions amb desmentiments anteriors i suggerirà persones expertes i formats de resposta.



OEA: noves eines i informes jurídics

L'Observatori Europeu de l'Audiovisual (OEA) ha fet públics dos recursos sobre la normativa a Europa. D'una banda està [OPUS](#), una eina en línia que permet explorar com s'apliquen les lleis de mitjans de comunicació relatives a obres audiovisuals a tots els països de la UE, així com a Islàndia, Liechtenstein, Noruega, Suïssa i el Regne Unit. De l'altra, ha publicat l'informe [National Rules Applicable to Influencers](#), la primera anàlisi comparativa exhaustiva dels marcs reguladors que regeixen l'activitat dels *influencers* a la UE-27, més Noruega, Suïssa i el Regne Unit.



Flaixos (i 2)



Comença el judici antimonopoli a Meta

L'abril es va iniciar a Washington el judici contra Meta (antiga Facebook), per part de la [Comissió Federal de Comerç \(FTC\)](#), l'organisme que vetlla per la normativa comercial antimonopoli. Aquest [judici històric](#) ha de dilucidar si les adquisicions d'Instagram i WhatsApp per part de Meta van ser legals o si Meta va adquirir il·legalment les dues *startups* amb la intenció de suprimir-ne la competència. El 2012, Facebook va comprar Instagram per 1.000 milions de dòlars. Dos anys després, l'empresa va adquirir l'eina de xat WhatsApp per 22.000 milions de dòlars. Es preveu que la sentència arribi el juliol vinent.



Irlanda multa TikTok per transferir dades personals d'Europa a la Xina

El maig, la [Comissió de Protecció de Dades d'Irlanda \(DPC\)](#) va imposar una multa de 530 milions d'euros a TikTok, per la transferència de dades personals d'usuaris de l'Espai Econòmic Europeu (EEE) a la Xina. La DPC, el principal regulador del sector a la Unió Europea (UE), va assenyalar que la plataforma de vídeos va aportar durant aquesta investigació informació incorrecta, ja que va insistir que no va emmagatzemar dades europees a servidors de la Xina.



Normativa europea i la CNMC

Entra en vigor, de manera esglaonada, el [Reglament europeu de llibertat dels mitjans de comunicació](#) (EMFA, en les seves inicials en anglès). La norma té com a objectiu salvaguardar la llibertat de premsa, el pluralisme i la independència dels mitjans. En paral·lel, imposa una sèrie d'obligacions a les editores en l'àmbit de la transparència. Entre altres novetats, l'EMFA estableix el [Comitè Europeu de Serveis de Mitjans de Comunicació](#) (EBMS, en anglès), constituït per les autoritats estatals de regulació i que vetllarà per una aplicació coherent del Reglament. Durant el 2025, el regulador espanyol CNMC ocuparà la presidència de l'organisme.



LALIGA: HBS és la nova productora de les properes cinc temporades

HBS va ser seleccionada per als lots 1, 2 i 3 de [producció audiovisual](#) de LALIGA EA SPORTS i de LALIGA HYPERMOTION. HBS és *host broadcaster* de competicions com la Copa del Món de la FIFA des del 2002. Al seu torn, Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA) s'encarregarà del lot 4, centrat en la contribució i distribució. El lot 5, sobre la generació de continguts, no ha estat adjudicat.

Mediapro ha quedat fora de la selecció de proveïdors de LALIGA.



Fonts principals i citació bibliogràfica

Fonts principals:

CAC: dades pròpies del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

EGM: 1a onada del 2025. Dades per a Catalunya.

Barlovento Comunicación: informes públics mensuals.

Iconografia: [Canva](#), [Noun Project](#), [Freepik](#).

Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 30.

Barcelona: CAC, maig del 2025. <www.cac.cat>